

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОВЕРСИЯ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года
Перспективы развития



информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- NEW ▪ РЫНОК ТРУДА В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
- ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

- **Панельная дискуссия INFOLine "Рынок общественного питания: новые форматы и диджитализация"**
- **Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**
 - ★ 1.1. Основные показатели рынка общественного питания
 - 1.2. Структура рынка общественного питания по сегментам
 - 1.3. Региональная структура рынка общественного питания
 - 1.4. Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси
- **Часть II. Ключевые события отрасли**
 - 2.1. Крупнейшие сделки M&A: общепит
 - 2.2. Крупнейшие сделки M&A: поставщики
 - 2.3. Отставки и назначения: общепит
 - 2.4. Отставки и назначения: поставщики
 - ★ 2.5. Государственное регулирование общественного питания
- **Часть III. Потребительское поведение**
 - ★ 3.1. Потребительские расходы
 - 3.2. Динамика цен в заведениях общественного питания
- **NEW Часть IV. Анализ занятости и рабочей силы в России**
 - ★ 4.1. Демография и миграция
 - 4.2. Гендерно-возрастная структура населения
 - 4.3. Международная миграция
 - 4.4. Рейтинг крупнейших работодателей
- **Часть V. Развитие основных форматов общественного питания**
 - ★ 5.1. Сегментация форматов общественного питания
- **Часть VI. Места размещения объектов общественного питания в РФ**
 - 6.1. Виды мест размещения объектов общественного питания
 - 6.2. Заведения общепита в стрит-ритейле
 - 6.3. Заведения общепита в ТЦ
 - 6.4. Развитие фуд-холлов
 - 6.5. Заведения общепита на транспортных объектах
- **Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ**
 - 7.1. Рейтинг сетей общественного питания в РФ
 - 7.2-12. Бизнес-справки по крупнейшим игрокам отрасли

★ - Раздел частично представлен в демоверсии
NEW - Новый или дополненный раздел
Серым цветом отмечены разделы, которые будут представлены во II итерации

СОДЕРЖАНИЕ

- Часть VIII. Развитие кафе на территории магазинов
 - 8.1. Развитие кафе на территории магазинов: мировой рынок
 - 8.2. Развитие кафе на территории магазинов в РФ
 - 8.3. Развитие рынка готовой еды из ритейла
- Часть IX. Digital-продажи
 - 9.1. Digital-продажи: заведения общепита
 - 9.2. Digital-продажи: доставка из заведений общепита
 - 9.3. Digital-продажи: деятельность агрегаторов
- **NEW** Часть X. Тренды на рынке общественного питания России
 - 10.1. Тренд №1
 - 10.2. Тренд №2
 - 10.2. Тренд №3
- Часть XI. Перспективы развития общественного питания РФ
 - 11.1. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
 - 11.2. Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
 - 11.3. Ключевые тренды и факторы - сильные стороны
 - 11.4. Ключевые тренды и факторы – слабые стороны
 - 11.5. Ключевые тренды и факторы – возможности
 - 11.6. Ключевые тренды и факторы – риски
 - 11.7. Перспективы развития рынка общественного питания
- Пояснительная записка к расчету оборота общественного питания
- Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания
- Список сокращений
- Соглашение об использовании информации
- Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine

NEW - Новый или дополненный раздел

Серым цветом отмечены разделы, которые будут представлены во II итерации

Отраслевой обзор "Рынок общественного питания России 2025 года"



*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- 19 сентября 2024 года состоялась панельная дискуссия "Рынок общественного питания: новые форматы и диджитализация", которую группа компаний INFOLine провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2024**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали финансовые показатели пошедшего года, планы по развитию в 2025-м, восстановление трафика в заведениях, смена концепций, развитие доставки, выход на новые рынки.
- Участие в пленарной дискуссии приняли: **Максимилиан Маликов**, Бренд-директор Крошка-Картошка; **Екатерина Панова**, Директор по развитию в России и СНГ **Sofix**; **Алексей Хованов**, Директор по маркетингу ГК "Шоколадница"; **Дмитрий Лапин**, Шеф-кондитер Пекарни "Хлебник"; **Александр Говенко**, Директор по развитию, **Ресторанный дом Maison Dellos**.



Светлана Силенина
руководитель направления
"Потребительский рынок"



Шоколадница

Алексей Хаванов
директор по маркетингу



Максимилиан Маликов
Бренд-директор



Екатерина Панова
директор по развитию



Дмитрий Лапин
Шеф-кондитер



Maison DELLOS

Александр Говенко
Директор по развитию

ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

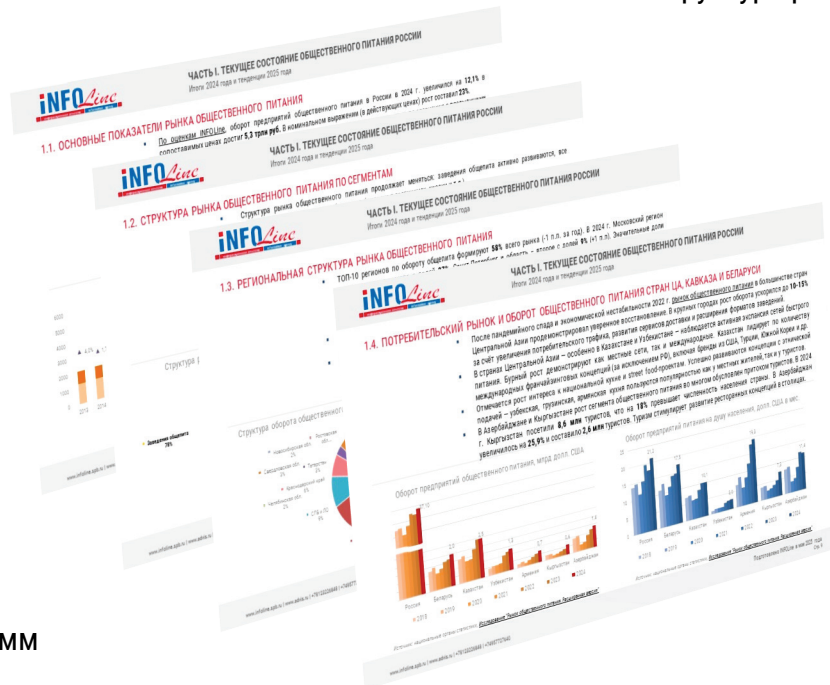
В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**

Основные показатели рынка общественного питания
Структура рынка общественного питания по сегментам
Региональная структура рынка общественного питания



Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

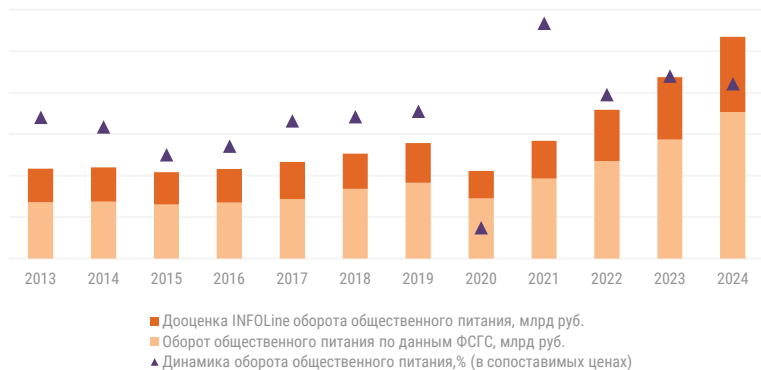
В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм



1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

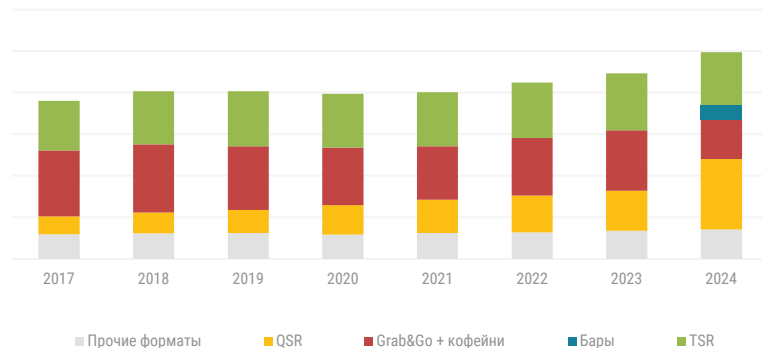
- По оценкам INFOLine, оборот предприятий общественного питания в России в 2024 г. увеличился на ****% в сопоставимых ценах достиг *** трлн руб. В номинальном выражении (в действующих ценах) рост составил ***%.
- Несмотря на сохранение положительной динамики, темпы роста отрасли замедлились по сравнению с предыдущими годами, когда наблюдалось бурное восстановление после пандемии COVID-19.
- Главными факторами роста остаются: открытие новых заведений – количество объектов общепита (без учета образовательных учреждений) выросло на ****%, достигнув *** тыс. Развитие сетевого сегмента – число заведений у ТОП-сетей увеличилось на ****%, превысив *** тыс. Учитывая качественные изменения, происходящие на рынке общественного питания специалисты INFOLine провели переклассификацию действующих объектов в соответствии с современными реалиями ([подробнее здесь](#)).
- В начале 2025 г. рост оборота общепита с учетом инфляции (****%) замедлился до ****%, что подтверждает общую тенденцию к снижению темпов развития отрасли.

Динамика оборота общественного питания



Источник: ФСГС, оценка INFOLine

Общее количество объектов общественного питания в РФ, тыс. шт.*



Источник: INFOLine по данным "2ГИС" и др. без учета объектов в образовательных учреждениях
 *С 2024 года по ряду заведений была изменена классификация, а также выведены новые сегменты

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**



Крупнейшие сделки M&A: общепит

Крупнейшие сделки M&A: поставщики

Отставки и назначения: общепит

Отставки и назначения: поставщики

Государственное регулирование общественного питания



В полной версии – 15 слайдов

2.5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



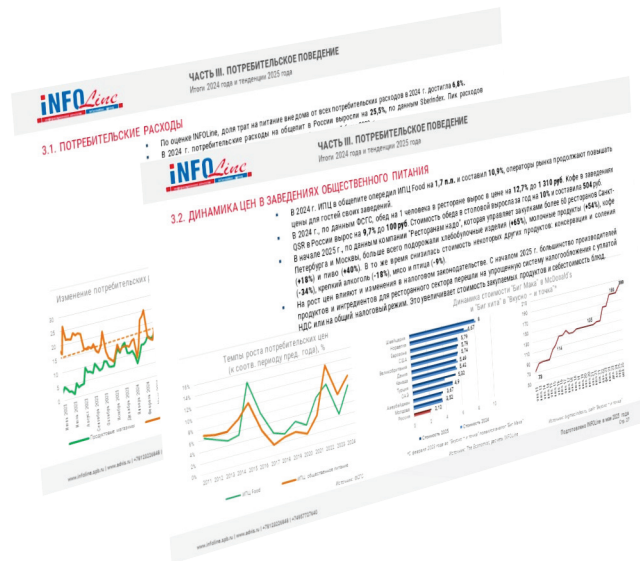
- **С 1 июля 2024 г. стартовали новые правила списания алкоголя на предприятиях сферы питания вне дома.** Заведения отчитываются в ЕГАИС о каждой продаже крепкого спиртного. Речь не только о целых бутылках, но и о порциях. Также с 1 июля вскрытая бутылка не считается проданной. Отчитываться нужно о фактическом расходе алкоголя, причем не сразу, а на следующий день.
- **Минтруд подготовил правила по охране труда для сферы общественного питания.** В документе прописаны требования к работникам, технологическому оборудованию, организации рабочих мест, прилегающим территориям и помещениям. Также установлены правила охраны труда при выполнении производственных процессов и эксплуатации оборудования на предприятиях общественного питания. Эти правила будут обязательны для всех работников и юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы. Указанные правила охраны труда вступят в силу с 1 марта 2025 г.

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

ЧАСТЬ III. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА"**

Потребительские расходы
Динамика цен в заведениях общественного питания

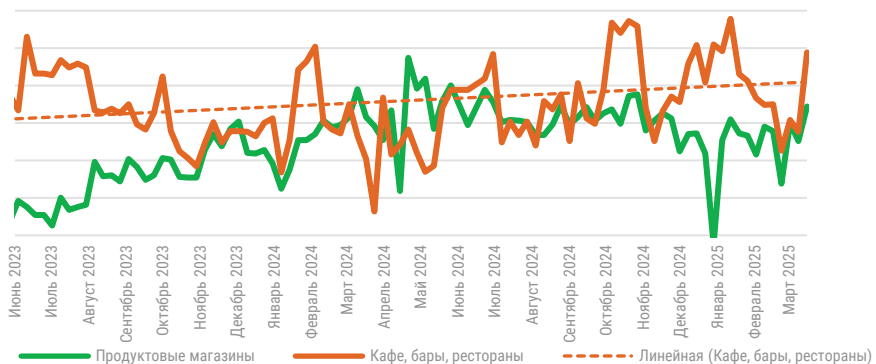


В полной версии – 2 слайда, 5 диаграмм

3.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

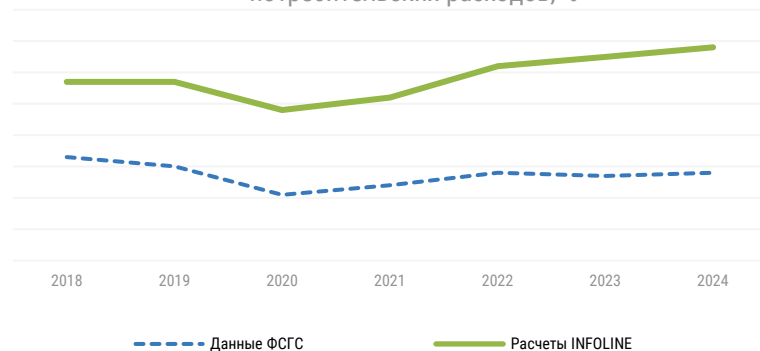
- По оценке INFOline, доля трат на питание вне дома от всех потребительских расходов в 2024 г. достигла ***%.
- В 2024 г. потребительские расходы на общепит в России выросли на **%, по данным Sberindex. Пик расходов (+***% год к году) пришелся на конец октября на фоне низкой базы 2023 г.
- По данным "Чек Индекс", в 2024 г. в целом по России количество транзакций в заведениях общепита выросло на ***%. Средний чек при этом увеличился на ***% и составил *** руб. Средний чек растет медленнее инфляции в общепите, что связано в том числе с ростом доли недорогих блюд в заказах на фоне роста цен на них, а также активным развитием общепита, в том числе сетевого, в регионах с низким уровнем дохода населения.
- По предварительной оценке INFOline, в 2025 г. доля трат на общепит начала сокращаться, что обусловлено несколькими факторами: рост цен в заведениях; конкуренция со стороны ритейла – в сетевых магазинах растут продажи готовой упакованной еды (рост продаж на ***% в 2024 г.). Также на сокращение трат влияет инфляционное давление в целом, которое влияет на снижение покупательской способности.

Изменение потребительских расходов в % к соотв. периоду предыдущего года



Источник: Sberindex

Доля трат на питание вне дома от общего объема потребительских расходов, %



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Демография и миграция
 Гендерно-возрастная структура населения
 Международная миграция
 Рейтинг крупнейших работодателей

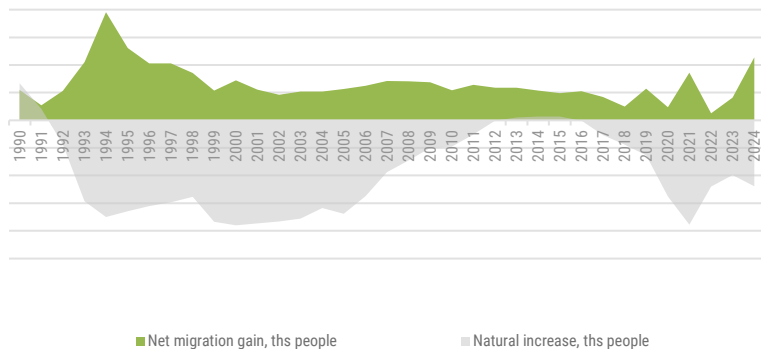


Стр. 12

4.1. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

- По предварительной оценке Росстата, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2025 г. составила ***** млн человек**. Темп снижения за 2024 г. стал минимальным за последние 5 лет.
- По оценке ФСГС, за 2024 г. естественная убыль населения увеличилась на ******** до ***** тыс. чел.** Число родившихся за 2024 г. упало на ******** до ***** тыс. чел.**, а умерших увеличилось на ******** до ***** тыс. чел.**
- Миграционный прирост за 2024 г. составил ***** тыс. чел.** (**+*** тыс. чел.** за 2023 г.) и на ******** компенсировал естественную убыль (по мужчинам в трудоспособном возрасте наблюдается миграционный отток).
- С августа 2024 г. Росстат и МВД России перешли на электронную передачу данных о миграции на ежедневной основе, что сделало процесс быстрее и точнее. Также изменился подход к учету отдельных групп иностранцев, теперь студенты и работники по патенту регистрируются на весь год, поэтому учитываются в миграционном притоке. В связи с такими изменениями по данным ФСГС, миграционный прирост за 2024 г. неожиданно стал рекордным с 1995 г., несмотря на ужесточение миграционного законодательства, и составил ***** тыс. чел.**, что в ***** раза** больше, чем в 2023 г.

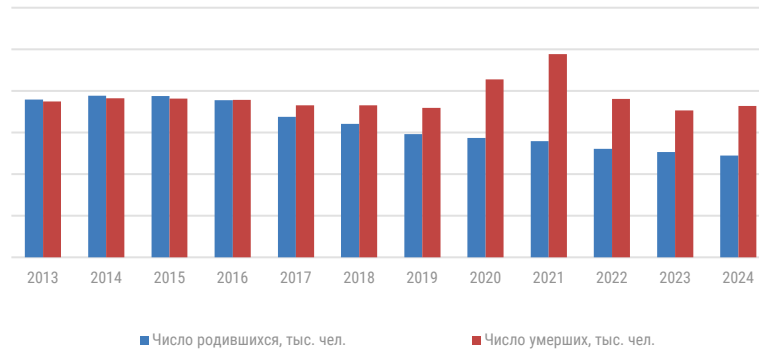
Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

* - Миграционный прирост за 1991 - 2023 гг., ** - Естественная динамика численности населения за 1991 - 2023 гг.

Количество родившихся и умерших в России, тыс. чел.

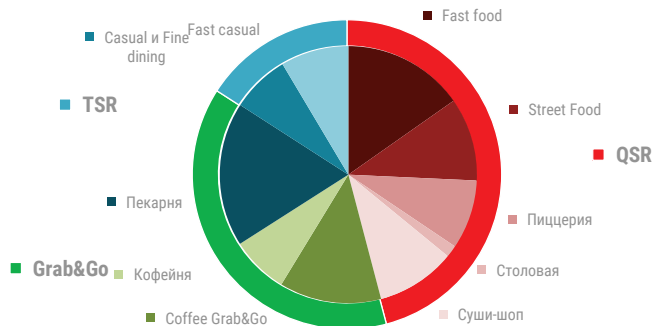


Источник: ФСГС, 2024 г.-оценка INFOline

5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

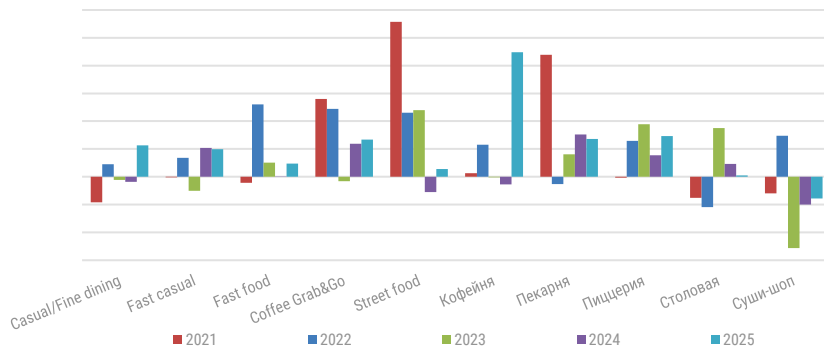
- По итогам 2024 г. количество заведений в базе 1000 крупнейших брендов общественно питания INFOLine выросло на ****% до *** тыс. заведений (без учета сетей кафе при АЗС). При этом ТОП-50 крупнейших сетей и ресторанных групп росли более сдержанными темпами – **** до *** тыс. заведений.
- Среди форматов наиболее активно росли Кофейни (+****% до более *** тыс. точек) и точки Coffee Grab&Go (+****% до *** тыс. точек). Суммарно количество сетевых кофейных проектов выросло на ***%. Импульс к развитию форматам придает активное продвижение франшизы: **** сетевых кофейных форматов имеют франшизу.
- Сетевые пиццерии также продолжили рост, хотя внутри сегмента в 2024 г. наблюдалась разнонаправленная динамика. "Додо" и "Ташир" росли двузначными темпами, тогда как "Папа Джонс" и DOMINO PIZZA сократили количество заведений.
- Формат Street food показал незначительную динамику в основном за счет сокращения количества точек у "Стардог!s".
- Casual / Fine dining растёт за счет масштабирования концепций ресторанными группами.

Сегментация сетей общественного питания,
количество точек на начало 2025 г.



Источник: База "1000 сетей общественного питания РФ 2025 года"

Динамика количества сетевых ресторанов по форматам, количество
точек на начало года, %



Источник: База "1000 сетей общественного питания РФ 2025 года"

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАСЧЕТУ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По официальным данным ФСГС, оборот заведений общественного питания в России в 2024 г. составил **3,53 трлн руб.** Однако специалисты INFOLine считают, что эти значения нуждаются в корректировке. ФСГС не учитывает часть продаж питания в образовательных учреждениях, на предприятиях и в других общественных заведениях, а также ведет неполный учет продаж, т. к. большой процент хозяйствующих субъектов сдает заниженные показатели статистики продаж или не сдает их вообще. По данным на 31.12.2024, в ФСГС отчитывается только о **206 тыс.** заведений общепита, из них "Рестораны, кафе, бары" — 105 тыс. шт., "Столовые, закусочные" — 38,2 тыс. шт.
- При этом в базе INFOLine более **249 тыс.** заведений (не считая **71 тыс.** образовательных учреждений, в которых также существуют точки питания), оказывающих услуги питания. Кроме того есть кинобары, столовые и буфеты на производственных предприятиях, питание в гостиницах, на спортивных объектах и т. д.
- Учитывая работу всех заведений, по оценке INFOLine, оборот заведений общественного питания в России составил **5,3 трлн руб.** (+12% в действующих к аналогичному периоду прошлого года).

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- Специалисты INFOLine отмечают, что сегмент общественного питания активно развивается, адаптируясь к запросам аудитории. Многие форматы, которые раньше ассоциировались с низким качеством, превратились в стильные и технологичные проекты.
- Наиболее значительные качественные изменения наблюдаются в сегментах **QSR** (быстрое обслуживание) и **"Grab&Go + Кофейни"**, что отражается на их структуре и ассортименте. В то же время сегмент **TSR** (традиционный сервис), будучи более устоявшимся, менее подвержен изменениям. Исключение составляет лишь активный рост заведений в формате Fast Casual – этот тренд связан с растущей востребованностью концепции среди гостей.
- Раньше заведения вроде донерных и шаурмачных чаще всего представляли собой ларьки у метро с непрозрачными ингредиентами и не всегда привлекательной аудиторией. Однако за последние 3–4 года появилось множество современных концепций: как полноценные кафе с залами и посадочными местами, так и небольшие точки с парой столиков и упором работы на вынос. Теперь в их ассортименте есть не только шаурма и кебаб, но и готовая еда, снеки, напитки (часто под собственной торговой маркой), салаты и другие дополнения. Многие работают с собственной доставкой и агрегаторами, а также внедряют программы лояльности, разрабатывают собственные приложения. Таким образом, заведения превратились в полноценных игроков Fast food-сегмента, конкурируя с классическим Fast food (бургеры и хот-доги) за счет более узкой специализации, гибкого формата и локального колорита. Также сетевые концепты реализуют свои франшизы. Примером могут служить сети УЛАВАШЕ (93 заведения), Шаверно (65 заведений).
- В кофейном сегменте также происходят изменения: многие заведения пересматривают свои концепции и меню, постепенно переходя в категорию Fast casual. Яркий пример – сеть "Шоколадница", которая за последние два года кардинально изменила свою концепцию и ассортимент. В 2025 году сеть планирует обновить меню и интерьеры в 40 ресторанах, продолжая трансформацию в сторону более современного подхода к обслуживанию гостей. Объединение форматов Grab&Go с Кофейнями полного цикла обусловлено стиранием четких границ между ними и развитием сетевыми концепциями обоих форматов под одним брендом.
- На фоне глобальных изменений потребительских предпочтений стремительно меняется российский барный рынок. Если ещё несколько лет назад наблюдался бум классических питейных заведений, то сегодня эпоха "баров с минимальными закусками" постепенно уходит в прошлое. Современные заведения кардинально меняют подход, превращаясь в многопрофильные гастрономические пространства. Чётко прослеживаются две ключевые тенденции: переход в premium-сегмент; активная миграция в категорию Casual dining с упором на разнообразное меню, комфортный неторопливый формат обслуживания.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- INFOLine объединяет близкие между собой форматы общественного питания в зависимости от тех потребностей, которые они преимущественно удовлетворяют: **QSR** (quick service restaurant / рестораны быстрого обслуживания), **Grab&Go + Кофейни** (кофе, выпечка, легкие закуски на месте или с собой) и **TSR** (table service restaurant / рестораны полного обслуживания).

QSR (QUICK SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **QSR** мы относим следующие виды заведений: Fast Food, Street Food (близкий Fast Food сегмент по меню (бургеры, хот-доги, но отличный с незначительным количеством посадочных мест или без них), Пиццерия, Суши-шоп и Столовые. Заведения этих форматов в первую очередь призваны закрыть базовую потребность в еде – накормить быстро, сытно и недорого.



- Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.



- Street Food** – формат, близкий к Fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду на вынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограничено. Обычно заведения предлагают шавермы хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.

- Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространенных на ресторанном рынке концепций.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

TSR (TABLE SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **TSR** входят рестораны формата Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining. Помимо базовой потребности в еде, они удовлетворяют еще и эмоциональную: приятный интерьер, качественное обслуживание, возможность провести время с семьей и/или с друзьями. Расширенное меню: разнообразные блюда, часто с элементами авторской кухни.



VASILCHUKI
CHAIHONA №1
NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 1991

- Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.

- Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.

- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

- Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат одичают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).

- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдается свежим ингредиентам.

Maison DELLOS

White Rabbit

Шоколадница

#FARШ Теремок
Вкусно.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В сегмент **Grab&Go + Кофейни** мы относим классические и современные кофейни, пекарни и кофейни формата кофе с собой (Coffee Grab&Go). Это гибридный сегмент, объединяющий быстрый кофе навынос (Grab&Go), уютную кофейню с возможностью посидеть и пекарню со свежей выпечкой. Миссия этих заведений – обеспечить потребителя кофе, и едой которую он может взять с собой или употребить на месте.

GRAB&GO + Кофейня



ONE PRICE
COFFEE

COFIX

Star Coffee



- Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- Coffee Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 90 руб. и т.д.
- Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Часто такие заведения предлагают приятную атмосферу, концептуальный интерьер. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски. Часто в таких кофейнях подают спешелти кофе.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 600	низкий	от 55	смешанная	через агрегаторы
Fast casual	около 700	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 500	низкий	от 180	от прилавка	через агрегаторы
Street Food	около 300	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Кафе при АЗС	около 600	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 300	низкий	от 50	от прилавка	через агрегаторы
Кофейня	около 800	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Coffee Grab&Go	около 30	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 800	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 500	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 2500	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 4000	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- HoReCa - (рус. Хóрeкá) – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.
- QSR (quick service restaurant) - рестораны быстрого обслуживания
- TSR table service restaurant) - рестораны полного обслуживания
- USDA - The United States Department of Agriculture (Министерство сельского хозяйства США)
- Агрегаторы (интернет-платформы) доставки готовой еды расширяют выбор и удобство, позволяющее клиентам заказывать у множества ресторанов с помощью как мобильного телефона так и компьютера (и других устройств).
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
- ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
- ГК – Группа компаний
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЗОЖ – Здоровый образ жизни
- ИПЦ - Индекс потребительских цен
- МСП - Малое и среднее предпринимательство
- ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам
- ОАО – открытое акционерное общество
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РТО – розничный товароборот
- РФ - Российская Федерация
- СТМ – Собственные торговые марки (Private label)
- Суперфуд - условное обозначение питательных и полезных для здоровья продуктов
- США - Соединенные Штаты Америки
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций
- ФОМ – Фонд "Общественное мнение"
- ФОТ – Фонд оплаты труда
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей по настоящему Соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



**Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"**



**База "1000 сетей
общественного питания
России 2024 года"**



9 разделов, 122 слайда

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА.

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOline:

- Мониторинг событий в отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Май/Июнь 2025**

Кол-во страниц: **120**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **100 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Структура рынка общественного питания по сегментам
- Региональная структура рынка общественного питания
- Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Потребительское поведение

- Потребительские расходы
- Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть IV. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция
- Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинг крупнейших работодателей

Часть V. Digital-продажи (доставка готовой еды, и наборов деятельность агрегаторов, dark kitchen)

Часть V. Digital-продажи

Часть VI. Развитие основных форматов общественного питания

- QSR, TSR, Grab&Go, Питание на АЗС, питание на других объектах

Часть VII. Места размещения объектов общественного питания

Часть VIII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкипо крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, Stars Coffee

Часть IX. Развитие кафе на территории магазинов

Часть X. Тренды, влияющие на развитие рынка общественного питания

Часть XI. Перспективы развития общественного питания РФ

БАЗА «1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **март 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **66 000 руб.**



Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2025
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (97 брендов, более 6450 заведений)
 - Fast food (59 брендов, более 4790 заведений)
 - Grab&Go Coffee (42 бренда, более 4000 заведений)
 - Street food (45 брендов, более 3250 заведений)
 - Суши-шоп (44 бренда, более 3100 заведений)
 - Пиццерия (66 брендов, более 2700 заведений)
 - Casual dining и Fine dining (747 брендов, более 2300 заведений)
 - Fast casual (143 бренда, более 2670 заведений)
 - Кофейня (90 брендов, более 2200 заведений)
 - Столовая (33 бренда, более 460 заведений)
 - Кафе при АЗС (18 брендов, более 3510 заведений)
- А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 600 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- Новости сетей общественного питания
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- Новые форматы и ребрендинг
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА» - Стандартная версия



Дата выхода: **Октябрь 2024**

Кол-во страниц: **47**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация Стоимость: **55 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Сравнительные характеристики стран
- Демография в странах
- Доходы населения в странах
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Основные показатели рынка общественного питания Казахстана
- Структура рынка общественного питания
- Уровень урбанизации Казахстана
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана

Часть III. Ключевые события отрасли

- Важнейшие события ресторанного рынка Казахстана

Часть IV. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Казахстана
- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Казахстана

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

- Общее положение на рынке онлайн-доставки еды в Казахстане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Казахстане
- Доставка в сетях общественного питания Казахстана
- Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

Приложение 3. Используемая INFOline классификация сетей общественного питания

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Ноябрь 2024**

Кол-во страниц: **70**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и ЦА

Ключевые экономические показатели, сравнительные характеристики стран, демография в странах, доходы населения в странах, задолженность населения по кредитам, потребительская инфляция в странах, потребительский рынок и РТО, потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

Основные показатели рынка общественного питания, структура рынка общественного питания, уровень урбанизации, динамика цен в заведениях общественного питания

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, рейтинг крупнейших сетей общественного питания

Часть V. Онлайн доставка еды в Казахстане

Общее положение на рынке онлайн-доставки еды, развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов, доставка в сетях общественного питания, Бизнес-справки: Glovo Kazakhstan, Wolt Technologies Kazakhstan, Яндекс.Еда Казахстан, TOOChocofood.Kz / Chocofamily

Часть IV. Потребительское поведение

Доходы населения, потребительская корзина: динамики цен на услуги общественного питания, потребительское поведение: культурные и региональные особенности, потребительское поведение: онлайн опрос

Часть V. Развитие сетевых заведений

Сегментация форматов общественного питания, бизнес-справки: abr, Chaihana Navat, Lanzhou, Bauyrdaq Qazaq Fast Food, ресторанные проекты Юрия Негодюка, Global Coffee, Salam Bro, Coffee Boom, KFC, Додо Пицца, I'm (панее McDonald's)

Часть VI. Прогноз развития рынка общественного питания Казахстана

Прогноз ключевых макроэкономических показателей, SWOT-анализ рынка, тренды рынка общественного питания

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Таблица**



Стоимость: **40 000 руб.**

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **730** шт.)
- Fast casual (более **290** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **5200** шт.)
- Grab&Go (более **230** шт.)
- Пиццерия (более **100** шт.)
- Суши-шоп (более **80** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **390** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ УЗБЕКИСТАНА 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Декабрь 2024**

Кол-во страниц: **53**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация

Стоимость: **70 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран Кавказа и Центральной Азии

- Ключевые экономические показатели
- Демография и доходы
- Задолженность населения по кредитам
- Потребительская инфляция в странах
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли (РТО)
- Потребительский рынок и оборот общественного питания

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Общая динамика общественного питания Узбекистана
- Структура рынка общественного питания Узбекистана
- Уровень урбанизации Узбекистана
- Возрастная и гендерная структура населения Узбекистана
- Развитие туризма в Узбекистане
- Рынок общественного питания Ташкента

Часть III. Ключевые события отрасли

Часть IV. Потребительское поведение

- Потребительское поведение и потребительская корзина
- Динамика цен в заведениях общественного питания Казахстана
- Потребительское поведение: культурные и региональные особенности

Часть V. Развитие сетевых заведений

- Сегментация форматов общественного питания Узбекистана
- Доставка в сетях общественного питания Узбекистана

Часть VI. Крупнейшие сети общественного питания Узбекистана

- Рейтинг крупнейших сетей общественного питания Узбекистана
- Бизнес-справки: Safia Cafe&bakery, Oqtepa Lavash, Evos, Bellissimo Pizza, Caffelito, Feed Up, KFC

Часть VII. ОНЛАЙН ДОСТАВКА ЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

- Интернет-торговля в Узбекистане
- Развитие рынка e-grocery и фуд-агрегаторов в Узбекистане
- Бизнес-справки: Wolt texnologiyalari, Yandex eats / Express24, Uzum tezkor

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/74957727640) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!