

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

### "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ"

Демонстрационная версия

Бюллетень содержит данные  
за период с 09 февраля 2017 по 17 февраля 2017

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности.....</b>	<b>5</b>
<i>В Совете Федерации обсудили ход реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности России.....</i>	<i>5</i>
<i>Минпромторг России формирует каталог производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.....</i>	<i>6</i>
<i>Качество российской пищевой продукции должно выйти на мировой уровень.....</i>	<i>7</i>
<i>В Минэке заявили о необходимости привести лабораторные процессы для исследования экспортной продукции в соответствие с международными стандартами.....</i>	<i>7</i>
<i>Китайцы могут перейти на русскую еду. "BFM.RU". 10 февраля 2017.....</i>	<i>7</i>
<i>Недовес и пересортица. "Лента.ру". 15 февраля 2017.....</i>	<i>8</i>
<i>Питай Китай. "КоммерсантЪ". 17 февраля 2017.....</i>	<i>9</i>
<b>Общие новости отрасли .....</b>	<b>11</b>
<i>Союзснаб: Улучшитель DENFAI 18.07 "Для замороженных слоеных изделий".....</i>	<i>11</i>
<b>Отраслевые мероприятия .....</b>	<b>12</b>
<i>Халяль – это не только упаковка.....</i>	<i>12</i>
<i>Международная аграрно-продовольственная выставка пройдет в Приморье.....</i>	<i>12</i>
<b>Новости компаний .....</b>	<b>14</b>
<i>"Аграрная Группа": МАКСимальная награда за МАКСимальный вкус.....</i>	<i>14</i>
<i>Открытие супермаркета "Мираторг" в Солнечногорске Московской области.....</i>	<i>14</i>
<i>Агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" принял участие в международной выставке "Продэкспо-2017".....</i>	<i>14</i>
<i>Российские йогурты наполнят клубникой из Липецкой области.....</i>	<i>14</i>
<i>Липецкая компания "Ягодные поля" планирует закупить малину и землянику у фермеров для своего завода.....</i>	<i>15</i>
<i>Тободин в России и Группа компаний "Агрико" заключили контракт на разработку проектной документации для строительства мясоперерабатывающего завода в Ставропольском крае.....</i>	<i>15</i>
<i>Фабрика «Уральские пельмени»: ПРОДЭКСПО - 2017.....</i>	<i>16</i>
<i>Пельмени Чайковского мясокомбината стали победителями премии "Золотой пельнянь".....</i>	<i>16</i>
<i>Рязанские "Вареники с картошкой" получили звание "Лучший продукт 2017".....</i>	<i>16</i>
<i>"Мираторг" нацелился на рынки Китая и Европы. "Лента.ру". 9 февраля 2017.....</i>	<i>17</i>
<i>Глава Усманского района Липецкой области Владимир Мазо: "Инвесторы идут туда, где им комфортно". "ABIREG". 10 февраля 2017.....</i>	<i>17</i>
<b>Новинки .....</b>	<b>20</b>
<i>"Продукты Питания" представят на российском рынке очередную новинку.....</i>	<i>20</i>
<i>Агентство Max Brandson представило упаковку для готовых блюд "Натурбуфет".....</i>	<i>20</i>
<i>Pavlov's Design поработал над упаковкой ВКУС.МИ.....</i>	<i>20</i>
<b>Региональные новости .....</b>	<b>22</b>
<i>Общественный контроль: "Я его слепила из того, что было...".....</i>	<i>22</i>
<i>Развитие пищевого сектора: Екатеринбург привлекает сетевые предприятия.....</i>	<i>23</i>
<i>Тюменская область: Пять заводов построят в индустриальном парке "Боровский" в 2017 году.....</i>	<i>24</i>
<i>Складской комплекс на 7 тыс кв м построят в подмосковных Электроуглях.....</i>	<i>24</i>
<b>Зарубежные новости .....</b>	<b>26</b>
<i>Удобная еда Simply Good.....</i>	<i>26</i>
<b>Информационные продукты INFOline .....</b>	<b>27</b>



## Введение

Производство пищевой продукции растёт следом за ростом в агропромышленном секторе. В 2016 году индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака составил 102,4%.

Производство мясных полуфабрикатов стабильно развивалось – с 2010 по 2016 год рынок вырос на +75%. Однако в виду его насыщенности, в последние годы рост не был таким стремительным и в 2016 году выпуск мясных полуфабрикатов увеличился только на 0,8%. Замороженные овощи и грибы показывают лучшую динамику – с 2010 года рынок вырос на 170%, а по итогам 2016 года выпуск овощей замороженный увеличился на 16%. Выпуск плодоовощной замороженной продукции также вырос на 16%. Столь значительный прорыв в замороженных овощей неразрывно связан с успехами отечественных овощеводов. Так, сектор овощей закрытого грунта по итогам года прирос почти на 17%. Растет закладка виноградников и плодовых садов – сказался рост субсидирования отрасли. В 2016 году государство выделило 2,5 млрд рублей, что больше уровня 2015 года почти на 40%.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новые продукты и тенденции на рынке мясопереработки и мясного животноводства.

Услуга "Тематические новости: Рынок замороженных полуфабрикатов РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке мясопереработки и мясного животноводства в РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. На основе данных из проверенных авторитетных, профильных и специализированных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

### Характеристики информационного бюллетеня

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок замороженных полуфабрикатов РФ" включает данные **об основных событиях отрасли**, происходящих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в день до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей по торговле продуктами питания – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **30 материалов**.

### Структура выпуска:

- Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности
- Общие новости отрасли
- Отраслевые мероприятия
- Новости компаний
- Новинки
- Региональные новости
- Зарубежные новости

### Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнаруженные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по рынку АПК и пищевой промышленности:

- Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"



- [Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"](#)
- [Тематические новости: "Рынок мороженого РФ"](#)

С полным списком тематик в линейке пищевой промышленности вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе "[Тематические новости](#)". Также для мониторинга инновационной деятельности мясоперерабатывающих компаний и выводимых на рынок новинок продукции предлагаем ознакомиться с периодическим обзором "[Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов](#)"

**Клиенты услуги "Тематические новости: Рынок замороженных полуфабрикатов РФ":**



### СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

**Тестовая 30-дневная подписка на услугу** даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях потребительского рынка:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере мясоперерабатывающей промышленности и животноводства;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих животноводческих компаний и мясоперерабатывающих предприятий;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги по [индивидуальному мониторингу СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

Для **оформления тестовой подписки** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru). Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

**Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок замороженных полуфабрикатов РФ" на постоянной основе**, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам на потребительском рынке.



## Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

### В Совете Федерации обсудили ход реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности России.

Правительству РФ необходимо разработать конкретный план по реализации индикативных показателей "Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года" и внести соответствующие изменения и корректировку в Госпрограмму и бюджет – Михаил Щетинин.

В Совете Федерации состоялся "круглый стол" на тему "О ходе реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года". Вел мероприятие председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Михаил Щетинин.

Участники заседания рассмотрели проблемы и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ, ресурсное и финансовое обеспечение, а также механизмы реализации Стратегии и показатели их результативности, пути обеспечения устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Михаил Щетинин напомнил, что Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 года. А в 2016 году распоряжением Правительства РФ была изложена в новой редакции.

Стратегия разработана с учетом положений Федерального закона "О развитии сельского хозяйства", Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Доктрины продовольственной безопасности РФ, Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года, а также с учетом рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов, отвечающих требованиям здорового питания.

"Несмотря на принимаемые меры, ряд важных проблем системного характера, сдерживающих развитие отдельных отраслей промышленности, остается", — подчеркнул глава профильного Комитета СФ. Прежде всего, это относится к развитию сырьевой базы, так как темпы производства сырья животноводческой отрасли не отвечают потребностям пищевой и перерабатывающей промышленности и не способствуют насыщению рынков мясной и молочной продукцией, подчеркнул он.

Сенатор указал на то, что неразвитая инфраструктура продовольственного рынка негативно отражается на формировании справедливых цен на социально значимые виды продовольствия для населения.

Председатель Комитета СФ подчеркнул, что с учетом износа основных производственных фондов организаций пищевой и перерабатывающей промышленности их обновление должно осуществляться в ускоренном режиме.

"Важнейшими проблемами агропромышленного комплекса России были и остаются недостаточная глубина переработки сельскохозяйственного сырья и высокие потери при хранении. Для решения этих проблем необходимо развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, материально-технической базы хранения", — уверен Михаил Щетинин.

Сенатор отметил, что требуют неотложного решения проблемы экологического характера. В зоне особого внимания государства остаются вопросы регулирования генно-инженерной деятельности, контроля за оборотом генно-инженерно-модифицированных организмов, а также мониторинга их воздействия на человека и окружающую среду.

Михаил Щетинин обеспокоен ситуацией с обеспечением контроля качества пищевой продукции, поскольку действующие на нее технические регламенты ограничиваются требованиями только к одной характеристике качества – безопасности и не содержат требований к показателям пищевой ценности, физико-химическим и органолептическим показателям. "Тревогу также вызывает структура питания значительной части населения Российской Федерации, которая характеризуется избыточным потреблением жиров, в первую очередь животного происхождения, сахара, соли при одновременном недостатке ряда витаминов, макро- и микроэлементов и пищевых волокон из-за недостаточного потребления овощей и бахчевых, фруктов, ягод, молочных продуктов".

В связи с этим, по словам сенатора, требует совершенствования система информирования населения через средства массовой информации о преимуществах здорового питания, как наименее затратного и наиболее эффективного способа сохранения здоровья и повышения качества жизни.

Михаил Щетинин считает необходимым осуществление комплекса мер, направленных на выявление фактов реализации продовольственных товаров с признаками фальсификации и контрафактных товаров, включая совершенствование законодательства, в том числе о защите прав потребителей с одновременным усилением ответственности за нарушение установленных требований.

Председатель профильного Комитета СФ добавил, что требуется комплексное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом развития основных направлений сельскохозяйственного производства, товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка. "Для развития



пищевой и перерабатывающей промышленности принципиальное значение имеет развитие внутреннего спроса и потребления. Для стимулирования внутреннего спроса и потребления необходимо развитие различных каналов розничного сбыта, то есть развитие многоформатной розничной торговли", — считает Михаил Щетинин.

Заместитель Министра сельского хозяйства РФ Иван Лебедев отметил необходимость современной и оперативной системы мониторинга отрасли. Он также указал на важность разработки механизма обеспечения отраслей современным качественным оборудованием.

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Александр Морозов остановился на вопросах развития производственных мощностей для всей пищевой и перерабатывающей промышленности, субсидирования производства.

Директор Всероссийского НИИ мясной промышленности Андрей Лисицын рассказал о научном обеспечении пищевой и перерабатывающей промышленности, включающей в себя 32 отрасли и 56 крупных предприятий.

По итогам дискуссии ее участники подготовили рекомендации в адрес Правительства РФ и профильных министерств и ведомств.

В мероприятии приняли участие первый заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, первый заместитель председателя Комитета СФ по экономической политике Сергей Калашников, заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирина Гехт, член этого же Комитета СФ Людмила Талабаева, представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Роспотребнадзора, Россельхознадзора, руководители региональных профильных структур, в частности из Алтайского и Краснодарского краев, Белгородской, Кировской, Орловской областей, эксперты-технологи и ученые. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 10.02.17)

### **Минпромторг России формирует каталог производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.**

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александр Морозов принял участие в заседании Круглого стола на тему "О ходе реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.", который состоялся 10 февраля в Совете Федерации.



В мероприятии приняли участие руководители Минсельхоза России, представители органов управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации, производители и потребители оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Александр Морозов отметил по итогам предыдущего года положительную динамику развития рынка машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности. По его словам, Минпромторг России намерен, используя меры государственной поддержки, достичь целевых показателей развития пищевого и перерабатывающего машиностроения к 2025 году.

"Цель – достичь объема российского оборудования на внутреннем рынке больше 50%, это в 4 раза больше, чем на сегодняшний день", - заявил Александр Морозов.

Минпромторг России уже разработал проект постановления Правительства Российской Федерации, в рамках которого производители получат поддержку. Президент Российской Федерации поддержал это предложение и в текущем году на субсидию будет направлен 1 млрд. рублей (предоставление субсидии производителям в размере 15% от цены оборудования, при условии реализации ими покупателям техники со скидкой).

Кроме того, в настоящий момент российские производители могут воспользоваться такими мерами поддержки, как субсидирование затрат на НИОКРы (постановление Правительства Российской Федерации № 1312), субсидирование уплаты % ставок на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов (постановление Правительства Российской Федерации № 3), предоставление рублевых кредитов под 5% годовых Фондом развития промышленности, поддержка экспортной деятельности предприятий.

Номенклатура машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, производимых предприятиями, очень широка и разнообразна, как и спектр пищевой продукции для выпуска которых они используются (пищевая и перерабатывающая промышленность включает более 30 различных направлений). Это и стандартные изделия, а также нестандартное оборудование по заказу клиента (от маленьких станков до целых линий по производству продуктов питания). В настоящее время Минпромторг России проводит работу по формированию каталога производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности с тематикой по отраслям.

**Для справки:** Название компании: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Адрес: 109074, Россия, Москва, Китайгородский проезд, 7 Телефоны: +7(495)5392187 Факсы: +7(495)5392172 E-Mail: [pressa@minprom.gov.ru](mailto:pressa@minprom.gov.ru) Web: <http://www.minpromtorg.gov.ru> Руководитель:



Мантуров Денис Валентинович, министр (INFOline, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 13.02.17)

### **Качество российской пищевой продукции должно выйти на мировой уровень.**

8 февраля на выставке "Продэкспо-2017" прошла конференция "Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов", организованная Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Россельхознадзором, фирмой "Агроэкспосервис".

На конференции руководители министерств и ведомств, отраслевых союзов и ассоциаций, инвестиционных компаний, банков, ученые, ведущие специалисты российских и зарубежных организаций обсуждали развитие российского агропромышленного комплекса, насколько он вписывается в общую систему мирового обеспечения продовольствием, какие проблемы стоят перед отечественным АПК.

"На выставке "Продэкспо-2017" можно наглядно увидеть, как меняется производство продуктов питания в России – динамика колоссальная", – сказал, открывая дискуссию, помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеенко. Он отметил, что Россия смогла обеспечить себя основным объемом сырья, необходимым для производства сельскохозяйственной продукции, и сейчас перед нами очень важная амбициозная задача – вывести качество российской продукции на мировой уровень.

Сегодня государство контролирует безопасность продукции, контроль качества отдан самому бизнесу. В этой ситуации "крайними" зачастую оказываются торговые сети, недобросовестные производители и реальные фальсификаторы остаются вне зоны внимания. "Для обеспечения безопасности продукции и потребителя необходима реорганизация государственного контроля и надзора с максимальным использованием электронных систем, сертификацией, а также реальное частно-государственное партнерство", – заявил представитель Россельхознадзора.

О существующей российской системе технического регулирования в сфере пищевой продукции, а также единой правовой базе в рамках ЕврАзЭС рассказал начальник отдела технического регулирования Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России Игорь Назаров.

В создаваемой системе технического регулирования отраслевым союзам и ассоциациям предлагается создать свою систему сертификации качества. На конференции рассматривались вопросы технического регулирования в молочной промышленности, нормативная база консервной отрасли, ситуация в других сегментах продовольственного рынка.

Участники конференции обсудили широкий круг проблем российской системы контроля качества и обеспечения населения качественной продукцией, роль оптовой торговли в обеспечении продовольственной безопасности и качества пищевых продуктов, возможности контроля качества в ритейле и другие темы. (Unipack.ru 14.02.17)

### **В Минэке заявили о необходимости привести лабораторные процессы для исследования экспортной продукции в соответствие с международными стандартами.**

Об этом сообщил Савва Шипов, заместитель министра экономического развития РФ в ходе выступления на форуме "Сделано в России - признано за рубежом", передает The DairyNews.

"Направление по поддержке экспорта — один из наших приоритетов", - сказал чиновник - "Наша задача — создать ту лабораторную базу, которая позволит признавать результаты наших испытаний за рубежом. Сейчас у нас 10 лабораторий, которые соответствуют стандартам GLP. Повышается планка, эти стандарты становятся необходимыми для нашего внутреннего рынка. Не все страны могут похвастаться такой лабораторной базой. Стоит задача — привести наши процессы в соответствие с международными стандартами", - подчеркнул Савва Шипов.

Отметим, что по данным представителей Роспотребнадзора, ведомство имеет 787 лабораторных подразделений во всех субъектах федерации.

"В международной системе из них аккредитовано 11 лабораторий. Лаборатории применяют в работе более 2,5 тыс. методик исследований. Есть проблема включения методов в нормативные акты, как РФ, так и ЕврАзЭС. Обсуждение это все время затягивается", - сказала Ирина Брагина, заместитель руководителя Роспотребнадзора.

"Сейчас 26 наших лабораторий аккредитованы в международных системах. Мы идем по пути получения высшего статуса аккредитации. Проводим под 3 млн исследований в год. Наши лаборатории загружены", - рассказал Николай Власов, заместитель руководителя Россельхознадзора ([DairyNews.ru](http://DairyNews.ru) 15.02.17)

### **Китайцы могут перейти на русскую еду. "BFM.RU". 10 февраля 2017**

Замминистра экономики России Алексей Груздев надеется на растущий спрос в Китае на российские продукты. После того как Россия вышла в лидеры по поставкам в Китай нефтепродуктов, Москва ставит задачу стать главным поставщиком продовольствия в эту страну.

Как пишет агентство Bloomberg, надежду на достижение в перспективе этой цели высказал в интервью заместитель министра экономики России Алексей Груздев, ранее работавший торговым представителем в Китае.

При этом замминистра подчеркнул, что решение этой задачи будет очень нелегким делом, учитывая сложность поиска своей ниши на китайском рынке и преодоления сопротивления конкурентов.



Российское сельское хозяйство в последние годы быстро развивалось благодаря многолетним инвестициям, высоким урожаям и введенному властями запрету на импорт некоторых видов продовольствия. В 2016 году страна впервые за столетие возглавила список мировых экспортеров пшеницы.

В условиях охлаждения отношений с Европейским союзом и Соединенными Штатами, пишет Bloomberg, Кремль придает особое значение развитию торговли с Китаем. Из-за падения цен на нефть доходность поставок энергетического сырья, которые приносили до трех четвертей экспортной выручки, упала. В первые 11 месяцев 2016 года совокупный экспорт в Китай сократился на 6,1%. В этих условиях правительство рассчитывает, что поставки в КНР сельскохозяйственной продукции позволят восполнить потери.

Китай уже является крупнейшим покупателем российского продовольствия, на него приходится около 11% экспорта. За первые 11 месяцев 2016 года стоимость продовольственных поставок из России в Китай составила 1,5 млрд долларов США, увеличившись за год на 8%. Основную долю, по данным компании "Российский экспортный центр", составила замороженная рыба, подсолнечное масло и соя.

"Мы видим дополнительные возможности для наращивания (продовольственного экспорта), — утверждает А. Груздев. — В Китае формируется спрос на высококачественные продукты из России".

Однако для завоевания китайского рынка предстоит преодолеть еще немало препятствий.

В число российских приоритетов входит увеличение поставок российской свинины, ведь Китай является крупнейшим мировым потребителем этой продукции. Пока что китайский рынок, по словам А. Груздева, для нас закрыт из-за запрета, введенного китайскими властями вследствие вспышки у нас африканской свинной лихорадки. Россия пытается получить у Пекина разрешение на отгрузку свинины из районов, где эта болезнь не зафиксирована.

"Китайский рынок порождает настоящую эйфорию среди поставщиков продовольствия, — говорит президент московской консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберт Давлеев. — Однако с Китаем вести дела очень сложно. Их ветеринарные требования — одни из самых строгих в мире".

Еще одним из важнейших направлений развития российского продовольственного экспорта в Китай являются, по словам А. Груздева, молочные продукты, поставка которых также наталкивается на ограничения, вводимые китайской стороной из соображений гарантии их безопасности для здоровья. Пока что единственным российским молочным продуктом, разрешенным к ввозу в КНР, является мороженое, но объемы экспорта незначительные и составили за прошлый год лишь 4,2 млн долларов США.

Некоторые российские продукты уже сейчас пользуются большим спросом в Китае, например российский шоколад и медовики, которые в этой стране называют "русское тирамису". ([BFM.RU](http://BFM.RU) 10.02.17)

### Недовес и пересортица. "Лента.ру". 15 февраля 2017

#### **В чем обманывают производители продуктов питания**

В России фальсифицируются все продукты, кроме яиц, — четверть товаров на прилавках магазинов не соответствуют своим этикеткам. С таким заявлением выступил помощник главы Россельхознадзора Алексей Алексеенко. О точных цифрах ведомства спорят — Роспотребнадзор не подтвердил озвученные Россельхознадзором данные, — однако новости о некачественных продуктах сыплются как из рога изобилия. Так, в материалах к совещанию Совета федерации, которое состоялось 13 февраля, говорилось об учащении случаев фальсификации даже такого товара, как хлеб. Действительно ли Россию захлестнула волна некачественных продуктов, как обманывают потребителей и какие методы предлагаются для борьбы с нарушителями — разбирается "Лента.ру".

#### **Пальмовые мифы и рыбные страхи**

Покупатели склонны мушкетировать новости о некачественных и даже опасных для здоровья продуктах — кто не слышал о пальмовом масле в молоке, нитратах в арбузах или, скажем, вредных добавках, придающих мясу аппетитный красный цвет. Однако на поверку большинство потребительских страхов оказываются беспочвенными. Об этом "Лента.ру" сообщили в пресс-службе "Роскачества": "В целом свыше 25 процентов всей исследованной нами продукции — товары, достойные государственного знака качества, то есть они превышают по своим характеристикам даже верхнюю планку ГОСТов". Так, в организации отметили высокую культуру производства масло-жировой продукции, мяса птицы и продуктов переработки зерна — нарушения в категориях муки, макарон, растительного масла и газированных напитков оказались единичными. А информация о наличии полифосфатов, хлорсодержащих веществ в рыбной или мясной продукции вовсе не подтвердилась. "Ни в одном образце подобных веществ обнаружено не было", — заверили в "Роскачестве". По словам главы общества защиты прав потребителей "Потребконтроль" Евгения Козика, времена, когда магазины легко пускали на полки заведомо некачественную продукцию, давно миновали: "Поддельные продукты присутствовали на российском рынке всегда. И нужно отметить, что с 90-х годов ситуация значительно улучшилась. Тогда чего только не было — майонез в стеклянные банки разливали в подвалах и заброшенных бомбоубежищах. Существовал огромный рынок поддельных сигарет, пива. Сейчас времена все-таки изменились. Особенно это видно на примере крупных сетевых магазинов — они не станут выставлять на полки что попало. Разбираться с потребителями стало себе дороже".

#### **В чем нас обманывают**





"Роскачество" не отрицает наличия и действительных проблем. Самое распространенное нарушение, которое можно встретить в продуктовом магазине, — несоответствие товара заявленной маркировке или отсутствие необходимой информации. На долю этого нарушения приходится 70 процентов всех выявленных в ходе проверок огрехов. В большинстве случаев это мелочи, не влияющие на качество самого продукта: отсутствие информации о производителе, описание на иностранном языке, ошибка в указании данных о товаре (скажем, производитель перепутал код красителя). Следом идут нарушения посерьезнее — несоответствие фактического веса продукта заявленному, несоответствие ГОСТу и заявленной сортности. Такого рода проблемы выявлены "Роскачеством" в муке (подмена сорта), в икре лососевых (недовес), в сливочном масле и майонезе (более низкий процент жирности по сравнению с заявленным).

Наконец, производитель может умышленно вводить потребителя в заблуждение, подменяя одно сырье другим. Это касается, в частности, замены молочных жиров растительными. Однако миф о вездесущности пальмового масла, ставшего для потребителей настоящим жупелом, не подтвердился. Как отмечает "Роскачество", оно было выявлено менее чем в 10 процентах исследованных образцов масла сливочного. Последнее нарушение является наиболее тяжким — для борьбы с ним Роспотребнадзор в начале января подготовил поправки в УК, усиливающие ответственность за умышленное изменение или сокрытие свойств товара. В настоящее время за это предусмотрен штраф в размере до миллиона рублей — поправки вводят исправительные работы сроком до двух лет и увеличивают штраф до трех миллионов рублей. По мнению Евгения Козика, правоприменительная практика новой статьи УК окажется непростой: "Конечно, если владелец завода осознает, что он отдавал распоряжения заменить молочные жиры пальмовым маслом, то никаких проблем. А если он скажет, что это технологи напутали? Или грузчик поставил на конвейер не те емкости? Доказать умысел будет крайне сложно. В конце концов, производитель может заявить, что отгрузил качественный товар, а потом его кто-то подменил".

### **Вздروгнули**

Особняком среди прочих фальсифицированных товаров на российском рынке стоят алкогольные напитки. Доля суррогатной и контрафактной спиртосодержащей продукции достигает рекордных 50 процентов — об этом заявил министр промышленности и торговли Денис Мантуров. По мнению экспертов, трехкратный рост теневого рынка алкоголя с 2012 года обусловлен экономическим кризисом, а также отсутствием эффективных мер для борьбы с контрафактом. "В текущих экономических условиях привлекательность этого рынка обусловлена тремя важными факторами: возможностью производить крепкий алкоголь в промышленных масштабах из дешевого сырья, возможностью использования недорогой рабочей силы, а также возможностью обходить уплату налогов при реализации продукции через собственную сеть", — объяснил аналитик "Алон Брокер" Алексей Антонов.

Несмотря на наличие автоматизированной системы контроля производства и оборота этилового спирта (ЕГАИС), с нелегальными "самогонщиками" приходится бороться, что называется, вручную, с привлечением следователей, полиции и прокуратуры. "Система без преувеличений уникальная, однако она позволяет контролировать оборот лишь легального алкоголя, теневой же рынок существует и развивается за пределами правового поля. Производители контрафакта, грубо говоря, не клеят акцизов на свою продукцию, да и продают ее обычно из-под полы, так что отследить ее с помощью ЕГАИС невозможно", — посетовал генеральный директор компании "Мани Фанни" Александр Шустов. По мнению юриста бюро "Деловой фарватер" Павла Ивченкова, обуздать теневой рынок возможно путем снижения цен на качественный алкоголь, установлением государственного контроля оборота метанола и повышением ответственности для "самогонщиков". (Лента.ру 15.02.17)

### **Питай Китай. "Коммерсантъ". 17 февраля 2017**

Россия осваивает новые маршруты экспорта продовольствия

В марте Россия впервые отправит контейнерный поезд с экспортным продовольствием из европейской части страны в Китай. Это попытка как расширить экспорт продукции российского агропрома, так и решить проблему обратной загрузки контейнеров, идущих в Китай порожними. По цене железнодорожные перевозки уже сближаются с морскими, но по срокам доставки железная дорога выигрывает как минимум вдвое. Однако экспорту пока препятствуют высокие тарифы, в том числе в КНР.

Россия в марте собирается отправить тестовый поезд с экспортным продовольствием в Китай, следует из протокола совещания у замдиректора департамента экономики и финансов правительства Антона Григорова от 10 февраля (есть у "Ъ"), сегодня вопрос должен опять обсуждаться на совещании в аппарате правительства. Прорабатываются маршруты от Ворсино в Калужской области до Шилуна (провинция КНР Гуандун), а также Ворсино--Забайкальск с транспортировкой далее китайскими операторами. Контейнерный маршрут Далянь--Ворсино открыт в 2016 году, поезд идет десять дней, в декабре 2016 года Калужская область, Российский экспортный центр (РЭЦ), ОАО РЖД и "Синотранс" договорились о развитии сервиса Ворсино--Шилун. Также, по словам источника "Ъ", предварительно обсуждают тестовую отправку продуктов из Ворсино в Далянь за 14 суток.

Китай разуверился в концепции обеспечения продовольственной безопасности. Контрольная отправка в Китай является частью большого проекта правительства по развитию экспорта, он не ограничен продтоварами, поясняет эксперт аналитического центра при правительстве РФ Григорий Микрюков. У рынка КНР большой потенциал, объясняет он, одно из важных направлений — импорт продовольствия: например, ввоз Китаем мясной продукции в



денежном выражении в 2016 году вырос в 1,5 раза, рыбной — на 9,4%. РФ активно наращивает экспортный потенциал в АПК (при снижении общего экспорта в 2016 году на 17% вывоз сельхозпродукции вырос на 5,2%).

"Многие виды продукции, особенно пищевой, требуется доставлять максимально быстро и при определенной температуре,— говорит Григорий Микрюков.— Транспортировка морем обычно дешевле, но доставка может идти 1,5-2 месяца. По железной дороге доставка значительно быстрее: из ЦФО до границы всего за неделю". Ключевое преимущество железной дороги — скорость, соглашается директор аналитического центра "Совзкон" Андрей Сизов, для Европы разница с поставками по морю может достигать 2-2,5 раза. "Безусловно, такой вариант доставки, даже с доотправкой в Шанхай, будет в полтора-два раза быстрее, чем морем из Петербурга",— говорит совладелец и глава совета директоров компаний "Русский экспорт" и FRC International Trading ltd (занимаются экспортом и продажей российских продуктов в Китае) Игорь Чайка.

Как поясняет управляющий директор по организации международных проектов РЭЦ Михаил Мамонов, основную долю в валовом экспорте из России в Китай среди продтоваров занимает перевозимая морем мороженая рыба (3,44% от всего объема экспорта, или 70% от продовольственного). Далее следуют железнодорожные грузы — соевые бобы, кукуруза (но есть квотирование и "драконовская" пошлина в 65%, уточняет господин Мамонов), растительное масло, мука, семена рапса и солодовое пиво. Среди перспективных товаров — мед, алкоголь, кедровый орех, минеральная вода, мороженое, детское питание. В "РЖД Логистике" (РЖДЛ) считают перспективными мясную и молочную продукцию, кондитерские изделия.

Михаил Мамонов отмечает ряд регуляторных и иных проблем, считая ключевой высокую стоимость доставки для универсальных и рефрижераторных контейнеров, которая складывается из российского и китайского сегментов. "Мы, ОАО РЖД и наши партнеры--владельцы контейнерного парка постараемся максимально снизить стоимость российского плеча, в первую очередь за счет снижения тарифа и стоимости аренды контейнера",— говорит он. Господин Мамонов уверен, что это достижимо: сейчас есть проблема обратной загрузки, контейнеры зачастую возвращаются на Дальний Восток пустыми, поэтому даже их минимальная рентабельность будет благом. "Дисбаланс железнодорожных контейнерных грузопотоков в 2016 году составил 109 тыс. TEU",— говорят в РЖДЛ. Российские производители надеются на зарубежных потребителей. Господин Мамонов добавил, что важный вопрос — снижение стоимости доставки на китайской стороне. "Мы начали плотную работу с "Синотрансом" над этим вопросом и рассчитываем его оперативно решить",— говорит он, добавляя, что тарифы в КНР существенно выше. По оценке из протокола совещания, китайский тариф на транспортировку до Шилуна — \$2230, до Даляня — \$850 за 40-футовый контейнер (в рефконтейнере — \$2,5 тыс.).

Стоимость отправки контейнера морем из Петербурга до Шанхая Игорь Чайка оценивает в \$3-3,5 тыс., а рефконтейнера — в \$6-7 тыс. По расчетам РЖДЛ и "Трансконтейнера", стоимость перевозки неопасных грузов в 40-футовом контейнере по маршруту Москва--Далянь — \$2857, в рефрижераторном — \$6177 (при полной обратной загрузке). "Трансконтейнер" на совещании заявил о готовности снизить стоимость предоставления вагона и контейнера до 15 тыс. руб. для пилотной отправки и до 30 тыс. руб.— на длительный срок. В "Трансконтейнере" "Ъ" сказали, что ведется анализ грузовой базы проекта в Центральном регионе России, "прорабатывается ценообразование и оптимизация стоимости доставки, в том числе за счет железнодорожной составляющей". В РЖДЛ добавляют, что видят потенциал увеличения грузовой базы для железнодорожного контейнерного экспорта в КНР через переориентацию части контейнерных грузопотоков из портов европейской части РФ (пиломатериалы, фанера, химикаты, бумага, удобрения, подсолнечное масло) на Транссиб. По оценкам РЖДЛ, при организации тарифных коридоров и поддержке региональных администраций КНР можно предложить сервис, сопоставимый по стоимости с морскими маршрутами, с доставкой за 14 суток (втрое быстрее). (Коммерсантъ 17.02.17)



## Общие новости отрасли

### Союзснаб: Улучшитель DENFAI 18.07 "Для замороженных слоеных изделий".

При использовании технологии "шоковой" заморозки кристаллы льда частично повреждают клейковинный каркас, снижая газодерживающую способность и формоустойчивость теста. Поэтому процент поврежденной клейковины необходимо компенсировать. Эту функцию выполняет улучшитель "Для замороженных слоеных изделий".

Он содержит клейковину и аскорбиновую кислоту (укрепитель клейковины), а также эмульгатор. Такой состав улучшителя позволяют получить гарантированно стабильное качество изделий на протяжении всего срока хранения замороженных полуфабрикатов (до 6 месяцев).

DENFAI 18.07 защищает структуру слойки при:

замораживании блоков теста;

замораживании после формования (багеты, слойка, батоны и т.д.);

замораживании после частичной расстойки (сдоба, слоеные дрожжевые изделия).

Рекомендуемая дозировка - 1,5-3,0% от массы муки в зависимости от сроков хранения замороженных полуфабрикатов и качества муки. При замораживании тестовых заготовок после этапа расстойки рекомендуется увеличить дозировку улучшителя на 25%. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.02.17)



## Отраслевые мероприятия

### Халяль – это не только упаковка.

На портал уже писал о том, что на выставке "Продэкспо-2017", которая проходит в ЦВК "Экспоцентр" с 6 по 10 февраля, организована коллективная экспозиция ведущих производителей продукции халяль – Halal Eurasia. В экспозиции приняли участие компании из самых разных регионов нашей огромной страны, в том числе производственная компания "Корона" из Боровичей Новгородской области и "Восточная линия" из Ростовской области. Среди продуктов: мясо, колбасы, молочные продукты, блинчики, пельмени и др. Обращает на себя внимание упаковка этой специализированной пищевой продукции. Во-первых, обилие зелёного цвета, что понятно, поскольку зелёный цвет очень важен для исламской религии, а продукты халяль в первую очередь адресованы мусульманам, стремящимся соблюдать все заповеди Всевышнего. Во-вторых, на упаковке таких продуктов можно увидеть изображение печати Совета муфтиев России. На вопрос, не является ли слово "халяль" на упаковке всего лишь маркетинговым ходом, представитель компании "Корона", выпускающей халяльные продукты глубокой заморозки, ответил: "Конечно, нет. Производство проходит строгую сертификацию. Инспекторы отслеживают наши источники сырья, проверяют условия производства. Всё соблюдается на деле". Представитель компании также добавил, что у них на производстве и остальные стандарты качества и гигиены соблюдаются – и ISO, и система ХАССП. Известно, что готовая халяльная продукция должна отвечать требованиям технических регламентов, стандартов и технических условий, действующих в Российской Федерации и в рамках Единого Таможенного союза.



Предприятие из Боровичей выпускает пельмени, плов с курицей, лагман с курицей, блинчики с мясом, блинчики с творогом, чебуреки с мясом, сырники классические, котлеты из говядины. Всё это в соответствии с требованиями норм халяля. Также представитель подчеркнул, что очень важно, чтобы эти продукты продавались в заводской упаковке, тогда соблюдение всех норм гарантируется. (Unipack.ru 13.02.17)

### Международная аграрно-продовольственная выставка пройдет в Приморье.

В Приморье с 29 по 31 марта пройдет 18-я международная аграрно-продовольственная выставка "Дальагро.Продовольствие".

В рамках международной выставки состоится презентация компаний-производителей сельскохозяйственной техники и оборудования. Пройдут индивидуальные переговоры с российскими предприятиями, заинтересованными в сотрудничестве в сфере сельскохозяйственного производства. Также, на выставке будет организован "Центр закупок", на котором экспортеры проведут переговоры с потенциальными закупщиками из стран АТР.

По словам директора департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморья Дениса Бочкарева, выставка позволит производителям продемонстрировать свою продукцию, найти партнеров, заключить контракты.

"На выставке мы постараемся представить всю линейку производимой в Приморье сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. А также продемонстрировать последние достижения и обменяться опытом", – отметил Денис Бочкарев.



Кроме того, запланирована конференция "Развитие агропромышленного комплекса Приморского края". Эксперты обсудят меры государственной поддержки агропромышленного комплекса, развитие экспорта продовольственной продукции и кадровый потенциал отрасли.

Традиционным становится мероприятие "День корпоративного клиента" – индивидуальные переговоры между производителями продукции и корпоративными покупателями.

Выставка пройдет с 29 по 31 марта в Приморском конгрессно-выставочном центре "ТЕРМИНАЛ-ЭКСПО".

Отметим, что компании еще могут подать заявки на участие в выставке и внести предложения в программу мероприятий.

По вопросам участия в выставке нужно обращаться к организатору: ООО "Дальэкспоцентр", e-mail: prod@dalexpo.vl.ru, (423) 245-15-02, 2300-418. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Приморского края) 15.02.17)



## Новости компаний

### "Аграрная Группа": МАКСимальная награда за МАКСимальный вкус.

Пельмени "Мах" в два раза больше обычных. Вес одной пельмешки — 20 грамм. Томичи давно убедились в том, что они имеют не только МАКСимальный размер, но еще и МАКСимальный вкус. О чем говорят данные о продажах.

Три вида мяса - охлажденная свинина, говядина и курица, нескольких видов лука и оригинальный букет специй. Пельмени сделаны из тончайшего теста (всего 2 миллиметра), которое при варке сохраняет весь сок внутри полуфабриката.

— Такое соотношение теста и фарша делает пельмени "Мах" особенно сочными, — поясняет Вероника Савинова, коммерческий директор АО "Аграрная Группа Мясопереработка". — В них больше мяса, чем в любых других пельменях. Изготавливаются они на автоматизированной линии, это гарантирует равную толщину теста в каждой пельмешке. Надо сказать, что особым предпочтением они пользуются у мужчин, так как из-за большого размера блюдо получается сытным, бульон наваристым, а мясной вкус выражен более четко и ярко.



В общероссийском рейтинге выставок "Продэкспо" самый крупный форум в России по размеру выставочных площадей и профессиональному охвату рынка. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.02.17)

### Открытие супермаркета "Мираторг" в Солнечногорске Московской области.

Супермаркет "Мираторг" (ТС участник Союза НСР) на улице Красной, д. 120 начал работу 3 февраля.

В ассортименте: мраморная говядина для сочных стейков, охлажденная свинина, мясо птицы, готовые блюда, бургеры, томленое мясо и мясо для запекания.

В день открытия покупатели были порадованы праздничной атмосферой, дегустацией фирменной продукции, а также акцией: только до 10 февраля в магазине по адресу ул. Красной, д. 120 скидочная карта в подарок при покупке от 599 рублей. ([Союз независимых сетей России](#) 14.02.17)

### Агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" принял участие в международной выставке "Продэкспо-2017".

С 6 по 10 февраля 2017 агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" принимал участие в Московской Международной выставке "ПРОДЭКСПО-2017". Эта выставка является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии. В этом году агрохолдинг "КОМОС ГРУПП" экспонировался единым стендом, объединенным под брендом "Село Зеленое". Посетители выставки по достоинству оценили молочную продукцию ОАО "МИЛКОМ", колбасы и мясные деликатесы ООО "Кунгурский мясокомбинат", полуфабрикаты ООО "Восточный", яйцо куриное птицефабрики "Вараксина", а также мороженое Пермского хладокомбината, изготовленное по уникальной рецептуре. За пять дней работы выставки общее количество контактов с существующими и потенциальными партнерами превысило одну тысячу. "Особую надежду мы возлагаем на наш новый проект – натуральное мороженое "Село Зеленое", - прокомментировал Андрей Шутов, генеральный директор ООО "КОМОС ГРУПП" - И по итогам выставки мы можем говорить о том, что к лету 2017 года эта продукция будет продаваться по всей России, от Владивостока до Калининграда. Еще одна хорошая новость – в группе "Молоко" все объемы, которые может произвести компания "МИЛКОМ", уже проданы". Также на выставке впервые была представлена продукция "Кунгурского мясокомбината", вошедшего в состав агрохолдинга летом прошлого года. Это одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий в Уральском регионе с долей на рынке Пермского края более 40%. В рамках выставки представители мясокомбината провели переговоры с федеральными сетями "DIXI" и "Верный", достигли договоренности с крупным дистрибьютором в Новосибирской области и сетью алкомаркетов в Ханты-Мансийском автономном округе по поставке мясной гастрономии. Интерес к продукции субхолдинга "Мясопереработка" проявили представители различных регионов РФ от Крыма до Магадана. По итогам выставки один из продуктов холдинга, протеиновый коктейль "ТоВе", был удостоен золотой медали и диплома первой степени в номинации "Инновационный продукт". В настоящее время "ТоВе", который с осени 2016 года выпускает компания "МИЛКОМ", уже поставляется в спортивные клубы и магазины специализированного питания Москвы, Московской области, Екатеринбурга, Свердловской области, Татарстана и Тюмени. В планах компании к концу 2017 года увеличить объемы продаж продукта до 20 тонн в месяц. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.02.17)

### Российские йогурты наполнят клубникой из Липецкой области.

К июню на бывших пустырях села Поддубровка Усманского района введут в строй первое в Липецкой области специализированное предприятие "Фрагария" по глубокой заморозке ягод. К этому времени агрофирма "Ягодные



поля" на 19 гектарах вырастит порядка 400 тонн клубники. Ее заморозят и будут использовать на молочных заводах России при производстве йогуртов.

- В июне начинает работу только первая очередь предприятия. К 2019 году из 10 тысяч гектаров заводской территории четверть будет отдана под современные холодильные установки. Они предназначены для заморозки и хранения пяти тысяч тонн ягод. Инвестиции в строительство и закупку оборудования составляют 1,5 миллиарда рублей, - рассказала порталу "LipetskMedia" начальник отдела сельского хозяйства Усманского района Тамара Путилина.

За два года расширится и сырьевая база. Плантации "Ягодных полей" вырастут в пять раз и достигнут 100 гектаров с урожаем в две тысячи тонн клубники. Но этого все равно будет недостаточно, чтобы загрузить завод на полную мощность. В Усманском районе уже создан сельскохозяйственный кооператив "Земляничное поле", объединивший местных жителей, занятых выращиванием клубники на своих приусадебных участках. Это позволит не просто загрузить завод на полную мощность, но и дать солидную прибавку к доходам сельских жителей.

В агропромышленном комплексе Липецкой области реализуются крупные инвестиционные проекты, направленные на обеспечение продовольственной безопасности. "Сельское хозяйство сегодня на подъеме. Весомая государственная поддержка и умелое применение самых передовых технологий дает результаты, многократно превышающие лучшие советские годы", - отмечает глава региона Олег Королев. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Липецкой области) 14.02.17)

#### **Липецкая компания "Ягодные поля" планирует скупать малину и землянику у фермеров для своего завода.**

Под ООО "Ягодные поля", которое возводит первую в России фабрику по производству полуфабрикатов из ягод и фруктов в Усманском районе, планируется создать специальный кооператив для снабжения перерабатывающего предприятия продукцией местных фермеров, сообщили в райадминистрации.

Там рассказали, что пока с селянами ведется разъяснительная работа. Между тем, уже существует название сельхозкооператива – "Земляничное поле", который может объединить фермеров и владельцев частных подворий.

"Членство в кооперативе позволит реализовывать выращенную продукцию по выгодной цене. Сам урожай будет перерабатываться на заводе по быстрой заморозке ягод, строительство которого сейчас в самом разгаре", - рассказал собеседник агентства.

Напомним, что ООО "Ягодные поля" строит фабрику по производству полуфабрикатов из ягод и фруктов в Усманском районе Липецкой области. Согласно графику, первая очередь будет запущена в июне 2017 года.

Как сообщал ранее генеральный директор компании Станислав Горьков, в строительство фабрики будет инвестировано 700 млн рублей. Ягодник площадью 100 га, где на капельном орошении будут выращивать садовую землянику и малину, обойдется в 450 млн рублей.

По проекту, с введением первой очереди фабрика намерена производить в год 5 тыс. тонн продукции, которая станет поставляться в торговую сеть и производителям йогуртов. При этом "Ягодные поля" будут производить собственного сырья только на 1,5-2 тыс. тонн продукции. Порядка 6 тыс. тонн ягод планируется закупать у фермеров. Также будет налажено сотрудничество с Крымом, где компания собирается закупать персики и яблоки.

В октябре прошлого года, компания Danone, которая является мировым производителем молочной продукции, заявила о заключении соглашения с ООО "Фрагария" (аффилировано с компанией "Ягодные поля") о поставке замороженных ягод для приготовления йогуртов.

ООО "Ягодные поля" образовано в 2016 году. Основной вид деятельности – выращивание плодово-ягодных культур, производство полуфабрикатов из ягод и фруктов. В настоящее время полуфабрикаты из ягод и фруктов завозятся в Россию из Китая и Сербии. До кризиса их поставляли польские предприятия. (Липецкие новости 16.02.17)

#### **Тебодин в России и Группа компаний "Агрико" заключили контракт на разработку проектной документации для строительства мясоперерабатывающего завода в Ставропольском крае.**

Основанная в 1999 году, ГК "Агрико" является на сегодняшний день крупным агропромышленным холдингом в России.

Компания осуществляет весь спектр производственной деятельности по выращиванию, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции. Среди проектов, реализуемых Группой, приоритетное значение отдано растениеводству, овощеводству, свиноводству и мясопереработке.

Общая площадь нового завода по производству мяса составит 25,000 м2, с производственной мощностью 69 тонн/день.

Это вторая стадия проекта. До этого компания Тебодин была вовлечена в





разработку концептуального проекта для строительства и модернизации оптово-распределительного центра (ОРЦ), включая мясоперерабатывающий завод, логистический комплекс (30,000 единовременного хранения овощей и фруктов) и завод по производству замороженных и сублимированных овощей, фруктов и ягод.

**Для справки:** Название компании: *Аграрная инвестиционная компания АГРИКО, ООО* Адрес: 117105, Россия, Москва, Варшавское шоссе, 17 стр. 1 Телефоны: +7(495)7474920; +7(495)7474939 Факсы: +7(495)7475957 E-Mail: [agrico@agrico.ru](mailto:agrico@agrico.ru); [btm@agrico.ru](mailto:btm@agrico.ru) Web: <http://www.agrico.ru> Руководитель: *Бовин Владимир Сергеевич, директор; Богомолов Геннадий Семенович, председатель Совета директоров*

**Для справки:** Название компании: *ФЧООО Тебодин Истерн Юрон Б.В. в городе Москва* Адрес: 105120, г. Москва, 2-ой Сыромятнический переулок, д.1 Телефоны: +7(495)2588058 E-Mail: [info.ru@tebodin.com](mailto:info.ru@tebodin.com) Web: <http://www.tebodin.bilfinger.com> Руководитель: *Сеничев Михаил Викторович, региональный директор Тебодин в России* (INFOline, ИА (по материалам компании) 15.02.17)

#### **Фабрика «Уральские пельмени»: ПРОДЭКСПО - 2017.**

В конкурсе, который проходил в ЦВК "Экспоцентр" в Москве, награды удостоились: пельмени "Фермерские" из говядины и свинины, хинкали "Фермерские", "Братцы вареники" с картофелем и грибами, пельмени "Самовар" в стакане.

Высшую оценку и золотую медаль в конкурсе "Лучший продукт — 2017" получили продукты новой торговой марки "Фермерские" — хинкали и пельмени из говядины и свинины.

Также в конкурсе "Лучший продукт 2017" серебрянную медаль завоевали "Братцы вареники" с картофелем и грибами.

В конкурсе "Выбор сетей", дипломами отметили также "Братцы вареники" с картофелем и грибами и пельмени "Самовар" в стакане.

Также серебрянная и золотая медаль была получена фарикой "Уральские пельмени" в конкурсе "Инновационный продукт":

— номинация "Инновации в упаковке. инновации в удобстве потребления" — пельмени "Самовар" в стакане.

— номинация "Инновации в технологии. Инновации в упаковке." — хинкали "Фермерские".

Продукция фабрики "Уральские пельмени" уже не в первый раз получает награды на международных выставках, поэтому медали, привезенные с "ПРОДЭКСПО" стали очередным подтверждением ее высокого качества. (INFOline, ИА (по материалам компании) 13.02.17)

#### **Пельмени Чайковского мясокомбината стали победителями премии "Золотой пельнянь".**

В номинации "Лучшее гастрономическое качество "Производство пельменной продукции" победу одержали "Пельмени крестьянские" - ЗАО "Агрофирма "Мясо".

Чайковские пельмени "Крестьянские" от ЗАО "Агрофирма "Мясо" стали лучшими в своей номинации в гастрономической премии "Золотой пельнянь-2017" на фестивале в рамках празднования "Всемирный день пельменя" в Удмуртии.

Награждение победителей премии гастрономического качества состоялось 11 февраля в Ижевске.

По информации Министерства национальной политики Удмуртской Республики в фестивальных мероприятиях на Центральной площади Ижевска приняли участие 32 тысячи человек, еще 3 тысячи человек участвовали в мастер-классах, которые проходили с 1 по 10 февраля. 11 февраля за 6 часов было съедено 74059 пельменей, таким образом, был установлен рекорд по массовому поеданию пельменей в одном месте.

На фестивале свою продукцию представил 21 производитель пельменей из Удмуртской Республики и других регионов России.

В гастрономической премии "Золотой пельнянь" в номинации "Лучшее гастрономическое качество "Производство пельменной продукции" победу одержали "Пельмени крестьянские" - ЗАО "Агрофирма "Мясо". Соответствующий сертификат, удостоверяющий столь высокую оценку, был вручен на церемонии награждения победителей. (ИА Дикси-News 15.02.17)

#### **Рязанские "Вареники с картошкой" получили звание "Лучший продукт 2017".**

Продукция рязанской компании представлена в 72 регионах нашей страны, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.

На прошедшей в Москве с 6 по 10 февраля 24-й Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства "Продэкспо-2017" рязанская продукция "Вареники с картошкой замороженные" торговой марки "С пылу жару", производства ООО "Лина" отмечена золотой медалью и дипломом лауреата Международного конкурса "Лучший продукт-2017". Об этом сообщает сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области.





ООО "Лина" – крупная динамично развивающаяся производственная компания, специализирующаяся на выпуске и реализации замороженных полуфабрикатов. В настоящий момент ассортимент выпускаемой продукции составляет более 150 наименований. Среди них блинчики, оладьи, вареники, а также пельмени и котлеты. На рынке компания представлена известными торговыми марками: "С пылу с жару" и "Наши молодцы".

Продукция компании представлена в 72 регионах нашей страны, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. В выставке "Продэкспо-2017" представили свои экспозиции и другие рязанские производители: ООО "Балт-ОСТ", ООО "Полинка", ГК "РУДО", ООО "Русский мороз", ООО "Рязанский погребок", ООО "Рязанская чаеразвесочная фабрика", ОАО "Рязанский завод плавяных сыров", ООО "ТД Скопинский мясоперерабатывающий комбинат", ООО "Юнион" (ШОКО РУА). (7info.ru 17.02.17)

### **"Мираторг" нацелился на рынки Китая и Европы. "Лента.ру". 9 февраля 2017**

Агрохолдинг "Мираторг" в текущем году надеется получить доступ на рынок Китая. Об этом на брифинге в компании заявил вице-президент "Мираторга" Александр Никитин, передает корреспондент "Ленты.ру". По его словам, переговоры с китайскими партнерами ведутся на уровне технических специалистов. Государство также активно помогает для открытия доступа на китайский рынок. "Все это вселяет надежду, что мы сможем получить доступ на рынок Китая в течении 2017 года по говядине, птице и свинине, — сказал Никитин. При этом пресс-секретарь "Мираторга" Дмитрий Сергеев уточнил, что у компании уже в прошлом году было все готово для начала поставок. Как отметил Никитин, потенциал России как аграрной страны очень высок, поэтому велика вероятность, что в будущем российская сельскохозяйственная продукция будет широко представлена на зарубежных рынках. Понимая это, в "Мираторге" ведут переговоры не только с Китаем, но и с европейскими странами. В частности, в четверг, 9 февраля, компания начала переговоры с представителями французского агробизнеса. Речь шла о поставках технологий и решений французских компаний для Мираторга. "Мы уже работаем с французскими компаниями и надеемся, что оно будет и дальше развиваться", — подчеркнул Никитин. Он также выразил надежду, что со временем политические разногласия между Россией и Францией будут сняты и откроется возможность для поставок российской сельскохозяйственной продукции не только на французский, но и на общеевропейский рынок. В связи с этим важным аспектом является вопрос цены на конечную продукцию. По словам Никитина, "Мираторг" уделяет данному аспекту повышенное внимание и при выходе на внешние рынки ориентируется исключительно на местную конъюнктуру. При этом себестоимость продукции компании в России дает ей хорошие конкурентные преимущества за рубежом. (Лента.ру 09.02.17)

### **Глава Усманского района Липецкой области Владимир Мазо: "Инвесторы идут туда, где им комфортно". "АБИРЕГ". 10 февраля 2017**

В 2016 году Усманский район совершил поистине гигантский скачок в своем развитии: сумма средств, инвестированных в его экономику, выросла в шесть раз, составив 32,5 млрд. руб. "Скажу без ложной скромности: иные субъекты Российской Федерации позавидуют такому объему инвестиций, – рассказал "Абирегу" глава района Владимир Мазо. – Большая часть этого объема приходится на долю проекта тепличного комплекса ООО "Овощи Черноземья" стоимостью 24 миллиарда рублей".



– Владимир Михайлович, но в состоянии ли ваш район предложить холдингу условия подобные тем, что есть в экономических зонах?

– Вопрос напомнил мне известный анекдот про такси, в котором водитель спрашивает пассажира: "Вам "шашечки" или ехать?". Приблизительно та же ситуация и в данном случае: для инвестора не так важно, есть ли в районе табличка с аббревиатурой "ОЭЗ" – ему важнее отношение к делу, наличие инфраструктуры, готовность местной власти содействовать в решении сложных вопросов. Ему не нужны "шашечки", ему надо "ехать"! У инвесторов есть, с позволения сказать, свое "сарафанное инвест-радио", информации которого они доверяют ничуть не меньше, чем самой подробной экономической аналитике по интересующему их району. Инвесторы идут туда, где им комфортно! А в нашем районе, уверен, им комфортно: их проектам - только зеленый свет. В деревне Бочиновка, что на окраине Усмани, уже всю строим комплекс "Овощи Черноземья" – круглогодичные теплицы пятого поколения площадью 85,6 гектаров с интеллектуальной системой досвечивания, в которых в 2019 году будет выращиваться 60 тыс. тонн томатов, а 30 га заработают уже в этом году.

– А как же льготы, предоставляемые резидентам ОЭЗ?

– Будут льготы! В Усманском районе инвесторы получают все федеральные и региональные льготы, предусмотренные законодательством, а также полный комплекс преференций на уровне нашего муниципального образования. Возьмите, к примеру, завод по производству асинхронных электродвигателей "Генборг", построенный в Усмани группой компаний "ЦНО-Химмаш". Его ввели в эксплуатацию в кратчайшие сроки и он уже дает продукцию, пользуясь всеми необходимыми льготами.

– Что заставило соседей-воронежцев сделать выбор в пользу Усманского района?



– Решение "ЦНО-Химмаш" о строительстве завода в Усманском районе – не спонтанное, не эмоциональное, оно тщательно продумано. Прежде, чем принять его, руководители холдинга внимательно изучили наш район и проанализировали его инфраструктурные возможности. Ведь потенциальный инвестор смотрит совсем другими глазами на уже ставшие привычными жителям Усманского района объекты социальной инфраструктуры: плавательный бассейн, ледовый дворец, дворец спорта, современные больницы и поликлиники, детские сады, школы и кинотеатры, очистные сооружения, котельные, водозабор объемом 7 куб. м, линии электропередач, подстанции, дороги и многое другое, построенное в районе за десять лет работы нашей команды. Ведь инвестор понимает, что все эти объекты возникли не на пустом месте: это логичное завершение всего инфраструктурного комплекса района, подтверждение его стабильности не на словах, а на деле. Неспроста же мы одними из первых в Липецкой области решили вопрос не только с детскими садами, но и с яслями, в которых уже забыли об очередях. У нас практически нет аварийного жилья, снята с повестки дня проблема обеспечения жильем детей-сирот. Стоит ли удивляться, что мы практически достигли "золотого стандарта" в строительстве жилья, добившись в 2016 году показателя 0,92 кв. м. на душу населения района?! На базе завода "Литпромаш", одного из старейших в нашем городе, успешно работает Усманский завод промышленного машиностроения (УЗПМ), созданный на базе бывшего Воронежского вентиляторного завода. Мы с инвесторами находим взаимопонимание, оперативно решаем любой их вопрос. Только такая работа дает результат: если каждый будет тянуть одеяло на себя, ничего не получится.

– **Не так давно были обнародованы планы создания кластера станкостроения "Липецкмаш", в котором "Генборгу" отводится роль "якорного" предприятия.**

– "Генборг" в ближайшем будущем станет одним из крупнейших электротехнических заводов в Европе, будет производить до 25 тыс. электродвигателей мощностью от полутора до 400 киловатт. И мы надеемся, что, став "якорным" предприятием кластера, он придаст стимул локализации производства, что позволит загрузить заказами местные предприятия: уже упомянутые "Литпромаш" и УЗПМ, а также ООО "Атланта", которое специализируется на производстве узлов электропроводки. Убежден, что благодаря кластеру будут появляться новые предприятия.

– **Как продвигается строительство завода ООО "Фрагария" в селе Поддубровка?**

– Работа кипит, завод по шоковой заморозке ягоды стоимостью 1,5 млрд руб. вступит в строй в мае этого года. Дорога ложка к обеду: в будущем июне будет получен первый урожай с 24 га садовой земляники, высаженной ООО "Ягодные поля" в прошлом году, который нужно будет заморозить. Но это только начало: в ближайшие годы площадь земляничных полей достигнет 100 га, что позволит ежегодно производить 2 тыс. тонн ягод. Вырастить клубнику, казалось бы, немудрено, но куда сложнее подобрать ее сорта и технологию выращивания так, чтобы растянуть ее сбор с июня по сентябрь, сохраняя при этом высокую урожайность.

– **В чем преимущество шоковой заморозки?**

– Спелая земляника, очень нежная и капризная, как известно, быстро портится, а шоковая заморозка позволяет сохранить ее питательные и вкусовые свойства, сохраняя структуру ягоды. Завод, расположенный рядом с полем, позволит максимально сократить время между сбором ягоды и ее переработкой. Отрадно, что молочная компания "Danon", которая прежде покупала ягоду за границей, теперь будет использовать в производстве йогуртов и детского питания экологически чистую усманскую землянику.

– **Сколько земляники в состоянии переработать завод ООО "Фрагария"? И что, кстати, означает сам термин "фрагария"?**

– Мы, честно говоря, и сами недавно узнали, что это означает. Все предельно просто: на латыни – это "земляника", которой на нашей планете насчитывается более сорока видов. Завод в Поддубровке в состоянии переработать до пяти тысяч тонн "фрагарии". И чтобы загрузить его полностью, мы планируем подключить к выращиванию ягоды личные подсобные хозяйства Усманского района, вошедшие в кооператив "Земляничное поле", которым ООО "Ягодные поля" поможет с посадочным материалом, технологией выращивания и доставкой урожая на завод. Все это будет предоставлено в счет будущего урожая.

– **Известно, что Усманский район является одним из лидеров кооперативного движения Липецкой области...**

– Кредитные кооперативы есть в каждом без исключения сельском поселении Усманского района. Мы за показателями прироста их количества не гонимся — кооперативов достаточно. Сейчас работаем над эффективностью и качеством работы, для чего создали кредитный кооператив второго уровня.

– **В чем его задача и чем он отличается от кредитных кооперативов первого уровня?**

– Если главная задача кооперативов первого уровня — выдавать кредиты, то кооператив второго уровня является своеобразным Центробанком в миниатюре, выполняя функции регулятора: оказывает кооперативам первого уровня правовую поддержку, оперативно информируя их об изменениях в законодательстве, помогает с оформлением отчетности, замечу, очень непростой. И самое главное — перераспределяет между кооперативами средства. Ведь нередко бывает так, что в каких-то кооперативах возникает очередь на получение кредита, а в других, наоборот, имеется избыток свободных средств. А деньги должны работать круглый год — у них нет выходных и отпусков. Также кооператив второго уровня получает поддержку областного бюджета, которая перераспределяется между кооперативами первичного звена.

– **Как развиваются снабженческо-сбытовые кооперативы района?**



– И здесь мы сосредоточились на вопросах эффективности их работы. В чем смысл существования кооперативов, которые могут лишь по-быстрому скупить партию сельхозпродукции, чтобы "толкнуть" ее втридорога?! Для этого большого ума не надо. Мы поддерживаем кооперативы, которые занимаются хранением и переработкой сельхозпродукции, имеют свой транспорт, склады, линии фасовки и переработки. В качестве примера такого разностороннего предприятия назову кооператив "Мечта", который купил заброшенные склады, переоборудовал их и хранит в них до 500 тонн картофеля, лука, моркови, капусты, чеснока. Приобрели линию мойки и фасовки картофеля в упаковки по 5 и 10 килограммов, что даст кооперативу возможность войти в торговые сети, где предъявляются жесткие требования к внешнему виду и упаковке продукции. У "Мечты" – свои магазины, столовая и кафе, куда на новогодние корпоративы приезжали даже жители Воронежа. Могу привести еще один пример – мясной кооператив "Поляна" в селе Никольское, который закупает мясо у членов кооперативов на территории всего района, перерабатывает его в собственном цехе и продает полуфабрикаты в своих магазинах. В скором времени "Поляна" построит собственный убойный цех, что позволит ей работать в режиме полного цикла. Так что наши кооперативы на правильном пути.

– **По силам ли Усманскому району обеспечить кадрами новые предприятия?**

– Я уверен – справимся. Ведь это не только обеспечит полную занятость нашего населения, но существенный прирост налогооблагаемой базы. На "Генборге" будет создано 400 рабочих мест, на "Фрагарии" и в "Ягодных полянах" – еще 200, не считая 700 сезонных рабочих на период сбора урожая. Прибавьте сюда 1250 рабочих мест в "Овощах Черноземья". Считаю, что для района с населением в 50 тысяч человек это – очень хороший результат, ради которого наша команда работала все десять лет.

**Для справки:** Название компании: *Генбург, АО* Адрес: 399372, Россия, Липецкая область, Усманский район, село Пригородка, ул. Шмидта, 4 Телефоны: +7(47472)40030; +7(47472)22398 E-Mail: [info@genborg.ru](mailto:info@genborg.ru) Web: <http://www.genborg.ru> Руководитель: Дудин Федор Викторович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: *Предприятие ЦНО-Химмаш, ООО* Адрес: 397160, Россия, Воронежская область, Борисоглебск, ул. Первомайская, 71 Телефоны: +7(47354)65253 E-Mail: [market@cnohim.com](mailto:market@cnohim.com) Web: <http://cnohim.com> Руководитель: Кучинский Юрий Викторович, генеральный директор (ABIREG 10.02.17)



## Новинки

### "Продукты Питания" представят на российском рынке очередную новинку.

ГК "Продукты Питания" выпускает на российский рынок готовых блюд очередную новинку под брендом "Российская Корона" - жульен из курицы с грибами, впервые представленный на выставке "ПРОДЭКСПО-2017".

Как сообщают в пресс-службе компании, блюдо приготовлено по традиционному рецепту, его уже успели оценить потребители на различных дегустациях. В ближайшее время новинка появится практически во всех крупных торговых сетях России.

По словам вице-президента компании Дамира Имамовича, готовые блюда - один из самых перспективных сегментов рынка замороженных полуфабрикатов. В настоящее время их доля невелика, всего около 4,5%, однако эксперты считают, что уже в текущем году она вырастет до 5-7%. Он также подчеркнул, что "Продукты Питания" являются одним из лидеров рынка готовых блюд.

В планах руководства холдинга - к концу текущего года занять первое место по продажам на рынке готовых блюд, как в натуральном, так и в денежном выражении. Для этого они намерены инвестировать в качество продукции и расширять ее ассортимент. (Сфера 17.02.17)



### Агентство Max Brandson представило упаковку для готовых блюд "Натурбуфет".

"Блюда "Натурбуфет" производятся по уникальной технологии? Это позволяет сохранить первоначальный вкус продуктов? Значит, потребитель обязан узнать об этом в первую очередь!" — с этой установки стартовал проект для FOOD Zavod, предприятия, применяющего в производстве широкой линейки готовых блюд технологию "Бережного томления". В концепции, предложенной агентством Макс Брендсон, сделан акцент на современной понятной инфографике, описывающей технологию, и на аппетитной подаче блюд, фотосъемка которых была проведена внутри агентства.

Дополнительно, по согласованию с Продюсерским Центром Андрея Кончаловского, была разработана кобрендинговая линейка с маркой "Едим дома", выдержанная в узнаваемой архитектуре и дополненная фотографией автора рецептов Юлии Высоцкой.

Уже на настоящий момент можно судить о результатах редизайна упаковки в цифрах: по информации, полученной от заказчика, уже в первый месяц рост продаж составил 48%.



(Ураковано.ru 10.02.17)

### Pavlov's Design поработал над упаковкой ВКУС.МИ.

Студия Pavlov's Design разработала новый дизайн упаковки торговой марки ВКУС.МИ для компании "Русский мороз".



В обновленной упаковке акцент делается на продукт и логотип. Образ получился яркий и сочный. Бренд ВКУС.МИ появился в 2015 году. Изначально его дизайн упаковки разрабатывали также в студии Pavlov's Design. (Unipack.ru 14.02.17)



## Региональные новости

### Общественный контроль: "Я его слепила из того, что было..."

Восемь из девяти замороженных блинчиков с мясной начинкой, приобретенных в магазинах города и проверенных в государственной испытательной лаборатории "ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА", не соответствуют составу, указанному на потребительской упаковке. Таковы результаты очередной проверки Санкт-Петербургской общественной организации потребителей "Общественный контроль", проведенной накануне Масленицы.

### **Не покупайтесь на рекламу!**

Прилавки магазинов с различными полуфабрикатами сегодня просто ломятся от изобилия. "Замороженный фастфуд" настолько плотно вошел в нашу повседневную жизнь, что многие потребители уже просто не могут от него отказаться, забывая о том, что время, сэкономленное на разогреве "готовой" еды, с лихвой компенсируется многочисленными рисками для здоровья, связанными с ее употреблением.

Пик продаж на замороженные блинчики традиционно падает на масленичную неделю, которая в этом году пройдет с 20 по 26 февраля. Где-то за месяц до всенародного праздника монополисты рынка замороженных полуфабрикатов, нарастив финансовый "жирок" за счет категории доверчивых и "вечно спешащих" покупателей, обрушиваются на них с экранов телевизоров с очередной массивной рекламой своих продуктов. И здесь самое время заметить: уважаемые потребители, не покупайтесь на рекламные обещания "полуфабрикатных королей" – доверяйте только результатам испытаний государственных и общественных организаций по защите прав потребителей, которые непредвзято и объективно показывают гражданам всё, что скрыто под яркой и броской потребительской упаковкой.

### **Мелкая рогатая... курица**

Экспертизу замороженных полуфабрикатов – блинчиков с мясом – "Общественный контроль" проводит ежегодно накануне Масленицы, и каждый раз сталкивается с различными способами введения покупателей в заблуждение.

На этот раз один из образцов поставил в тупик даже экспертов. Так, в составе блинчиков с курицей, изготовленных ООО "ПЗЛ "Элика" (Московская обл.) под частной маркой торговой сети "О'Кей", кроме мяса птицы были обнаружены следы свинины, говядины и даже мелкого рогатого скота, о чем на этикетке полуфабриката не было сказано ни слова! Методика испытаний не позволяет провести количественный анализ наличия в продукте тех или иных ингредиентов, лаборатория лишь фиксирует факт: ДНК указанных тканей животных в составе начинки обнаружена!

– Даже трудно предположить, из каких соображений производитель так поступил, – недоумевает профессор, заведующий кафедрой технологии мясных, рыбных продуктов и консервирования холодом Университета ИТМО Александр Ишевский. – Либо они добавили в фарш для этих блинчиков мясной полуфабрикат, оставшийся от производства другого продукта, либо сэкономили на этикетке. На больших предприятиях упаковку заказывают в большом количестве оптом, но состав сырья часто нестабилен. Вот и наполняют продукт одного наименования разным составом фарша в надежде на то, что потребитель не пойдет в лабораторию с целью проведения проверки.

Кроме указанных ингредиентов в составе начинки блинчиков с курицей от ООО "ПЗЛ "Элика" был обнаружен еще и соевый белок, не заявленный на этикетке. Это еще один штрих к портрету частной марки торговой сети "О'Кей", которая не в первый раз своих покупателей вводит в заблуждение.

– Уверена, что в фарше блинчиков нет баранины или козлятины, которые стоят дорого, – считает доцент кафедры экспертизы потребительских товаров Политехнического университета Петра Великого Ирина Асфондырова. – Скорее, речь можно вести об отходах обработки мяса, обрезки, которую только в фарше и можно использовать. И наличие соевого белка в этом случае вполне объяснимо, поскольку он дает начинке объем и нужную консистенцию, а также впитывает влагу. И при этом существенно снижает себестоимость основного сырья.

### **Засекреченная свинина**

В ходе прошлогодней проверки блинчиков с мясом специалисты "Общественного контроля" отмечали, что производители часто используют свинину, не указывая ее на этикетке. В этом году ситуация повторяется: свинина по-прежнему присутствует в начинке, хотя производители заявляют покупателю, что блинчики сделаны исключительно из говядины.

Так, по результатам нынешней проверки среди нарушителей вновь оказалось ООО "Морозко" из Ленинградской области. Если в прошлом году незаявленная свинина была обнаружена в продукции торговой марки "Морозко", то сейчас проверку не прошли блинчики "Царское подворье", приобретенные в магазине "Полушка".

В очередной раз, как и в прошлом году, информацию о наличии свинины в блинчиках скрыла от покупателей на упаковке компания ЗАО "ПК "Корона" из Новгородской области. В прошлом году это предприятие делало блинчики под частной маркой "Каждый день" торговой сети "Ашан", а в этом году – уже под частной маркой "Аппетитно круглый год" торговой сети "Карусель". Частная марка новая, а беда старая: недостоверная маркировка продукции, что противоречит Техническому регламенту Таможенного союза 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки".



– Очевидно, что фарш в таких полуфабрикатах используется не самого лучшего качества, в ход идет мясо с большим содержанием соединительной ткани, хрящами. Чтобы сделать его сочным, производитель добавляет обрезь, остающуюся после обвалки мяса, или сублимированную свинину в виде порошка, который делают из остатков мяса и шкурки. При разбухании эта добавка дает нужный объем и сочность начинке, – говорит Александр Ишевский.

Незаявленная на этикетке свинина была также обнаружена в блинчиках с мясом "Наша трапеза" (ООО "Качественные продукты", г. Москва) и "Эль Ранчо" (ООО "Гурман", Московская обл.).

– Конечно, используют не мясо свинины, а свиной жир и обрезки сала, которые придают фаршу сочность и объем, – подчеркивает Ирина Асфондьярова.

Со вкусом говядины

Три изготовителя – ОАО "ОМП" (г. Москва), ООО "Лина", ТМ "С пылу С жару" (г. Рязань) и ООО "Равиоли" (г. Санкт-Петербург) – на этикетке своих блинов в составе заявили говядину. Однако с помощью лабораторного анализа в этих образцах ее обнаружить не удалось. Вместо говядины была выявлена свинина.

– Это, конечно, откровенный фальсификат, – считает Александр Ишевский. – Пишут, что начинка сделана из говядины, а на самом деле кладут замену и, скорее всего, обильно сдабривают пищевой добавкой, имитирующей вкус говядины. Понять, из чего на самом деле состоит начинка, в этом случае даже специалисту практически невозможно. Налицо реальный обман потребителя.

### Поскребли по сусекам

Не только состав фарша, но и пищевая ценность блинчиков многих изготовителей не соответствовала информации, указанной на упаковке.

Так, в ряде образцов оказалась занижена массовая доля белка: в блинчиках "Наша трапеза" (ООО "Качественные продукты") – 7,7 г вместо заявленных 9 г на 100 г продукта; в блинчиках "Царское подворье" (ООО "Морозко") – 6,8 г вместо 8,9 г. Отклонения по пищевой ценности были зафиксированы также в продукции торговых марок "Аппетитно круглый год", "Эль Ранчо", "Равиолло" и "Блинчики с курицей" (частная марка торговой сети "О'Кей").

По мнению доцента кафедры экспертизы потребительских товаров Политехнического университета Петра Великого Людмилы Ниловой, это может объясняться тем, что производители использовали муку низкого качества.

– Пищевая ценность продуктов из муки рассчитывается на основе данных стандартного количества белков, жиров, углеводов в сырье. Мука делится на хлебопекарную, богатую клейковиной, и общего назначения – с пониженным ее содержанием. В муке высшего сорта клейковины не менее 28%, в муке общего назначения ее содержится 23%. Поскольку для блинчиков содержание клейковины не так важно, как для выпечки хлебобулочных изделий, производитель мог взять либо муку общего назначения, либо смешать разные виды муки. Поэтому и белка в полуфабрикате получилось меньше, – объясняет Людмила Нилова.

Р.С. Материалы экспертизы блинчиков с мясной начинкой направлены в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для принятия мер административного реагирования.

### Слово – экспертам

Лариса Шаповалова, начальник отдела контроля качества продукции и услуг по обращениям потребителей СПб ГБУ "Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг":

– Продукция разных производителей может отличаться количеством и составом начинки. Перед покупкой больше информации вам предоставят блинчики в прозрачной полиэтиленовой упаковке. Они не должны быть деформированными или слипшимися. Если на них виден налет снега, то, скорее всего, они подвергались повторной заморозке.

Цвет теста – от светло-кремового до кремового, равномерный по всей поверхности. Излишне желтый оттенок блинчиков может свидетельствовать о том, что в тесто добавлен краситель. Информация на упаковке должна быть легко читаема.

Замороженные полуфабрикаты в магазине и дома должны храниться в холодильной камере при температуре не ниже -18 градусов; размороженные блинчики лучше приготовить в течение 24 часов.

### Наталья Павлюк, врач-диетолог:

– Людям, придерживающимся здорового образа жизни или снижающим вес, нежелательно употреблять полуфабрикаты, купленные в магазине. Они, как правило, содержат растительный белок, растительные жиры, ароматизаторы, усилители вкуса и консерванты. Это позволяет производителям уменьшить себестоимость продукции, увеличить срок годности, но при этом пищевая ценность продукта снижается. Таким образом, в полуфабрикате может оказаться намного меньше усвояемого белка, витаминов, минеральных веществ и биологически активных минорных компонентов, необходимых для поддержания здоровья человека. Зато много насыщенных жиров, избыток которых способствует набору веса, увеличению риска сердечно-сосудистых заболеваний. Усилители вкуса воздействуют на пищевые рецепторы, что приводит к формированию пищевой зависимости. Избыточное количество соли способствует повышению артериального давления и развитию артериальной гипертензии. ([СПб ООП "Общественный контроль" 17.02.17](#))

### Развитие пищевого сектора: Екатеринбург привлекает сетевые предприятия.



Председатель Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга Елена Чернышева провела заседание Координационного совета руководителей предприятий пищевой промышленности.

В краткой информационной сводке она сообщила, что по итогам 2016 года Екатеринбург прирос несколькими предприятиями пищевой промышленности: начали действовать три новых участника рынка, относящихся к разряду малого и среднего бизнеса. Таким образом, на сегодняшний день производством продуктов питания в Екатеринбурге занимается 57 малых предприятий. Число крупных изготовителей провианта в также не уменьшилось и, на сегодняшний день, составляет 54 предприятия. Благодаря общему количественному росту субъектов сферы промышленности екатеринбургские пищевики в 2016 году, по предварительной оценке, произвели и отгрузили вкусной и полезной продукции почти на 56 миллиардов 300 миллионов рублей, продемонстрировав рост около 700 миллионов рублей по сравнению с аналогичным показателем 2015 года.

Кроме того, увеличилось количество предприятий общественного питания: с 1 тысячи 476 единиц в 2015 году до 1 тысячи 553 в конце 2016 года. При этом абсолютный прирост составил 49 предприятий, что позволило выйти на оборот в 41,2 миллиарда рублей.

Из всех предприятий, занятых в сфере общепита, 197 - сетевые, из них 125 - представители местного бизнеса, 11 - региональные предприятия, 42 - сети федерального уровня и 19 - международные сетевики. Таким образом, на сегодняшний день 53,6 % представителей общепита уральской столицы объединены в разного рода сетевые предприятия.

Растет их количество и в сфере розничной торговли: если по итогам 2015 года в городе действовало 98 продовольственных сетей, то к настоящему моменту их количество составляет 129, из них 3 сети - международные, 26 - федеральные, 19 - региональные и 78 - представители местных торговых организаций. На 1 января 2017 года доля сетевых объектов в общем количестве магазинов продовольственной торговли составляет более 77 %. (Официальный портал Екатеринбурга 10.02.17)

#### **Тюменская область: Пять заводов построят в индустриальном парке "Боровский" в 2017 году.**

Строительство завода компании "Ягоды плюс" начнется в индустриальном парке "Боровский" под Тюменью в самое ближайшее время. Об этом заявил в эксклюзивном интервью обозревателю "Тюменской линии" генеральный директор управляющей компании "Индустриальные парки Тюменской области" Андрей Саносян.

"В 2016 году в регионе открылись два индустриальных парка - "Боровский" и "Богандинский". Оба они уже вошли в реестр Минпромторга и получили статус зон экономического развития. Этот статус позволяет автоматически освободить резидентов индустриальных парков от региональных налогов на имущество и на прибыль", - рассказал Андрей Саносян.

По его словам, в 2017 году у тюменских индустриальных парков есть два основных направления развития.

"К лету 2017 года в обоих индустриальных парках должно завершиться строительство систем водоснабжения и водоотведения. Уже идут торги, в результате которых будут определены подрядчики для выполнения этих работ. Все остальные коммуникации и инженерные сети подведены. Резиденты индустриальных парков уже обживают площадки для строительства своих предприятий", - сообщил генеральный директор.

В индустриальном парке "Боровский" пять из 12 направивших заявки инвесторов уже стали резидентами, добавил Андрей Саносян. Имеется пять новых заявок. "В привлечении инвесторов и определении резидентов и заключается второе направление развития индустриальных парков. Но уже в 2017 году в "Боровском" планируется ввести в эксплуатацию, как минимум, пять заводов", - сообщил генеральный директор.

По словам генерального директора компании "Ягоды плюс" Эльмара Ибукова, в феврале начнется к строительству первой очереди завода - основного корпуса первичной переработки и холодного склада.

"Планируем начать выпуск продукции на площадке парка "Боровский" в конце 2017 года. Запуск первой очереди позволит решить проблему с нехваткой площадей и увеличить мощность производства, как минимум, в полтора раза. Всего на производстве будет занято порядка 30 человек", - сообщил предприятия Эльмар Ибуков.

Андрей Саносян рассказал, что в результате реализации всех 12 инвестиционных проектов в индустриальном парке "Боровский" будет создано около 600 новых рабочих мест. При этом общий объем инвестиций превысит 1,5 млрд рублей.



**Для справки:** Название компании: Торгово-Производственная компания Ягоды Плюс, ООО (ТПК Ягоды Плюс)  
 Адрес: 626007, Россия, Тюмень, ул. 30 лет Победы, 25 Телефоны: +7(3452)261700; +7(3452)261705 E-Mail: [yagodaplus@yandex.ru](mailto:yagodaplus@yandex.ru) Web: <http://www.yagodaplus.ru> Руководитель: Ибуков Эльмар Алиевич (Тюменская линия 11.02.17)

#### **Складской комплекс на 7 тыс кв м построят в подмосковных Электроуглях.**





В городе Электроугли Ногинского района Московской области появится складской комплекс, площадь которого составит приблизительно 7,4 тыс. м<sup>2</sup>.

"Производственно-складской комплекс предназначен для хранения замороженных продуктов". Тут разместятся зоны хранения для продукции разной категории и холодильные камеры.

Как сегодня Строительству.RU проинформировали в пресс-центре Главгосстройнадзора, по проекту там разместятся особые зоны хранения для продуктов разной категории, снабженные холодильными камерами. На примыкающей территории инвестор организует стоянку большегрузных авто и места для разгрузки транспорта.

Строительство планируется закончить во втором квартале 2018 года. Объект возводится за счет средств инвестора. Застройщик — ООО "Гарант-Логистик", генеральный подрядчик — ООО "СтеллаСтрой". (LogLink.ru 10.02.17)



## Зарубежные новости

### Удобная еда Simply Good.

Креативное агентство Serviceplan Design Hamburg разработало новый бренд и дизайн упаковки для частной торговой марки супермаркетов Rewe.

'Simply Good' - это свежие, готовые к употреблению или приготовлению продукты питания, собранные в наборы. У бренда современный, позитивный, легкий образ. Он нацелен на современных потребителей, знающих толк в еде и последних тенденциях кулинарии. Образ поддерживает идею "легкость и удовольствие приготовления пищи".



В немецкой студии разработали позиционирование, название, логотип и упаковочный дизайн. (Unipack.ru 13.02.17)



## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<a href="#">Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок сахара РФ".</a>	Еженедельно	3 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Розничная торговля РФ".</a>	Ежедневно	10 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".</a>	Ежедневно	5 000 руб.
<a href="#">Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".</a>	Еженедельно	4 000 руб.



## Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"</a>	28.02.2017	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"</a>	28.02.2017	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"</a>	28.02.2017	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"</a>	28.02.2017	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"</a>	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".</a>	Разовый продукт	От 15 000 руб.

## Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	<a href="#">"Rating retailers FMCG of Russia".</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	<a href="#">"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.



## Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
<a href="#">"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"</a>	31.03.2017	150 000 руб.
<a href="#">"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"</a>	31.03.2017	150 000 руб.
<a href="#">"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"</a>	20.07.2016	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</a>	30.05.2016	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</a>	14.10.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"</a>	01.07.2015	20 000 руб.
<a href="#">"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"</a>	15.05.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"</a>	04.08.2016	15 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)</a>	28.02.2017	150 000 руб.
<a href="#">"Реестр производителей плодово-ягодной продукции"</a>	14.10.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ"</a>	01.07.2015	20 000 руб.
<a href="#">"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ"</a>	15.05.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия</a>	05.12.2016	50 000 руб.
<a href="#">"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"</a>	11.10.2016	120 000 руб.
<a href="#">"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)</a>	31.03.2017	50 000 руб.

**Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.**

**Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).**