

И С С Л Е Д О В А Н И Е

К Р А Т К А Я В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА
ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO*Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ФОРМАТОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"



12 разделов, около 400 слайдов

Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2026 года

Включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Обзор ключевых событий рынка розничной торговли Food: сделки M&A, развитие логистической инфраструктуры, отставки и назначения
- Динамика показателей отрасли розничной торговли FMCG: макроэкономические показатели, структура рынка по каналам продаж и ключевым игрокам отрасли, прирост площадей крупнейших сетей;
- Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, в разрезе форматов торговли и регионов присутствия;
- Тренды розничной торговли
- Сценарные прогнозы развития розничного рынка Food
- Справки по 40 крупнейшим компаниям отрасли

**Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"**

ежемесячно

**Обзоры: "Рейтинг
INFOLine
E-grocery Russia TOP" и
"Розничная торговля Food
и потребительский рынок"**

ежеквартально

**Аналитическая база
"ТОП-200 крупнейших
торговых сетей FMCG
России"**

раз в полгода

**Исследования:
INFOLine Retail
Russia TOP-100;
Рынок E-grocery РФ**

раз в год

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ★ **Введение**
 - NEW Ключевые тренды в экономике России 2025 года
 - NEW Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 году
- ★ **Часть I. Показатели экономики и потребительского рынка**
 - NEW 1.1. Макроэкономические показатели
 - 1.2. Внешняя торговля и платежный баланс
 - 1.3. Доходы и расходы населения
 - ★ NEW 1.4. Депозиты и потребительское кредитование
 - ★ 1.5. Розничная торговля и потребительский рынок
- ★ **Часть II. Государственное регулирование розничной торговли**
 - ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Маркировка продуктов питания "Честный ЗНАК"
- ★ **Часть III. Показатели рынка розничной торговли**
 - 3.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
 - 3.2. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-10 по итогам 2025 года
 - ★ 3.3. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 - 3.4. Структура розничного рынка Food
- ★ **Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
 - ★ 4.1. Количество и площадь ТОП-200 сетей FMCG
 - 4.2. Структура торговых площадей ТОП-200 сетей FMCG по форматам
 - 4.3. Структура и прирост площадей ТОП-200 сетей FMCG
 - 4.4. Рейтинг ТОП-10 ритейлеров FMCG по итогам 2025 года
 - NEW 4.5. Рейтинг ТОП-10 ритейлеров FMCG по итогам I полугодия 2026 года
 - NEW 4.6. Рейтинг ритейлеров FMCG и маркетплейсов по итогам 2025 года
 - NEW 4.7. Рейтинг ритейлеров FMCG и маркетплейсов по итогам I полугодия 2026 года
 - ★ 4.8. Динамика доли ТОП-10 ритейлеров FMCG на рынке Food
 - ★ 4.9. Плотность продаж ТОП-10 ритейлеров FMCG
 - 4.10. Рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG
 - 4.11. Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG
 - 4.12. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 - 4.13. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
 - 4.14. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
 - 4.15. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
 - NEW 4.16. Рейтинг ТОП-10 ритейлеров FMCG по количеству логистических объектов FMCG
 - NEW 4.17. Прирост логистических площадей крупнейших сетей FMCG
 - NEW 4.18. Развитие логистики и ввод распределительных центров сетями FMCG
 - ★ 4.19. Крупнейшие сделки M&A за 2025 год
 - 4.20. Отставки и назначения: корпоративный сектор
 - 4.21. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG
- ★ **Часть V. Показатели развития сетей FMCG по форматам**
 - ★ 5.1. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: гипермаркет
 - 5.2. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: супермаркет
 - 5.3. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: мягкий дискаунтер
 - 5.4. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: жесткий дискаунтер
 - ★ 5.5. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: магазин у дома
 - 5.6. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: специализированные сети
- ★ **Часть VI. Рейтинг программ лояльности торговых сетей FMCG**
- ★ **Часть VII. Online и E-Grocery**
 - NEW 7.1. Структура online-торговли
 - 7.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
 - 7.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
 - 7.4. Динамика и структура крупнейших ритейлеров в online-сегменте
 - NEW 7.5. Доли крупнейших игроков на рынке online-торговли
 - 7.6. Структура рынка online-продаж Food России по группам участников
 - 7.7. Динамика рынка online-продаж Food
 - 7.8. Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP
 - 7.9. Структура рынка online-продаж Food

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 7.10. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками E-Grocery
- NEW** 7.11. Логистическая инфраструктура (складские объекты и точки выдачи заказов)
- 7.12. Отставки и назначения в E-Grocery
- ★ 7.13. Бизнес-справка по компании "Самокат"
- 7.14. Бизнес-справка по компании "Яндекс"
- 7.15. Бизнес-справка по компании Ozon
- 7.16. Бизнес-справка по компании Wildberries

Часть VIII. Крупнейшие сети FMCG России

- ★ 8.1. Бизнес-справка по компании X5
- 8.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
 - 8.2.3. Магнит, ПАО / Торговые сети "Дикси", "Дикси GO"
 - 8.2.5. Городской супермаркет, ООО / Сеть "Азбука вкуса"
 - 8.2.6. ГК "Невада" / Сети "Самбери", "Раз два", "Близкий", "Евро Фреш"
- 8.3. Бизнес-справка по "Меркурий Ритейл Холдинг"
 - 8.3.1. ГК "Красное&Белое" / Сеть "Красное&Белое"
 - 8.3.2. ГК "Бристоль" / Сеть "Бристоль"
- 8.4. Бизнес-справка по "Группе Лента"
 - 8.4.2. РБФ Ритейл, ООО / Сеть "О'КЕЙ"
 - 8.4.4. Элемент-Трейд, ООО / Сеть "Монетка"
 - 8.4.6. Дрогери Ритейл, ООО / Сеть "Улыбка радуги"
 - 8.4.7. ГК "Реми" / Сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"
- 8.5. Бизнес-справка по сетям "Светофор" и "Маяк"
- 8.6. Бизнес-справка по сети "ВкусВилл"
- 8.7. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 8.8. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия
- 8.9. Бизнес-справка по METRO
- 8.10. ГК "О'КЕЙ" / Сеть "ДА!"
- 8.11. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"
- 8.12. Бизнес-справка по сети "Ярче"
- 8.13. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливёр", "Народный Амбар"
- 8.14. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 8.15. Бизнес-справка по сети "Верный"
- 8.16. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"

- 8.17. Бизнес-справка по сети "Продукты Ермолино"
- 8.18. Бизнес-справка по сети "Доброцен"
- 8.19. Бизнес-справка по ГК "Командор"
- 8.20. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
- 8.21. Бизнес-справка по ООО "Табыш"
- 8.22. Бизнес-справка по сети "Семишагофф"
- 8.23. Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"
- 8.24. Бизнес-справка по компании "Макси"
- 8.25. Бизнес-справка по ТГ "Абсолют"
- 8.26. Бизнес-справка по сетям "Агрокомплекс Выселковский", "Пуд"
- 8.27. Бизнес-справка по ГК "СПАР-Калининград"
- 8.28. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер"
- 8.29. Бизнес-справка по АО "Т и К Продукты"
- 8.30. Бизнес-справка по ООО "Европа"
- 8.31. Бизнес-справка по ГК "Яблоко"
- 8.32. Бизнес-справка по компании "Лама"
- NEW** 8.33. Бизнес-справка по ООО "УК БИН"
- 8.34. Бизнес-справка по ТГ "Высшая лига"
- 8.35. Бизнес-справка по ГК "Дионис"
- NEW** 8.36. Бизнес-справка по сети "Русский Разгуляйка"
- 8.37. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

Часть IX. Региональное развитие розничной торговли FMCG

- ★ 9.1. Региональная структура РТО
- 9.2. Региональная структура РТО Food
- 9.3. Региональная структура РТО Non-Food
- 9.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и МО
- 9.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)
- 9.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и ЛО
- 9.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)
- 9.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 9.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 9.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 9.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

■ **Часть X. Тренды розничной торговли**

- 10.1. Ключевые тренды развития розничной торговли FMCG
- 10.2. Трансформация формата "жесткий дискаунтер"
- ★ 10.3. Развитие ультрамалых форматов
- 10.4. Развитие СТМ сетями FMCG России
- 10.5. Расширение направления готовой еды ритейлерами FMCG
- 10.6. Развитие online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG
- 10.7. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: франчайзинговые сети

■ **Часть XI. Состояние рынка торговых центров**

- 11.1. Ввод и строительство коммерческой недвижимости
- 11.2. Ввод и строительство складской недвижимости
- 11.3. Ввод и строительство торговых центров
- 11.4. Рейтинг собственников ТЦ INFOline Developer Russia TOP
- ★ 11.5. Некоторые крупные сделки по продаже активов
- 11.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2025 году

■ **Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food**

- 12.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
- 12.2. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
- ★ 12.3. Официальные прогнозы и оценки
- 12.4. Ключевые параметры прогноза развития сетевой розничной торговли
- 12.5. Прогноз оборота розничной торговли
- 12.6. Прогноз оборота розничной торговли Food
- 12.7. Прогноз структуры оборота розничной торговли продовольственными товарами
- NEW 12.8. Прогноз динамики выручки крупнейших ритейлеров FMCG

12.9. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж

★ 12.10. Перспективы развития сетевой розничной торговли FMCG

- 12.10.1. Перспективы развития формата "гипермаркет"
- 12.10.2. Перспективы развития формата "супермаркет"
- 12.10.3. Перспективы развития формата "мягкий дискаунтер"
- 12.10.4. Перспективы развития формата "жесткий дискаунтер"
- 12.10.5. Перспективы развития формата "магазин у дома"

12.11. Развитие российского рынка электронной коммерции

NEW 12.12. Прогноз емкости рынка online-продаж Food

- 12.13. Прогноз структуры рынка online-торговли Food по каналам
- 12.14. Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-Grocery

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Сроки введения маркировки товаров

Классификация торговых объектов по форматам

Классификация участников рынка online-продаж food

Деятельность INFOline

Список источников

Список сокращений

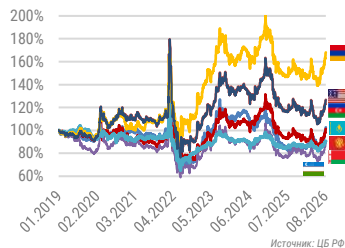
Соглашение об использовании информации

Об авторе - группа компаний INFOline

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW - новый/дополненный раздел

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Динамика курсов
иностранной валют к рублю



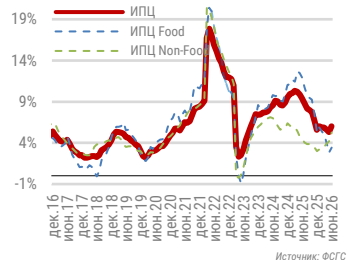
В I пол. 2026 г. укрепление рубля продолжилось на фоне жесткой денежно-кредитной политики: курс доллара снизился на **10%**, евро – на **10%**, а юаня – на **10%**. В марте 2026 г. Минфин прекратил операции с валютой, однако с мая 2026 г. возобновил их. Укрепление рубля, дополнительным фактором которого стало повышение цен на нефть на мировом рынке, обуславливает продолжающееся снижение конкурентоспособности российских компаний на внутреннем рынке и их доходов от экспорта. В июне-августе курс рубля значительно ослабел под влиянием роста импорта и увеличения оттока капитала.

Дефицит и профицит федерального
бюджета РФ, трлн руб.



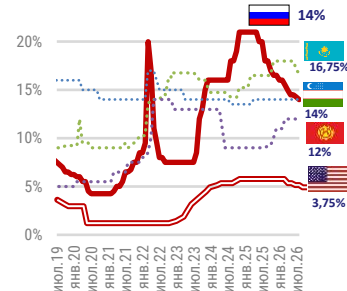
В 2025 г. федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом **5,65 трлн руб.** (**2,6%** ВВП), а консолидированный – **8,3 трлн руб.** (рост в **2,6 раза**). В I пол. 2026 г. дефицит федерального бюджета достиг **5,73 трлн руб.** (**2,5%** от ВВП за год), однако в июне впервые сложился месячный профицит (**279 млрд руб.**). При этом ЦБ РФ ожидает сохранения дефицита бюджета в 2027 и 2028 гг. С 1 января 2026 г. НДС повышен до **22%** (вместо **20%**), льготная **10%** ставка сохранилась на продукты, лекарства и детские товары. До **20 млн руб.** снижен порог для УСН, при превышении которого компания облагается НДС.

Индекс потребительских цен, % к
аналогичному месяцу пред. года



В 2025 г. инфляция составила, по официальным оценкам ФСГС, **8,69%** в годовом выражении (INFOLine считает эти показатели заниженными). С 1 января 2026 г. повышены регулируемые тарифы и налоги, в том числе НДС (особенно сильно выросла налоговая нагрузка на компании, использующие УСН), что привело к ускорению инфляции издержек. Из-за охлаждения спроса компании не смогли полностью транслировать рост издержек в цены, поэтому в I пол. 2026 г. инфляция, по оценке ФСГС, замедлилась до **5,78%**. Драйверами инфляции во II пол. 2026 г. являются ослабление рубля, повышение цен на моторное топливо и рост логистических издержек.

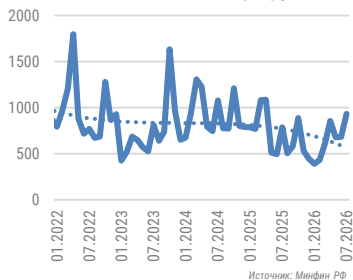
Ставки по кредитам и ключевая ставка
ЦБ, нац. банков и ФРС, %



С декабря 2024 г. ЦБ РФ держал ключевую ставку на рекордном уровне **21%**, а с июня 2025 г. начал постепенное снижение – до **14%** в июле 2026 г. Ранее РФ имела самую высокую ставку среди сопредельных стран, но с октября 2025 г. ее опережает Казахстан (**16,75%**). С учетом текущего уровня инфляции Россия остается одним из лидеров в мире по величине реальной ключевой ставки. Дополнительным фактором роста процентных расходов и финансового давления на бизнес стало увеличение в 2024-2025 гг. банковских комиссий при кредитовании и лизинге (с уровня "ключевая ставка (КС) + 3-4%" до "КС + 6-8%").

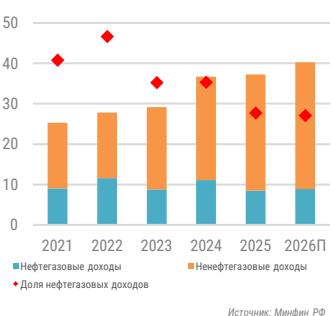
ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

Нефтегазовые доходы бюджета РФ, млрд руб.



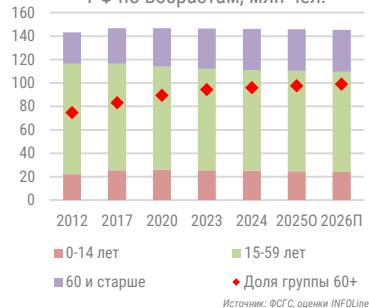
В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. По итогам 2025 г. доля нефтегазовых доходов снизилась до **23%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022–2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее. План по нефтегазовым доходам на 2026 г., вероятнее всего, не будет выполнен даже с учетом эскалации ситуации на Ближнем Востоке, роста цен на энергоносители и ослабления рубля.

Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



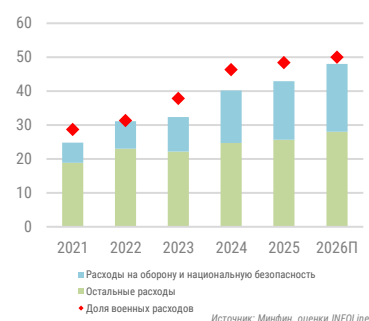
Санкции против РФ привели к сокращению, а зачастую – к полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию ряда товаров и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате произошла трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации активов более чем на **9 трлн руб.**). В 2026 г. продолжился рост государственных расходов (в первую очередь военных) при масштабном сокращении частных инвестиций.

Динамика численности населения РФ по возрастам, млн чел.



Доля граждан старше трудоспособного возраста продолжает расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. Количество работников на одного пенсионера снизилось с **2,5** в 2000 г. до менее чем **1,9** в 2025 г., что усилило нагрузку на пенсионную систему и увеличило расходы бюджета на трансферты в Социальный фонд и на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ, в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб. (+15,4%)**.

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



С 2022 г. продолжается процесс милитаризации экономики: доля расходов на ОПК в бюджете выросла, и ресурсы из гражданских отраслей перераспределились. Численность занятых в ОПК за 4 года выросла с **3** до **3,8 млн чел.** Увеличилась нагрузка на систему соц. обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует фокус на приоритетное финансирование обороны и нац. безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,3%** в 2025 г. (в 2026 г. с учетом опережающего роста расходов бюджета фактически превысит **41%**).

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Макроэкономические показатели
Внешняя торговля и платежный баланс
Доходы и расходы населения
★ Депозиты и потребительское кредитование
★ Розничная торговля и потребительский рынок

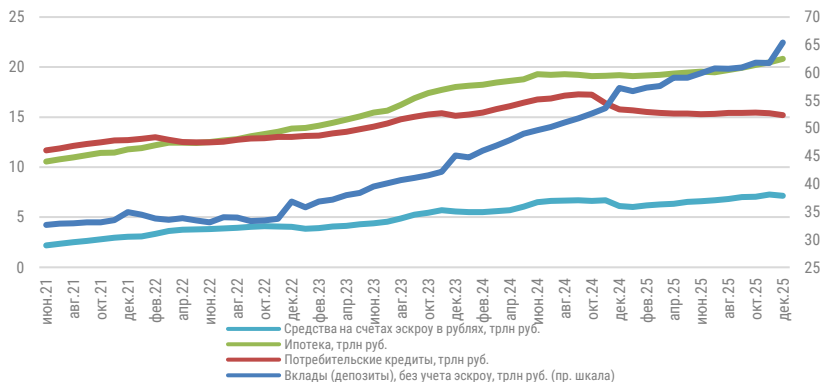
В полной версии – 19 слайдов, 38 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

1.4.2. СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

- По данным ЦБ РФ, всего за 2025 г. портфель потребительских кредитов сократился на **4,6%** до **12,7 трлн руб.** (+11,3% в 2024 г., +15,7% в 2023 г., +2,7% в 2022 г., +20,1% в 2021 г.). Объем выдач за 2025 г. составил **18,47 трлн руб.**
- По данным ОКБ, по итогам 2025 г. количество выданных кредитов сократилось на **41%** до **37,42 млн**, а объем выданных кредитов – на **29%** до **11,34 трлн руб.** Это стало самым значительным сокращением рынка кредитования с 2019 г.
- ЦБ РФ сохранил МПЛ и макропруденциальные надбавки на I кв. 2026 г. по ипотечным кредитам на жилье в многоквартирных домах, необеспеченным потребительским кредитам, автокредитам, при этом ужесточив лимиты по ипотеке на ИЖС и нецелевым кредитам под залог недвижимости.
- С 1 декабря 2025 г. ЦБ РФ повысил с **20** до **40%** надбавку к коэффициенту риска на прирост кредитных требований к крупным компаниям с повышенной долговой нагрузкой, а с 1 марта 2026 г. – с **40** до **100%**.
- С 1 апреля 2026 г. меняются условия предоставления рассрочки: она будет доступна только через операторов (банки, МФО, хозяйственное общество, отвечающее требованиям), предельный срок сокращен до **6 мес.**

Вклады и кредиты физических лиц на конец периода



Источник: ЦБ РФ

Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

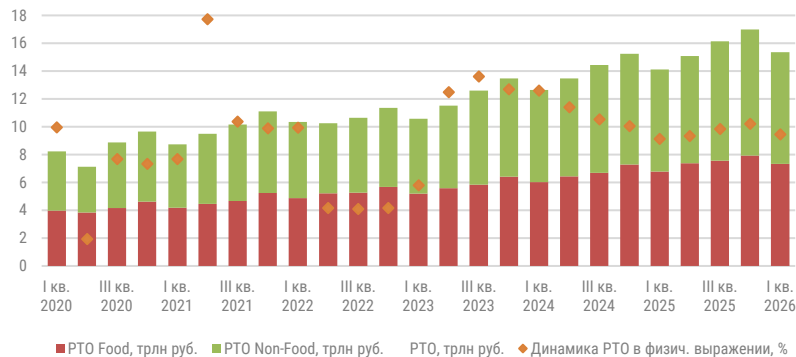
1.5.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- За 2025 г. РТО вырос в физическом выражении на **4,1%**, в денежном – на **11,7%** до **62,32 трлн руб.** Дефлятор РТО сократился на **0,3 п.п.** до **7,3%**, что на **0,3 п.п.** ниже, чем ИПЦ на товары. Во II пол. на потребительскую активность негативно влияло ухудшение ситуации в экономике и на рынке труда, сокращение расходов и рост сбережений.
- За 2025 г. РТО Food вырос в физическом выражении на **2,2%**, в денежном – на **12,2%** до **29,64 трлн руб.** Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food 2025 г. вырос на **1,5 п.п.** до **9,8%**. В натуральном выражении продажи ряда категорий сократились: алкогольная продукция, снеки, рыба и морепродукты, мороженое, кондитерские изделия и др.
- За 2025 г. РТО Non-Food вырос в физическом выражении на **6%**, в денежном – на **11,2%** до **32,68 трлн руб.**, дефлятор снизился на **2,1 п.п.** до **4,9%**. В большинстве категорий Non-Food продажи в физических объемах сокращались.
- С учетом занижения ФСГС уровня инфляции, по оценкам INFOLine, фактическая динамика продаж продовольственных товаров в сопоставимых ценах не превысила **1%**, а непродовольственных – была скорее отрицательной (заметное снижение дорогостоящих товаров длительного пользования и рост в товарах для дома, косметике, зоотоварах).

* В апреле 2026 г. ФСГС уточнила данные по обороту розничной торговли за 2025 г. и январь-февраль 2026 г. При этом в 2025 г. изменения РТО в основном вызваны уточнением РТО Non-Food в большую сторону. Также корректировка в сторону повышения была наиболее заметна в II пол. 2025 г.

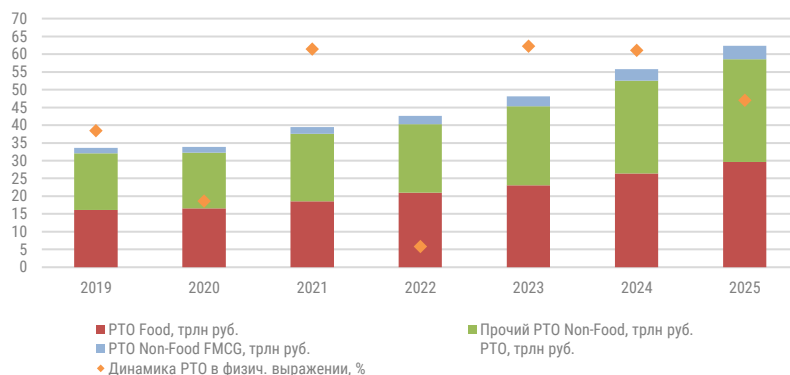
* Дефлятор рассчитывается INFOLine по формуле (индекс номинального оборота розничных продаж / индекс физического объема розничных продаж – 1) × 100%

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.), расчеты INFOLine по Non-Food

ЧАСТЬ II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



- ★ Государственное регулирование розничной торговли
- ★ Маркировка продуктов питания "Честный ЗНАК"

В полной версии – 22 слайда, 2 диаграммы

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

2.1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ



- **С 1 января 2025 г.**, согласно **№176-ФЗ (текст документа)**, ставка налога на прибыль выросла с 20% до 25%. 8% будет отправляться в федеральный бюджет, 17% – в региональный. Для IT-компаний ставка выросла с 0% до 5%.
- **С 1 января 2026 г.**, согласно **№425-ФЗ (текст документа)**, основная ставка НДС повышена с 20% до 22%. Льготная ставка в 10% сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей и др.
- Поэтапно снижается лимит доходов по УСН и ПСН для освобождения от НДС: с 60 до 20 млн руб. в 2026 г., до 15 млн руб. – в 2027 г., до 10 млн руб. – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: 5% – если годовой доход составляет от 20 млн до 272,5 млн руб., или 7% – если доходы с начала года превысили 272,5 млн, но не достигли 490,5 млн руб. ИП сохранят возможность применения ПСН в стационарной торговле и при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов.
- До **31 декабря 2027 г.** действует эксперимент по применению специального налогового режима АУСН.
- **С 1 января 2026 г.**, согласно **Распоряжению Правительства РФ №4176-р (текст документа)**, в перечень приоритетных отраслей, для которых действуют пониженные или нулевые ставки по УСН, вошли сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, IT-сфера, финансовые услуги, образование, здравоохранение, а также розничная торговля.
- В **2026 г.** льготные страховые взносы для IT-компаний повысились с 7,6% до 15%, льготы на страховые взносы МСП сохраняются только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.
- До **2030 г.** **Постановлением Правительства РФ №372 (текст документа)** продлен мораторий на проверки субъектов МСП. Ограничены плановые контрольно-надзорные мероприятия, но ведется дистанционный контроль за соблюдением правил ККТ.
- **1 марта 2026 г.** вступил в силу **№304-ФЗ (текст документа)**, согласно которому сроки выдачи некоторых лицензий и других разрешительных документов сократились вдвое, а подача документов доступна только в электронном виде.
- **С 1 сентября 2026 г.**, согласно **№509-ФЗ**, сроки выдачи алкогольной лицензии сократятся с 30 до 15 рабочих дней, а подача документов станет доступна только в электронном виде.

2.2.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



- "Честный ЗНАК" – национальная система цифровой маркировки и прослеживания продукции. Основная задача системы – повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами. Разработкой и поддержкой системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).
- На конец марта 2026 г. количество участников оборота продовольственных товаров в системе составило более **1,9 млн шт.**, рост количества зарегистрированных компаний составил **27%**. Самое большое количество компаний, задействованных в системе, насчитывают компании розничной торговли (в среднем **91%** от общего количества), компаний оптовой торговли – **6,6%**, импортеров и производителей по **1%**.
- За 2025 г. количество выявленных нарушений при обороте маркированных товаров в России сократилось **на 21%** и составило **1,5 млн случаев** (против **1,9 млн** в 2024 г.).
- Особенно значительное снижение нарушений произошло в категориях табачных и молочных товаров. В этих сегментах количество нарушений уменьшилось на **53%** и **15%** соответственно.

Продовольственные товарные категории, подлежащие маркировке



*данные на март 2026 г.

Источник: INFOLine "Производство продуктов питания и напитков РФ 2026 года"

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Структура оборота розничной торговли
по категориям товаров
Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-10 по
итогам 2025 года

★ Структура оборота розничной торговли
продовольственными товарами
Структура розничного рынка Food

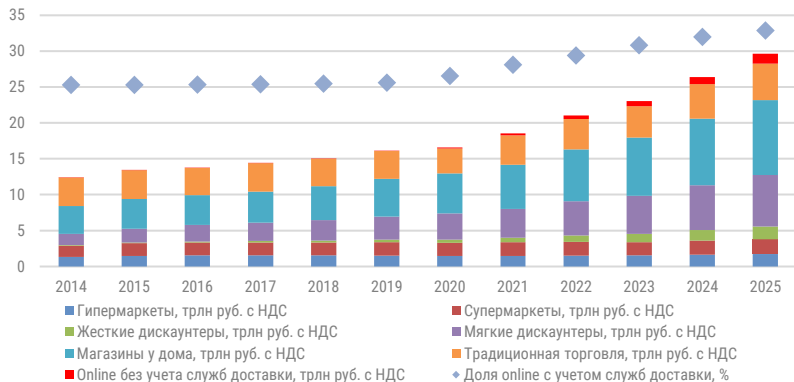
В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

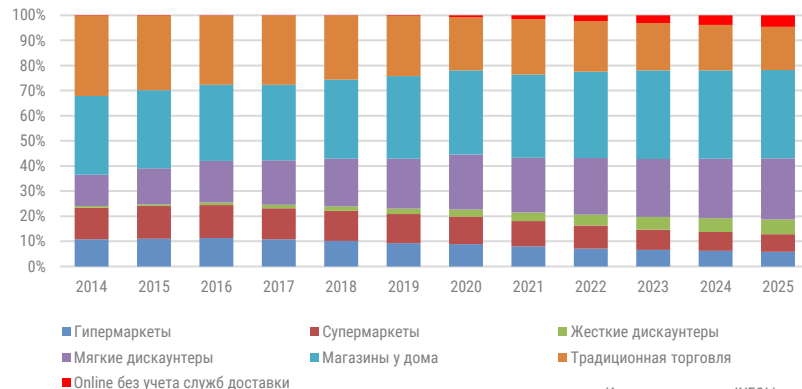
3.3. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- За 2025 г. рост продаж мягких дискаунтеров замедлился на * п.п. до *% в связи с эффектом высокой базы и замедлением инфляции, а также с конкуренцией с жесткими дискаунтерами и магазинами у дома ("**Красное&Белое**").
- Рост жестких дискаунтеров замедлился на * п.п. до *%; драйверами остаются "**Чижик**" и "**Моя Цена**".
- Продажи магазинов у дома замедлились на * п.п. до *%, в т.ч. из-за замедления роста и закрытия в ряде регионов алкомаркетов на фоне ужесточения регулирования торговли алкоголем на первых этажах жилых домов.
- Рост продаж в супермаркетах замедлился на * п.п. до *% на фоне закрытия и переформатирования объектов: так, на месте большинства закрывшихся объектов "**Спар Тулы**" открыты "**Пятерочки**", объекты ГК "**Слата**" и ГК "**Красный Яр**" переданы "**Пятерочке**", **SPAR** в Челябинской обл. после сделки с "**Группой Лента**" частично переведены в "**Монетку**".
- Рост продаж за 2025 г. в гипермаркетах замедлился на * п.п. до *% на фоне усиления конкуренции с малыми форматами и ряда закрытий: **Selgros** (-10), "**Спар Тула**" (-2) и "**Магнит**" (-3), **METRO** (-1), **О'КЕЙ** (-1).
- Рост online-продаж (с сервисами доставки) замедлился до *%, а доля в РТО Food выросла на * п.п. до *%.

Динамика РТО Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Структура РТО Food по каналам продаж по годам, %

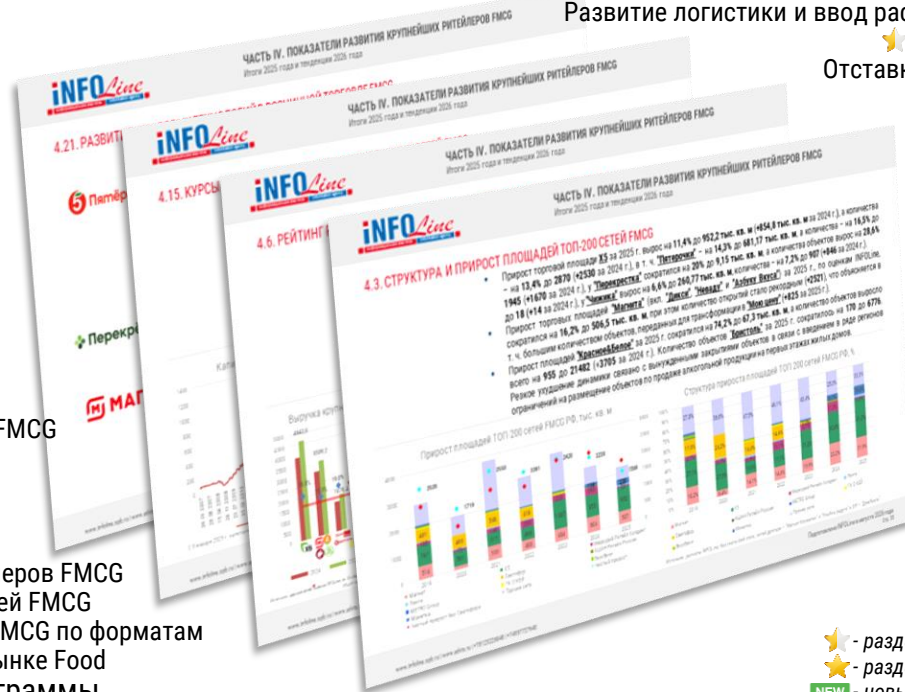


Источник: расчеты INFOline; с III кв. 2025 г. объекты ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" отнесены к мягким дискаунтерам "Пятерочка"

Источник: расчеты INFOline

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG

Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

Прирост логистических площадей крупнейших сетей FMCG

Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

Рейтинг ТОП-10 ритейлеров FMCG по количеству логистических объектов

Развитие логистики и ввод распределительных центров сетями FMCG

★ Крупнейшие сделки M&A за 2025 год
Отставки и назначения: корпоративный сектор

- ★ Количество и площадь ТОП-200 сетей FMCG
- Структура и прирост площадей ТОП-200 сетей FMCG
- Рейтинг ТОП-10 ритейлеров FMCG
- Рейтинг ритейлеров FMCG и маркетплейсов
- Плотность продаж ТОП-10 ритейлеров FMCG
- Рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG
- ★ Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- Структура торговых площадей ТОП-200 сетей FMCG по форматам
- Динамика доли ТОП-10 ритейлеров FMCG на рынке Food
- В полной версии – 40 слайдов, 44 диаграммы

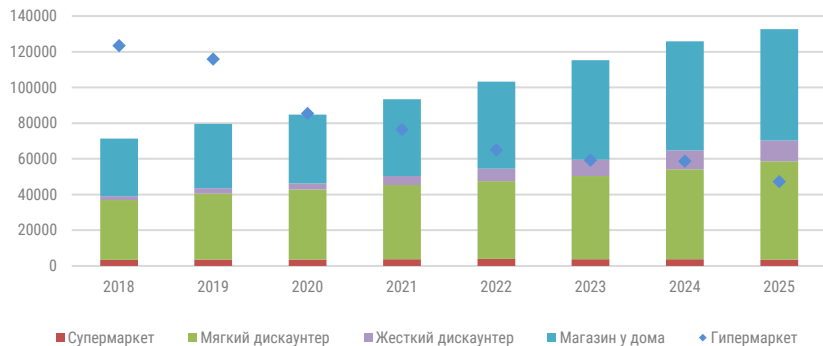
★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

4.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ ТОП-200 СЕТЕЙ FMCG

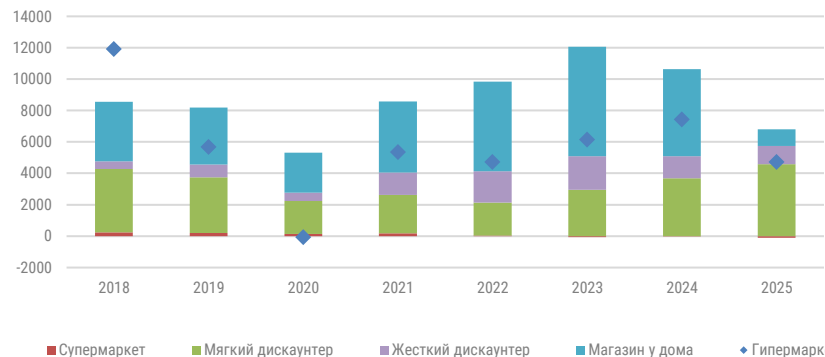
Общее количество торговых объектов ТОП-200 сетей FMCG приводится без учета сетей дрoгeри, принадлежащих крупнейшим федеральным сетям – "М.Косметик" и "Улыбка Радуги", а также без франчайзинговых сетей с универсальным ассортиментом – "Домашкино", "Фасоль", "Авокадо", "Малинка", "Калина-Малина", "ОКОЛО" и "Первым делом", а также сети алкомаркетов "Штофф"

- Общее количество торговых объектов ТОП-200 сетей FMCG за 2025 г. выросло на *** тыс.** до *** тыс.** (*** тыс.** за 2024 г.), а их совокупная площадь – на *** млн кв. м** до *** млн кв. м** (*** млн кв. м** за 2024 г.). В условиях усилившегося давления на маржинальность бизнеса ритейлеры в 2025 г. активно работали над повышением эффективности, в т. ч. за счет оптимизации и закрытия неэффективных объектов, что привело к рекордно низкому с 2011 г. приросту площадей ТОП-200 сетей FMCG (без дрoгeри) за 2025 г.
- ТОП-4 ритейлера (**Х5**, **"Магнит"**, **"Красное&Белое"** и **"Лента"**) формируют **%%** прироста площадей (**%%** в 2024 г.).
- За 2025 г. средняя площадь ТОП-200 торговых сетей FMCG сократилась на **%%** (против **%%** за 2024 г.) до *** кв. м**. В 2025 г. увеличилась средняя площадь супермаркетов и магазинов у дома (на **%%** и **%%** соответственно).
- За 2025 г. количество объектов франчайзинговых сетей увеличилось на *** тыс.** до *** тыс.**, а площадь – на *** тыс. кв. м** до *** млн кв. м**. Количество объектов сетей дрoгeри, развиваемых **"Магнитом"** и **"Группой Лента"**, увеличилось на *** приросте "Улыбки Радуги"** на ***** и сокращении **"М.Косметик"** на *****.

Количество объектов ТОП-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Изменение количества объектов ТОП-200 сетей FMCG РФ



Источник: расчеты INFOLine

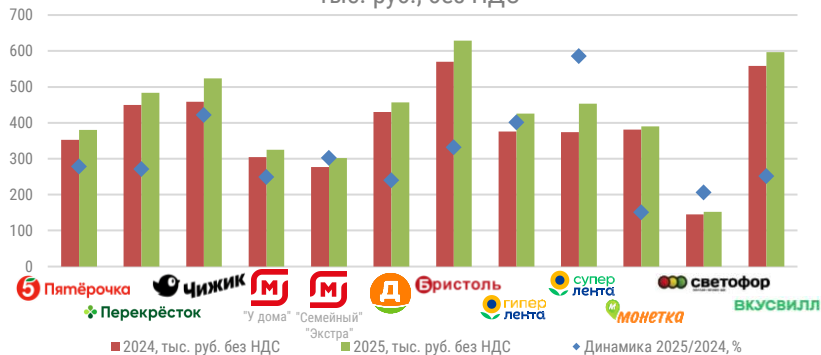
Источник: расчеты INFOLine

4.9. ПЛОТНОСТЬ ПРОДАЖ СЕТЕЙ FMCG

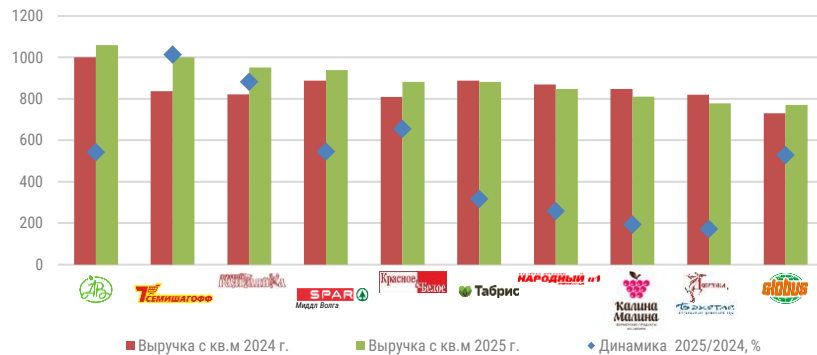
INFOLine рассчитывает выручку с кв. м как отношение розничной выручки без НДС к среднегодовой площади. Среднегодовая площадь рассчитывается как среднее арифметическое значений площади по месяцам (для публичных компаний, осуществляющих раскрытие ежеквартально – по кварталам)

- Лидерами по плотности продаж являются супермаркеты ("**Азбука Вкуса**", "**Табрис**", "**Добрянка**" и "**Спар Миддл Волга**"), гипермаркеты ("**Глобус**") и магазины у дома с высокой долей кулинарии и продукции собственного производства в ассортименте ("**Калина-Малина**" и "**ВкусВилл**") и фокусом на алкоголь ("**Красное&Белое**" и "**Русский Разгуляйка**"), а также региональные жесткие дискаунтеры с основной миссией "закупка впрок" ("**Народный**" и "**Семишагофф**").
- В 2025 г. средняя выручка с кв. м по ТОП-10 крупнейшим ритейлерам FMCG выросла на *% до * тыс. руб. с кв. м.
- Плотность продаж **X5** выросла на *% до * тыс. руб. с кв. м., "**Магнита**" (без "**Самбери**", "**Азбуки Вкуса**") – на *% до * тыс. руб. с кв. м. Лидером по плотности и динамике в **X5** стал "**Чижик**" (*% до * тыс. руб. с кв. м).
- Плотность продаж "**Группы Лента**" выросла на *% до * тыс. руб. с кв. м, лидером осталась "**Супер Лента**" (*% до * тыс. руб. с кв. м), динамика плотности продаж "**Монетки**" замедлилась на * п.п. до *% на фоне ускорения органического роста. Плотность продаж в оффлайновой сети "**ВкусВилла**" выросла на *% до * тыс. руб. с кв. м на фоне оптимизации и закрытия неэффективных (преимущественно площадью менее 100 кв. м) объектов.

Выручка с кв. м основных форматов крупнейших ритейлеров FMCG, тыс. руб., без НДС



ТОП-10 торговых сетей FMCG по выручке с кв. м, тыс. руб., без НДС



Источник: расчеты и оценки INFOLine; "Перекресток" без учета Vprok.ru, "Магнит у дома" включает мягкие дискаунтеры, небольшие пилотные форматы и жесткие дискаунтеры "Моя цена" и "В1"; "Бристоль" без учета "Бристоль-экспресс"; по "Вкусвиллу" в расчет берется только выручка от offline-продаж

Источник: оценка INFOLine, без учета торговых сетей прилапочного формата

4.19. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A ЗА 2025-2026 ГГ.

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 X5 АО "Делектус" (структура X5)	 ГК "Красный Яр" и ГК "Слата"	100% доля в капиталах ГК "Красный Яр" и ГК "Слата"	11,098 млрд руб. Февраль 2025 г.	В феврале 2025 г. X5 закрыла сделку по покупке 100% долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата", 70% компания приобрела в октябре 2022 г. (248 объектов "Красный Яр" и "Батон" в Красноярском крае, Туве и Хакасии и 363 объекта "Слата" и "ХлебСоль" в Иркутской обл., Бурятии и Забайкальском крае, а также 6 РЦ в Красноярске, Иркутске, Братске и Чите). Торговые сети работают под собственными брендами с сохранением операционных процессов. В III кв. 2025 г. объекты ГК "Слата" переданы под управление сети "Пятерочка". Согласно консолидированной финансовой отчетности, стоимость 30% долей составила 6,6 млрд руб.
 X5 АО "Делектус" (структура X5)	 ООО "Тульский мясокомбинат" (ТМК)	60% доля в капитале ООО "Тульский мясокомбинат"	- Октябрь 2025 г.	В октябре 2025 г. структура X5 АО "Делектус" стала собственником 60% долей Тульского мясокомбината (ТМК). В 2025 г. X5 начала производство на фабрике-кухне на базе ТМК для торговых объектов сетей "Перекресток" и "Пятерочка". Ранее ТМК производил готовую еду для "Спар Тулы", на месте объектов которой в 2025 г. открываются объекты X5.
 X5 ТД "ВКТ"	 ТД "ВКТ"	-	- Апрель 2026 г.	В апреле 2026 г. X5 приобрела одного из крупнейших дистрибьюторов продуктов питания в Нижегородской области компанию "ВКТ". Ассортимент "ВКТ" насчитывает более 5 тыс. наименований. Приобретение направлено на расширение ассортимента и развитие формата "ОКОЛО" в регионе.
 5post ООО "5 Пост" и ПАО "Корпоративный центр ИКС 5"	 TOPDELIVERY ООО "Интернет Логистика" и ООО "Топделиверисофт"	100% бизнеса ООО "Интернет Логистика" и ООО "Топделиверисофт"	100-150 млн руб.* Июнь 2025 г.	В июне 2025 г. 5POST приобрел 100% долю службы курьерской доставки из интернет-магазинов TopDelivery. Сервис работает в 70 регионах. В октябре 2025 г. 5POST запустил сервис доставки до двери в 17 регионах. Курьер доставляет заказ в течение часа. Ранее доставка была доступна только в постаматы 5POST и на кассы в "Пятёрочки" и "Перекрёстки".

* Оценка и расчеты INFOline

ЧАСТЬ V. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



- ★ Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: гипермаркет
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: супермаркет
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: мягкий дискаунтер
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: жесткий дискаунтер
- ★ Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: магазин у дома
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам: франчайзинговые сети

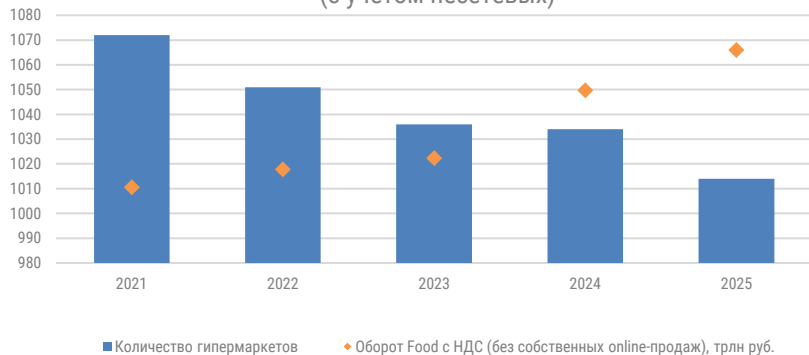
В полной версии – 23 слайда, 46 диаграммы

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

5.1. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ: ГИПЕРМАРКЕТ

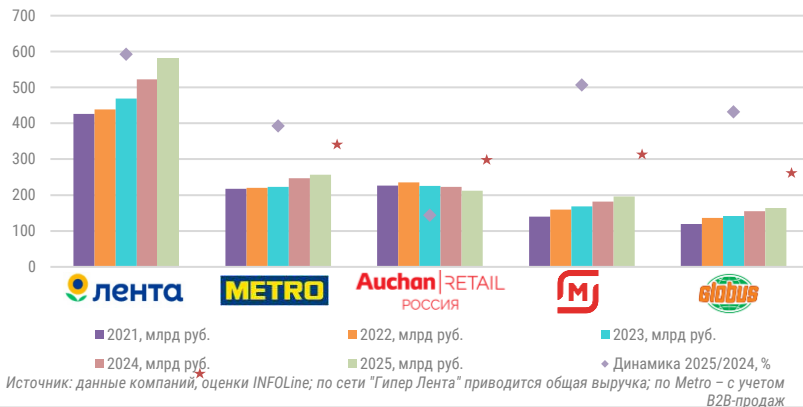
- В 2016-2018 гг. темпы органического развития формата гипермаркет замедлялись, а с 2019 г. количество объектов сокращается: в 2025 г. у ТОП-200 крупнейших сетей FMCG сократилось на * (* гипермаркет в 2024 г.), а общая торговая площадь – на * **тыс. кв. м.**
- Основной вклад в сокращение количества гипермаркетов в 2025 г. внесло закрытие гипермаркетов **Selgros** (-*). К началу июня 2025 г. сеть полностью прекратила работу в связи с продажей бизнеса ГК **"Арос-логистика"** в декабре 2024 г. Замещения площадей другими сетями FMCG не произошло, большинство освободившихся площадей пустует. В июле 2026 г. планируется открытие **"Гиперглобуса"** на месте **Selgros** в Туле.
- "Лента"** в 2025 г. продолжила начавшуюся в 2024 г. оптимизацию площадей гипермаркетов. Так, при увеличении количества гипермаркетов в 2025 г. на *, торговая площадь сократилась на * **тыс. кв. м.** На высвобожденных площадях в т.ч. развиваются собственные специализированные форматы shop-in-shop **"Точка табака"** и **"Зоомакет"**. На конец 2025 г. **"Точки табака"** открыты более чем в * гипермаркетах, **"Зоомакеты"** – более чем в *.

Количество объектов сетей FMCG и РТО Food в формате гипермаркет (с учетом несетевых)



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Выручка ТОП-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



5.5. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ: МАГАЗИН У ДОМА

- В 2025 г. крупнейшие сети FMCG продолжили развивать ultra-convenience, объекты компактной площади (**60-150 кв. м**).
- "Магнит"** в августе 2025 г. запустил новый формат ultra-convenience для городов-миллионников – **"Заряд от Магнита"**, особенностью которого стали шаговая доступность, маленькая площадь (100 кв. м), точечный ассортимент (2,2 тыс. SKU) с акцентом на готовую еду (доля в продажах – более 20%). По состоянию на конец 2025 г. количество достигло *.
- "ДИКСИ"** продолжила развитие ультрамалого формата **"Дикси Go"** с акцентом на предложение готовой еды, выпечки и кофе в Московском регионе и Санкт-Петербурге. На конец 2025 г. их количество достигло *.
- "Лента"** в 2025 г. перешла к масштабированию проекта компактных магазинов с расширенным ассортиментом алкоголя **"Вингараж"** в Санкт-Петербурге и Ленинградской обл., а в I кв. 2026 г. вышла в Москву. За 2025 г. количество выросло на * до *. В декабре 2025 г. **"Вингараж"** расширил ассортимент категорией готовой еды, заключив партнерство с сетью **UPPETIT** в Санкт-Петербурге, на конец июня 2026 г. готовая еда доступна в * торговом объекте.
- В 2024-2025 гг. **"Монетка"** тестировала формат ультра-конвиниенс, в 2026 г. развитие было прекращено.

Количество объектов ТОП-5 сетей FMCG в формате "магазин у дома" на конец периода



Источник: данные компаний, расчеты INFOLine, Бристоль без франчайзинга

Торговая площадь ТОП-5 сетей FMCG в формате "магазин у дома" на конец периода, тыс. кв. м



Источник: данные компаний, расчеты INFOLine, Бристоль без франчайзинга

ЧАСТЬ VI. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":**



Методология исследования и рейтинга программ лояльности

Региональное покрытие программ лояльности

★ Виды программ лояльности

Охват и уровень проникновения программ лояльности

Цифровизация программ лояльности

Лидеры рейтинга программ лояльности

Показатели группы с уровнями регионального покрытия: рейтинги

Тенденции развития программ лояльности в России

В полной версии – 11 слайдов, 7 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

NEW - новый/дополненный раздел

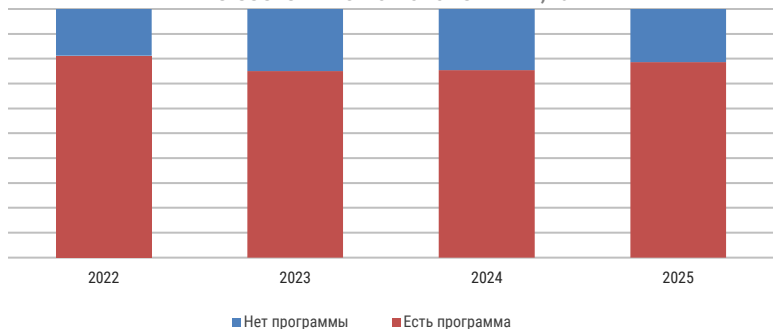
6.2. ВИДЫ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

* Дисконтная механика - ее суть заключается в получении покупателем одноразовой или накопительной скидки. Скидка может быть фиксированной или накопительной.

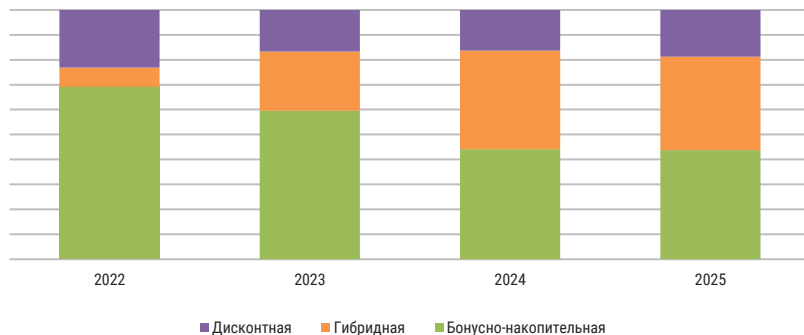
Бонусно-накопительная механика предполагает, что при приобретении покупателем товара на определенную сумму ему на счет/карту начисляется определенный процент бонусов от суммы покупки. Их можно потратить на следующую покупку или обменять на бесплатный товар.

- Порядка *% крупнейших FMCG-сетей используют программу лояльности в качестве одного из ключевых маркетинговых инструментов, направленных на улучшение взаимодействия с покупателями.
- Сети активно используют гибридные программы лояльности, объединяющих в себе преимущества бонусно-накопительной и дисконтной систем и являющихся наиболее эффективными в условиях роста доли продаж в рамках промо и снижения валовой маржи. По итогам 2025 г. доля компаний, отметивших использование гибридных программ, уменьшилась на * п.п. до *%, а дисконтных – выросло на * п.п.
- Ряд крупнейших розничных компаний управляют несколькими торговыми сетями, в отношении которых реализуют разную маркетинговую политику, в том числе в части развития программ лояльности (ПЛ). Так, они, как правило, не используются в "жестких дискаунтерах" ("Чижик" у Х5, "365+" у сети "Лента"). При этом в разных сетях, входящих в одну группу, используются различные программы лояльности (например, сеть "Дикси" входящая в ГК "Магнит", имеет собственную программу лояльности, также, как и сети "Красный Яр" и "Слата", входящие в Х5).

Наличие программ лояльности у ТОП-50 FMCG-сетей
по состоянию на начало IV кв., %



Виды программ лояльности по типу основной механики*, %



Источник: INFOLine

Источник: INFOLine

ЧАСТЬ VII. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Динамика рынка online-продаж Food
Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP
Структура рынка online-продаж Food
Отставки и назначения в E-grocery
Развитие online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG
Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам
Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками E-grocery
Логистическая инфраструктура (складские объекты и точки выдачи заказов)
В полной версии – 35 слайдов, 48 диаграмм

Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке
Динамика и структура крупнейших игроков ритейла в
online-сегменте
Доли крупнейших игроков на рынке online-торговли
Структура рынка online-продаж Food
России по группам участников

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

7.13. УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО / ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"

	Место	Динамика
ТОР-100 (2025)	15	↓ 1
FMCG (2025)	9	↑ 1



Сайт	samokat.ru
Соц. сети	 

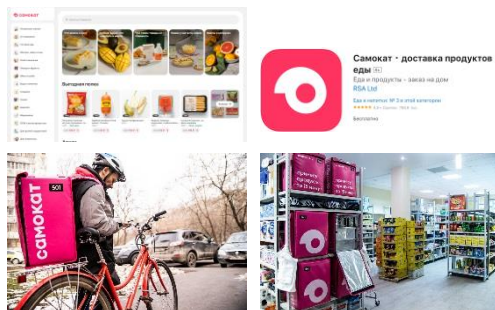
- В 2017 г. Родион Шишков и Вячеслав Бочаров запустили на базе платформы **Smart.Space** сервис для заказа необходимых товаров – **"Магазинчик"**, в ассортименте которого было около **20 SKU**. В 2018 г. был запущен online-ритейлер **"Самокат"**.
- Компания осуществляет сборку и доставку заказов на базе dark store. **"Самокат"** является партнером экосистемы **"Сбера"**. С марта 2024 г. клиентам **"Самоката"** доступна опция самовывоза из dark store.
- В марте 2025 г. **"Самокат"** расширил партнёрство с **"Мегамаркетом"**: на витрине **"Самоката"** доступен расширенный ассортимент товаров с доставкой от 15 мин. или на следующий день. Товары из расширенного ассортимента доставляются в dark store **"Самоката"** со складов экспресс-доставки **"Мегамаркета"**, расположенных в ТЦ "МЕГА".
- На конец 2025 г. **"Самокат"** осуществляет доставку продуктов, товаров для дома и косметики в **129** городах России. По оценкам INFOline, на конец 2025 г. количество dark stores **"Самоката"** составило более * **тыс.**
- В июле 2025 г. генеральным директором **"Самоката"** назначен Сергей Попов, который ранее занимал должность директора региональной сети премиальных супермаркетов **"Табрис"** в Краснодарском крае.

Регионы присутствия "Самоката"

Федеральные округа присутствия:

ЦФО, СЗФО,
ПФО, УФО,
СФО,
ЮФО

Форматы (dark store)



Формат: dark stores средней площадью около 300 кв. м

Топ-менеджмент компании



Сергей Попов
генеральный директор
"Самоката"

ЧАСТЬ VIII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

★ Более 40 бизнес-справок по компаниям

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



В полной версии – 151 слайд, 167 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW - новый/дополненный раздел

8.1. X5 / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", X5 DIGITAL, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"

Место Динамика

TOP-100 (2025) 1 → 0

FMCG (2025) 1 → 0

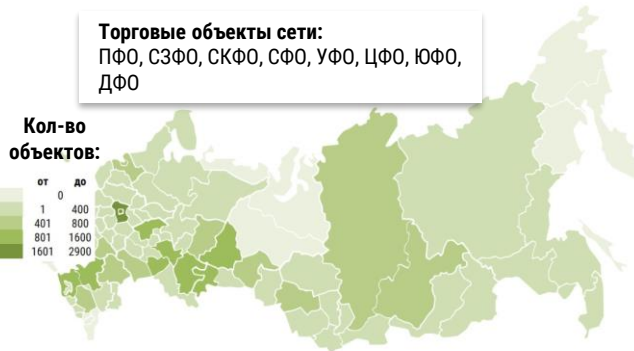


Сайт x5.ru, x5.com

Соц. сети VK Telegram

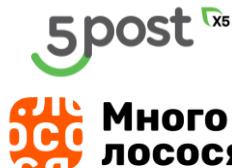
- **X5** — крупнейшая российская розничная компания. На конец 2025 г. в **X5** работают более * **тыс.** сотрудников в * регионах России. На конец 2025 г. **X5** управляет * **РЦ** и * грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. **X5** приобрела **100% ГК "Тамерлан"** и **ГК "Виктория"**. В 2024 г. все объекты **ГК "Тамерлан"** были закрыты или ребрендированы. Объекты **ГК "Виктория"** реконструируются в обновленный формат или **"Пятерочку"**.
- В марте 2025 г. **X5** закрыла сделку по покупке **100%** долей **ГК "Красный Яр"** и **ГК "Слата"**, ранее в августе 2022 г. было приобретено **70%** долей. Часть объектов ребрендируется в **"Пятерочку"**.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект **"Много Лосося"**, выйдя в сегмент HoReCa. На 31 декабря 2025 г. под управлением **"Много Лосося"** находились * dark kitchen (в т.ч. * франчайзинговая).
- В апреле 2024 г. были приостановлены корпоративные права **X5 Retail Group N.V.** в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Акции компании переданы российской "дочке" для распределения между держателями. 9 января 2025 г. возобновились торги акциями **X5** на ММВБ.

Регионы присутствия сетей X5*



*без учета "ОКОЛО"

Форматы



Топ-менеджмент компании

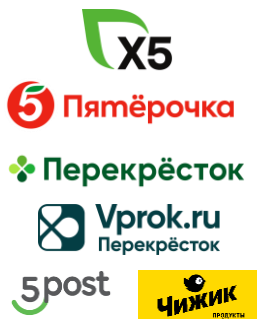


Лобачева Екатерина,
Президент X5



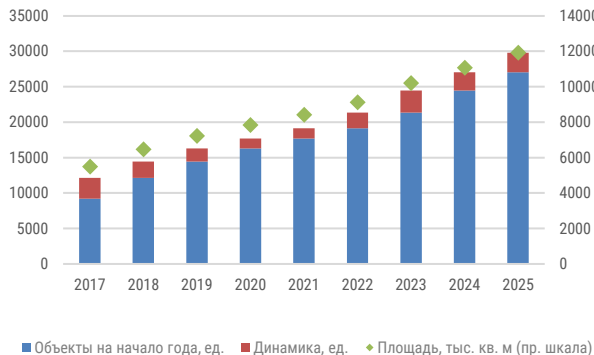
Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5

8.1. X5 / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", X5 DIGITAL, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"



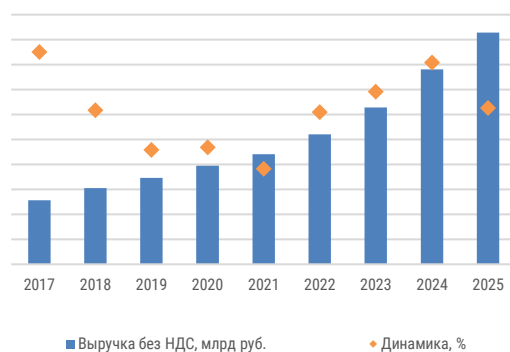
- За 2025 г. прирост торговой площади вырос на **% до * тыс. кв. м**, торговых объектов – на **% до ***.
- В 2025 г. общая выручка **X5** увеличилась на **% до * млрд руб.**, а чистая выручка в offline – на **% до * млрд руб.**. По итогам 2025 г. темп роста чистой розничной выручки **X5** замедлился на *** п.п. до % (* млрд руб.)**, рост LFL-продаж – на *** п.п. до %**.
- В 2025 г. валовая прибыль **X5** (IAS-17) увеличилась на **% до * млрд руб.** (рентабельность сократилась на *** 6.п. до %**), скорр. EBITDA – на **% до * млрд руб.** (рентабельность сократилась на *** 6.п. до %**), чистая прибыль сократилась на **% до * млрд руб.** (рентабельность – на *** 6.п. до %**).
- Численность персонала **X5** по итогам 2025 г. сократилась на **% до * тыс. человек**.
- Доля СТМ в выручке **X5** превысила **%**, выручка от СТМ, по оценке INFOLine, выросла на **% до * трлн руб.**
- В апреле 2026 г. **X5** и **Альфа-Банк** запустили платежный сервис "Апельсин Пэй": в приложении стал доступен единый QR-код, объединяющий карту "Апельсин" и **"X5 Клуб"**, что позволяет оплачивать покупки, начислять и списывать баллы.

Динамика количества торговых объектов X5



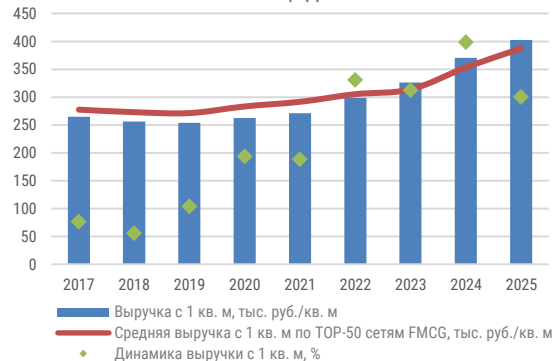
Количество торговых объектов с конца 2025 г. с учетом dark stores и dark kitchen
Источник: данные компании без учета "ОКОЛО"

Динамика общей выручки X5



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5



Источник: расчеты INFOLine; розничная выручка без учета 5post

ЧАСТЬ IX. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СПб и ЛО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)

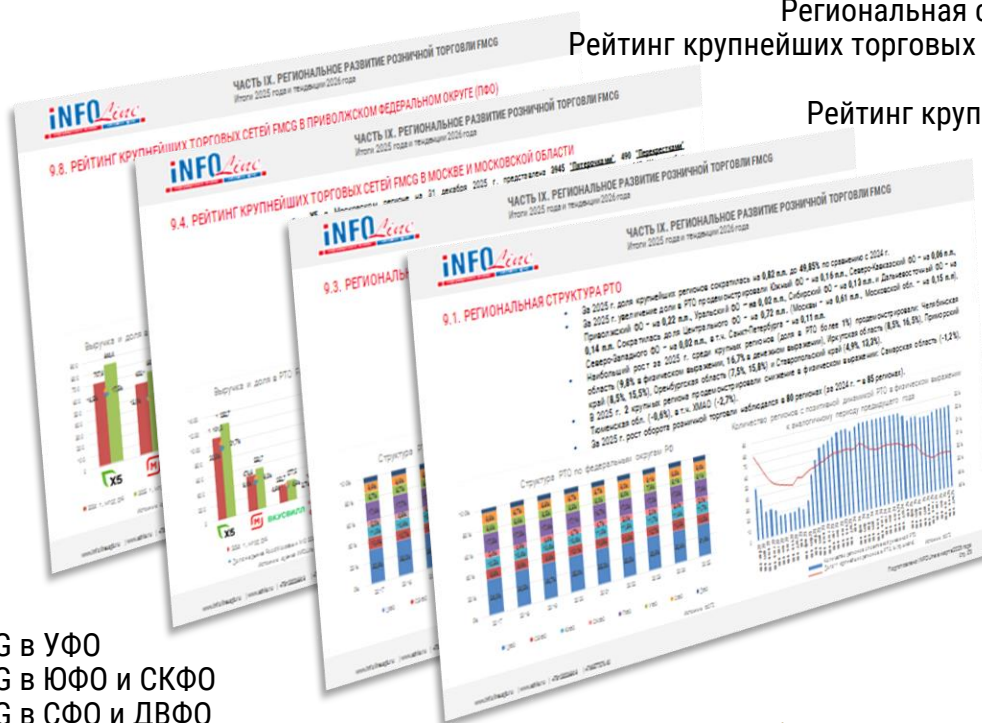
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм



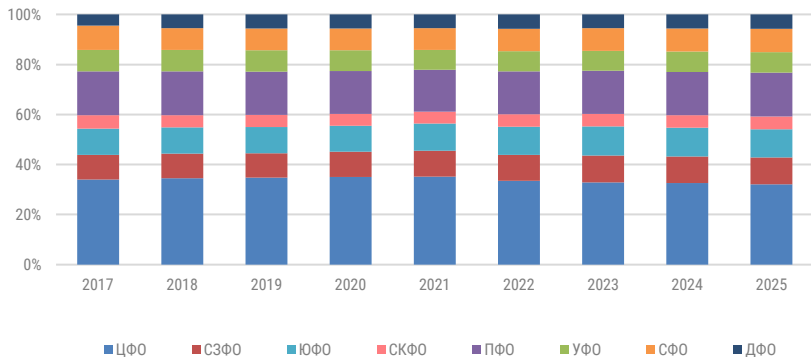
Региональная структура РТО
★ Региональная структура РТО Food
Региональная структура РТО Non-Food
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без
Москвы и МО)
Рейтинг крупнейших торговых сетей
FMCG в Москве и МО

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

9.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

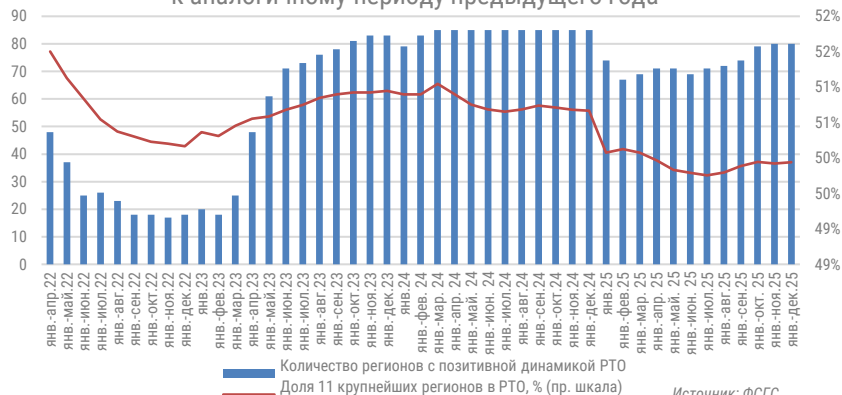
- За 2025 г. доля крупнейших регионов сократилась на * п.п. до *% по сравнению с 2024 г.
- За 2025 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Северо-Западный ФО – на * п.п., в т.ч. Санкт-Петербурга – на * п.п., Северо-Кавказский ФО – на * п.п., Приволжский ФО – на * п.п., Уральский ФО – на * п.п., Сибирский ФО – на * п.п. и Дальневосточный ФО – на * п.п. Сократилась доля Центрального ФО – на * п.п. (Москвы – на * п.п., Московской обл. – на * п.п.), Южного ФО – на * п.п.
- Наибольший рост за 2025 г. среди крупных регионов (доля в РТО более *) продемонстрировали: Челябинская область (*% в физическом выражении, *% в денежном выражении), Иркутская область (*%, *%), г. Санкт-Петербург (*%, *%), Оренбургская область (*%, *%) и Ставропольский край (*%, *%).
- В 2025 г. 1 крупный регион продемонстрировал снижение в физическом выражении: Краснодарский край (-*% в физическом выражении, *% в денежном выражении).
- За 2025 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в * регионах (за 2024 г. – в * регионах).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

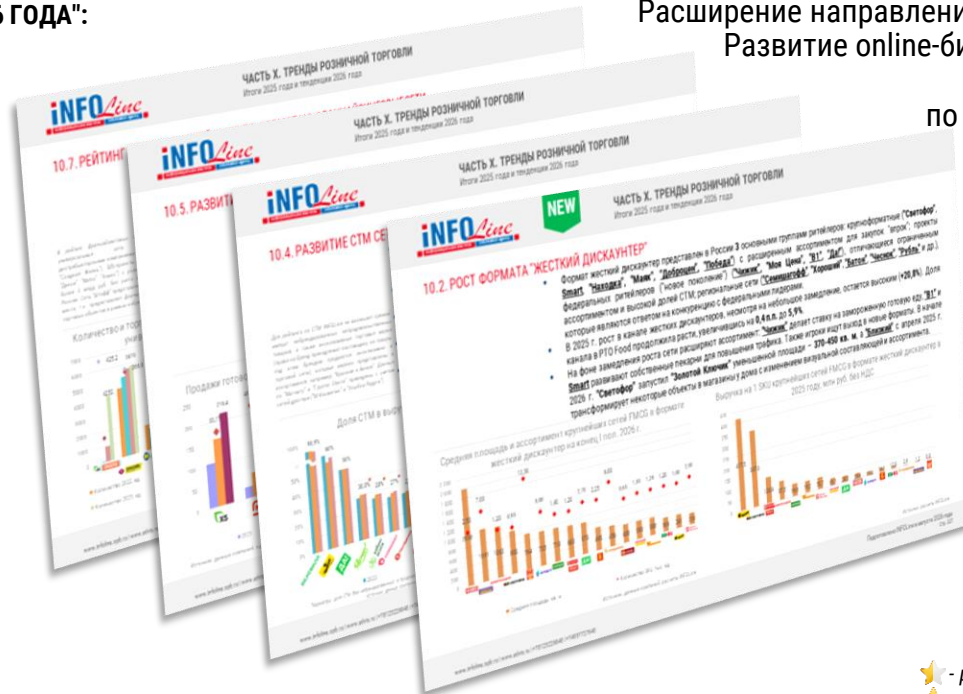
Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ X. ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Ключевые тренды развития розничной торговли FMCG
Трансформация формата "жесткий дискаунтер"

★ Развитие ультрамалых форматов

Развитие СТМ сетями FMCG России

Расширение направления готовой еды ритейлерами FMCG

Развитие online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG

Рейтинг торговых сетей FMCG

по форматам: франчайзинговые сети

В полной версии – 10 слайдов, 14 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

10.3. РАЗВИТИЕ УЛЬТРАМАЛЫХ ФОРМАТОВ

- В 2026 г. развитие ультрамалых форматов приостановилось: более высокие операционные издержки делают их менее рентабельными по EBITDA по сравнению с основными форматами ("**Пятерочка**", "**Магнит у дома**", "**Дикси**" и "**Монетка**").
- С 2023 г. "**ВкусВилл**" развивал формат "**ВкусВилл Мини**". В I пол. 2026 г. их количество сократилось на **31** до **590**.
- С сентября 2023 г. "**Магнит**" тестирует формат ultra-convenience, с 2025 г. – под брендом "**Заряд от Магнита**". План по запуску **100** объектов за август-декабрь 2025 г. не реализован. В 2026 г. цель открыть до **100** объектов к концу 2026 г. "**Дикси**" с июня 2024 г. развивает "**Дикси Go**". В 2025 г. сеть перешла к активному развитию формата, в т.ч. в регионах. В 2026 г. количество объектов сокращается (**-11** в I пол. 2026 г.), показатели EBITDA ряда объектов оказались низкими.
- В сентябре 2025 г. "**Пятерочка**" открыла первые **2** пилотных объекта ultra-convenience "**Налету**" в Москве. Сроки масштабирования не определены. Сеть "**Монетка**" в 2024 г. пилотировала формат ultra-convenience и открыла около **100** объектов. В 2026 г. развитие формата прекращено. Исключением из общего тренда стала сеть "**Вингараж**" (**+60** объектов в I пол. 2026 г.). "**Лента**" запустила формат в апреле 2024 г. В марте 2026 г. сеть "**Вингараж**" вышла в Москву.

ВКУСВИЛЛ



Данные на 01.07.26

Количество	590
Регионы присутствия	ЦФО, СЗФО, ПФО, УФО, ЮФО
Ср. площадь	60-80 кв. м
Ассортимент	700 SKU

заряд от магнита



Данные на 01.07.26

Количество	46
Регионы присутствия	Москва и МО, Санкт-Петербург, Краснодарский край
Ср. площадь	100 кв. м
Ассортимент	2,2 тыс. SKU

д дикси



Данные на 01.07.26

Количество	77
Регионы присутствия	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО
Ср. площадь	70-190 кв. м
Ассортимент	2 тыс. SKU

вин ГАРАЖ



Данные на 01.07.26

Количество	146
Регионы присутствия	Санкт-Петербург и ЛО, Москва
Ср. площадь	90-110 кв. м
Ассортимент	1,7 тыс. SKU

5 Пятёрочка



Данные на 01.07.26

Количество	5
Регионы присутствия	Москва
Ср. площадь	100-150 кв. м
Ассортимент	2 тыс. SKU

ЧАСТЬ XI. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



В полной версии – 14 слайдов, 8 диаграмм

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP
Некоторые крупные сделки по продаже активов
★ Торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2025 году

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

11.6. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ВВЕДЕННЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2025 ГОДУ

Инвестор	Объект	Окончание реализации	Общая площадь, тыс. кв. м	Арендпригодная площадь, тыс. кв. м	Описание проектов
 ГК "Пионер"	ТРЦ BOTANICA Mall в Москве	Февраль 2025 г.	51,6	25,6	В феврале 2025 г. состоялось техническое открытие торгово-развлекательного центра BOTANICA от девелопера Pioneer. Новый объект расположился в одной минуте от метро и МЦК "Ботанический сад" и вошел в состав торгово-офисного центра. BOTANICA – это современное пространство для шопинга, развлечений и отдыха всей семьей. Среди якорных арендаторов: супермаркет "Перекресток", магазин бытовой техники "М.Видео", супермаркет детских товаров "Детский мир", магазин косметики и парфюмерии "Л'этуаль", фитнес клуб Gate X. А также крупнейшие российские fashion-операторы: магазин одежды Zarina, универмаг дизайнерской одежды и обуви "ТЕЛЕГРАФ", Sela с обновленной дизайнерской концепцией сети, включая Vigge cafe. Для детей и семейного отдыха на площади более 3 тыс. кв. м работает активити-парк TeikaBoom.
 ПАО "Группа ЛСР"	ТЦ "ЗУМ ЗИЛАРТ Универмаг" в Москве	Февраль 2025 г.	30	25	В феврале 2025 г. состоялось техническое открытие ТЦ "ЗУМ ЗИЛАРТ Универмаг" – один из ключевых инфраструктурных объектов полуострова ЗИЛ. Инвестором проекта выступил ведущий строительный холдинг РФ "Группа ЛСР". ТЦ заполнен на 80%. В нем уже открылись супермаркет "Перекресток", фитнес-клуб "YOBODY Fitness", семейный lifestyle-бренд SELA, магазин парфюмерии и косметики "ЛЭТУАЛЬ". В направлении HoReCa представлены фуд-холл "ЗИЛАРТ.ЕДА" на 18 гастроконцепций, кулинарная лавка "Братья Караваевы", рестораны "Frank by Баста" и "Теремок". Готовятся к открытию магазин детских товаров "Детский мир", ресторан "Сыроварня", а также фуд-корт в формате inline с операторами "Бургер Кинг" и "Ростикс".
 AFI Development	МФК "АФИ Галерея" в Москве	Февраль 2025 г.	21,9	8,1	В феврале 2025 г. открыт МФК "АФИ Галерея" в Москве. Объект расположен на площади Тверская Застава, д. 4 – между вестибюлем метро "Белорусская" и платформой Белорусского вокзала. Среди арендаторов торговых площадей – модные бренды Idol, Chaguel, Botwood, Lichi. В числе ювелирных магазинов откроются MIUZ, UVI и "Бронницкий ювелир". Сегмент косметики представят Kiko Milano и "Локситан". С 4 по 6 этажи "АФИ Галереи" разместятся гибкие офисы, отвечающие современным стандартам. По словам экспертов, на фоне дефицита офисных помещений малой и средней площади в центре столицы, предложение может привлечь широкий круг арендаторов. Гости смогут воспользоваться услугами туристических агентств, салонов красоты и операторов сотовой связи.

ЧАСТЬ XII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FOOD

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2026 ГОДА":



Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России

Официальные прогнозы и оценки
Ключевые параметры прогноза развития сетевой розничной торговли

★ Прогноз оборота розничной торговли
★ Прогноз оборота розничной торговли Food
★ Прогноз структуры оборота розничной торговли продовольственными товарами

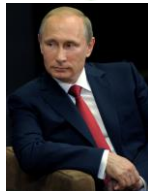
★ Прогноз динамики выручки крупнейших ритейлеров FMCG
★ Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж
★ Перспективы развития сетевой розничной торговли FMCG
★ Развитие российского рынка электронной коммерции
★ Прогноз емкости рынка online-продаж Food
★ Прогноз структуры рынка online-торговли Food по каналам
★ Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-Grocery

В полной версии – 14 слайдов, 8 диаграмм



★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

12.3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ

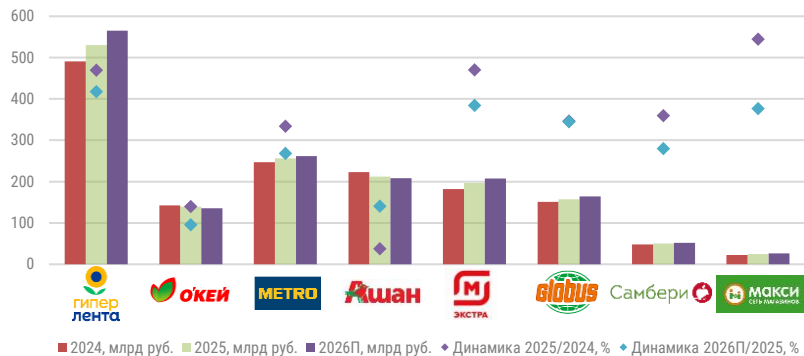
 Банк России СБЕР

- В июне 2026 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в ходе пресс-конференции по ключевой ставке сообщила: *"Бюджетная политика в ближайшие 3 года будет более стимулирующей, чем это было заложено в нашем базовом прогнозе. В последние месяцы существенно ускорился рост кредитования. Эта картина может ограничить пространство для дальнейшего снижения ставки и потребовала от нас более сдержанного шага"*. Также глава регулятора отметила статистический эффект снижения показателей годовой инфляции в ближайшие месяцы: *"В июле у нас не будет повышения тарифов на ЖКХ Их индексация перенесена на октябрь. Это означает, что годовая инфляция может временно немного снизиться за счет этого фактора. Но это будет только перераспределение роста цен внутри года"*.
- В июле 2026 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в ходе пленарной сессии на Финансовом конгрессе отметила, что в российской экономике нет переохлаждения: *"Есть неравномерность, есть проблемы структурные и в определенных отраслях... Но если мы говорим об экономике в целом, то вот переохлаждения такого нет"*. Глава регулятора сделала акцент на причинах высокой ставки: *"Потому что у нас очень большая доля вклада в денежные агрегаты, в денежную массу государственного спроса. ... Чем у вас в кредите больше доля нерыночных программ, тем выше ставка для всех остальных. То есть высокую ставку платят за тех, кто получает низкие ставки. У нас эта доля большая в корпоративном секторе, не говорю про ипотеку. Это цена за огромные льготные программы"*. Также глава ЦБ РФ назвала напряженность на рынке труда основным ограничителем российской экономики.
- Глава **"Сбера" Герман Греф** в июле 2026 г. в ходе пленарной сессии на Финансовом конгрессе обозначил расхождения со взглядами ЦБ РФ: *"Банк России говорит: экономика охлаждается, но не переохладилась – риски инфляции и переохлаждения находятся в равновесии. А я утверждаю, что асимметрия здесь очевидна и мы прошли эту точку. Падение инвестиций четыре квартала подряд и ряд других индикаторов об этом свидетельствуют"*.
- В июле 2026 г. президент РФ Владимир Путин в ходе встречи с главой Якутии Айсеном Николаевым заявил, что ключевая ставка будет снижаться: *"Это и должно быть, это и будет естественным процессом исходя из макроэкономических показателей и стабильности экономики"*. Также президент прокомментировал укрепление рубля: *"Валюта меньше нужна, не нужна так, как раньше"*.

12.10.1. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМАТА "ГИПЕРМАРКЕТ"

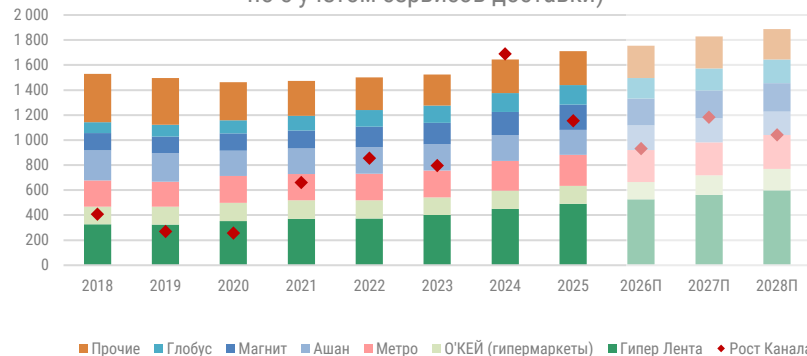
- Лидером формата остается "**Гипер Лента**", которая открывает как гипермаркеты с нуля, так и в рамках ребрендинга сети "**О'КЕЙ**" после сделки в июне 2026 г. Объекты после ребрендинга открываются с сокращенными площадями и переводом на круглосуточную работу, планируется, что к концу 2026 г. большинство объектов будет ребрендировано. Благодаря сделке доля "**Гипер Ленты**" в формате превысит *%.
- В 2026 г. начал развивать новые сервисы готовой еды внутри гипермаркетов (корнер-раменные с апреля 2026 г.). В июле 2026 г. "**Глобус**" впервые с 2022 г. открыл гипермаркет площадью * тыс. кв. м в Туле на месте сети **Selgros**, которая прекратила операционную деятельность в 2025 г.
- Международные сети **METRO**, "**АШАН**" не планируют открытия новых объектов в формате, сместив фокус на online-продажи, собственное производство и развитие B2B. В 2026 г. "**АШАН**" планирует увеличить товароборот B2B-направления в 3 раза за счет запуска во II пол. 2026 г. доставки для B2B, ранее был доступен только самовывоз.
- Из региональных сетей в I пол. 2026 г. "**Ярче! ОПТ РОЗНИЦА**" открыла гипермаркет в Новосибирске.

Выручка крупнейших гипермаркетов в 2024-2026 гг.



Источник: данные сетей, оценка и прогнозы INFOLine без учета online-продаж собственных сервисов (сортировка по убыванию выручки в 2025 г.)

Динамика РТО Food в канале гипермаркетов (без собственных online-продаж, но с учетом сервисов доставки)



Источник: данные сетей, оценка и прогнозы INFOLine без учета online-продаж собственных сервисов (сортировка по убыванию выручки в 2025 г.); с июня 2026 г. гипермаркеты "О'КЕЙ" входят в состав "Группы Ленты" и ребрендируются в "Гипер Ленту"

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2026 г. эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2026-2027 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 г. INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!