

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков



Аналитическая записка

«Рынок DIY России. Проблемы и перспективы развития» Демо-Версия

- **Итоги 2014 года. Прогнозы на 2015 год**
- **Рейтинг торговых сетей DIY Retail Russia TOP**
- **Стратегии развития в условиях кризиса**



- **Интернет-торговля товарами DIY**
- **Импортозамещение на рынке DIY**
- **Расширение и развитие каналов продаж**

- **Состояние строительного комплекса РФ**
- **Развитие собственных торговых марок**
- **Стратегические отношения между сетями и поставщиками**



организатор
ОРГАНИЗАТОР



ГРУППА КОМПАНИЙ

в рамках выставки



стратегический партнер



Россия, г. Москва, Экспоцентр
1 апреля 2015 года



Доклады участников форума

Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY» стал ключевым событием 2015 года для отрасли строительного-отделочных материалов и DIY ритейла. Публичное оглашение и обсуждение итогов исследования INFOLine на крупнейшей в стране строительной выставке позволило сформировать картину рынка DIY профессионалам отрасли.



Спикерами форума в 2015 году стали руководители торговых сетей: Leroy Merlin, «Максидом», «СТД «Петрович», «Домовой», «220 Вольт», «Каширский Двор», а также топ-менеджеры компаний-производителей: KNAUF Insulation, Saint Gobain, «КРЕПС», «Таркетт РУС», «АкзоНобель Декор», «Селена Восток» ГК UNIS, «ДАВ-Русланд», а также доклады генерального директора INFOLine Ивана Федякова и генерального директора INFOLine-Аналитика Михаила Бурмистрова.

Генеральный секретарь Европейской федерации производителей FEDIYMA Ральф Рамид

Приветственное слово к участникам форума



Ральф Рамид, генеральный секретарь, FeDIYMa

В своем приветственном слове к делегатам форума генеральный секретарь Европейской федерации производителей FEDIYMA Ральф Рамид представил мировой отчет по рынку DIY. Выступая перед аудиторией, спикер отметил, что примерно треть мирового рынка DIY приходится на Европу, при этом около 60% занимают рынки таких стран, как Германия, Франция и Великобритания. Одним из самых активно растущих рынков по данным FEDIYMA является российский: по итогам 2014 года он составил примерно 5 млрд. евро (INFOLine: данные включают в себя только долю торговых сетей).

Говоря об изменениях покупательского поведения, Ральф Рамид рассказал, что сегодня основным фактором, толкающим людей проводить ремонт, являются функциональные причины. По мнению спикера, люди стремятся жить в лучших условиях и гордиться тем, что они сделали своими руками.

Одним из важнейших трендов современного рынка DIY, по мнению эксперта, является возможность покупки строительного-отделочных товаров через Интернет - традиционные ритейлеры начинают постепенно развивать продажи через онлайн каналы. Поэтому сегодня особенно важно для DIY ритейлеров интегрировать максимально легкий переход

покупателей между разными каналами продаж.

Среди ключевых факторов для расширения бизнеса в сегменте DIY, Ральф Рамид выделил необходимость взаимной поддержки и тесного сотрудничества производителей строительного-отделочных материалов и DIY ритейлеров для того, чтобы облегчить покупателям возможность использования всего потенциала покупок в разных каналах.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Презентация и видео выступления Ральфа Рамида доступны в полной версии продукта

Доклад генерального директора INFOLine Федякова Ивана «Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY»

В своем выступлении генеральный директор INFOLine Иван Федяков озвучил **итоги общепромышленного исследования**, которое аналитики агентства INFOLine провели в 2015 году, описав деятельность более 500 операторов розничной торговли сегмента DIY и охарактеризовав развитие ситуации в отрасли.



Иван Федяков, генеральный директор, агентство INFOLine

По словам спикера, как и прогнозировали специалисты INFOLine, в начале года ситуация в розничной торговле очень тревожная. «Весь 2014 г. характеризуется снижением доходов населения и ростом расходной части - растут тарифы ЖКХ, растет инфляция, поэтому ожидать какого-то прироста покупательской активности без повышения производительности труда в нашей стране уже не приходится», - добавил эксперт.

При этом спикер обращает внимание на одну важную особенность, которая формируется сейчас на потребительском рынке - это расслоение населения по уровню доходов. С одной стороны, растет количество людей, которые живут за чертой прожиточного минимума. С другой стороны, значительная доля населения нашей страны живет в достаточно комфортных финансовых условиях. Поэтому важно понимать, будет ли покупатель в условиях экономического кризиса экономить на товарах для дома или, наоборот, будет наращивать свои траты, чтобы продемонстрировать свой социальный статус.

покупатель в условиях экономического кризиса экономить на товарах для дома или, наоборот, будет наращивать свои траты, чтобы продемонстрировать свой социальный статус.

В своем докладе генеральный директор INFOLine традиционно **представил ежегодный рейтинг крупнейших DIY ритейлеров**, подготовленный по итогам исследования аналитиков агентства. Первая тройка рейтинга состоит из международных сетей DIY, и они продолжают с оптимизмом смотреть на российский рынок.

В завершении своего доклада генеральный директор INFOLine отметил, что сегодня торговым сетям необходимо обратить особое внимание на потребителя, на удовлетворенность его потребностей. «Мы уверены, что в ближайшие годы рынок DIY продолжит развитие, и те сети, которые будут инвестировать в качество и сервис обслуживания своих клиентов, смогут продолжить рост и развитие на достаточно привлекательном российском рынке», - добавил Иван Федяков.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Весь доклад, презентация и видео выступления Ивана Федякова доступны в полной версии продукта



В Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года" охарактеризовано развитие розничной торговли DIY (строительными и отделочными материалами) с прогнозом до 2016 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших торговых сетей DIY. В рамках Исследования ИА "INFOLine" охарактеризованы основные тенденции развития российского и международного рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. Также представлена информация о развитии интернет-торговли строительными и отделочными материалами и интернет-магазинах универсальных сетей DIY. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.

Заказать полную версию Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года" Вы можете по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru.

Для клиентов ИА "INFOLine" предоставляются специальные условия! Подробности у наших менеджеров!

Секция «Рейтинг сетей DIY и проблемы развития рынка товаров для строительства и для дома»

В качестве спикеров в 2015 году организаторы форума привлекли представителей топ-менеджмента как крупнейших российских сетей, так и компаний-лидеров международного ритейла.

Ключевые вопросы: *Итоги 2014 года и прогноз на 2015 год. Стратегия развития в условиях кризиса на ближайшие 2-3 года; Расширение каналов продаж в условиях кризиса. Гипермаркет, магазин «шаговой доступности», интернет торговля, электронные киоски, B2B клиенты и т.д. Развитие собственных торговых марок. Самые востребованные категории. Почему российские поставщики и производители не строят стратегические отношения с сетями?*



Модератор: Иван Федяков, генеральный директор, агентство INFOLine



Филипп Мужо, директор по маркетингу, «Leroy Merlin»

Директор по маркетингу сети «Leroy Merlin» Филипп Мужо рассказал аудитории, что в текущий момент сеть представлена в России 35 гипермаркетами, и в планах компании в 2015 году открыть в России 10 новых магазинов. Спикер отметил, что сеть имеет амбициозные планы по открытию 20 магазинов каждый год и в течение 5 лет увеличить количество торговых объектов в России до 105. При этом Филипп Мужо с оптимизмом смотрит на российский рынок и считает, что есть возможность развития всем сетям DIY.



Говоря о собственной торговой марке, эксперт отметил, что сегодня - это одно из основных направлений развития сети Leroy Merlin. «Пока доля СТМ в нашем товарообороте занимает менее 10%», - подчеркнул Филипп Мужо. Но в планах компании в ближайшие годы увеличить данный показатель. При этом компания планирует увеличивать и долю российской продукции в своих магазинах.

Спикер также отметил, что в ближайшее время сеть планирует развивать канал онлайн продаж. «Наша цель – в течение года достичь одинакового посещения покупателями, как онлайн, так и офлайн магазина», - рассказал спикер.

Наконец, в Leroy Merlin ожидают от поставщиков и производителей строительно-отделочных материалов сотрудничества в отношении поддержки стратегии низких цен. По словам Филиппа Мужо, обещание клиентам, что они всегда найдут дешевый и качественный товар обеспечивается стабильностью поставок, неизменным качеством и соблюдением всех условий договора.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Презентация и видео выступления Филиппа Мужо доступны в полной версии продукта

Полная версия Аналитической записки «Рынок DIY России. Проблемы и перспективы развития» содержит презентации и видео выступления всех спикеров Форума DIY 2015.



Перечень продуктов ИА "iNFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"** содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития на период до 2016 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского и международного рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.



Дата выхода:

Март 2015

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Стандартная версия

50 000 руб.

Расширенная версия

80 000 руб.

Язык:

Русский и английский

Исследование **"Рынок DIY России. Тенденции 2015 года. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"** содержит следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, в котором представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, который содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP** в котором представлен ранговый рейтинг iNFOline Retail DIY TOP 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2014 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2015 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, который содержит характеристику основных форматов сетей DIY, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", характеристику распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли, определяющих спрос на DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание ТОП-20 операторов рынка DIY России**, который содержит развернутые бизнес-справки по 20 розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели по итогам 2014 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2014 года, региональную представленность на 1.1.2015, распределительные центры на 1.1.2015, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.



Расширенная версия исследования "Рынок DIY России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года" содержит:

- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, Топ-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России.
- **Описание ТОП-50 операторов рынка DIY России**, включающий бизнес-справки по ТОП-50 сетей DIY.

Report "**DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017**".

In the report "**DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017**" the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA INFOLine's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2013, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2014. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket, construction wholesaler and specialized shopping center are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.



Дата выхода:

II кв. 2015 г.

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Расширенная версия

80 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Включает в себя две базы: "База 250 универсальных торговых сетей DIY" и "База 250 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распр. центров.	Обновление во II кв. 2015 г.	50 000 руб.
Аналитическая база торговых сетей DIY РФ	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 250 торговым сетям DIY России	Март 2015	35 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ".	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Апрель 2015	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Март 2015	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведется с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База	Обновление во II кв. 2015 г.	45 000 руб.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство"	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2014 гг. События компаний-лидеров строительной отрасли.	Обновление во II кв. 2015 г.	от 50 000 руб.
"Рынок металлоконструкций России"	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Обновление во II кв. 2015 г.	от 50 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей России"	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Обновление во II кв. 2015 г.	от 40 000 руб.

ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке товаров DIY. Товары 2014 года"	1 раз в год	30 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFOline" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
"150 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Март 2015	35 000 руб.
"150 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Обновление во II кв. 2015 г.	35 000 руб.
"180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2016-2018 годов"	Обновление в III кв. 2015 г.	35 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги

по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте:

retail@infoline.spb.ru allinvest@infoline.spb.ru.