

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG

ДемOVERсия

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание обзора

Рейтинг торговых сетей FMCG России	6
Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству объектов	15
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей	17
Развитие TOP-200 сетей FMCG	20
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG	24
Капитализация публичных сетей FMCG	39
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	43
Макроэкономические показатели	43
Показатели розничной и оптовой торговли	47
Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования	58
Доходы и расходы населения	61
Состояние банковской системы, кредиты и депозиты населения	66
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	71
Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики	71
Национальные платежные системы	74
Государственное регулирование торговой деятельности	75
Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования	79
Параллельный импорт	79
Регулирование алкогольного рынка	80
Регулирование рынка табачной продукции	84
Регулирование интернет-торговли	86
Регулирование качества продукции и деятельность АНО "Роскачество"	88
Органическая продукция	89
Маркировка продукции	90
Таможенное регулирование	95
Раздел III. Деятельность INFOLine	97
Раздел IV. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG	99
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"	99
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"	141
Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"	184
Группа Лента / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"	188
Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Проспект"	217
ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"	221
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	232
АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"	240
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO	246
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	254
Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR	261
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	277
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"	280
ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман"	284
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	288
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	290
Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"	291
Компания "Ермолино" ("Подмосковия", АО) / Торговая сеть "Продукты Ермолино"	293
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"	294
Табыш, ООО / Торговая сеть "Находка"	297
ГК "Семишагофф" / Торговая сеть "Семишагофф"	298
Компания "Макси" / Торговые сети "Макси", "Заботливые цены"	299
ТГ "Абсолют" / Торговые сети "Абсолют Cash&Carry", "Фудбери"	301
ГК "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева (компании "Агрокомплекс Выселковский" и "ПУД")	303
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	307
Европа, ООО / Торговая сеть "Европа"	308
Делишес, ООО / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко", "ФРЕШ"	310
ТГ "Высшая Лига", ООО / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд", "Винный склад", "Ценорез", "Коопторг", "Еда", "Белоснежка"	312
ГК "Дионис" / Торговые сети "Караван", "Скидкино", Duty Free	314
Торговая сеть "Домашкино"	316

ГК "Батыр" / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	316
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	319
ГК "Кировский" / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	322
ГК "Мираторг" / Торговая сеть "Мираторг", "Мираторг PRO", "Мясо & Вино"	323
ГК "Метрополис" / Торговая сеть "Метрополис"	326
ГК "Арт-маркет ОПТ" / Торговые сети Fresh Market, "Авоська", "Виноводочный"	327
Раздел V. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG	329
Корпорация ГРИНН, АО / Торговые сети "ЛИНИЯ", "Долькин"	329
ТС "Аникс", ООО / Торговые сети "Аникс", "Корзинка"	331
ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис"	333
ГК "Неотрейд" / Торговая сеть "Пеликан" / ТД "Миндаль", ООО / Торговая сеть "Миндаль"	335
ГК "Быстроном" ("Мегаторг", ООО, "ГрандТорг", ООО, "Дельтаторг", ООО) / Торговая сеть "Быстроном"	336
ГК "Шамса" / Торговые сети "Шамса", "Пробочка", "Корзинка"	337
ЗМ, ООО / Торговые сети "4М УНИВЕРСАМ", "5М ГУРМАН", "7М БЕЗЦЕН", "ЗМ БЕЗЦЕН", "МагазинЧИК"	338
Роксэт-С, ООО / Торговые сети "Система Глобус", "Терминал алкоголь", "Уржумка"	339
ГК "Балтбир" / Торговая сеть "Экономия", "Удача", "Микс Маркет"	341
Морион, ООО / Торговые сети "Петр&ский", "Петромост", "Трескоед"	343
ГК "Титан" / Торговые сети "Титан", "StopЦен"	345
ГК "Реаль" / Торговые сети "Реаль", "Ценбери", "Минута маркет"	347
Авоська-два, ООО / Торговые сети "Авоська", "Продскладъ"	348
Сеть Продовольственных Магазинов "Северный Градус" Каждая Покупка в Радость, ООО / Торговая сеть "Каждая покупка в радость"	350
Гильдия, ООО и др. / Торговые сети "Столичный", "Гильдия", "Фабрика Вкуса", "Сахармаркет", "Аллея Маркет"	351
Крет, ООО; Тирий, ООО; Эдда, ООО / Торговые сети "Кэш&Кэрри", "Гулливёр", Maxima	353
Лучшие цены, ООО / Торговая сеть "Чеснок"	354
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг"	355
ГК "Форне" / Торговая сеть "Форне"	356
ГК "Жизньмарт" / Торговая сеть "Жизньмарт"	357
ИП Волков Анатолий Павлович / Торговая сеть "Калина-Малина"	360
Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "ШАД", "Пенсионер", "Совет народа"	362
ГК Мега 24 / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ"	363
Экономэкспо, ООО / Торговые сети "АПЕЛЬСИН-СИТИ", "АПЕЛЬСИН-экспресс", "Гипермаркет АПЕЛЬСИН"	364
ГК "Народный" / Торговая сеть "Народный"	364
ТД "Новоторг" / Торговые сети "Новоторг", "Бонус", "Максим", "Гастроном", "Вкусная история", "Есть все"	365
ГК "Русская Поварня" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	366
Народный, ООО / Торговые сети "Вулкан", "Народный"	368
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый"	368
ТКМ, ООО / Торговая сеть "Рубль"	369
ГК "Трасса" / Торговая сеть "Трасса"	370
ГК "Ассорти-Продукт" / Торговые сети "Ассорти-продукт", "Ассорти-экспресс", "БУМ", "Красная полка", "Гастроном Центральный"	371
Продовольственный магазин №103, ООО / Торговая сеть "Дружба"	372
ИП "Гахиев Ширван Сардар Оглы"; Провиант, ООО; Тэма, ООО / Торговые сети "Океан", "Океан Экспресс", "Зеленая линия", "Солнечный", "Новый", "Браво"	373
Карлугас, ООО; Натуральные продукты, ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	374
ТД "Агат", ООО; Калибри 3, ООО и др. / Торговые сети "Агат Cash&Carry", "Агат Экспресс", "Калибри"	375
ИП Иванов Эдуард Юрьевич / Торговые сети "ProdmiX маркет"	376
"ПК Продсиб", АО / Торговая сеть "Продсиб"	376
МИРТОРГ, ООО / Торговая сеть "Микей"	377
ГК "Сезон" / Торговая сеть "Сезон"	378
Фирма ОРТ Универсал, АО / Торговая сеть "Универсал"	378
Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле"	379
Югопт, ООО / Торговая сеть GRANAT MARKET	381
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Эконом", "А-маркет", "Панорама", Fix Price	382
ПК "Розница" / Торговая сеть "Ситно"	384
Вкустер, ООО / Торговая сеть "Вкустер"	385
Бегемот, ООО / Торговая сеть "Бегемот"	387
Торговый союз "Магазин моего района" ООО / Торговая сеть "Магазин моего района"	388
Квант Ритейл, ООО / Торговая сеть "Квартет вкусов"	388
Киров-Сити, ООО / Торговая сеть "Гастроном Кировский"	389
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив"	390
Стопэкспресс, ООО / Торговая сеть StopExpress	390

Барс, ООО / Торговые сети "Яблоко", "Кантри", "Пикник"	391
Кротекс, АО / Торговая сеть "Твой Дом"	392
Ритейл, ООО / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Калита", "Калита Град", "Свенская ярмарка", "Журавли"	393
ИП Салапина Елена Викторовна / Торговая сеть "Караван"	395
ИП Селянин Александр Олегович / Торговая сеть "Технолог"	396
Тихоокеанское, ООО / Торговые сети "ОК!", "Тихоокеанский"	396
ГК "Сахарок" / Торговые сети "Сахарок", "Малинка", "Фасоль", "Авокадо"	397
Трафик, ООО / Торговая сеть "Трафик"	397
Тимир, ООО / Торговые сети "Токко", "Солнечная Туймаада", "Хатын"	398
Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ, ООО / Торговые сети "РЕМИТ. Вкусные колбасы", "РЕМИТ. Вкусный хлеб", "Настоящий мясной", "Вкусно!"	399
Мидгард, ООО / Торговые сети "Спутник по жизни", "Чудо-лакомка", "PRO Спутник"	400
Декантер, ООО / Торговая сеть "Сити Гурмэ"	401
Гринрус, ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	401
ГК "Праздничный стол" / Торговая сеть "Праздничный стол", "Винник"	402
ГК "Детский мир" / Торговые сети "Детский мир", "Ещё", "Зоозавр"	403
Специализированные сети: алкомаркеты	407
Винлаб, ПАО / Торговая сеть "ВинЛаб"	407
АМ Ритейл, ООО / Торговая сеть "Ароматный Мир"	411
Традиция, ООО / Торговая сеть "Штофф"	413
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"	414
Февраль, ООО / Торговая сеть "Алкотек"	416
Разгуляй, ООО / Торговая сеть "Русский Разгуляйка"	417
ТД "Дилан", ООО / Торговая сеть "Дилан", "Дилан Партнер"	418
Премиум, ООО / Торговая сеть "Градусы"	420
ГК "Лион" / Торговые сети "Лион" и "Берег"	420
Весна, ООО / Торговая сеть "РусАлка"	421
ГК "Горилка" / Торговые сети "Горилка", "Алкоста"	422
Фактор, ООО / Торговая сеть "Росал"	423
Компания Симпл, ООО и др. / Торговые сети SimpleWine, Wine and Whiskey by Simple	424
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория"	426
Емакторг, ООО и др. / Торговая сеть "Хочу Ещё"	428
Дельфин, ООО и др. / Торговые сети "Бутыл", "Кант Маркет", Wine Market	429
Норман-СПб, ООО / Торговая сеть "НормаН"	430
Глобус Маркет, ООО / Торговая сеть "Порт Маркет"	431
Дионис Ритейл, ООО / Торговая сеть "Градус широты душевной", "Дионис", "Народный"	432
Серебряный шар, ООО / Торговая сеть "Серебряный Шар"	433
Специализированные сети: мясные продукты	434
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"	434
Мясокомбинат "Звениговский", ООО; Звениговский, ООО / Торговая сеть "Звениговский"	437
ГК "Фабрика Качества" / Торговая сеть "Фабрика качества", Garibaldi	438
Франчайзинговые Магазины Мясницкий ряд, ООО / Торговая сеть "Мясницкий ряд"	439
Мясная компания, ООО / Торговые сети "Восточный", "Глазовская птица", "Ижмолоко", "Кезский сырзавод" ...	440
ПЗП Элика, ООО / Торговая сеть "Элика"	442
Агрофирма Ариант, ООО / Торговые сети "Ариант", "Вино&Мясо"	443
ТД "Рублёвский", ООО / Торговая сеть "Рублёвский"	444
Специализированные сети: хлебобулочные и кондитерские изделия	446
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка"	446
Акконд, АО / Торговая сеть "АККОНД"	447
ГК "У Палыча" / Торговая сеть "У Палыча"	448
Сети, сворачивающие деятельность	450
ГК "Великолукский мясокомбинат" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	450
ФЦ Франчайзинг, ООО / Торговая сеть "Фермер-Центр"	451
Фреш Ритейл Групп, ООО / Торговые сети "Куриный Дом", "Индейкин Дом"	452
Сети, прекратившие работу в 2025 году	453
Спар Тула, ООО / Торговые сети SPAR, "Тульский мясокомбинат"	453
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash&Carry	454
Крымская корзина, ООО / Торговая сеть "Корзина"	454
Кормилец-2, ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack	454

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ	455
Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"	461
Приложение 3. Некоторые изменения в законодательстве	464
Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	467

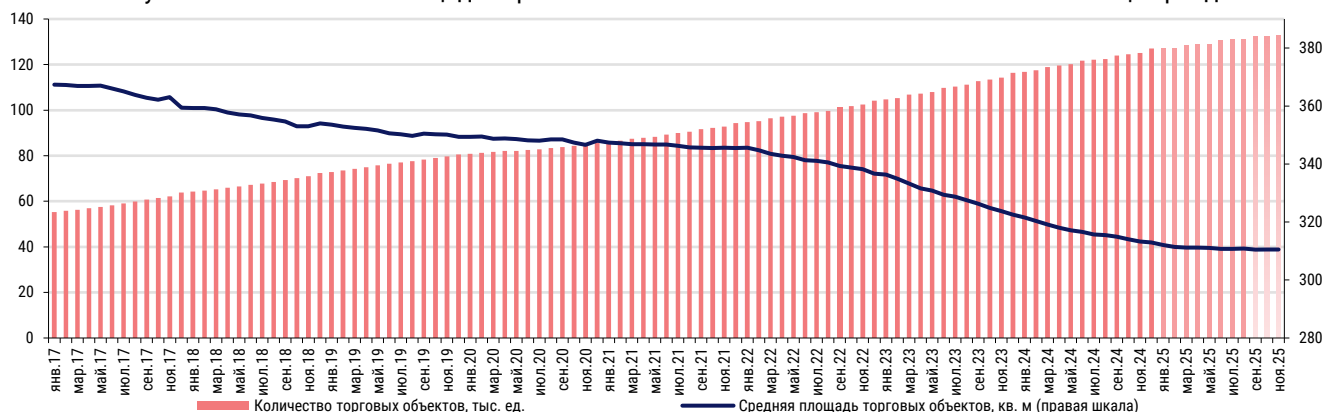
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 30 ноября 2025 года превысило * тыс., а их совокупная торговая площадь – * млн кв. м.

С 2015 года сохраняется тенденция уменьшения общей средней торговой площади: на *% до * кв. м к концу 2024 года. В 2025 году сокращение средней площади объектов замедлилось: за январь-ноябрь средняя площадь сократилась на *% до * кв. м (-*% за январь-ноябрь 2024 года). Средняя площадь супермаркетов и магазинов у дома в 2025 году выросла (на *% и *% соответственно).

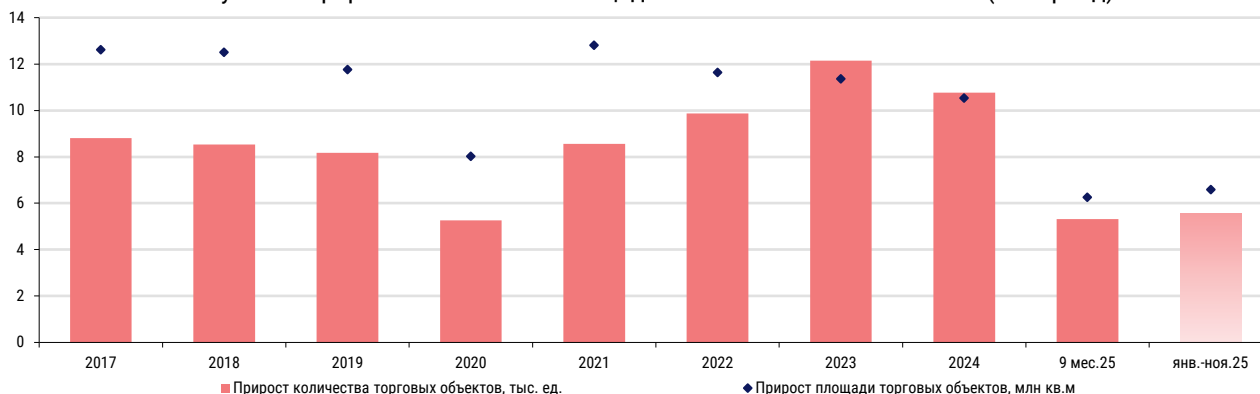
Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России на конец периода



Источник: INFOLine

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG (здесь и далее без учета сетей дрoгери, принадлежащих крупнейшим федеральным сетям – "Магнит Косметик" и "Улыбка Радуги", а также без франчайзинговых сетей с универсальным ассортиментом – "Домашкино", "Фасоль", "Авокадо", "Малинка", "Калина-Малина", "ОКОЛО" и "Первым делом", а также сети алкомаркетов "Штофф", динамика количества объектов которых рассчитана и приведена в разделе "Развитие франчайзинговых проектов")¹ за январь-ноябрь 2025 года выросло на * ед., а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м.

Рисунок 2. Прирост количества и площади TOP-200 сетей FMCG России (за период)²



Источник: данные INFOLine

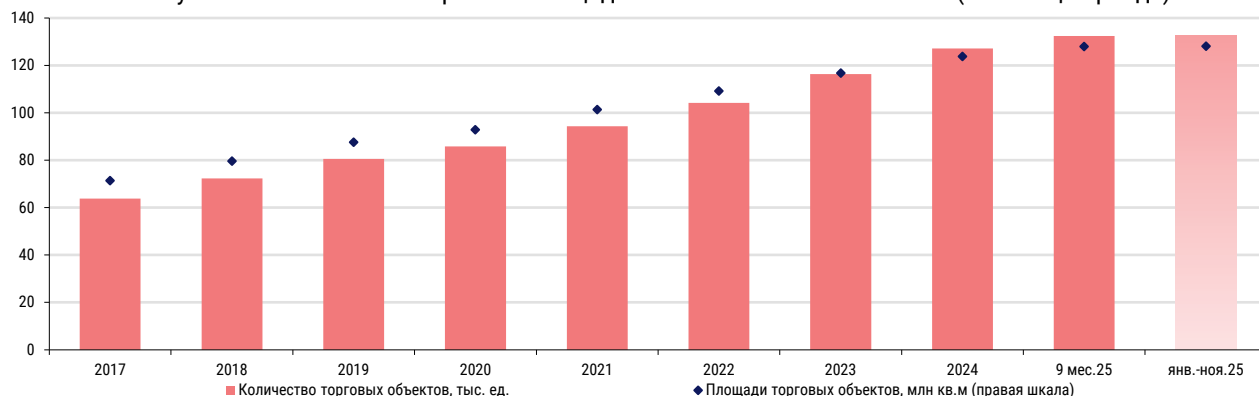
По предварительным оценкам INFOLine, в 2025 году рост рынка online-продаж продовольственных товаров замедлился на * п. п. до *%, а емкость превысила * трлн руб. Крупнейшие игроки в 2025 году продолжили усиливать фокус на улучшение unit-экономики и повышение эффективности маркетинговых инвестиций для выхода на положительную EBITDA в online за счет оптимизации расходов на доставку. Во II полугодии в результате усиления государственного миграционного контроля и контроля за передвижением курьеров на электротранспорте создали дополнительную нагрузку на "последнюю милю". Усилился

¹ Здесь и далее по X5, "Магниту", "Ленте" и Fix Price используются данные, доступные на дату подготовки – 30 сентября 2025 года. В общее количество торговых объектов FMCG не включаются объекты под брендом "Магнит Аптека" и киоски под брендом "Магнит GO"

² Здесь и далее градиентом выделены предварительные данные без учета показателей публичных компаний, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. При ежеквартальном раскрытии открытия относятся на последний месяц квартала.

тренд на перераспределение покупателей, которые все чаще выбирают для заказа продуктов омниканальных ритейлеров (X5 Digital, "Магнит", Группа "Лента"), предлагающих более привлекательные цены, чем лидеры сегмента супер-экспресс-доставки ("Самокат" и "Яндекс Лавка"), и скорость доставки, незначительно уступающую агрегаторам (около 30 минут в большинстве населенных пунктов). При этом ценовая конкуренция между online и offline усиливается, особенно с учетом увеличения дифференциации цен в offline и online. Подробнее о рынке online-продаж продовольственных товаров в обзоре Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP.

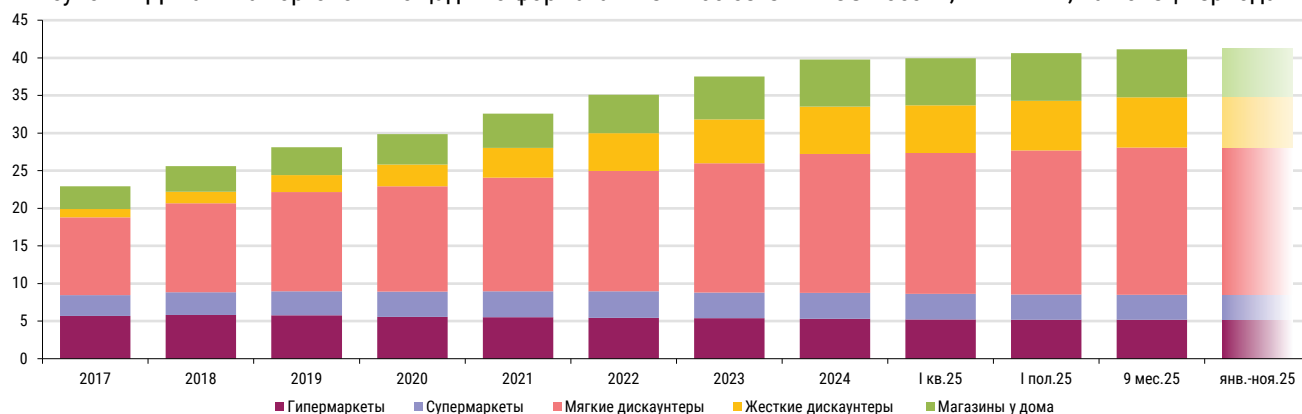
Рисунок 3. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России (на конец периода)



Источник: INFOLine

Доля магазинов у дома в структуре торговых площадей за **январь-ноябрь 2025 года** сократилась на * п.п. до *%, в т.ч. в результате закрытия ряда торговых объектов у сетей "Бристоль", "Вкусвилл", "Красное&Белое" и др.

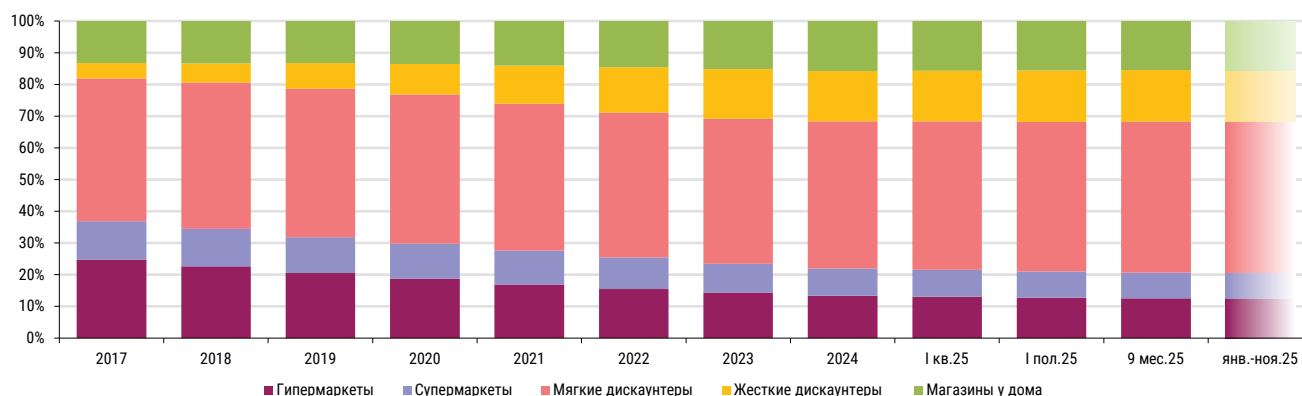
Рисунок 4. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, млн кв. м, на конец периода



Источник: INFOLine

Доля гипермаркетов в структуре торговых площадей за **январь-ноябрь 2025 года** сократилась на * п.п. до *%, в т.ч. в связи с закрытием всех гипермаркетов Selgros и "Магнит", а супермаркетов – на * п.п. до *%.

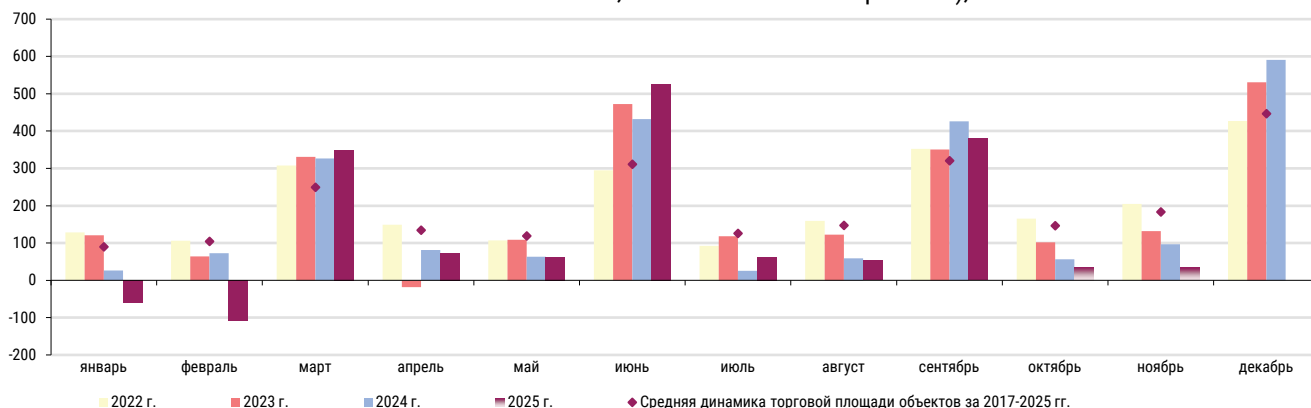
Рисунок 5. Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, % на конец периода



Источник: INFOLine

Доля дискаунтеров в структуре торговых площадей за январь-ноябрь 2025 года выросла на * п.п. до *%. При этом площадь мягких дискаунтеров с начала 2025 года выросла на *% до * млн кв. м, а жестких – на *% до * млн кв. м.

Рисунок 6. Динамика торговых площадей 200 крупнейших сетей FMCG России по месяцам (данные по Х5, "Магниту", "Ленте" и Fix Price – на 30.09.2025, обновляются ежеквартально), тыс. кв. м

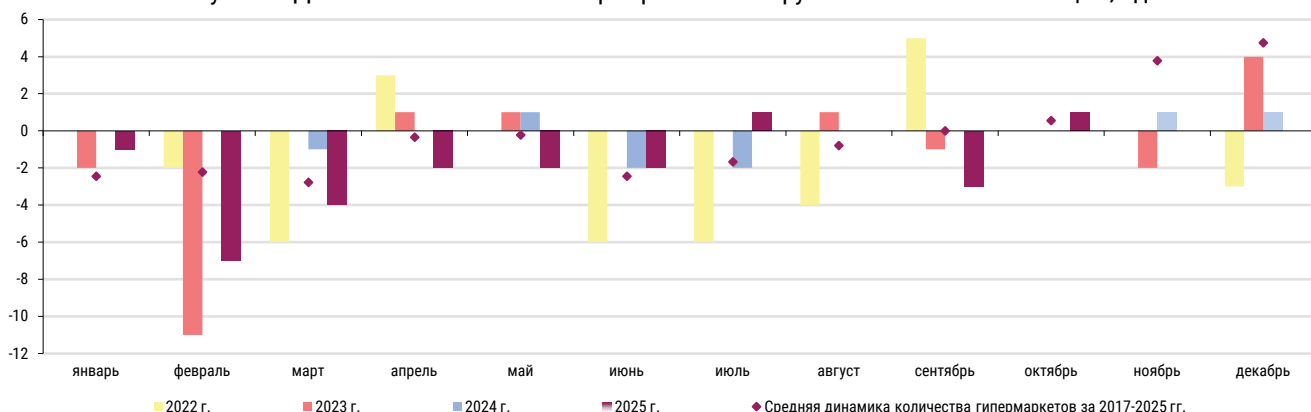


Источник: INFOLine

Развитие формата гипермаркет

Количество гипермаркетов³ TOP-200 сетей FMCG на 30 ноября 2025 года сократилось на * до *, а общая торговая площадь – на * тыс. кв. м до * млн кв. м.

Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей по месяцам, ед.



Источник: INFOLine

Капитализация публичных сетей FMCG

По итогам ноября 2025 года Ozon после возобновления торгов обыкновенными акциями на первое место среди публичных ритейлеров по рыночной стоимости, капитализации компании сократилась на *% к началу торгов 11 ноября 2025 года. Также снижение к началу 2025 года показали бумаги Х5 и ПАО "Магнит" на *% и *%, соответственно. Капитализация "Ленты" и OKey Group выросла на *% и *%, соответственно. Капитализация Fix Price сократилась на *% к началу торгов в августе 2025 года. <...>

Таблица 14. Капитализация публичных ритейлеров на Московской бирже на конец периода, млрд руб.

Ритейлер	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I кв. 2025	II кв. 2025	Июль 2025	Август 2025	Сентябрь 2025	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Динам., % к пред. месяцу	Динам., % к началу года
Ozon ⁴	-	*	*	*	*	*	*	*	*	*	* ⁵	-	*	-	-*% ⁶
Х5 ⁷	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*%	-*%
Магнит, ПАО	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*%	-*%

³ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении "Методология".

⁴ С ноября 2025 года данные по капитализации приводятся по обыкновенным акциям Ozon.

⁵ Данные приведены на 22 сентября 2025 года. С 23 сентября торги АДР Ozon на Московской Бирже были прекращены.

⁶ По отношению к началу торгов обыкновенными акциями (11.11.2025)

⁷ С января 2025 года данные по капитализации приводятся по обыкновенным акциям Х5.

Ритейлер	2019	2020	2021	2022	2023	2024	I кв. 2025	II кв. 2025	Июль 2025	Август 2025	Сентябрь 2025	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Динам., % к пред. месяцу	Динам., % к началу года
Лента, ООО ⁸	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-%	-%
Fix Price ⁹	-	-	*	*	*	*	*	* ¹⁰	-	*	*	*	*	-%	-% ¹¹
М.Видео, ПАО	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-%	-%
OKey Group	-	* ¹²	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-%	-%
Детский Мир, ПАО ¹³	*	*	*	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Индекс Мосбиржи	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-%	-%

Источник: оценка INFOLine, Московская биржа

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома, TOP-200 сетей FMCG, а также финансовые показатели крупнейших сетей.

ДЕМОВЕРСИЯ

⁸ С января 2022 года данные по капитализации приводятся по обыкновенным акциям "Лента".

⁹ С августа 2025 года приводятся данные по капитализации по обыкновенным акциям Fix Price

¹⁰ Данные приведены на 20 июня 2025 года. С 23 июня торги ГДР Fix Price на Московской Бирже были прекращены

¹¹ По отношению к началу торгов обыкновенными акциями (20.08.2025)

¹² Данные по состоянию на 04.01.2021.

¹³ С 17 октября 2024 года торги бумагами "Детского мира" на Московской бирже были прекращены.

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели

В ноябре 2025 года ФСГС представил предварительную оценку динамики ВВП в III квартале 2025 года – %, что совпадает с оценкой Минэкономразвития. В декабре 2025 года ФСГС оценил объем ВВП в текущих ценах за III квартал – * млрд руб., за 9 месяцев 2025 года – * трлн руб. При этом рост ВВП в физическом объеме за 9 месяцев 2025 года составил *. Основной вклад в динамику ВВП внесли деятельность гостиниц и общественное питание (+*%); государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение (+*%); деятельность финансовая и страховая (+*). В октябре 2025 года Международный валютный фонд (МВФ) понизил прогноз по росту ВВП России в 2025 году на * п.п. до %, в 2026 г. сохранен на уровне %.

В октябре 2025 года рост ВВП составил % после % в сентябре 2025 года. Основной вклад в динамику ВВП внесли общественное питание (+*), сельское хозяйство (+*) и розничная торговля (+*). За январь-октябрь 2025 года рост ВВП составил %, основной вклад внесли общественное питание (+*), обрабатывающие производства (+*) и строительство (+%).

24 октября 2025 года Совет директоров ЦБ РФ понизил ключевую ставку на 50 б.п. до 16,5%. По оценке ЦБ, в конце 2025 и начале 2026 года текущее инфляционное давление временно усилится под действием ряда факторов, включая подстройку цен и реакцию инфляционных ожиданий на предстоящее повышение НДС. По мере исчерпания этих факторов жесткие ДКУ поспособствуют продолжению дезинфляции. Согласно "Резюме обсуждения ключевой ставки" на заседании рассматривалось три варианта с нейтральным сигналом: сохранение ключевой ставки на уровне 17%, снижение ключевой ставки на 50 б.п. до 16,5%, снижения ключевой ставки на 100 б.п. до 16%. По итогу заседания большинство участников согласились, что есть пространство для снижения ключевой ставки, т.к. рост экономики продолжает замедляться, а большинство проинфляционных факторов носят разовый характер. Полная компенсация этих факторов может привести к чрезмерному охлаждению экономики. Более осторожное снижение было обусловлено учетом проинфляционных факторов, которые реализовались в последнее время и усилением проинфляционных рисков. Нейтральный сигнал был сохранен в связи с преобладанием проинфляционных рисков на прогнозном горизонте. После заседания ЦБ РФ обновил среднесрочный прогноз: по итогам 2025 года диапазон по инфляции был сужен до 8,8–8,9% с 8,6–9,2%; ключевая ставка – до 19,2% с 18,8–19,6%.

<...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Индекс потребительских цен

По данным Росстата, инфляция в России в ноябре 2025 года замедлилась в годовом выражении до % против % в октябре 2025 года. При этом по сравнению с октябрём 2025 года индекс потребительских цен замедлился до %, по сравнению с декабрем 2024 года ИПЦ составил % (в ноябре 2024 года – %, по сравнению с декабрем 2023 года – %).

<...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также показатели розничной и оптовой торговли, а также информацию о доходах и расходах населения, состоянии банковской системы, кредитах и депозитах населения

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

Ключевые изменения в законодательстве: физические лица

1 января 2026 года, согласно №427-ФЗ о бюджете на 2026-2028 годы, страховые пенсии проиндексируют на уровень предполагаемой инфляции 7,6%. Средний размер пенсии составит 27,1 тыс. руб. Двухэтапная индексация страховых пенсий отложена до 2027 года: 1 февраля индексация будет осуществляться с учетом уровня инфляции за прошедший год и 1 апреля – с учетом доходов Социального фонда за прошедший год. Однако, в 2026 году, если фактическая инфляция превысит 7,6%, страховые пенсии проиндексируют второй раз. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: бизнес

1 января 2026 года, согласно №425-ФЗ, НДС повысится с 20% до 22%. Из списка видов деятельности, применяющих ПСН, исключены автомобильные грузоперевозки, а также розничная торговля в магазинах и аптеках. В перечне останутся киоски, павильоны, фудтраки и стационарные объекты без торговых залов. Порог годовой выручки для применения УСН будет поэтапно снижен: с 1 января 2026 года – с 60 млн до 20 млн руб., до 15 млн в 2027 году и до 10 млн руб. в 2028 году. <...>

Ключевые изменения в законодательстве: миграция

С 1 января 2025 года максимальный срок безвизового пребывания в России для иностранцев сократился со 180 до 90 дней согласно №248-ФЗ. С 5 февраля 2025 года начал действовать новый миграционный режим высылки для иностранцев, находящихся в стране незаконно. Теперь мигранты вносятся в реестр, после чего не могут менять место жительства или пребывания без разрешения органа внутренних дел, выезжать за пределы региона, в котором проживают, управлять транспортом, получать водительские права, приобретать и регистрировать имущество, регистрировать брак, учреждать юридическое лицо и регистрироваться в качестве ИП, открывать банковский вклад и проводить иные банковские операции. А полиция получила полномочия принимать решение об административном выдворении. Согласно №384-ФЗ совершение преступления нелегальным мигрантом стало отягчающим обстоятельством. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

Государственное регулирование розничной торговли: основные регулирующие документы

1 марта 2025 года вступил в силу №274-ФЗ, который вносит изменения в правила применения ККТ. Упрощается процедура регистрации и перерегистрации – теперь это возможно напрямую через саму кассу без подачи заявления в личном кабинете налоговой. В два раза сокращаются сроки оказания ФНС России государственных услуг по процедурам регистрации – с 10 до 5 рабочих дней. Также документ обязывает пользователей ККТ в сфере общественного питания выдавать покупателю бумажные чеки до момента расчета и дает покупателям право выбрать способ получения чеков через специальный сервис "Мои чеки онлайн", отказавшись от направления чеков на телефон или e-mail. За невыданный фискальный чек предусмотрены штрафы: для индивидуальных предпринимателей – до 2 тыс. руб., для юридических лиц – до 10 тыс. руб. <...>

Стратегия развития торговли

В июне 2025 года Президент РФ Владимир Путин на ПМЭФ-2025 поручил проанализировать действующее регулирование торговой деятельности, так как, по его словам, оно во многом устарело. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: налоги и сборы

С 1 января 2025 года №362-ФЗ увеличен акциз на сладкие напитки до 10 руб. за литр. В перечень подакцизных добавлены квас с содержанием спирта до 1,2%,

сахаросодержащие напитки с количеством углеводов в пищевой ценности более 2 г на 100 мл напитка и сахаросодержащие напитки в транспортной упаковке. Повышение акцизов повлияло на рынок газированных напитков: производители стали сокращать количество сахара в продукции. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: логистика и грузоперевозки

25 декабря 2023 года Правительство РФ продлило срок запрета на въезд грузовиков на территорию РФ из недружественных стран на неопределенный срок – "до устранения обстоятельств, послуживших основанием для его введения". Запрет введен осенью 2022 года. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: обращение с ТКО

С 1 декабря 2025 года, согласно Постановлению Правительства №1713, отменен льготный утильсбор для машин с мощностью двигателя 160 л. с. и внесены изменения в порядок расчета утильсбора для автомобилей с мощностью двигателя более 160 л. с. Обновленная ставка варьируется от 1,2 млн руб. для автомобилей с двигателем до 190 л. с. до 2 млн руб. для авто до 370 л. с. Для электромобилей ставка составила от 826 тыс. руб. при мощности двигателя до 100 л. с. до 3 млн руб. для электромобилей с мощностью двигателя более 280 л. с. Льготная ставка для остальных автомобилей осталась на уровне 3400 руб. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: сроки годности

1 марта 2025 года Постановлением Правительства РФ №1944 вступил в силу запрет розничной продажи маркированных товаров, не прошедших проверку в системе мониторинга в режиме offline. Причинами, по которым товар не пройдет проверку, могут быть: отсутствие в системе информации о коде маркировки на товаре, о вводе его в оборот, истечение срока годности, информация о выводе товара из оборота, блокировка товара органами государственной власти. Запрет действует на табачную, никотинсодержащую, безникотиновую, молочную, парфюмерно-косметическую продукцию, на упакованную воду, пиво, слабоалкогольные напитки, обувь, изделия легкой промышленности, фототовары, шины, духи и туалетную воду, БАДы, кресла-коляски и медицинские изделия. <...>

Государственное регулирование розничной торговли: прочие новости

1 марта 2025 года вступил в силу №297-ФЗ о создании агроагрегаторов – организаций, содействующих в сбыте урожая фермеров в крупные торговые сети. 1 марта 2025 года вступило в силу Распоряжение №470-р о критериях господдержки агроагрегаторов. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Мониторинг цен и государственное регулирование ценообразования

До 31 декабря 2029 года, согласно Постановлению Правительства РФ №1577, продлен срок действия соглашений о стабилизации цен между властями регионов и торговыми сетями. Ранее соглашения действовали до 2026 года. <...>

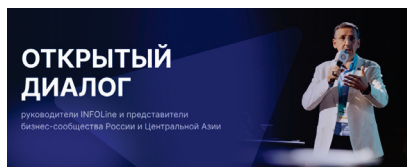
ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также разделы о национальных платежных системах, параллельном импорте, регулировании алкогольного рынка, рынка табачной продукции, интернет-торговли, качества продукции, органической продукции, маркировки и таможенном регулировании

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел III. Деятельность INFOLine

Эксперты INFOLine провели закрытую online-встречу с представителями бизнеса из России и Центральной Азии



Экспертная встреча аналитиков **INFOLine** с клиентами и партнерами компании состоялась **24 ноября 2025 года в online-формате**. Представители отраслевого сообщества обсудили результаты исследований **INFOLine**, посвященных развитию розничного бизнеса, пищевой индустрии и рынка общественного питания в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане и Таджикистане. Отдельную ценность для аудитории приобрел профессиональный диалог в ходе сессии вопросов и ответов. Основной фокус встречи сделали на прямом диалоге с клиентами **INFOLine** и демонстрации аналитических отчетов. <...>

Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: Корпоративный центр ИКС 5, ПАО Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: x5.ru, x5.com, dialog.x5.ru Соц. сети: vk.com/x5group, t.me/x5news, t.me/x5group_ir Руководители: Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса, первый заместитель главного исполнительного директора; Сергей Паньков, управляющий директор X5 Digital.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2025 года X5 управляла *¹⁴ торговыми объектами площадью * **тыс. кв. м**, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка"¹⁵, * супермаркетами "Перекресток", * "жесткими" дискаунтерами "Чижик". По состоянию на III квартал 2025 года объекты X5 расположены в * регионах России.¹⁶

Регионы присутствия X5 представлены в таблице.

Таблица 26. Регионы присутствия сети X5 по состоянию на 30.11.2025¹⁷

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ¹⁸
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д
	Калининградская область	Д
	Карелия респ.	Д, С
	Коми респ.	Д ¹⁹
	Ленинградская область	Д, С
	Мурманская область	Д, С
	Новгородская область	Д, С
	Псковская область	Д, С
	Санкт-Петербург	Д, С
	*	*

Развитие сети

X5 была образована в 2006 году в результате объединения сетей "Перекресток" и "Пятерочка". По состоянию на 2025 год компания развивает сеть мягких дискаунтеров "Пятерочка", сеть супермаркетов "Перекресток", сеть жестких дискаунтеров "Чижик", франчайзинговую сеть магазинов у дома "ОКОЛО", подразделение X5 Digital, управляющее экспресс-доставкой и online-гипермаркетом Vprok.ru, оператора сети dark kitchen "Много Лосося" и сервис e-commerce доставки 5Post. Также компания владеет УК "X5-Восточная Сибирь", управляющей сетями "Слата", "ХлебСоль", "Красный Яр" и "Батон". <...>



Презентация: "Тренды рынка и стратегия X5"
Спикер: Игорь Шехтерман, CEO X5
Дата проведения: октябрь 2025 г.
Для просмотра презентации нажмите здесь



Презентация: "Тренды рынка и стратегия X5"
Спикер: Екатерина Лобачева, президент X5
Дата проведения: октябрь 2025 г.
Для просмотра презентации нажмите здесь

¹⁴ Включая совместные dark stores "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата". Без учета франчайзинговых объектов "ОКОЛО".

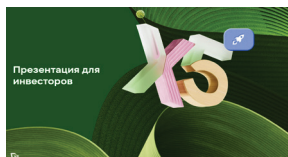
¹⁵ С учетом количества объектов ГК "Красный Яр" и ГК "Слата".

¹⁶ Обновление информации по публичным компаниям осуществляется ежеквартально по мере официальной публикации раскрытия данных.

¹⁷ Данные обновляются ежеквартально.

¹⁸ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в **Приложении**.

¹⁹ Объекты в Воркуте переданы в управление франчайзи.



Презентация X5 для инвесторов
Дата публикации: октябрь 2025 г.
Для просмотра презентации нажмите [здесь](#)

Итоги деятельности

За III квартал 2025 года чистая розничная выручка X5 (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на *% до * млрд руб. Чистая выручка компании (включая Vprok.ru, 5Post, а также продажи в "ОКОЛО" и прочую выручку) в III квартале 2025 года увеличилась на *% до * млрд руб. <...>

Акционерный капитал

1 июля 2024 года было зарегистрировано ПАО "Корпоративный центр Икс 5" с уставным капиталом * млрд руб. По состоянию на 30 сентября 2025 года *% акций X5 находится в свободном обращении. <...>

Капитализация

В связи с процессом редомициляции Московская Биржа с 5 апреля 2024 года приостановила торги ГДР X5. 24 июля 2024 года X5 объявила, что акции ПАО "Корпоративный центр ИКС 5" включены в первый котировальный список Московской биржи. 1 октября 2024 года X5 Retail Group N.V. провела делистинг своих ГДР с Лондонской Биржи. 25 ноября 2024 года был проведен делистинг с Московской Биржи. В дальнейшем ожидается полное закрытие программы ГДР. 9 января 2025 года Мосбиржа возобновила торги бумагами X5 под тикером X5. <...>

Сделки M&A

В конце февраля 2025 года X5 приобрела *% оставшихся долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" (*% были приобретены в октябре 2022 года). Сумма сделки, согласно консолидированной финансовой отчетности, составила * млрд руб. Большинство торговых объектов продолжили работать под собственными брендами, тогда как другие начали реконструкцию в обновленный формат или ребрендинг под бренды X5 Group. В III квартале 2025 года X5 пересмотрела подход и начала включать операционные и финансовые показатели ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" в результаты сети "Пятерочки". <...>

Отставки и назначения

В октябре 2025 года Николай Иванов назначен главным финансовым директором X5. В его зону ответственности вошли стратегическое и финансовое планирование, управление ликвидностью и структурой капитала, снижение налоговых рисков, а также формирование благоприятного восприятия деятельности X5 на финансовом и инвестиционном рынках. Ранее Николай занимал позицию вице-президента по финансам группы НЛМК и руководящие должности в области финансов и коммерции в "ЕВРАЗе", "Вымпелкоме" и ТНК-ВР.

Online: итоги деятельности

В III квартале 2025 года MAU цифровых сервисов X5 составило * млн, показав рост на *%.

Выручка цифровых бизнесов (включая X5 Digital и "Много лосося") увеличилась на *% до * млрд руб. в III квартале 2025 года и внесла вклад в размере * п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне *%. X5 Digital успешно выполнил более * тыс. заказов в пиковый день сентября. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной и логистической деятельности почти 200 торговых сетей

ДЕМОВЕРСИЯ

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – ноябрь 2025 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших сетей FMCG.

Ключевые параметры рынка: Оборот розничной торговли в январе-октябре 2025 года вырос на **2,4%** до **50 трлн руб.** Розничные продажи продовольственных товаров в сопоставимых ценах в январе-октябре 2025 года выросли на **2,3%** до **24,1 трлн руб.**, а непродовольственных – на **2,6%** до **25,8 трлн руб.** Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 30 ноября 2025 года превысило **132,7 тыс.**, а их совокупная торговая площадь – **41,2 млн кв. м.**

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, в I полугодии 2025 года формировали более **58%** оборота розничной торговли продуктами питания. В I полугодии 2025 года консолидация рынка FMCG продолжилась: с начала года доля TOP-10 ритейлеров FMCG на рынке розничных продаж Food выросла на **2,2 п.п.** до **44,8%**, причем **X5** и **"Магнит"** укрепили лидирующие позиции (**+1,2 п.п.** и **+0,8 п.п.**) за счет органического роста, географической экспансии, повышения плотности продаж и сделок M&A.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2016 года (емкость и динамика рынка) и с 2020 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам 2024 (ТОП-50 крупнейших сетей), операционным показателям по итогам 2024 года и сентября 2025 года, итоги 2024 года и I полугодия 2025 года (динамика розничной торговли, доходы и расходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 8-й рабочий день месяца, следующего за отчетным

Классификация форматов в обзоре ("гипермаркет", "дискаунтер", "супермаркет" и "магазин у дома") по универсальным и специализированным сетям FMCG приведена в Приложении. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей;
- Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России";
- Обзоры "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2025 года";
- База "ТОП-200 торговых сетей FMCG России. I полугодие 2025 года";
- Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP";
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.)

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более **17 млрд руб.**), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Доли крупнейших сетей FMCG в PTO Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Состояние банковской системы, кредиты и депозиты населения.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Новая экономическая парадигма и меры поддержки экономики в условиях санкций. Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли,

регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.

- **Раздел III. Деятельность специалистов INFOLine**
- **Разделы IV и V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия, региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"**
- **Приложение 3. Изменения в законодательстве:** новая экономическая парадигма и государственное регулирование деятельности ЭЗО

Информация об агентстве INFOLine



информационное агентство information agency



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаниям России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе **крупнейшие сети FMCG** (X5, "Магнит", АШАН Ритейл Россия, METRO, "Группа Лента", "О'КЕЙ", "ВкусВилл"), **производители** (ГК Дымов, "Каравай", "Объединенные кондитеры", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК, Pepsico, Mars, Nestle), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании, **online-ритейлеры**.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

