

БАЗА КОМПАНИЙ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

База крупнейших компаний отрасли
2020-2026 годы

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 1,5 ТЫС. БРЕНДОВ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- БОЛЕЕ 36 ТЫС. ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

БАЗА "ТОП-1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ. 2026 ГОД"



Дата выхода: **апрель 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **70 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2026
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети


В Базе представлены

- Пекарня (100 брендов, более 6500 заведений)
- Fast food (70 брендов, более 5000 заведений)
- Coffee Grab&Go (40 брендов, более 3900 заведений)
- Street food (35 брендов, более 2500 заведений)
- Суши-шоп (50 брендов, более 2300 заведений)
- Пиццерия (70 брендов, более 2600 заведений)
- Casual dining и Fine dining (740 брендов, более 2300 заведений)
- Fast casual (180 брендов, более 3500 заведений)
- Кофейня (100 брендов, более 2300 заведений)
- Столовая (30 брендов, более 400 заведений)

А также - Кафе при АЗС (15 брендов, более 4000 заведений)

СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОЙ БАЗЫ

Контактные данные

- Фактический адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Страницы в соц. сетях 

Менеджмент

- Руководитель компании

Основные характеристики деятельности компании

- ✓ Формат сети
- ✓ Ресторанная группа (холдинг)
- ✓ Бренд сети
- ✓ Операционная компания
- ✓ Франчайзинг и география присутствия
- ✓ Наличие доставки (при наличии с какими агрегаторами работают)
- ✓ Общее количество на заведений по данным на начало 2020-2026 гг.
- ✓ Региональная представленность (субъекты, столицы, ФО) – отдельная книга.

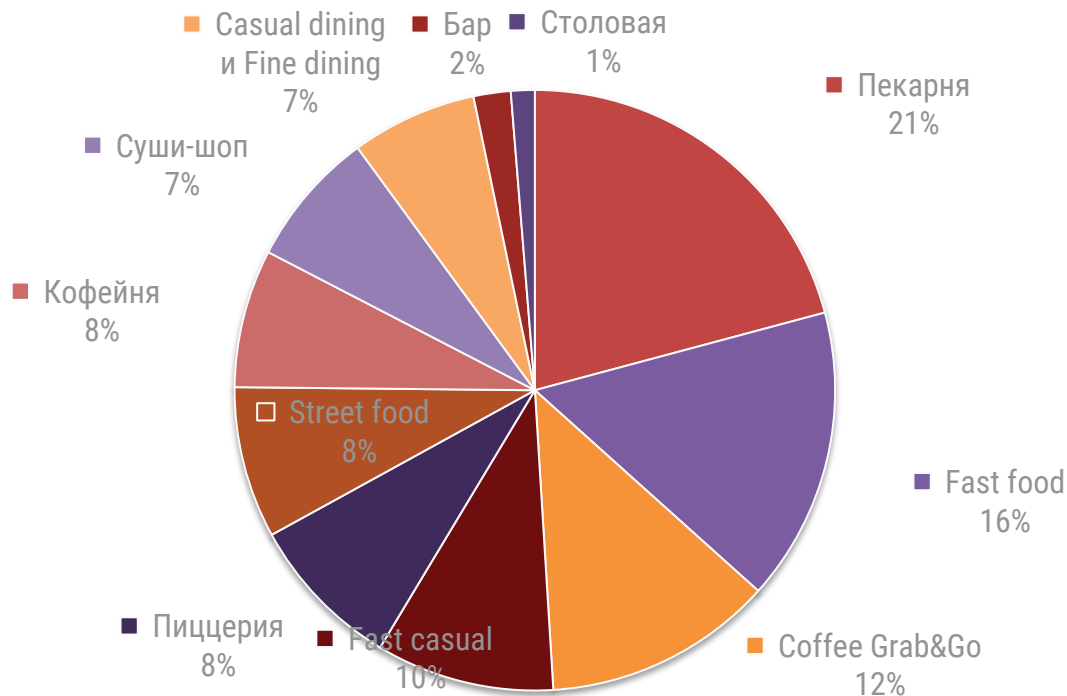
Контактная информация										Социальные сети	
Формат сети	Ресторанная группа	Бренд сети	Юридическое лицо	Фактический адрес	Телефон	Е-mail	Корпоративный сайт	Руководитель	ВКонтакте	Telegram	
Fast food											
Панчария											
Coffee Grab&Go											
Fast food											
Fast food											
Пекарня											
Street food											
Пекарня											
Супер-шоп											
Супер-шоп											
Супер-шоп											

Франчайзинг и география присутствия		Операционные показатели								Доставка и агрегаторы				
Реализует франшизу в РФ 2026 г.?	Присутствие в странах ЦА, Кавказ и Росп. Беларусь	Количество объектов на 01.01.2020, шт.	Количество объектов на 01.01.2021, шт.	Количество объектов на 01.01.2022, шт.	Количество объектов на 01.01.2023, шт.	Количество объектов на 01.01.2024, шт.	Количество объектов на 01.01.2025, шт.	Количество объектов на 01.01.2026, шт.	Давидика по кол-ву объектов 2026/2025	Наличие доставки 2026 в РФ	Яндекс еда	Купер	Съвабс	Владпо
		640	700	1160	1163	1310	1304	1304						
		310	300	300	316	329	341	360	6%					

В Базе более **1500** брендов (название заведение), **180** холдингов/ресторанных групп (более **36 тыс.** заведений)

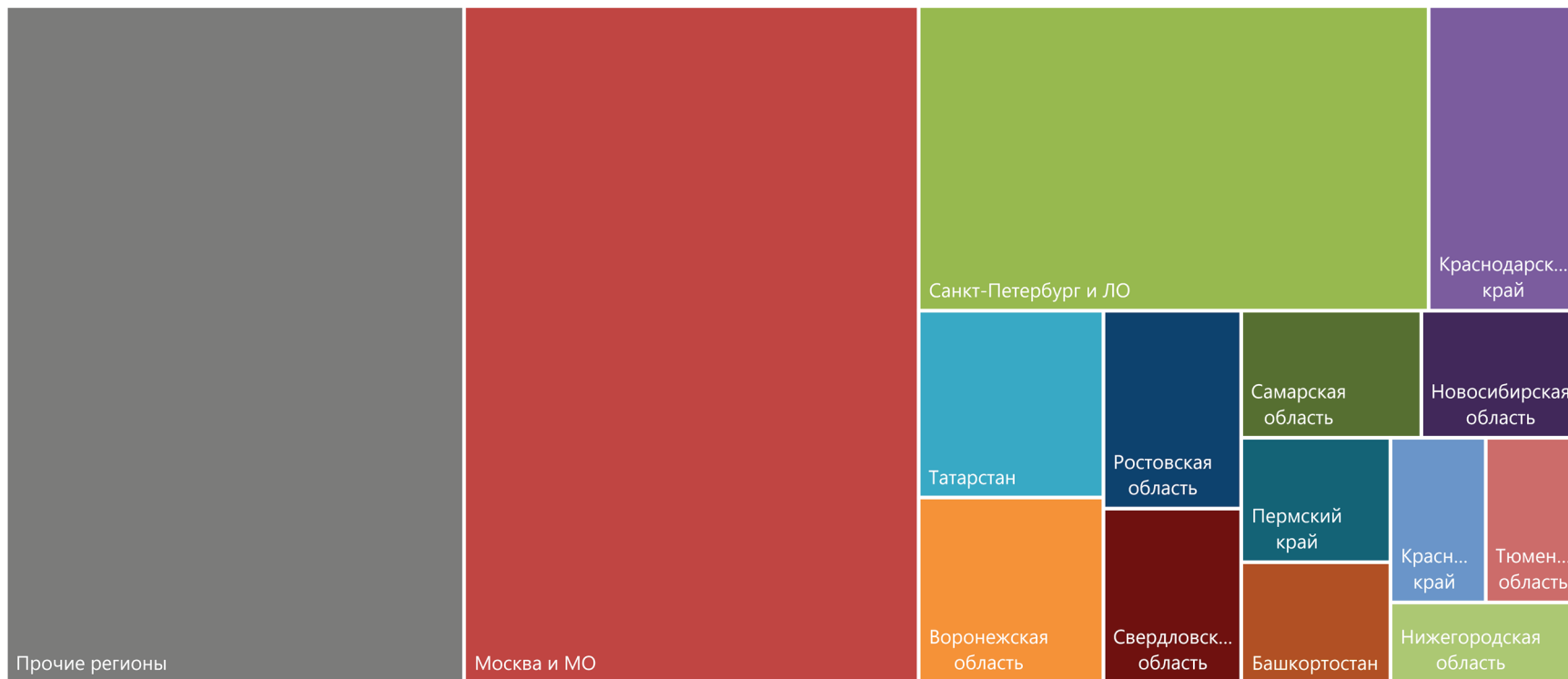
ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

СЕГМЕНТАЦИЯ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ - 2026



Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2026 года"

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БАЗЕ - 2026



Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др.
- Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.



- **Street food** – формат, близкий к Fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду на вынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограничено. Обычно заведения предлагают шавермы хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.



- **Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат одичают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдаётся свежим ингредиентам.



- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции "под ключ". Например, концепция Sibylla "Shop in shop", которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.



ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



- **Grab&Go Coffee** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ TSR (TABLE SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **TSR** входят рестораны формата Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining. Помимо базовой потребности в еде, они удовлетворяют еще и эмоциональную: приятный интерьер, качественное обслуживание, возможность провести время с семьей и/или с друзьями. Расширенное меню: разнообразные блюда, часто с элементами авторской кухни.



VASILCHUKI
ЧАЙКОНА НИ
NOVIKOV
SOUP OF COMPANIES
SINCE 1991

- Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



Maison DELLOS



White Rabbit

- Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.



Шоколадница

#FARШ

Теремок
Вкусно.

- Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат одичают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдается свежим ингредиентам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В сегмент **Grab&Go + Кофейни** мы относим классические и современные кофейни, пекарни и кофейни формата кофе с собой (Coffee Grab&Go). Это гибридный сегмент, объединяющий быстрый кофе навынос (Grab&Go), уютную кофейню с возможностью посидеть и пекарню со свежей выпечкой. Миссия этих заведений – обеспечить потребителя кофе, и едой которую он может взять с собой или употребить на месте.

GRAB&GO + Кофейня



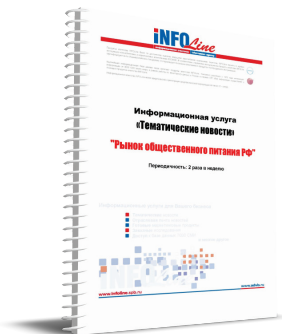
- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- **Coffee Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 90 руб. и т.д.
- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Часто такие заведения предлагают приятную атмосферу, концептуальный интерьер. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски. Часто в таких кофейнях подают спешелти кофе.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 750	низкий	от 55	смешанная	через агрегаторы
Fast casual	около 850	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 550	низкий	от 180	от прилавка	через агрегаторы
Street Food	около 450	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Кафе при АЗС	около 700	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 400	низкий	от 50	от прилавка	через агрегаторы
Кофейня	около 950	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Coffee Grab&Go	около 500	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 1100	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 800	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 3500	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 6000	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База INFOLine "1000 сетей общественного питания России 2025 года"

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



9 разделов, 100 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА.

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"

Краткий ежемесячный обзор
"Рынок общественного питания
России"

База "1000 сетей
общественного питания
России 2026 года"

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА»



Дата выхода: **Апрель/Июнь 2026**

Кол-во страниц: **100**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация
Таблица (выручка ТОП-50)**

Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинги крупнейших работодателей

Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast Casual, Casual Dining и Fine Dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кафейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)
- Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справкило крупнейшим игроком отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер")

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2027 года

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **8 000 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- **Новости сетей общественного питания**
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!