

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Пищевая промышленность России и Республики Беларусь»

Демонстрационный выпуск

Периодичность: 2 раза в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





## Содержание выпуска

Периодичность: 2 раза в неделю .....	1
<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Новости пищевой промышленности</b> .....	<b>8</b>
<b>Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности</b> .....	<b>8</b>
<i>В минувшем году экспорт продукции АПК РФ вырос на 12%.....</i>	<i>8</i>
<i>РЭЦ и "Агроэкспорт" подписали меморандум о сотрудничестве.....</i>	<i>8</i>
<i>Уставный капитал Россельхозбанка увеличен до 522,583 млрд рублей.....</i>	<i>9</i>
<i>АБ-Центр: В декабре рост цен на продукты питания свиные 25% отмечается у 13-ти товаров.....</i>	<i>9</i>
<i>Экономика и сокращение рождаемости снизили спрос на детское питание. "РосБизнесКонсалтинг". 31 января 2023 .....</i>	<i>15</i>
<i>НАФИ: жители России не готовы переплачивать за продукты от выращенных в гуманных условиях птиц и животных. "Ритейл.ру". 31 января 2023 .....</i>	<i>15</i>
<b>Региональные новости</b> .....	<b>16</b>
<i>В Курганской области обсудили перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности.....</i>	<i>16</i>
<i>Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарии увеличили выпуск продукции.....</i>	<i>17</i>
<i>Анжелика Никитина: "В Витебской области в инвестиционном планировании основное внимание уделяется сельским районам". "Витебские вести". 27 января 2023.....</i>	<i>17</i>
<i>Как на дорожках. "Деловой Петербург". 30 января 2023 .....</i>	<i>17</i>
<i>Дмитрий Глушков: Доля Кировской продукции в федеральных сетях выросла с 18,4% до 22%. "dairynews.today". 31 января 2023 .....</i>	<i>18</i>
<i>Достояния республики. "Коммерсантъ-Краснодар". 31 января 2023 .....</i>	<i>18</i>
<b>Отраслевые мероприятия</b> .....	<b>19</b>
<i>"Продэкспо-2023": 30 лет в интересах развития отрасли.....</i>	<i>19</i>
<i>"Бабушкина крынка" и "Могилевский мясокомбинат" во главе с гендиректорами привезли свою продукцию на выставку в Зимбабве (Республика Беларусь).....</i>	<i>22</i>
<b>Новости многопрофильных холдингов</b> .....	<b>23</b>
<i>"Русагро" информирует об операционных результатах за 4 кв. и 12 мес. 2022 г.....</i>	<i>23</i>
<i>"Очаково" зарегистрировал новое пищевое производство на Кубани (Краснодарский край).....</i>	<i>23</i>
<i>"Агрокомплекс" вновь в ТОП-100 лучших работодателей России.....</i>	<i>24</i>
<i>ГК "Агропромкомплектация" подвела итоги деятельности за 2022 год.....</i>	<i>24</i>
<i>Андрей Седов из Deloitte назначен на должность генерального директора ООО "УК "Дамате".....</i>	<i>25</i>
<i>Группа компаний "Ариант" в 2022 году увеличила производство более чем на 30%.....</i>	<i>26</i>
<b>Пищевые ингредиенты</b> .....	<b>27</b>
<i>Кирилл Молодцов, НЕОС ИНГРЕДИЕНТС Азиатские поставщики ингредиентов могут полностью удовлетворить наш спрос. "Milknews". 27 января 2023 .....</i>	<i>27</i>
<b>Оборудование для пищевой промышленности</b> .....	<b>28</b>
<i>Представители Комитета развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Серпухова Московской области посетили Завод пищевого оборудования.....</i>	<i>28</i>
<b>Новости мясоперерабатывающей промышленности</b> .....	<b>29</b>
<i>Тушенка курганского мясокомбината "Стандарт" завоевала первое место в "Контрольной закупке".....</i>	<i>29</i>
<i>На Ставрополье объем экспорта мясной продукции в 2022г. вырос на треть.....</i>	<i>29</i>
<i>Говяжьи стейки стали роскошью? "BFM.RU". 29 января 2023.....</i>	<i>29</i>
<b>Инвестиционные проекты в мясопереработке</b> .....	<b>30</b>
<i>"Мираторг" ввёл вторую линию на заводе в Брянской области для выпуска котлет для бургеров.....</i>	<i>30</i>
<b>Корма для домашних животных</b> .....	<b>31</b>
<i>Россельхознадзор фиксирует участившиеся выявления ГМО в кормах для домашних животных из Италии.....</i>	<i>31</i>
<i>Мнение: корма для домашних животных в 2022 году подорожали на 30%. "РБК-Краснодарский край". 31 января 2023 .....</i>	<i>31</i>
<b>Инвестиционные проекты в производство кормов для домашних животных</b> .....	<b>32</b>
<i>Компания "Петэксперт" анонсировала расширение липецкого производства кормов для домашних животных.....</i>	<i>32</i>
<i>В астраханской ОЭЗ завершается строительство завода по производству кормов для рыб и домашних животных.....</i>	<i>32</i>



## Молочная промышленность.....34

Представители "Бипласт" обсудили с участниками Международной выставки DairyTech-2023 новые решения в упаковке для молочной продукции.....	34
Один из старейших заводов в Калининградской области признан банкротом.....	34
Томский губернатор Владимир Мазур высоко оценил производственные планы ведущих предприятий по переработке молока.....	34
Тульский молочный комбинат выпустил новинку - Сыр творожный сливочный "ENDORF".....	35
В Ростовской области увеличили переработку молока на 17%.....	36
Компания "Лебедяньмолоко" получила российский сертификат FSSC 22000.....	36
Фудлэнд примет участие в выставке ПРОДЭКСПО 2023.....	37
Проект по внедрению AXELOT WMS в ГК "Сыробогатов" - в числе победителей "Проекта года" от Global CIO.....	37
Россельхознадзор: ООО "Пищекомбинат" произвело 1,58 тысячи тонн фальсифицированного сливочного масла.....	38
На Восток – мороженое, в Европу – сливочное масло: куда текут молочные реки Татарстана. "Татар-Информ". 30 января 2023.....	38
С 1 февраля стартует эксперимент по блокировке продаж просроченного молока и пива. "Агроинвестор". 30 января 2023.....	39
Экспортный обзор: Ставропольский край. "Milknews". 31 января 2023.....	39
РБК ТВ Юг: Молочный бизнес Юга и морская логистика. "РБК-Краснодарский край". 1 февраля 2023.....	39

## Инвестиционные проекты в молокопереработке.....40

Казьминский молочный комбинат ввел в эксплуатацию новую линию по розливу молочных продуктов (Ставропольский край).....	40
В Томской области запустили первое в регионе производство сгущенного молока.....	40
На ПМК заработала новая линия для производства глазированных сырков (Свердловская область).....	40
В Тверской области заключат соглашение о защите и поощрении капиталовложений с АО "Агрофирма Дмитрова Гора".....	40

## Мороженое.....42

Налоговая подала иск о банкротстве Липецкого хладокомбината.....	42
Айсберри продолжает подтверждать безупречное качество продукции!.....	42

## Новости рыбоперерабатывающей промышленности .....43

Загрузка рыбных холодильников в Приморье снизилась до 42 процентов.....	43
Донской производитель икры увеличит объем производства в 2 раза в 2024г.....	43
Россия впервые в истории обогнала США по производству филе минтая. "Ведомости". 27 января 2023.....	43

## Новости птицеперерабатывающей промышленности .....44

"Дамате" увеличила производство индейки на 8% до 216 тысяч тонн в 2022 году.....	44
Новую линейку продукции из мяса птицы с добавлением свинины разработали в ОАО "Витебская бройлерная птицефабрика".....	44

## Масложировая промышленность.....46

ГАП "Ресурс" отправила первую партию масла в Венесуэлу.....	46
Россия увеличила экспорт растительного масла по итогам прошлого года.....	46
Брестская область увеличила экспорт рапсового масла в Польшу и Китай.....	48
CRM для масложирового бизнеса от "Русагро" признали "Проектом года".....	48
Из Кировской области экспортировано 444 тонны рапсового масла в Китай.....	48
Казанский эсировой комбинат начал отправку рапсового масла в Китай.....	49
На масложиротракционном заводе Кубани приступили к внедрению бережливых технологий.....	49
Экспорт выезжает на масле. "Коммерсантъ". 31 января 2023.....	49

## Инвестиционные проекты в масложировой промышленности .....50

Чишминский масложиротракционный завод в 2022 году вложил в свою модернизацию 137 млн рублей (Республика Башкортостан).....	50
В какие проекты инвестируют регионы Черноземья. "Российская газета". 31 января 2023.....	50
Мощности маслозаводов в России выросли в 2022 году. "Сфера". 27 января 2023.....	50

## Хлебобулочная промышленность .....51

РОСПик назвала основные проблемы сельского хлебопечения.....	51
В Омской области продолжается работа по снижению цен на отдельные позиции хлеба.....	51
Клинский хлебокомбинат вошел в состав Хлебопекарного дивизиона "Агрополис Сабурово".....	52
Круглый стол по подготовке кадров для хлебопекарных производств пройдет 9 февраля на "Продэкспо-2023".....	52
Кенийский финик у дома. "Эксперт Урал". №5 2023.....	54
Новый рынок хлебопечения – новые требования к оборудованию. "BakeryNews". 26 января 2023.....	54
Как изменится "Волжский пекарь": первые шахи тверского хлебокомбината в холдинге "Коломенский". "Караван Ярмарка". 31 января 2023.....	55
Хлебная интеграция: "Дарница" перешла под контроль "Аладушкин групп". "Деловой Петербург". 1 февраля 2023.....	55

## Кондитерская промышленность.....56

Fabula Branding разработали дизайн упаковки для новых конфет VonGenie.....	56
Кондитерская фабрика "АККОНД" приглашает на международную выставку "ПРОДЭКСПО-2023".....	56
Крупный склад для хранения кондитерской продукции появится в Егорьевске (Московская область).....	57
Depot разработал новый дизайн упаковки для макарон "Макароника".....	57
Легендарный порт "Домашний шоколадный".....	58

<i>Первый магазин "Аленка" открылся на Невском.....</i>	58
<i>Меньше сахара – больше нежности: воздушное суфле от "Владхлеб" стало еще вкуснее.....</i>	59
<i>"Паинька" и "Рожеки-единорожки": у омских кондитеров появились новые товарные знаки.....</i>	59
<i>Лидером промышленного туризма в Перми стала кондитерская фабрика.....</i>	60
<i>Топ-8 трендов кондитерского рынка: ответ КФ "Хлебный Спас". "Ритейл.ру". 30 января 2023.....</i>	60
<b>Инвестиционные проекты в кондитерской промышленности .....</b>	<b>61</b>
<i>В Череповце открылась самая большая в стране линия по производству маффинов.....</i>	61
<b>Консервная промышленность.....</b>	<b>62</b>
<i>Бренд "Махеевъ" расширяет производство "холодного варенья".....</i>	62
<b>Инвестиционные проекты в консервной промышленности.....</b>	<b>63</b>
<i>Минсельхоз РФ: Производитель консервированной продукции из Липецкой области расширяет производство.....</i>	63
<i>До 193 млн инвестиций в экономику Лепельского района Беларуси планируют привлечь в 2023 году.....</i>	63
<b>Замороженные полуфабрикаты .....</b>	<b>64</b>
<i>Пельмени от ХК "Торпедо" появятся в нижегородских магазинах.....</i>	64
<b>Инвестиционные проекты в производстве замороженных полуфабрикатов.....</b>	<b>65</b>
<i>В СППК "Бакчарский фермер" Томской области запущена линия по производству пельменей.....</i>	65
<b>Бакалея .....</b>	<b>66</b>
<i>"СОЮЗСНАБ": Бренд MILLGRI пополнился 2 новыми линейками.....</i>	66
<i>Липецкое предприятие выпустило муку "Елецкая" в честь юбилея Елецкого района.....</i>	66
<i>Новинка - каша из амаранта моментального приготовления.....</i>	66
<i>"Макфа": "Фудшеринг — эффективная практика помощи...". "Коммерсантъ-Челябинск". 1 февраля 2023.....</i>	67
<b>Инвестиционные проекты в производстве бакалейной продукции .....</b>	<b>68</b>
<i>КДВ направит 190 млн рублей на развитие двух своих проектов в Кузбассе.....</i>	68
<b>Инвестиционные проекты в производстве готовой еды.....</b>	<b>69</b>
<b>Снеки.....</b>	<b>70</b>
<i>ДАВ разработали новый дизайн упаковки для мини-бисквитов "Милли Милки".....</i>	70
<b>Растительные аналоги и инновационные продукты.....</b>	<b>71</b>
<i>Уже несколько месяцев растительное мясо в меню детских игровых пространств Scandy Restopark.....</i>	71
<i>Максимальное озеленение. Топ ESG-отраслей российской экономики. "СБЕР Про". 27 января 2023.....</i>	71
<i>Почему ни растительное, ни искусственное мясо не смогло заменить натуральное. "Российская газета". 1 февраля 2023.....</i>	71
<b>Чай, кофе и какао.....</b>	<b>72</b>
<i>Доставка кофе от российских обжарщиков в соседние страны столкнулась с препятствиями.....</i>	72
<i>Ямальский чай появится в интернет-магазинах.....</i>	72
<i>"Росгосстрах" застраховал имущество производителя чая "Кубань-Ти".....</i>	73



## Введение

Производство пищевых продуктов в России в 2022 года выросло лишь на 0,4%, а учитывая индекс цен на продовольственные товары (+14,91% в 2022 к 2021 г.), можно говорить о снижении производства и потребления продуктов питания в стране.

Производство напитков выросло на 3,1% относительно прошлого года, главным образом за счет роста производства безалкогольных напитков и питьевых (минеральных) вод.

Кредитование пищевой промышленности в 2022 году обвалилось на 50% относительно прошлого года, столь значительное падение мы наблюдали последний раз в 2018 году. В 2021 году кредитование предприятий пищевой отрасли выросло более чем в 2 раза на фоне расширения и модернизации производственных мощностей для более глубокой переработки сырья, а также на фоне необходимости пополнения оборотного капитала для более быстрых расчетов компаний с поставщиками во избежание перебоев в поставках.

Несмотря на все сложности после 24 февраля в отрасли были анонсированы более 250 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций превышающим 520 млрд руб. Однако дальнейшее инвестирование в отрасль переработки с/х продукции и активность реализации проектов во многом будут зависеть от дальнейшей санкционной активности ведущих развитых стран мира. Без доступа к современным технологиям и оборудованию многие проекты рискуют быть замороженными.

Уход международных брендов безусловно отразился на полках магазинов, однако наиболее заметным в 2022 году стало замещение продукции компаний Coca-Cola и PepsiCo, а также смена брендов после приобретения иностранных активов российскими производителями. Например, после приобретения группой компаний "Велком" активов финской Valio, произошла замена бренда на Viola, а сыры под маркой Oltermanni теперь выпускаются под маркой Laplandia. После покупки активов финской Fazer БКХ "Коломенским" вся продукция ушедшей компании выпускается под брендом "Хлебный дом".

В ответ на потребность рынка в свежей и актуальной информации об инвестиционных проектах, реализуемых на территории постсоветского пространства, информационно-аналитического агентство INFOLine разработало еженедельный новостной бюллетень "Пищевая промышленность России и Республики Беларусь".

Услуга "Тематические новости: Пищевая промышленность России и Республики Беларусь" – это еженедельный информационный выпуск, содержащий данные о событиях в промышленности под углом строительства «с нуля» и реконструкции/модернизации уже существующих производственных мощностей, а также о деятельности на рынке индустриальной недвижимости.

### Характеристики информационного бюллетеня:

- информационный бюллетень услуги "Пищевая промышленность России и Республики Беларусь" включает новости об инвестиционных планах, строительстве и реконструкции объектов различного назначения.
- значимые новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая **контактная информация** организаций.
- материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- периодичность предоставления информационного бюллетеня – **1 раз в неделю**.
- суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **100-150 материалов**.

### Широкий спектр форматов предоставления "Тематических новостей":



**HTML** – для чтения в on-line;



**Microsoft Word** – для чтения и редактирования;



**СНМ-архив** – для накопления архивов;



**PDF** – для чтения off-line, для носимых устройств.

### Структура выпуска:

- Общие новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности
- Региональные новости
- Новости многопрофильных холдингов
- Новости ветеринарного надзора
- Пищевые ингредиенты
- Инвестиции в пищевую отрасль
- Мясоперерабатывающая промышленность



- Молочная промышленность
- Рыбоперерабатывающая промышленность
- Птицеперерабатывающая промышленности
- Масложировая промышленность
- Мукомольно-крупяная и хлебопекарная промышленность
- Кондитерская промышленность
- Замороженные полуфабрикаты
- Мороженое
- Снеки
- Консервная промышленность
- Бакалейная промышленность
- Растительные аналоги и инновационные продукты
- Чай. Кофе. Какао

## Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке (в том числе материалы с telegram-каналов);
- материалы особых экономических зон, промышленных парков и технопарков, региональных корпораций развития;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет «Коммерсант», «Ведомости» и т.п.;
- официальные документы Правительств разных стран, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка и колебаниях инвестиционного климата. Для оформления **ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru). Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С полным списком тематик вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



Информационное агентство INFOLine, с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 5 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г. специалисты INFOLine, по заказу клиентов или в рамках подготовки готовых продуктов, проводят исследования ритейла, строительства, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспорта и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных



компаний.

Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на [YouTube канале](#) INFOLine.

Подписывайтесь на наш [Telegram-канал INFOLine - экономические новости](#), чтобы держать в поле зрения самую важную информацию.

**Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40**

**или по электронной почте [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)**

**Дополнительная информация на [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)**



# Новости пищевой промышленности

## Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

### В минувшем году экспорт продукции АПК РФ вырос на 12%.

В рамках IV ежегодной стратегической сессии "Российский агроэкспорт 2022–2023: тренды, вызовы и новые возможности" состоялось обсуждение перспектив развития отечественного аграрного экспорта, итогов 2022 года и планов на 2023 год. Одним из ключевых стало выступление заместителя министра сельского хозяйства РФ Сергея Левина – руководителя федерального проекта "Экспорт продукции АПК".

Экспорт продукции отечественного АПК стабильно растет все последние годы, отметил в ходе своего доклада на сессии замминистра сельского хозяйства РФ Сергей Левин. В 2022 году наша страна подтвердила свой статус гаранта продовольственной безопасности и надежного поставщика продовольствия для государств Азии, Африки и Ближнего Востока, укрепила позиции на рынке дружественных стран, расширила географию сотрудничества, подтвердив правильность стратегического выбора наших приоритетных рынков, сообщил он. "Как вы знаете, в 2022 году российский АПК столкнулся с серьезными вызовами. Экспортеры были вынуждены вносить изменения в географию поставок, трансформировать логистику и систему взаиморасчетов, обновлять договоренности с партнерами и контрагентами. Отмечу, что в рамках федерального проекта "Экспорт продукции АПК" мы изначально делали ставку на страны Азии, Африки, Ближнего Востока. Поэтому нам не пришлось спешно перестраивать основные приоритеты и менять главные цели. Все это время мы были в тесном контакте с компаниями, оценивали уровень проблем, находили решения, которые необходимы для смягчения негативных последствий санкционного давления", – рассказал замминистра. С учетом запросов бизнеса, для поддержки финансовой устойчивости предприятий АПК в текущем году были значительно увеличены лимиты льготного кредитования, отменены штрафные санкции и предусмотрена возможность пролонгации экспортных показателей на 24 месяца по программам льготного кредитования и капексов, добавил он.

"С учетом удорожания логистики мы значительно – на 2,5 миллиарда рублей – увеличили объем субсидирования транспортировки, по сравнению с прошлым годом. Объем средств, предусмотренных на сертификацию, также был увеличен, по сравнению с 2021 годом", – сообщил Сергей Левин.

Министерство сельского хозяйства РФ продолжило расширять сеть своих представителей за рубежом и в этом году, отметил замминистра. "К настоящему времени уже направлено почти четыре десятка наших представителей на основные страны. Работа сельхозатташе дает конкретные результаты: на постоянной основе оказывается существенное содействие нашей продукции, облегчается коммуникация с зарубежными партнерами. При активном участии представителей Минсельхоза был открыт доступ на рынки 10 стран по 20 видам продукции – молочной, мясной, рыбной, а также кондитерским изделиям", – сказал он. В 2022 году проведено семь деловых миссий – в ОАЭ, Катар, Турцию, Армению, Малайзию, Вьетнам и Саудовскую Аравию, добавил спикер. "Активизация работы сельхозатташе, укрепление связей с деловыми партнерами из дружественных стран – это одни из самых серьезных и эффективных инструментов поддержки российского аграрного экспорта в условиях санкционного давления. Совместные усилия государства и бизнеса позволили нам сохранить позитивную динамику аграрного экспорта. В 2022 году экспорт продукции АПК вырос на 12% по сравнению с прошлым годом. В том числе поставки масложировой продукции увеличились на 26%, зерновых – на 14%, мясной и молочной продукции – на 16%. Выросли и поставки другой продукции (в том числе пищевой и переработанной продукции)", – сказал Сергей Левин. Все это говорит об устойчивости российского АПК, его способности адаптироваться к непростым условиям внешней торговли, резюмировал он.

"Итоги 2022 года вселяют уверенность в том, что российский аграрный экспорт опирается на прочный фундамент, – заключил замминистра. – Наше продовольствие востребовано в мире. Мы продолжаем развиваться, несмотря на все ограничения и противодействие". Вместе мы справимся с любыми трудностями и добьемся новых успехов, подытожил спикер (agrapayanauka.ru). (30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### РЭЦ и "Агроэкспорт" подписали меморандум о сотрудничестве.

Федеральный центр "Агроэкспорт" и Российский экспортный центр объединят усилия по продвижению российской продукции АПК за рубежом в целях расширения аудитории участников международных выставок и бизнес-миссий.

Соответствующий меморандум 31 января 2023 года подписали



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



руководитель "Агроэкспорта" Дмитрий Краснов и генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина.

"Продвижение российской агропродукции на зарубежных рынках — одно из приоритетных направлений работы Российского экспортного центра. У нас есть несколько специализированных программ поддержки, в том числе совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Синергия наших инструментов с инструментами "Агроэкспорта" неизбежно даст новый кумулятивный эффект. Совместная с информационной поддержка крупнейших международных выставок АПК и отраслевых бизнес-миссий поможет еще большему количеству экспортеров узнать об этих инструментах продвижения и привлечет новых участников таких программ", — отметила генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.

"Я хочу поблагодарить вас за подписание меморандума, целью которого является повышение эффективности нашего сотрудничества, чтобы мы смогли делиться лучшими практиками, мы могли учиться у вас, а вы — у нас. И все это для того, чтобы сделать экспортный путь для наших компаний еще легче", — сказал руководитель "Агроэкспорта" Дмитрий Краснов.

Стороны договорились о том, что будут совместно продвигать продукцию российских агроэкспортеров на зарубежных выставках и бизнес-миссиях, информировать компании АПК об условиях участия в них, а также размещать информацию о специальных мерах поддержки, продуктах и услугах РЭЦ и Федерального центра "Агроэкспорт" для компаний аграрной отрасли.

**Для справки:** Название компании: *Российский экспортный центр, АО (РЭЦ)* Адрес: 123610, Россия, Москва, Краснопресненская наб. 12, подъезд 9 Телефоны: +7(800)5500188 E-Mail: [info@exportcenter.ru](mailto:info@exportcenter.ru) Web: <https://www.exportcenter.ru/> Руководитель: *Никишина Вероника Олеговна, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса РФ, ФГБУ (ФГБУ Агроэкспорт)* Адрес: 105064, Россия, Москва, ул. Земляной вал, 9 Телефоны: +7(495)2807449 E-Mail: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru) Web: <https://aemcx.ru/> Руководитель: *Краснов Дмитрий Григорьевич, руководитель* (INFOLine, ИА (по материалам ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Уставный капитал Россельхозбанка увеличен до 522,583 млрд рублей.**

Целью увеличения уставного капитала стало поддержание финансовой стабильности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В результате дополнительного выпуска акций уставный капитал банка был увеличен на 17,6 млрд рублей и составляет 522,583 млрд рублей.

Увеличение уставного капитала Россельхозбанка произведено в целях поддержания финансовой стабильности сельскохозяйственных товаропроизводителей и увеличения финансирования экспортеров продукции агропромышленного комплекса.

Докапитализация позволит Россельхозбанку увеличить объемы поддержки АПК. Банк успешно справляется с задачей мультипликации капитала и остается основным финансовым партнером, как для крупных аграрных холдингов, так и для более мелких фермерских предприятий. В настоящий момент сельскому хозяйству требуется реализация масштабных инвестиционных программ, для наращивания продовольственной безопасности страны.

В 2022 году банк выполнил бизнес-задачи, в том числе выделив на поддержку АПК более 1,5 трлн рублей. Объем выданных по льготной ставке средств на сезонные работы превысил 512 млрд рублей, что на 44% выше результата 2021 года. Доля средств, выданных на сезонные работы по льготной ставке, составила 73%. В целом на сезонные полевые работы Россельхозбанк выдал почти 700 млрд рублей, что на 32% превышает результат 2021 года. В выдачах кредитов на сезонные полевые работы доля банка на рынке составляет около 70%. При этом в ряде регионов Россельхозбанк – единственный банк, который финансирует сезонные полевые работы.

Предыдущее увеличение уставного капитала Россельхозбанка было осуществлено в конце 2021 года в объеме 25 млрд рублей.

**Для справки:** Название компании: *Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, Russian Agricultural Bank)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +7(495)7771100; +7(495)2130837; +7(800)2000290 E-Mail: [press@rshb.ru](mailto:press@rshb.ru); [office@rshb.ru](mailto:office@rshb.ru) Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **АБ-Центр: В декабре рост цен на продукты питания свыше 25% отмечается у 13-ти товаров.**



Цены на продукты питания в России в декабре 2022 года, по отношению к декабрю 2021 года, показывают существенный рост. В АБ-Центр проанализировали динамику по 121-му товару, из них снижение наблюдается только у 15 товаров. По остальным 106 позициям отмечается укрепление цен. В декабре 2022 года, по отношению к уровню годичной давности, рост цен на продукты питания свыше 25% отмечается у 13-ти товаров, свыше 10% - у 85-ти товаров, пишет The DairyNews со ссылкой на данные АБ-Центра.

Отметим, что инфляция в стране за год (если сравнить декабрь 2021 и декабрь 2022 гг.), согласно калькулятору инфляции на сайте [уровень-инфляции.рф](http://уровень-инфляции.рф), составила 12,84%. Рост цен выше уровня инфляции демонстрирует 71 товар из 121.

Укрепление цен на российском рынке во многом связано с мировыми тенденциями. В 2022 году цены на продовольствие в мире достигли пиковых значений. Хотя в 2023-2024 гг. и ожидается их некоторое ослабление, с большой долей вероятности цены уже не вернуться на тот уровень, который отмечался в 2020-2021 гг.

В большей степени рост цен за год, по расчетам АБ-Центр, коснулся следующих продуктов питания: маргарин (+36,6%), консервы томатные (+36,2%), молоко сгущенное с сахаром (+33,1%), кофе натуральный в зернах и молотый (+31,7%), печенье (+30,6%), соль поваренная пищевая (+28,1%), сырки творожные, глазированные шоколадом (+27,7%), пряники (+27,7%), овощи замороженные (+26,7%), зефир и пастила (+26,5%), кексы и рулеты (+26,2%), бананы (+26,0%), кальмары мороженые (+25,3%).

### Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за год (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.), %



Источник: расчеты АБ-Центр по данным Росстата

Помимо товаров первой группы, существенное укрепление цен (на 12,84% и выше) в АБ-Центр отмечают на чай зеленый, рис шлифованный, кетчуп, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кофе натуральный растворимый, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, чай черный байховый, сыры плавленые, консервы мясные, жевательную резинку, сухофрукты, супы в пакетах, креветки мороженые неразделанные, карамель, мороженое сливочное, какао, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, торты, консервы рыбные в томатном соусе, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, напитки газированные, консервы мясные для детского питания, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, сыры сычужные твердые и мягкие, перец черный (горошек), варенье, джем и повидло, бараночные изделия, овощи натуральные консервированные, маринованные, чай черный байховый пакетированный, консервы фруктово-ягодные для детского питания, йогурт, вермишель, говядину (кроме бескостного мяса), масло сливочное, говядину бескостную, хлопья из злаков (сухие завтраки), смеси сухие молочные для детского питания, филе рыбное, консервы овощные для детского питания, крупу манную, икру лососевых рыб, отечественную, национальные сыры и брынзу, кисломолочные продукты, горох и фасоль, сахар-

песок, сельдь соленую, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, соки фруктовые, ягоды замороженные, овсяные хлопья "Геркулес", рыбу соленую, маринованную, копченую, майонез, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, крупы овсяную и перловую, кофе в организациях быстрого обслуживания, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, воду минеральную и питьевую.

## Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за год (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.), %



Источник: расчеты АБ-Центр по данным Росстата



## Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за год (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.), %



Источник: расчеты АБ-Центр по данным Росстата



## Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за год (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.), %



Источник: расчеты АБ-Центр по данным Росстата

Рост цен ниже уровня инфляции (ниже, чем на 12,84%), по расчетам АБ-Центр, отмечался на сметану, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, филе сельди соленое, кулинарные изделия из птицы, шоколад, баранину (кроме бескостного мяса), вино игристое отечественное, вино виноградное столовое крепостью до 14% об. спирта, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), печень говяжью, пельмени, манты и ravioli, рыбу живую и охлажденную, грибы свежие, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, фарш мясной, орехи, муку пшеничную, сосиски и сардельки, апельсины, мясо индейки, масло оливковое, рыбу мороженую неразделанную, колбасу полукопченую и варено-копченую, огурцы свежие, колбасу вареную, колбасу сырокопченую, водку крепостью 40% об. спирта и выше, окорочка куриные, лимоны, зелень свежую, мяскопчености, мед пчелиный натуральный, коньяк ординарный отечественный, лук репчатый и яблоки.



## Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за год (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.), %



Источники: расчеты АБ-Центр по данным Росстата



## Изменение розничных цен на продукты питания по виду в России за год (декабрь 2022 г. к декабрю 2021 г.), %



Источник: расчеты АБ-Центр по данным Росстата

За год снизились в цене капуста белокочанная свежая (-54,1%), картофель (-31,5%), свекла столовая (-26,2%), чеснок (-23,8%), морковь (-18,8%), яйца куриные (-6,9%), крупа гречневая-ядрица (-6,9%), помидоры свежие (-5,9%), виноград (-5,2%), груши (-5,2%), куры охлажденные и мороженые (-2,9%), масло подсолнечное (-2,5%), пшено (-1,7%), свинина (кроме бескостного мяса) (-1,3%), свинина бескостная (-1,1%). (Dairynews.today 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Экономия и сокращение рождаемости снизили спрос на детское питание. "РосБизнесКонсалтинг". 31 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### НАФИ: жители России не готовы переплачивать за продукты от выращенных в гуманных условиях птиц и животных. "Ритейл.ру". 31 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[Ритейл.ру](http://Ритейл.ру)

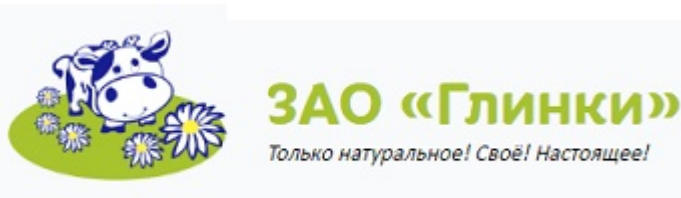
[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Региональные новости

### В Курганской области обсудили перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности.

Курганская область занимает 5 место в России по объемам производства мясных и мясорастительных консервов, а также производит 30% хлебопекарных дрожжей от общего объема в стране, - эта информация была озвучена в ходе Всероссийской (национальной) научно-практической конференции "Инновационные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции в условиях международных санкций" в Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева — филиале ФГБОУ ВО "Курганский государственный университет", 26 января.



В настоящее время пищевая и перерабатывающая промышленность региона объединяет 166 организаций, где трудится около 5,5 тысяч человек, а её доля в промышленном производстве области по итогам 11 мес. 2022 года составила 17,9 %. Объем отгруженной пищевой продукции за 11 мес. 2022 года превысил 28,86 млрд. рублей и вырос к аналогичному периоду 2021 года на 16,4 %. При этом в области возросло производство колбасных изделий (140,9 %), продуктов из мяса птицы (123 %), консервов мясных (111,3 %), масла подсолнечного нерафинированного (167,7 %), муки пшеничной и пшенично-ржаной (119,1 %), крупы кукурузной (в 18,4 раза), крупы ячневой (138,2 %), напитков безалкогольных с соком (131,3 %), дрожжей (103,9 %), рыбы переработанной (103,4 %), кондитерских изделий (110,6 %).

В 2022 году введено в эксплуатацию 11 новых производств по переработке сельскохозяйственной продукции и производству пищевой продукции: запущен цех технических фабрикатов ООО "Мясокомбинат "Велес" (с.Частоозерье), приобретен модульный объект по убою мелкого рогатого скота ИП Главой КФХ Анфиноновым Е.Г., запущен цех по производству полуфабрикатов и консервов СППСК "Рассвет" в г.Куртамыше, открыты цех по производству полуфабрикатов ИП Тюленевым С.С. в г.Кургане, пекарня "Семья" в Катайске, цех по производству круп ООО "Пичугино", мельница в г.Щучье (АО "МуЗа"), цех полуфабрикатов в с.Шатрово (ИП Кучинский И.С.), начат розлив упакованной минеральной и питьевой воды ООО "Торговый дом "Шадринский пищекомбинат" в г. Шадринске, цех по производству гранулированных кормов ИП главой КФХ Каргапольцев О.А. (Юргамышский район).

В текущем году будет продолжена модернизация действующих мощностей на ООО "Зауральские напитки", ООО "САФ-Нева" филиал в г. Кургане, ООО "Хлебокомбинат № 1", АО "Молоко" (г. Катайск), ООО "Куртамышское молоко". Кроме того, в 2023 году реализуются и планируются к реализации 40 проектов по модернизации и созданию новых производств по переработке сельхозпродукции, производству пищевой продукции и напитков. Наиболее значимыми являются строительство цеха по убою сельхозживотных и производству консервов в Кетовском районе ИП Главой КФХ Невзоровым А.Ф., строительство цеха по производству круп ООО "Агро-Клевер" в г. Шадринске. Ведутся работы по расширению цеха круп на АО "Шадринский КХП", строительство цеха по переработке мяса ООО "Курганское".

В 2022 году предприятиями региона освоено 210 новых наименований продукции. Для продвижения продукции на межрегиональные и международные рынки предприятия принимают активное участие в выставках, где участвуют в конкурсах качества и завоевывают заслуженные награды. Продукция предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области поставляется в 67 регионов Российской Федерации.

За 2022 год из Курганской области экспортировано продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на рекордную сумму для региона - 49,8 миллионов долларов США. Продукты питания и напитки поставлялись в 16 стран, такие как Казахстан, Азербайджан, Беларусь, Китай, Таджикистан, Монголия, Туркмения, Киргизия, Армения, Грузия. Преимущественную долю экспортируемых товаров составляют кондитерские изделия, молочная продукция, консервы, дрожжи хлебопекарные, воды минеральные и сладкие газированные, мука.

Увеличению производства продукции способствовали меры государственной поддержки. Впервые из областного бюджета в 2022 году предоставлено 7 грантов на реализацию проектов, основанных на образовании (создании) сельскохозяйственных потребительских кооперативов, на общую сумму 21,0 млн. рублей. Из них "Зауральское молоко" в Альменевском районе на производство сыров, "Пушкино" в Куртамышском районе на переработку молока, "Курган Эдельбай" в Притобольном районе на переработку мяса.

В 2022 году также впервые предусмотрено возмещение части расходов товаропроизводителей на приобретение оборудования для переработки продукции животноводства. Субсидия получена 5 хозяйствующими субъектами в объеме 44,4 млн. рублей.



По словам директора Департамента АПК Павла Кощева, перспективы дальнейшего развития пищевой и перерабатывающей промышленности определены в региональной программе развития АПК, где поставлена задача – обеспечить объемы производства пищевой продукции к 2025 году не менее 107,5 % в сопоставимой оценке к 2020 году.

- Реализация инвестиционных проектов по открытию новых производств, модернизация действующих производств, расширение рынков сбыта выпускаемой продукции позволит выполнить поставленные задачи, - резюмировал руководитель Департамента АПК.

Также в рамках конференции были рассмотрены вопросы обеспечения ветеринарной безопасности при производстве и обороте сыров. ФГИС "Меркурий". Позже участники продолжили работу по секциям. В работе конференции приняли участие более 200 человек из различных учебно-научных центров России (17 организаций), а также Республики Беларусь, Таджикистана и Индии. Пленарному заседанию предшествовала выставка, на которой был представлен широкий ассортимент крафтовых сыров и научные разработки ученых института биотехнологии, а также продукция ЗАО "Глинки" и ООО "Зауральские напитки".

**Для справки:** Название компании: Глинки, ЗАО Адрес: 640039, Россия, Курганская область, Курган, мкрн.Глинки, ул. Центральная, 10а Телефоны: +7(3522)548146; +7(3522)548155 E-Mail: [zaoglinki45@mail.ru](mailto:zaoglinki45@mail.ru); [zaoglinki@mail.ru](mailto:zaoglinki@mail.ru) Web: <http://глинки45.рф> Руководитель: *Андреев Дмитрий Игоревич, директор*

**Для справки:** Название компании: Агропромышленное объединение МУЗА, ОАО (АПО Муза, ОАО) Адрес: 641010, Россия, Курганская область, Щучанский район, Щучье, ул. 50 лет ВЛКСМ, 1 Телефоны: +7(35244)29418; +7(35244)29410; +7(922)7441272 E-Mail: [muza\\_ok@mail.ru](mailto:muza_ok@mail.ru) Руководитель: *Айбиндер Федор Феликсович, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: САФ-НЕВА, ООО (Lesaffre в РФ) Адрес: 197342, Россия, Санкт-Петербург, ул. Белоостровская, 13 Телефоны: +78126678570; +7(812)6678571 Web: <https://lesaffre.ru> Руководитель: *Купин Иван Владимирович, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: Зауральские Напитки, ООО Адрес: 640020, Россия, Курган, ул. Горького, 3 Телефоны: +7(3522)459250; +7(3522)459250 E-Mail: [znapitki@yandex.ru](mailto:znapitki@yandex.ru) Web: [www.znapitki.ru](http://www.znapitki.ru) Руководитель: *Кузьмин Анатолий Григорьевич, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: Агро-Клевер, ООО Адрес: 641854, Россия, Курганская область, Шадринский район, с. Мальцево, ул. Ленина, 42 Телефоны: +7(352)5478410; +7(343)2396737 Факсы: +7(352)5478495 E-Mail: [do@agroklever.ru](mailto:do@agroklever.ru) Руководитель: *Черепанова Эльвира Андреевна, генеральный директор УК ООО "Деловой Дом на Архиерейской" (INFOLine, ИА (по материалам Департамента агропромышленного комплекса Курганской области) 30.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарии увеличили выпуск продукции.**

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарии за 11 месяцев 2022 года увеличили производство продукции в сравнении с аналогичным периодом 2021 года.

Индекс физического объема пищевых продуктов в январе-ноябре 2022 года составил 102,9%, напитков – 109,5%.

Предприятия нарастили производство консервов плодоовощных на 10%, молока питьевого – на 38,8%, кисломолочных продуктов – на 38,8%, сыров и творога – на 10%. Производство безалкогольных напитков увеличилось на 2,2%. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Анжелика Никитина: "В Витебской области в инвестиционном планировании основное внимание уделяется сельским районам". "Витебские вести". 27 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Как на дрожжах. "Деловой Петербург". 30 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Дмитрий Глушков: Доля кировской продукции в федеральных сетях выросла с 18,4% до 22%. "dairynews.today". 31 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[Dairynews.today](http://Dairynews.today)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Достояния республики. "Коммерсантъ-Краснодар". 31 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Отраслевые мероприятия

### "Продэкспо-2023": 30 лет в интересах развития отрасли.

С 6 по 10 февраля в Москве, в "Экспоцентре" на Красной Пресне состоится 30-я юбилейная международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства "Продэкспо-2023".



"Экспоцентр" организует выставку при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

На протяжении трех десятилетий "Продэкспо" играет стратегическую роль в формировании и развитии продовольственного сектора российской экономики: представляет все отрасли продовольственного рынка и является эффективной площадкой для встреч производителей и поставщиков продуктов питания и напитков с закупщиками федеральных и региональных сетей, розничной торговли, с профессионалами ресторанного бизнеса, а также представителями власти.

**Министр сельского хозяйства Российской Федерации Дмитрий Патрушев:**

*– За годы работы выставка "Продэкспо" зарекомендовала себя как одна из наиболее эффективных и авторитетных деловых площадок в секторе пищевой промышленности. Она традиционно не только демонстрирует передовые достижения отрасли, но и дает возможность участникам рынка обсудить важнейшие вопросы развития индустрии, ее тренды и перспективы.*

Первая "Продэкспо" прошла в 1994 году, и в ней принимало участие 450 экспонентов из 39 стран. Доминировали иностранные зарубежные производители и поставщики продуктов питания. Российские компании составляли лишь одну шестую часть от общего числа участников. Причем в большинстве своем это были крупные импортеры.

Выставка росла вместе с отраслью. И сейчас она входит в десятку крупнейших мировых B2B-проектов продовольственной тематики. По данным Общероссийского рейтинга выставок, "Продэкспо" лидирует по размеру выставочных площадей, профессиональному интересу и охвату рынка.

За 30 лет количество экспонентов "Продэкспо" выросло более чем в четыре раза. Экспозиционные площади увеличились в пять раз. Доля участников – российских производителей и поставщиков – превысила 73%.

На площадке выставки "Продэкспо-2023" специалисты отрасли имеют возможность договориться о поставках напрямую с поставщиками, закупщиками федеральных и региональных сетей, розничной торговли и профессионалами ресторанного бизнеса.

Участие в выставке позволит установить контакты с новыми поставщиками, наладить оптимальные логистические цепочки, найти актуальные предложения для эффективного ведения бизнеса.

### **ЭКСПОЗИЦИЯ**

Несмотря на объективно сложную экономико-политическую ситуацию в мире, выставка "Продэкспо-2023" собрала представительный состав участников, получилась масштабной и интересной.

В этом году под выставку заняты все павильоны "Экспоцентра" и временно возведенный павильон "Центральный" общей площадью **около 100 000 кв. м.**

В выставке "Продэкспо-2023" участвуют **2015 компаний из 35 стран:** *Абхазии, Азербайджана, Армении, Афганистана, Болгарии, Бразилии, Вьетнама, Греции, Грузии, Индии, Индонезии, Ирана, Испании, Италии, Казахстана, Кении, Киргизии, Китая, Молдовы, Монголии, Непала, Перу, Португалии, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Сербии, Таиланда, Туркмении, Турции, Узбекистана, Франции, Швейцарии, Шри-Ланки, Южной Осетии.*

Список участников>>>

Ключевые игроки рынка – крупнейшие производители, агрохолдинги продемонстрируют большой ассортимент продукции, востребованной как по всей России, так и за рубежом. Благодаря поставщикам экспозиция представит продукцию более чем из 70 стран.

С национальными экспозициями выступят Армения, Бразилия, Иран, Киргизия, Китай, Перу, Республика Беларусь, Сербия, Турция, Шри-Ланка, Южная Осетия (две экспозиции).

Россию на выставке представят **более 1 550 компаний.** Российские участники продемонстрируют мясную, молочную продукцию, сыры, бакалею, рыбу, чай, кофе, мороженое, продукты для здорового образа жизни, функциональное питание и биотехнологии, а также оборудование и услуги, упаковочные решения для пищевой промышленности.

Активно наращивают присутствие компании из регионов России. Региональные структуры поддержки бизнеса организуют на выставке коллективные экспозиции, а также финансируют участие российских региональных производителей.

**Региональные коллективные экспозиции представят 347 компаний из 48 субъектов Российской Федерации:** Кабардино-Балкарской Республики, Республики Адыгея, Республики Бурятия, Республики Ингушетия, Республики Калмыкия, Республики Карелия, Республики Крым, Республики Мордовия, Республики Саха (Якутия), Республики

Северная Осетия – Алания, Республики Хакасия, Удмуртской республики, Алтайского, Краснодарского, Пермского, Приморского, Ставропольского края, Севастополя, Архангельской, Астраханской, Белгородской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Воронежской, Иркутской, Калининградской, Кировской, Костромской, Курганской, Курской, Ленинградской, Московской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Оренбургской, Орловской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Тверской, Тульской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Коллективные экспозиции на "Продэкспо" позволят участникам достойно представить свою продукцию огромной аудитории закупщиков ритейла, HoReCa, расширить базу потенциальных клиентов, заключить договоры, а также помогут в продвижении брендов на новые рынки.

На "Продэкспо-2023" будут представлены лучшие образцы продуктов питания и напитков от ведущих производителей и поставщиков.

Тематика по павильонам>>

Новинки пяти континентов, в том числе экзотические продукты и суперфуды, презентуют дистрибьюторы и зарубежные производители. Знаковые премьеры планирует средний и малый бизнес: презентации новых продуктов, брендов, торговых марок.

Салон **"Мясо и мясoproductы. Колбасные изделия. Птица, яйцо"** (павильон 2, зал 2) предложит разнообразие охлажденной, замороженной и готовой продукции из России и Беларуси. Традиционные продукты из свинины, говядины и экзотические из оленины дополняют предложения из баранины, кролика, а также деликатесы. Экспозиция представит широкий ассортимент продукции из птицы, в том числе индейки, утки.

Продукция для HoReCa и детского питания будет демонстрироваться в салоне **"Молочная продукция и сыры"** (павильон "Форум"): сыры твердые, мягкие, фермерские; масло и спреды; сухое молоко; йогурты, тан и кумыс; охлажденные молочные снеки.

Российские потребители проявляют большой интерес к паназиатской кухне. В салонах **"Бакалея"** (павильон "Форум") и **"Консервы. Соусы, кетчупы"** (павильон 1) будут представлены этнические продукты (лапша, соусы, специи, приправы), а также предложения для ресторанов и ритейла.

В салоне **"Бакалея"** представлены крупы, мука, макароны, приправы, специи, завтраки быстрого приготовления, а также сублимированные овощи, ягоды и фрукты. Увеличится предложение в категории бульоны, порционные блюда быстрого приготовления.

Салон **"Рыба и морепродукты"** переместился в павильон 8 (зал 1). География производителей и поставщиков – от Дальнего Востока до Калининграда и от Мурманска до Астрахани. Закупщикам торговых сетей и HoReCa будет предложена рыба охлажденная, замороженная, консервированная, вяленая, снеки, икра, мидии, крабы и другие морепродукты.

В павильоне 1 будут представлены **замороженные продукты**: полуфабрикаты, пельмени, вареники, тесто, овощи, фрукты, фруктовый сок из России, Беларуси, Греции, Испании, Киргизии, Туркменистана, Турции. Здесь же разместится консервация: мясная, молочная, овощная, фруктовая. Усиливают свое присутствие в салоне **"Консервы. Соусы, кетчупы"** компании из Турции, в их числе впервые участвующие компании-производители овощной и фруктовой консервации, а также заморозки и ингредиентов

Для любителей суперфудов, бесспорно, интерес представит салон **"Продэкспо Органик"**, который по традиции разместится в павильоне 2 (зал 5). Экспозиция порадует семенами киноа из Перу и Боливии, а также разнообразными мясными, молочными продуктами, бакалеей, кондитерскими изделиями, специями, напитками, овощами и фруктами, органическими винами с соответствующими сертификатами. Что касается масел, салон представит как знакомое многим органическое оливковое масло, произведенное в Испании, так и все больше набирающее популярность кокосовое масло из Шри-Ланки и Таиланда, а также более экзотическое масло черного тмина (последнее, в том числе, в капсулах). Премьера года – замороженные овощи и фрукты, специи и биодобавки из Индии.

Не менее популярный салон **продукции для здорового образа жизни** разместится в павильоне 2 (зал 6). С учетом тренда спортивной темы салон предложит протеиновые батончики и напитки. Экспозиция также представит функциональное питание, безглютеновые продукты, продукты для людей с диабетом.

Салон **"Соки, воды. Безалкогольные напитки"** расположится в павильоне 5 (залы 1, 2) и продемонстрирует продукцию из России, Армении, Беларуси, Казахстана, Кореи, Турции.

Экспозиция салона **"Чай. Кофе"** (павильон 8, залы 2, 3) порадует разнообразием: связанный, прессованный, подарочный, травяной, ягодный, фруктовый, рассыпной чай; черный, зеленый, белый, улун, пуэр; чайные купажи по авторским рецептам, создание которых было вдохновлено трендами в индустрии ЗОЖ и правильного питания. На национальном уровне тематическую экспозицию представит Шри-Ланка. Ожидаются новинки в тематике кофе, причем как для сегмента HoReCa, так и для ритейла. Салон продемонстрирует кофе для турки, кофемашин, сверхтонкого помола, для френч-пресса и моки, с разной степенью обжарки, молотый. Также будут представлены цикорий, кофейные напитки и какао.

Один из крупнейших салонов – **"Кондитерские изделия. Хлебопекарная продукция. Снеки. Орехи, сухофрукты"** разместится в павильонах 2 (залы 4, 5), 4, 7 (залы 3-6) и презентует ассортимент продукции на любой

вкус, подарочную упаковку, в том числе для новогодних подарков 2024 года с символом восточного календаря - Драконом, а также героями любимых мультфильмов.

Салон "**Продэкспо Wine**" представит широкий выбор вин и крепких спиртных напитков в павильонах 2 (зал 1) и 3. На национальном уровне стенды организуют Армения (павильон 2, зал 1, стенд 21B68) и два стенда - Южная Осетия (павильон "Центральный", стенд СВ60, павильон 2, зал 1, стенд 21B52). Основной костяк экспозиции алкогольных напитков составляют российские производители и дистрибьюторы. География вин, представленных на "Продэкспо", как обычно, широка – превышает 50 стран из числа традиционных регионов производства спиртных напитков.

Не менее впечатляющей ожидается экспозиция пива и слабого алкоголя, которая традиционно разместится в павильоне "Центральный". Украшением тематики станет корнер "Крафтовое пиво", который в этом году расширится и познакомит посетителей с новыми пивоварами, а также продемонстрирует актуальные сорта авторского пива и сидров. Корнер разместится на балконе павильона 1, стенд 12D10.

В рамках салона "**Продэкспо Wine**" будет организован ставший традиционным корнер с циклом мастер-классов "Вино из России. Центр винной культуры", а также корнер "Крафтовое пиво".

По традиции будет работать **Центр подбора персонала** (павильон №8 (зал 5), стенд №85С10). Специалисты окажут помощь работодателям в подборе персонала, а соискателям помогут найти работу.

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа выставки 2023 года сфокусируется на темах качества, безопасности продуктов питания и напитков. В центре внимания также органическая продукция, экологичность и упаковка. Ключевым событием станет Центр закупок сетей.

6 февраля Роскачество и АО "Экспоцентр" проведут сразу несколько мероприятий:

- панельную дискуссию "Развитие сбыта российской органической продукции: внутренний и внешний спрос",
- пленарное заседание "Ключевые изменения на продовольственном рынке России. Аналитика рынка, направления развития, меры поддержки российских производителей",
- сессию "Эффективное производство в кризис? Да!".

Традиционными событиями деловой программы станут мероприятия АО "Экспоцентр" и КВК "Империя Форум" с участием закупщиков федеральных, региональных и локальных розничных сетей, производителей и поставщиков продуктов питания и упаковки.

Для розничных компаний на выставке "**Продэкспо-2023**" будет создана бизнес-зона "**Центр Розничных Сетей**", где пройдет цикл обучающих семинаров.

В самом крупном **Центре Закупок Сетей™** состоятся прямые переговоры закупщиков из федеральных, региональных, локальных розничных сетей с производителями продуктов питания и напитков о поставках товаров.

Кроме семинаров и прямых переговоров с сетями пройдут:

- ПРОДФОРУМ Всероссийская конференция "Поставщик в Сети": "Катман на ПРОДЭКСПО-2023"
- ПРОДФОРУМ Всероссийская конференция "Поставщик в Сети": СТМ
- ПРОДФОРУМ Всероссийская конференция "Поставщик в Сети": Бренд
- ПРОДФОРУМ Всероссийская Конференция "Поставщик в Сети": "Маркетинг и реклама"
- ПРОДФОРУМ Всероссийская конференция "Поставщик в Сети": "Экосистема продовольственного бренда"
- ПРОДФОРУМ Всероссийская конференция "Поставщик в Сети": Поставки в маркетплейсы

В рамках выставки "Продэкспо-2023" портал Retail.ru проведет **специальную сессию: "Товар на полку! Как упростить путь в торговые сети?"**. Ведущие эксперты, представители розничных сетей, компаний-поставщиков, консультанты по продвижению и маркетингу рассмотрят актуальный инструментарий для ТМ (брендов) в текущих реалиях и представят лучшие идеи для производителей.

Торгово-промышленная палата РФ и "Экспоцентр" проведут **круглый стол "Как не потеряться на полке? Дизайн упаковки в современных условиях"**. Речь пойдет о целом наборе полезных функций упаковки и о визуальной составляющей – дизайне.

В рамках выставки "Продэкспо-2023" также состоятся:

- Круглый стол фонда "Органика" "Продвижение органических идей в обществе: что работает, а что – нет"
- Конференция "Органик в России: вчера, сегодня, завтра"
- XVIII Всероссийская конференция по проблемам алкогольного рынка "Алкоконгресс-2023"
- Круглый стол "Школа Технолога. Производство мороженого в условиях глобальных вызовов"
- **XIII Международный Конгресс "Индустрия халяль"**
- ПРАКТИКУМ. Пищевая продукция: обязательные требования, выпуск в обращение и инструменты продвижения на пищевом рынке. Превращаем барьеры в возможности
- XXI Всероссийский съезд производителей и переработчиков молока
- Годовое собрание участников Молочного союза России
- Круглый стол "Подготовка кадров для пищевой (хлебопекарной) отрасли: действующая система и новые реалии"

Не менее интересной ожидается и конкурсная программа:

- Церемония награждения XVIII Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой и парфюмерно-косметической продукции и напитков "ПродЭкстраПак-2023"
- Церемония награждения Международного конкурса "Винный гид "Продэкспо" / Prodexpo Wine Competition & Guide
- Церемония награждения победителей XXV Международного дегустационного конкурса на "Продэкспо"
- Церемония награждения победителей Международного конкурса "Лучший продукт-2023"
- Церемония награждения победителей XVII Международного отраслевого конкурса "За высокие потребительские свойства товаров"

**Выставка "Продэкспо-2023" имеет ограничение 18+.**

**Выставка работает 6-9 февраля с 10.00 до 18.00, 10 февраля – с 10.00 до 16.00.**

**Официальное открытие состоится 6 февраля в 13.00, галерея между павильонами 2 и 8.**

Для справки: Название компании: *Экспоцентр, АО* Адрес: *123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14*  
Телефоны: +7(499)7953799 E-Mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru) Web: [www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru) Руководитель: *Беднов Сергей Сергеевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Бабушкина крынка" и "Могилевский мясокомбинат" во главе с гендиректорами привезли свою продукцию на выставку в Зимбабве (Республика Беларусь).**

На выставку в Зимбабве приехали могилевские ОАО "Бабушкина крынка" во главе с генеральным директором Геннадием Скитовым и ОАО "Могилевский мясокомбинат", возглавляемый Александром Милютиным.

Руководители представляют продукцию могилевских компаний, намечают планы сотрудничества и лично угощают участников бизнес-форума.

В жаркой африканской стране за могилевским мороженым выстроилась немаленькая очередь, сообщает телеграм-канал "Могилев — мой город".

Напомним, что в эти дни в Зимбабве приехала большая белорусская делегация, которая проводит встречи на высшем уровне. Возглавил делегацию лично Александр Лукашенко, который прибыл в Зимбабве с государственным визитом (mogilev.online). (31.01.23)

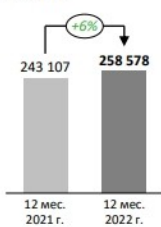
[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости многопрофильных холдингов

### "Русагро" информирует об операционных результатах за 4 кв. и 12 мес. 2022 г.

Структура выручки\* «Русагро» за 12 мес. 2022 года  
млн руб.



За 12 мес. 2022 года консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций составила 258 578 млн руб. По сравнению с 12 мес. 2021 года показатель вырос на 6% (+15 472 млн руб.). Это произошло благодаря росту выручки всех бизнес-сегментов кроме сельскохозяйственного, который столкнулся с существенным падением цен реализации и с переносом объема продаж на первую половину 2023 года в ожидании улучшения рыночной конъюнктуры, а также в связи с задержкой в сборе урожая на фоне неблагоприятных погодных условий.



За 12 мес. 2022 года консолидированная выручка "Русагро" до межсегментных элиминаций составила 258 578 млн руб. По сравнению с 12 мес. 2021 года показатель вырос на 6% (+15 472 млн руб.). Это произошло благодаря росту выручки всех бизнес-сегментов кроме сельскохозяйственного, который столкнулся с существенным падением цен реализации и с переносом объема продаж на первую половину 2023 года в ожидании улучшения рыночной конъюнктуры, а также в связи с задержкой в сборе урожая на фоне неблагоприятных погодных условий.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний Русагро, ООО* Адрес: 392000, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж Телефоны: +7(495)3631661 E-Mail: [rusagrogroup@rusagrogroup.ru](mailto:rusagrogroup@rusagrogroup.ru); [rusagro@rusagrogroup.ru](mailto:rusagro@rusagrogroup.ru) Web: <https://www.rusagrogroup.ru> Руководитель: *Липатов Тимур Владимирович, генеральный директор; Мошкович Вадим Николаевич, председатель Совета директоров* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### "Очаково" зарегистрировал новое пищевое производство на Кубани (Краснодарский край).

Пивной комбинат АО МБПК "Очаково" зарегистрировал в Краснодарском крае новое пищевое производство ООО "Уникомп", сообщается в базе СПАРК.



Предприятие зарегистрировано в Краснодаре 24 января с уставным капиталом в 10 тыс. рублей. Профиль компании — производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки (к ним относятся продуктовые наборы и пищевые пайки, полуфабрикаты пиццы и сэндвичей, БАДы, искусственный мед и карамель). Директором предприятия значится Александр Шевченко.

По данным СПАРК, Шевченко также входит в совет директоров АО "Сатурн", которое занимается научными исследованиями и разработками в области естественных и технических наук. По данным 2020 года, единственным акционером предприятия выступал комбинат "Очаково".

Комбинат зарегистрирован в Москве в 2002 году. Выручка предприятия за 2021 год, по данным СПАРК, превысила 9,2 млрд рублей. Прибыль предприятия за аналогичный период — 479,2 млн рублей. В продуктовой линейке комбината, по данным официального сайта, представлены газированные напитки под импортозамещающими брендами CoolCola, Fancy, Street.

В Краснодарском крае, по данным СПАРК, работают еще три предприятия, которые входят в структуру "Очаково": розничное торговое предприятие по продаже напитков ООО "Морская чайка", гостиничный бизнес (компания ООО "Горный"), зарегистрированный в Горячем Ключе, а также виноградорское предприятие в Темрюкском районе ООО "Победа".

Как сообщал РБК, в мае 2022 года комбинат "Очаково" заявил о запуске производства аналогов Coca-Cola, Fanta и Sprite. Ранее, 8 марта, американская компания Coca-Cola сообщила о приостановке деятельности в России.

**Для справки:** Название компании: *Московский Пиво-Безалкогольный Комбинат Очаково, АО (МБПК Очаково)* Адрес: 121471, Россия, Москва, ул. Рябиновая, 44 Телефоны: +7(800)1007777; +7(495)7853930; +7(495)7853932; +7(495)7853934 Факсы: +7(495)7853911 E-Mail: [reception@ochakovo.ru](mailto:reception@ochakovo.ru); [marketing@ochakovo.ru](mailto:marketing@ochakovo.ru); [digital@ochakovo.ru](mailto:digital@ochakovo.ru); [prpress@ochakovo.ru](mailto:prpress@ochakovo.ru) Web: <https://ochakovo.ru> Руководитель: *Антонов Юрий Владимирович,*

генеральный директор; Кочетов Алексей Андреевич, Президент ЗАО МПБК "Очаково" (РБК-Краснодарский край 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **"Агрокомплекс" вновь в ТОП-100 лучших работодателей России.**

"Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачёва второй раз принял участие в рейтинге одного из крупнейших порталов по поиску работы и подбору персонала HeadHunter и вошел в число лучших работодателей страны с численностью сотрудников от 5001 человек.

Общий рейтинг рассчитывался на основе мнения соискателей, уровня лояльности сотрудников и развития HR-процессов.

Отдельно кандидаты выбирали компании, в которых хотели бы работать. В отрасли сельского хозяйства "Агрокомплекс" вошел в десятку самых популярных компаний среди участников опроса.

"Чтобы поддерживать высокий уровень привлекательности HR-бренда, ежегодно мы проводим массу мероприятий для потенциальных и действующих сотрудников. В прошлом году инвестировали в фонд оплаты труда. Сосредоточили основной фокус внимания на популяризации рабочих профессий и улучшении условий труда таких сотрудников у нас в компании. Усилили вектор развития работы с молодым поколением: проводили экскурсии для школьников, заключали соглашения с учебными заведениями и поддерживали молодых специалистов на старте карьеры. Эти направления работы с персоналом будут приоритетными и в текущем году", - сообщила заместитель генерального директора "Агрокомплекса" по персоналу Марина Ирхина.

Всесторонний комплексный подход в работе с персоналом в 2022 году позволил "Агрокомплексу" усилить приток рабочей силы: только водителей на автомобили КамАЗ принято на 39%, а механизаторов - на 23% больше, чем годом ранее. При этом снижена текучесть персонала: на 5% - на предприятиях сельского хозяйства, на 6% - зернопереработки. В 2023 году в агрохолдинге также будут приветствовать соискателей рабочих специальностей всех возрастов, предлагать обучение новым профессиям с нуля, участие в программах переобучения и повышения квалификации.

Рейтинг работодателей России - один из самых авторитетных проектов оценки привлекательности бренда работодателя, который существует 13 лет. В финал 2022 года вышли 1082 из 1996 компаний-участников по четырем категориям (крупнейшие, крупные, средние и небольшие), в 24 отраслях. В опросе учтены оценки 338 тысяч соискателей.

**Для справки:** Название компании: *Фирма Агрокомплекс им. Н.И.Ткачева, АО (Торговая сеть Выселковский)*  
Адрес: 353100, Россия, Краснодарский край, ст. Выселки, ул. Степная, 1 Телефоны: +7(861)2983710; +7(800)2500690; +7(861)2983707; +7(86129)78107; +7(800)2508925 E-Mail: [info@agrokomples.ru](mailto:info@agrokomples.ru); [pr@zao-agrokomples.ru](mailto:pr@zao-agrokomples.ru) Web: <https://www.agrokomples.ru> Руководитель: Хворостина Евгений Николаевич, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **ГК "Агропромкомплектация" подвела итоги деятельности за 2022 год.**

В прошедшем году Группа компаний "Агропромкомплектация" продолжила планомерное развитие за счет успешной реализации проектов, ввода новых объектов, наращивания объемов производства и расширения ассортимента выпускаемой продукции.

Оборот ГК "Агропромкомплектация" по итогам 2022 года увеличился на 13% и составил 151 012 млн рублей.

Самый динамичный рост отмечен в направлении молочного животноводства. В 2022 году общий валовый надой составил 199 тыс. тонн молока, что на 76,1% больше аналогичного показателя годом ранее. Суммарно на животноводческих площадках в Курской и Тверской областях содержится более 42 тыс. голов голштинской породы. Надой на одну дойную голову составляет 34,3 кг в сутки.

Племенная работа - одно из приоритетных направлений деятельности Группы компаний. Растет реализация ремонтного молодняка с племенной фермы в Тверской области, из 1074 реализованных голов 421 нетель поставлена сторонним контрагентам.

Объем производства свинины на убой в живом весе по итогам 2022 года составил 270,7 тыс. тонн, это на 25,4 тыс. тонн больше, чем годом ранее. Доля ГК "Агропромкомплектация" в общем объеме российского промышленного производства - 5,1%.





Несмотря на сложные погодные условия в 2022 году аграрии Группы компаний собрали более 253 тыс. тонн зерновых и зернобобовых, а также показали рекордный урожай по кормозаготовке - более 445 тыс. тонн грубых и сочных кормов, что на 41% больше, чем годом ранее. Растениеводческие предприятия продолжают увеличивать объемы производства, и в 2023 году урожай зерна, многолетних и однолетних трав будет расти.

Продукция торговых марок "Ближние Горки", "Искренне Ваш" и "Дмитрогорский продукт" (принадлежат ГК "Агропромкомплектация") реализуется во всех федеральных сетях, среди которых Х5, "АШАН", "Магнит", "Лента", "Глобус", "ОКЕЙ", "Дикси". В 2022 году общий прирост объема продаж в тоннах составил 12%. Активно развивается фирменная розничная сеть, представленная магазинами "Дмитрогорский продукт" и фермерскими лавками "Ближние Горки".

Успешно реализован ряд проектов в сфере ИТ, цифровизация бизнеса продолжится и в 2023 году. Портфель организационных и ИТ-проектов Группы компаний года показал прирост на 129%.

Группа компаний продолжает плановую оптимизацию бизнес-процессов, для этого в г. Курск запущен Общий Центр Обслуживания (ОЦО). Его работа позволит централизовать и повысить эффективность расчетов заработной платы, кадрового делопроизводства, бухгалтерского и налогового учета, сопровождения справочников нормативной информации и сделать работу сотрудников предприятий Группы компаний комфортнее.

*Справочно:*

*ГК "Агропромкомплектация" - агропромышленное объединение с замкнутым циклом производства "от поля до прилавка", один из российских лидеров по производству свинины и молока. Группа компаний входит в перечень системообразующих предприятий РФ.*

*Производственные предприятия Группы компаний осуществляют свою деятельность в тверском, курском и рязанском регионах. Специализации ГК "Агропромкомплектация": растениеводство и кормопроизводство, свиноводство, молочное и мясное животноводство, а также переработка продукции и ее реализация потребителям под собственными торговыми марками "Ближние Горки", "Дмитрогорский продукт" и "Искренне Ваш".*

**Для справки:** Название компании: Агропромкомплектация, ООО (Торговые сети Ближние горки, Тверские горки.Группа компаний АгроПромкомплектация) Адрес: 124482, Россия, Москва, Зеленоград, Яблонева аллея, 313 Б Телефоны: +7(499)7362546; +7(800)7700774; +7(499)7363112; +7(499)7358512; +7(495)7898466; +7(499)9513427 E-Mail: [info@apkholding.ru](mailto:info@apkholding.ru); [pr@apkholding.ru](mailto:pr@apkholding.ru) Web: <http://apkholding.ru>; [www.dmitrogorsky.ru](http://www.dmitrogorsky.ru); <http://gorki-ferma.ru>/ Руководитель: Новиков Сергей Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Андрей Седов из Deloitte назначен на должность генерального директора ООО "УК "Дамате".**

С 24 января 2023 года Андрей Седов, ранее работавший в международной консалтинговой и аудиторской компании "Deloitte & Touche CIS", назначен на должность генерального директора ООО "УК "Дамате", сообщили The DairyNews в пресс-службе компании.

На новой должности Андрей Седов будет заниматься решением текущих вопросов работы компании, организацией и планированием ее производственно-хозяйственной, финансово-экономической деятельности, систематизацией, структуризацией и оптимизацией бизнес-процессов. В его обязанности входит координация и развитие новых видов деятельности, а также разработка и внедрение новых проектов.

В 2001 году Андрей Седов с отличием окончил Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации. Является аттестованным аудитором, а также обладает сертификатом АССА (Международной ассоциации бухгалтеров).

С 2000 года А.Седов работал в крупнейшей международной консалтинговой и аудиторской компании "Deloitte & Touche CIS". С 2007 года являлся аудиторским партнером и с 2018 года возглавлял аудиторский департамент по работе с компаниями в промышленности, торговле и сельском хозяйстве.

В группе компаний "Дамате" работает с ноября 2021 года, организовал работу по проекту внутренней трансформации, курировал международные проекты развития группы.

С 2022 года входит в состав совета директоров ООО "Управляющая компания "Дамате".



**Для справки:** Название компании: УК Дамате, ООО Адрес: 440000, Россия, Пензенская область, Пенза, ул. Московская, 27 Телефоны: +7(8412)210400; +7(495)6462075; +7(495)9371381; +7(8412)211000 E-Mail: [info@acdamate.com](mailto:info@acdamate.com) Web: <https://www.acdamate.com/> Руководитель: Хайров Рашид Рифатович, генеральный директор; Бабаев Наум Александрович, председатель Совета директоров ([Dairynews.today](http://Dairynews.today) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Группа компаний "Ариант" в 2022 году увеличила производство более чем на 30%.

ГК "Ариант" по итогам 2022 года остается лидером винодельческой отрасли страны по объемам производства. Стабильно высокие показатели демонстрируют все предприятия группы.

Винодельня "Кубань-Вино" выпустила 83,7 млн бутылок вина (в 2021 – 64,2 млн). "Центр пищевой индустрии-Ариант" произвел 39,4 млн бутылок алкогольных напитков. Агрофирма "Ариант" реализовала 91 тыс. тонн мясной продукции. Площадь виноградников агрофирмы "Южная" увеличилась до 9 443 га. Питомник произвел более 2 млн саженцев.

Прошедший год стал рекордным и по объему урожая. Валовый сбор винограда составил 113 тыс. тонн. Компания продолжает модернизировать мощности, наращивать производство, увеличивать свою представленность в регионах. В начале 2023 года была запущена программа по франчайзингу фирменных винотек Chateau Tamagne, а собственная розничная сеть выросла до 12 магазинов.

В рамках развития проекта Центра энологического туризма Villa Aristov под Анапой в 2022 году был открыт после реконструкции стадион "Олимп". А в Центре энологии в Тамани запущен новый дегустационный комплекс вместимостью 120 человек. На экскурсионных объектах "Кубань-Вино" за год в общей сложности побывало около 20 тысяч туристов.

"В целом прошедший год для компании характеризовался укреплением рыночных позиций, ростом партнерской базы, расширением ассортимента. Повышенное внимание традиционно уделялось качеству выпускаемой продукции. Планомерное обновление и развитие наших центров позволяют не только оставаться одной из ведущих российских компаний, но и динамично расти, отвечая потребностям рынка и наших покупателей", - рассказала генеральный директор ГК "Ариант" Ирина Гольшева.

Завершающим аккордом 2022 года для ГК "Ариант" стало присоединение к холдингу новой IT-компании. ООО "Центр цифровых решений - Ариант" будет заниматься внедрением и разработкой технологий и digital-решений, направленных на всестороннюю поддержку интернет-проектов и компьютерных систем всех дочерних компаний группы: винодельни "Кубань-Вино", агрофирмы "Южная", расположенных в Краснодарском крае, и челябинских "ЦПИ-Ариант" и агрофирмы "Ариант".

Справка: ГК "Ариант" - одна из крупнейших агропромышленных компаний России. В ее состав входят агрофирма "Южная", винодельня "Кубань-Вино", "ЦПИ-Ариант", агрофирма "Ариант", "Центр цифровых решений - Ариант". Производственные площадки располагаются в Челябинской области и Краснодарском крае. В 2022 году на рынок поступило более 122 млн бутылок вина и других алкогольных напитков, а также более 90 тыс. тонн мясной продукции. Винодельня "Кубань-Вино" - лидер винодельческой отрасли страны. Она включает в себя Центр классического виноделия, Центр энологии, Центр индустриального виноделия. Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В ведении агрофирмы "Южная" находится 13 125 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 443 га. Собственный Питомник виноградных саженцев, открытый на базе агрофирмы, является крупнейшим в масштабах не только России, но и Европы. Уникальность агрофирмы "Ариант" заключается в принципе замкнутого производственного цикла: от формирования собственной сырьевой базы до продажи готовой мясной продукции в сети фирменных магазинов.

Справка: ГК "Ариант" - одна из крупнейших агропромышленных компаний России. В ее состав входят агрофирма "Южная", винодельня "Кубань-Вино", "ЦПИ-Ариант", агрофирма "Ариант", "Центр цифровых решений - Ариант". Производственные площадки располагаются в Челябинской области и Краснодарском крае. В 2022 году на рынок поступило более 122 млн бутылок вина и других алкогольных напитков, а также более 90 тыс. тонн мясной продукции. Винодельня "Кубань-Вино" - лидер винодельческой отрасли страны. Она включает в себя Центр классического виноделия, Центр энологии, Центр индустриального виноделия. Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В ведении агрофирмы "Южная" находится 13 125 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 443 га. Собственный Питомник виноградных саженцев, открытый на базе агрофирмы, является крупнейшим в масштабах не только России, но и Европы. Уникальность агрофирмы "Ариант" заключается в принципе замкнутого производственного цикла: от формирования собственной сырьевой базы до продажи готовой мясной продукции в сети фирменных магазинов.

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний Ариант, ООО (ГК Ариант)* Адрес: 454901, Россия, Челябинская область, Челябинск, ул. Блюхера, 211, офис 38 Web: <https://ariant.ru/ru> Руководитель: Гольшева Ирина Юрьевна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Группа  
Компаний

**Ариант**



## Пищевые ингредиенты

**Кирилл Молодцов, НЕОС ИНГРЕДИЕНТС Азиатские поставщики ингредиентов могут полностью удовлетворить наш спрос. "Milknews". 27 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Оборудование для пищевой промышленности

### Представители Комитета развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Серпухова Московской области посетили Завод пищевого оборудования.

Все больше предприятий городского округа Серпухов вовлекаются в государственную программу "Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности", одна из главных задач которой – снижение доли импорта готовой продукции и комплектующих в нашу страну.

Представители Комитета развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципалитета посетили серпуховский Завод пищевого оборудования.

Директор предприятия Григорий Царев рассказал, что в 2022 году предприятию удалось заменить все импортные комплектующие детали на отечественные, в том числе собственного производства.

ООО "Завод пищевого оборудования" изготавливает дефростеры, камеры вяления, копильные камеры, тестомесы, солерастворители, а также нейтральное оборудование и нестандартные изделия из нержавеющей стали для пищевой промышленности на заказ.

В прошлом году компания приобрела новое оборудование и значительно усовершенствовала производственную линию. Завод пищевого оборудования стремительно развивается. Руководством на 2023 год запланировано дальнейшее расширение и модернизация производства.

В свою очередь, Администрация городского округа Серпухов продолжит оказывать заводу методическую и консультационную помощь в получении мер государственной поддержки.



**Для справки:** Название компании: Завод пищевого оборудования, ООО (ЗПО) Адрес: 142204, Россия, Московская область, Серпухов, Московское ш., 106, помещ. 5 Телефоны: +7(926)7349042; +7(963)7877929 E-Mail: [info@zavod-zpo.com](mailto:info@zavod-zpo.com) Web: <https://zavod-zpo.com> Руководитель: Царёв Григорий Михайлович, генеральный директор (Официальный сайт г. Серпухова 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости мясоперерабатывающей промышленности

### **Тушенка курганского мясокомбината "Стандарт" завоевала первое место в "Контрольной закупке".**

Курганский мясокомбинат "Стандарт" запустил производство новой линейки тушеного мяса – "Myaso в банке". На протяжении года команда "Стандарта" работала над рецептурой в собственной аккредитованной лаборатории. Летом Курганский мясокомбинат "Стандарт" первым из уральских предприятий стал лицензированным поставщиком Кремля, а также смог завоевать первое место по результатам "Контрольной закупки". Под брендом "Myaso в банке" предприятие выпускает томленную говядину, свинину, оленину, а также два готовых блюда – бефстроганов в сметанном соусе и гуляш в томатном соусе.

Так, по результатам лабораторного исследования "Контрольной закупки" и слепой дегустации, самыми качественными были признаны тушенки "Myaso в банке" от курганского мясокомбината "Стандарт" и ООО "Барс" (Калининградская область). Эксперты проверили образцы на соответствие ГОСТу, наличие отклонений по показателям массовой доли мяса и не заявленных на этикетке ингредиентов, изучили маркировку и ее достоверность.

Комментируя достижения предприятия, директор Департамента АПК Павел Кошечев напомнил, что Курганский мясокомбинат "Стандарт" является одним из старейших мясоперерабатывающих предприятий в России. В 2023 году заводу исполнится уже 116 лет.

Для справки: "Стандарт" входит в состав "Уральской агропромышленной группы" — динамично развивающегося вертикально-интегрированного холдинга. УАГ на протяжении многих лет удерживает лидерские позиции на рынке — входит в топ-5 крупнейших производителей мясной и мясорастительной консервации и паштетов. Объем продаж за 2021-2022 годы составил более 100 млн банок. По данным аудита розничной торговли в категории "мясные консервы" системы Nielsen, "Стандарт" на протяжении 2021-2022 гг удерживает топ-2 в мясной консервации в бренде.

УАГ работает по международным стандартам качества и регулярно стремится к расширению экспортных рынков сбыта, на сегодняшний день холдинг поставляет свою продукцию в 8 стран мира, включая Китай, Казахстан и Вьетнам. В России УАГ представлен в 81 субъекте. (INFOLine, ИА (по материалам Департамента агропромышленного комплекса Курганской области) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На Ставрополье объем экспорта мясной продукции в 2022г. вырос на треть.**

В Ставропольском крае в 2022 году объем экспорта мясной продукции достиг 196,4 млн долларов. Об этом РБК Кавказ сообщили в пресс-службе минэкономразвития региона.

При этом в 2021 году этот показатель составил 146,4 млн долларов. Таким образом, получается, что в прошлом году объем экспорта вырос на 34,1%.

В прошлом году всего было экспортировано 82,3 тыс. тонн мясной продукции (в 2021 году — 81,5 тыс. тонн).

Страны-импортеры мясной продукции: Саудовская Аравия, Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Сербия, Азербайджан, Бахрейн, Монголия, Узбекистан, Украина, Таджикистан, Вьетнам, Абхазия, Мальдивы, Грузия, Иордания, Южная Осетия, Конго, Либерия, Габон, Катар, Ангола, Гана, Конго, Казахстан, Армения, Экваториальная Гвинея, Сингапур, Киргизия.

Как сообщал РБК Кавказ, агропредприятия Ставропольского края по итогам 2022 года экспортировали свою продукцию на 556 млн долларов, что на 15% больше, чем годом ранее. (РБК-Кавказ 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Говяжьей стейки стали роскошью? "BFM.RU". 29 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[BFM.RU](http://BFM.RU)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в мясопереработке

### "Мираторг" ввёл вторую линию на заводе в Брянской области для выпуска котлет для бургеров.

Агропромышленный холдинг "Мираторг", крупнейший производитель говядины в России, в конце января ввёл в промышленную эксплуатацию линию по производству котлет для бургеров на автоматизированном комплексе по убою и переработке крупного рогатого скота в Брянской области.



Инвестиции в расширение производства составили 100 млн рублей. С пуском нового оборудования, рассчитанного на выпуск 10,7 тонн продукции в сутки, на предприятии заработали две линии, специализирующиеся на выпуске котлет для фирменной ресторанной сети "Стейк & Бургер". Общие мощности позволят заводу выпускать до 7,8 тыс. тонн продукции в год.

Современный автоматизированный комплекс общей мощностью 272 тыс. тонн продукции в год использует передовые технологии переработки говядины, изготовления и упаковки полуфабрикатов. Благодаря высочайшему уровню автоматизации, организации производственных процессов и санитарно-гигиенической безопасности компания обеспечивает свежесть охлаждённого мяса в отрубах наряду с крупнейшими мировыми игроками рынка говядины. Предприятие в Брянской области сертифицировано в соответствии с международными стандартами качества пищевой безопасности HACCP, ISO, имеет сертификат Халяль.

Компания производит котлеты для бургеров в фирменные рестораны только из охлаждённого свежего сырья собственного производства – мраморной говядины высоких грейдов. Нарастивание производства связано с развитием собственной ресторанной сети быстрого питания, в том числе с запуском нового продукта – бургера с котлетой из говядины сверх высокой мраморности вагю. Объёмы такой говядины в мире ограничены. "Мираторг" – единственный производитель в России, который выращивает породу вагю. Уникальный российский проект позволил сделать премиальный продукт доступнее для российского потребителя.

"Качественный фастфуд высоко востребован в современном меню, именно поэтому мы расширяем мощности по выпуску продукции, задавая для неё высокий стандарт качества. Специальная крупная рубка мяса для бургера вагю делает котлету сочнее и вкуснее, так как говядина рубится, но не сминается в своей внутренней структуре, а глубокие жировые прожилки вагю делают продукт невероятно нежным. Благодаря возможностям компании реализовать комплексную задачу, исключительный продукт теперь доступен в фирменных бургерных компаниях в Москве и Подмосковье, а в ближайшее время появится во всех региональных ресторанах сети", – прокомментировали в пресс-службе компании "Мираторг".

**Для справки:** Название компании: *Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Пречистенская наб., 17 Телефоны: +7(800)1008087; +7(495)6519252 Факсы: +7(495)6441701 E-Mail: [info@agrohold.ru](mailto:info@agrohold.ru); [info@miratorg.ru](mailto:info@miratorg.ru) Web: <https://miratorg.ru> Руководитель: *Линник Виктор Вячеславович, президент холдинга АПХ; Никитин Александр Александрович, вице-президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Корма для домашних животных

### Россельхознадзор фиксирует участвовавшие выявления ГМО в кормах для домашних животных из Италии.

Россельхознадзор продолжает наводить порядок на кормовом рынке России. Под постоянным мониторингом находятся поставки кормов и кормовых добавок из зарубежных стран. Необходимость такого контроля обусловлена ослаблением контроля со стороны стран-экспортеров за продукцией, отправляемой в Россию, что привело к поставкам кормов, сырья для их производства и витаминов неизвестного или низкого уровня качества и безопасности.

В частности, Россельхознадзор продолжает выявлять ГМО в кормах для домашних животных.

В ходе мониторинговых лабораторных исследований ГМО обнаружены в продукции сразу трех производителей Италии, что свидетельствует об отсутствии системных государственных мер в этой стране, направленных на выполнение требований российского законодательства.

Так, за 2022 год ГМО выявлены в 18 образцах кормов и кормовых добавок для животных, из них 6 - в продукции из Италии. (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Мнение: корма для домашних животных в 2022 году подорожали на 30%. "РБК-Краснодарский край". 31 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в производство кормов для домашних животных

### Компания "Петэксперт" анонсировала расширение липецкого производства кормов для домашних животных.

Компания ООО "Петэксперт", строящая на елецком участке ОЭЗ "Липецк" завод по производству кормов для кошек и собак за 1,1 млрд рублей, анонсировала расширение. Об этом сообщили в правительстве Липецкой области.



**ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ**

Инвестор планирует построить еще два корпуса завода и наладить производство влажных кормов. Сколько будет вложено средств в расширение, пока не известно. Сейчас компания строит завод для выпуска сухих кормов за 1,1 млрд рублей. Его мощность составит 20 тыс. тонн в год. Запуск завода анонсирован на конец этого года. Отметим, что после расширения мощность может увеличиться с 20 тыс. до 80 тыс. тонн в год.

На новом заводе площадью почти 8 тыс. кв. м появится более 70 рабочих мест. Ранее заключенное соглашение с Елецким государственным университетом имени И. А. Бунина о подготовке будущих кадров завода поможет компании быстро закрыть потребность в сотрудниках.

По данным Kartoteka.ru, ООО "Петэксперт" зарегистрировано в Липецкой области 8 декабря 2021 года. Уставный капитал компании составляет 10,05 тыс. рублей. По 33% долей принадлежат Андрею, Дмитрию и Марине Цыпиным. Генеральным директором компании является Дмитрий Цыпин. Стоит отметить, что семье Цыпиных принадлежит также ООО "Петэксперт", зарегистрированное в Московской области 11 ноября 2011 года. Его генеральным директором является Сергей Пастухов. По итогам 2021 года выручка компании составила 1,8 млрд, а чистая прибыль – 4,4 млн рублей.

**Для справки:** Название компании: *ПЕТЭКСПЕРТ, ООО (Торговая сеть Четыре Лапы)* Адрес: 399750, Липецкая область, м.р-н Елецкий, Архангельский сельсовет, тер. ОЭЗ ППТ Липецк, зд. 1, этаж 2, офис № 2/19-2 Телефоны: +7(800)7700022; +7(495)2217226 E-Mail: [marketing@4lapy.ru](mailto:marketing@4lapy.ru); [welcomes@4lapy.ru](mailto:welcomes@4lapy.ru) Web: <https://4lapy.ru> Руководитель: *Цыпин Дмитрий Андреевич, генеральный директор; Захаров Виктор Михайлович, генеральный директор ООО "Зум+" (ABIREG 30.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В астраханской ОЭЗ завершается строительство завода по производству кормов для рыб и домашних животных.

Резидент ОЭЗ "Лотос" компания "Рыбные корма" завершает строительство и отделку производственных помещений, а также монтаж оборудования. Готовность предприятия составляет около 80%. Здесь будут производить корма для рыб и домашних животных. По словам представителей предприятия, запуск производства запланирован на апрель-май 2023 года.



**ОСОБАЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ЗОНА "ЛОТОС"**

- Изначально предприятие планирует выпускать 25 тыс. тонн продукции в год, с дальнейшим расширением до 50 млн тонн. На предприятии будет создано более 100 новых рабочих мест. Запуск такого завода является важным событием для всей комбикормовой индустрии России, так как доля импорта кормов в отдельных направлениях рыборазведения составляет порядка 90 %, – комментирует генеральный директор АО "ОЭЗ "Лотос" Сергей Милушкин.

Основная специализация предприятия – корма для осетра и сома. Также будут выпускаться корма для форели, лосося, сибаса и дорадо. В основу корма ляжет сырье, выращенное на территории Астраханской области. Помимо кормов для рыбы предприятие готово выпускать корм для домашних животных – благодаря высокой гибкости разработанной технологии, производство может подстраиваться под нужды покупателя и выпускать корм нужной модификации, не теряя при этом качество и конкурентные рыночные способности.

**Для справки:** Название компании: *Рыбные корма, АО* Адрес: 416111, Россия, Астраханская область, Наримановский р-н, Нариманов, ул. Центральная, 10, кабинет 70 E-Mail: [info@fish-feed.ru](mailto:info@fish-feed.ru) Руководитель: *Алексеев Андрей Леонидович, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *Особая экономическая зона ЛОТОС, АО (ОЭЗ ЛОТОС)* Адрес: 414000, Россия, Астраханская область, Астрахань, ул. Фиолетова, 7, помещ. 24 Телефоны: +7(8512)513266 Факсы:





+7(8512)513266 E-Mail: [lotos@sezlotos.ru](mailto:lotos@sezlotos.ru) Web: <http://www.sezlotos.ru> Руководитель: Милушкин Сергей Юрьевич,  
генеральный директор (ОЭЗ Лотос 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Молочная промышленность

### Представители "Бипласт" обсудили с участниками Международной выставки DairyTech-2023 новые решения в упаковке для молочной продукции.

Российская компания по производству полимерной продукции "Бипласт" приняла участие в 21-ой Международной выставке оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech-2023. Мероприятие прошло 25-27 января в МВЦ "Крокус Экспо" в Москве.



"После того, как ряд иностранных производителей упаковочной продукции покинул российский рынок, молочная отрасль начала активно искать им замену. У нас есть решения в упаковке, которые сейчас очень актуальны для молочного рынка, и мы с радостью о них рассказываем всем участникам отрасли", — прокомментировал Генеральный директор компании "Бипласт" Игорь Сиротинин.

Выставка DairyTech-2023 - ведущее бизнес-мероприятие, посвященное оборудованию и услугам для всех этапов молочной промышленности, в частности, упаковочному оборудованию и материалам, готовой упаковке, вспомогательным средствам для производства упаковки и деталей упаковки.

"Бипласт" — один из крупнейших российских производителей полимерных изделий, специализирующийся на продукции для различных сегментов рынка, таких как: производство пищевой упаковки, товаров для дома, комплектующих для бытовой техники и др.

**Для справки:** Название компании: *Бипласт, ООО* Адрес: *399610, Россия, Липецкая область, Лебедянский район, Лебедянь, ул. Свердлова, 67* Телефоны: *+7(47466)34165* E-Mail: [info@beplast.ru](mailto:info@beplast.ru) Web: <https://beplast.ru> Руководитель: *Сиротинин Игорь Алексеевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Один из старейших заводов в Калининградской области признан банкротом.

ЗАО "Правдинский масло-сыродельный завод" признан банкротом по иску "Райффайзенбанка". Определение Арбитражного суда Калининградской области размещено на сайте ведомства.

В документе сообщается, что дело рассмотрено в отсутствие лиц, участвующих в деле о банкротстве. Задолженность ЗАО "Правдинский масло-сыродельный завод" в размере 15 034 026,41 рублей по иску "Райффайзенбанка" подтверждается представленными доказательствами.

В результате решением суда был утвержден арбитражный управляющий Егор Гуляренко с установлением ему ежемесячного вознаграждения в сумме 30000 рублей за счет имущества должника.

Рассмотрение дела назначено на 17 июля 2023 года. В отношении предприятия-банкрота введена процедура наблюдения.

Масло-сыродельный завод в Правдинске является одним из старейших молокоперерабатывающих предприятий региона. По информации на официальном сайте, в 2007 году предприятие отметило 60-летие.

На территории завода площадью около 2 га работали цех цельномолочной продукции, маслоцех, сыродельный цех, холодильные камеры и сырохранилища.

Как писал РБК Калининград, за 11 месяцев 2022 года в Калининградской области было зарегистрировано 14 предприятий, производящих сыры, из них 8 предприятий малого бизнеса. Для сравнения, в 2014 году сыроваренных предприятий в регионе было 12, из них 9 принадлежали малому бизнесу. По данным минсельхоза, высокая цена на продукт обуславливается объективными причинами: например, цена на молоко, которое производитель сыра покупает у местных производителей, достигал на тот момент 27 рублей за килограмм. Также выросли цены на упаковку, маркировку, доставку, запчасти к технике, стоимость ее обслуживания. (РБК-Калининград 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Томский губернатор Владимир Мазур высоко оценил производственные планы ведущих предприятий по переработке молока.

30 января губернатор Томской области Владимир Мазур провел выездные совещания на двух крупнейших молокоперерабатывающих заводах региона – это "Деревенское молочко" в ЗАТО Северск и "Томское молоко" в деревне Нелюбино Томского района. Глава региона ознакомился с новыми производствами и обсудил с руководителями программы развития. Напомним, 25 января глава региона провел собрание Томской ассоциации пищевиков, на которой поставил задачи по ежегодному росту объемов производств не ниже 5%,



стабилизации цен и выпуск продукции с длительным сроком хранения. Оценить, как решаются эти задачи, губернатор решил с выезда к переработчикам молока.

В прошлом году на "Деревенском молочке" произвели свыше 31,5 тысячи тонн готовой продукции, на "Томском молоке" – более 46 тысячи тонн. На обоих предприятиях две трети от общего объема выпуска составляет непосредственно молоко. Также северский и нелюбинский заводы выпускают масло, сыр, творог, сметану, йогурты, творожные сырки, коктейли, творожную массу – всего более 130 наименований продукции.

На днях "Томское молоко" наладило производство сгущенного молока: новая технологическая линия способна выпускать более 200 килограммов готовой продукции в час.

Губернатор высоко оценил и производственные планы обеих компаний, и то, что они закупают сырье преимущественно у местных производителей, давая возможность развиваться животноводству и создавать новые рабочие места на селе. Среди поставщиков такие хозяйства, как "Белосток", "Сибирское молоко", "Вороновское", "Племзавод "Заварзинский", "Дубровское", "Куендат", "Нива", "Агрофирма Межениновская" и многие другие.

"Наши крупнейшие производители молочной продукции оснащены современным технологическим оборудованием, которое позволяет выпускать качественную и разнообразную продукцию. Но заводы загружены не на полную мощность, и это нужно исправлять, создавать дополнительные рабочие места, выходить на новые рынки – как внутри области, так и ее пределами", – подчеркнул Владимир Мазур.

В выездных совещаниях также приняли участие заместители губернатора Андрей Кнорр и Василий Потёмкин.

**Для справки:** Название компании: *Деревенское молочко, ООО* Адрес: 636037, Россия, Томская область, Северск, ул. Предзаводская, 14 Телефоны: +7(3823)533343; +7(3823)533313 E-Mail: [BagreevAM@sagro.ru](mailto:BagreevAM@sagro.ru); [ivanovamn@dmilk.ru](mailto:ivanovamn@dmilk.ru) Web: <http://derevenskoe-molochko.ru> Руководитель: *Багреев Артем Михайлович, директор*

**Для справки:** Название компании: *Томское Молоко, ООО* Адрес: 634517, Россия, Томская область, д. Нелюбино, ул. Дорожная, 30 Телефоны: +7(3822)203233 E-Mail: [info@tomskoemoloko.ru](mailto:info@tomskoemoloko.ru) Web: <http://semkin.net> Руководитель: *Безбородов Алексей Николаевич, директор* (INFOline, ИА (по материалам Администрации Томской области) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Тулский молочный комбинат выпустил новинку - Сыр творожный сливочный "ENDORF".**

Он изготовлен из натурального сырья и отборных ингредиентов. При производстве творожного сыра "ENDORF" не используются растительные жиры.

Творожный сливочный сыр "ENDORF" выводит домашнюю и ресторанный кухню на новый уровень. Легкий и натуральный, он незаменим для приготовления роллов, чизкейков, различных закусок, соусов и многих других блюд, в том числе и для праздничного стола. "ENDORF" открывает любой, даже самой неопытной, домохозяйке мир безграничных кулинарных возможностей. Нежный творожный сыр стоит недорого, а блюда, в которых он используется, совсем несложные в исполнении.

Десерты на основе творожного сыра получаются воздушными, тающими во рту и низко калорийными. Приготовьте из творожного сыра деликатный крем для бисквитного торта: просто взбейте его с сахаром или добавьте к смеси кусочки фруктов, сгущенное молоко, пряные специи. Быть может, вам захочется испечь пирог с сырной начинкой? Не стоит ни в чем себе отказывать. Что касается различных холодных закусок с "ENDORF", незаменимых для фуршета, то обилия их вариантов не перечислить.





Массовая доля жира  
в сухом веществе: 54%

Срок годности: 110 суток

Срок годности после  
вскрытия: 10 суток

Хранить при  
температуре: 4±2 °С

Это рулеты и рулетики с использованием лаваша, соленой рыбы или мяса. Можно приготовить тарталетки, канапе или просто бутерброды. На основе творожного сливочного сыра получаются пикантные соусы к спагетти или салатам.

Творожный сыр "ENDORF" производится в килограммовых "ведёрках". Такая фасовка даёт возможность разработать полноценное меню для больших семейных торжеств. Кроме того, появление в продаже упаковок - тяжеловесов стало приятной новостью для любителей популярного в последнее время чизкейка. Дело в том, что на один такой пирог нужно не менее 500 граммов творожного сыра.

**Для справки:** Название компании: Тулеский молочный комбинат, АО (ТМК) Адрес: 300045, Россия, Тула, ул. Некрасова, 7 Телефоны: +7(4872)326161; +7(4872)326170 Факсы: +7(4872)360153 E-Mail: [info@tulamilk.ru](mailto:info@tulamilk.ru); [market@tulamilk.ru](mailto:market@tulamilk.ru) Web: <http://www.tulamilk.ru/> Руководитель: *Васильев Михаил Михайлович, генеральный директор* (Тулеские новости 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Ростовской области увеличили переработку молока на 17%.**

В Ростовской области объемы переработанного молока в январе-ноябре 2022 года составили почти 266 тыс. тонн. Это на 17% выше, чем за аналогичный период 2021 года, сообщает министерство региональной политики и массовых коммуникаций региона.

"В донских животноводческих сельхозпредприятиях и фермерских хозяйствах производство молока за 11 месяцев прошлого года выросло на 2,7%. Конечно же, важным направлением в этой отрасли является не только производство, но и переработка молока. По предварительным данным, объемы молока, переработанного на пищевую продукцию в январе-ноябре прошлого года, составили почти 266 тыс. тонн, что на 17% выше, чем за аналогичный период 2021 года", — сообщил заместитель губернатора Ростовской области Виктор Гончаров.

Как сообщал РБК Ростов, по данным Минсельхоза Ростовской области, годовые мощности по производству молока в регионе составляют 500 тыс. тонн. В прошлом году они были использованы на 55%. В области работает два крупных, десять средних и малых, а также ряд микропредприятий, которые занимаются переработкой молока. Из них крупнейшими являются ООО "Семикаракорский сыродельный комбинат", группа компаний "Белый медведь", ОАО "Сальское молоко". (РБК - Ростов 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Компания "Лебедяньмолоко" получила российский сертификат FSSC 22000.**



Липецкий производитель в очередной раз подтвердил высокое качество своих продуктов.

Компания ООО "Лебедяньмолоко" после успешно пройденного аудита получила российский сертификат на соответствие системы менеджмента пищевой безопасности требованиям схемы FSSC 22000 (Food Safety System Certification). Документ отражает соблюдение липецким производителем мировых стандартов производства и подтверждает высокое качество и безопасность выпускаемой продукции.



Аудит проведен экспертами компании SAI Global Eurasia — одним из ведущих мировых органов по сертификации. На сегодня FSSC 22000 является наиболее надежной независимо управляемой схемой сертификации систем пищевой безопасности, охватывающей всю цепь производства и поставок. В его основу легли такие признанные во всем мире стандарты безопасности продуктов питания, как ISO 22000, отраслевые программы предварительных условий (ППУ) и дополнительные требования схемы сертификации FSSC 22000

Стандарт FSSC 22000 имеет признание в рамках Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов GFSI наравне со стандартами IFS, BRC и др.

По результатам сертификационного аудита компания "Лебедяньмолоко" признана соответствующей требованиям схемы сертификации FSSC 22000 в отношении производства пастеризованного молока, кефира, йогурта, творога, сметаны и сливочного масла.

"Лебедяньмолоко" стремится обеспечивать высокий уровень безопасности всех технологических процессов на производстве. Получение российского сертификата по схеме FSSC 22000 — это важное событие для компании. Он дает всем покупателям абсолютную гарантию того, что они приобретают высококачественный и натуральный продукт, который полностью соответствует современным требованиям российского законодательства и международных стандартов", — отметила директор по качеству ООО "Лебедяньмолоко" Марина Скрынникова.

В декабре прошлого года компания прошла сертификацию производства на соответствие международной системе качества FSSC 22000 в версии v. 5.1. Сертификацию предприятия осуществляла ведущая международная компания по аудиту — DNV GL (Норвегия). Данный сертификат дает предприятию право сотрудничать с крупнейшими международными компаниями, корпорациями и торговыми сетями, так как является гарантией соблюдения всех предъявляемых ими требований.

**Для справки:** Название компании: ЛебедяньМолоко, ООО Адрес: 399610, Россия, Липецкая область, Лебедянь, ул. Южная, 6 Телефоны: +7(47466)52126; +7(800)7006800 E-Mail: [leb milk@yandex.ru](mailto:leb milk@yandex.ru) Web: <http://lmilk.ru> Руководитель: Мельников Сергей Фёдорович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Фудлэнд примет участие в выставке ПРОДЭКСПО 2023.**

Компания Фудлэнд приглашает Вас посетить наш стенд FE130 в павильоне "Форум" на выставке Продэкспо - 2023, которая пройдет с 6 по 10 февраля 2023 года, в ЦВК "Экспоцентр".



На выставке мы представим широкий ассортимент нашей продукции. Для бесплатного посещения выставки Вы можете получить электронный билет на сайте: <http://www.prod-expo.ru>

Как добраться: Москва, Краснопресненская наб. д. 14, ЦВК "Экспоцентр". Станция метро "Выставочная". Вход в павильон "Форум" находится со стороны Краснопресненской набережной, слева от центрального Южного входа. Будем рады видеть Вас на нашем стенде!

**Для справки:** Название компании: Фудлэнд, ООО Адрес: 108820, Россия, Москва, поселок Мосрентген, ПП «Автострой», АБК Литера Б, кабинет №17 Телефоны: +7(495)6629441; +7(495)4242060; +7(495)4242070 E-Mail: [info@foodland.ru](mailto:info@foodland.ru) Web: <http://www.foodland.ru/> Руководитель: Дахнович Алексей Александрович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Проект по внедрению AXELOT WMS в ГК "Сыробогатов" - в числе победителей "Проекта года" от Global CIO.**

26 января состоялось объявление и церемония награждения победителей "Проект года" от Global CIO. И вновь лучшим в номинации "Логистика" стал проект компании AXELOT, в этот раз – проект автоматизации складской логистики ГК "Сыробогатов" на основе "облачной" AXELOT WMS X5.





Сообщество Global CIO в одиннадцатый раз подвело итоги ежегодного конкурса "Проект года", в котором соревнуются лучшие ИТ-проекты. Победа в номинации "Логистика" - вновь за проектом компании AXELOT. Сложный и интересный проект по автоматизации складской логистики ГК "Сыробогатов" на основе "облачной" WMS заслужил высокие оценки профессионального сообщества.

"Частные сыроварни "Сыробогатов" — признанный лидер на российском рынке сыров. Продукция компании известна далеко за пределами РФ, она пользуется спросом во многих городах и странах бывшего СНГ и дальнего зарубежья. ГК "Сыробогатов" — быстроразвивающаяся компания, она занимается активной модернизацией логистики.

Проект автоматизации проходил на новом складе, так как старые склады попросту не справлялись с динамично растущей нагрузкой из-за увеличения производства. На момент внедрения AXELOT WMS X5 строительство все еще велось, оборудование завозилось и устанавливалось постепенно, приходилось пересматривать оптимизацию ключевых процессов "на ходу", более того, параллельно WMS шел запуск ERP-системы. Но высокая компетенция и опыт специалистов AXELOT, а также постоянное содействие проектной команды со стороны ГК "Сыробогатов" позволили завершить проект и запустить склад в сжатые сроки. И несмотря на срочность и множественные неопределенности результаты внедрения подтвердили правильность определений инвестиционной привлекательности различных схем использования WMS.

Профессиональное сообщество Global CIO оценило сложность внедрения и кропотливую работу команды, а также риск, на который пошла ГК "Сыробогатов", решившись на определенный риск при внедрении "облачного" решения. Как показала практика, все это было оправдано: показатели эффективности работы нового склада выросли в несколько раз по сравнению с предыдущим, а модель обслуживания AXELOT Cloud доказала свою надежность.

**Для справки:** Название компании: *Акселот-ИТ, ООО (AXELOT)* Адрес: 129226, Россия, Москва, ул. Докукина, дом 16, строение 3 Телефоны: +7(495)9612609 E-Mail: [info@axelot.ru](mailto:info@axelot.ru); [sales@axelot.ru](mailto:sales@axelot.ru) Web: <https://www.axelot.ru/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Россельхознадзор: ООО "Пищекombинат" произвело 1,58 тысячи тонн фальсифицированного сливочного масла.**

В процессе мониторинга электронных документов, оформленных во ФГИС "Меркурий" Россельхознадзор выявил компанию ООО "Пищекombинат", осуществляющую деятельность в Севском районе Брянской области, которая в период с 23 мая 2022 года по 11 января 2023 года произвела 1,58 тыс. тонн сливочного масла с различной массовой долей жира из растительно-жирового спреда, сообщили The DairyNews в пресс-службе ведомства.

Весь объем вырабатываемой продукции отправлялся на другую площадку ООО "Пищекombинат" в Брасовском районе Брянской области, где проводилась его перефасовка.

Через еще одно предприятие - перекупщика из Брянской области основной объем "сливочного масла" поставлялся хозяйствующим субъектам в Ростовскую (501 тонна), Новосибирскую (255 тонн), Курскую (134 тонны), Саратовскую (81 тонна), Воронежскую (70 тонн) области. Еще 93 тонны были доставлены в распределительные центры в Московской и Свердловской областях, Республике Татарстан, г. Санкт-Петербурге.

Далее продукция через различных посредников отправлялась конечным потребителям, в том числе в организации общественного питания, крупные сетевые магазины по всей стране, а также в учреждения федеральной службы исполнения наказаний.

Фальсификация сливочного масла жирами немолочного происхождения была подтверждена лабораторными исследованиями образцов, отобранных в Ханты-Мансийском АО, Ярославской и Тверской областях и Приморском крае.

В 2022 году по фактам нарушений, выявленных системе "Меркурий", ООО "Пищекombинат" направлялись предостережения о недопущении нарушения обязательных требований, а также приостанавливалась регистрация в системе "Ветис.Паспорт" для уполномоченных лиц компании. Кроме того, были отменены 3 декларации о соответствии на выпуск молочной продукции.

Учитывая, что реализация растительно-жирового спреда под видом сливочного масла влечет за собой причинение ущерба гражданам, который может составить более 400 млн рублей, Россельхознадзор передал информацию о нарушителе ГУЭБиПК МВД России для принятия мер в рамках компетенции. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На Восток – мороженое, в Европу – сливочное масло: куда текут молочные реки Татарстана. "Татар-Информ". 30 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**С 1 февраля стартует эксперимент по блокировке продаж просроченного молока и пива. "Агроинвестор". 30 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Экспортный обзор: Ставропольский край. "Milknews". 31 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**РБК ТВ Юг: Молочный бизнес Юга и морская логистика. "РБК-Краснодарский край". 1 февраля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в молокопереработке

### Казьминский молочный комбинат ввел в эксплуатацию новую линию по розливу молочных продуктов (Ставропольский край).

Первый резидент ТОСЭР "Невинномысск" – Казьминский молочный комбинат, ввел в эксплуатацию новую линию по розливу молочных продуктов. Об этом в своем телеграм-канале сообщил мэр Невинномысска Михаил Миненков, пишет The DairyNews.

На заводе появилась вторая комплексная линия розлива молока и кисломолочной продукции в пластиковую тару, а также комплект оборудования для выдува бутылок.

Оборудование позволяет разливать молоко и кисломолочную продукцию со скоростью до 3000 бутылок в час. Также благодаря новой линии у любимых горожанами продукции появились новые удобные форматы – 1,4 л, 0,9 л, 0,43 л, и 0,27 л. Нововведение позволит молочному комбинату значительно расширить линейку выпускаемой продукции, и в полной мере удовлетворить запросы покупателей.

"Невинномыссы уже сейчас могут купить молоко "Молочная легенда" в новом, удобном, семейном формате 1,4 л в фирменных точках и магазинах "Олимп", - написал Михаил Миненков.



**Для справки:** Название компании: *Казьминский молочный комбинат, ООО (КМК)* Адрес: 357112, Россия, Ставропольский край, Невинномысск, ул. Менделеева, 42а Телефоны: +7(86554)95460 E-Mail: [kmk@armer.ru](mailto:kmk@armer.ru) Web: <http://kazminmilk.ru> Руководитель: *Комаров Сергей Алексеевич, генеральный директор (Dairynews.today 30.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В Томской области запустили первое в регионе производство сгущенного молока.

**На сегодняшний день фирма изготавливает порядка 100 кг продукта в час**

Фирма "Томское молоко" запустила первое в Томской области производство сгущенного молока. Планируется, что на производственную мощность - 250 кг в час - компания выйдет к весне, а позже на этом же оборудовании также начнет выпускать сливки и вареное сгущенное молоко, сообщил журналистам в понедельник директор по развитию Андрей Вальтер.

"На сегодняшний день запустили мы производство молока сгущенного по технологии ГОСТ - это полностью натуральный продукт. На сегодня мы можем себе позволить произвести 250 кг в час. Сейчас мы производим порядка 100 кг в час. При размещении в федеральных сетях в полном объеме мы готовы выйти на полную производственную мощность. В течение месяца-двух, я думаю", - сказал Вальтер.

По его словам, сейчас томское сгущенное молоко пока можно приобрести в мелко-розничных местных магазинах формата "у дома".

Он отметил, что новая продукция производится на оборудовании из Словакии. На нем же в дальнейшем планируется выпускать вареное сгущенное молоко и сливки. Сейчас специалисты проводят лабораторные исследования, подбирают рецептуру и тестируют опытные образцы.



**Для справки:** Название компании: *Томское Молоко, ООО* Адрес: 634517, Россия, Томская область, д. Нелюбино, ул. Дорожная, 30 Телефоны: +7(3822)203233 E-Mail: [info@tomskoemoloko.ru](mailto:info@tomskoemoloko.ru) Web: <http://semkin.net> Руководитель: *Безбородов Алексей Николаевич, директор (ТАСС 30.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### На ПМК заработала новая линия для производства глазированных сырков (Свердловская область).

На ПМК заработала новая линия для производства глазированных сырков

**Для справки:** Название компании: *Полевской Молочный Комбинат, ОАО* Адрес: 620027, Россия, Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 36, оф. 412 Б Телефоны: +7(34350)33124; +7(34350)34279 Web: <http://milky-kit.ru> Руководитель: *Пехотин Игорь Юрьевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В Тверской области заключат соглашение о защите и поощрении капиталовложений с АО "Агрофирма Дмитрова Гора".





В Тверской области продолжается работа по поддержке производителей, реализующих крупные инвестиционные проекты. На заседании регионального Правительства, которое 31 января провел Губернатор Игорь Руденя, одобрено заключение соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) между Российской Федерацией, Тверской областью и АО "Агрофирма Дмитрова Гора".

**АгроПром**  
комплектация

"Наша задача – обеспечить для инвесторов максимально благоприятные условия, чтобы все проекты были выполнены, созданы рабочие места для наших жителей", – считает глава региона.

АО "Агрофирма Дмитрова Гора" в рамках соглашения реализует инвестиционный проект по реконструкции и модернизации предприятия по производству цельномолочной продукции, что позволит обеспечить увеличение производства творога с 18 до 43 тонн в сутки.

Предполагаемый объем инвестиций составит порядка 3,9 млрд рублей. Ввести объект в эксплуатацию планируется в 2024 году.

Заключение СЗПК предоставляет инвестору ряд преимуществ. На СЗПК распространяется "стабилизационная оговорка" - это гарантия неизменности отдельных законодательных актов, то есть инвестор сможет реализовать проект на тех условиях, при которых он планировался. Также появляется возможность привлечь субсидии из федерального и регионального бюджетов для компенсации части затрат на реализацию инвестпроекта. В частности предусматривается возмещение затрат на строительство и модернизацию транспортных, энергетических, коммунальных и информационных систем, необходимых для успешного запуска проекта.

Для субъекта РФ заключенное соглашение – это стимулирование вложений частного капитала в экономику, создание инфраструктуры за счёт внебюджетных источников и отсутствие дополнительных расходов, поскольку вся господдержка осуществляется в рамках исчисленных налогов, которые генерируются в рамках инвестпроекта.

После одобрения проекта Правительством Тверской области соглашение о защите и поощрении капиталовложений будет направлено на рассмотрение Министерства экономического развития РФ.

**Для справки:** Название компании: *Агрофирма Дмитрова Гора, АО* Адрес: 171290, Россия, Тверская область, Конаковский район, с. Дмитрова Гора, ул. Центральная, 3а Телефоны: +7(48242)69400; +7(48242)69408; +7(48242)69414 Факсы: +7(48242)69400; +7(48242)69408 E-Mail: [01\\_office@apkholding.ru](mailto:01_office@apkholding.ru); [argo@apkholding.ru](mailto:argo@apkholding.ru) Web: <https://www.apkholding.ru> Руководитель: Дородных Денис Игоревич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Тверской области) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Мороженое

### Налоговая подала иск о банкротстве Липецкого хладокомбината.

УФНС России по Липецкой области обратилось в областной арбитражный суд с заявлением о признании банкротом АО "Липецкий хладокомбинат" — крупного производителя мороженого, подконтрольного семье бывшего спикера горсовета Липецка Александра Афанасьева. Это следует из картотеки арбитражных дел.

К производству иск пока не принят.

Сумма требований не раскрывается. Ранее УФНС не пыталась взыскивать с хладокомбината задолженность в рамках арбитражных разбирательств. По данным Kartoteka.ru, в 2021 году выручка АО составляла 638,6 млн руб., чистая прибыль — 6 млн руб. (11 млн руб. годом ранее).

Александр Афанасьев покинул должность спикера горсовета в конце прошлого года, оставшись депутатом. Свое решение он объяснял необходимостью "повышенного внимания к бизнесу в нынешних экономических условиях" и говорил, что "возвращается к руководству предприятием". (Коммерсантъ 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Айсберри продолжает подтверждать безупречное качество продукции!

Мороженое Вологодский пломбир шестой год подряд становится победителем всероссийского конкурса "Лучшее - детям".

Независимая экспертная комиссия оценила наше мороженое и признала его высококачественной продукцией для детей и подростков.

Премия конкурса одна из самых известных и востребованных потребителем, а врученный знак является гарантом безупречного качества продукции.

Конкурс "Лучшее - детям" - это широкомасштабный проект, направленный на повышение качества товаров и услуг для детей и подростков. Вся продукция, предоставляемая на конкурс, оценивается по таким показателям как: качество и безопасность.



**Для справки:** Название компании: *Айсберри-ФМ, ООО* Адрес: *152300, Россия, Ярославская область, Тутаевский район, Тутаев, пр-т 50-летия Победы, 29а, оф. 1* Телефоны: *+7(495)6399972* Web: <https://www.iceberry.ru>  
 Руководитель: *Кусков Владимир Игоревич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Новости рыбоперерабатывающей промышленности

### Загрузка рыбных холодильников в Приморье снизилась до 42 процентов.

На подходе к портам Приморского края 27 судов с 38 тыс. тонн рыбной продукции на борту. Так, согласно данным на 30 января, общая загрузка холодильников по хранению рыбной продукции в Приморском крае составляет 41,7 %. В рыбных терминалах находится 53,3 тыс. тонн рыбной продукции, добытой дальневосточными рыбопромысловыми предприятиями. Неделей ранее уровень заполненности холодильных мощностей составлял 51 %.

Согласно данным отраслевой системы мониторинга, в настоящее время к морским портам Приморского края подходят 27 судов на борту у которых находится 38,3 тыс. тонн свежемороженой рыбной продукции, это минтай, сельдь и треска. (Корабел.ру 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Донской производитель икры увеличит объем производства в 2 раза в 2024г.

Ростовское предприятие "Органик Фудс Инвестмент" (ОФИ) планирует увеличить объем производства товарной икры осетровых в 2024 году с 2 до 5 тонн. Об этом РБК Ростов сообщил директор компании Алексей Гири.



По словам владельца ОФИ, первые партии продукции появятся на рынках Ростовской области в начале февраля текущего года.

"На прилавках будут практически все виды осетровых: осетра, белуги, гибрида шипа и белуги, севрюги. [...] Приоритет у нас на российский рынок. На внешний рынок тоже есть задумки, но мы будем реализовывать это в 2024 году", — рассказал директор рыбоводческого предприятия.

Сумма запуска производства составляет более 200 млн рублей.

В данный момент "Органик Фудс Инвестмент" базируется на водоеме в Кулешовке (село в Азовском районе Ростовской области). Площадь водоема — 18 га, из которых 1 га — это садковый комплекс. Компания планирует расширить площадь производства.

"К сожалению, дальше расширяться на водоеме в Кулешовке мы не можем по биологическим нормам. При этом наша рыба продолжает расти, и мы срочно ищем еще один водоем, чтобы там масштабировать производство. Также сейчас у нас достраивается мальковый инкубационный цех, в котором будет реализовываться полный цикл воспроизводства осетровых — от личинки до 20-граммового малька, которого мы будем выпускать в наш садковый комплекс. Для этих целей мы рассматриваем два водоема в Ростовской области", — пояснил Гири, не уточняя, в каких районах рассматриваются будущие места разведения рыбы.

По данным системы "СПАРК", ООО "Органик Фудс Инвестмент" было зарегистрировано в Ростовской области в 2020 году. Основной вид деятельности — рыбоводство пресноводное индустриальное. Генеральным директором является Алексей Гири. Большая часть активов — 70% — принадлежит Владимиру Козлову, еще 20% — Вячеславу Барштейну, остальные 10% — Ивану Милованову. Выручка компании в 2021 году составила 4,3 млн рублей, чистая прибыль зафиксирована в размере 102 млн рублей.

Как сообщал РБК Ростов, "Органик Фудс Инвестмент" планирует производить товарную икру осетровых. Помимо этого, компания намерена осуществлять выпуск молоди белуги в реку Дон.

Ранее министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Константин Рачаловский заявил, что индустриальное рыбоводство позволит обеспечить потребность регионального ресторанного бизнеса в импортозамещающей продукции. Кроме того, это привлечет в Ростовскую область дополнительный поток туристов, так как рыбная отрасль Дона является одной из гастрономических особенностей региона.

**Для справки:** Название компании: *Органик Фудс Инвестмент, ООО (ОФИ)* Адрес: 344114, Россия, Ростовская область, Аксайский р-н, п Верхнетемерницкий, Лунный пер, 1 к. 1, помещ. нб Телефоны: +7(995)4455806; +7(800)3024015 E-Mail: [info@ofi.ru](mailto:info@ofi.ru) Web: <https://www.ofi.ru> Руководитель: Гири Алексей Васильевич, генеральный директор (РБК - Ростов 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Россия впервые в истории обогнала США по производству филе минтая. "Ведомости". 27 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости птицеперерабатывающей промышленности

### "Дамате" увеличила производство индейки на 8% до 216 тысяч тонн в 2022 году.

"Дамате" увеличила производство индейки на 8% до 216 тысяч тонн в убойном весе в 2022 году. Положительная динамика – результат планомерной реализации проектов в Пензенской и Ростовской областях.

Группа компаний "Дамате", лидер по производству индейки в России, нарастила производство мяса индейки на 8% до 216 тысяч тонн в убойном весе или 258 тысяч тонн в живом весе в 2022 году. Положительная динамика роста объемов производства обусловлена планомерной реализацией птицеводческих проектов компании в Пензенской и Ростовской областях.

В Ростовской области производство индейки увеличилось на 21% до 51 тысячи тонн в убойном весе или 60 тысяч тонн в живом весе. Значительный рост связан с перезапуском крупнейшего в регионе индейководческого комплекса мощностью 85 тысяч тонн мяса в год. Компания в кратчайшие сроки восстановила работу предприятия и запустила полный производственный цикл, а также ввела в эксплуатацию завод по убою и переработке благодаря чему были начаты выпуск продукции и ее поставка в федеральные и локальные сети. В 2022 году "Дамате" модернизировала линию купат, запустила новую линию нарезки мяса. Компания поэтапно выводила мощности всех производственных объектов на плановые показатели, работала с ассортиментом продукции и географией поставок.

Следует отметить, что в Ростове компания вышла на полную самообеспеченность инкубационным яйцом. Это дает возможность значительно снизить зависимость птицеводческого направления "Дамате" от импорта генетического материала, уменьшить биологические риски и увеличить показатели качества яйца благодаря меньшему сроку хранения и за счет оптимизации логистики.

В Пензенской области в 2022 году компания фактически произвела 166 тысяч тонн индейки в убойном весе или 198 тысяч тонн в живом весе, что на 5% больше, чем за аналогичный период 2021 года. Стабильный рост объемов производства индейки на комплексе в Пензенской области – это результат планомерной реализации проекта расширения мощностей до 207 тысяч тонн продукции в год, который будет завершён в 2023 году.

В рамках проекта расширения были запущены новые объекты: птицеводческий блок на 32 птичника и комбикормовый завод с элеватором, рассчитанный на производство 50 тонн в час полнорационных рассыпных и гранулированных комбикормов.

В конце 2022 года "Дамате" приняла участие в видеоконференции с Президентом России В.Путиным, в ходе которой запустила крупнейший в стране племенной репродуктор индейки второго порядка мощностью 12 млн яиц в год в Тюменской области. Первое инкубационное яйцо здесь будет получено во II квартале 2023 года, оно будет поставляться на комплекс "Дамате" по производству индейки в Пензенской области. "Дамате" - единственный производитель индейки в России с собственным промышленным родительским стадом.

В планах компании на текущий год – продолжить реализацию проектов в трех регионах и обеспечить стабильную работу предприятий с увеличением объемов производства мяса индейки до 258 тысяч тонн в год.

Сегодня мясные полуфабрикаты и продукция глубокой переработки из индейки под брендом "Индилайт" продаются в федеральных и локальных сетях, рознице и канале HoReCa по всей стране, а также поставляются на экспорт.

**Для справки:** Название компании: *УК Дамате, ООО* Адрес: 440000, Россия, Пензенская область, Пенза, ул. Московская, 27 Телефоны: +7(8412)210400; +7(495)6462075; +7(495)9371381; +7(8412)211000 E-Mail: [info@acdamate.com](mailto:info@acdamate.com) Web: <https://www.acdamate.com/> Руководитель: *Хайров Рашид Рифатович, генеральный директор; Бабаев Наум Александрович, председатель Совета директоров* (INFOline, ИА (по материалам компании) 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Новую линейку продукции из мяса птицы с добавлением свинины разработали в ОАО "Витебская бройлерная птицефабрика".

В нее входят колбасы вареные высшего сорта "Аппетитная со свининой" и "Фирменная со свининой", а также сосиски двух видов с одноименными названиями. Новинки уже поступили в фирменную торговую сеть "Ганна" и другие магазины Витебска. В зависимости от покупательского спроса линейка со свининой в последующем может быть дополнена новыми видами мясных изделий.



На сегодня выпускаемый ОАО "Витебская бройлерная птицефабрика" ассортимент включает в себя более 200 наименований и товарных позиций изделий из мяса птицы, говядины и свинины.

Особое внимание на предприятии уделяется и упаковке продукции. Так, с недавнего времени части тушки и субпродукты из цыпленка-бройлера можно купить в современной герметичной упаковке.

Кроме того, тушка и части тушки цыплят-бройлеров имеют маркировку "Халяль".



ОАО "Витебская бройлерная птицефабрика" с 6 по 10 февраля представит свою продукцию на 30 юбилейной международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства "Продэкспо-2023" в Москве. В январе этого года предприятие уже в 6-й раз признано победителем премии "Народная марка" в номинации "Производитель мяса птицы".

**Для справки:** Название компании: Витебская бройлерная птицефабрика, ОАО Адрес: 211312, Республика Беларусь, Витебская область, Витебский район, д. Тригубцы, 1А, п/о Руба-2 Телефоны: +710375(212)350450; +710375(212)350419 E-Mail: [broiler\\_vit@mail.ru](mailto:broiler_vit@mail.ru) Web: <https://www.ganna.by> Руководитель: Норкус Анна Васильевна, генеральный директор (Витьбичи 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Масложировая промышленность

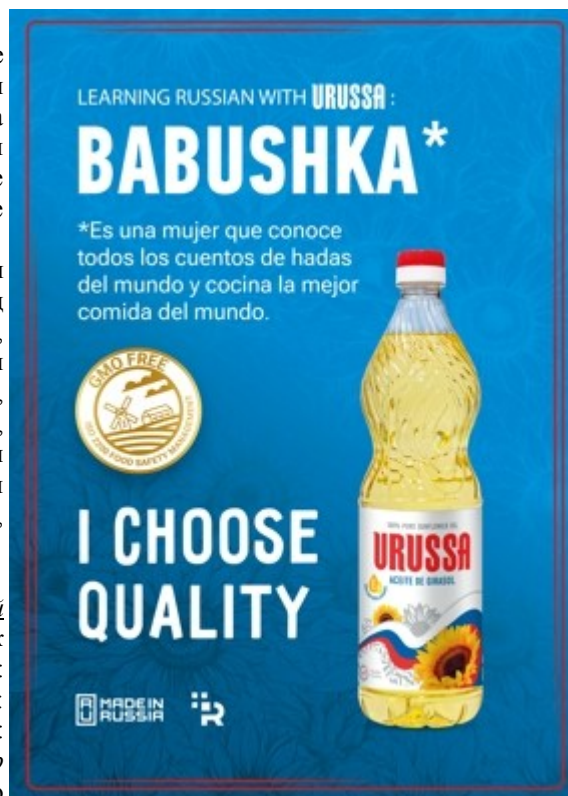
### ГАП "Ресурс" отправила первую партию масла в Венесуэлу.

Первой страной присутствия подсолнечного масла производства Группы агропредприятий "Ресурс" на территории Латинской Америки стала Венесуэла. Тестовая отгрузка партии бутилированного подсолнечного масла под брендом URUSSA успешно состоялась в конце 2022 года.

Национальная кухня страны-импортера предполагает широкое применение масложировой продукции, динамика потребления подсолнечного масла демонстрирует стабильный рост на протяжении трех последних лет. Натуральная высококачественная продукция Компании в удобной упаковке (формат 900 граммов) с ярким дизайном получила высокие оценки покупателей.

Росту узнаваемости бренда способствовала рекламная кампания "Учим русский язык с URUSSA", в рамках которой бренд знакомил жителей республики с русскими словами, популяризируя не только продукт, но и нашу культуру и традиции. На презентационных материалах были размещены, например, такие понятия как Babushka (бабушка – женщина, которая знает все сказки мира и готовит лучше всех на всем белом свете), Dacha (дача – дом, в который всегда хочется вернуться и отдохнуть душой, где пахнет ягодами, грибами, хвоей, а вечера в нем всегда самые звездные и веселые) и другие.

**Для справки:** Название компании: Группа агропредприятий Ресурс (ГАП Ресурс) Адрес: 119435, Россия, Москва, переулок Большой Саввинский, 11, эт. 4, пом. 1 Телефоны: +7(800)7009039; +7(495)7488331 Факсы: +7(495)7417021 E-Mail: [info@gap-rs.ru](mailto:info@gap-rs.ru); [hotline@gap-rs.ru](mailto:hotline@gap-rs.ru); [pr@gap-rs.ru](mailto:pr@gap-rs.ru) Web: <https://www.gapresurs.ru> Руководитель: Наурузов Виктор Борисович, председатель Совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.01.23)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

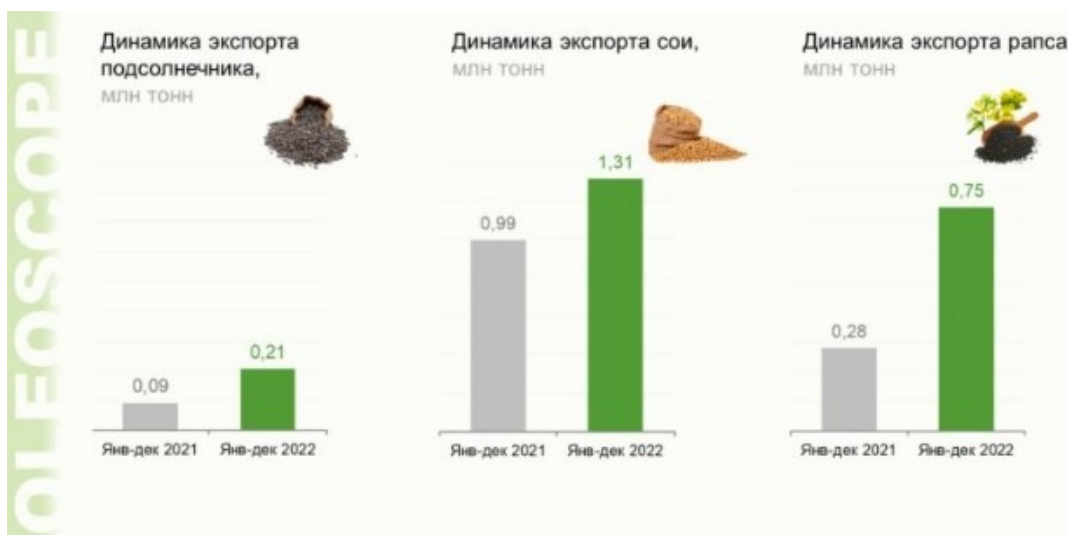
### Россия увеличила экспорт растительного масла по итогам прошлого года.

За 2022 г., по оценке аналитиков OleoScore, экспорт масличных культур вырос на 58% по сравнению с уровнем 2021 г. и составил 3,26 млн тонн.

В частности, объем вывоза семян подсолнечника составил 206 тыс. тонн, что в 2,2 раза превышает экспорт прошлого года. Почти все семена (95%) отправились в страны ЕАЭС.

Экспорт соевых бобов составил 1,3 млн тонн. По сравнению с предыдущим годом объемы выросли на 32%. Основным покупателем стал Китай (1,1 млн тонн).

Вывоз семян рапса за отчетный период составил 750 тыс. тонн (в 2,7 раза выше прошлого года). Почти весь объем был отправлен в страны ЕАЭС.



## Масло

Оценка экспорта растительных масел за 2022 год составила 4,6 млн тонн, что на 2% выше по сравнению с прошлым годом.

За отчетный период объемы вывоза подсолнечного масла составили около 3 млн тонн, что на 5% ниже прошлогоднего значения. Ведущим импортером была Турция (0,84 млн тонн).

Экспорт соевого масла составил 588 тыс. тонн, что на 12% выше прошлогоднего значения. Лидерами по закупкам соевого масла стали Алжир (191 тыс. тонн) и Египет (107 тыс. тонн).

Вывоз рапсового масла за 2022 год составил 979 тыс. тонн (+22% к предыдущему году). Чуть более половины от этого объема отправлено в Китай.



## Шрот

За отчетный период общий экспорт шротов составил 2,99 млн тонн, что на 9% выше, чем за прошлый год.

Вывоз подсолнечного шрота составил 2,08 млн тонн и при этом оказался на 22% выше предшествующего года. Основными покупателями являются Латвия (0,44 млн тонн), Беларусь (0,44 млн тонн) и Турция (0,40 млн тонн).

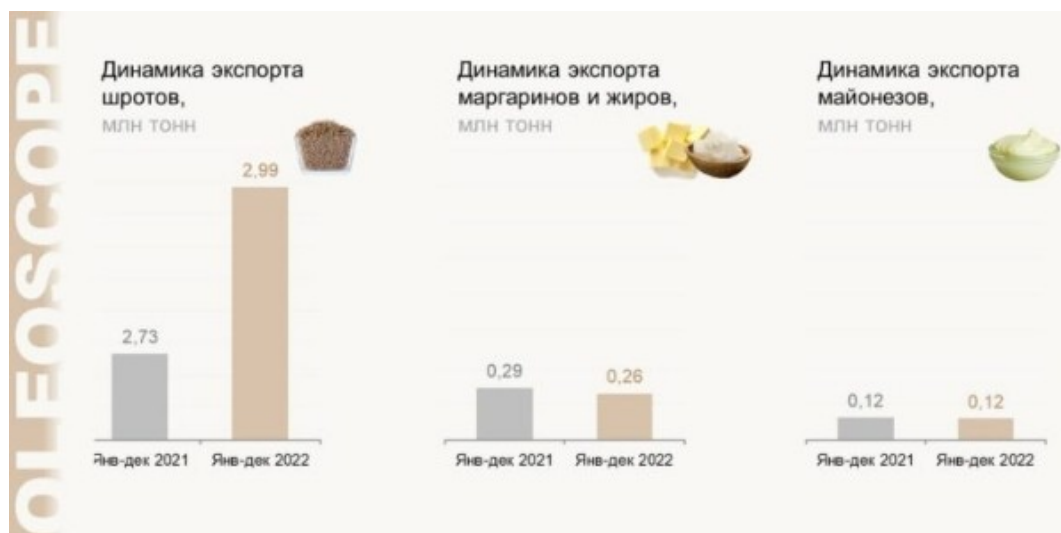
Экспортные объемы соевого шрота за 2022 год составили 583 тыс. тонн (-20% к прошлогоднему периоду). Лидером по закупкам российского соевого шрота стала Германия (192 тыс. тонн).

За 2022 год было вывезено 320 тыс. тонн рапсового шрота. Это на 13% выше аналогичного показателя в прошлом году. Основные покупатели – Литва (110 тыс. тонн) и Франция (38,5 тыс. тонн).

## Маргариновая продукция

Экспорт маргариновой продукции за отчетный период составил 257 тыс. тонн (-11% к прошлогоднему периоду). Основным покупателем стал Узбекистан (71 тыс. тонн).

## Майонез



Экспорт майонезной продукции в 2022 году составил 119 тыс. тонн (-3% к прошлому году). Основными покупателями были Казахстан (33 тыс. тонн) и Беларусь (17 тыс. тонн). (OleoScore 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Брестская область увеличила экспорт рапсового масла в Польшу и Китай.**

По итогам минувшего года ООО "Агропродукт" из Каменецкого района резко увеличило экспорт рапсового масла. Как сообщил заместитель председателя Брестского облисполкома Дмитрий Городецкий, благодаря этому предприятию в целом по итогам минувшего года вырос экспорт в Польшу и в Китай:

- Увеличение экспорта в Польшу обеспечено ООО "Агропродукт" - экспорт масла рапсового за 11 месяцев 2022 года составил 91 миллион долларов, рост на 95,8% по сравнению с 2021 годом. За 11 месяцев минувшего года "Агропродуктом" увеличены физические объемы поставок масла рапсового в КНР в 3,2 раза. Повышенный спрос на данный вид продукции в Китае позволил увеличить стоимостные объемы экспорта в 4,6 раза. (Советская Белоруссия 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **CRM для масложирового бизнеса от "Русагро" признали "Проектом года".**

Система CRM, внедренная компанией "Русагро", стала "Проектом года" на международном конкурсе "Проект года-2022". Система позволяет клиентам выбирать наиболее выгодные сделки, а производителям планировать нагрузку на производство.



Конкурс "Проект года" проводится IT-сообществом Global CIO уже одиннадцать лет, и в нем участвуют десятки проектов со всей страны и ближнего зарубежья. В 2022 году победителем в номинации "CRM" стала CRM для масложирового бизнеса, внедренная в компании "Русагро", сообщили в компании редакции sfera.fm.

Проект был разработан компаниями Axenix и OmniLine специально для масложирового бизнеса, говорится в сообщении компании. Его начали внедрять в марте 2021 года и закончили процесс в августе 2022 года. Использование системы повышает эффективность компании, отметили в "Русагро". Клиенты с её помощью могут подбирать продукты и формировать самое выгодное предложение. Производители же могут спланировать нагрузку на производство и логистику. По данным компании, срок обработки заявок от клиентов сократился вдвое, при этом были оптимизированы процессы планирования за счет того, что все заявки было видно в режиме реального времени.

Такое техническое решение может повысить эффективность любой компании, однако немногие пока что решаются на внедрение, отметил исполнительный директор системного интегратора OmniLine Артем Попов.

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний Русагро, ООО* Адрес: 392000, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж Телефоны: +7(495)3631661 E-Mail: [rusagrogroup@rusagrogroup.ru](mailto:rusagrogroup@rusagrogroup.ru); [rusagro@rusagrogroup.ru](mailto:rusagro@rusagrogroup.ru) Web: <https://www.rusagrogroup.ru> Руководитель: *Лунатов Тимур Владимирович, генеральный директор; Мошкович Вадим Николаевич, председатель Совета директоров* (Сфера 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Из Кировской области экспортировано 444 тонны рапсового масла в Китай.**



30 января 2023 года Управлением Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю из Кировской области проконтролирована отправка 444 т рапсового масла в Китай.

Вся продукция перед отправкой прошла документарный и лабораторный контроль в Кировском филиале ФГБУ "ВНИИКР", также она была исследована на наличие ГМО. Контроль показал, что рапсовое масло соответствует требованиям страны - импортера. На продукцию выдано 20 фитосанитарных сертификатов

За 2022 год из Кировской области в Китай экспортировано 3444 т рапсового масла. Грузоотправителям оформлено 168 фитосанитарных сертификатов в соответствии с требованиями страны-импортера. (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Казанский жировой комбинат начал отправку рапсового масла в Китай.**

Один из крупнейших отечественных производителей масложировой продукции Казанский жировой комбинат отправил 2 тысячи тонны рапсового масла в Китай.

Такую поставку предприятие реализовало впервые. Масло для перевозки в контейнерах было закачено во флекситанки — эластичные цистерны, изготовленные из специальных полимерных материалов.

Напомним, в ноябре прошлого года предприятие впервые отправило 10 тысяч тонн нерафинированное подсолнечное масло морскими путями в Китай. На сегодняшний день в КНР предприятие экспортирует оба вида масел.

Мощности Казанского жировой комбината способны перерабатывать более 1 млн. тонн сырья и получать более 450 тысяч тонн масла.



**Для справки:** Название компании: *Казанский жировой комбинат, АО (КЖК, АО)* Адрес: 422610, Россия, Республика Татарстан, Усады, Лаишевский р-он, ул. Ласковая, 1 Телефоны: +7(843)2676900; +7(843)2676903; +7(843)2774048; +7(843)2789715 E-Mail: [kgk@mrricco.ru](mailto:kgk@mrricco.ru); [schiljajewa@ncsd.ru](mailto:schiljajewa@ncsd.ru) Web: [www.mrricco.ru](http://www.mrricco.ru); <http://www.nefco.ru/gk-nefis/>; <http://kazanmez.ru/> Руководитель: Максимов Дмитрий Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На маслоэкстракционном заводе Кубани приступили к внедрению бережливых технологий.**

"Ровненский МЭЗ" стал участником нацпроекта "Производительность труда".

На стартовом совещании с экспертами Регионального центра компетенций выбрали для оптимизации процесс прессования. По предварительным прогнозам, бережливые технологии позволят увеличить выработку в потоке на 10%.

– Ядро продуктивных изменений — это готовность предприятия. Затем при поддержке экспертов работа становится простой, но при этом эффективной, повышается качество рабочих мест, сотрудники получают новые навыки и знания, внедряется система мотивации. При таком комплексном подходе применения бережливых технологий достигается значительный финансовый результат, – сказал министр экономики Краснодарского края Алексей Юртаев.

Рабочая группа предприятия пройдет обучение по программам "Основы бережливого производства", "Реализация проекта по улучшению", "Картирование", "5С на производстве", "Производственный анализ". Первые итоги внедренных бережливых технологий подведут через полгода.

Маслоэкстракционный завод открыли на базе "Ровненского элеватора". Мощность переработки завода - 110 тыс. тонн подсолнечника в год. Там изготавливают подсолнечное масло - 50 тыс. тонн в год и шрот подсолнечный – 40 тыс. тонн в год.

Национальный проект "Производительность труда" направлен на формирование современной производственной культуры. Эксперты Федерального и Региональных центров компетенций помогают бизнесу эффективнее использовать внутренние ресурсы, обеспечивать полную загрузку оборудования, оптимизировать перемещения продукции, материалов и логистику в целом. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Краснодарского края) 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Экспорт выезжает на масле. "Коммерсантъ". 31 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в масложировой промышленности

### Чишминский маслоэкстракционный завод в 2022 году вложил в свою модернизацию 137 млн рублей (Республика Башкортостан).

Крупнейший экспортер продукции АПК Башкортостана инвестировал в модернизацию 137 млн рублей.

В Башкирии Чишминский маслоэкстракционный завод в 2022 году инвестировал в модернизацию объектов производства 137 млн рублей. В результате на предприятии увеличилась производительность, а потери в процессе производства снизились. В результате на заводе в прошлом году переработали 40,5 тысячи тонн семян рапса и произвели 17,5 тысячи тонн масла, что почти в три раза больше, чем годом ранее.

Заместитель премьер-министра правительства Башкирии — министр сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов сообщил информагентству "Башинформ", что для достижения цели наращивания объемов производства продуктов питания в регионе реализуется программа развития пищевой промышленности. В её рамках республиканский бюджет компенсирует 40% затрат на приобретение оборудования.

"Инвестиционные проекты по строительству и модернизации объектов перерабатывающей промышленности — это основной фактор для достижения поставленной задачи. Чишминский МЭЗ, который регулярно модернизирует производство и наращивает мощности, являясь при этом крупнейшим экспортером продукции АПК в регионе, это хороший пример для других предприятий отрасли", — сказал Ильшат Фазрахманов.

Подсолнечное масло является основной продукцией Чишминского МЭЗ. Его в 2022 году завод произвёл 117 тысяч тонн. В последние годы предприятие наращивает и производство рапсового масла, которое в основном экспортируется в Китай. До конца февраля планируется отправить в КНР два железнодорожных состава рапсового масла.

Добавим, с начала 2022 года из Башкирии на экспорт было отправлено 1878 партий кормов растительного происхождения общим объёмом 112,3 тыс. тонн. Продукция выработана на маслоэкстракционных предприятиях "Элеватор", "Чишминский МЭЗ" и сахарном заводе "Чишминский сахарный завод". Партии гранулированных подсолнечного шрота и свекловичного жома экспортированы в Китай и Латвию, передавало информагентство "Башинформ".

**Для справки:** Название компании: Чишминский маслоэкстракционный завод, ООО (Чишминский МЭЗ, ранее Чишминское, ОАО) Адрес: 452171, Россия, Республика Башкортостан, Чишминский район, пгт. Чишмы, ул. Ленина, 121 Телефоны: +7(34797)20627 E-Mail: [mail@maslozavod.ru](mailto:mail@maslozavod.ru); [boss@maslozavod.ru](mailto:boss@maslozavod.ru) Web: <http://tdsigma.ru> Руководитель: Якупов Айдар Вагизович, генеральный директор (Башинформ ИА 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В какие проекты инвестируют регионы Черноземья. "Российская газета". 31 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Мощности маслозаводов в России выросли в 2022 году. "Сфера". 27 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Хлебобулочная промышленность

### РОСПиК назвала основные проблемы сельского хлебопечения.

Российская Гильдия пекарей и кондитеров (РОСПиК) распространила аналитический материал по проблемам сельского хлебопечения, написанный в соавторстве с первым заместителем председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергеем Митиным.

Так, согласно приводимым данным, основная проблема сельского хлебопечения — отсутствие системного подхода к его развитию. По мнению авторов, нет ясной картины по количеству и производительности сельских пекарен в каждом субъекте РФ. Также отсутствует актуальная информация о распределении субъектов торговли хлебом по сельским территориям в каждом субъекте РФ. Имеется недостаток эффективных налоговых инструментов для развития сельского хлебопечения (развитие патентной системы налогообложения).

"Слабая рыночная интеграция малых форм хозяйствования является одной из основных причин низкого уровня занятости и доходов сельского населения. Сельская экономика недостаточно диверсифицирована, что вынуждает сельское население, высвобождающееся из сельского хозяйства, искать работу в городах", — говорится в материале.

Всё это отражается на адекватности оценки территориально-экономической доступности хлеба для населения.

Для решения проблемы низкой инфраструктурной оснащённости и недостаточной территориально-экономической доступности хлеба на территории сельских поселений РОСПиК разработала проект "Сельское хлебопечение". В 2022 году его поддержали Министерство сельского хозяйства России и Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. Пилотный проект будет запущен уже в 2023 году в Новгородской области.

Реализация проекта для нашей страны имеет значительный потенциал. Развитие собственного производства — это сокращение расстояния до "прилавка" с хлебом, что дает возможность покупать и потреблять свежий хлеб каждый день, формирование более гибкого механизма ценообразования и выпуск продукции разных ценовых сегментов, оперативное обновление ассортимента и удовлетворение спроса всех слоев населения.

Авторы проекта убеждены, что развитие сельского хлебопечения позволит сохранить количество сельских поселений с численностью до 500 человек. В качестве предложений для сохранения, развития хлебопечения и обеспечения доступности хлеба на селе предлагается развить собственную сеть реализации продукции производителями хлеба, увеличить число хлебопекарных бизнесов для создания конкурентного рынка, а также большой резерв авторы увидели в увеличении занятости населения в развитии патентной системы налогообложения (<https://rosagroeko.ru>).

**Для справки:** Название компании: *Российская гильдия пекарей и кондитеров (РОСПиК)* Адрес: 129223, Россия, Москва, а/я 34, ВВЦ, п-он "Хлебопродукты" (№ 40) Телефоны: +7(495)7555038; +7(495)7555038; +7(495)7555035 Факсы: +7(495)7556769 E-Mail: [info@rospik.ru](mailto:info@rospik.ru) Web: [www.guild.breadbusiness.ru](http://www.guild.breadbusiness.ru) Руководитель: Кацнельсон Юрий Менделевич, президент (30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В Омской области продолжается работа по снижению цен на отдельные позиции хлеба.

В рамках выстроенного в декабре 2022 года Правительством Омской области взаимодействия между заинтересованными крупными производителями хлеба и торговыми сетями продолжается работа по снижению стоимости некоторых категорий социально-значимого хлеба для населения.

Так крупные хлебозаводы ОАО "Хлебодар" и АО "Сибирский хлеб" в рамках сотрудничества с торговыми сетями "Пятёрочка", "Магнит" и "Лента" пропорционально снизили цены на 10-15% по 6 товарным позициям. В начале 2023 года к акции присоединились новые участники – "Победа", "НизкоЦен" и "Ярче".

К акции также присоединился СППК "Тюкалинский хлеб". В рамках реализации продукции с января по март 2023 года стоимость урожайного и пшеничного хлеба будет снижена на 10%. Кроме того, действует скидка 38% на хлеб пшеничный (650 гр.) для возрастной группы населения.

Напоминаем, что для пенсионеров при покупке продовольственных товаров, в том числе хлеба, в торговых объектах сетевых компаний предоставляются скидки, в частности:

- торговой сети "Пятёрочка" – ежедневно до 13-00 часов скидка 10%;
- в торговой сети "Магнит" – ежедневно до 14-00 часов скидка 10%;
- в гипермаркетах "Лента" – ежедневно до 12-00 часов скидка 10%.

Сведения о размере скидки и времени ее действия размещены на официальных сайтах компаний и в торговых залах магазинов. (Омская губерния 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Клинский хлебокомбинат вошел в состав Хлебопекарного дивизиона "Агрополис Сабурово".**

**Предприятие продолжает работу в штатном режиме, отмечают в пресс-службе холдинга.**

Сумму сделки в холдинге назвать отказались, и сообщили, что в ближайшее время расширять состав дивизиона не планируют. По данным сервиса Rusprofile, выручка Клинского хлебокомбината в 2021 г. составила 916 млн рублей, также в 2021 г. хлебокомбинат зафиксировал убыток в 16 млн рублей.

Помимо Клинского хлебокомбината (МО, г. Клин), в Хлебопекарный дивизион "АП Сабурово" сегодня входят "Серпуховхлеб" (МО, Серпухов), "Хлеб Сабурово" (МО, Павловский посад), "Тулский хлебокомбинат" (Тула) и предприятие "Славянский хлеб" (Вологда). Совокупный годовой объем производства предприятий составляет порядка 100 000 тонн хлеба и кондитерских изделий.

**Для справки:** Название компании: *Клинхлеб, ОАО (Клинский хлебокомбинат)* Адрес: 141600, Россия, Московская область, Клинский р-н, г. Клин, Первомайская ул., 32 Телефоны: +7(49624)28028; +7(49624)58122 Факсы: +7(49624)33366 E-Mail: [klinhleba@t50.ru](mailto:klinhleba@t50.ru) Web: [www.klinhleba.ru](http://www.klinhleba.ru) Руководитель: *Верзунов Владимир Борисович, генеральный директор (ONLEBE.ru 26.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Круглый стол по подготовке кадров для хлебопекарных производств пройдет 9 февраля на "Продэкспо-2023".**

В рамках деловой программы 30-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства "Продэкспо – 2023" 9 февраля 2023 г. пройдет круглый стол:

**"ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ (ХЛЕБОПЕКАРНОЙ) ОТРАСЛИ: ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИСТЕМА И НОВЫЕ РЕАЛИИ"**

**Организаторы:** Российский союз пекарей, Международная промышленная академия, СПИУПТ

**Дата и время проведения:** 9 февраля 2023 г., 11.00 – 17.30.

**Место проведения:** Москва, Краснопресненская набережная, 14, "ЭКСПОЦЕНТР", павильон №2, зал семинаров №4.

**ПРОГРАММА**

**1 сессия (11.00 – 13.00)**

**Тема: Высшее и среднее профессиональное образование**

**Модератор:** ИЛЬИНА Ольга Александровна, ректор Международной промышленной академии, вице-президент Российского Союза пекарей, д.т.н., профессор

Время	Тема	Спикеры
<b>РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПЕКАРЕЙ. КРУГ ПРОБЛЕМ</b>		
11.00 – 11.20	«Подготовка кадров для хлебопекарной отрасли»	ЛЯЛИН Алексей Владимирович, президент Российского союза пекарей (РСП)
11.20 – 11.35	«О проблематике обеспечения кадрами хлебопекарных предприятий»	БОЛГОВА Нина Петровна, вице-президент РСП, генеральный директор ЗАО «Хлеб» (г. Тверь)
<b>ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ</b>		
11.35 – 11.50	«Интеграция образования, науки и бизнеса – фундамент эффективного развития хлебопекарной промышленности»	КУЧУМОВ Алексей Валерьевич, и. о. ректора Российского биотехнологического университета, к.э.н., доцент
11.50-12.00	«О новых подходах в подготовке кадров для пищевой (хлебопекарной) отрасли»	МАГОМЕДОВ Газибег Омарович, зав. кафедрой «Технологии хлебопекарного, кондитерского, макаронного и зерноперерабатывающего производства» Воронежского государственного университета инженерных технологий, д.т.н., профессор
12.00 – 12.10	«О подготовке кадров для пищевой (хлебопекарной) отрасли в Нижегородской области»	ОРЛОВА Анна Ильинична, зав. кафедрой технологии общественного питания «Института пищевых технологий и дизайна» -филиала ГБОУ ВО Нижегородского государственного инженерно-экономического университета, к.э.н., доцент
<b>СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</b>		



12.10 – 12.25	«О подготовке кадров для хлебопекарной отрасли через систему средних специальных учебных заведений»	КОВАЛЕВ Дмитрий Сергеевич, проректор Института развития профессионального образования, к.п.н.
12.25 – 12.35	«Об опыте работы колледжа по подготовке профильных специалистов»	ЮДИНА Антонина Викторовна, директор ГБПОУ МО Колледж «Подмосковье», заслуженный работник образования Московской обл., почетный работник начального профобразования, лауреат премии губернатора Московской области
12.35 – 12.45	«Реализация дуального обучения по профессии «пекарь» во Владимирской области»	АНАНЬЕВА Галина Ивановна, директор Владимирского экономико-технологического колледжа, заслуженный учитель РФ, почетный работник СПО РФ
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>		
12.45 – 12.55	Учебники и учебные пособия в системе подготовки специалистов для хлебопекарной отрасли	ИЛЬИНА Ольга Александровна, ректор МПА, вице-президент РСП, д.т.н., профессор
12.55 – 13.00	Дискуссия	

**Кофе – брейк:** 13.00 – 13.30

**2 сессия** (13.30 – 15.15)

Тема: **"Дополнительное профессиональное образование"**

**Модератор:** ПОНОМАРЕВА Ольга Ивановна, ректор Санкт-Петербургского института управления и пищевых технологий, член НТС Минсельхоза России, вице-президент Российского союза пекарей.

Доклады:

Время	Тема	Спикеры
13:30 – 13:35	«Рынок труда в пищевой промышленности. Основные тренды в обучении персонала. Фокус задач дополнительного профессионального образования»	ПОНОМАРЕВА Ольга Ивановна, ректор СПИУПТ, член НТС Минсельхоза России, вице-президент РСП
13:35 – 13:50	«Дополнительное профессиональное образование. Новые возможности для специалистов пищевой промышленности»	ИУНИХИНА Вера Сергеевна, первый проректор МПА, д.т.н., профессор
13:50 – 14:05	«Кадровая политика предприятия. Опыт ПАО «Группа Черкизово». Современные форматы профессионального развития»	ПАВЛОВА Елена Игоревна, директор по персоналу и организационному развитию ПАО «Группа Черкизово»
14:05 – 14:20	«Кадровая политика БКХ «Коломенский»: опыт, проблемы, перспективы»	ЛЫГАЛОВ Дмитрий Александрович, заместитель генерального директора БКХ «Коломенский»
14:20 – 14:35	«Формирование предпринимательских навыков: мотивация и наставничество. Новые программы поддержки бизнеса. Специальный проект ТПП РФ «100 НАДЕЖД БИЗНЕСА»: возрождение бизнес-династий в России»	ШИШКИНА Юлия Валериевна, директор Департамента реализации специальных проектов Торгово-промышленной палаты РФ
14:35 – 14:50	«Национальный проект «Производительность труда». Эффективность кадрового персонала в повышении конкурентоспособности предприятий регионов России»	МИХАЙЛОВ Алексей Сергеевич, заместитель директора департамента производительности труда, защиты и поощрения капиталовложений Минэкономразвития России
14:50 – 15:05	«Как сделать бизнес сильнее за счет кадров? Меры господдержки. Нацпроект «Производительность труда». Рост конкурентоспособности российской экономики. Эффективность кадрового персонала в регионах России»	СОЛОМОН Николай Иосифович, генеральный директор «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда»
15:05 – 15:15	«От эффективности кадров — к эффективности производства. Опыт АО «Якутский хлебокомбинат» по внедрению принципов «бережливого производства»	КЫНАКЫТОВА Светлана Тарасовна, генеральный директор АО «Якутский хлебокомбинат»

в рамках реализации национального проекта «Производительность труда»	
Мнения экспертов. Ответы на вопросы. Деловые профессиональные коммуникации. Обмен информацией по лучшим производственным практикам.	Спикеры, модератор

**Кофе-брейк:** 15.15 – 15.45

**3 сессия** (15.45 – 17.30)

**Тема: "Профориентация молодежи и популяризация хлеба"**

**Модераторы:** КРАУС Сергей Викторович, вице-президент Российского союза пекарей, д.т.н., профессор; РОМАНОВ Александр Сергеевич, зав. кафедрой пищевых производств МПА, д.т.н., профессор; СЕМЕНОВ Дмитрий Владимирович, вице-президент РСП.

Доклады:

Время	Тема	Спикеры
15:45 – 16:15	Вступительное слово. Итоги брифинга РСП по вопросам популяризации хлеба (01.02). Лучшие региональные практики.	КРАУС Сергей Викторович, вице-президент РСП, д.т.н., профессор; РОМАНОВ Александр Сергеевич, зав. кафедрой пищевых производств МПА, д.т.н.; СЕМЕНОВ Дмитрий Владимирович, вице-президент РСП
16.15 – 16.30	«О реализации проекта по профориентации воспитанников детских домов»	УСКОВ Георгий Геннадьевич, HR-директор АО «Владимирский хлебокомбинат»
16.30 – 16.40	Выступление представителей детского дома	Представители детского дома
16.40 – 16.55	Об акции «Первоклассник» АО «Владимирский хлебокомбинат»	ШЕВЧЕНКО Кира Александровна, руководитель отдела маркетинга АО «Владимирский хлебокомбинат»
16.55 – 17.10	«Опыт работы ЗАО «Хлеб» (г. Тверь) по популяризации хлеба и формированию интереса к будущей профессиональной деятельности в хлебопечении»	ШИЛОВА Светлана Сергеевна гл. экономист ЗАО «Хлеб»
17.10 – 17.20	Ответы на вопросы и выступления из зала	-
17.20 – 17.30	Подведение итогов. Задачи РСП по вопросам популяризации хлеба и развитию региональных практик	КРАУС Сергей Викторович, вице-президент РСП, д.т.н., профессор; РОМАНОВ Александр Сергеевич, зав. кафедрой пищевых производств МПА, д.т.н.; СЕМЕНОВ Дмитрий Владимирович, вице-президент РСП

(BakeryNews 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Кенийский финик у дома. "Эксперт Урал". №5 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **"Тематические новости"** на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Новый рынок хлебопечения – новые требования к оборудованию. . "BakeryNews". 26 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **"Тематические новости"** на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Как изменится "Волжский пекарь": первые шаги тверского хлебокомбината в холдинге "Коломенский". "Караван Ярмарка". 31 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Хлебная интеграция: "Дарница" перешла под контроль "Аладушкин групп". "Деловой Петербург". 1 февраля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Кондитерская промышленность

### Fabula Branding разработали дизайн упаковки для новых конфет BonGenie.

Агентство Fabula Branding разработало дизайн упаковки для новых продуктов BonGenie - конфет Truffles и Moments.



Truffles — линейка классических круглых трюфелей ручной работы с фундуком или сливочно-кремовой карамелью. Moments — набор шоколадных конфет с кремовой начинкой и ореховым пралине. Особенность двух коллекций в том числе заключается в типе упаковки: элегантная коробочка, идеально подходящая для сладостей разных форм.

BonGenie — коммерчески успешный и любимый потребителями бренд, созданный Fabula Branding. Актуальная дизайн-система, разработанная и внедренная агентством, легко адаптируется для новых позиций и отлично справляется с функцией идентификации: продукты BonGenie невозможно ни с чем спутать.

Дизайн-структура включает в себя четкое зонирование и внедрение акцентного цвета — яркого зеленого для Moments и золотого для трюфелей. Специально для каждой линейки Fabula Branding провела фотосъемку продуктов в собственной студии. (Unipack.ru 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Кондитерская фабрика "АККОНД" приглашает на международную выставку "ПРОДЭКСПО-2023".

Кондитерская фабрика "АККОНД" приглашает посетить экспозиционный стенд, с которым компания примет участие в ежегодной выставке "ПРОДЭКСПО".

На стенде можно ознакомиться с новинками, встретиться с партнерами и обсудить важные аспекты коммерческой работы с крупнейшими дистрибьютерами и ритейлерами страны. С 6 по 10 февраля 2023 г. в ЦВК "Экспоцентр" города Москвы состоится 30-ая международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства "ПРОДЭКСПО-2023". Кондитерская фабрика "АККОНД" приглашает посетить экспозиционный стенд для ознакомления с новинками, проведения деловых встреч с партнерами, обсуждения важных аспектов коммерческой работы с крупнейшими дистрибьютерами и ритейлерами страны, усиления экспортного потенциала. Качество, проверенное временем - в этом году фабрике "АККОНД" исполняется 80 лет. В рамках юбилея "АККОНД" готова представить свою продукцию – батончики, оригинальные десерты, эксклюзивные и оригинальные конфеты, шоколад, печенье, крекер и вафли, а также последние разработанные новинки. Широкий ассортимент эксклюзивной кондитерской продукции выпускается на высокотехнологичном оборудовании от ведущих европейских производителей в соответствии с международными стандартами качества. Система контроля качества, новейшие технологии производства и современное оборудование позволяют предприятию выпускать продукты по специальным рецептурам, что позволяет применить индивидуальный подход к каждому клиенту. Сотрудничество с нашей компанией - прямой





путь к максимальной эффективности вашего бизнеса! Стенд кондитерской фабрики "АККОНД" можно посетить с 6 по 10 февраля 2023 г., в ЦВК "Экспоцентр" (г. Москва, Краснопресненская набережная, 14) павильон 7, зал 3, номер стенда 73 С 01.

**Для справки:** Название компании: АККОНД, АО (АККонд-торг, ООО, Торговая сеть Акконд) Адрес: 428022, Россия, Чувашская Республика, Чебоксары, Складской проезд, 16 Телефоны: +7(8352)230215; +7(8352)633347; +7(8352)630282; +7(8352)631556; +7(8352)632140; +7(8352)630215; +7(8352)631671; +7(8352)633657; +7(499)5515429; +7(800)2013347 Факсы: +7(8352)550244 Е-Mail: [office@akkond.com](mailto:office@akkond.com); [moscow@akkond.com](mailto:moscow@akkond.com) Web: <https://www.akkond.ru> Руководитель: *Иванов Валерий Николаевич, генеральный директор (NEW RETAIL 30.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Крупный склад для хранения кондитерской продукции появится в Егорьевске (Московская область).**

Сотрудники Главгосстройнадзора Подмосковья провели профилактический визит на строящемся многоуровневом складском комплексе в Егорьевске площадью более 7,7 тыс. кв. м, сообщает пресс-служба ведомства.

"Здание предназначено для приемки, хранения и отправки кондитерских изделий компании "Мир сладостей", - говорится в сообщении.

Объект включает в себя также всю необходимую инфраструктуру: дороги, парковку, энергоблоки. Достроить комплекс планируют в конце 2023 года.

В 2022 году в Подмосковье построили более 100 логистических объектов.

**Для справки:** Название компании: *Мир сладостей, ООО* Адрес: 140120, Россия, Московская область, Раменское, рп. Ильинский, ул. Опаринская, 72В Телефоны: +7(495)7552226 Руководитель: *Подлеснов Николай Меркурьевич, генеральный директор* (Интернет-портал Правительства Московской области 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Derot разработал новый дизайн упаковки для макарон "Макароника".**

Макароника — это первая и единственная в России фабрика по производству настоящих десертов — макарон. На данный момент компания производит более 3 млн. пирожных ежемесячно. Перед командой брендингового агентства Derot стояла задача разработать позиционирование, платформу бренда и новый дизайн упаковки, способные привлечь аудиторию.



В ритейле конкурентами бренда является большая часть кондитерских изделий в данной ценовой категории. Чтобы отстроить бренд, стратегический отдел Derot проработал ситуации потребления макарон, сузив конкурентное окружение. Кроме того, в агентстве определили сколько десертов должно быть в каждой упаковке, сколько SKU необходимо выводить на рынок.

Вместе с командой "Макароника" и компанией Trench дизайнеры провели исследование рынка и целевой аудитории, в котором увидели, что на сегодняшний день аудитория (в особенности в регионах России) знакома с макаронами в основном в качестве десерта в кафе, кофейнях и пекарнях. А общее знание о продукте пока что настолько слабо развито, что люди путаются даже в самом названии: это и макарены, и макаронны, и макаронки, и макаронсы, и еще десятки вариаций. Единственный верный вариант названия десерта на русском языке - макаронны, и никак иначе.

MACARONIKA задает правила и особенности макарон, именно она рассказывает аудитории, как, когда и зачем есть этот продукт. Удивительные вкусы, красивый дизайн продукта, совершенные качества, самые разнообразные форматы: поток эмоций, впечатлений и фантазий = MACARONIKA.

В архитектуре бренда дизайнеры предложили выделить три линейки: MODERN CLASSIC, PEOPLE'S CHOICE, TASTY TRENDS. Каждая линейка обладает собственными атрибутами и характером.

Выбранная для бренда концепция FAST FASHION соответствует запросу аудитории на эксклюзивность и постоянную новизну. А яркий дизайн упаковки с элементами экспрессивных надписей не только выделяет продукт на полке в ритейл, но и соответствует современным трендам в мире моды.

Важно было разместить на упаковке клейм "исключительно миндальная мука", так как выяснилось, что многие не знают, что основным ингредиентом для производства пирожного макарон является только миндальная мука. (Unipack.ru 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Легендарный торт "Домашний шоколадный".**

Для создания атмосферы домашнего уюта и вкусного чаепития обязательно надо купить торт "Домашний шоколадный". Это новинка от АО "Хлебокомбинат "Пролетарец", хотя сам торт давно известен любителям сладкого еще со времен Советского Союза. Сочетание шоколадного бисквита и нежного крема делает этот торт прекрасным десертом для любого торжества или просто приятной встречи за чаем.

Масса – 430 г



**Для справки:** Название компании: Хлебокомбинат Пролетарец, ОАО Адрес: 115088, Россия, Москва, ул. Новоостановская, 12 Телефоны: +7(495)6747291; +7(495)6741054; +7(495)6744740 E-Mail: [proletarets@cea.ru](mailto:proletarets@cea.ru); [snab\\_proletar@cea.ru](mailto:snab_proletar@cea.ru); [market\\_proletar@cea.ru](mailto:market_proletar@cea.ru); [secr@proletarets.ru](mailto:secr@proletarets.ru); [market@proletarets.ru](mailto:market@proletarets.ru) Web: [www.proletarets.ru](http://www.proletarets.ru) Руководитель: Макушин Владислав Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Первый магазин "Аленка" открылся на Невском.**

В новом году Холдинг "Объединенные кондитеры" сделал сладкий подарок для жителей и гостей Санкт-Петербурга, открыв фирменный магазин "Аленка" на Невском проспекте дом 57. В ассортименте более 500 наименований, это не только изделия от знаменитых московских фабрик "Красный Октябрь", КК "Бабаевский", "РОТ ФРОНТ", но и еще 16-ти региональных предприятий, входящих в Холдинг.

В магазине также представлены сладости старейшей в России, питерской кондитерской фабрики имени К. Самойловой, которая более 160 лет радует потребителей конфетами, вафлями и печеньем.

"Уникальное преимущество нашей фирменной сети в том, что продукция доставляется в магазины прямо с конвейера фабрик, сохраняя свежесть и аромат. На полках магазина представлены и эксклюзивные изделия – это конфеты из цеха супер-премиум: "Старинная открытка", "Фаворит", "Эйнем", "Абрикосовские" и другие" - пояснил С.С. Тюрин Директор департамента СРС "Аленка".

Магазин "Аленка" работает с 08.00 до 23.00 ежедневно, торговля организована по принципу самообслуживания, таким образом покупатели могут рассмотреть упаковку и изучить состав предлагаемой продукции. В ассортименте магазина представлены как традиционные бренды "Аленка", "Вдохновение", "Бабаевский", так и новинки "Мега Драйв", "ЭкоБотаника" и многие другие.

Также в "Аленке" есть кафе, где можно выпить кофе или чай и насладиться фирменными десертами и свежей выпечкой.

Холдинг "Объединённые кондитеры" начал развивать фирменную розничную сеть "Аленка" в 2015 году. На сегодняшний день более 80 магазинов работают в России.



ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ

**Для справки:** Название компании: Объединенные кондитеры, ООО Адрес: 115184, Россия, Москва, пер. 2-й Новокузнецкий, 13/15, стр. 1 Телефоны: +7(800)2005599; +7(495)7306946; +7(495)2292446; +7(495)2219734; +7(495)2292438; +7(495)7306902; +7(812)7142349 E-Mail: [news@unicconf.ru](mailto:news@unicconf.ru); [pr@unicconf.ru](mailto:pr@unicconf.ru) Web: <https://www.unicconf.ru>; [www.alenka.ru](http://www.alenka.ru) Руководитель: Носенко Сергей Михайлович, Заместитель Председателя

Совета директоров Холдинга «Объединенные кондитеры»; Бутко Кирилл Викторович, вице-президент ХК Группа Гутто; Андриюшкин Дмитрий Александрович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Меньше сахара – больше нежности: воздушное суфле от "Владхлеб" стало еще вкуснее.**

Коллекция лакомств пополнилась новыми яркими вкусами

**Меньше сахара – больше нежности: воздушное суфле от "Владхлеб" стало еще вкуснее.** Фото: предоставлено компанией "Владхлеб" Такое воздушное, что заставляет парить в облаках от удовольствия — у пирожного "Суфле" от компании "Владхлеб" сразу несколько новостей. Теперь оно стало еще нежнее, а сладость умереннее. Также на радость гурманам-сладкоежкам классическая коллекция пополнилась клубнично-малиновым и шоколадным вкусами. Что подготовили для приморцев кондитеры — в материале ИА PrimaMedia.



**Нежная текстура** Слово "суфле" происходит от французского глагола "дуть" — как намёк на то, что идеальный десерт должен быть воздушным. Именно такое лакомство появилось на полках приморских магазинов.

Технологический процесс производства пирожного "Суфле" немного изменился — в компании "Владхлеб" доработали рецептуру. В итоге, на замену старому, пришёл новый, таящий во рту десерт, который скрасит обеденный перерыв, подойдёт для вечернего чаепития в кругу близких и даже для праздника.

Позаботились производители и о комфорте — "Суфле" в удобной индивидуальной упаковке можно взять в дорогу и открыть в любом месте, в любое время.

**Меньше сахара — больше нежности** Из традиционного рецепта ушла часть сахара, а текстура десерта стала еще воздушнее. Тысячи пузырьков сделали пирожное легким, нежным и фантастически вкусным.

**Вкус** Уже полюбившееся суфле "Сливочное" и "Топленое молоко" в обновленной рецептуре продолжит радовать фанатов десерта, но коллекция пополнилась свежими вкусами. Для тех, кому нравится летняя кислинка, "Владхлеб" предлагает попробовать клубнично-малиновое пирожное, а желающим отправиться в гастрономическое путешествие на родину какао-бобов — шоколадное.

**Меньше сахара — больше нежности:** воздушное суфле от "Владхлеб" стало еще вкуснее. Фото: предоставлено компанией "Владхлеб"

Фото: предоставлено компанией "Владхлеб"

**Дизайн** Как говорится, встречают по одежке. Поэтому, вслед за другой сладкой продукцией "Владхлеб", нежное "Суфле" тоже стало обладателем привлекательной и информативной упаковки. А ещё насыщенный и лёгкий, как сам десерт, дизайн поможет быстро найти лакомство на полке и точно разбудит аппетит.

**Для справки:** Название компании: *Владхлеб, АО* Адрес: 690014, Россия, Приморский край, Владивосток, Народный пр., 29 Телефоны: +7(423)2206819; +7(423)2207132; +7(423)2206811; +7(423)2207150 E-Mail: [info@vladhleb.ru](mailto:info@vladhleb.ru); [pr@vladhleb.ru](mailto:pr@vladhleb.ru); [allsnab@vladhleb.ru](mailto:allsnab@vladhleb.ru) Web: [www.vladhleb.ru](http://www.vladhleb.ru) Руководитель: *Соболев Валерий Вадимович, операционный директор* (PrimaMedia 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Паинька" и "Рожки-единорожки": у омских кондитеров появились новые товарные знаки.**



### Их зарегистрировала совладелица "Сладуницы".

Омская предпринимательница Юлия Шестакова закрепила за собой исключительное право использования двух товарных знаков — "Рожки-единорожки" и "Паинька". Заявка на эти знаки была подана 22 апреля 2022 года. Решение было принято в январе, но права Шестаковой теперь считаются вступившими в силу с 22 апреля на последующие 10 лет.

В обоих случаях предполагается, что товарный знак будет использоваться для маркировки сладостей — батончиков, вафель, фруктовых жележных изделий, конфет, пастилок, печенья, помадок, пралине, пряников, шоколада и др.

Юлия Шестакова — соосновательница и бывший гендиректор фабрики "Сладуница", а также учредитель ООО "Лакоше", зарегистрированного в Марьяновке. Эти активы сделали ее одной из богатейших женщин Омска. В прошлогоднем рейтинге Города55 Шестакова занимала 4-е место в женском списке и 21-е — в общем.

"Паинька" и "Рожки-единорожки" теперь составят компанию "Минни-Уху", "Любимке", "Самому умному", "Шокорешке", "Шокофее", "Барбарискам для Лариски" и другим товарным знакам, которые Юлия Шестакова зарегистрировала прежде.

(<https://gorod55.ru>) (27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Лидером промышленного туризма в Перми стала кондитерская фабрика.

#### Промтуристы в Перми интересуются конфетами, а также двигателями и роботами

Среди предприятий Пермского края, которые организуют на своей территории работу с туристами, лидером стала кондитерская фабрика "Пермская". В 2022 году с экскурсиями ее посетили 25 тысяч человек, рассказали в минтуризма Прикамья.

"Настоящим рекордсменом по посещению путешественниками стала кондитерская фабрика „Пермская“ — первая конфетная фабрика на Урале и в Сибири. В течение 2022 года ее посетили 25 000 туристов (в 2021 году — 10 000)", — сообщается на сайте министерства.

Также среди флагманов промтуризма названы производитель ракетных двигателей "Протон-ПМ", разработчик и создатель сервисных роботов компания "Промобот", а также ООО "ЛУКОЙЛ-Пермь". В минтуризма заявляют, что общее количество промышленных туристов в регионе с 2020 года выросло в 12 раз — до 60 203.



**Для справки:** Название компании: Кондитерская фабрика Пермская, АО Адрес: 614014, Россия, Пермский край, Пермь, ул. Некрасова, 35 Телефоны: +7(342)2146858; +7(342)2606880; +7(342)2606852 Факсы: +7(342)337651 E-Mail: [pkf@permonline.ru](mailto:pkf@permonline.ru); [secretar@pkf.perm.ru](mailto:secretar@pkf.perm.ru) Web: <http://www.pkf.perm.ru> Руководитель: Швайцер Борис Абрамович, генеральный директор (Российское ИА Ура.Ru 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Топ-8 трендов кондитерского рынка: ответ КФ "Хлебный Спас". "Ритейл.ру". 30 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[Ритейл.ру](http://Ритейл.ру)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в кондитерской промышленности

### В Череповце открылась самая большая в стране линия по производству маффинов.

В Череповце открылась самая большая в стране линия по производству маффинов. Об этом сообщил мэр Вадим Германов.

28 тонн кондитерских изделий за сутки производят на предприятии "Русский бисквит". Маффины выпекают в 28-метровой печи 20 минут. Используют натуральные ингредиенты: сахар, муку, яичный меланж, крахмал, растительное масло, ванилин. Качество продукции проверяют в специальной лаборатории, сообщается на сайте Череповца.

"За 26 лет работы череповецкая компания стала одним из лидеров рынка кондитерских изделий. Продукция продается по всей России, в странах ближнего и дальнего зарубежья. Новая линия маффинов позволит „Русскому бисквиту“ занять еще большую нишу рынка", — отметил Вадим Германов. За год на предприятии производят 36 тысяч тонн кондитерских изделий. Это рулеты, пирожные, кексы, маффины, молочные булочки и коржи для домашних тортов. Компания "Русский бисквит" основана в 1997 году на месте бывшей кондитерской фабрики. На предприятии работают больше 600 человек.



**Для справки:** Название компании: *Русский Бисквит, АО* Адрес: 162622, Россия, Вологодская область, Череповец, ул. Карла Маркса, 25 Телефоны: +7(8202)552282 E-Mail: [rb@biskvit.ru](mailto:rb@biskvit.ru) Web: <http://www.rusbiscuit.ru> Руководитель: Юганов Максим Анатольевич, генеральный директор (Unipack.ru 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Консервная промышленность

### Бренд "Махеев" расширяет производство "холодного варенья".

"Холодное варенье" — набирающая популярность альтернатива уже привычному варенью и джемам, по-простому это — перетертые с сахаром ягоды. Бренд "Махеев" пополнил свою линейку "холодного варенья" новыми вкусами, включая чернику, лимон и аронию черноплодную.



Бренд "Махеев" запустил в продажу три новых вкуса "холодного варенья" —

плодов, перетертых с сахаром. Об этом в фирме сообщили редакции sfera.fm, также уточнив, что выпускается эта сладкая линия в мягких дой-паках с дозаторами.

"Махеев" пополнил линейку тремя новыми вкусами — черника с сахаром, лимон с апельсином и сахаром, и арония черноплодная и лимон с сахаром. В компании отмечают, что перетертые с сахаром фрукты и ягоды сохраняют более похожий на свежие плоды вкус и хранят в себе больше витаминов, чем обычное варенье.

В компании также отметили, что самым популярным вкусом в линейке традиционно является клубника с сахаром, однако спрос на цитрусовые постоянно растет, особенно в холодное время года, связанное с авитаминозом, и "Махеев" пошел навстречу покупателям, запустив "холодное варенье" с цитрусовым вкусом.

"Махеев" рекомендует использовать "холодное варенье" как самостоятельную сладость, топинг к кашам и творожным десертам, добавку к чаю, начинку для выпечки.

АО "Эссен Продакшн АГ", владелец бренда "Махеев", производит более 275 тыс тонн готовой продукции в год, в ассортименте более 330 наименований товаров — соусов, джемов, варенья.

**Для справки:** Название компании: Эссен Продакшн АГ, АО (Essen Production AG) Адрес: 423602, Россия, Республика Татарстан, Елабуга, Окружное шоссе, 7 Телефоны: +7(85557)48699; +7(85557)45115; +7(800)3333693; +7 855 5731814 E-Mail: [info@essen-retail.ru](mailto:info@essen-retail.ru); [info@essenkf.ru](mailto:info@essenkf.ru); [common@maheev.ru](mailto:common@maheev.ru) Web: <http://maheev.ru>; <http://essenkf.ru>; <https://essenproduction.com> Руководитель: Барышев Леонид Анатольевич, генеральный директор (Сфера 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Инвестиционные проекты в консервной промышленности

### Минсельхоз РФ: Производитель консервированной продукции из Липецкой области расширяет производство.

Предприятие из Добровского района, производитель консервированных овощей, увеличивает объемы выпускаемой продукции. Предприятие инвестировало 30 млн рублей в модернизацию оборудования. С декабря 2022 года налажен выпуск 2 млн банок консервированной продукции в месяц. Численность персонала увеличена почти вдвое и сейчас составляет 60 человек, сообщили The DairyNews в пресс-службе Минсельхоза РФ.

Компания запустила производство в сентябре 2021 года. В продуктовой линейке – консервированный зеленый горошек, белая и красная фасоль. Ранее предприятие выпускало 700-800 банок в месяц объемом 400 мл и 900 мл. В малых банках по 400 мл реализуется через продуктовые магазины не только в России, но и в Киргизии, Узбекистане, Белоруссии и Казахстане.

"Липецкая область ежегодно наращивает объемы производимой продукции, решая тем самым задачу по обеспечению продовольственной безопасности России, поставленную Президентом страны", – отметил губернатор Игорь Артамонов. Пищевые и перерабатывающие предприятия региона обеспечивают и Липецкую область, и другие субъекты РФ необходимыми продовольственными товарами, одновременно продолжая выполнять экспортные обязательства перед зарубежными партнерами. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### До Br93 млн инвестиций в экономику Лепельского района Беларуси планируют привлечь в 2023 году.

В экономику Лепельского района в 2023 году планируют привлечь до Br93 млн инвестиций. Об этом журналистам перед заседанием Витебского облисполкома сообщил председатель Лепельского райисполкома Михаил Киселевич. Говоря о планах на этот год, руководитель райисполкома отметил, что основными задачами останутся создание максимально благоприятных, комфортных условий жизни населения района, создание новых предприятий и рабочих мест. "Планируем привлечь до Br93 млн инвестиций в экономику района - это реализация промышленных проектов, проектов в социальной сфере. В Лепеле уже начато строительство бассейна, планируем начать строительство и детского садика на 230 мест, - сказал Михаил Киселевич. - Однозначно будет продолжена работа по обновлению материально-технической базы экономики района. Это и сельское хозяйство, промышленность, строительный комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство и другие отрасли экономики".

В Лепельском районе уже реализуется проект по поручению главы государства "один район - один проект" - коммерческая организация здесь открыла новое производство строительных материалов. По словам председателя райисполкома, речь идет о производстве новых стройматериалов, 80% от общего объема которых будет поставляться на экспорт. На предприятии создано 20 рабочих мест, а уровень заработной платы превышает среднереспубликанский.

Михаил Киселевич прокомментировал и работу района в минувшем году. Все ключевые показатели социально-экономического развития выполнены: по экспорту услуг, темпу роста номинальной заработной платы и доходной части консолидированного бюджета, привлечению инвестиций (более Br83 млн привлечено) и другим. В районе построили более 11,6 тыс. кв.м жилья, улучшили жилищные условия для 39 многодетных семей. Однако не обошлось без проблемных моментов. "По промышленному производству не добрали 8% и по сельскому хозяйству - порядка 5% до уровня 2021 года, - пояснил руководитель райисполкома. - Действительно есть небольшие проблемы в промышленности с загрузкой, в первую очередь молочно-консервного комбината". Он отметил, что работа в этих направлениях будет активно продолжена.

В прошлом году в районе реализовали несколько стратегических инвестиционных проектов. Завершили строительство спального корпуса ДРОЦ "Жемчужина", где создано около 160 дополнительных койко-мест для оздоровления детей и появится порядка 55 новых рабочих мест. Завершилось строительство зерносушильного комплекса (инвестиции составили порядка Br10 млн), сушильного хозяйства в Лепельском лесхозе. Там, к слову, смогут получать "отличительно новый вид продукции с совсем другой добавочной стоимостью". Реализация ряда инвестпроектов позволила привлечь в экономику района порядка Br84 млн инвестиций.

На заседании рассматривают вопросы социально-экономического развития Лепельского района, итоги работы областного потребительского общества в прошлом году и планы на текущий. Участие принимают председатель Палаты представителей Национального собрания Владимир Андрейченко, председатель правления Белкоопсоюза Олег Мацкевич, председатель Витебского облисполкома Александр Субботин, руководство горрайисполкомов, областных организаций, районных потребительских обществ и не только. Работа проходит в режиме видео-конференц-связи. (БелТА 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Замороженные полуфабрикаты

### Пельмени от ХК "Торпедо" появятся в нижегородских магазинах.

Их цена пока не называется

Фирменные пельмени от хоккейного клуба "Торпедо" появятся в нижегородских магазинах. Их появление анонсировали представители команды в соцсетях.

Согласно информации, их можно будет приобрести в одной из крупных торговых сетей. Однако цена за пачку продукта пока не называется.



Любимое многими блюдо обязательно придаст сил для поддержки команды на протяжении любого, даже самого энергозатратного матча, — пишут представители нижегородской команды.

Ранее сообщалось, что "Торпедо" одержало "сухую" победу на "Динамо" в выездном матче в Москве. Нижегородцы забили четыре гола. (Открытый Нижний 28.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Инвестиционные проекты в производстве замороженных полуфабрикатов

### В СППК "Бакчарский фермер" Томской области запущена линия по производству пельменей.

Как сообщила председатель СППК Татьяна Недрогайлова, оборудование в эксплуатацию ввели в начале января. "Сейчас пока выпускаем пробные партии, так как стараемся подобрать рецептуру под новый аппарат. В ближайшие дни наша продукция пройдет все проверки, после чего начнется реализация в торговых точках", – рассказала Татьяна Григорьевна.

В 2021 году член кооператива Марина Матвеева выиграла грант "Агростартап" по развитию мясного скотоводства. На средства гранта в неделимый фонд кооператива были приобретены пельменный аппарат мощностью до 300 кг/час и другое оборудование для производства мясных полуфабрикатов из теста.

Также в рамках госпрограммы "Развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов" в декабре 2022 года СППК "Бакчарский фермер" приобрел новые фаршемешалку, мясорубку и тестомес.

Отметим, что теперь в ассортимент выпускаемой продукции кооператива, кроме продуктов молочного цеха, входят также пельмени ручной лепки, вареники разных видов, котлеты, голубцы, тефтели, чебуреки и другие виды продукции.

А ранее, в 2020 году, на базе кооператива был открыт цех по переработке молока мощностью до 1,5 тыс. тонн в день. Кооператив стал производить пастеризованное и топленое молоко, сливки, творог, кефир, снежок, масло, ряженку и фирменную продукцию – йогурт с жимолостью.

СППК "Бакчарский фермер" действует на территории Томской области с 2018 года. В кооператив входят девять крестьянских фермерских и два личных подсобных хозяйства. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Бакалея

### "СОЮЗСНАБ": Бренд MILLGRI пополнился 2 новыми линейками.

MILLGRI — это оптимальный выбор среди аналогов: продукция создается на базе компании "СОЮЗСНАБ". Полный цикл производства позволяет сокращать расходы и контролировать процесс на всех этапах создания, а для наших партнеров это возможность получения продуктов премиум качества по конкурентным ценам. Технологи компании "СОЮЗСНАБ" создали универсальную формулу для линейки топпингов MILLGRI. Бариста и бармены могут использовать их в горячих, холодных напитках и алкогольных коктейлях, а специальная упаковка с дозатором и вязко-текучая консистенция позволяют декорировать и с удобством добавлять топпинги в различные десерты, выпечку и мороженое. Благодаря использованию красителей и загустителей растительного происхождения, нашим специалистам удалось исключить проблему химического привкуса при высоких температурах. С топпингами MILLGRI напиток или десерт приобретают ароматный запах и богатый вкус. Еще одним результатом усердной работы команды бренд-шефов MILLGRI и опытных технологов ГК "СОЮЗСНАБ" стала аутентичная линейка соусов с насыщенными пряностями, колоритным букетом специй и другими натуральными компонентами в составе. Готовые соусы MILLGRI представлены в ассортименте самыми популярными вкусами и поставляются в качестве самостоятельной приправы, а также основы для сложных соусов. Бренд MILLGRI продолжает уверенно укреплять свои позиции в сегменте HoReCa, активно пополняя свой ассортимент новинками.



На основе натуральных ингредиентов разработана выразительная линейка топпингов из 7-ми традиционных вкусов: карамель, соленая карамель, шоколад, халва, сливочная помадка, клубника и ваниль. А уникальная линейка соусов MILLGRI вышла в составе из 5-ти вкусов: сливочно-чесночный, карри, сырный, кисло-сладкий и горчичный. В составе еще больше ароматных пряностей и специй, — они разжигают аппетит посетителей и их любовь к вашей кухне.

Линейки выпущены в обновленном формате упаковок — теперь использовать наши топпинги и соусы удобно не только на барных стойках, но и на кухнях кафе и ресторанов.

Оптимизируйте работу своего гастрономического заведения вместе с MILLGRI — весь ассортимент доступен для заказа!

**Для справки:** Название компании: *СОЮЗСНАБ, АО* Адрес: *143405, Россия, Московская область, Красногорск, Ильинский тупик, 6* Телефоны: *+7(499)4305157; +7(495)9378737; +7(800)7707837* Факсы: *+7(495)9378733* E-Mail: [obuhov@ssnab.ru](mailto:obuhov@ssnab.ru) Web: <http://www.ssnab.ru> Руководитель: *Марченко Виталия Константиновна, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Липецкое предприятие выпустило муку "Елецкая" в честь юбилея Елецкого района.

В год 95-летия со дня образования Елецкого района местное предприятие ООО "Колос-Агро" выпустило муку под новым брендом "Елецкая". Продукт изготавливается по ГОСТу и расфасовывается в двухкилограммовые пакеты. "Это может стать хорошей рекламой муниципалитета, как производителя качественной продукции, и даже оказать влияние на развитие туристической отрасли", — отметил губернатор Липецкой области Игорь Артамонов.

Елецкий район издавна известен как хлебная житница страны. Развитию мукомольного промысла способствовали плодородные почвы, а также реки, не замерзающие даже зимой. Они использовались для работы мельниц. Так, в конце XVIII – начале XIX века в Елецком уезде на реке Воргол располагались 9 плотин и 20 мельниц, на реке Пальна – 7 плотин и 11 мельниц, на Ельчике – 6 плотин и 6 мельниц. Мука под маркой "Елецкая" была очень популярна и в России, и за границей. В 1888 году в Ельце был построен первый в России общественный механизированный хлебный элеватор. Сохранившееся здание элеватора функционирует до сих пор, но находится под охраной как исторический и архитектурный памятник местного значения. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства сельского хозяйства) 30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Новинка - каша из амаранта моментального приготовления.

Рады сообщить, что у нас появилась новинка - каша из амаранта моментального приготовления.

В чем заключается польза данного продукта?

- богата белком
- низкокалорийная





- не содержит глютен
- богата калием, кальцием и фосфором
- очищает и восстанавливает микрофлору кишечника
- регулярное употребление каши уменьшит воспалительные процессы в организме



Амарант - одно из немногих растений, богатых содержанием сквалена, который:

- способен "тормозить" старение кожи
- повышает эластичность кожи, сосудов, капилляров
- поддерживает количество влаги в организме

**Для справки:** Название компании: *Полинка, ООО* Адрес: 390027, Россия, Рязань, Касимовское шоссе, 5, стр. 2  
Телефоны: +7(495)6756397; +7(4912)516407; +7(4912)504556; +7(900)6015143; +7(4912)511188; +7(920)9791710  
E-Mail: [plnca@yandex.ru](mailto:plnca@yandex.ru); [m6@vgorod.su](mailto:m6@vgorod.su); [m10@vgorod.su](mailto:m10@vgorod.su) Web: <http://vgorod.su> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Макфа": "Фудшеринг — эффективная практика помощи...". "Коммерсантъ-Челябинск". 1 февраля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **"Тематические новости"** на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в производстве бакалейной продукции

### КДВ направит 190 млн рублей на развитие двух своих проектов в Кузбассе.

Совет по инвестиционной и инновационной деятельности при губернаторе Кузбасса продлил господдержку предприятиям томского холдинга КДВ в Яшкинском районе Кемеровской области - ООО "КДВ Яшкинская мельница" и ООО "КДВ Яшкинские Теплицы".



Как сообщили в минэкономразвития региона, "КДВ Яшкинская мельница" инвестирует 100 млн руб. в расширение мельничного производства и строительство линии формирования помольных партий зерна, а также в модернизацию оборудования мельничного комплекса. "КДВ Яшкинские Теплицы" планирует до конца 2025 года вложить в модернизацию производства по выращиванию томатов, огурцов, зелени в защищенном грунте 90 млн руб.

В составе ООО "КДВ Яшкинская Мельница" действует мельничный комплекс проектной мощностью до 130 тыс. тонн муки в год и макаронная фабрика с автоматизированными линиями по производству макаронных изделий мощностью 60 тыс. тонн изделий в год. ООО "КДВ Яшкинские Теплицы" производит 7,2 тыс. тонн тепличной продукции в год.

**Для справки:** Название компании: КДВ Яшкинская Мельница, ООО Адрес: 652020, Россия, Кемеровская область, Яшкинский район, с. Поломошное, ул. Бениваленского, 10 а Телефоны: +7(3822)706590Р3103 E-Mail: [p.slepkov@kdv.ru](mailto:p.slepkov@kdv.ru)

**Для справки:** Название компании: КДВ Яшкинские теплицы, ООО Адрес: 652020, Россия, Кемеровская область, Яшкинский район, село Поломошное, ул. Бениваленского, 10 А Телефоны: +7(3822)706590Р3177 E-Mail: [info@kdv.ru](mailto:info@kdv.ru) Web: <http://kdv-group.com/ru> Руководитель: *Рогов Алексей Александрович, генеральный директор* (КоммерсантЪ 31.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты в производстве готовой еды

## Снеки

### ДАВ разработали новый дизайн упаковки для мини-бисквитов "Милли Милки".

Агентство DAB разработало новый дизайн упаковки для мини-бисквитов "Милли Милки" компании "Полезные продукты".



В агентстве оновили дизайн упаковки, разместили контент более рационально, значительно увеличив важную информацию, и сделали акцент на натуральности и полезности продуктов.

В выбранной цветовой схеме сочетаются приглушенные тона бежевого цвета, символизирующие свежесть и натуральность молочных ингредиентов, и яркие цвета кодирования по вкусу. Важная для покупателей информация о том, что бисквиты можно замораживать, дополнена наглядной клеймой. (Unipack.ru 01.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Растительные аналоги и инновационные продукты

### Уже несколько месяцев растительное мясо в меню детских игровых пространств Scandy Restopark.

Три блюда с Hi! ждут вас в пяти городах присутствия сети. Краснодар, Белгород, Воронеж, Рязань и Смоленск.

– Александр, расскажите, пожалуйста, про историю новых растительных блюд в меню Scandy Restopark.

– Долгое время мы наблюдали за тем, что дети очень любят фастфуд. Но настало время двигаться дальше и заботиться, чтобы дети ели овощи. Но овощи должны быть интересными. Поэтому и есть "еда будущего" – растительная еда.

К тому же нельзя забывать, что у многих детей есть аллергия. Мы думаем о том, чтобы на праздниках никто себя не чувствовал обделенным. Если все кушают бургеры, то все кушают бургеры. Если все кушают наггетсы – то все едят наггетсы. Просто у тех, кому нельзя есть или не хочется мясо, это будут хайггетсы и бургеры с растительной котлетой.

– А вашим детям нравится растительное мясо?

– Я проводил эксперимент с сыновьями. Жарил одну котлету из обычного мяса. Вторую – из растительного. И они не отличили! Даже больше, на мясные котлеты сказали, что они растительные, а на растительные – что мясные. Думаю, это отличный показатель!

– Как думаете, будет ли растительное мясо набирать популярность?

– Культура общественного питания прививается не сразу. Понадобится много времени. Может, год, может, десять лет. Людям нужно время, чтобы понять, что это такое. Но кто-то должен начинать. И, возможно, мы начинаем большое глобальное дело, которое сейчас многие не оценят, но я знаю, что это важный вклад в будущее! ([https://t.me/efko\\_group](https://t.me/efko_group)).



**Для справки:** Название компании: *Управляющая компания ЭФКО, АО (УК ЭФКО)* Адрес: 115035, Россия, Москва, Овчинниковская наб., 20, стр. 1 Телефоны: +74723445073; +7(473)2396304; +7(919)2442003; +7(916)7585688; +74723434196 E-Mail: [info@efko.ru](mailto:info@efko.ru); [priem-apik@efko.org](mailto:priem-apik@efko.org) Web: <https://www.efko.ru> Руководитель: Ляшенко Евгений Васильевич, генеральный директор (30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Максимальное озеленение. Топ ESG-отраслей российской экономики. "СБЕР Про". 27 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Почему ни растительное, ни искусственное мясо не смогло заменить натуральное. "Российская газета". 1 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Чай, кофе и какао

### Доставка кофе от российских обжарщиков в соседние страны столкнулась с препятствиями.

The Welder Catherine давно работает с рынками Беларуси и Казахстана. Доставка в четыре новые страны была запущена в начале декабря в качестве эксперимента по исследованию новых рынков, в ответ на запросы покупателей:

"В течение 2022 года мы получали от клиентов просьбы о доставке в другие страны, этого решения от нас ждали, — рассказал бренд-амбассадор The Welder Catherine Сергей Митрофанов. — С 4 декабря возможность заказа в четыре новые страны работала у нас в тестовом режиме, 9 декабря мы разместили официальный анонс об этом в своих соцсетях. Всего за период с 4 по 20 декабря было оформлено 35 заказов на доставку, из них большая часть пришлась на Грузию (14), чуть меньше на Узбекистан (10) и на Армению (8). В Кыргызстан отправилось 3 заказа. Среди тех, кто оформил заказы из-за границы в первые две недели, только восемь человек зарегистрировались в декабре, ещё четверо сделали заказ без регистрации — скорее всего, у них также пока не было аккаунта в нашем интернет-магазине. Остальные заказы поступили от наших действующих клиентов, которые, видимо, за предыдущий год сменили локацию и хотят получать привычные товары на новом месте. Это подтверждает тот факт, что средний чек и количество позиций товаров в заказе в целом похожи на те же показатели для обычного заказа в Москве или Санкт-Петербурге: 2,5 тыс. рублей составила средняя сумма заказа, от 3 позиций содержится в чеке".

Как рассказала руководитель интернет-магазина The Welder Catherine Елена Ким, проработка процессов под организацию заказов и доставки в новые страны заняла порядка 3-4 месяцев — столько ушло на поиск партнера по логистике и разработку дополнительных модулей для автоматизации заказов в интернет-магазине.

"Разумеется, в ходе подготовки к запуску мы тщательно всё проверяли, в том числе возможен ли ввоз кофе на территорию данных стран в принципе, какие документы необходимы для этого, каковы правила по упаковке продукта, и так далее, — рассказывает Елена Ким. — Однако, не все отправленные в соседние страны посылки с кофе добрались до адресатов. Так, о приостановке ввоза кофе из России внезапно заявил Узбекистан. Наш партнер по логистике сообщил, что страна запретила такой продукт, как кофе, на ввоз, когда посылки для наших покупателей дошли до таможни. Затем перед самым Новым годом нам сообщили, что временно не принимаются посылки в Грузию. Официально причиной стало то, что таможня Грузии оказалась перегружена отправлениями, поэтому новые посылки они просто перестали принимать. По ситуации на 24 января, прием новых посылок таможня Грузии не возобновила. Так что пока мы тоже убрали эту страну из интернет-магазина. В Кыргызстан и Армению заказы добрались без особых приключений, однако в текущей ситуации постоянно меняющихся правил и неопределенности мы не исключаем, что со временем накладки обнаружатся и здесь. Так что внутри компании мы пока не уверены, будем ли продолжать эксперимент по исследованию новых рынков дальше, или же сконцентрируемся на развитии внутри российского рынка".

### **Справка о компании**

Российская компания The Welder Catherine занимается обжаркой кофе в Москве, поставляет продукцию в более 500 кофеен России и ближнего зарубежья, занимается розничными продажами кофе и сопутствующих товаров через собственный интернет-магазин. Специалисты The Welder Catherine работают напрямую с кофейными фермерами, также у компании есть 3 собственных фермы в Колумбии. Компания была основана в ноябре 2018 года, в 2019 году оборот составил 48 млн рублей, в 2020 — 102 млн, а в 2021 — 191 млн рублей (<http://www.press-release.ru>). (30.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Ямальский чай появится в интернет-магазинах.

**Ямальский чай выходит на торговые площадки в интернете.**

Чай, собранный в Шурышкарском районе, появится в интернет-магазинах. Центр развития познавательного туризма "Земля Лугуя" получил сертификаты на серию травяных чаев. Об этом на своей странице в социальной сети "ВКонтакте" сообщил глава района Олег Попов.

"В линейке — более 10 видов чая разных сочетаний. Сейчас производитель "заводит" свою продукцию в один из популярных маркетплейсов", — написал Попов.

Отмечается, что у организации и ее руководителя Анны Брусницыной большие планы по расширению производства.

"В данный момент идет работа по сертификации переработки кедровых орехов и производства драже с северными ягодами и орехами", — отметил глава района.

Ранее мы писали, что еще одна ямальская чайная марка "Полярный чай" расширит свое производство. Бизнесумен из Салехарда Наталья Котлярова выиграла губернаторский грант на расширение своего чайного производства. Наталья уточнила, что для ее маленького предприятия такая мера поддержки существенно ускорит сроки внедрения и реализации авторских наработок. (УралПолит.Ru 30.01.23)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Росгосстрах" застраховал имущество производителя чая "Кубань-Ти".**

**"Росгосстрах" застраховал имущество производителя чая "Кубань-Ти" на 1,6 миллиарда рублей**

"Росгосстрах" заключил договор добровольного страхования имущества производителя чая и консервированных сельскохозяйственных продуктов, компании "Кубань-Ти", на более чем 1,6 миллиарда рублей, говорится в пресс-релизе страховщика.

*Россиянам раскрыли, что будет с ценами на чай и кофе*

"Краснодарский филиал компании "Росгосстрах" заключил договор добровольного страхования имущества одного из ведущих предприятий региона по производству чая и консервированных сельскохозяйственных продуктов ООО "Кубань-Ти"...

Общая сумма ответственности "Росгосстраха" по договору составляет свыше 1,6 миллиарда рублей", — уточняется там же.

Страховой защитой охвачены производственные корпуса и склады в городе Белореченске, а также сырье, полуфабрикаты и готовая продукция, иные материалы, поясняют в страховой компании.

ПАО СК "Росгосстрах" – крупный страховщик федерального масштаба, занимающий высокие рыночные позиции (седьмое место по объему совокупных взносов по данным Банка России за 2021 год) и отнесенный агентством "Эксперт РА" к первому размерному классу. Доля компании на российском страховом рынке по итогам 2021 года составила 5,3%.



**Для справки:** Название компании: Росгосстрах, ООО Адрес: 121059, Россия, Москва, ул. Киевская, 7, БЦ Дом Госстраха Телефоны: +7(800)2000900; +7(495)9265555; +7(495)7832424; +7(812)3363400 Факсы: +7(495)7832434 Е-Mail: [rgs@rgs.ru](mailto:rgs@rgs.ru) Web: <https://www.rgs.ru/> Руководитель: Гальперин Геннадий Аронович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Кубань-Ти, ООО Адрес: 352630, Россия, Краснодарский край, Белореченск, ул. Бригадная, 1Б Телефоны: +7(861)5533940; +7(800)1005528 Е-Mail: [info@kubantea.ru](mailto:info@kubantea.ru) Web: <https://azercay.az> Руководитель: Балаев Кадир Мамед-Оглы, генеральный директор (ПРАЙМ 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)