

О Т Р А С Л Е В А Я Б А З А

ТОП-150 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG КАЗАХСТАНА

Развитие в 2022-2025 год

Информация собрана на начало 2026 года



- РАЗВИТИЕ ТОП-150 СЕТЕЙ FMCG КАЗАХСТАНА
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- РАЗВИТИЕ E-COM И РЫНКА E-GROCERY
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-150 СЕТЕЙ FMCG КАЗАХСТАНА

БАЗА «ТОП-150 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG КАЗАХСТАНА. 2026 год»

Дата выхода: Январь 2026

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Презентация (40 слайдов)

Веб-интерфейс (база ТОП-150 сетей)

Стоимость: 550 000 ₮ / 85 000 ₽

Содержание отраслевой базы:

- Динамика развития крупнейших сетей FMCG Казахстана
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, e-commerce по 150 крупнейшим торговым сетям FMCG
- Развитие E-grocery по 150 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

Параметры ТОП-150 сетей FMCG, входящих в базу

- Совокупная выручка ТОП-150 сетей – более **10 трлн ₮**
- Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более **5,2 тыс**
- Общая торговая площадь объектов – более **1.8 млн кв. м**
- Количество гипермаркетов – более **35**
- Количество супермаркетов – более **1000**
- Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более **4 тыс.**
- Интернет-магазинов – **140**
- Работают с сервисами доставки – **33**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-150 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (В ФОРМАТЕ ВЕБ-ИНТЕРФЕЙС)

Контактная информация:

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети

Менеджмент компаний:

Генеральный директор, Руководитель сети

Операционные показатели компаний:

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
- Общая торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Наличие интернет-магазина
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки
- Наличие dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Yandex Go, Wolt, Glovo)
- Представленность на маркетплейсах (Kaspi)

Финансовые показатели:

Выручка за 2022-2024 гг

Общая информация о компании				Формат торговой сети				Контакты компаний: Все контактные данные собраны из открытых источников и предварительно исключены для B2B-коммуникации												Данные юридического лица										
Nº	Сегмент	Логотип	Основное юридическое лицо (Название сети)	Бренд	Тип сети (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)	Формат	Основная специализация	Тип торговли (МТ- современная/ традиционная)	Борпоративный сайт	Компанийская сайт-карта (infogram)	Основной рабочий телефон	Доп. рабочие телефоны	Основной рабочий e-mail	Доп. рабочие e-mail	E-mail сотрудников	ФИО руководителя	Должность	БИН	Основной вид деятельности и ОКЭД, номенклатура	Основная вид деятельности и ОКЭД, название	Количество сотрудников	Размер континки	Тип компании	Уредители	Платформы и НДС	Дата регистрации	Логотип	Регион регистрации		
					Оценочная выручка на основе налогового отчисления, тенге (по данным statset.co)				Оценочная выручка на основе налогового отчисления, доллары (по данным statset.co)												Данные юридического лица									
	Фактический адрес	Холдинг	Оценочная годовая выручка	Оценочная годовая выручка	Оценочная годовая выручка	Оценочная годовая выручка	Оценочная годовая выручка	Оценочная годовая выручка 2021г., долларах (по официальному)	Оценочная годовая выручка 2022г., долларах (по официальному)	Оценочная годовая выручка 2023г., долларах (по официальному)	Оценочная годовая выручка 2024г., долларах (по официальному)	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома	Количество магазинов, 01.01.2023	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома	Количество магазинов, 30.01.2024	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома	Количество магазинов, 30.01.2025	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома	Количество магазинов, 30.01.2026	Динамика количества магазинов	Площадь торговых объектов, тыс. м²	Площадь торговых объектов, тыс. м²
			Торговая площадь-сетей				Формат и география присутствия различной сети				Количество и форматы магазинов												Данные юридического лица							
			Площадь торговых объектов, 2023г., тыс. м²	Площадь торговых объектов, 2024г., тыс. м²	Площадь торговых объектов, 2025г., тыс. м²	Площадь торговых объектов, 2026г., тыс. м²	Города присутствия в Казахстане	Описание формата торговых объектов	Присутствие в других странах	Сайт интернет магазина	Наличие экспресс-доставки	Наличие dark store	Основной ассортимент	Количество ассортиментных позиций	Условия доставки	Наличие собственного e-commerce продаж (WEB, App, WebApp)	Работа с агрегаторами/на риелтайском	Wolt	Glovo	Yandex	Kaspi	Instashop (instashop.kz)	Instagram	TikTok	Telegram	Instagram	TikTok	Telegram		

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома	Дискаунтер
Некоторые представители формата	   	     	    	  
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 250 до 2500	От 50 до 250	От 100 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+, средний	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	5-40 тыс.	2-8 тыс.	0,5-2 тыс.	0,5-5 тыс.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Специализированные		
		Алкоголь	Fresh (мясная, молочная продукция)	Прочие (хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,5-10 тыс.	0,1-30 тыс.	0,3-1 тыс.	0,1-1 тыс.

КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE-ПРОДАЖ FOOD

Участники рынка	Миссия доставки	Описание	Компании
Омниканальные ритейлеры FMCG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Экспресс-доставка (до 4 часов) ▪ Доставка к заданному времени, самовывоз. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет-магазины торговых сетей FMCG, сборку и доставку заказов осуществляют сами сети. Сборка заказа осуществляется в торговом зале или в dark stores. 	
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доставка к заданному времени, самовывоз. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков преимущественно в категории Non-food. При этом активно расширяется ассортимент продовольственных товаров. 	
Online-ритейлеры	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Суперэкспресс-доставка (до 30 мин.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Компании, осуществляющие доставку преимущественно из собственных dark stores в срок до 30 мин. с момента оформления заказа. 	
Сервисы доставки из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Экспресс доставка (до 2 часов) ▪ Доставка к заданному времени. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Агрегатор online-витрин различных сетей, осуществляет сборку и доставку продуктов от выбранного ритейлера, при этом сборка может осуществляться самим ритейлером. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту. 	
Прочие участники рынка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Экспресс доставка (до 4 часов) ▪ Доставка к заданному времени, самовывоз. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров. ▪ Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров. 	

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.

- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставленную информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоеффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](tel:+77478230289) |  [+971524183664](tel:+971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!