

И С С Л Е Д О ВАНИЕ

Д Е М О В ЕРСИЯ

Розничная торговля NON-FOOD и потребительский рынок России

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года.

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- М&А СДЕЛКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ В NON-FOOD
- ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В NON-FOOD СЕГМЕНТАХ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ"



6 разделов, 170 слайдов

"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ non-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы

INFORLine:

- Мониторинг событий в розничной торговле
- Формирование рейтингов компаний в сегментах
- Развитие online-торговли в сегментах
- Перспективы и тренды развития в сегментах

ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕКАРТАЛЬНО

1 РАЗ В ГОД

1 РАЗ В ГОД

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2025 г. и тенденции 2026 г."

Дата

Формат

Содержание

Март
2026120
слайдов

Аналитическая презентация "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2025 года. Тенденции 2026 года". Содержит 5 разделов: состояние розничной торговли и потребительского рынка, макроэкономические показатели, демография и миграция, ключевые события и показатели розничной торговли, состояние ключевых сегментов розничной торговли Non-Food: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, Fashion и детские товары, косметика и дропери, аптеки, ювелирные изделия, online-торговля, основные тренды в Non-Food-ритейле, состояние рынка торговых центров

Июнь
2026170
слайдов

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года". Содержит 6 разделов.

Дополнена информация по сегментам розничной торговли Non-Food: рейтинги ТОР-10 в сегментах, основные тренды потребительского рынка, операционные показатели крупнейших сетей, информация по online-торговле в сегменте. Бизнес-справки по крупнейшим сетям-лидерам сегментов. Прогноз развития розничной торговли Non-Food по сегментам.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОГО ОБЗОРА

- **Введение**
- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - 1.1. Индекс потребительских цен
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.4. Динамика потребительских расходов
 - 1.5. Динамика доходов населения
 - 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.8. Объем вкладов
 - 1.9. Потребительские кредиты
 - 1.10. Ипотечное кредитование
 - 1.11. Потребительская уверенность
- **Часть II. Ключевые события розничной торговли**
 - 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Отставки и назначения гос. сектор
 - 2.3. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
 - 2.4. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
 - 2.5. Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России
 - 2.6. Ротация брендов в Non-Food ритейле
- **Часть III. Положение в отдельных сегментах**
 - 3.1. Структура розничного рынка России
 - 3.1.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
 - 3.1.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100
 - 3.1.3. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам года
 - 3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
 - 3.2.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.2.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.2.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.2.6. Справка по лидерам в сегменте
- 3.3. Розничная торговля в сегменте "БИКТ и мобильные устройства"
 - 3.3.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.3.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.3.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.3.6. Справка по лидерам в сегменте
- 3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion
 - 3.4.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.4.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.4.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.4.6. Справка по лидеру в сегменте
- 3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
 - 3.5.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.5.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.5.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.5.6. Справка по лидерам в сегменте
- 3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметика и товары для ухода"
 - 3.6.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.6.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.6.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.6.6. Справка по лидеру в сегменте

СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОГО ОБЗОРА

- **3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте**
 - 3.7.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.7.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.7.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.7.6. Справка по лидеру в сегменте
- **3.8. Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий**
 - 3.8.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.8.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.8.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.8.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.8.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.8.6. Справка по лидеру в сегменте
- **3.9. Рынок online-продаж материальных товаров**
 - 3.9.1. Динамика и структура online-торговли
 - 3.9.2. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте
 - 3.9.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
 - 3.9.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
 - 3.9.5. Логистическая инфраструктура
 - 3.9.6. Справка по лидеру в сегменте
- **Часть IV. Состояние рынка торговых центров**
 - 4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 - 4.2. Строительство складской недвижимости
 - 4.3. Строительство торговых центров
 - 4.4. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- **Часть V. Ключевые тренды в ритейле Non-Food**
 - 5.1. Ключевые тренды в ритейле Non-Food в 2024-2025 гг.
 - 5.1. Диверсификация ассортимента
 - 5.2. Рост доли B2B сегмента
 - 5.3. Развитие услуг
 - 5.4. Брендозамещение
 - 5.5. Рост доли маркетплейсов
- **Часть VI. Прогноз развития розничной торговли**

ПРИЛОЖЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.



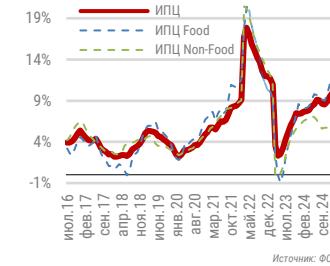
В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял **19%** к доллару США, **14,4%** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В I пол. 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **22,8%**, а юаня – на **18,5%**. Санкционное давление и укрепление рубля усиливают неопределенность и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте. С 14 августа 2025 г. для российских экспортёров снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки в связи с укреплением курса рубля.



По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

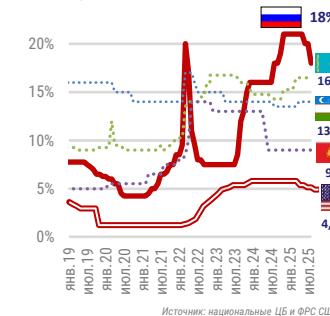
Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с **1,17 трлн до 3,79 трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит вырос до **3,7 трлн руб.**, а нефтегазовые доходы снизились на **16,9%**.

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы и спроса по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России выросли в среднем на **12%** (электроэнергия +**12,6%**, газ +**10,3%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

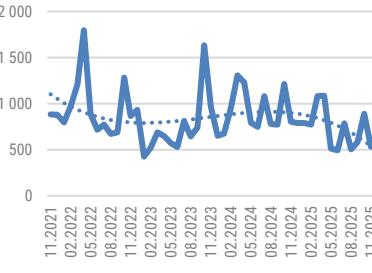
Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**), в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до **20%**, а в июле – до **18%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и сохраняет лидерство России в мире по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс 7-8%" в 2024-2025 гг.).

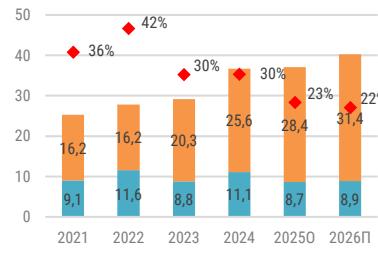
ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

Динамика нефтегазовых доходов, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.

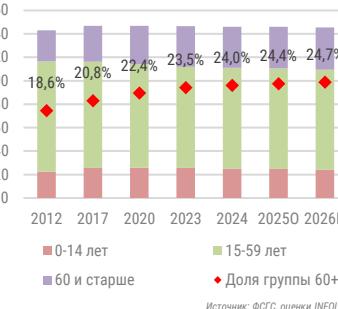


Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год», в 2025 г. доля снизится до **23%** (доходы не превысят 8,7 трлн руб.), а в 2028 г.- до **21%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022-2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее до **3,5%** в 2028 г. Усиление санкционного давления и рост дисконтов для российской нефти, вероятнее всего, приведет к тому, что план по доходам на 2026 год не будет выполнен.

Санкции против РФ привели к сокращению, а в ряде случаев полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию и т. д. и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате происходит трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации ряда активов). Продолжается рост государственных расходов (в первую очередь военных) при сокращении инвестиционной активности частного бизнеса.

Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек



Источник: ФСГ, оценки INFOline

Доля граждан старше трудоспособного возраста составила **24,4%** в 2025 г. (в 2020 г. - **22,4%**) и продолжит расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. С весны 2024 г. в РФ началась волна ужесточения миграционной политики, на фоне которой сократилось количество трудовых мигрантов. Это привело к снижению коэффициента поддержки (кол-во работников на одного пенсионера) – с **2,5** в 2000 г. до менее **1,9** в 2025 г., что усиливает нагрузку на пенсионную систему, и расходы бюджета: растут трансферты в Пенсионный фонд и расходы на здравоохранение. Согласно закону № **423-ФЗ** от 30.11.2024 г. в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб.** (+15,4%).

С 2022 года продолжается процесс милитаризации экономики: доля ОПК в бюджете значительно выросла, перераспределяя ресурсы из гражданских отраслей. Численность занятых в ОПК выросла с 3 до 3,8 млн чел. Возросла нагрузка на систему социального обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует устойчивую переориентацию расходов в сторону приоритетного финансирования обороны и национальной безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,1%** в 2025 г. (в 2026 г. запланирована на уровне **38,2%**, однако фактически, по оценкам INFOline, превысит **40%**).

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



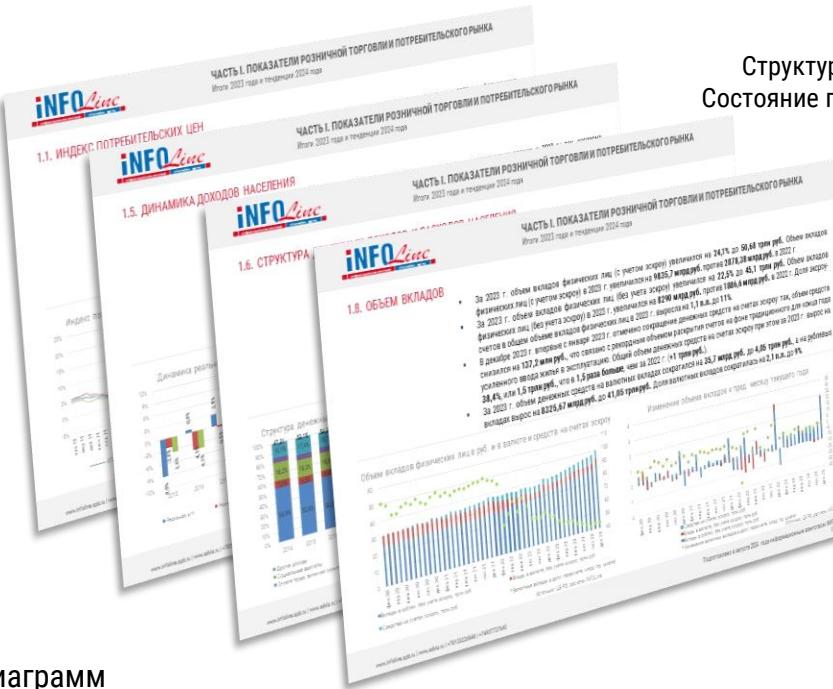
Источник: Минфин, оценки INFOline

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

- **НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)**
 - С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
 - Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
 - Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохранят возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.
- **СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ**
 - В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для ИТ-компаний, но повышаются с **7,6%** до **15%**.
 - С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохраняются только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.
- **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР**
 - С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.
- **ТАРИФЫ**
 - В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
 - С 1 декабря 2025 г. повышенены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** – для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.
 - Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**
 - С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133 до 605 руб.**, на коньяк – на **104 до 755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824 руб.** за литр, на слабый – до **165** руб. Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11** руб. за литр.
 - По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.
- **УТИЛЬСБОР**
 - Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**
- **АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ**
 - С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133 до 605 руб.**, на коньяк – на **104 до 755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824 руб.** за литр, на слабый – до **165** руб. Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11** руб. за литр.
- **СТРОИТЕЛЬСТВО**
 - По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года."



В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграмм

Индекс потребительских цен

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по видам товаров

Динамика потребительских расходов

Динамика доходов населения

Структура денежных доходов и расходов населения

Состояние потребительского кредитования и депозиты

Объем вкладов

Потребительские кредиты

Ипотечное кредитование

Потребительская уверенность

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования **"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года."**



В полной версии – 56 слайдов

- Государственное регулирование розничной торговли
 - Отставки и назначения гос. сектор
- Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
 - Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
 - Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России
- Ротация брендов в Non-Food ритейле

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года."



В полной версии – 77 слайдов, 125 диаграмм

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
“РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года.”



В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 Строительство складской недвижимости
 Строительство торговых центров
 Рейтинг собственников торговых центров
INFOLine Developer Russia TOP

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года."

Ключевые тренды в Non-Food Ритейле в 2024-2025 гг.

Диверсификация ассортимента

Рост доли B2B-сегмента

Развитие услуг

Брендозамещение

Рост доли маркетплейсов



В полной версии – 6 слайдов

ЧАСТЬ VI. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD*

В полной версии исследования
“РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года.”



В полной версии – 19 слайдов, 16 диаграмм

Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
 Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России

Официальные прогнозы и оценки
 Ключевые тренды и факторы

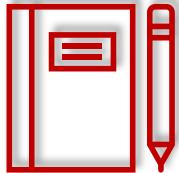
Прогноз оборота розничной торговли

Прогноз оборота розничной торговли Non-Food

по сегментам

Прогноз online-торговли

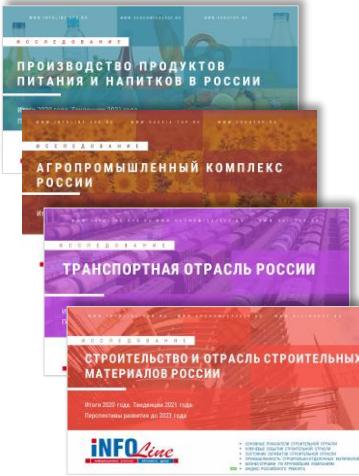
СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставленную информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в **формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей в **России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований **INFOLine** в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает?** Эксперты **INFOLine** предлагают вам:
 - **обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;**
 - **выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;**
 - **участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).**
- **Вы:** приобретаете исследование **INFOLine**.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ **INFOLine**:

отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
Summary **INFOLine**

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 | [+77478230289](tel:+77478230289) | [+971524183664](tel:+971524183664) | [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!