



представляют

## INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100

эффективность первой сотни розничных сетей России в цифрах и комментариях по итогам 2010 года

9 июня 2011 г., четверг, [Lotte Hotel Moscow](#)

**НАСТОЯЩЕЕ СОБЫТИЕ :: [top100.retailer.ru](http://top100.retailer.ru) :: НАСТОЯЩЕЕ СОБЫТИЕ**

при поддержке:



9:00-9:30

Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк.

9:30-11:00

**Дебют "Эффективность первой сотни розничных сетей России в цифрах и комментариях по итогам 2010 года"**  
**Ключевые показатели представляют:** Михаил **Бурмистров**, генеральный директор INFOLine-Аналитика и Иван **Федяков**, генеральный директор INFOLine

Отрасль розничная торговля:

- Динамика ключевых показателей отрасли "розничная торговля";
- Динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100;

Обзоры рынков:

- Обзор рынка FMCG;
- Обзор рынка БТиЭ;
- Обзор рынка DIY и товаров для дома;
- Обзор рынка мобильных устройств;
- Обзор фармацевтического рынка. Комментирует Валерия **Солок**, генеральный директор, "Аптечная сеть 36,6";
- Обзор рынка косметики и парфюмерии;
- Обзор fashion-рынка. Комментирует Михаил **Уржумцев**, генеральный директор, "Мэлон Фэшн Групп";
- Обзор рынка детских товаров. Комментирует Алексей **Зуев**, президент, сеть магазинов "Кораблик".



Кофе-брейк

**Презентация подрейтингов TOP-100 и награждение по номинациям:**



11:00-11:30

- лидер по обороту в своем сегменте рынка;
- финансовая эффективность (отношение долговой нагрузки к обороту);
- лидер органического роста в своем сегменте рынка (LFL);

11:30-13:00

**Миттельшпиль. Ток - шоу "СТО вопросов для TOP - 100"**

Ведущий: Алексей **Егоров**, телеведущий НТВ, автор цикла передач "История всероссийского обмана"



На вопросы отвечают:

- Михаил Сафран, руководитель маркетинговой дирекции, ГК "Детский мир";
  - Сергей Румянцев, генеральный директор, РТК (МТС);
  - Андрей Гусев, генеральный директор, "Ригла";
  - Александр Тарасов, руководитель группы продвижения ювелирной сети "585";
  - Александр Мальчевский, исполнительный директор, Союз независимых сетей России (СНСР);
  - Михаил Сусов, директор по корпоративным отношениям, X5 Retail Group;
  - Андрей Бурматиков, директор управления креативного центра, Корпорация SELA
- и другие

13:00-14:00

Обед

14:00-14:30

**Презентация подрейтингов TOP-100 и награждение по номинациям:**

- лидеры роста (относительный рост выручки и торговой площади);
- дебютанты;
- лидеры-франчайзеры.

14:30-16:00

**Мастер-класс Радислава Гандапаса "Харизма лидера в бизнесе"**

Что такое харизма? Кто обладает харизмой? Можно ли стать харизматичным? Как формировать отношение к себе? Как увлечь других людей достижением своих целей? Природа лидерства и доминирования. Принципы эффективного харизматического управления.

Радислав **Гандапас** титулованный бизнес-тренер России, совладелец и ведущий тренер компании «Oratorica». Среди **КЛИЕНТОВ** первые лица компаний ("Ашан", МТС, "Мегафон", Microsoft, "Цифроград", "Альфа Банк" и др.), лидеры политических партий. Автор книг по мастерству публичных выступлений и оригинальных тренингов.





16:00-16:30

Презентация журнала "Retailer magazine. Владельцам и топ-менеджерам" №2(21) 2011 и рейтинга розничных сетей TOP-100. Показатели рейтинга:

- выручка по итогам 2009 и 2010 гг, в рублях
- кол-во магазинов по итогам 2009 и 2010 гг, в штуках
- торговая площадь по итогам 2009 и 2010 гг, в кв м
- долговая нагрузка, в рублях
- LFL, %.



### Специальные гости:

- Александр Борисов, Председатель Комитета по развитию потребительского рынка Торгово-промышленной палаты РФ, генеральный директор ММБА, Член Президиума Правления ТПП РФ;
- Александр Мальчевский, исполнительный директор, Союз независимых сетей России (СНСР);
- Максим Протасов, Председатель Правления Русспродсоюза, Председатель Совета директоров Холдинга «ПомидорПром», Член Совета директоров Группы компаний «Руссоль»;
- Александр Онищук, президент, Российская ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК);

### Условия участия:

Стоимость участия в INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 составляет 25 000 рублей. При оплате до 31 мая стоимость билета 20 000 рублей.

### На мероприятие уже зарегистрировались:

Александр Саганов, генеральный директор, "**Уютterra**"; Алексей Павлов, генеральный директор, Spar **Россия**; Юрий Еременко, генеральный директор, "**Техносила**"; Олеся Макаренко, директор по маркетингу, "**Белый ветер ЦИФРОВОЙ**"; Валерий Симанов, операционный директор по развитию, "**М.Видео**"; Игорь Камельков, генеральный директор фирменной розничной сети, Ralf Ringer; Александр Александров, генеральный директор, ресторанная группа "**Две палочки**"; Антон Завалковский, первый заместитель генерального директора, "**Лента**"; Александр Коваленко, директор по работе с ключевыми клиентами, PepsiCo Russia; Евгений Бутман, президент, ECS Group (Lego, Apple, re:Store, Nokia); Галина Ящук, директор по маркетингу, "**Азбука Вкуса**"; Сергей Саркисов, вице-президент корпорации "**Эконика**"; Михаил Иващенко, генеральный директор, "**Компьютерный центр КЕЙ**"; Олег Рыбаков, управляющий, ТД "**Интерторг**" ("**Народная 7ЯСемья**", "**Идея**"); Игорь Макаров, партнер, "**Бейкер и Макензи**"; Борис Медовой, директор по развитию продуктов и клиентскому обслуживанию, "**Альфа Банк**"; Евгений Мухин, директор, "**Петровский-Маркет**"

**и многие другие!**

Общее кол-во участников 200-250 человек.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ до 31.05.2011:**

при покупке продуктов по розничному рынку Вы получаете **БИЛЕТ** на мероприятие "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP- 100" в **ПОДАРОК!**

**В акции участвуют следующие информационные продукты нашего агентства:**

1. Ежемесячный обзор – [«Рейтинг торговых сетей РФ»](#) с ЕЖЕДНЕВНЫМ получением новостей. (подписка от трех месяцев)
2. Самое полное исследование отрасли – [«Розничная торговля FMCG России»](#) (масштабное исследование розничного рынка РФ - более 800 стр.)
3. Аналитическая база – [«550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь»](#) (более 70 000 магазинов!)
4. Исследование – [«Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2009-2010 гг. Прогноз до 2012 г.»](#)
5. **NEW!** Исследование – [«Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России»](#) (база 480 действующих гипермаркетов 46 компаний в 56 регионах России)
6. **NEW!** Исследование – [«Рынок торговых центров в 24 городах и регионах России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года»](#) (база 611 действующих и 45 строящихся ТЦ в 86 городах России)

**Узнать условия приобретения продуктов, а также приобрести билеты на мероприятие Вы можете у менеджеров Дарьи Фещенко или Илоны Шока (mail@infoline.spb.ru ) тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143**

**Для справки:**

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

**Взаимодействие с крупнейшими компаниями отрасли "Розничная торговля"**

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:

А так же: "ТетраПАК" (Швеция), торговая сеть "Billa" (Германия), SGS Societe Generale de Surveillance S.A. (Швейцария) и т.д.

Число наших клиентов постоянно увеличивается.