

БАЗА КОМПАНИЙ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

База крупнейших компаний отрасли
2020-2024 годы



информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 1 ТЫС. БРЕНДОВ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- 30 ТЫС. ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **25 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий –
услуга «Тематические
новости»



Базы сетей
общественного
питания России и
стран ЦА



7 разделов, 150 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"
включает в себя результаты многолетней отраслевой
работы
INFOLine:

- Мониторинг событий рынка общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ основных сегментов рынка
- Перспективы и тренды развития отрасли

БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Июнь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **55 000 руб.**



Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2024
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast Food (88 брендов / более 7600 заведений)
- Fast Casual (109 брендов / более 1800 заведений)
- Пекарня (85 брендов / более 5500 заведений)
- Кофейня (66 брендов / более 1800 заведений)
- Grab&Go (35 брендов / более 3400 заведений)
- Пиццерия (49 брендов / более 2000 заведений)
- Суши-шоп (35 брендов / более 2700 заведений)
- Столовые (26 брендов / более 400 заведений)
- Кафе при АЗС (более 5000 заведений)
- Casual dining (417 брендов) и Fine dining (123 бренда) – суммарно более 1800 заведений

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ БАЗЫ

Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Страницы в соц. сетях 

Менеджмент

- Генеральный директор

Основные характеристики деятельности компании

- Формат сети
- Ресторанная группа (холдинг)
- Бренд сети
- Операционная компания
- Наличие франшизы
- Наличие доставки
- Общее количество на заведений на данным на начало 2020-2024гг.

NEW

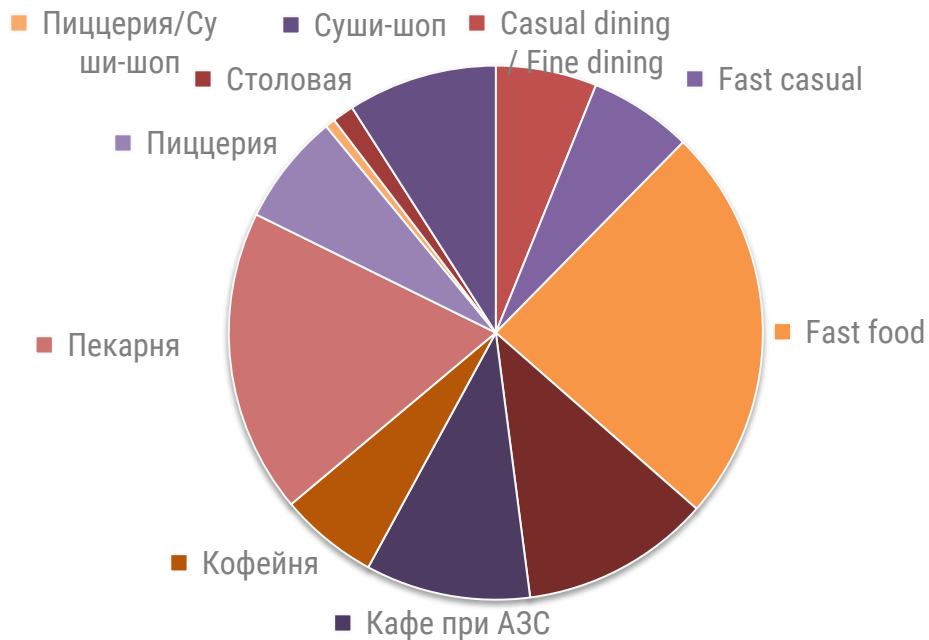
Региональная представленность (субъекты, столицы, ФО) – отдельная книга, которая позволяет, делать региональные разрезы под запросы, делать сводную таблицу

Название строк	Москва	Санкт-Петербург	Московская область	Краснодарский край	Воронежская область	Новосибирская область	Республика Татарстан	Ростовская область	Свердловская область	Республика Башкортостан	Ленинградская область	Самарская область	Красноярский край	Кемеровская область
Casual dining	546	286	101	160	10	10	75	11	11	11	11	11	11	7
Fast casual	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Fast food	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Fine dining	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Grab&Go	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Кафе при АЗС	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Кофейня	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пекарня	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Пиццерия	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Пиццерия/Суши-шоп	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Столовая	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Суши-шоп	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Общий итог	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000

В Базе более **1000** брендов, **128** холдингов/ресторанных групп (более **30 тыс.** заведений)

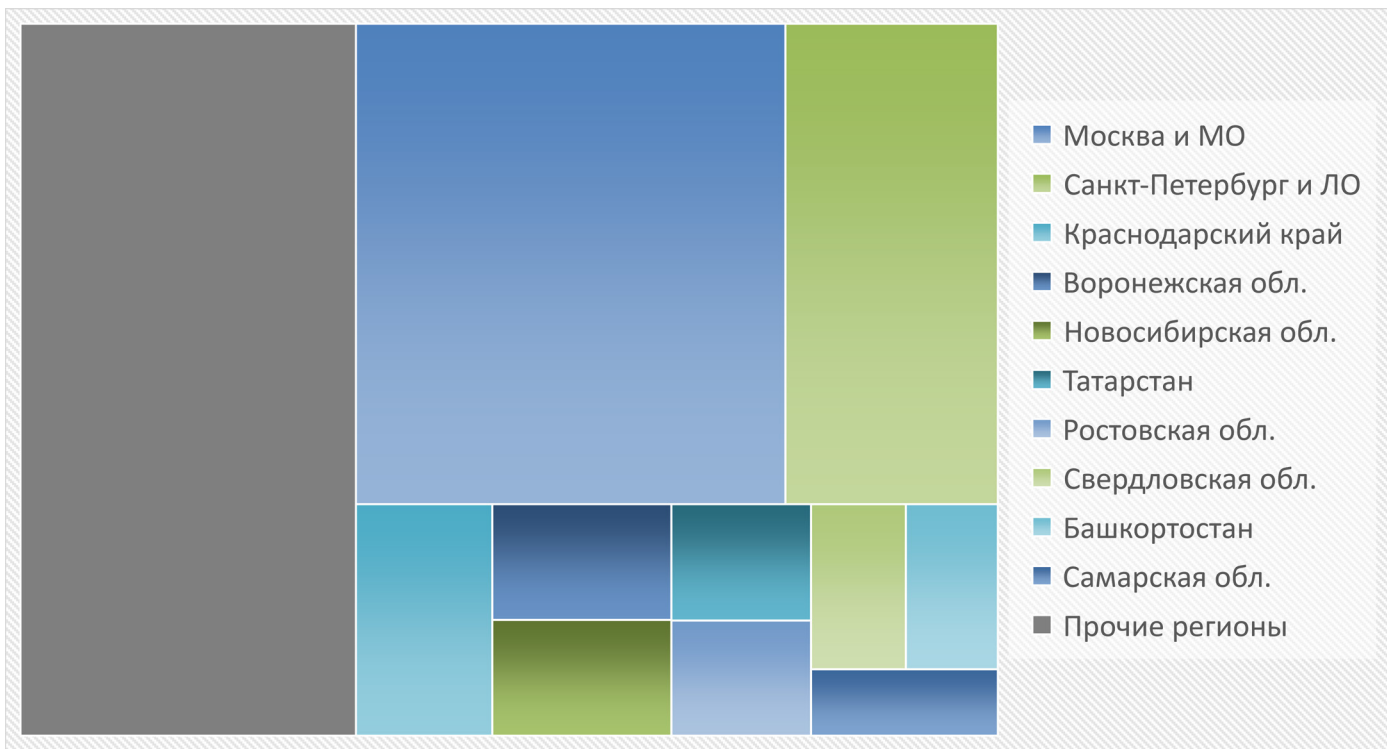
ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

Сегментация крупнейших сетей общественного питания в БАЗЕ - 2024



Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания России 2024 года"

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ - 2024



ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2024**

Кол-во страниц: **120**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **85 000 руб.**

NEW



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Структура рынка общественного питания по сегментам
- Региональная структура рынка общественного питания
- Демография и миграция

Часть II. Ключевые события отрасли

- Компании, приостановившие деятельность в России
- Крупнейшие сделки M&A: общепит
- Крупнейшие сделки M&A: поставщики

Часть III. Потребительское поведение

- Динамика доходов и расходов населения
- Потребительские расходы
- Динамика цен в заведениях общественного питания
- Средний чек в общепите и продовольственных магазинах

Часть IV. Digital-продажи (доставка готовой еды, и наборов деятельность агрегаторов, dark kitchen)

Раздел V. Развитие основных форматов сетей общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR, TSR, Grab&Go
- Развитие на АЗС полноценных заведений общепита
- Готовая еда: B2b поставки для корпоративного питания

Часть VI. Места размещения объектов общественного питания

Раздел VI. Крупнейшие сети общественного питания в РФ (рейтинги и справки)

Часть VII. Перспективы развития общественного питания РФ

NEW

NEW

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 000 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- Новости сетей общественного питания
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Декабрь 2023**

Кол-во страниц: **50**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация в PDF
Данные в Excel

Стоимость: **50 000 руб.**



Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана

- Ключевые экономические показатели стран ЕАЭС и Узбекистана
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли стран

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Основные показатели рынка общественного питания и его структура
- Показатели деятельности сетевых заведений общественного питания
- Рынок общественного питания в Алматы и Астане

Часть III. Ключевые события рынка общественного питания

- Освещение изменений в законодательстве
- Выход новых игроков на рынок Казахстана

Часть IV. Поведение потребителей

- Динамика доходов населения
- Динамика посещения заведений общепита
- Потребительские предпочтения

Часть V. Развитие сетевых заведений общественного питания

- Сегментация форматов
- Доставка из заведений

Часть VI. Рейтинг крупнейших игроков отрасли

- Рейтинг ТОП-10 крупнейших компании отрасли по количеству заведений и динамики роста
- Описание 5 крупнейших игроков рынка

Часть VII. Интернет-торговля в Казахстане

- Информация о состоянии рынка интернет-торговли в Казахстане
- Бизнес-справки крупнейших сетевых ритейлеров e-commerce Казахстана

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Декабрь 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **40 000 руб.**



Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2023
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **590** шт.)
- Fast casual (более **240** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **380** шт.)
- Grab&Go (более **150** шт.)
- Пиццерия (более **80** шт.)
- Суши-шоп (более **40** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **350** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.

#FARШ



- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции "под ключ". Например, концепция Sibylla "Shop in shop", которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



ЛЮДИ ЛЮБЯТ

- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFO LINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Шоколадница

- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



COFIX

- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



Марчеллине

- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 1992

- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 350	низкий	от 55	от прилавка	через агрегаторы
Fast casual	около 600	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 300	низкий	от 180	от прилавка	нет
Кафе при АЗС	около 500	средний	от 20	смешанная	нет
Пекарня	около 100	низкий	от 50	от прилавка	смешанная
Кофейня	около 600	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Grab & Go	около 170	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 600	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 350	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 2000	средний+	от 200	за столиками	смешанная
Fine dining	около 3500	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания России 2021 года"

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 25 лет работы команда INFOLine накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOLine, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOLine является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOLine оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!