**Уважаемые господа!**

Агентство INFOLine является одним из лидеров российского рынка аналитики, мониторингов и исследований. С 2003 года INFOLine обеспечивает сопровождение стратегических решений топ-менеджеров компаний пищевой промышленности, потребительского рынка, розничной торговли продуктами питания и н непродовольственными товарами, логистики, рынка железнодорожных перевозок, машиностроения и приборостроения, судостроения, топливно-энергетического комплекса, промышленного, гражданского, жилищного и инфраструктурного строительства, а также рынка строительных и отделочных материалов. Ежегодно INFOLine выпускает более 200 инициативных и проводит более 150 заказных исследований для ведущих российских и международных компаний.

Оформление заявки на проведение индивидуального Исследования начинается с заполнения данной анкеты. После получения от Вас анкеты специалисты INFOLine оценят сроки реализации, источники информации и методы исследования, а также параметры бюджета, после чего свяжутся с Вами и направят коммерческое предложение и дополнительные вопросы **(если в анкете отсутствуют ответы на обязательные вопросы, отмеченные \*)**. Анализ стандартной анкеты занимает 2-4 часа, и в большинстве случаев мы направляем ответ в день заявки.

**Раздел I. Информация о компании-заказчике и лице, заполнившем анкету**

**Название компании\*:**   **Сайт\*:**

**Руководитель компании (Ф.И.О., должность):**

**Ф.И.О. заказчика\*:**  **Должность:**

**Контактный адрес эл. почты\*: @ Контактный тел.\*:**

**Приобретала ли Ваша компания исследования рынков?**

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Да, заказывал у INFOLine | [ ]  Да, приобретал готовые исследования у INFOLine |
|  [ ]  Да, заказывал у других ( ) | [ ]  Да, приобретал готовые исследования у других |
|  [ ]  Проводим исследования своими силами | [ ]  Не знаю  |

**Услуги/отчеты, которые Ваша компания применяет в работе**

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Стратегия компании, функциональная стратегия | [ ]  Анализ и прогноз развития рынка / отрасли |
|  [ ]  Инвестиционный меморандум | [ ]  База данных компаний |
|  [ ]  Бизнес-план | [ ]  Рейтинг (реестр) компаний по критерию |
|  [ ]  Бизнес-справка по конкурентам/партнерам | [ ]  Анализ и обзор законодательства |
|  [ ]  Мониторинг цен конкурентов | [ ]  Анализ удовлетворенности клиентов |
|  [ ]  Анализ информационной активности (мониторинг публикаций в СМИ) | [ ]  Анализ работы отдела продаж/дилерской сети ("таинственный покупатель") |
|  [ ]  Мониторинг инвестиционных проектов | [ ]  SWOT-, PEST-анализ |
|  [ ]  Мониторинг отраслевых новостей | [ ]  Мониторинг новых продуктов ("новинок") |
|  [ ]  Другое  | [ ]  Не знаю / не могу предоставить информацию |

**Направления применения перечисленных выше услуг/отчетов Вашей компанией**

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Получение информации о клиентах | [ ]  Получение информации о конкурентах |
|  [ ]  Подготовка внутренних отчетов | [ ]  Подготовка корпоративных презентаций |
|  [ ]  Формирование отчетов для инвесторов | [ ]  Стратегическое планирование |
|  [ ]  Бюджетирование | [ ]  Вывод на рынок нового продукта/услуги |
|  [ ]  Выход на новые географические рынки | [ ]  Сделка M&A, продажа бизнеса |
|  [ ]  Другое  | [ ]  Не знаю / не могу предоставить информацию |

Комментарий по разделу I:

**Раздел II. Цель, задачи, параметры заказного исследования**

**Цель\*:**

**Задачи/Вопросы\*:**

**Гипотезы для проверки:**

**Направления применения\*:**

**Объект (рынок/отрасль, продукт/услуга, компания)\*:**

**География (приоритетные регионы) Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Зарубежные страны (Россия не интересует) | [ ]  Россия и зарубежные страны |
|  [ ]  Россия и страны СНГ | [ ]  Россия, Белоруссия, Казахстан |
|  [ ]  Только Россия | [ ]  Только отдельные федеральные округа России |
|  [ ]  Только отдельные регионы России | [ ]  Только отдельные города России |
|  Укажите интересующие страны/регионы/города  |

**Сроки и периодичность проведения Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Разово, срочно, результат до указанной даты | [ ]  Разово, не срочно, в квартале |
|  [ ]  Ежегодно, в квартале / до указанной даты | [ ]  Ежеквартально, дней после окончания квартала |
|  [ ]  Другое  | [ ]  Ежемесячно, дней после окончания месяца |

Комментарий по срокам:

**Временные рамки Исследования**

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Ретроспектива лет / с указанной даты | [ ]  Прогноз на лет / до указанной даты |
|  [ ]  Рекомендация INFOLine | [ ]  Подлежит обсуждению |

Комментарий по временным рамкам:

**Обязательные к использованию методы при проведении исследования**

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Анкетирование | [ ]  Легендированный мониторинг цен |
|  [ ]  Интервью / опрос | [ ]  Анализ данных ВЭД (таможни) |
|  [ ]  Мониторинг СМИ (контент-анализ) | [ ]  Кабинетное исследование |
|  [ ]  Мониторинг инвестиционных проектов | [ ]  Бизнес-планирование, финансовое моделирование |
|  [ ]  Фокус-группа | [ ]  Ритейл-аудит |
|  [ ]  SWOT-, PEST-анализ | [ ]  Аудит бизнес-процессов |
|  [ ]  Сценарное прогнозирование | [ ]  Конкурентная разведка |
|  [ ]  Рекомендация INFOLine | [ ]  Другое  |

Комментарий по методам:

**Бюджет Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Приоритетно содержание и сроки, цена обсуждаема | [ ]  Конкурсная закупка, бюджет не более тыс р. |
|  [ ]  Содержание обсуждаемо, бюджет не более тыс р. | [ ]  Жесткие ограничения, бюджет не более тыс р.  |
|  [ ]  Рекомендация INFOLine исходя из ТЗ | [ ]  Другое  |

**Эксклюзивность (увеличивает стоимость):**

Комментарий по бюджету:

**Формат отчета по результатам Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Отчет  | [ ]  Выводы / резюме  |
|  [ ]  Аналитические таблицы / данные  | [ ]  База данных  |
|  [ ]  Презентация  | [ ]  Консультация  |
|  [ ]  На усмотрение INFOLine | [ ]  Другое  |

Комментарий по формату отчета:

Комментарий по разделу II:

**Раздел III. Источники информации и контакты для обратной связи**

**Откуда Вы получили информацию о заказных Исследованиях INFOLine\***

|  |  |
| --- | --- |
|  [ ]  Специалист отдела продаж INFOLine | [ ]  Специалист INFOLine (кроме отдела продаж) |
|  [ ]  Аналитический продукт INFOLine | [ ]  Конференция / выставка  |
|  [ ]  Порекомендовали коллеги | [ ]  Порекомендовали клиенты / партнеры |
|  [ ]  Сайты агентства INFOLine  | [ ]  Интернет, на сайте  |
|  [ ]  Публикация в СМИ  | [ ]  Другое  |

Комментарий по разделу III:

Вопросы по анкете Вы можете задать менеджеру отдела продаж INFOLine (контакты в подписи) или, если они касаются методов исследования или источников информации, генеральному директору INFOLine-Аналитика Михаилу Бурмистрову по тел. (495) 772-7640, (812) 322-6848, доб. 135 или 144 или **burmistrovmb@infoline.spb.ru**

**Благодарим Вас за заполнение анкеты!**

Пожалуйста, направьте заполненную анкету на адреса **mail@infoline.spb.ru****,** **mail@advis.ru** и **research@advis.ru**

Более подробная информация о наших продуктах и услугах доступна на сайте [**www.infoline.spb.ru**](http://infoline.spb.ru/services/4/)и по телефонам (495)772-7640 и (812)322-6848

**С уверенностью в плодотворном сотрудничестве**

**Отдел продаж INFOLine**