

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2023 года и тенденции 2024 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ФОРМАТОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

Обзор "INFO Line
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

Исследование
"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок России"

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский
рынок России"

Исследование
INFO Line Retail
Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

■ **ВВЕДЕНИЕ**

- Динамика и структура ВВП
- Динамика ключевых экономических показателей
- Основные торговые партнеры РФ

■ **ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

- 1.1. Индекс потребительских цен
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.4. Динамика потребительских расходов
- 1.5. Демография и миграция
- 1.6. Динамика доходов населения
- 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.9. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
- 1.10. Потребительские кредиты
- NEW** 1.11. Ипотечное кредитование
- 1.11. Потребительская уверенность

■ **ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

- 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

■ **ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- 3.1. Структура розничного рынка России
- 3.2. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.3. Крупнейшие сделки M&A

■ **ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG**

- 4.1. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 4.2. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 4.3. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам

4.4. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG

- 4.5. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 4.6. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 4.7. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
- 4.8. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
- 4.9. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
 - 4.9.1. Рейтинг сетей FMCG по форматам: гипермаркет
 - 4.9.2. Рейтинг сетей FMCG по форматам: супермаркет
 - 4.9.3. Рейтинг сетей FMCG по форматам: мягкий дискаунтер
 - 4.9.4. Рейтинг сетей FMCG по форматам: жесткий дискаунтер
 - 4.9.5. Рейтинг сетей FMCG по форматам: магазин у дома
 - 4.9.6. Рейтинг сетей FMCG по форматам: франчайзинговые сети
 - 4.9.7. Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
- 4.10. Развитие СТМ сетями FMCG России
- 4.11. Ввод РЦ сетей FMCG
- 4.12. Отставки и назначения: корпоративный сектор
- 4.13. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

■ **ЧАСТЬ V. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG**

■ **ЧАСТЬ VI. ONLINE И E-GROCERY**

- 6.1. Структура online-торговли
- 6.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
- 6.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
- 6.4. Динамика и структура крупнейших игроков ритейла в online-сегменте
- 6.5. Структура рынка online-продаж food России по группам участников
- 6.6. Динамика рынка e-grocery
- 6.7. Рейтинг INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP
- 6.8. Структура рынка online-продаж food
- 6.9. Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
- 6.10. Отставки и назначения: online-ритейл и e-grocery
- 6.11. Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам
 - 6.11.1. Бизнес справка по компании "Самокат"
 - 6.11.2. Бизнес справка по компании "Яндекс"
 - 6.11.3. Бизнес справка по компании Ozon **NEW** - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

6.11.4. Бизнес-справка по компании Wildberries

■ **ЧАСТЬ VII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**

7.1. Бизнес-справка по компании X5 Group

7.1.6. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"

7.1.7. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

7.1.8. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га"

7.1.9. X5 Group: ГК "Виктория" / Сети "Виктория", CASH, "Дешево"

7.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

7.3. Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг

7.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

7.4.1. Бизнес-справка по ГК "Монетка"

7.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

7.6. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия

7.7. Бизнес-справка по компании Fix Price

7.8. Бизнес-справка по METRO

7.9. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"

7.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"

7.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"

7.13. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"

7.14. Бизнес-справка по "Верный"

7.15. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"

7.16. Бизнес-справка по сети "Ярче!"

7.17. Бизнес-справка по сети "Доброцен"

7.18. Бизнес-справка по ООО "ТК Лето" и АО "Гулливер"

7.19. Бизнес-справка по ГК "Невада"

7.20. Бизнес-справка по ООО "Городской Супермаркет"

7.21. Бизнес-справка по ГК "Командор"

7.22. Бизнес-справка по компании "Ермолино"

7.23. Бизнес-справка по АО "Винлаб"

7.24. Бизнес-справка по ГК "Реми"

7.25. Бизнес-справка по ГК "Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева

7.26. Бизнес-справка по ООО "Табыш"

7.27. Бизнес-справка по сети "Семишагофф"

7.28. Бизнес-справка по компании "Макси"

7.29. Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

7.30. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер"

7.31. Бизнес-справка по ТГ "Абсолют"

7.32. Бизнес-справка по компании "Лама"

7.33. Бизнес-справка по ГК "СПАР-Калининград"

7.34. Бизнес-справка по ГК "Промресурс"

7.35. Бизнес-справка по АО "Т и К Продукты"

7.36. Бизнес-справка по АО "Корпорация ГРИНН"

7.37. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

■ **ЧАСТЬ VIII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

8.1. Региональная структура РТО

8.2. Региональная структура РТО Food

8.3. Региональная структура РТО Non-Food

8.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)

8.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и МО

8.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)

8.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и ЛО

8.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО

8.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО

8.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО

8.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО

■ **NEW ЧАСТЬ IX. ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

9.1. Акцизы на сахаросодержащие напитки

9.2. Маркировка продуктов питания: "Честный знак"

NEW - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

■ **ЧАСТЬ X. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

- 10.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 10.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP

■ **ЧАСТЬ XI. Ожидания динамики потребительского рынка**

- 11.1. Итоги продаж крупнейших поставщиков
- 11.2. Влияние экономического кризиса
- 11.3. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG
- 11.4. Продажи в рамках промо и участие в совместных акциях
- 11.5. Специальный ассортимент для сетей FMCG
- 11.6. Экспорт в структуре продаж
- 11.7. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG
- 11.8. Критерии успешной работы с сетями FMCG
- 11.9. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet
- 11.10. Взаимодействие с интернет-магазинами и маркетплейсами
- 11.11. Влияние государственного регулирования

■ **ЧАСТЬ XII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FOOD**

- 12.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
- 12.2. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
- 12.3. Официальные прогнозы и оценки
- 12.4. Ключевые параметры прогноза развития сетевой розничной торговли
- 12.5. Прогноз оборота розничной торговли
- 12.6. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж
- 12.7. Прогноз структуры оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 12.8. Перспективы развития сетевой розничной торговли FMCG
 - 12.8.1. Перспективы развития формата "мягкий дискаунтер"
 - 12.8.2. Перспективы развития формата "жесткий дискаунтер"
 - 12.8.3. Перспективы развития формата "магазин у дома"

12.8.4. Перспективы развития формата "гипермаркет"

12.8.5. Перспективы развития формата "супермаркет"

12.8.6. Перспективы развития формата собственных торговых марок сетями FMCG

12.9. Прогноз оборота розничной торговли Food

12.10. Прогноз динамики выручки крупнейших сетей FMCG

12.11. Прогноз структуры и прироста площадей TOP-200 сетей FMCG

12.12. Динамика и прогноз рынка E-Grocery

12.13. Прогноз и динамика структуры рынка E-Grocery

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Сроки введения маркировки товаров

Некоторые изменения в законодательстве в период проведения СВО

Классификация торговых объектов по форматам

Классификация участников рынка online продаж продовольственных товаров

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационное агентство INFOLine

** Разделы, выделенные серым шрифтом, будут доступны во II итерации обзора в июне 2024 года*

NEW - новый/дополненный раздел

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года**»:



Индекс потребительских цен
★ **Оборот розничной торговли**
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Демография и миграция

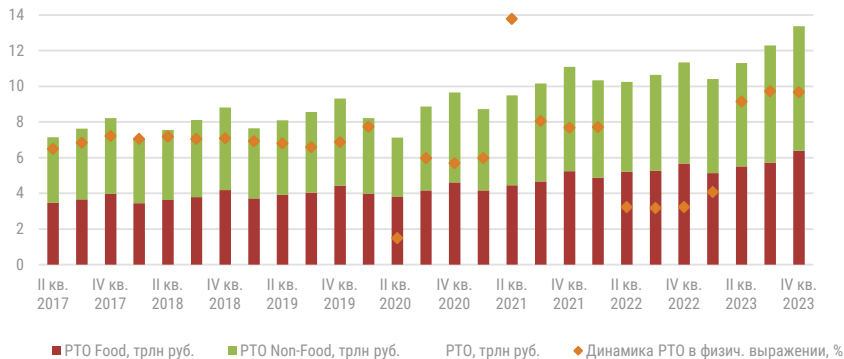
- Структура доходов и расходов населения.
- Объем вкладов
- ★ Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Потребительские кредиты
- Ипотечное кредитование
- Потребительская уверенность
- В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

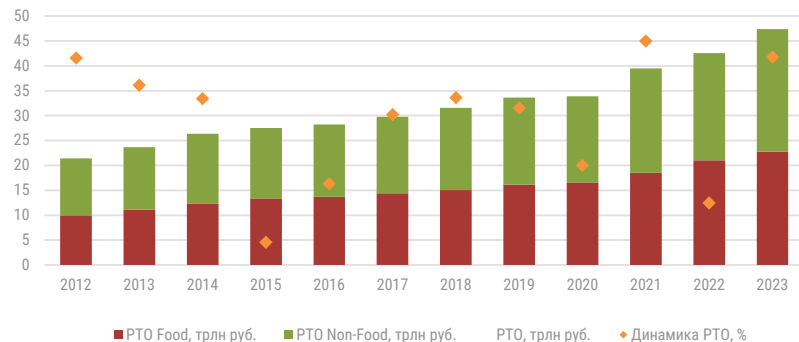
- За 2023 г. РТО вырос в товарной массе на *% до * **трлн руб.**, а в денежном выражении – на *%. Дефлятор РТО сократился на * **п.п.** до *%. В I кв. 2023 г. сокращение РТО, наблюдавшееся с апреля 2022 г., прекратилось. Последовательный рост РТО возобновился во II кв. (+9,4% в физическом выражении), незначительно замедлившись в IV кв. 2023 г. до *% после ускорения до *% в III кв. 2023 г.
- Оборот общественного питания за 2023 г. в сопоставимых ценах вырос на **12,3%**, в денежном выражении – на *% до * **трлн руб.** Дефлятор за 2023 г. – на * **п.п.** до *%. По оценке INFOline, оборот общественного питания за 2023 г. вырос в сопоставимых ценах на *% до * **трлн руб.**
- Минпромторг внес в Перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту, ряд брендов алкогольной продукции, которая не производится в России. В 2023 г. начались поставки такой продукции в сети. 25 декабря 2023 г. Денис Мантуров заявил, что Правительство приняло решение продлить механизм параллельного импорта на 2024 г. С марта 2022 г. по конец декабря 2023 г., объем параллельного импорта составил более * **млрд долл.**

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, %

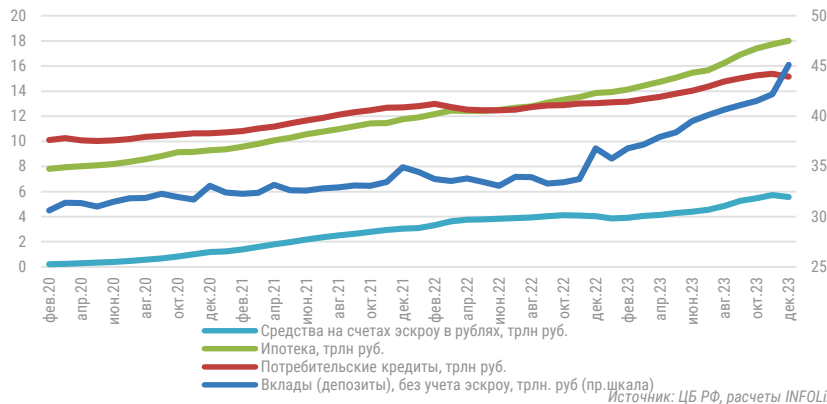


Источник: ФСГС

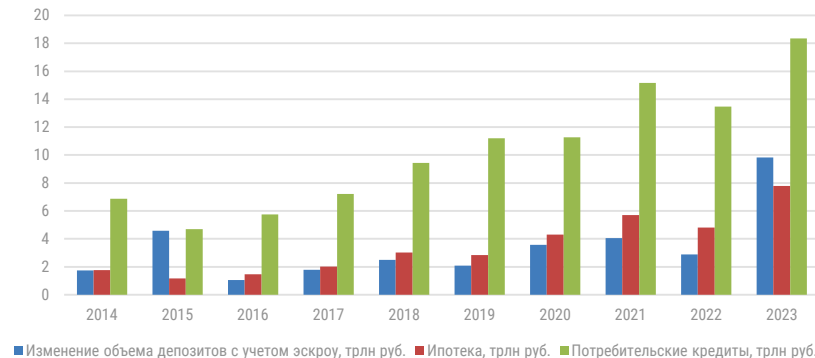
1.7. СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ДЕПОЗИТЫ

- Во II пол. 2023 г. ЦБ РФ провел серию повышений ключевой ставки: на * п.п. до *% в июле, на * п.п. до *% в августе, на * п.п. до *% в сентябре, на * п.п. в октябре до *% и на * п.п. до *% - в декабре. Повышение произошло на фоне высокого инфляционного давления, причем в отдельных сегментах кредитного рынка ЦБ увидел признаки замедления активности, несмотря на высокие темпы роста кредитования.
- В I кв. 2024 г. ЦБ РФ сохранил ставку на уровне *%, т.к. возвращение инфляции к цели в 2024 г. и ее дальнейшая стабилизация вблизи *% предполагают продолжительный период жестких денежно-кредитных условий в экономике.
- По состоянию на начало 2024 г. количество россиян, имеющих кредиты и займы (в том числе погашенные) достигло **50 млн чел.**, причем в результате ужесточения макропруденциальных требований ЦБ РФ и введения лимитов по необеспеченным кредитам и займам, более *млн чел. не смогут в 2024 г. получить кредиты.
- По данным ЦБ РФ, объем наличных денег в обращении на 1 января 2024 г. составил * млрд руб., что на * млрд руб. больше, чем на 1 января 2023 г.

Вклады и кредиты физических лиц на конец периода



Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц



ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024** года»:



★ Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения: государственный сектор



В полной версии – 29 слайдов

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

2.1.4. НЕКОТОРЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

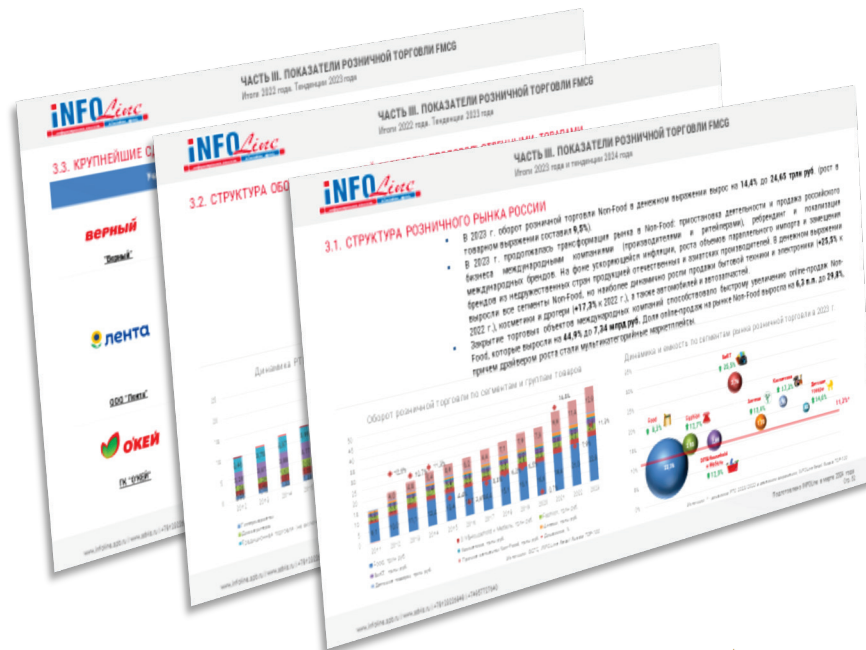


- **С 1 января 2023 г.** в России введен **Единый налоговый счет** для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Система единого налогового платежа позволяет оплачивать все налоговые обязательства компании одним платежом. Распределение денег по разным налогам производится автоматически. Для решения проблем, ОНФ и ФНС создадут центры информирования и сбора обратной связи на базе МФЦ "Мои документы".
- **17 февраля 2023 г.** вступило в силу **Постановление Правительства РФ №161** ([текст документа](#)), согласно которому, по решению главы или замглавы Роскомнадзора, может быть назначена внеплановая проверка организации в случае выявления факта распространения в интернете баз данных с персональными данными.
- **14 декабря 2023 г.** **Постановлением Правительства №2140** ([текст документа](#)) продлен мораторий на проверки бизнеса до конца 2024 г. **С января 2023 г.** малый и средний бизнес может получать официальные online-уведомления о проведении проверок через [Госуслуги](#) или на платформе [МСП.РФ](#).
- **29 февраля 2024 г.** Владимир Путин [поручил](#) до 2025 г. отказаться от временного моратория на проверки бизнеса и перейти на риск-ориентированный подход, который будет закреплен законодательно. Это означает, что в секторах экономики, где риски практически отсутствуют, к компаниям будут применять профилактические меры.
- **23 декабря 2023 г.** **Постановлением Правительства РФ №2269** ([текст документа](#)) период автоматического продления сроков действия лицензий и других видов разрешительных документов продлен до конца 2024 г.
- **19 июня 2023 г.** **Постановлением Правительства РФ №1002** ([текст документа](#)) продлен до 31 декабря 2024 г. эксперимент по выдаче лицензий и разрешений в упрощенном формате. Эксперимент был запущен в августе 2021 г.
- **1 марта 2024 г.** **Постановлением Правительства РФ №144** ([текст документа](#)) начался эксперимент по упрощенной регистрации юридических лиц и ИП. Согласно тексту постановления, любой желающий может зарегистрировать бизнес в упрощенном порядке. Эксперимент продлится до 1 марта 2025 г.
- **Перечень мер Правительства РФ по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций размещен [на сайте Правительства](#).**



ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года»:**



★ Структура розничного рынка России
 ★ Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 Крупнейшие сделки M&A

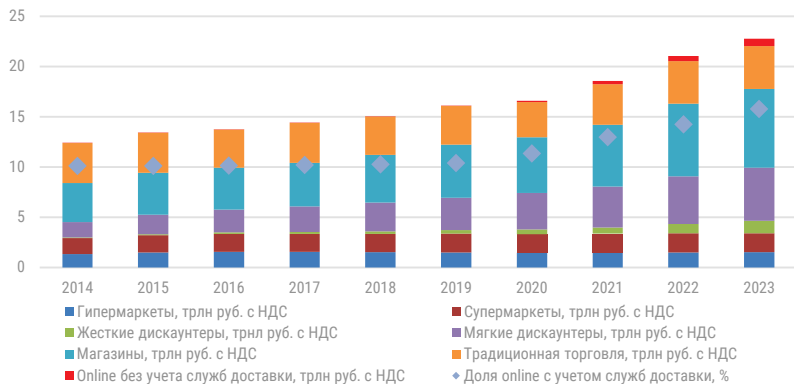
В полной версии – 14 слайдов, 11 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
 NEW - новый/дополненный раздел

3.1. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

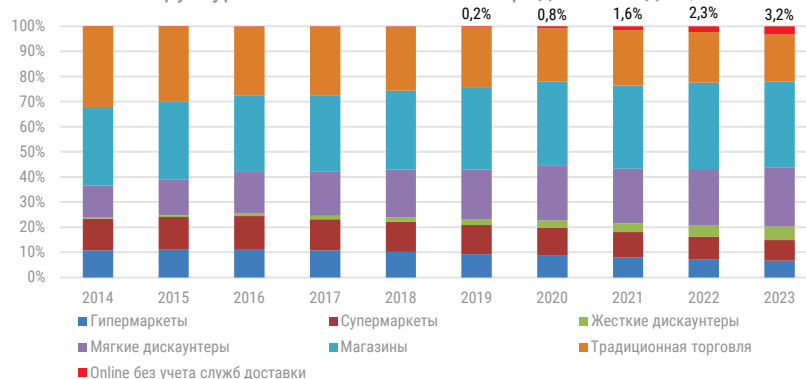
- В условиях усиления ценовой конкуренции и наращивания промоактивности сетями FMCG, продажи в традиционной торговле в денежном выражении в 2023 г. выросли на *****%. При этом динамика продаж дискаунтеров и магазинов у дома замедлилась на *** п.п.** до *****%, в т.ч. дискаунтеров – на *** п.п.** до *****%, а магазинов у дома – на *** п.п.** до *****%.
- Online-продажи Food в 2023 г. выросли на *****% до *** млрд руб.** (без сервисов – на *****% до *** млрд. руб.**).
- Продажи в канале супермаркетов в 2023 г. сократились на *****%, в условиях активной реализации сетями программ по увеличению эффективности бизнесов за счет закрытия неэффективных объектов.
- Продажи в канале гипермаркетов в 2023 г. выросли на *****% в условиях сокращения количества закрытий: в 2021 г. количество гипермаркетов сократилось на *****, в 2022 г. – на *****, а в 2023 г. – на ***** (площадь – на *** тыс. кв. м**). Оборот гипермаркетов в основном растет за счет среднего чека, в то время как позитивная динамика трафика только у **"Ленты"**. Крупнейшие сети развивают online, оптимизируют площади и тестируют новые форматы, в т.ч. дискаунтные (**"Лента"**), а новые открытия единичны и в основном осуществляются в ТЦ или на площадях ранее закрытых объектов.

Динамика PTO Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

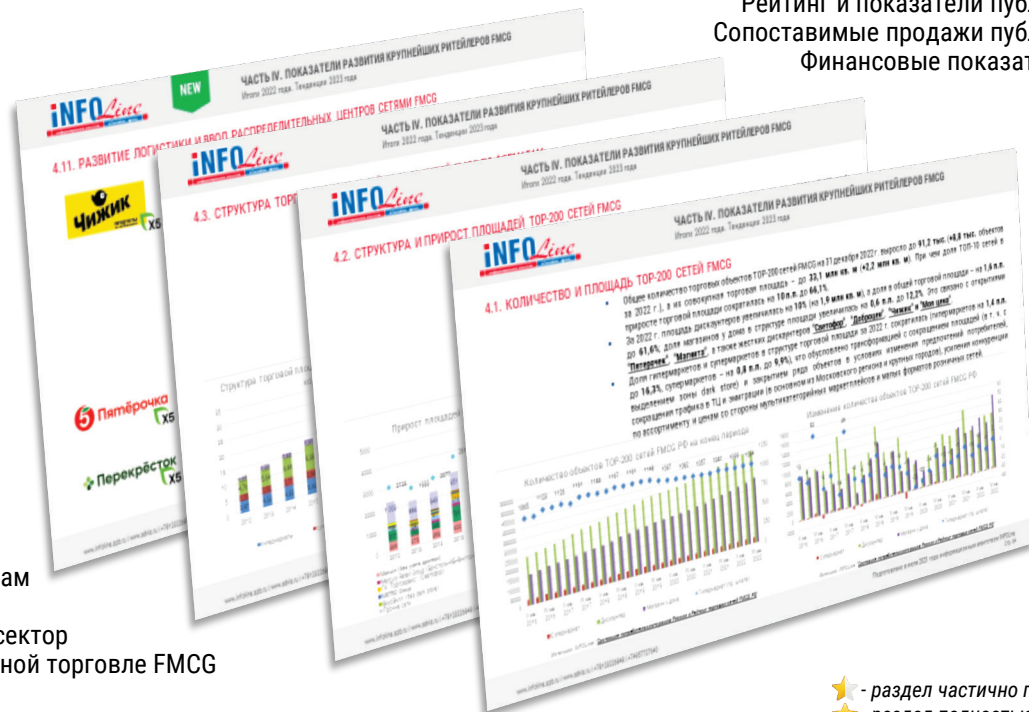
Структура PTO Food по каналам продаж по годам, %



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года**»:



- ★ Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

Капитализация публичных сетей FMCG
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Ввод РЦ сетями FMCG

- ★ Отставки и назначения: корпоративный сектор
- Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

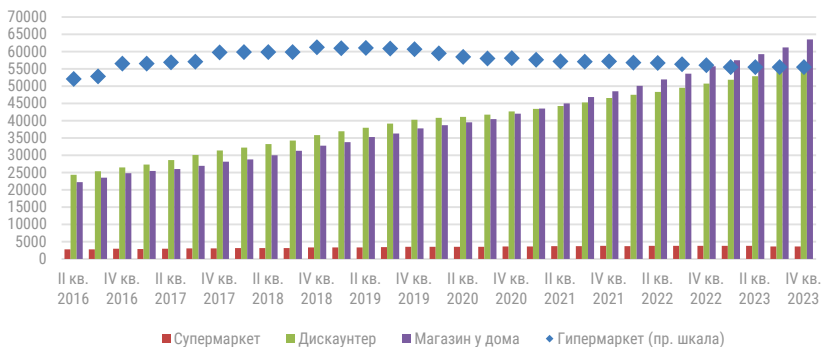
В полной версии – 51 слайд, 70 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

3.2. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

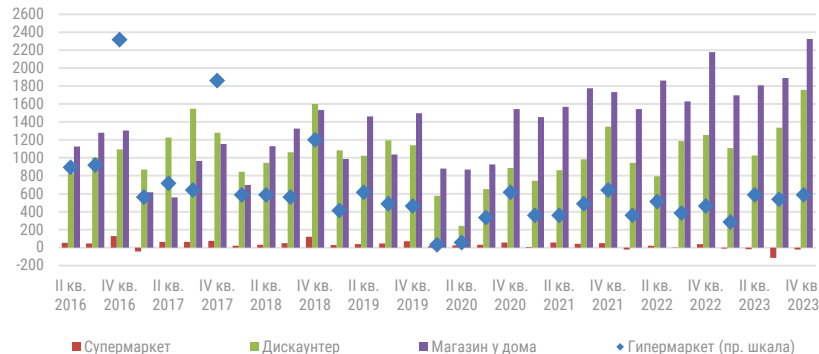
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2023 г. выросло до * **тыс.** (*+ **тыс.** объектов за 2023 г.), а их совокупная торговая площадь – на *% до * **млн кв. м.** (*+ **млн кв. м.**). Доля ТОП-10 сетей в приросте торговой площади выросла по сравнению с 2022 г. на * **п.п.** до **75,1%**.
- За 2023 г. площадь дискаунтеров увеличилась на *% (на * **млн кв. м.**), а их доля в общей торговой площади – на * **п.п.** до *%; доля магазинов у дома в структуре площади увеличилась на * **п.п.** до *%. Это связано с агрессивными открытиями **"Пятерочек"**, **"Магнита"**, дискаунтеров **"Светофор"**, **"Чижик"**, **"Победа"**, **"Моя цена"**, **"Находка"**.
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади за 2023 г. сократилась (гипермаркетов на * **п.п.** до *%, супермаркетов – на * **п.п.** до *%), что обусловлено их трансформацией с сокращением площадей (в т. ч. с выделением зоны dark store) и закрытием ряда объектов в условиях изменения предпочтений потребителей и усиления конкуренции. При этом открытия гипермаркетов и крупноформатных супермаркетов осуществляли **"Перекресток"**, **"Магнит"**, **ГК "О'КЕЙ"**, **ГК "Лента"**, **ГК "Реми"**, **"Макси"**, **"Ярче!"**, **Спар Миддл Волга** и **SPAR Калининград**.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ



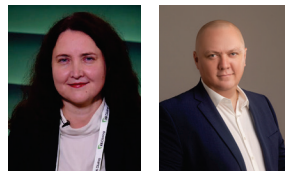
Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

4.11. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР



X5Group

- В апреле 2023 г. **X5 Group** объявила о том, что **Всеволод Старухин** (слева) покинул пост **главного финансового директора**. В июле 2023 г. на эту должность был назначен **Алексей Филипповский** (справа), до этого занимавший руководящие должности в компаниях добывающего сектора.



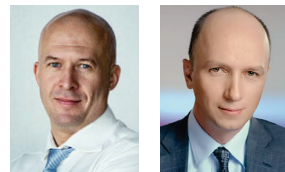
Перекрёсток

- В сентябре 2023 г. **Наталья Грехова** покинула пост директора по управлению цепочками поставок торговой сети **"Перекрёсток"**. Ее должность занял **Михаил Алешин**.

- В апреле 2023 г. новым **коммерческим директором "Пятерочки"** был назначен **Денис Вечканов**, ранее работающий директором по маркетингу и заместителем CEO по коммерции и маркетингу сети **"Верный"**. Должность коммерческого директора сети **"Верный"** занял **Геннадий Куркин**.



Пятерочка



Перекрёсток

- В октябре 2023 г. **Андрей Калмыков** (слева), генеральный директор **"Перекрёстка"** покинул свой пост. На его место временно исполняющим обязанности назначен **Владимир Салахутдинов** (справа), который также занимает пост директора по стратегии и развитию бизнеса **X5**. В марте 2024 г. стало известно, что **управляющим директором сети "Перекрёсток"** назначена **Раиса Полякова**. Ранее Полякова занимала пост управляющего директора территории "Юг" сети **"Пятерочка"**.



Перекрёсток



Пятерочка

- В сентябре 2023 г. стало известно, что **Сергей Савонькин** (слева) покидает пост директора **ООО "Тамерлан"**. На его должность назначен **Дмитрий Лобов** (справа), руководящий макрорегионом "Юг" сети **"Пятерочка"**.

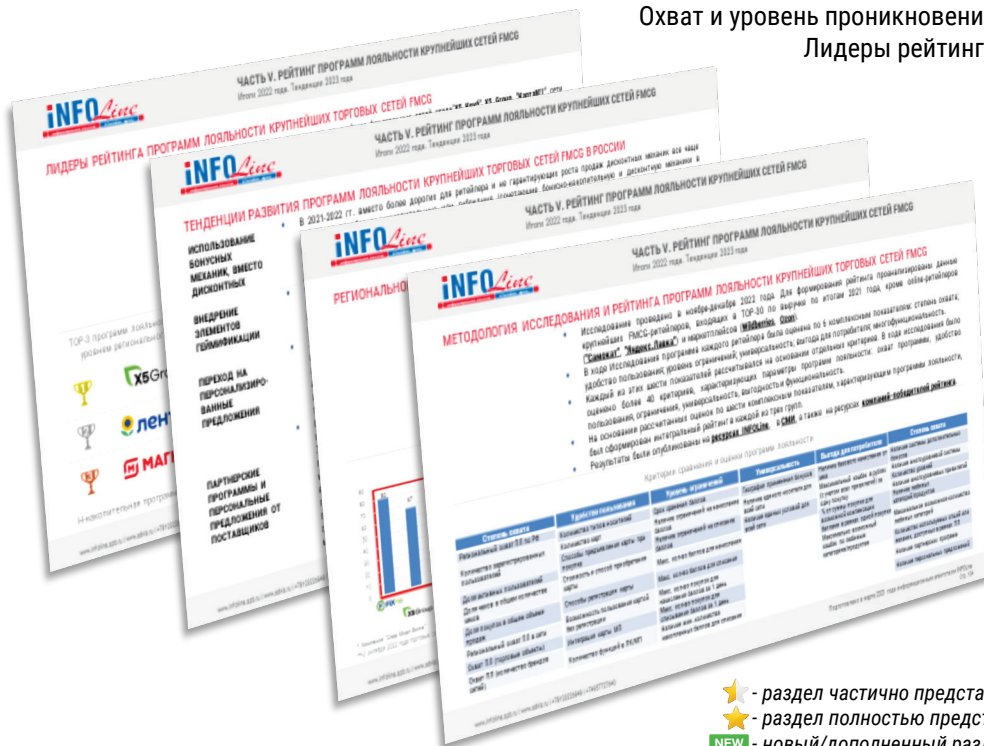


Перекрёсток

- В феврале 2024 г. стало известно, что **Снежана Черногорцева** заняла пост директора по стратегическому маркетингу в торговой сети **"Перекрёсток"**.

NEW ЧАСТЬ V. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года**»:



- ★ Региональное покрытие программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Виды программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Тенденции развития программ лояльности в России
- Охват и уровень проникновения программ лояльности
- Лидеры рейтинга программ лояльности

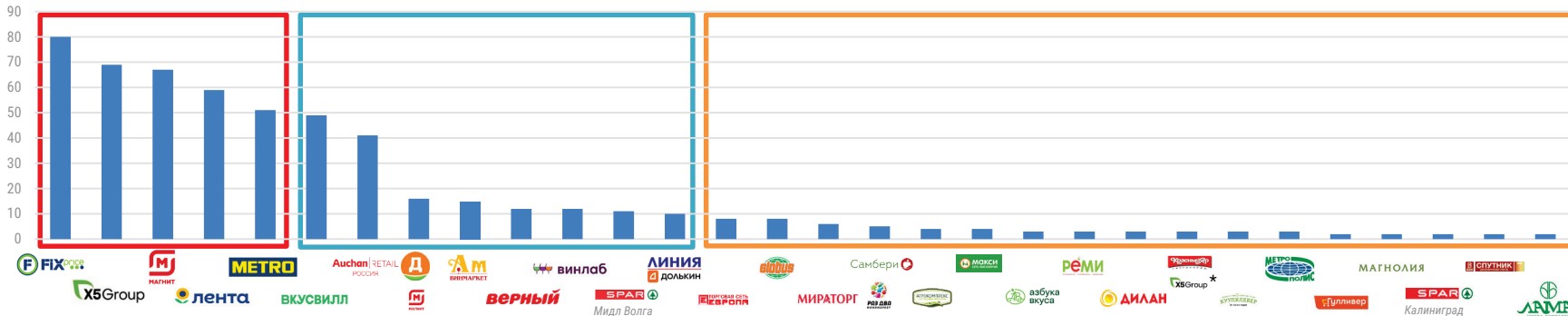
В полной версии – 7 слайдов, 5 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

- При формировании рейтинга программ лояльности INFOLine выделены три группы в зависимости от величины показателя регионального покрытия торговой сети и программы лояльности.
- В группу с высоким уровнем регионального покрытия вошли крупнейшие федеральные сети FMCG, такие как **Fix Price**, **X5 Group**, **"Магнит"**, **"Лента"**, **METRO**. По состоянию на начало IV квартала 2023 года покупатели практически всех регионов России могут принять участие в программах лояльности, предлагаемых крупнейшими торговыми сетями.
- Вторая группа объединяет ритейлеров, чей уровень регионального покрытия программы лояльности составил от **10** до **49** регионов в РФ, в их числе **"ВкусВилл"**, **"АШАН"**, **"Дикси"**, **"Ароматный мир"**, **"Верный"**, **"ВинЛаб"**, **"Спар Миддл Волга"**, **"Линия"**. Некоторые из сетей данной группы по уровню регионального покрытия близки к федеральным лидерам (**"ВкусВилл"** и **"АШАН"**) и входят в ТОП-10 крупнейших ритейлеров.
- В группу локальных сетей с покрытием программы лояльности менее **10** регионов вошли **"Европа"**, **"Глобус"**, **"Мираторг"**, **ГК "Невада"** (сети **"Самбери"** и **"Раз-Два"**), **"Макси"**, **"Агрокомплекс Выселковский"** и другие.

Уровень регионального покрытия бонусно-накопительных программ лояльности (количество регионов), ед.

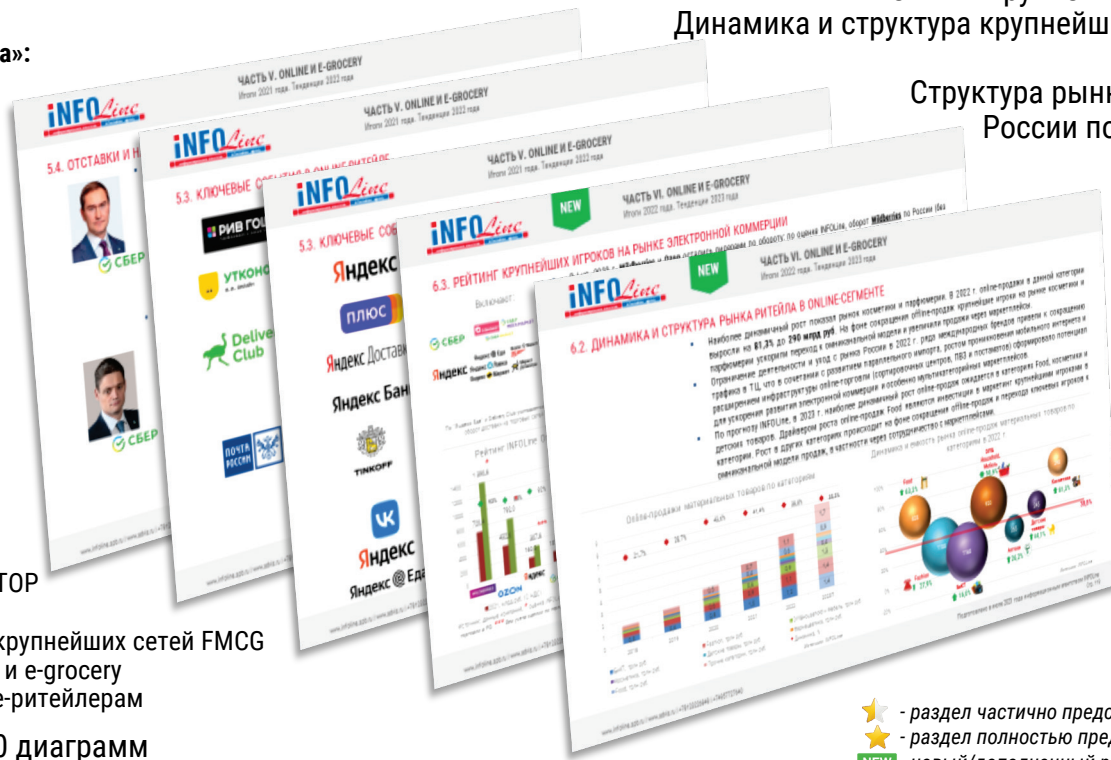


*С октября 2022 года торговая сеть – "Красный Яр" вошла в состав X5 Group

Источник: данные компаний, расчеты INFOLine

ЧАСТЬ VI. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года**»:



Динамика рынка e-grocery
Рейтинг INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP
Структура рынка online-продаж food
Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Отставки и назначения: online-ритейл и e-grocery
Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам

В полной версии – 34 слайда, 50 диаграмм

★ Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке
Динамика и структура крупнейших игроков ритейла в
online-сегменте
Структура рынка online-продаж food
России по группам участников

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW - новый/дополненный раздел

6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2023 г. развитие рынка online-продаж происходило на фоне экономического спада и закрепления у населения сберегательной модели потребления. Локальный рынок online-продаж по итогам 2023 г. вырос на *% до * **трлн руб.** Драйвером роста является сохранение потребительского поведения в виде приоритета поиска аналогов и сравнения предложения в online (по данным "Яндекса" перед покупкой пользователи изучают 4-6 площадок), продажа на маркетплейсах товаров, ушедших с рынка России, брендов, а также высокая доля промо-предложения.
- Уровень проникновения online в РТО по итогам 2023 г. вырос на * п.п. до *%, в продажах Non-Food – на * п.п. до *%, а Food – на * п.п. до *%. В 2023 г. товары категории бытовая техника, электроника и мобильные устройства, детские товары, DIY, Household и мебель обладают наиболее высокой долей online-продаж в категории Non-Food.
- По данным опроса "Яндекс", в 2023 г. главными причинами покупать online, для россиян являются: возможность сравнить цены и предложения, доступность ПВЗ и удобство получения заказа, экономия времени на поездку в магазин. Сдерживающим фактором при выборе online-канала является вероятность получить контрафакт.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: INFOLine

Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ VII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

★ 37 бизнес-справок по компаниям

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года»:



В полной версии – 158 слайдов, 147 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

7.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0



Сайт	x5.ru
Соц. сети	 

- **X5 Group** — ведущая российская розничная компания. На конец 2023 г. в **X5 Group** работают более * тыс. сотрудников в * регионах России. На конец 2023 г. **X5 Group** управляет * РЦ и * грузовыми автомобилями.
- 28 февраля 2023 г. **X5 Group** закрыла последний гипермаркет "**Карусель**", сеть прекратила работу.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**ПокупАЛКО**", "**Га-га**").
- В августе 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Виктория"** (торговые сети "**Виктория**", "**КЭШ**", "**Дешево**").
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиaplatformу **food.ru**. На 31 декабря 2023 г. под управлением сервиса находились * dark kitchen и * кафе-поинта.
- В декабре 2023 г. **X5 Group** открыла первый франчайзинговый магазин "**ОКОЛО**" в Москве.
- В марте 2023 г. Юлия Соловьева, Азер Талыбов и Алексей Корня были назначены в состав совета директоров **X5**.
- 29 марта 2024 г. Минпромторг РФ уведомил **X5 Retail Group N.V.** о заявлении в Арбитражный суд Московской обл. о приостановлении корпоративных прав в отношении российской дочерней компании **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**.

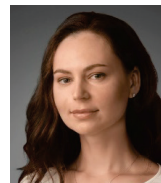
Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



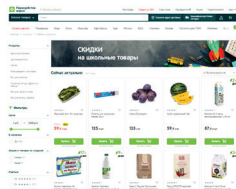
Топ-менеджмент компании



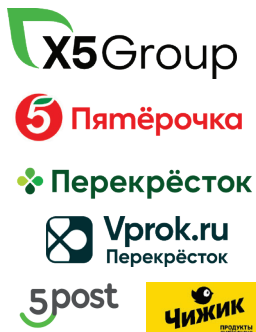
Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group



Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5 Group

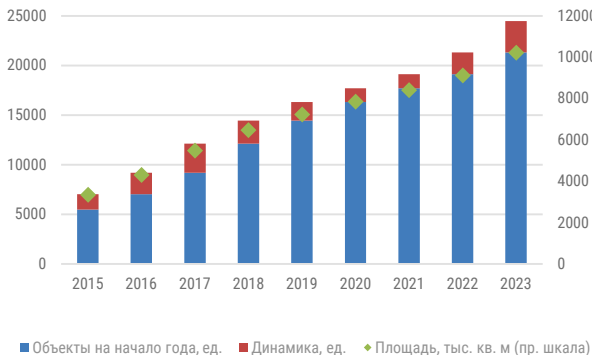


7.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



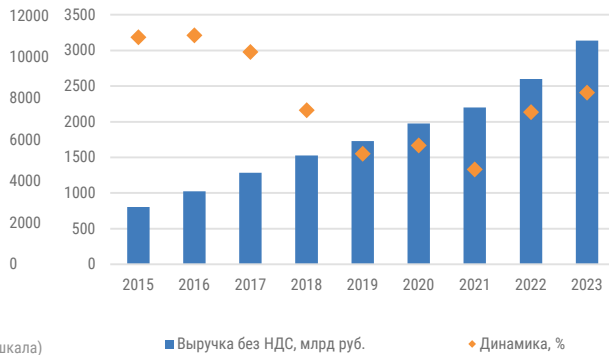
- В 2023 г. прирост торговой площади вырос на **%** до ***млн. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на **%** до ***** (в т.ч. за счет сделок M&A). В 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла ***** объектов.
- В 2023 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на **%** до ***млрд руб.**, чистая выручка в offline – на **%**, в т. ч. offline-продажи **"Пятерочки"** – на **%**, **"Перекрестка"** – на **%**.
- По итогам 2023 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** ускорился до **%**, при этом рост LFL-продаж замедлился на *** п.п.** до **%**, в т. ч. по сети **"Пятерочка"** – на *** п.п.** до **%**, по сети **"Перекресток"** – ускорился на *** п.п.** до **%**. Рост LFL-продаж **X5 Group** был обеспечен ростом LFL-трафика на **%** и LFL-среднего чека – на **%**.
- За 2023 г. валовая прибыль **X5 Group** увеличилась на **%** до *** млрд руб.**, а валовая маржа – на *** б.п.** до **%**. EBITDA в 2023 г. увеличилась на **%** до *** млрд руб.**, рентабельность EBITDA сократилась на *** б.п.** до **%**. Чистая прибыль выросла на **%** до *** млрд руб.**, а чистая рентабельность – на *** б.п.** до **%**.
- На 31 декабря 2023 г. количество клиентов программы лояльности – *** млн**, проникновение в продажи – **%**.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



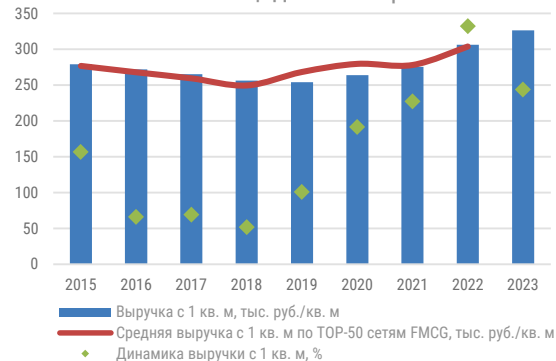
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5 Group



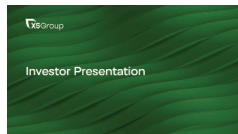
Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

7.1.11. X5 GROUP: ПРЕЗЕНТАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ



Публикация **X5 Group** для инвесторов – Q4 2023 Investor Presentation.

Дата публикации: январь 2023 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: https://www.x5.ru/wp-content/uploads/2024/01/x5-investor-presentation_rus.pdf



Презентация: "Стратегия X5 Group по работе с ведущими партнёрами"

Спикеры: **Игорь Шехтерман**, главный исполнительный директор X5 Group, Екатерина Лобачева, президент X5 Group, Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса X5 Group

Проект: X5 Dialog 2023

Дата проведения: октябрь 2023 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://kp.infoline.spb.ru/~WVM0J>



Презентация: "Екатерина Лобачёва на X5 Dialog 2023"

Спикер: **Екатерина Лобачева**, президент X5 Group

Проект: X5 Dialog 2023

Дата проведения: октябрь 2023 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://kp.infoline.spb.ru/~MSY1Y>



Презентация: "Владимир Салахутдинов на X5 Dialog 2023"

Спикер: **Владимир Салахутдинов**, директор по стратегии и развитию бизнеса X5 Group

Проект: X5 Dialog 2023

Дата проведения: октябрь 2023 г.

Для получения презентации нажмите [здесь](#) или перейдите по ссылке: <https://kp.infoline.spb.ru/~1zQBR>

ЧАСТЬ VIII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года**»:



Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)

★ Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СПб и ЛО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм



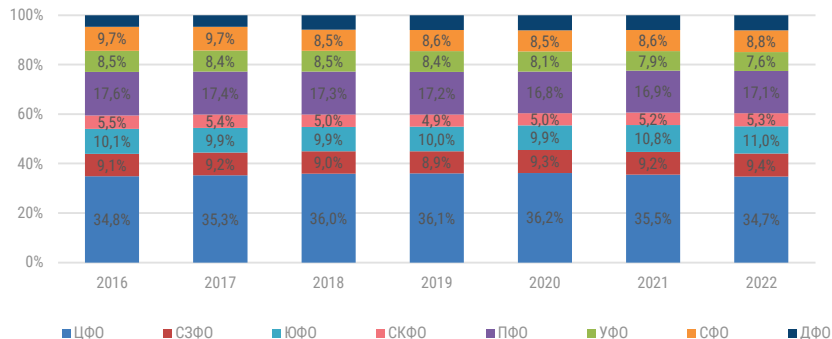
Региональная структура РТО
★ Региональная структура РТО Food
Региональная структура РТО Non-Food
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и МО

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

8.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

- За 2022 г. рост доли в обороте розничной торговли Food продемонстрировали следующие федеральные округа: ЮФО – на **0,19 п.п.**, СЗФО – на **0,18 п.п.** (Санкт-Петербург –на **0,2 п.п.**), ПФО – на **0,29 п.п.**, СКФО – на **0,11 п.п.**, СФО – на **0,24 п.п.** и ДФО – на **0,1 п.п.** Сокращение доли в РТО Food продемонстрировали ЦФО – на **0,80 п.п.** (в том числе Московская обл. – на **0,05 п.п.** и Москва – на **0,7 п.п.**) и УФО – на **0,30 п.п.**
- Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО Food более 1%) наиболее динамичный рост РТО Food продемонстрировали: Ленинградская обл. (**5,5%** в физическом и **19,8%** в денежном), Санкт-Петербург (**5,3%** в физическом и **19,4%** в денежном), Республика Татарстан (**4,8%** в физическом и **22,0%** в денежном), Алтайский край (**4,8%** в физическом и **22,3%** в денежном) и Новосибирская обл. (**4,3%** в физическом и **21,1%** в денежном).
- Наибольшее сокращение РТО Food среди крупнейших субъектов РФ продемонстрировали: Свердловская обл. – на **5,7%** в сопоставимых ценах (рост на **7,7%** в денежном выражении), Республика Башкортостан – на **5,2%** (рост на **9,5%** в денежном выражении) и Ставропольский край – на **8,1%** (рост на **6,2%** в денежном выражении).

Структура РТО Food по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО Food в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



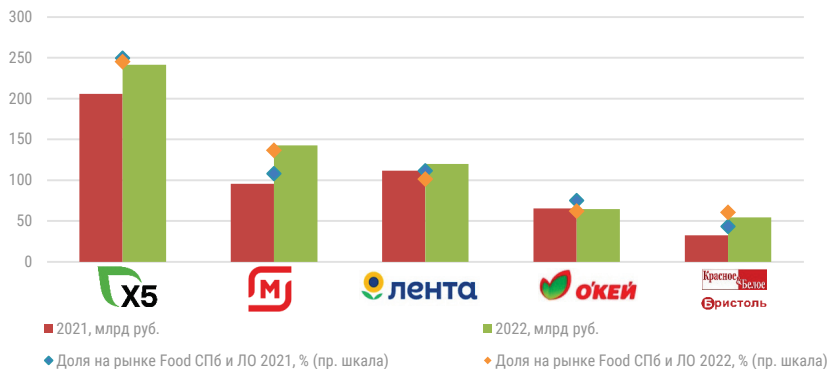
Источник: ФСГС

8.6. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

- Лидером является **X5 Group** (* "Пятерочек", * "Перекрестка" и * "Карусели"), которая в связи с антимонопольными ограничениями не имеет права увеличивать площади в Санкт-Петербурге и большинстве районов Ленобласти. В 2022 г. **X5 Group** увеличила количество объектов в СПб и ЛО на * ("Пятерочек" на *, "Перекрестков" – на * "Карусель" закрыта). Летом 2022 г. **X5 Group** интегрировала в сеть "Перекресток" * супермаркетов Prisma в Санкт-Петербурге.
- За 2022 г. торговая сеть "**Магнит**" в регионе увеличилась на * объектов до *. В 2023 г. компания планирует увеличить присутствие еще на * объектов.
- "**Лента**" за 2022 г. увеличила количество объектов на * за счет развития малых форматов "Мини Лента". В феврале 2023 г. "**Лента**" запустила пилотный проект "**Лента Эконом**" на базе гипермаркета в Санкт-Петербурге.
- За 2022 г. **Меркурий Ритейл Холдинг** увеличил количество торговых объектов в СПб и ЛО на * до *: количество объектов "**Красное&Белое**" за 2022 г. увеличилось на *, "**Бристоль**" – на *.
- **ГК "ОКЕЙ"** представлена в СПб и ЛО * гипермаркетами и * супермаркетом (за 2022 г. количество не изменилось).

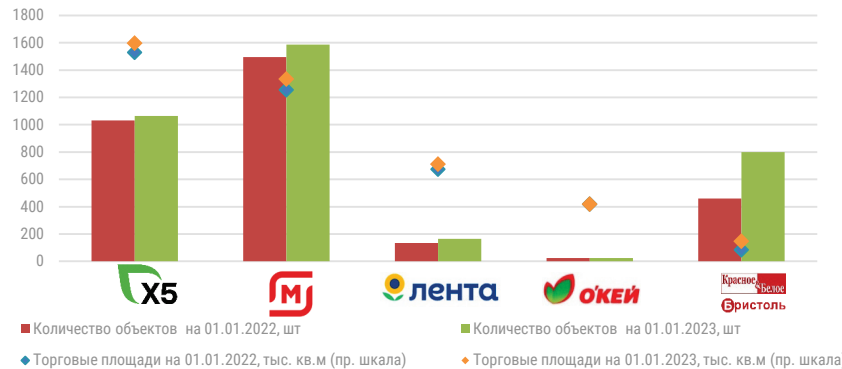
Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные округа описаны аналогичным образом

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG в СПб и ЛО



Источник: оценка INFOLine, ФСГС

Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG в СПб и ЛО



Источник: оценка INFOLine

ЧАСТЬ IX. ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года**»:



★ Акцизы на сахаросодержащие напитки
Маркировка продуктов питания: "Честный знак"



В полной версии – 8 слайдов, 3 диаграммы

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

9.1. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ

- С 1 июля 2023 г. ФЗ №443 от 21.11.2022 г. (текст документа) вводится акциз на сахаросодержащие напитки в размере **7 руб. за 1 л.** Для малого бизнеса и ИП было предусмотрено послабление: до 30.09.2023 г. не взимался акциз, если компания была зарегистрирована в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Для расчета акциза не важна дата производства напитка, вид и емкость упаковки. Если напитки произведены до 1 июля 2023 г., а отгружены после этой даты, акциз исчисляется в общем порядке.
- Под уплату акциза попадают производители сахаросодержащих напитков, реализующих их на территории РФ, импортеры подакцизных товаров. При это организация, осуществляющая только реализацию сахаросодержащих напитков (как розничную, так и оптовую) и не являющаяся производителем и/или импортером данной продукции, плательщиком акцизов не признается.
- Исключением из уплаты акциза являются операции экспорта и реэкспорта.
- Акциз уплачивается не позднее 28 числа месяца, следующего за месяцем реализации.

Облагается акцизом

- ✓ Безалкогольный напиток в потребительской упаковке (исключение организации и ИП, оказывающие услуги общепита)
- ✓ Изготовлен с использованием питьевой или минеральной воды
- ✓ В составе в качестве компонента входит сахар (глюкоза, фруктоза, декстроза, мальтоза, лактозы) и (или) сироп с сахаром, и (или) мед
- ✓ Количество углеводов в пищевой ценности составляет **более 5 г на 100 мл** готового продукта
- ✓ Доля этилового спирта не должна превышать **1,2%** включительно

НЕ облагается акцизом

- ✗ Специализированная пищевая продукция, прошедшая госрегистрацию в соответствии с правом ЕАЭС, обогащенная пищевая продукция (исключение: тонирующие напитки и напитки, в состав которых входит двуокись углерода)
- ✗ Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта до **0,5%** включительно, виноградное, пивное, плодое, медовое и иное сусло, плодовые сброженные материалы, квасы с содержанием этилового спирта до **1,2%** включительно
- ✗ Соки, сокосодержащие напитки, нектары, морсы, сиропы, молоко, молочная продукция, кисели, напитки на растительной основе (злаков / зерновых / масличных / кокоса / орехов)

ЧАСТЬ X. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

★ Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
★ Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 года»:



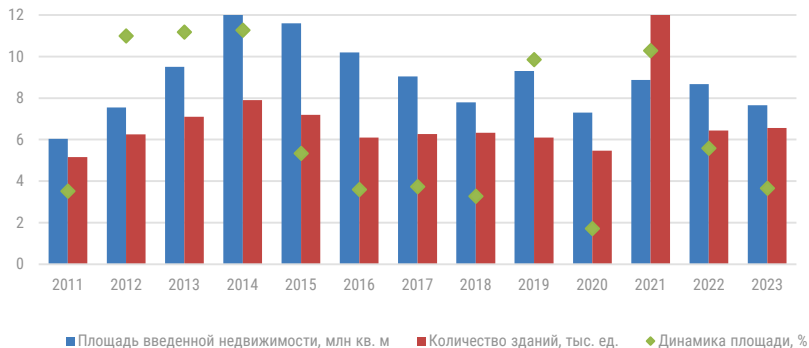
В полной версии – 3 слайда, 6 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

10.3.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

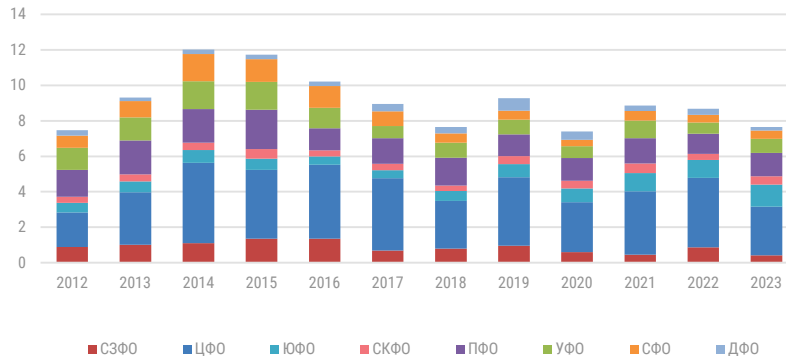
- За 2023 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на ***% до * млн кв. м**. Динамика объема ввода коммерческой недвижимости по ФО разнонаправленная: наибольшее снижение ввода отмечено в СЗФО (-*%), ДФО (-*%) и ЦФО (-*%). Наибольший рост отмечен в СКФО (+*%), УФО (+*%) и ЮФО (+*%). Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, однако доля в общем объеме ввода снизилась на *** п.п. до *%**.
- За 2023 г. инвестиции в торговую недвижимость стали лидером по объему инвестиций – на этот сегмент пришлось ***% от общего объема вложений в недвижимые активы**. Так, за 2023 г. в торговую недвижимость инвестиции выросли в *** раз до * млрд руб.** Большинство торговых объектов проданы вследствие выхода международных инвесторов, что дало возможность покупателям приобрести объекты со скидкой не менее ***%**. Крупнейшая сделка – приобретение *** ТЦ «МЕГА» группой Газпромбанка** в сентябре 2023 г. оценочной стоимостью *** млрд долл.**
- За 2023 г. власти Москвы выделили *** га** для строительства коммерческой недвижимости: заключено *** договоров аренды земли, на которых площадь недвижимости превысит * тыс. кв. м.**

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Март/Июнь 2024**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (13 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

Раздел VI. Кейсы о развитии розничной торговли

Раздел V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

NEW! Раздел IX. Тренды развития розничной торговли

Раздел X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Раздел XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. – II итерация (июнь 2024)

Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж – II итерация (июнь 2024)

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»



Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. /год**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Невада, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Монетка, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винаб, Хороший выбор.

Раздел VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Раздел VII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Тренды развития розничной торговли**
- **Раздел X. Ожидания динамики потребительского рынка**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз РТО Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200) в т. ч. по специализированным сетям

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

(перевод по запросу)

Формат предоставления:

Документ



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ. ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Ноябрь 2023** (ОБНОВЛЕНИЕ
В АПРЕЛЕ 2024)

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (110 слайдов)
MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазины, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 9,0 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 56%**
- **Количество торговых объектов FMCG – более 98 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 31 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – более 1050**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 46,8 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 47 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – около 500**
- **Интернет-магазинов – 84**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

Раздел III. Поведение потребителей Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

Раздел IV. Показатели отрасли строительного отделочных материалов Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

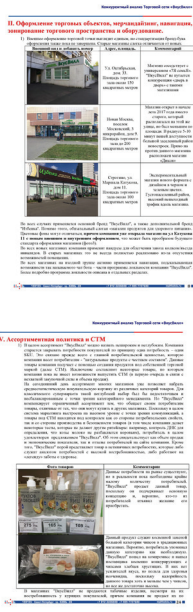
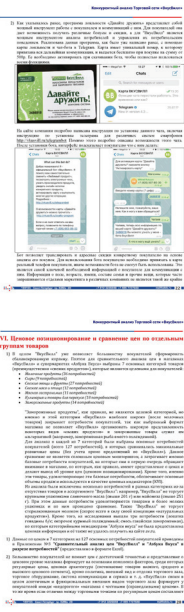
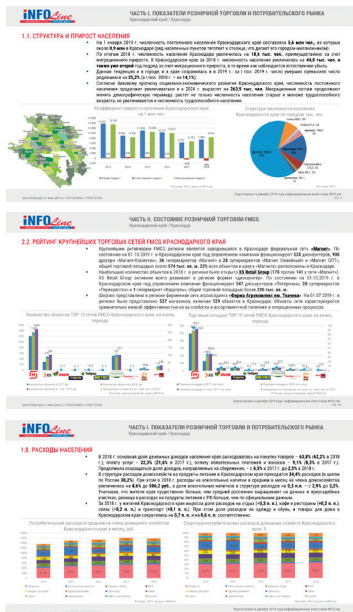
Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

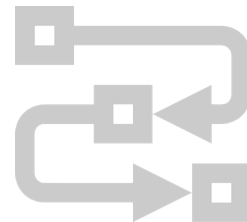
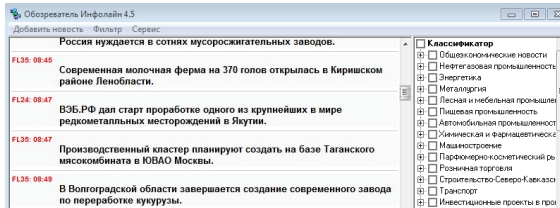
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



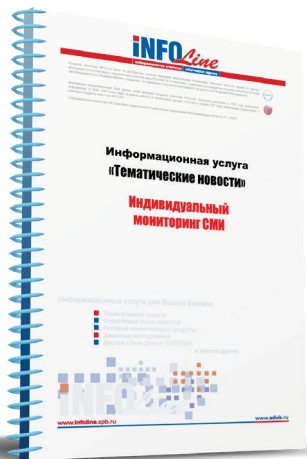
Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!