

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор
“INFOline-Аналитика”

iINFO *Line*

**Актуальные тренды
развития сетевой
торговли России**

Январь 2012

«INFOLine» партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG

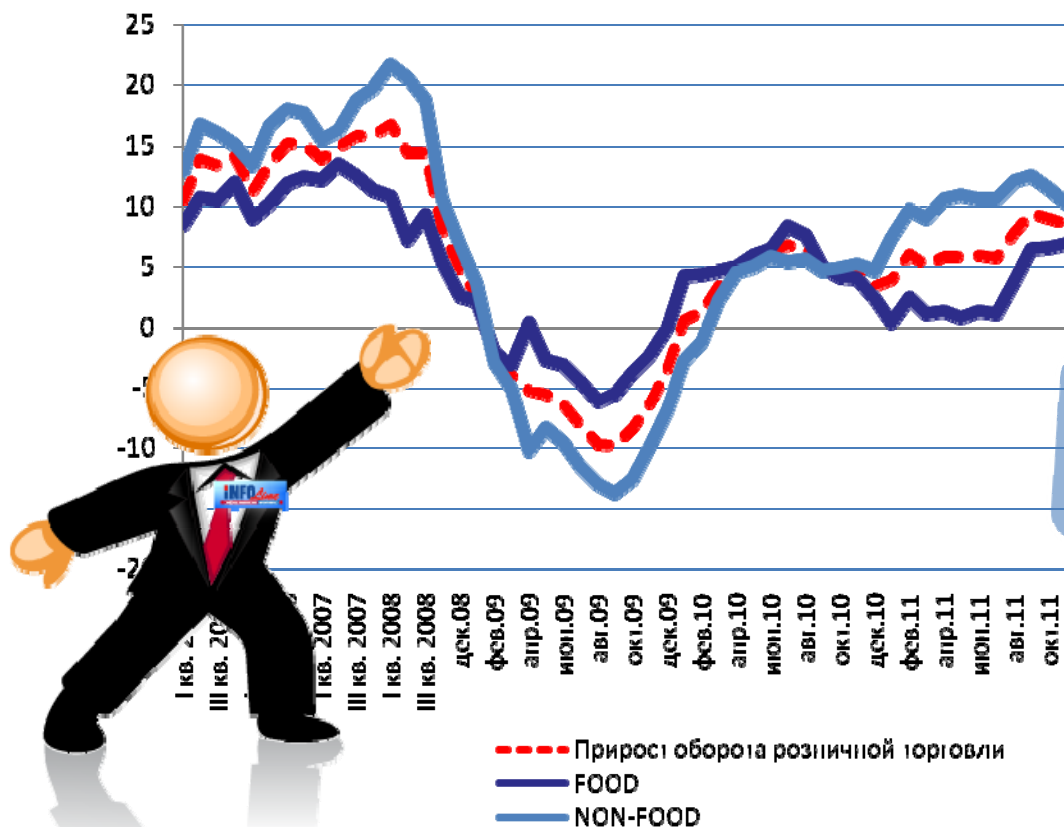


Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 8 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



Динамика РТО РФ 2005-2011,
в % к соответствующему периоду предыдущего года

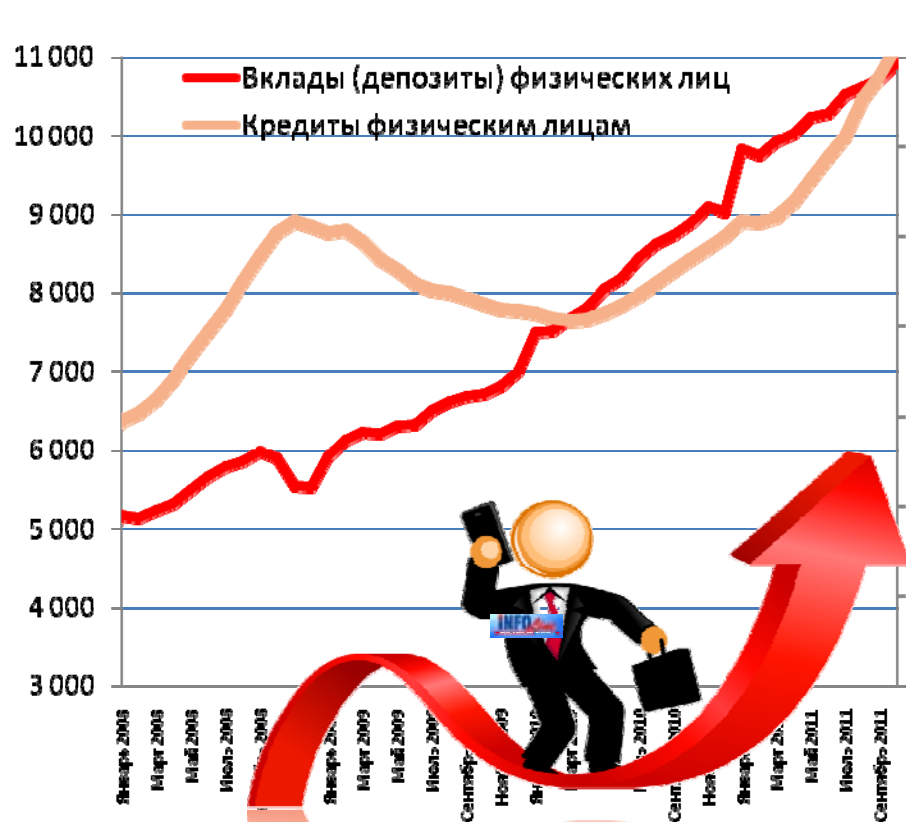


Хорошее

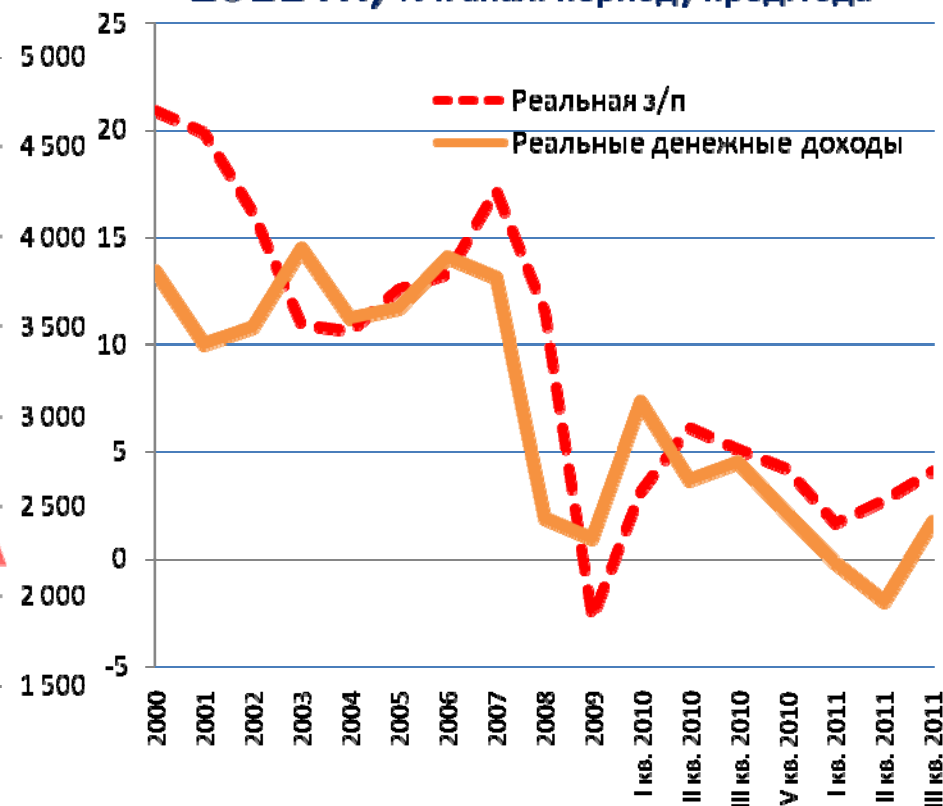
Плохое



Объем вкладов физических лиц и выданных кредитов 2009-2011 гг., млрд. руб.

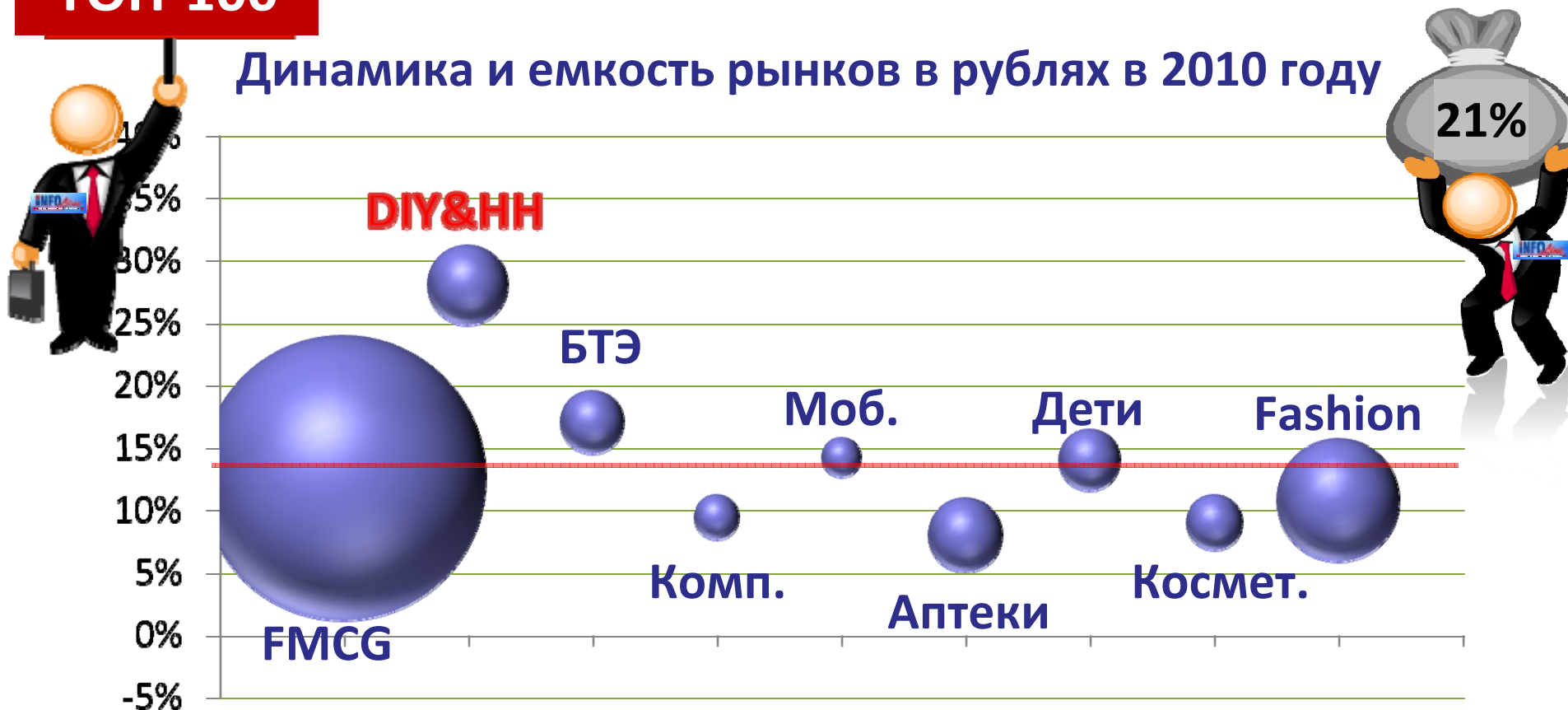


Динамика зарплаты и доходов населения в 2000-2011 гг., % к анал. периоду пред. года



ТОП-100

Динамика и емкость рынков в рублях в 2010 году

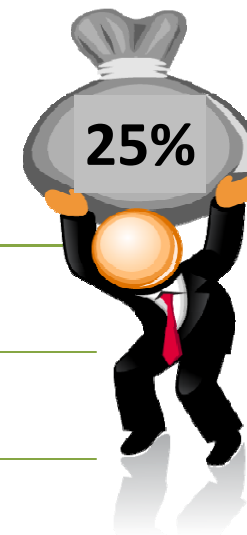
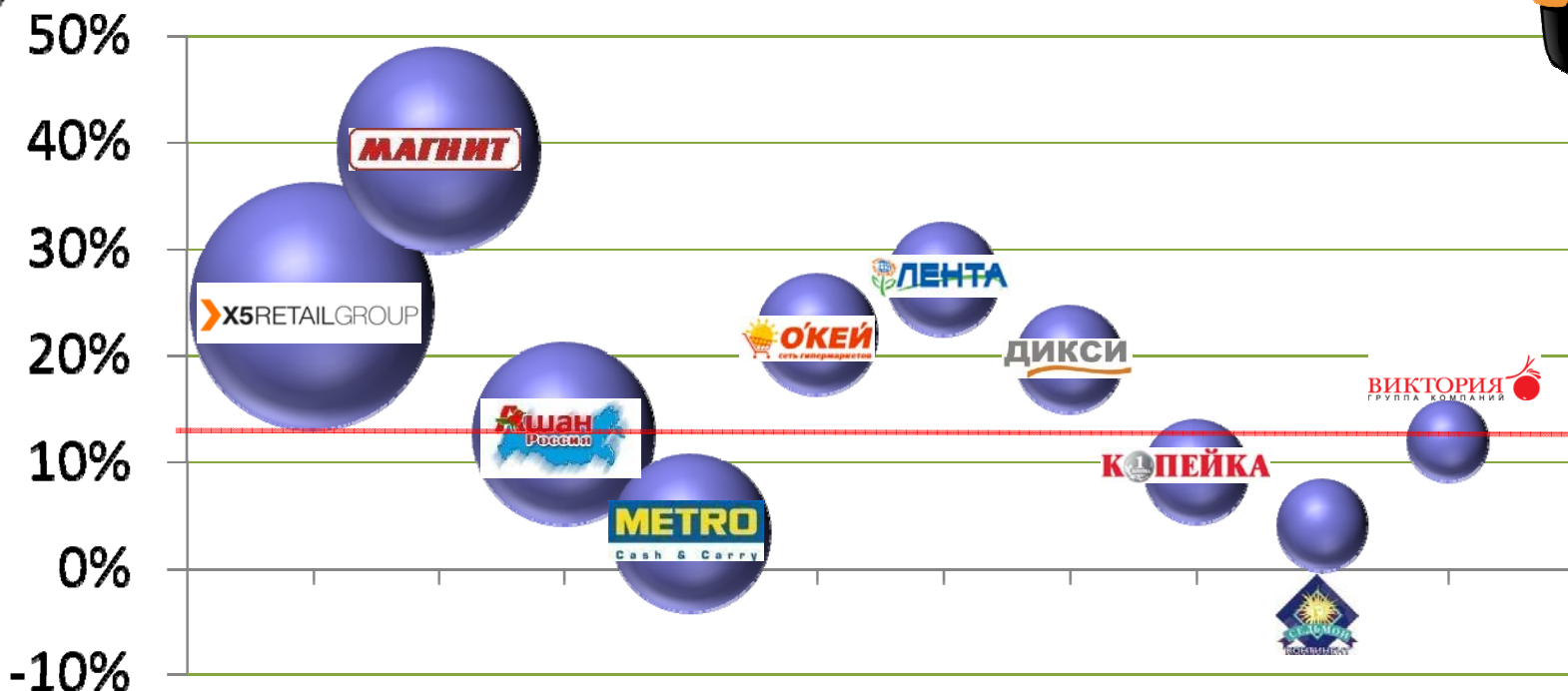


INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100



ТОП-51

Динамика выручки лидеров сегмента FMCG в рублях в 2010 году



INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100





Рост за счет регионов

- Магнит планирует открыть до 50 гипермаркетов и 1000 дискаунтеров
- X5 наращивает инвестиции
- Metro и Ашан ищут возможности ускорить рост

Оптимизация бизнес-процессов в сетях

- Роста выручки выше 20% стоит очень дорого
- Конкуренция снижает маржу
- Запуск новых SKU СТМ
- Non-Food драйвер роста сетей FMCG

Ключевые тренды:

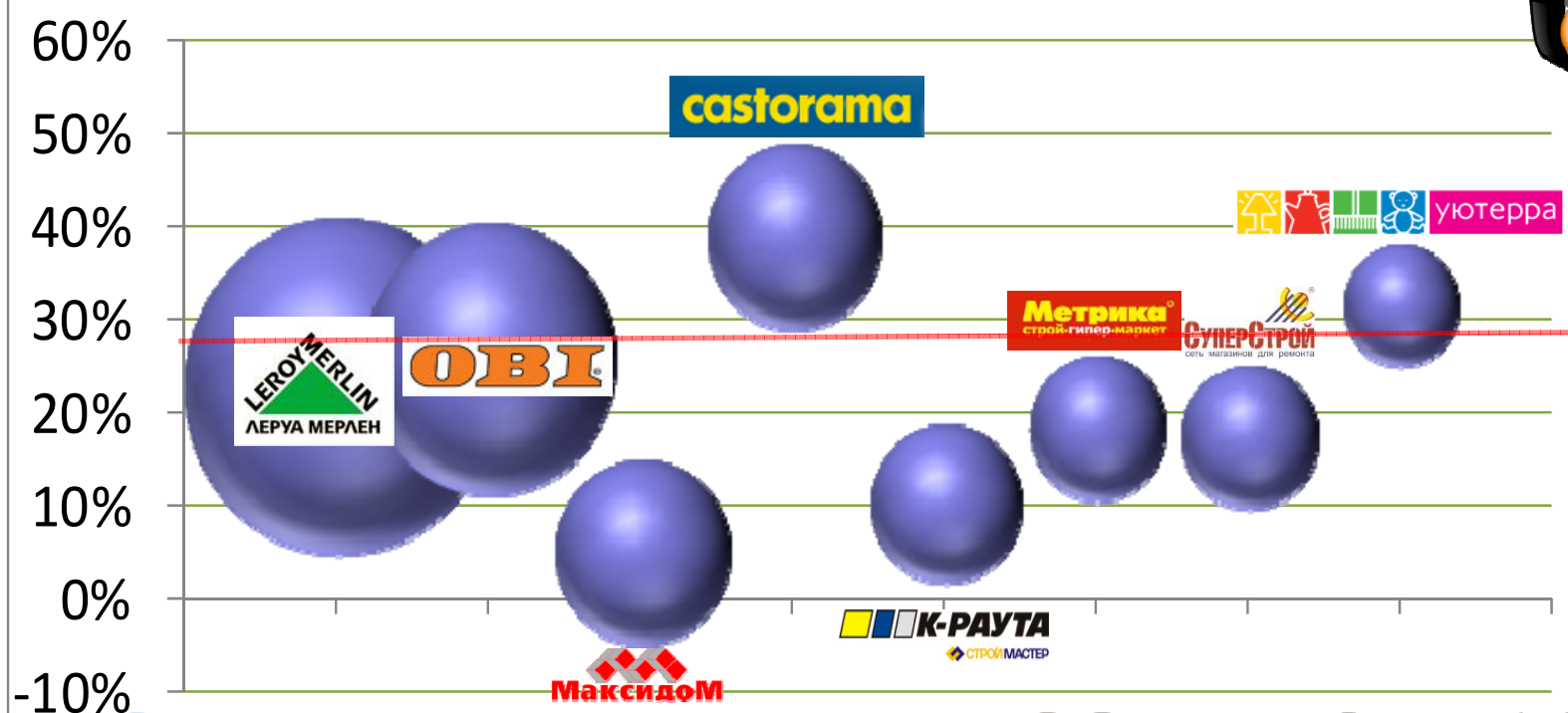
1. Использование схем прямого импорта 
2. Сокращение количества поставщиков (бакалея и non-food)
3. Категорийный менеджмент (совместные проекты) 
4. Транспортная упаковка

ready-to-shelf package



ТОП-8

Динамика выручки лидеров сегмента DIY & HH в рублях в 2010 году



INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100

INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100 – все сегменты ритейла



Знание – сила

- не экономить на информации о бизнесе конкурентов и партнеров

Смена приоритетов

- действовать согласно стратегии, учитывая интересы ритейлера

Построение партнерства

- повышать качество клиентского сервиса и минимизировать потери

Стратегия поставок

- разработать и реализовывать стратегию развития канала продаж

Гармония отношений

- повышать качество контактов и строить стратегическое партнерство

**Время работы в вакууме прошло:
have information, best practice, partners choice!**

Спасибо за внимание!!!



Тема доклада:

**Актуальные тренды развития
сетевой торговли в России**

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор “INFOLine-Аналитика”

Наши исследования Вы можете приобрести в интернет-магазине
www.infoline.spb.ru

или заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по
почте: mail@infoline.spb.ru