

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

III квартал 2019 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO*Line*

информационное агентство information agency





Содержание выпуска

Об обзоре	4
Материалы о трендах и тенденциях INFOLine	5
<i>Главные тенденции на рынке молочной продукции России и мира. "Retail.Ru", 23 сентября 2019</i>	5
Новинки на рынке России	7
<i>Молоко</i>	7
<i>Йогурты</i>	9
<i>Напитки кисломолочные</i>	16
<i>Десерты молочные</i>	18
<i>Коктейли молочные</i>	23
<i>Творог</i>	26
<i>Творожные продукты</i>	29
<i>Сливки</i>	31
<i>Сыры</i>	32
<i>Масло сливочное</i>	33
<i>Мороженое</i>	34
<i>Продукты молкосодержащие</i>	41
Новинки на зарубежном рынке	42
<i>Молоко</i>	42
<i>Йогурты</i>	44
<i>Йогуртные продукты</i>	58
<i>Напитки кисломолочные</i>	60
<i>Продукты кисломолочные</i>	65
<i>Десерты молочные</i>	70
<i>Коктейли молочные</i>	74
<i>Сливки</i>	76
<i>Творог</i>	77
<i>Творожные продукты</i>	78
<i>Сыры</i>	79
<i>Мороженое</i>	84
<i>Снеки</i>	92
<i>Продукты молкосодержащие</i>	94
<i>Детское питание</i>	97
<i>Растительные продукты</i>	98
Информационные продукты INFOLine	102



Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Временные рамки исследования: III квартал 2019 года

Сроки проведения исследования: III квартал 2019 года

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "ОКЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство "INFOLine" осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок молока, молочной продукции и молочное животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку молока и молочных изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).



Материалы о трендах и тенденциях INFOLine

Главные тенденции на рынке молочной продукции России и мира. "Retail.Ru". 23 сентября 2019

Что происходит в сегменте молочной продукции в России? Какие категории растут наиболее активно? Как на наш рынок влияют глобальные тенденции? Какие продукты хотят видеть потребители? Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительские рынки" исследовательского агентства INFOLine, подготовила для читателей Retail.ru обзор основных показателей развития сегмента молочной продукции и проанализировала основные тренды.

Состояние молочной отрасли РФ

За первые 7 месяцев 2019 года наблюдается падение производства молока относительно аналогичного периода 2018 года (кроме сырого, которое выросло на 1,5%). Производство сливочного масла снизилось на 2,3%, сгущенных молока и сливок на 5,8%, кисломолочных продуктов (кроме творога) на 2%.

Интересно, что кисломолочные продукты показывают разнонаправленную динамику, так на фоне снижения производства кефира на 5,3%, производство йогурта выросло на 5,4%. Также продемонстрировала рост смежная категория товаров, в которую включены различные молочные десерты, коктейли и т. п. — рост на 8,3%.

На фоне ограничений на поставки европейской продукции продолжается рост производства сыров в России, так за 7 месяцев 2019 года рост составил 7,3%.

По мнению специалистов INFOLine, движущей силой этих сегментов также является активный вывод производителями "новинок". По данным обзора "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции", наибольшую динамику по выпуску новинок специалисты INFOLine наблюдают в категориях йогурты и сыры.

Несмотря на сложности, молочная отрасль остается достаточно инвестиционно привлекательной. В 2018 г. один из крупнейших производителей в АПК компания "Русагро" учредила "Молочные продукты „Русагро“" (ранее компания не развивала молочное направление). Компанию привлек рынок сыра, что связано с его размером и низким уровнем консолидации, а также потенциалом роста за счет последовательного импортозамещения и экспорта в страны Азии. Производство размещено на мощностях компании "Алев", продуктовый портфель направления "Молочные продукты" представлен брендами в разных ценовых категориях: "Милье" и "Кошкинский Сыровар". Уже по итогам I полугодия 2019 г. выручка сегмента составила 1,8 млрд руб.

Агрохолдинг "Эконива", крупнейший производитель сырого молока в России (по данным исследования INFOLine "Агропромышленный комплекс России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"), планирует в среднесрочной перспективе самостоятельно перерабатывать все свое сырое молоко, это поможет агрохолдингу сократить зависимость от цен на сырое молоко и занять более выгодную позицию на переговорах с его потребителями.

Глобальные тенденции

На развитие рынка молочной продукции также оказывают влияние глобальные потребительские тренды, такие как растущее внимание к заботе о здоровье, увлечение спортом, активным образом жизни и здоровым питанием.

В рамках работы над обзором "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции" за 7 месяцев 2019 года специалисты INFOLine описали более 600 новых продуктов (+50% к аналогичному периоду 2018 года), выведенных зарубежными и отечественными производителями на рынок молока и молочных продуктов России, США, Канады, Великобритании, стран ЕС, стран СНГ.

Анализ новинок показал, что на рынке молока и молочных продуктов продолжает главенствовать тренд на здоровое питание в различных его проявлениях, а йогурт — самая динамичная по запуску новинок категория, как в России, так и в мире.

Давайте рассмотрим ключевые тенденции, которые можно выделить, анализируя появляющиеся на рынке новинки.

Функциональные продукты

Функциональные продукты содержат большое количество так называемых биологически активных компонентов, к которым относятся: молочнокислые бактерии и пробиотики, витамины, пищевые волокна, биофлавоноиды, полиненасыщенные жирные кислоты, биологически значимые элементы, незаменимые аминокислоты, пептиды, белки, холины, гликозиды и другие.

В связи с тем, что потребители все больше заботятся о здоровье, особое внимание уделяется здоровью кишечника, продукты, содержащие пробиотики и пребиотики, не теряют своей популярности. На этой волне в мире растет популярность кефира и продуктов на его основе. Мы наблюдаем интенсивный запуск новинок в этой категории.



Основными игроками на мировом рынке кефира являются Hain Celestial, Groupe Danone, Dohler Group, Archer Daniels Midland, Fresh Made Inc, Koninklijke DSM N.V., Nestle S.A., Lifeway Foods Inc, Helios Ingredients, Danlac Canada Inc, Nestle, E. I. Du Pont De Nemours and Company, Nourish Kefir и др..

Больше белка

В сознании как российских, так и зарубежных потребителей продукты с высоким содержанием белка стойко ассоциируются с пользой и здоровьем. Причем если раньше потребителями высокобелковой продукции считались люди, наращивающие мышечную массу, то сейчас такая продукция популярна среди всех категорий потребителей, вплоть до детского питания и корма для домашних животных.

Российские производители молочных изделий так же, как мировые коллеги, запускают продукцию, позиционируемую как высокобелковую. По наблюдениям INFOLine, содержание белка в 100 граммах йогурта, с заявленным "высоким содержанием белка/высокобелковый", как правило, не превышает 10 г. В тоже время на рынке США и Европы на полках магазинов представлен широкий ассортимент высокобелковых йогуртов с содержанием более 10 г белка на 100 г продукта. **Clean Label**

По мнению участников отрасли, главным трендом молочного рынка являются продукты с **Clean Label** или "чистой этикеткой". Это широко распространенное в мире понятие и тенденция, наилучшим образом соответствующая пожеланиям тех потребителей, которые хотят покупать самые простые, наиболее чистые и натуральные продукты.

Например, "Горецкий пищевой комбинат" (Беларусь) развивает линейку низкокалорийных кисломолочных напитков EXPONENTA ACTIVE без добавления сахара и консервантов. **Сила злаков и семян**

Одной из граней глобального тренда на ЗОЖ является использование в продуктах питания, в том числе и в молочных, различных семян, злаков и орехов. На молочной полке мы можем встретить йогурты и другие молочные продукты с наполнителем из ядра подсолнечника, тыквенных семечек, овсяных хлопьев, гранолой, семенами чиа, льна и др.

Например, Молочный Комбинат "Воронежский" (Молвест) в этом году запустил новую линейку йогуртов под маркой "Вкуснотеево" — "Super йогурт", в которой представлены такие вкусы как "Груша — гречневая гранола", "Клубника — пророщенные зерна", "Малина — зеленые злаки" и "Черника — насыщенные семена". **Не только полезно, но и вкусно**

Несмотря на тренд на здоровое питание, потребитель по-прежнему любит побаловать себя десертом. INFOLine наблюдает рост числа новинок в категории молочных десертов и коктейлей, как на российском рынке, так и за рубежом. Например, Danone Россия весной представила линейку йогуртов VERSA, которую отличают необычные сочетания натуральных ингредиентов, таких как: малина — личи — роза, киви — яблоко — матча, апельсин — ананас — бергамот и другие. Кроме того, компания позиционирует новинку, как один из первых йогуртов в тренде #фудпорн (#foodporn). **Порционная упаковка**

Тренд на "порционную упаковку" действует и на молочные продукты. Так, мы выявляем все больше новинок, употребление которых удобно в любом месте. Это питьевые йогурты и коктейли в небольших и практичных бутылках и стаканчиках с трубочкой, дойпаках, традиционные йогурты, в упаковку которых входит ложечка.

По мнению специалистов INFOLine, все эти тренды будут продолжать оказывать влияние на рынок молочной продукции в перспективе 3–5 лет. (Retail.Ru 23.09.19)



Новинки на рынке России

Йогурты

Россия: Данон Россия, АО: Активиа Йогурт питьевой Вишня Зеленая гречка Овес Гранат Асаи

Описание продукта: питьевой йогурт, который сочетает в себе пробиотики с сочными фруктами и популярным Superfood

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): нормализованное молоко, наполнитель (вода, вишня, сахар, зеленая гречка, овес, сок граната концентрированный, кукурузный крахмал, сок черной моркови концентрированный, ароматизаторы натуральные, асаи сок концентрированный, лимонный сок концентрированный, загуститель – пектины), закваска йогуртовых культур, бифидобактерии ActiRegularis®

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.danone.ru

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019



Россия: Молочный кит, ООО: Биойогурт брусника-клюква на сливках ТМ Три коровы Два кота

Описание продукта: биойогурт на сливках с плодово-ягодным наполнителем брусника-клюква, м.д.ж. 6%

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 125 г

Состав (рус. яз.): молоко цельное, сливки, наполнитель (сахар, вода, клюква, глюкозо-фруктозный сироп, брусника, стабилизатор - E1422, загуститель - гуаровая камедь, стабилизатор - пектин, регулятор кислотности - лимонная кислота, ароматизатор "Клюква", ароматизатор "Брусника", краситель - кармин), комплексная пищевая добавка (загуститель - E1422, желатин), сахар-песок, закваска йогуртовых культур, бифидобактерии

Срок хранения: 14 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: milky-kit.ru

Дата публикации о новинке: июль 2019



Россия: Молочная культура, ООО: Биойогурт классический ТМ Bio-Culture

Описание продукта: питьевой биойогурт, м.д.ж. 1,3%

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 100 г

Состав (рус. яз.): молоко цельное, молоко обезжиренное, сахар, патока, крахмал кукурузный, концентрированный сок лимона, экстракт ванили, витаминно-минеральный премикс, с использованием заквасочных микроорганизмов: термофильных молочнокислых стрептококков и ацидофильной палочки

Срок хранения: 21 сутки

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.dairyculture.ru

Дата публикации о новинке: июль 2019





Напитки кисломолочные

Россия: АгроПромКомплектация, ГК: Ряженка с бананом и карамелью ТМ Искренне Ваш

Описание продукта: ряженка с бананом и карамелью, м.д.ж. 4%

Вид продукции: ряженка

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 120 г

Состав (рус. яз.): нормализованное топленое молоко с использованием закваски, фруктовый наполнитель "банан-карамель" (банан, вода, патока, сахар, загуститель: пектин, антиокислитель: аскорбиновая кислота, сироп карамельный, красители: сахарный колер I, каротины; ароматизаторы)

Срок хранения: 10 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: iskrennevash.com

Дата публикации о новинке: август 2019



Россия: Молочный комбинат "Ставропольский", АО: "Снежок" термостатный с пробиотиком L. Rhamnosus LGG®

Описание продукта: снежок термостатный с пробиотиком L. Rhamnosus LGG® и с массовой долей жира 3,2 %

Вид продукции: кисломолочный продукт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: стеклянная

Вес: 210 г

Состав (рус. яз.): молоко цельное, молоко обезжиренное, бактериальные заквасочные культуры молочнокислых стрептококков, болгарской молочнокислой палочки, L. Rhamnosus – пробиотик, сахар, ароматизатор ванилин

Срок хранения: 15 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: mokostav.com

Дата публикации о новинке: август 2019



Россия: Вимм-Билль-Данн: БиоМакс "Двойная польза" Грейпфрут

Описание продукта: кисломолочный бионапиток со вкусом грейпфрута обогащенный комплексом из живых бактерий и натуральных волокон, с двойным действием: волокна поддерживают пищеварение, а пробиотик улучшает микрофлору, м.д.ж. 1,4%

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 6*100г

Состав (рус. яз.): молоко нормализованное, фруктовый наполнитель (вода, сахар, концентрированный яблочный сок, концентрированный сок грейпфрута, кукурузный крахмал, пищевое волокно (пребиотик) – инулин, стабилизатор – пектины, ароматизатор "Грейпфрут", краситель – каротины, концентрированный лимонный сок), пищевое волокно (пребиотик) – инулин, закваска, бифидобактерии

Срок хранения: 35 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: my-biomax.ru

Дата публикации о новинке: август 2019





Творог

Россия: Комос Групп, ООО: Творог 5% для сырников и запеканок ТМ Село Зеленое

Описание продукта: творог для сырников и запеканок, м.д.ж. 5%

Вид продукции: творог

Вид упаковки: пакет

Тип упаковки: полимерная

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): молоко нормализованное, закваска

Срок хранения: 14 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.komos.ru

Дата публикации о новинке: август 2019



Россия: Вимм-Билль-Данн, АО: Двухслойный творог с вишней ТМ Домик в деревне

Описание продукта: двухслойный творог с вишневым наполнителем, м.д.ж. 4,5%

Вид продукции: творог

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 125 г

Состав (рус. яз.): творог (молоко нормализованное, закваска, сычужный фермент), сливки, фруктовый наполнитель (сахар, вишня, вода, кукурузный крахмал, концентрированный сок из черной моркови, загустители (пектины, гуаровая камедь), ароматизатор натуральный "Вишня", концентрированный лимонный сок), сахар

Срок хранения: 21 сутки

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: domik-v-derevne.com

Дата публикации о новинке: июнь 2019



Россия: АгроПромКомплектация, ГК: Творог зернёный манго-маракуйя ТМ Искренне Ваш

Описание продукта: творог зернёный с наполнителем манго-маракуйя

Вид продукции: творог

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: iskrennevash.com

Дата публикации о новинке: август 2019





Мороженое

Россия: Купинское мороженое, ООО: Пломбир "Виноград -Лаванда" ТМ "Купино"

Описание продукта: ограниченная серия, мороженое пломбир со вкусом винограда и лаванды, м.д.ж. 12%

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 270 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: 18 месяцев

Условия хранения: при температуре не выше -18 С

Сайт компании: mykupino.ru

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019



Россия: Челны Холод, ОАО: Мороженое "На медовом корже"

Описание продукта: торт мороженое на медовом корже, м.д.ж. 12%

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: картонная и бумажная

Вес: 400 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: при температуре не выше -18С

Сайт компании: www.chelny-holod.ru

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019



Россия: ТД Айсберри, ООО: Филевское коллекционное сливочное клубничное в молочном шоколаде эскимо

Описание продукта: коллекционное сливочное клубничное в молочном шоколаде эскимо, массовая доля жира 21% (в т.ч. массовая доля молочного жира 10% в молочной части продукта). Новая линейка мороженого посвящена знаковым работам из собрания ГМИИ им. А.С.Пушкина

Вид продукции: мороженое

Вид упаковки: пакет

Тип упаковки: полимерная

Вес: 80 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: 18 месяцев

Условия хранения: при температуре не выше -18 С

Сайт компании: corp.iceberry.ru

Дата публикации о новинке: июль 2019





Новинки на зарубежном рынке

Йогурты

Королевство Нидерланды: Molkerei Alois Mueller, GmbH & Co. KG: Almhof roomyoghurtWereld Editie Franse framboos passievrucht

Описание продукта: кремовый йогурт с малиной и маракуйей

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 500 г

Состав (рус. яз.): сливочный йогурт, сахар, 5,1% малина, 1,7% малиновый сок из концентрата, 1,7% сок маракуйи из концентрата, крахмал, растительные концентраты (морковь, гибискус), натуральный ароматизатор

Состав (ориг. яз.): roomyoghurt, suiker, 5,1% frambozen, 1,7% frambozensap uit concentraat, 1,7% passievruchtensap uit concentraat, zetmeel, plantenconcentraten (wortel, hibiscus), natuurlijk aroma

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.almhof.nl

Дата публикации о новинке: август 2019



Норвегия: Rorosmeieriet AS: Okologisk Roros Yoghurt Jordbaer og Rabarbra

Описание продукта: йогурт с клубникой и ревенем

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 470 г

Состав (рус. яз.): цельное молоко, сухое обезжиренное молоко, клубника 6%, нерафинированный тростниковый сахар 5%, ремень 2%, густая культура Rorosmeieriet, йогуртовая культура

Состав (ориг. яз.): helmelk, skummetmelkpulver, jordbaer 6%, uraffinert rorsukker 5%, rabarbra 2%, Rorosmeieriets tettekultur og yoghurtkultur

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: при температуре от 0 до +4 С

Сайт компании: rorosmeieriet.no

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019



Республика Беларусь: Беллакт, ОАО: Йогурт "Клубника" с печеньем "Алфавит" ТМ "Вундеркини"

Описание продукта: йогурт для питания детей дошкольного и школьного возраста "Клубника" с печеньем сливочно-ванильным "Алфавит"

Вид продукции: йогурт

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 108 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: 20 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.bellakt.com

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019





Напитки кисломолочные

Австрия: Danone GesmbH: Actimel Alm Edition Zu Alm Fahig

Описание продукта: лимитированная зимняя серия, кисломолочный напиток для иммунитета с травами и апельсином

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 6*100 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Состав (ориг. яз.): нет данных

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: danone.at

Дата публикации о новинке: август 2019



Великобритания: Danone Ltd: Actimel Fruit & Veg Cultured Shot Green Smoothie

Описание продукта: кисломолочный напиток с манго, грушей, морковью, ананасом и с культурами L. Casei и витамин D & B6 без добавления сахара

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 6*100 г

Состав (рус. яз.): йогуртовое молоко, манговое пюре (11,9%), грушевое пюре (7,4%), морковное пюре (4%), ананасовое пюре (3,9%), мандариновое пюре (2%), апельсиновое пюре (2%), персиковое пюре (1,4%), цитрусовое волокно, порошок куркумы, натуральные ароматизаторы, лактобактерии casei (L. casei Danone), витамины B6 и D3

Состав (ориг. яз.): yogurt milk, mango puree (11,9%), pear puree (7,4%), carrot puree (4%), pineapple puree(3.9%), mandarin puree (2%), orange puree (2%), peach puree (1,4%), citrus fiber, turmeric powder, natural flavourings, Lactobacillus casei (L. casei Danone®), Vitamins B6 and D3

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.actimel.co.uk

Дата публикации о новинке: август 2019



Республика Беларусь: Савушкин продукт, ОАО: Кисломолочный напиток "Старый рецепт" отрубля-злаки

Описание продукта: кисломолочный напиток с отрубями и злаками, м.д.ж. 2%

Вид продукции: кисломолочный продукт

Вид упаковки: бутылка

Тип упаковки: полимерная

Вес: 415 г

Состав (рус. яз.): нет данных

Срок хранения: 25 суток

Условия хранения: при температуре от +2 до +6 С

Сайт компании: www.savushkin.by

Дата публикации о новинке: август 2019





Продукты кисломолочные

Норвегия: Q-Meieriene AS: Din Skyr® Eple & Kanel

Описание продукта: ограниченный выпуск, скир со вкусом яблока и корицы

Вид продукции: скир

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: нет данных

Состав (рус. яз.): обезжиренное молоко, кусочки яблока 4%, ревень 2%, клубничное пюре 2%, натуральный аромат, концентрат сока черной смородины), лимонный сок, подсластитель (аспартам, ацесульфам К), лактаза, кислая культура, лактоза пониженная (содержит менее 0,1 г лактозы на 100 г)

Состав (ориг. яз.): skummet melk, eple biter 4 %, rabarbra 2 %, jordbaer pure 2 %, naturlig aroma, farge solbaerjuicekonsentrat, sitronjuice, sotstoff (aspartam, acesulfam K), lactase, syrekultur, Laktoseredusert (inneholder mindre enn 0,1 g laktose pr. 100 g)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.q-meieriene.no

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019



Республика Беларусь: Горещкий пищевой комбинат, ИООО: EXPONENTA HIGH-PRO вишня-ревень

Описание продукта: обезжиренный кисломолочный напиток с высоким содержанием белка со вкусом вишня-ревень, 30 г белка в стакане, не содержит сахара

Вид продукции: кисломолочный напиток

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 250 г

Состав (рус. яз.): аминокислоты: изолейцин, лейцин, лизин, метионин, валин, треонин, фенилаланин, триптофан, лактобактерии, макроэлементы: Са (кальций), Mg (магний), К (калий), S (сера)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.exponenta.by

Дата публикации о новинке: сентябрь 2019



Эстония: Valio Eesti AS: Alma Skyr virsik-astelpaju

Описание продукта: скир со вкусом персика и облепихи, содержит 14,2 г белка

Вид продукции: скир

Вид упаковки: стаканчик

Тип упаковки: полимерная

Вес: 150 г

Состав (рус. яз.): молоко обезжиренное, сахар 7,7%, персики 6,6%, облепиха 2,2%, крахмал, морковный концентрат, натуральный ароматизатор, концентрат лимонного сока, заправка

Состав (ориг. яз.): rasvatu piim, suhkur 7,7%, virsikud 6,6%, astelpaju-marjad 2,2%, tarklis, porgandikonsentraat, looduslik lohna- ja maitseaine, sidrunimahlakonsentraat, juure-tis

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: www.valio.ee

Дата публикации о новинке: август 2019





Продукты молкосодержащие

США: Dairy Farmers of America, Inc.: Dairy + Almond Original milk blend

Описание продукта: смесь молока и миндального молока, содержит 5 г протеина, без лактозы и сахара

Вид продукции: молкосодержащий продукт

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 1,89 л

Состав (рус. яз.): обезжиренное молоко, вода, миндаль, содержит менее 2% морской соли, геллановая камедь, гидролизованный подсолнечный лецитин, пальмитат витамина А, витамин D, лактаза (фермент)

Состав (ориг. яз.): lowfat milk, water, almonds, contains less than 2% of sea salt, gellan gum, hydrolyzed SUNFLOWER lecithin, vitamin A palmitate, vitamin D, lactase (enzyme)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: нет данных

Сайт компании: liverealfarms.com

Дата публикации о новинке: август 2019



Финляндия: Valio Oy: Valio MiFU® suikale Yrtti-valkosipuli

Описание продукта: полоски из молочного белка, могут использоваться вместо куриных кусочков в блюдах, содержат 24 г белка

Вид продукции: молкосодержащий продукт

Вид упаковки: лоток

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 250 г

Состав (рус. яз.): пастеризованное молоко, вода, молочный белок, загуститель (альгинат кальция), молочный жир, травы 2,5% (базилик, тимьян, петрушка), чеснок (1,0%), соль, зеленый перец, ароматизаторы, дрожжевой экстракт, консервант (сорбиновая кислота), закваска

Состав (ориг. яз.): pastoroitu maito, vesi, maitoproteiini, sakeuttamisaine (kalsiumalginaatti), maitorasva, yrtit 2,5 % (basilika, timjami, persilja), valkosipuli (1,0 %), suola, viherpippuri, aromit, hiivauute, sailontaaaine (sorbiinihappo) ja hapate

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: при температуре выше 8 С

Сайт компании: www.valio.fi

Дата публикации о новинке: август 2019





Растительные продукты

США: Nestle S.A: Nescafe Gold Almond Latte

Описание продукта: растворимый кофейный напиток с сухим миндальным молоком, 6 пакетиков с растворимым напитком

Вид продукции: кофейный напиток

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: картонная и бумажная

Вес: 6*15 г

Состав (рус. яз.): глюкозный сироп, сахар, кокосовое масло, кофе (11%) (растворимый кофе (10%), жареный и молотый кофе), рисовая мука, обезжиренный миндальный порошок (4%), овсяная мука, средство против слеживания (карбонат кальция), гидролизованный рисовый белок, регуляторы кислотности (бикарбонат натрия, лимонная кислота), натуральный ароматизатор, соль, эмульгатор (лецитин подсолнечника)

Состав (ориг. яз.): glucose syrup, sugar, coconut oil, coffee (11%) (soluble coffee (10%), roast and ground coffee), rice flour, fat-reduced almond powder (4%), oat flour, anti-caking agent (calcium carbonate), hydrolysed rice protein, acidity regulators (sodium bicarbonate, citric acid), natural flavouring, salt, emulsifier (sunflower lecithin)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: в сухом, защищенном от света месте

Сайт компании: www.nestleusa.com

Дата публикации о новинке: август 2019



Финляндия: Valio Oy: Valio Oddlygood® Barista kaurajuoma

Описание продукта: овсяное молоко для кофе, без глютена

Вид продукции: растительный напиток

Вид упаковки: коробка

Тип упаковки: комбинированная

Вес: 1 л

Состав (рус. яз.): овес (вода, безглютеновая овсяная каша, рапсовое и подсолнечное масло, кальций, соль), вода, регулятор кислотности (фосфаты калия), йод, витамины (рибофлавин (B2), B12 и D2)

Состав (ориг. яз.): kaurapohja (vesi, gluteeniton kaurajauho, gypsi- ja auringonkukkaolju, kalsium, suola), vesi, happamuudensaatoaine (kaliumfosfaatit), jodi, vitamiinit (riboflaviini (B2), B12 ja D2)

Срок хранения: нет данных

Условия хранения: при температуре выше 8 С

Сайт компании: www.valio.fi

Дата публикации о новинке: август 2019





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"	Еженедельно	10 000 руб.
"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок кондитерской продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок масел и жиров РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
"Розничная торговля РФ"	Ежедневно	10 000 руб.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Ежедневно	5 000 руб.
"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"	Еженедельно	4 000 руб.



Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating"	Ежемесячно	20 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	20 000 руб.

Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
NEW "Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг."	18.03.2019	70 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
NEW Отраслевой обзор "Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг."	18.03.2019	70 000 руб.
"Агропромышленный комплекс России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года"	19.04.2019	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года"	19.04.2019	150 000 руб.
"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года"	19.04.2019	150 000 руб.
"170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов. Расширенная версия"	10.12.2018	70 000 руб.
"200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-	01.11.2018	70 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
<u>2022 годов. Расширенная версия"</u>		
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2019". Расширенная версия (готовится к выходу)	31.05.2019	80 000 руб.
NEW "Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail. Итоги 2018 года. Тенденции I квартала 2019 года"	06.03.2019	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2018-2019 годов"	27.12.2018	120 000 руб.
"Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) в России. Итоги 2017 года. перспективы развития в 2018-2019 годах"	08.06.2018	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru