

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.

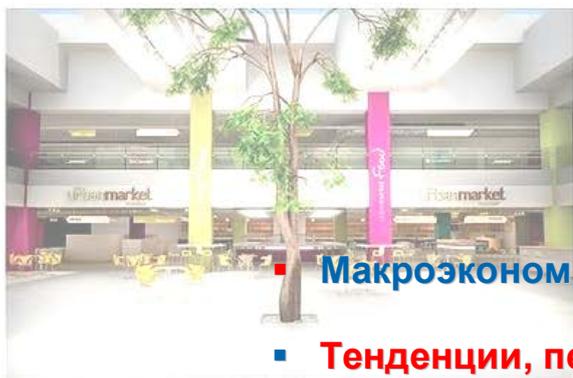


## Отраслевое исследование

# Строительная отрасль России: торговое строительство

### Тенденции 2014 года

### Демо-версия



- **Макроэкономическая ситуация в России**
- **Тенденции, перспективы развития и региональная структура рынка коммерческого строительства**
- **Рейтинг крупнейших девелоперов торговой недвижимости России**
- **Информационные справки по крупнейшим девелоперам торговой недвижимости России**



## Содержание

<b>Об Исследовании.....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 1. Макроэкономические показатели.....</b>	<b>4</b>
1.1. Основные макроэкономические показатели России	
Основные параметры макроэкономической ситуации	
Доходы и расходы населения	
1.2. Основные макроэкономические показатели строительной отрасли	
Инвестиции в строительство	
Показатели деловой активности строительных организаций	
Основные показатели деятельности строительных организаций	
<b>Раздел 2. Строительство объектов торговой недвижимости .....</b>	<b>19</b>
2.1 Общие положения	
2.2 Строительство нежилых объектов	
2.3 Строительство объектов торговой недвижимости	
Рынок коммерческой недвижимости России	
Ситуация на рынке торговых центров	
Развитие розничного формата гипермаркет FMCG	
Развитие розничного формата гипермаркет DIY	
Инвестиционная деятельность в коммерческом строительстве	
Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости	
Динамика арендных ставок на рынке торговых центров России	
<b>Раздел 3. Описание крупнейших девелоперов торговой недвижимости.....</b>	<b>39</b>
3.1 Рейтинг крупнейших девелоперов торговой недвижимости .....	39
3.2 Описание крупнейших девелоперов торговой недвижимости.....	43
ЗАО "Корпорация "ГРИНН"	
IMMOFINANZ Group	
Группа компаний "Ташир"	
Холдинговая компания "Адамант"	
ООО Группа компаний "Промресурс"	
Группа компаний "Регионы"	
ЗАО "Форум-групп"	
Компания "ИКЕА"	
Киевская площадь, ЗАО (ГК "Киевская площадь")	
Группа компаний "ГЭН"	
Группа компаний "Crocus Group"	
Компания "ЕНКА"	
ОАО "Галс-Девелопмент"	
Компания "AFI Development"	
<b>Информационные продукты "iNFOLine" по строительной отрасли и рынку строительных материалов.....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Об Исследовании

Цель Исследования "Строительная отрасль России: торговое строительство" – анализ тенденций развития строительной отрасли России: в том числе динамики и географической структуры основных показателей в торговом строительстве, инвестиционной деятельности в строительной отрасли РФ, а также операционной деятельности крупнейших компаний в сегменте девелопмента торговой недвижимости.

Исследование "Строительная отрасль России: торговое строительство" является отраслевой версией Исследования "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское и инфраструктурное строительство" и продолжает линейку аналитических продуктов ИА "iNFOLine" в строительном комплексе и позволяет сформировать комплексное понимание состояния и ключевых направлений развития строительной отрасли, и, в частности, сегмента строительства торговых центров и прочей торговой недвижимости. В Исследовании проанализированы ретроспективные данные с 2006 года, ситуация по состоянию на II квартал 2014 года, а также прогноз инвестиционной и операционной деятельности компаний в рассматриваемом сегменте строительной отрасли. Сформированы региональные срезы и рейтинги регионов по объемам ввода торговых центров.

Исследование направлено на удовлетворение потребностей следующих групп клиентов:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга, продаж и развития организаций, осуществляющих производство, импорт и реализацию строительных материалов, а также услуг для предприятий строительного комплекса – для понимания ситуации в строительной отрасли, оценки конкурентной среды и анализа потенциальных клиентов, а также стратегического планирования;
- менеджмент и специалисты отдела маркетинга строительных компаний – для оценки конкурентного окружения и стратегического анализа ситуации в строительной отрасли;
- специалисты отделов продаж компаний, занимающихся производством и реализацией оборудования для промышленности строительных материалов, а также специалисты отделов продаж проектных институтов, подрядных организаций, инжиниринговых компаний и т.д. – для бенчмаркинга и стратегического анализа;
- банков и финансовых компаний, взаимодействующих с клиентами, работающими на рынке строительной отрасли и промышленности строительных материалов.

Основные **информационные источники**, использованные в ходе подготовки исследования:

- данные Федеральной службы государственной статистики, Федерального агентства по строительству и ЖКХ, данные Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, данные Министерства экономического развития РФ, данные Министерства регионального развития РФ, данные Министерства строительства РФ
- мониторинг инвестиционных процессов в экономике России, осуществляемый ИА "iNFOLine" в рамках подготовки периодических отраслевых обзоров в сегментах промышленного и гражданского строительства;
- данные компаний производителей строительных материалов (материалы сайтов, пресс-релизы);
- базы данных ФТС о внешнеторговых операциях, а также базы данных ж/д перевозок строительных материалов;
- база данных ИА "iNFOLine" по тематикам "Рынок кирпича РФ", "Рынок цемента РФ", "Рынок нерудных строительных материалов РФ", "Рынок металлоконструкций РФ", "Рынок железобетонных изделий РФ", и "Промышленное, торговое и административное, а также жилищное строительство РФ" за 2003-2014 гг.;
- материалы более 1000 российских СМИ, а также отраслевая пресса.

В третьем разделе Исследования проанализированы операционные и финансовые показатели, перспективы инвестиционной деятельности, текущие и перспективные проекты по строительству торговых объектов по состоянию на II квартал 2014 года по крупнейшим девелоперам торговой недвижимости. Так в данном Исследовании описаны: ЗАО "Корпорация "ГРИНН"; IMMOFINANZ Group; ГК "Ташир"; ХК "Адамант"; ООО ГК "Промресурс"; ГК "Регионы"; ЗАО "Форум-групп"; Компания "ИКЕА"; ГК "Киевская площадь"; ГК "ТЭН"; ГК "Crocus Group"; "ЕНКА"; ОАО "Галс-Девелопмент"; "AFI Development", причем доля выбранных компаний в общем объеме площадей торговых центров России превышает 25%.

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.



Исследования ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие девелоперы и строительные компании** ("ИКЕА Мос", Холдинг "Адамант", Корпорация "Главстрой" и Группа "ЛСР"), **ведущие производители строительных материалов** ("KNAUF", "Евроцемент", "HOLCIM Group", "Сланцевский цементный завод", "Победа ЛСР", "Винербергер кирпич"), **финансовые компании** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк").

**Holcim**

Более 100 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 250 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить:

на сайте [www.INFOLine.spb.ru](http://www.INFOLine.spb.ru)

по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 добавочный 136 или 142

по электронной почте: [STR@infoLine.spb.ru](mailto:STR@infoLine.spb.ru).

## Раздел 1. Макроэкономические показатели

### 1.1. Основные макроэкономические показатели России

<...> Рост ВВП в первом квартале 2014 году по отношению к соответствующему периоду 2013 года снизился с 2 % в IV квартале 2013 г. до 0,9 % в I квартале 2014 года. Основными факторами этого снижения стали динамика сельского хозяйства, которая внесла существенный вклад в ускорение роста в IV квартале 2013 г., а также замедление роста оптовой торговли, добывающих отраслей и экспорта нефти и газа. По отношению к IV кварталу ВВП снизился на 0,5 % (с исключением сезонного фактора) после роста в течение трех кварталов подряд. Кроме вышеперечисленных факторов негативный вклад усилился за счет увеличения спада в строительстве и в обрабатывающих отраслях промышленности.



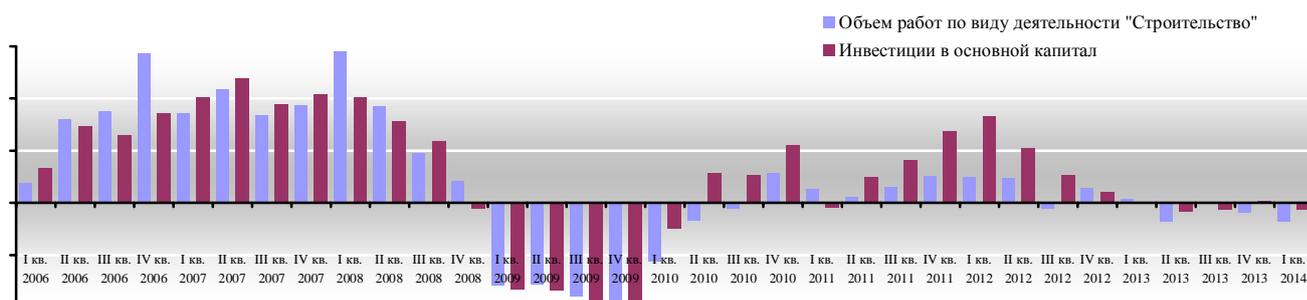
**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

Полный текст раздела содержит весь перечень актуальной информации о текущем состоянии российской экономики, объеме инвестиций в строительную отрасль, показателях деловой активности на строительном рынке, а также подробное описание рынка коммерческого строительства в России.

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

<...> По итогам первого квартала 2014 года объем работ по виду деятельности "Строительство" составил 903 млрд. руб., что на 0,2% превышает уровень аналогичного периода 2013 года в действующих ценах, однако на 3,6% ниже уровня первого квартала 2013 года в сравнимых ценах. Таким образом, в первом квартале 2014 года был продолжен нисходящий тренд в строительной отрасли, начавшийся в 2013 году.

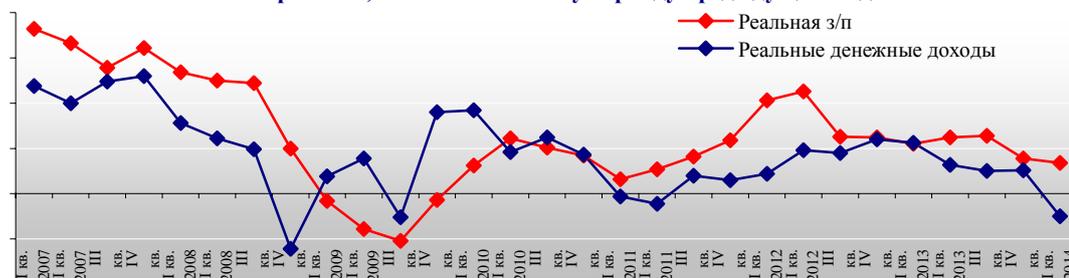
Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-1 кв. 2014 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года



**Доходы и расходы населения**

По итогам I квартала 2014 года реальные доходы населения продемонстрировали уже отрицательную динамику: снижение составило 2,5% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года. При этом темп роста реальной заработной платы составил 3,4% - минимальный показатель с 2011 года.

**Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-1 кв. 2014 гг. поквартально, % к аналогичному периоду предыдущего года**



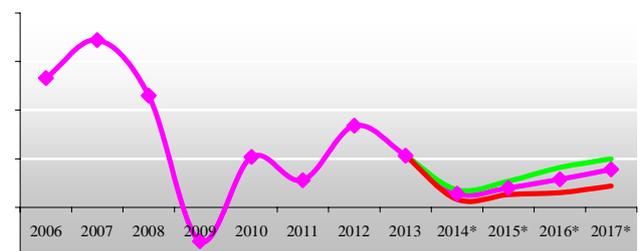
**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

**Полный текст раздела содержит весь перечень актуальной информации о текущем состоянии российской экономики, объеме инвестиций в строительную отрасль, показателях деловой активности на строительном рынке, а также подробное описание рынка коммерческого строительства в России.**

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

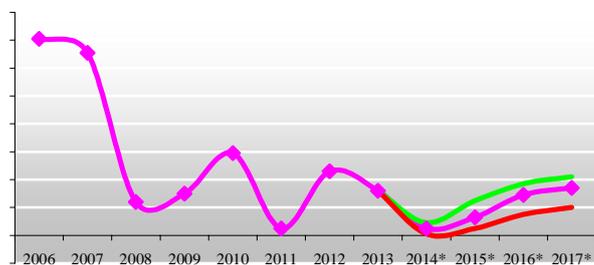
В перспективе на 2014 год негативное давление на рост заработных плат будут оказывать ограниченные финансовые возможности бюджетной системы в условиях стагнирующей экономики. Согласно последнему обновленному прогнозу Министерства экономического развития, выпущенному в мае 2014 года, рост заработной платы во внебюджетном секторе будет сдерживаться смягчением условий на рынке труда и общей вялой экономической активностью. Рост реальной заработной платы в целом по экономике в 2014 году замедлится до 1,4 процента. В 2015 году рост реальной заработной платы будет также сдержанным и не превысит 2 процента.

**Динамика реальной заработной платы в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %**



◆ вероятный    ◆ оптимистичный    ◆ пессимистичный

**Динамика реальных располагаемых доходов в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %**



◆ вероятный    ◆ оптимистичный    ◆ пессимистичный

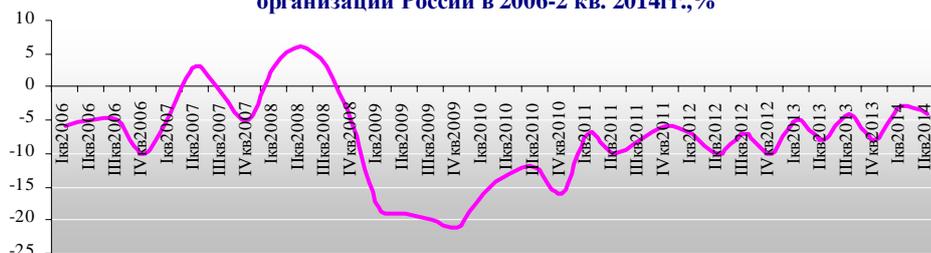
Минэкономразвития ожидает, что в 2016-2017 годах рост заработной платы в реальном выражении увеличится до 2,9–3,9 процента. Основным фактором роста вновь должно стать ускорение роста заработной платы в бюджетном секторе за счет мероприятий по реализации майских указов Президента Российской Федерации (в части отдельных категорий персонала). Во внебюджетном секторе в условиях сдержанной экономической динамики у предприятий не будет стимула для ускоренного повышения заработной платы, рост которой будет в целом соответствовать темпам роста ВВП.

## 1.2. Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

### Показатели деловой активности строительных организаций

<...> Результаты опросов ФСГС показали, что во **II квартале 2014 года** руководители 79% строительных организаций оценили экономическую ситуацию в строительстве как "удовлетворительную", 12% – как "неудовлетворительную" и лишь 9% – как "благоприятную". При этом, во **III квартале 2014 года** 69% руководителей строительных организаций не ожидают ее изменения, 28% – считают, что экономическая ситуация в строительстве улучшится, 3% – ожидают ее ухудшения.

Индекс предпринимательской уверенности строительных организаций России в 2006-2 кв. 2014г.,%



<...>

\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\*

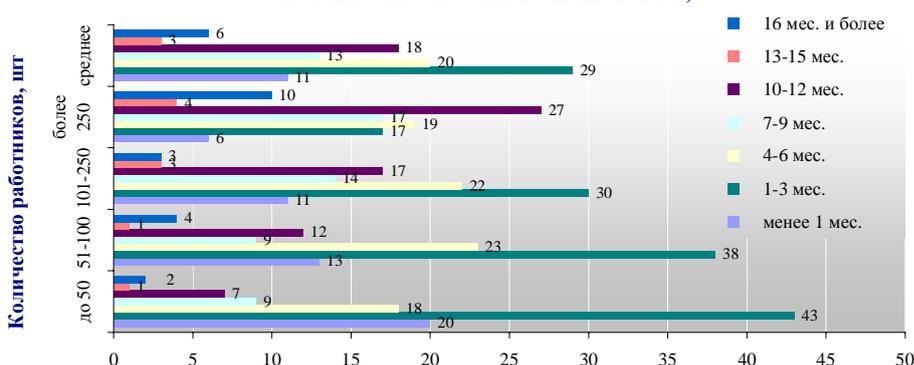
Полный текст раздела содержит весь перечень актуальной информации о текущем состоянии российской экономики, объеме инвестиций в строительную отрасль, показателях деловой активности на строительном рынке, а также подробное описание рынка коммерческого строительства в России.

\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\*

<...>

Средняя обеспеченность заказами во **II квартале 2014 года** по сравнению с I кварталом 2014 года не изменилась и составила 6 месяцев. Крупные строительные фирмы обеспечены заказами на более длительный срок (8 месяцев), чем организации с численностью до 50 человек (4 месяца). Однако стоит отметить, что распределение компаний по численности рабочих по Росстату весьма условное, в том числе, не указывается, к какой категории принадлежат строительные организации, использующие рабочую силу трудовых мигрантов, обычно не числящихся в штате компании.

Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности заказами во II кв. 2014 г.,%

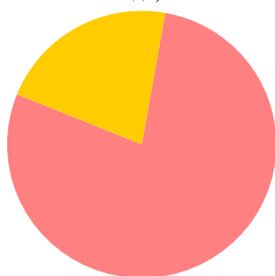


## Раздел 2. Строительство объектов торговой недвижимости

<...> По итогам первого квартала 2014 года в России было введено 21,6 млн. кв. метров жилых и нежилых зданий и помещений, что более чем на 28% превышает аналогичные показатели 2012 года. Столь интенсивный рост ввода недвижимости является следствием завершения проектов, инициированных в 2012 году и не позволяет делать выводы о продолжении роста строительной отрасли. По завершении всех проектов, находящихся на финальных стадиях реализации строительный рынок России, скорее всего, ожидает инвестиционная пауза и спад объемов строительных работ и ввода недвижимости.

<...>

Структура ввода площадей зданий в России в 1 кв. 2014 года, %



Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-1 кв. 2014 гг. по видам, млн. кв. м



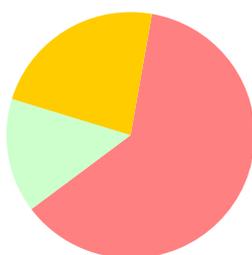
\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\*

Полный текст раздела содержит весь перечень актуальной информации о текущем состоянии российской экономики, объеме инвестиций в строительную отрасль, показателях деловой активности на строительном рынке, а также подробное описание рынка коммерческого строительства в России.

\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\*

<...> Следует отметить, что из-за различия в методиках учета, в различных публикациях Росстатом данные об объеме ввода зданий и сооружений, а также о структуре ввода в разрезе жилых и нежилых помещений существенно различаются, причем различие может достигать 9-10%. С причинами данных расхождений и методиками их учета Вы можете ознакомиться в полной версии Обзора. <...>

Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %



Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-1 кв. 2014 гг. по видам, млн. кв. м

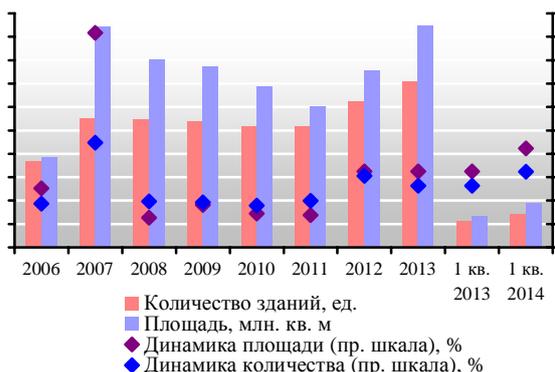


## 2.3 Строительство объектов торговой недвижимости

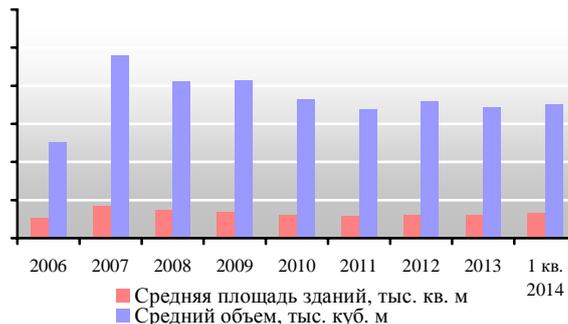
### Рынок коммерческой недвижимости России

По итогам 1 квартала 2014 года в России было введено 1,9 млн. кв. метров коммерческой недвижимости, что на 46% превышает аналогичные показатели 2013 года. При этом следует отметить, что данный прирост обеспечен только увеличением объемов ввода офисных и гостиничных, в то время как сегмент торговых центров демонстрировал снижение, а складская недвижимость и сегмент гипермаркетов DIY и FMCG сохранили свои показатели ввода на уровне 1 квартала 2013 года.

Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-1 кв. 2014 гг.



Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-1 кв. 2014 гг.



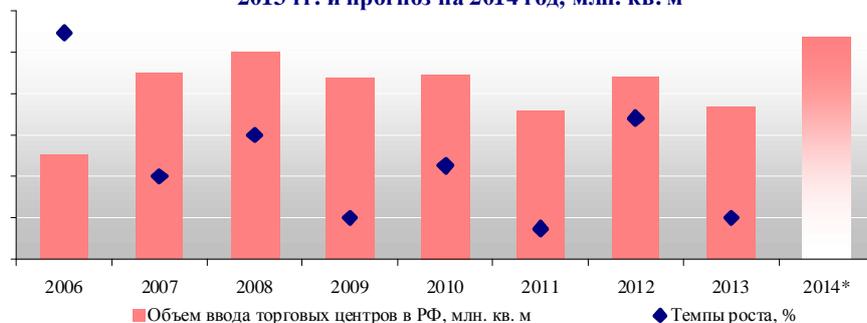
**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

**Полный текст раздела содержит исчерпывающую информацию о рынке строительства объектов торговой недвижимости, в том числе: ретроспективу объемов ввода с 2006 года, описание ситуации в сегменте строительства торговых центров, гипермаркетов DIY и FMCG, рейтинг крупнейших девелоперов торговой недвижимости, а также данные по динамике арендных ставок на рынке торговых центров**

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

По итогам 1 квартала 2014 года в России было введено в эксплуатацию только три крупных торговых центра совокупной площадью порядка 140 тыс. кв. метров, в то время как за аналогичный период 2013 года было введено порядка 550 тыс. кв. метров общей площади в крупных торговых центрах по всей России.

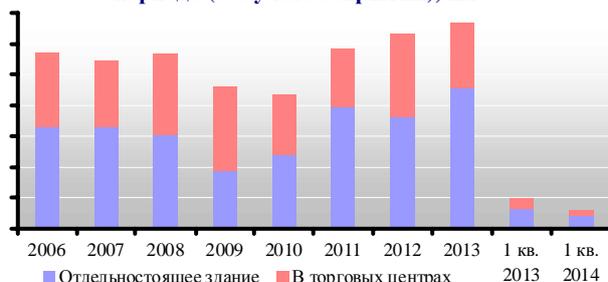
Динамика ввода общей площади в торговых центрах в России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014 год, млн. кв. м



**Развитие розничного формата гипермаркетов FMCG**

Общие площади гипермаркетов, открытых в 2013 году превысили аналогичный показатель 2012 года на 8,5%, а закрытых – на 23% (в основном за счет закрытия и ребрендинга гипермаркетов "-Real"). Наибольший прирост площадей в 2013 году обеспечили "Ашан" (20% от общего прироста площадей за 2013 год, открыто 15 гипермаркетов), "Лента" (18%, открыт 31 гипермаркет) и "Магнит" (14%, открыто 35 гипермаркетов).

**Динамика ввода гипермаркетов в России в 2006-1 кв.2014 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), шт.**



**Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в России в 2006-1 кв. 2014 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), тыс. кв. м.**



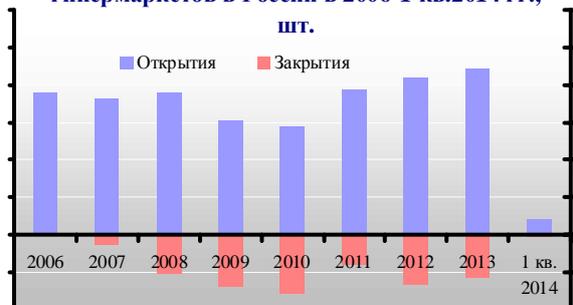
**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

**Полный текст раздела содержит исчерпывающую информацию о рынке строительства объектов торговой недвижимости, в том числе: ретроспективу объемов ввода с 2006 года, описание ситуации в сегменте строительства торговых центров, гипермаркетов DIY и FMCG, рейтинг крупнейших девелоперов торговой недвижимости, а также данные по динамике арендных ставок на рынке торговых центров**

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

По итогам 1 квартала 2014 года количество введенных в эксплуатацию гипермаркетов снизилось по сравнению с аналогичным периодом 2013 года и составило 12 единиц (в январе-марте 2013 года было введено 19 гипермаркетов). Совокупная торговая площадь введенных в 1 квартале 2014 года гипермаркетов также снизилась по сравнению в 1 кварталом 2013 года: 61 тыс. кв. метров в 2014 году против 100 тыс. кв. метров в 2013 году. Крупнейшими среди введенных в 1 квартале отдельностоящих гипермаркетов стали Selgros Cash&Carry в Волгограде и Ашан-Сити в Реутове площадью 8,5 тыс. кв. метров каждый.

**Динамика количества открытий и закрытий гипермаркетов в России в 2006-1 кв.2014 гг., шт.**



**Динамика торговых площадей гипермаркетов открытых и закрытых в России в 2006-1 кв.2014 гг., тыс. кв. м**



## Раздел 3. Основные события компаний-лидеров строительной отрасли России

### 3.1 Рейтинг крупнейших девелоперов торговой недвижимости

В ходе формирования рейтинга крупнейших собственников торговой недвижимости России<sup>1</sup> специалистами ИА "iNFOLine" было рассмотрено более 1700 действующих торговых и многофункциональных центров, а также порядка 600 строящихся торговых объектов во всех городах России с населением более 100 тыс. человек.

Рейтинг "iNFOLine Developer Russia TOP-10" по итогам 2013 года

№	Девелопер	Тип компании	Бренды	Количество регионов присутствия по итогам 2013	Количество торговых центров по итогам 2013	Общая площадь по итогам 2013, тыс. кв.м.	Арендприг. площадь по итогам 2013, тыс. кв. м.	Место в рейтинге	
								2012	2013
1	ИКЕА Мос	международная	МЕГА	11	14	2217	1748	1	1
2	Ташир, ГК	международная	РИО и прочие	13	25	1312	755	2	2
3	Адамант, Холдинг	региональная	разные	2	29	1188	721	3	3

Данные включают площади якорных арендаторов, находящиеся в собственности/аренде у ритейлеров

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

**Полный текст раздела содержит исчерпывающую информацию о рынке строительства объектов торговой недвижимости, в том числе: ретроспективу объемов ввода с 2006 года, описание ситуации в сегменте строительства торговых центров, гипермаркетов DIY и FMCG, рейтинг крупнейших девелоперов торговой недвижимости, а также данные по динамике арендных ставок на рынке торговых центров**

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

Первая тройка лидеров рейтинга по итогам 2013 года не изменилась, причём арендопригодные площади ИКЕА превосходят суммарные площади находящихся на втором и третьем месте ГК "Ташир" и ХК "Адамант". При этом изменение стратегии ИКЕА, которая отказалась от строительства новых ТРЦ и сосредоточилась на развитии существующих площадок (в рамках реализации программы развития в четырех ТЦ "МЕГА" будут открыты гипермаркеты Media Markt, причем в ТЦ "МЕГА-Парнас" (Санкт-Петербург) открытие состоялось в декабре 2013 года), в условиях сохранения высокого уровня инвестиционной активности крупнейших российских девелоперов позволяет прогнозировать сокращения данного разрыва. В то же время ТЦ "МЕГА" становятся всё более привлекательными объектами для арендаторов, так как в отличие от большинства торговых центров в них ограничены развлекательные зоны и поэтому они имеют очень высокий уровень конверсии посетителей торговых центров в покупателей.

<sup>1</sup> Специалистами ИА "iNFOLine" составлен Рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России "iNFOLine Developer Russia TOP-100". По результатам опросов и анкетирования ИА "iNFOLine" были получены фактические данные по 500 владельцам торговых и многофункциональных центров, которые были проранжированы по величине принадлежащих им арендопригодных торговых площадей и 100 крупнейших собственников вошли в рейтинг "iNFOLine Developer Russia TOP-100". В Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Итоги 2012 года. Прогноз до 2016 года" приведен рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России.

### 3.2 Описание крупнейших девелоперов торговой недвижимости

**\*\*\* ДЕМО-ВЕРСИЯ \*\*\***

Раздел содержит краткое описание, итоги операционной деятельности и мониторинг важнейших событий лидирующих компаний в сфере девелопмента торговой недвижимости в России, в том числе:

ЗАО "Корпорация "ГРИНН"  
IMMOFINANZ Group  
Группа компаний "Ташир"  
Холдинговая компания "Адамант"  
ООО Группа компаний "Промресурс"  
Группа компаний "Регионы"  
ЗАО "Форум-групп"  
Компания "ИКЕА"  
Киевская площадь, ЗАО (ГК "Киевская площадь")  
Группа компаний "ТЭН"  
Группа компаний "Crocus Group"  
Компания "ЕНКА"  
ОАО "Галс-Девелопмент"  
Компания "AFI Development"

По каждой компании представлен следующий перечень данных:

- Краткое описание бизнеса
- Корпоративные новости (строительная деятельность, промышленность строительных материалов, техника и технологии, финансовая деятельность, корпоративные события, взаимодействие с покупателями)
- Отставки и назначения
- Динамика объема строительных работ
- Проекты в стадии активного строительства
- Финансовые показатели
- Перспективы развития

## Перечень таблиц, графиков и диаграмм

### Раздел 1. Макроэкономические показатели

#### Таблицы

- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2008-2013 год и прогноз на 2013-2016 гг., %
- Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2013 гг. и прогноз до 2017 года, %

#### Графики

- Динамика основных экономических показателей России в 2006-1 кв. 2014 гг., %
- Динамика ВВП России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %
- Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %
- Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг. в % к предыд. году
- Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг. в % к пред. году
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2006-2013 гг., % к предыдущему году
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-1 кв. 2014 гг. поквартально, % к аналогичному периоду предыдущего года
- Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2006-1 кв. 2014 гг., тыс.руб.
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2006-1 кв. 2014 гг., %
- Структура использования денежных доходов населения в 2006-1 кв. 2014 гг., %
- Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Динамика реальной заработной платы в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., % Динамика реальных располагаемых доходов в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., %
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-1 кв.2014 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-1 кв. 2014 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-1 кв. 2014 гг., млрд. руб.
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-1 кв 2014 гг., %
- Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2013 гг., млн. руб.
- Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 1 кв. 2012-2014 гг., млн. руб.
- Индекс предпринимательской уверенности строительных организаций России в 2006-2 кв. 2014гг.,%
- Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности заказами во II кв. 2014 г.,%
- Средний уровень обеспеченности заказами строительных компаний в 2006-2 кв 2014 г., месяцев
- Оценка производственной программы строительными организациями в 2006-2 кв. 2014 гг.,%
- Средний уровень загрузки мощностей строительных компаний в 2006-2 кв. 2014 г., %
- Распределение строительных организаций по уровню загрузки мощностей во II кв. 2014 г.,%
- Направления деятельности строительных организаций в 2006-2 кв. 2014 г.,% от общего объема строительных работ
- Распределение строительных организаций по уровню обеспеченности финансированием во II кв. 2014 г.,%
- Средний уровень обеспеченности финансированием строительных компаний в 2006-2 кв. 2014гг., месяцев
- Структура задолженности по банковским кредитам по видам экономической деятельности, % по состоянию на конец периода

### Раздел 2. Состояние базовых сегментов строительной отрасли

#### Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2014 гг.
- Основные этапы развития формата "гипермаркет" в 1989-2014 гг.
- Крупнейшие объекты торговой недвижимости, построенные в I кв. 2014 год
- Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на II квартал 2014 года
- Рейтинг "INFOLine Developer Russia TOP-10" по итогам 2013 года
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2009-2013 гг.
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2009-2013 гг.

#### Графики

- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-1 кв. 2014 гг., тыс. кв. м.
- Динамика объемов ввода крупнейших торговых центров в РФ в 2006-2013 гг., млн. кв. м.
- Динамика ввода общей площади в крупнейших торговых центрах по России в 2006-1 кв. 2014 гг. по городам, млн. кв. м
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах в России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014 год, млн. кв. м
- Динамика количества гипермаркетов в России в 2006-1 кв.2014 гг. на конец периода
- Динамика торговых площадей гипермаркетов в России в 2006-1 кв. 2014 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода гипермаркетов в России в 2006-1 кв.2014 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), шт.

- Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в России в 2006-1 кв. 2014 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), тыс. кв. м.
- Динамика количества открытий и закрытий гипермаркетов в России в 2006-1 кв.2014 гг., шт.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов открытых и закрытых в России в 2006-1 кв.2014 гг., тыс. кв. м
- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2006-1 кв. 2014 гг., шт.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 2006-2013 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2006-1 кв. 2014 гг.
- Динамика объемов инвестиций в коммерческую недвижимость РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014 год
- Стоимостная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2012 году, %
- Стоимостная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2013 году, %
- Структура инвестиций в недвижимость о типам объектов инвестирования в 2007-2013 гг., %
- Распределение инвестиционных сделок в недвижимости по диапазонам стоимости в 2007-2013 гг., млн. долл.
- Динамика ставок аренды для якорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2013 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ставок аренды для неякорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2013 гг., долл./кв. м/год

### Раздел 3. Основные события компаний-лидеров строительной отрасли России

Каждая информационная справка по компании содержит графическую и табличную информацию, отражающую итоги операционной деятельности, текущие крупнейшие проекты и финансовые показатели.

## Информационные продукты "iNFOLine" по строительной отрасли и рынку строительных материалов

Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований строительного комплекса и промышленности строительных материалов России с 2001 года. Проведенные специалистами агентства "iNFOLine" в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, строительного рынка, промышленности строительных материалов (цемент, кирпич, нерудные материалы, металлоконструкции и сэндвич-панели) и розничной торговли строительными и отделочными материалами являются лучшими на рынке. Специально для компаний строительной отрасли, а также участников рынка строительных и отделочных материалов и товаров для дома специалисты iNFOLine реализуют комплекс информационных продуктов:

### ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

#### Строительная отрасль России:

#### жилищное, торговое, инфраструктурное строительство.

Исследование содержит:

- **Макроэкономические показатели и состояние основных сегментов строительной отрасли** (жилищное, промышленное, гражданское и инфраструктурное строительство);
- **Состояние отрасли строительных материалов:** цемент, кирпич, щебень, товарный бетон, ЖБИ, газобетон, металлоконструкции, сэндвич-панели;
- **Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2014гг:** анализ динамики показателей регионального развития строительной отрасли в разрезе регионов и федеральных округов;
- **Рейтинг крупнейших участников строительной отрасли в жилищном, коммерческом и инфраструктурном строительстве;**
- **Бизнес-справки по 45 крупнейшим строительным компаниям России.** Общая характеристика, операционные и финансовые итоги деятельности, а также важнейшие события компаний-лидеров строительной отрасли России.



Дата выхода:	Август 2014
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стоимость	100 000 руб.
Стоимость отраслевых версий	от 25 000 руб.

### ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>NEW! "Строительная отрасль России: отраслевые версии"</b>	Исследование "Строительная отрасль России" также сформировано в пяти отраслевых версиях, а именно: " <a href="#">Строительная отрасль РФ и состояние отрасли производства строительных материалов</a> "; " <a href="#">Строительная отрасль РФ: Макроэкономические показатели и состояние основных сегментов строительной отрасли</a> "; " <a href="#">Строительная отрасль РФ: Жилищное строительство</a> "; " <a href="#">Строительная отрасль РФ: Торговое строительство</a> "; " <a href="#">Строительная отрасль РФ: Инфраструктурное строительство</a> "	Август 2014 г.	От 25 000 руб.
<a href="#">Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России"</a>	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2014гг. Основные события компаний-лидеров строительной отрасли России.	Ежеквартально	40 000 руб. Цена при подписке на год – 100 000 руб.

### ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в <b>ГРАЖДАНСКОМ</b> строительстве <b>РФ</b> "	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ПРОМЫШЛЕННОМ</b> строительстве <b>РФ</b> "	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ТРАНСПОРТНОЙ</b> инфраструктуре <b>РФ</b> "	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в <b>ИНЖЕНЕРНОЙ</b> инфраструктуре <b>РФ</b> "	1 раз в месяц	10 000 руб.

### ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "iNFO Line" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
"180 проектов строительства <b>гостиничных</b> объектов. Проекты 2014-2017 годов"	Март 2014 г.	35 000 руб.
"180 проектов строительства <b>торговых</b> объектов. Проекты 2014-2016 годов"	Ноябрь 2013 г.	35 000 руб.
"120 проектов строительства <b>спортивных</b> объектов России. Проекты 2012-2016 годов"	Апрель 2014 г.	35 000 руб.

### ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<a href="#"><u>ХИТ ПРОДАЖ! "Рынок металлоконструкций РФ. Прогноз до 2016 года"</u></a>	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Апрель 2014 г.	От 50 000 руб.
<a href="#"><u>"Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2016 года"</u></a>	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Март 2014 г.	От 40 000 руб.
<a href="#"><u>"Производство и потребление щебня в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"</u></a>	Анализ динамики и структуры производства и потребления нерудных строительных материалов в России, характеристика состояния инвестиционного климата рынка, обзор оборудования для производства нерудных строительных материалов, анализ объема запасов и характеристика крупнейших месторождений нерудных строительных материалов.	Ноябрь 2013 г.	60 000 руб.
<a href="#"><u>NEW! "Рынок DIY. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"</u></a>	Описание регионального развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY. Рейтинг ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке в 2013 году и их характеристику. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России.	Июль 2014	80 000 руб.
<a href="#"><u>NEW! Аналитическая база "500 универсальных и специализированных сетей DIY"</u></a>	База включает в себя две базы: "База 250 универсальных торговых сетей DIY" и "База 250 специализированных торговых сетей DIY". В базах приведено описание ведущих ритейлеров, а также контактная информация, операционные и финансовые показатели, региональная представленность магазинов по 500 крупнейшим сетям DIY России.	Июль 2014	50 000 руб.
<a href="#"><u>Цементная отрасль России. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента</u></a>	Анализ динамики и географической структуры производства, отраслевой структуры потребления цемента в России, характеристика инвестиционных процессов, анализ структуры перевозок цемента, анализ динамики цен на рынке цемента, анализ внешнеторгового оборота цемента и клинкера, прогнозирование объемов производства и потребления цемента	2015 год	От 40 000 руб.
<a href="#"><u>Производство и рынок силикатного и керамического кирпича РФ</u></a>	Анализ динамики и географической структуры производства и потребления керамического и силикатного кирпича в России, описание крупнейших производителей и поставщиков кирпича, анализ динамики цен на рынке кирпича, анализ внешнеторгового оборота кирпича, прогнозирование объемов производства и потребления кирпич в России и ключевых регионах	2015 год	От 40 000 руб.

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость в мес., руб.
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000 - 4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных продуктов ИА "iNFO Line" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения широкого спектра задач, возникающих в процессе операционной и инвестиционной деятельности компании. Это заказные исследования, формирование баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.



Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, задать вопросы Вы можете, обратившись по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) и [str@infoline.spb.ru](mailto:str@infoline.spb.ru).