

Докладчик: Бурмистров Михаил,  
генеральный директор  
“INFOline-Аналитика”

**i**INFO *Line*

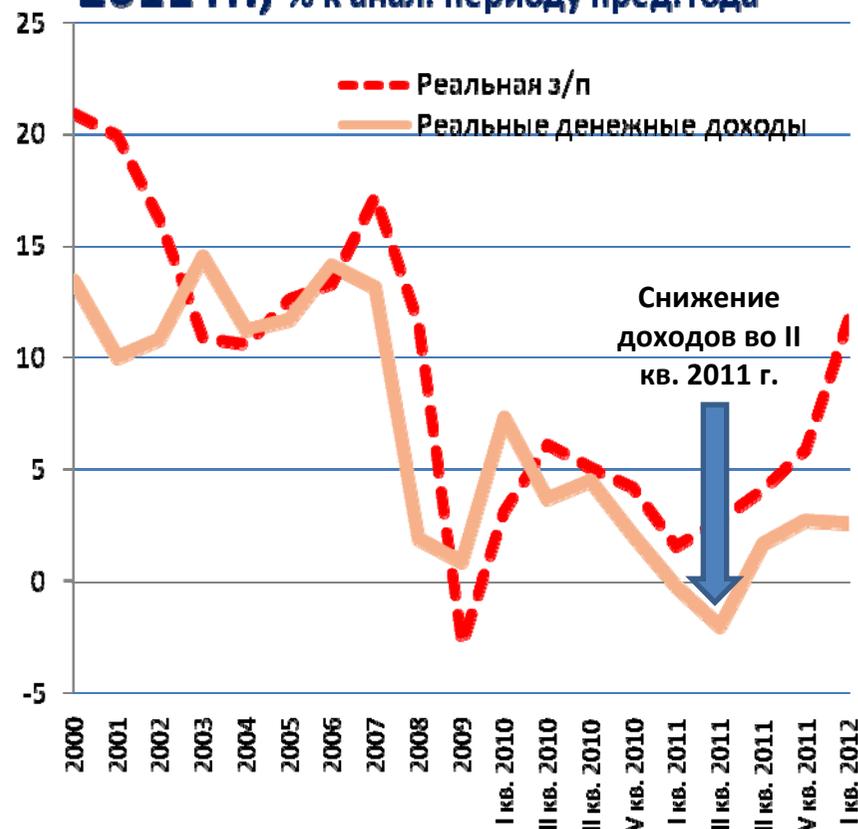
**Розничная торговля  
FMCG: тенденции и  
прогнозы**

Москва  
Июнь 2012 года

### Вклады и кредиты физических лиц 2009-2011 гг., млрд. руб.

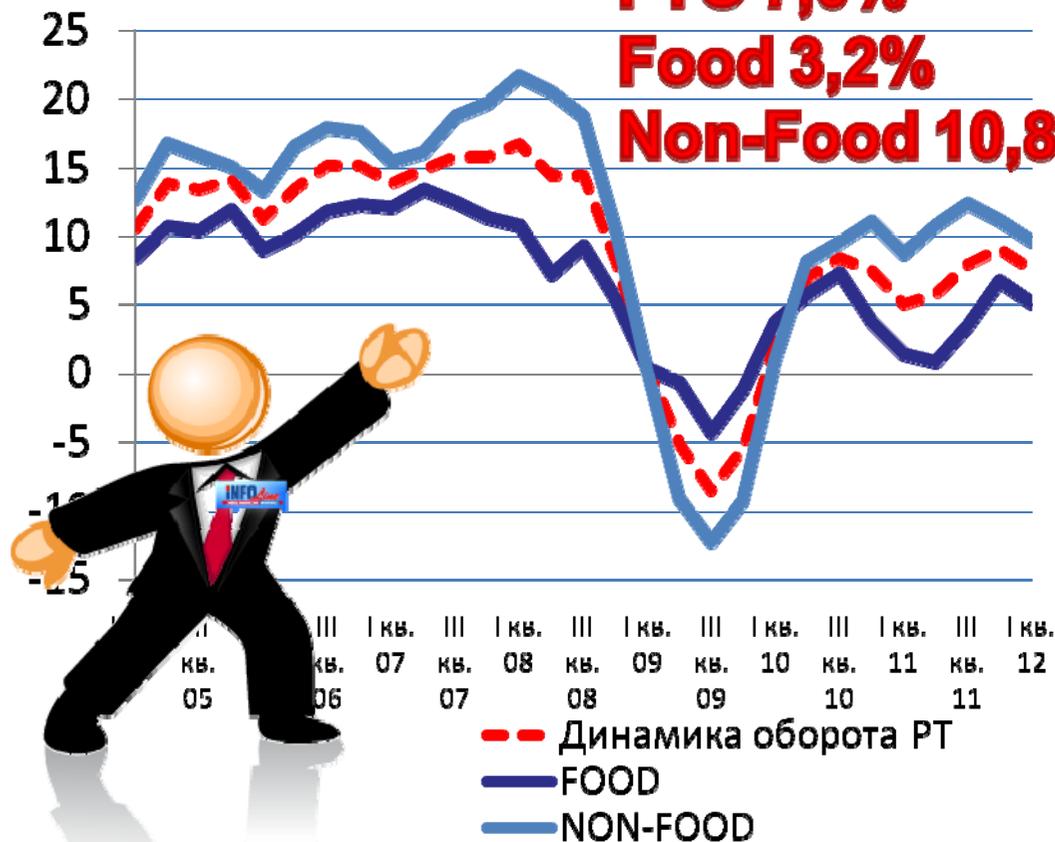


### Динамика зарплаты и доходов населения в 2000-2011 гг., % к анал. периоду пред. года



**Динамика РТО РФ 2005-2011, в % к анал. периоду предыдущего года**

**РТО 7,0%**  
**Food 3,2%**  
**Non-Food 10,8%**



**Динамика и емкость рынков,  
млрд. руб. в 2010 году**



**В 2010 году Россия становится лидером по обороту розничной торговли среди стран Европы**



**Динамика и емкость рынков,  
млрд. руб. в 2011 году**

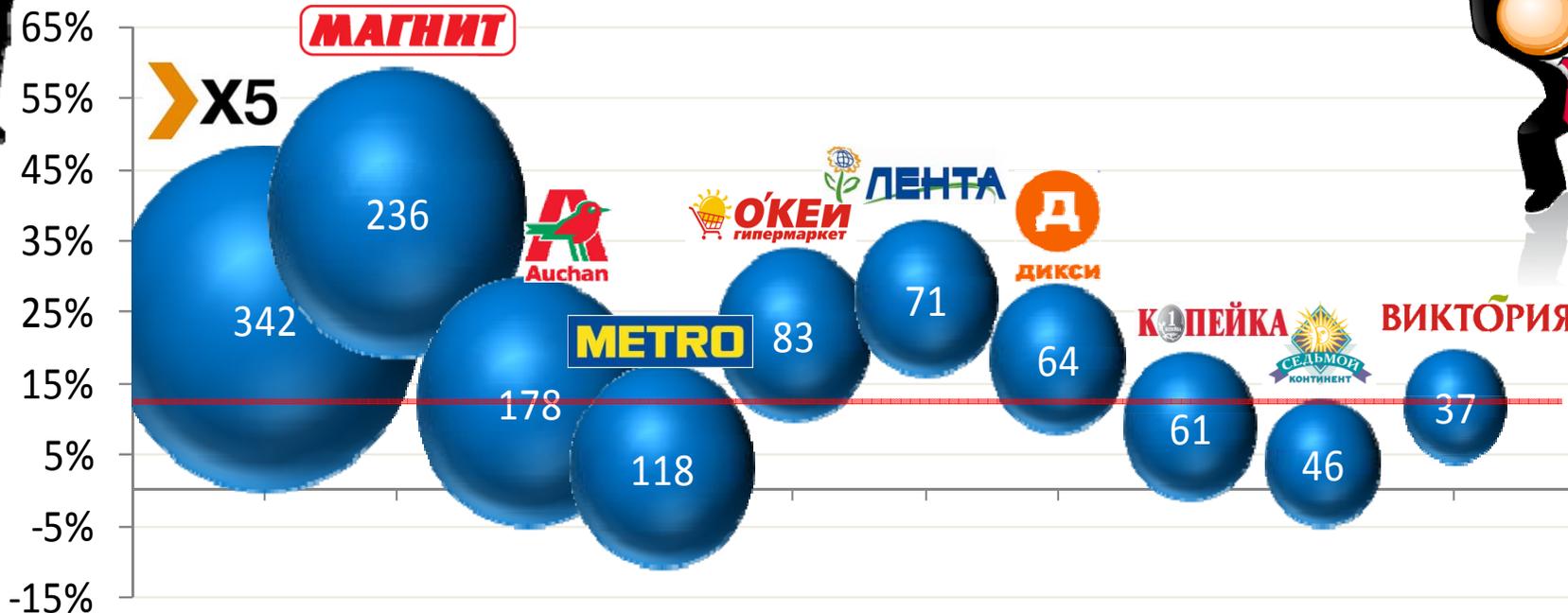
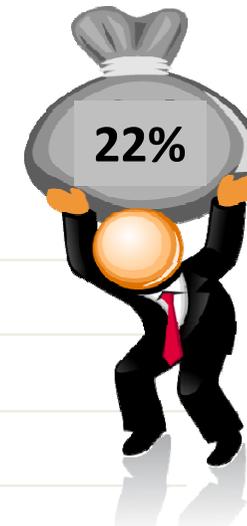


**В 2011 году Россия становится лидером по продажам FMCG среди стран Европы**



**ТОП-52**

**Выручка лидеров сегмента FMCG,  
млрд. руб. без НДС в 2010 году**



**ТОП-49**



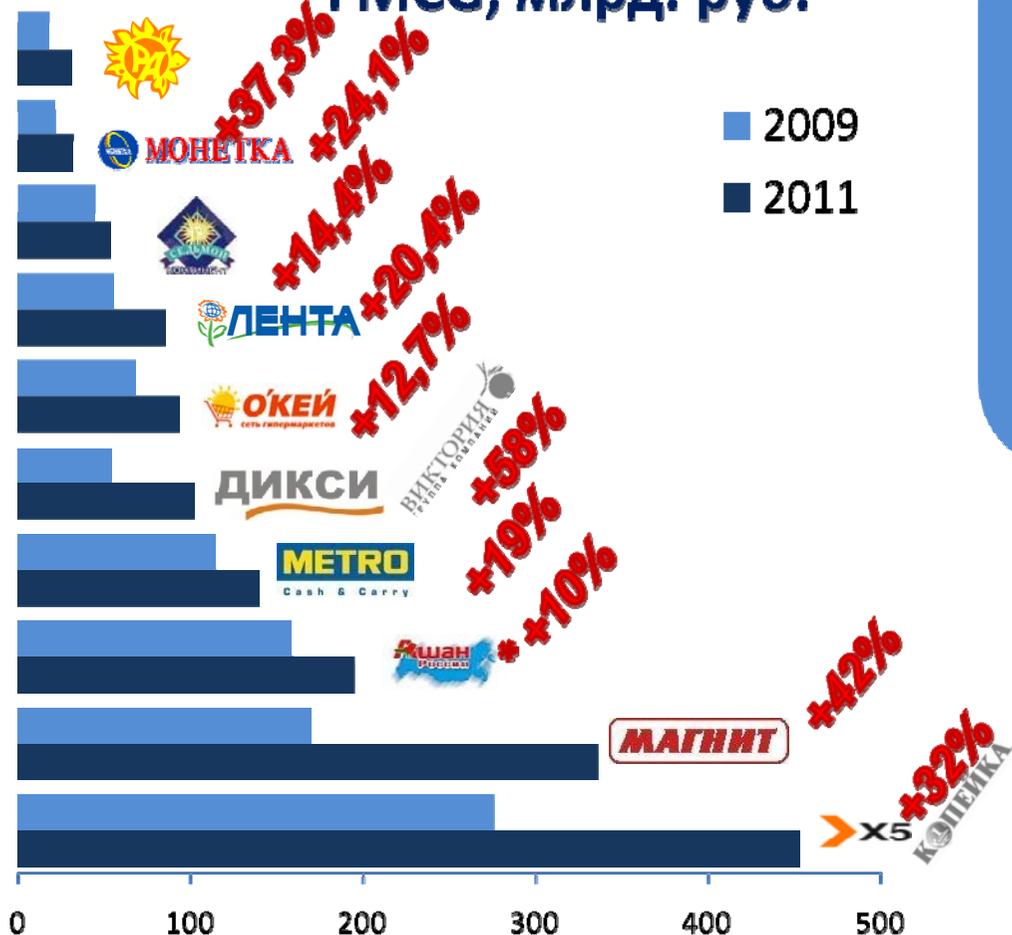
**Выручка лидеров сегмента FMCG,  
млрд. руб. без НДС в 2011 году**



**Борьба за лидерство обостряется, «Ашан» впервые сокращает долю на рынке**



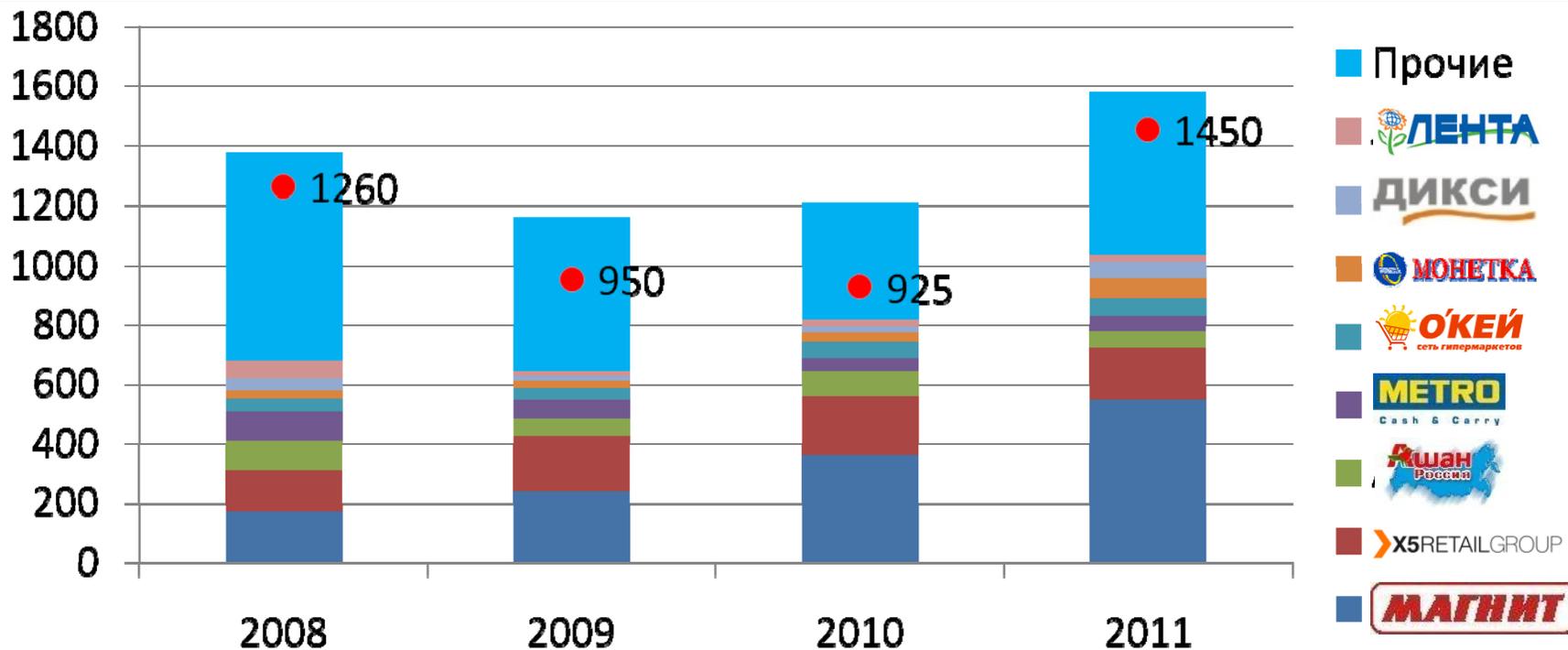
### Выручка Топ-10 сетей FMCG, млрд. руб.



ТОП-10 сетей FMCG

- доля рынка Food - 16,3% (в 2010 – 14%)
- выручка – 1,53 трлн. руб. (в 2010 – 1,24 трлн. руб.)
- 10000 магазинов
- 6,3 млн. кв. м. площадей





### Доля в росте площадей

**МАГНИТ** 35%

X5RETAILGROUP

**МАГНИТ** 46%

Гипермаркет – рост



Магазин у дома – рост



Супермаркет – новые решения





### Открытия в РФ



- 11 - 2008
- 10 - 2009
- 27 - 2010
- 42 - 2011
- 50 - 2012



- 9 - 2008
- 12 - 2009
- 13 - 2010
- 5 - 2011
- ??? - 2012

В 2011 г. **MAGNIT** ускорил темпы развития гипермаркетов **X5RETAILGROUP** не нашла рецепт повышения эффективности





### Рост за счет регионов

- **Магнит** – 50 гипермаркета и 1000 магазинов и 500 дрогери
- **X5** испытывает проблемы, но увеличивает инвестиции
- **Дикси** на траектории роста
- Региональные сети («Монетка», Мария-Ра, ГК «Холидей») активизируют развитие

### Оптимизация бизнес-процессов в сетях

- Роста выручки выше 20% дорог
- Конкуренция снижает маржу
- Инфляция замедляется
- Потребители недовольны
- Поставщики консолидируются
- Госрегулирование усиливается

**«Розничная торговля FMCG России» и база «700 сетей FMCG СНГ»****Знание –  
сила**

- не экономить на информации о бизнесе конкурентов и партнеров

**Смена  
приоритетов**

- реализовывать стратегию, учитывая интересы ритейлера и покупателя

**Построение  
партнерства**

- повышать качество клиентского сервиса и минимизировать потери

**Стратегия  
поставок**

- разработать и реализовывать стратегию развития канала продаж

**Гармония  
отношений**

- повышать качество контактов и строить стратегическое партнерство

**Время работы в вакууме прошло:  
have information, best practice, partners choice!**

Спасибо за внимание!!!



**Тема доклада:**

## **Розничная торговля FMCG: тенденции и прогнозы**

Докладчик: Бурмистров Михаил,  
генеральный директор “INFOLine-Аналитика”

Наши исследования Вы можете приобрести в интернет-магазине  
[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)

или заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по  
почте: [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)