

**БАЗА КОМПАНИЙ ДЕМО-ВЕРСИЯ**

# 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

**2020 ГОД**

- **БОЛЕЕ 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**
- **ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ**
- **РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ**
- **БОЛЕЕ 20 000 ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**iNFO** *Line*

информационное агентство information agency



 LexisNexis®



## Содержание выпуска

Введение .....	3
Внешний вид представления сетей общественного питания в Базе "Крупнейшие сети общественного питания России" .....	5
Приложение 1. Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания.....	6
Информационные продукты INFOLine.....	9

## Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) или [www.advis.ru](http://www.advis.ru) или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).



## Введение

**Цель исследования:** анализ состояния рынка общественного питания России, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных показателей крупнейших сетей общественного питания России, описание основных форматов рынка общественного питания (fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining).

**Рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия с сетями общественного питания, проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга, для анализа рынка общественного питания

**Направления использования результатов исследования:** поиск клиентов и партнеров, повышение эффективности сбытовой деятельности, подготовка к переговорам, анализ конкурентов, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках

**Временные рамки исследования:** количество объектов по данным на 01.01.2020, с 2011 года по декабрь 2018 (мониторинг событий отрасли)

**Сроки проведения исследования:** IV кв. 2019 года

### Ключевые параметры рынка:

Последние несколько лет сфера общественного питания сохраняет тенденцию динамичного развития. По итогам 2018 г. оборот общественного питания вырос на 4,2% (в сопоставимых ценах), а по итогам 10 месяцев 2019 г. – на 4,7% (в сопоставимых ценах) и достиг 1341,1 млрд руб. Оборот общественного питания на душу населения также вырос, по итогам 2018 г. он составил 10404,8 руб. (+9,5% к 2017 г.). Расходы на питание вне дома растут.

На сегодняшний день основными трендами развития общественного питания в России являются рост количества пекарен и сетей формата Grab&Go, стремительное развитие ресторанов Fast casual и стабильность формата Fast food, а также рост популярности франчайзинговых программ ресторанного рынка. Масштабное появление фабрик-кухонь (dark kitchen) в спальных районах городов обусловлено ростом популярности доставки на дом (Foodtech). Доставкой на сегодняшний день занимаются не только крупные сети общественного питания, но и небольшие заведения, используя как собственных курьеров, так и привлекая агрегаторы (Яндекс.Еда, Delivery Club и др.).

Основными драйверами роста являются смена поколений, рост доступности общепита, ускоряющийся темп жизни в больших городах.

На российской рынке общественного питания представлены как отечественные ("Теремок", "Додо Пицца", "Росинтер Ресторантс Холдинг", "Крошка Картошка" и др.), так и международные компании (McDonald's, KFC, PizzaHut, SUBWAY, Burger King и др.).

В Базу включены более чем **600 сетей (брендов)** общественного питания на территории России, которым принадлежат более 20 тыс. объектов общественного питания. В базу включены сети общественного питания, с количеством объектов в них от 10 штук, за исключением брендов, развиваемых многопрофильными ресторанными холдингами, например, Novikov Group, REStart Vasilchuk Brothers и т.д.).

### В базе представлены сети следующих форматов:

- Fast food – более 5500 объектов
- Fast casual – более 1500 объектов
- Пекарня – более 4300 объектов
- Кофейня – более 1000 объектов
- Grab & Go – более 500 объектов
- Пиццерия – более 1500 объектов
- Суши-шоп – более 1600 объектов
- А также Casual dining, Fine dinin, столовые и кафе при АЗС

### Состав информации по сетям общественного питания в "600 сетей общественного питания РФ - 2020":

- Формат сети
- Бренд сети
- Юридическое название (основное операционное юридическое лицо)
- Менеджмент сети:
  - Генеральный директор



- Наличие франшизы
- Наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на 01.01.2020 (корпоративные и франчайзинговые)
- Региональная представленность (в каких регионах размещены объекты сети с указанием их количества)
- Столицы регионов присутствия (с указанием их количества)
- Контакты компании
  - *Фактический адрес офиса*
  - *Рабочий телефон*
  - *Рабочий e-mail*
  - *Корпоративный сайт*
  - *Социальные сети: Facebook, "Вконтакте", Instagram*

**Опыт работы и референции:** INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле России с 2005 года, формирует межотраслевые и отраслевые рейтинги по направлениям: FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки. Нашими постоянными клиентами являются более 150 торговых сетей (в том числе лидеры рынков: X5 Retail Group, "Магнит", "О"КЕЙ", "Лента", Auchan Retail Россия, "ДИКСИ", Metro Cash&Carry, Leroy Merlin, ИКЕА, ОБИ, Castorama, "СТД "Петрович", "Максидом", "М.Видео/Эльдорадо", "Ситилинк", "Юлмарт" и многие другие) и более 300 производителей и поставщиков товаров народного потребления (Procter&Gamble, Coca-Cola, SABMiller, Fazer, Mars, "Объединенные кондитеры", "Руст", Henkel, Knauf, Henkel, Tarkett, Saint-Gobain и другие).

Исследования, обзоры и рейтинги INFOLine – одни из самых цитируемых и авторитетных источников информации о развитии различных сегментов сетевой розницы и показателях деятельности крупнейших розничных компаний.

**Анкеты** информационных потребностей и полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов INFOLine Вы можете запросить **ЗДЕСЬ**.

#### **Методы исследования и источники информации:**

- интервьюирование компаний-участников отрасли;
- мониторинг состояния рынка общественного питания, реализации инвестиционных проектов, ввода новых объектов, сделок M&A, банкротств, динамики инфляционных процессов, с использованием данных Росстата, Минэкономразвития, Центробанк и т.д.
- анкетирование 500 крупнейших сетей общественного питания, мониторинг и анализ операционных показателей более 500 торговых сетей;
- мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке общественного питания, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "**Тематические новости: Розничная торговля РФ**" и "**Тематические новости: Рынок общественного питания РФ**"
- Если Вас не заинтересовали готовые исследования INFOLine, то запросить бриф на подготовку **индивидуального Исследования** Вы можете **ЗДЕСЬ**



# Внешний вид представления сетей общественного питания в Базе "Крупнейшие сети общественного питания России"

## Fast Food

**Бренд сети:** Burger King

**Операционная компания:** Бургер Рус, ООО

**Персоналии:**

*Генеральный директор: Медовый Дмитрий*

**Операционные показатели:**

*Количество точек всех видов на 01.12.2019 (корпоративные и франчайзинговые): 558*

**Региональная представленность (субъекты):**

Санкт-Петербург (73), Ленинградская область (1), Новгородская область (1), Вологодская область (5), Ярославская область (5), Костромская область (1), Тверская область (5), Московская область (87), Москва (194), Калужская область (3), <...>

**Региональная представленность (столицы):**

Вологда (3), Ярославль (4), Кострома (1), Тверь (4), Калуга (3), Тула (7), Рязань (4), Брянск (2), Орел (2), Воронеж (7), Белгород (3), Тамбов (1), Пенза (2), Саратов (4), Самара (5) <...>

**Контактные данные:**

*Фактический адрес офиса: 123242, Россия, Москва, ул. Красная Пресня, 4*

*Рабочий телефон: (495)5445000*

*Рабочий e-mail: media@burgerking.ru, pr@burgerking.ru*

*Корпоративный сайт: www.burgerking.ru*

*Facebook: www.facebook.com/BurgerKingRussia*

*Вконтакте: www.vk.com/burgerking*

*Instagram: [www.instagram.com/burgerking\\_russia](http://www.instagram.com/burgerking_russia)*

**Наличие франшизы:** да

**Наличие доставки:** Агрегаторы

## Fast Casual

**Бренд сети:** Теремок

**Операционная компания:** Теремок-Инвест, АО

**Персоналии:**

*Генеральный директор: Гончаров Михаил Петрович, управляющий общества*

**Операционные показатели:**

*Количество точек всех видов на 01.12.2019 (корпоративные и франчайзинговые): 310*

**Региональная представленность (субъекты):**

Краснодарский край (8), Москва (164), Санкт-Петербург (138)

**Региональная представленность (столицы):**

Краснодар (8)

**Контактные данные:**

*Фактический адрес офиса: 19021, Москва, Зубовский бульвар, 22/39*

*Рабочий телефон: (495)9562730, (495)7369394*

*Рабочий e-mail: office@teremok.ru*

*Корпоративный сайт: <https://teremok.ru>*

*Facebook: [www.facebook.com/teremok](http://www.facebook.com/teremok)*

*Вконтакте: [www.vk.com/teremok](http://www.vk.com/teremok)*

*Instagram: [www.instagram.com/teremok\\_ru](http://www.instagram.com/teremok_ru)*

**Наличие франшизы:** нет

**Наличие доставки:** Агрегаторы

## Пекарни

**Бренд:** Руспыш

**Операционная компания:** Руспыш, ООО

**Контактные данные:**

*Фактический адрес: 109125, Москва, ул.*

*Грайвороновская 23, БЦ "Волжский"*

*Телефон: (499)9945282*

*E-mail: [ruspish@ruspish.ru](mailto:ruspish@ruspish.ru)*

*Сайт: <https://ruspish.ru>*

*Facebook: <https://www.facebook.com/ruspish>*

*Вконтакте: <https://vk.com/ruspish>*

*Instagram: <https://www.instagram.com/ruspish/>*

**Персоналии:**

*Генеральный директор: Кириллов Дмитрий Анатольевич*

**Операционные показатели:**

*Общее количество магазинов на 1.1.2020: 45*

**Региональная представленность (столицы) на 1.1.2020:** Москва (41)

Региональная представленность (субъекты) на 1.1.2020: Московская область (4)

**Наличие франшизы:** нет

**Наличие доставки:** смешанная



## Приложение 1. Используемая INFO Line классификация сетей общественного питания

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м <sup>1</sup>	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 300	низкий	от 55	от прилавка	через агрегаторы
Fast casual	около 500	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 250	низкий	от 180	от прилавка	нет
Кафе при АЗС	около 300	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 100	низкий	от 50	от прилавка	нет
Кофейня	около 400	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Grab & Go	около 150	низкий	от 5	от прилавка	нет
Пиццерия	около 400	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 250	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 1000	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 2500	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Для Базы "Крупнейшие сети общественного питания" INFO Line использует следующую классификацию сетей общественного питания:



**Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.

Хотя особенностью формата является обслуживание за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками. Так, в 2018 г. "Макдоналдс" запустил сервис обслуживания посетителей за столиками.



**Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.

Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



**Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".

<sup>1</sup> Средняя площадь для отдельно стоящих объектов (не фуд-корт (англ. food court)), за исключением формата Grab & Go.



**Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции "под ключ". Например, концепция Sibylla "Shop in shop", которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



ЛЮДИ ЛЮБЯТ

**Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.

Со временем ассортимент пекарен расширился от только хлебобулочных изделий, до широкого ассортимента кондитерских изделий (торты, пирожные), кофейных напитков, а также готовых к употреблению блюд (салаты, супы, каши).



**Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



**Grab & Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



**Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



**Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространенных на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



**Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



**Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.



Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

Для Базы INFOLine использует следующую классификацию объектов:

**по географии бизнеса:**

- **Федеральная сеть** (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах);
- **Межрегиональная сеть** (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которые рассматриваются как укрупненные регионы совместно));
- **Региональная сеть** (развивается в одном регионе (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Крым и Севастополь считаются как один регион)).

**по видам доставки:**

- **собственная служба доставки** – доставка блюд с использованием собственной курьерской службы
- **через агрегаторы** – доставка блюд с использованием курьеров Яндекс.Еда, Delivery и др.
- **смешанная доставка** - доставка блюд как через собственную службу доставки, так и с привлечением агрегаторов

В связи с тем, что в сфере общественного питания широко развита франчайзинговая бизнес-модель, в базе при подсчете общего количества объектов одного бренда, учитываются как собственные, так и франчайзинговые объекты.



## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<a href="#">"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<a href="#">"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<a href="#">"Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"</a>	Еженедельно	10 000 руб.
<a href="#">"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок кондитерской продукции РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок масел и жиров РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок упаковки и тары РФ и мира"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля РФ"</a>	Ежедневно	10 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</a>	Ежедневно	5 000 руб.
<a href="#">"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<b>NEW</b> <a href="#">"Рынок общественного питания РФ"</a>	Еженедельно	6 000 руб.

### Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
--------------	---------------	-----------



<a href="#">"Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"</a>	Ежемесячно	5 000 руб.
<a href="#">"Russian consumer market and FMCG retail chains rating"</a>	Ежемесячно	20 000 руб.
<a href="#">"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"</a>	Ежемесячно	20 000 руб.
<a href="#">"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</a>	Ежеквартально	50 000 руб.

### Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "["Банк новинок на рынке продуктов питания"](#) – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.

### Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
<a href="#">"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"</a>	30.06.2019	<del>150 000 руб.</del> 75 000 руб.
<a href="#">"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"</a>	30.06.2019	<del>150 000 руб.</del> 75 000 руб.
<a href="#">"Agricultural complex of Russia. Results of 2018 and Trends for 2019. Forecast up to 2021"</a>	30.06.2019	150 000 руб.
<a href="#">"Food and beverage production in Russia. Results of 2018 and Trends for 2019. Forecast up to 2021"</a>	30.06.2019	150 000 руб.
<a href="#">"Отраслевой обзор "Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг."</a>	18.03.2019	70 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"</a>	30.06.2019	150 000 руб.
<a href="#">"Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2018 and trends of 2019. Development prospects till 2021"</a>	30.06.2019	150 000 руб.
<a href="#">"Отраслевой обзор "Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail. Итоги 2018-2019 года"</a>	22.03.2019	100 000 руб.
<a href="#">"170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов. Расширенная версия"</a>	10.12.2018	70 000 руб.
<a href="#">"Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг."</a>	<a href="#">18.03.2019</a>	70 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
<a href="#"><u>"200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-2022 годов. Расширенная версия"</u></a>	01.11.2018	70 000 руб.
<a href="#"><u>Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2019". Расширенная версия</u></a>	19.08.2019	80 000 руб.
<a href="#"><u>"Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) в России. Итоги 2018 года. перспективы развития в 2019-2020 годах"</u></a>	06.05.2019	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)