**Уважаемые господа!**

Агентство INFOLine является одним из лидеров российского рынка аналитики, мониторингов и исследований. С 2003 года INFOLine обеспечивает сопровождение стратегических решений топ-менеджеров компаний пищевой промышленности, потребительского рынка, розничной торговли продуктами питания и н непродовольственными товарами, логистики, рынка железнодорожных перевозок, машиностроения и приборостроения, судостроения, топливно-энергетического комплекса, промышленного, гражданского, жилищного и инфраструктурного строительства, а также рынка строительных и отделочных материалов. Ежегодно INFOLine выпускает более 200 инициативных и проводит более 150 заказных исследований для ведущих российских и международных компаний.

Оформление заявки на проведение индивидуального Исследования начинается с заполнения данной анкеты. После получения от Вас анкеты специалисты INFOLine оценят сроки реализации, источники информации и методы исследования, а также параметры бюджета, после чего свяжутся с Вами и направят коммерческое предложение и дополнительные вопросы **(если в анкете отсутствуют ответы на обязательные вопросы, отмеченные \*)**. Анализ стандартной анкеты занимает 2-4 часа, и в большинстве случаев мы направляем ответ в день заявки.

**Раздел I. Информация о компании-заказчике и лице, заполнившем анкету**

**Название компании\*:**   **Сайт\*:**

**Руководитель компании (Ф.И.О., должность):**

**Ф.И.О. заказчика\*:**  **Должность:**

**Контактный адрес эл. почты\*: @ Контактный тел.\*:**

**Приобретала ли Ваша компания исследования рынков?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, заказывал у INFOLine | Да, приобретал готовые исследования у INFOLine |
| Да, заказывал у других ( ) | Да, приобретал готовые исследования у других |
| Проводим исследования своими силами | Не знаю |

**Услуги/отчеты, которые Ваша компания применяет в работе**

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегия компании, функциональная стратегия | Анализ и прогноз развития рынка / отрасли |
| Инвестиционный меморандум | База данных компаний |
| Бизнес-план | Рейтинг (реестр) компаний по критерию |
| Бизнес-справка по конкурентам/партнерам | Анализ и обзор законодательства |
| Мониторинг цен конкурентов | Анализ удовлетворенности клиентов |
| Анализ информационной активности (мониторинг публикаций в СМИ) | Анализ работы отдела продаж/дилерской сети ("таинственный покупатель") |
| Мониторинг инвестиционных проектов | SWOT-, PEST-анализ |
| Мониторинг отраслевых новостей | Мониторинг новых продуктов ("новинок") |
| Другое | Не знаю / не могу предоставить информацию |

**Направления применения перечисленных выше услуг/отчетов Вашей компанией**

|  |  |
| --- | --- |
| Получение информации о клиентах | Получение информации о конкурентах |
| Подготовка внутренних отчетов | Подготовка корпоративных презентаций |
| Формирование отчетов для инвесторов | Стратегическое планирование |
| Бюджетирование | Вывод на рынок нового продукта/услуги |
| Выход на новые географические рынки | Сделка M&A, продажа бизнеса |
| Другое | Не знаю / не могу предоставить информацию |

Комментарий по разделу I:

**Раздел II. Цель, задачи, параметры заказного исследования**

**Цель\*:**

**Задачи/Вопросы\*:**

**Гипотезы для проверки:**

**Направления применения\*:**

**Объект (рынок/отрасль, продукт/услуга, компания)\*:**

**География (приоритетные регионы) Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
| Зарубежные страны (Россия не интересует) | Россия и зарубежные страны |
| Россия и страны СНГ | Россия, Белоруссия, Казахстан |
| Только Россия | Только отдельные федеральные округа России |
| Только отдельные регионы России | Только отдельные города России |
| Укажите интересующие страны/регионы/города | |

**Сроки и периодичность проведения Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
| Разово, срочно, результат до указанной даты | Разово, не срочно, в квартале |
| Ежегодно, в квартале / до указанной даты | Ежеквартально, дней после окончания квартала |
| Другое | Ежемесячно, дней после окончания месяца |

Комментарий по срокам:

**Временные рамки Исследования**

|  |  |
| --- | --- |
| Ретроспектива лет / с указанной даты | Прогноз на лет / до указанной даты |
| Рекомендация INFOLine | Подлежит обсуждению |

Комментарий по временным рамкам:

**Обязательные к использованию методы при проведении исследования**

|  |  |
| --- | --- |
| Анкетирование | Легендированный мониторинг цен |
| Интервью / опрос | Анализ данных ВЭД (таможни) |
| Мониторинг СМИ (контент-анализ) | Кабинетное исследование |
| Мониторинг инвестиционных проектов | Бизнес-планирование, финансовое моделирование |
| Фокус-группа | Ритейл-аудит |
| SWOT-, PEST-анализ | Аудит бизнес-процессов |
| Сценарное прогнозирование | Конкурентная разведка |
| Рекомендация INFOLine | Другое |

Комментарий по методам:

**Бюджет Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
| Приоритетно содержание и сроки, цена обсуждаема | Конкурсная закупка, бюджет не более тыс р. |
| Содержание обсуждаемо, бюджет не более тыс р. | Жесткие ограничения, бюджет не более тыс р. |
| Рекомендация INFOLine исходя из ТЗ | Другое |

**Эксклюзивность (увеличивает стоимость):**

Комментарий по бюджету:

**Формат отчета по результатам Исследования\***

|  |  |
| --- | --- |
| Отчет | Выводы / резюме |
| Аналитические таблицы / данные | База данных |
| Презентация | Консультация |
| На усмотрение INFOLine | Другое |

Комментарий по формату отчета:

Комментарий по разделу II:

**Раздел III. Источники информации и контакты для обратной связи**

**Откуда Вы получили информацию о заказных Исследованиях INFOLine\***

|  |  |
| --- | --- |
| Специалист отдела продаж INFOLine | Специалист INFOLine (кроме отдела продаж) |
| Аналитический продукт INFOLine | Конференция / выставка |
| Порекомендовали коллеги | Порекомендовали клиенты / партнеры |
| Сайты агентства INFOLine | Интернет, на сайте |
| Публикация в СМИ | Другое |

Комментарий по разделу III:

Вопросы по анкете Вы можете задать менеджеру отдела продаж INFOLine (контакты в подписи) или, если они касаются методов исследования или источников информации, генеральному директору INFOLine-Аналитика Михаилу Бурмистрову по тел. (495) 772-7640, (812) 322-6848, доб. 135 или 144 или [**burmistrovmb@infoline.spb.ru**](mailto:burmistrovmb@infoline.spb.ru)

**Благодарим Вас за заполнение анкеты!**

Пожалуйста, направьте заполненную анкету на адреса [**mail@infoline.spb.ru**](mailto:mail@infoline.spb.ru)**,** [**mail@advis.ru**](mailto:mail@advis.ru) и [**research@advis.ru**](mailto:research@advis.ru)

Более подробная информация о наших продуктах и услугах доступна на сайте [**www.infoline.spb.ru**](http://infoline.spb.ru/services/4/)и по телефонам (495)772-7640 и (812)322-6848

**С уверенностью в плодотворном сотрудничестве**

**Отдел продаж INFOLine**