

О Т Р А С Л Е В А Я Б А З А

ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

2025 год



информационное агентство

information agency

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"



Excel-база и аналитическая презентация

База "ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG России. 2025 год"

- Включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOline:
- Динамика показателей отрасли розничной торговли FMCG: структура рынка по каналам продаж и ключевым игрокам отрасли, прирост площадей крупнейших сетей;
 - Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, в разрезе форматов торговли;
 - Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG;
 - Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей
FMCG России"

ежемесячно

"Рейтинг INFOline
E-grocery Russia TOP" и
"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок"

ежеквартально

"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок"

раз в год

Исследование
INFOline Retail
Russia TOP-100

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»

Дата выхода: **Июль 2025**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (40 слайдов)
MS Excel (база ТОП-200 сетей)Стоимость: **75 000 руб.**

Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, мягкие и жесткие дискаунтеры, E-grocery)**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазины, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 55%**
- **Совокупная выручка ТОП-200 сетей – более 14,5 трлн руб.**
- **Количество торговых объектов (с учетом франчайзинга) – более 146 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 42 млн кв. м**
- **Количество гипермаркетов – более 1030**
- **Количество супермаркетов – более 3700**
- **Количество дискаунтеров – более 61 тыс.**
- **Количество магазинов у дома (с учетом франчайзинга) – более 80 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – более 500**
- **Интернет-магазинов – более 130**
- **Работают с сервисами доставки – 80**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ EXCEL)

Контактная информация:

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Специализация
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети



Менеджмент компании: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу, директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу



Операционные показатели компании:

- Количество собственных торговых объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность собственных и франчайзинговых объектов
- Общая торговая площадь собственных и франчайзинговых объектов, тыс. кв. м.

Логистика: Количество, площадь, тип и регионы логистической инфраструктуры

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки
- Количество dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Купер, Яндекс Еда/Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)
- Финансовые показатели online (выручка за 2024 г., доля online-продаж в выручке)

NEW

Финансовые показатели:

Выручка без НДС за 2023-2024 гг., млрд руб.

Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2023-2024 гг., тыс. руб.

Общая информация о сети										ТОП-показатели										Категории товаров									
Сеть	Бренд	Вид сети	Год основания	Основное операционное юридическое лицо	Тип сети	Специализация	Фактический адрес	Телефон	E-mail	Сайт	Количество собственных объектов	Количество франчайзинговых объектов	Общая торговая площадь, тыс. кв. м.	Количество объектов по форматам	Количество объектов по регионам	Количество объектов по типам	Количество объектов по форматам	Количество объектов по регионам	Количество объектов по типам	Количество объектов по форматам	Количество объектов по регионам	Количество объектов по типам	Количество объектов по форматам	Количество объектов по регионам	Количество объектов по типам	Количество объектов по форматам	Количество объектов по регионам	Количество объектов по типам	
А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	А1	
А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	А2	
А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	А3	
А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	А4	
А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	А5	
А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	А6	
А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	А7	
А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	А8	
А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	А9	
А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	А10	
А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	А11	
А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	А12	
А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	А13	
А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	А14	
А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	А15	
А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	А16	
А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	А17	
А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	А18	
А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	А19	
А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	А20	
А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	А21	
А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	А22	
А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	А23	
А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	А24	
А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	А25	
А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	А26	
А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	А27	
А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	А28	
А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	А29	
А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	А30	
А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	А31	
А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	А32	
А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	А33	
А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	А34	
А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	А35	
А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	А36	
А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	А37	
А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	А38	
А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	А39	
А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	А40	
А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	А41	
А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	А42	
А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	А43	
А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	А44	
А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	А45	
А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	А46	
А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	А47	
А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	А48	
А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	А49	
А50	А50	А50	А50	А50	А50	А50	А50	А50	А50	А50	А5																		

СОДЕРЖАНИЕ

■ Часть I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG

Классификация торговых объектов по форматам

1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей

1.2. Структура розничного рынка Food



1.3. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG



1.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам



1.5. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG

1.6. Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG по итогам 2024 года

1.7. Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG

1.8. Плотность продаж сетей FMCG



1.9. Рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG

1.10. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG

1.11. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG

1.12. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

1.13. Развитие СТМ сетями FMCG России

■ Часть II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG



2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг мягких дискаунтеров

2.4. Канал дискаунтеры и рейтинг жестких дискаунтеров

2.5. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей

2.6. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей

2.7. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей

■ Часть III. Развитие рынка E-grocery



3.1. Динамика рынка E-grocery

3.2. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

3.3. Структура рынка online-продаж food

3.4. Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG



3.5. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на рынке E-grocery

Комплекс информационных продуктов INFOLine

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine



- раздел частично представлен в ДЕМОверсии



- раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

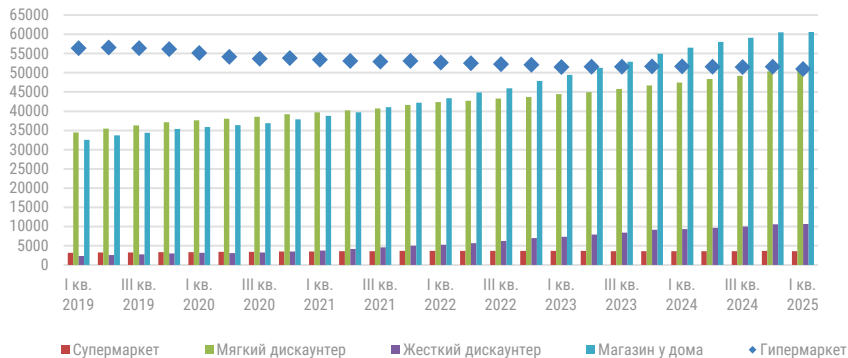


- новый раздел

1.3. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ ТОП-200 СЕТЕЙ FMCG

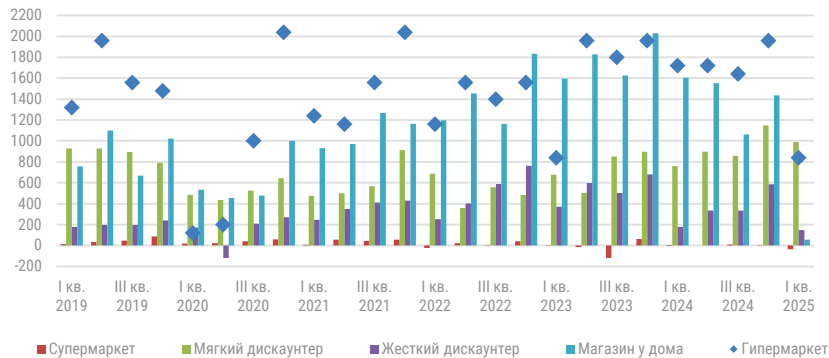
- Общее количество торговых объектов ТОП-200 сетей FMCG за 2024 г. выросло до *** тыс.** (*** тыс.** против *** тыс.** за 2023 г.), а их совокупная площадь — до *** млн кв. м** (*** тыс. кв. м** против *** тыс. кв.м** за 2023 г.).
- В I кв. 2024 г. доля региональных сетей в приросте площадей опустилась до рекордно низкого уровня (*%), а затем, на фоне пересмотра планов и моделей органического развития в условиях беспрецедентно высокой ключевой ставки (*%) и сокращения количества жестких дискаунтеров "**Светофор**" и "**Маяк**" (за 2024 г. на *, а площадь — на *** тыс. кв.м** или на *%) стала восстанавливаться: *% во II кв., *% в III кв. и *% в IV кв. 2024 г.
- По итогам 2024 г. доля ТОП-10 сетей в приросте торговой площади выросла на *** п.п.** до *%, причем наибольший вклад в увеличение доли ТОП-10 внесли "**Магнит**" (**+* п.п.** до *%) и "**Монетка**" (**+* п.п.** и **+*%**).
- В 2024 г. в группу лидеров по приросту площадей вошла сеть крупноформатных жестких дискаунтеров "**Находка**", нарастившая темпы органического роста во II пол. (*** тыс. кв.м**, *** объектов** за IV кв. 2024 г.), в то время как сеть жестких дискаунтеров "**Чеснок**" замедлила рост (*** тыс. кв.м**, *** объекта** за IV кв. 2024 г.) и покинула группу лидеров.

Количество объектов ТОП-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов ТОП-200 сетей FMCG РФ

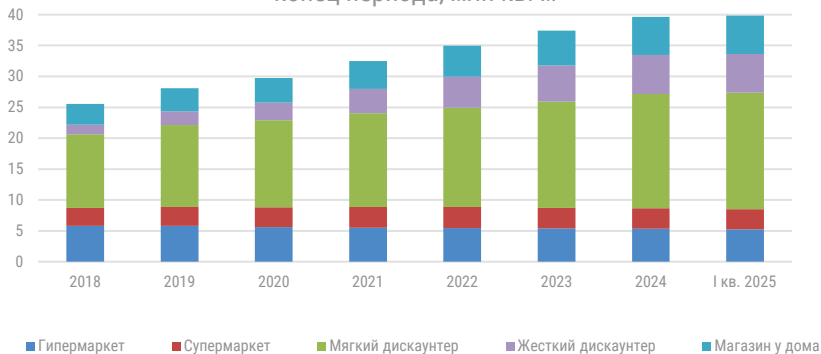


Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

1.4. СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ ТОП-200 СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ

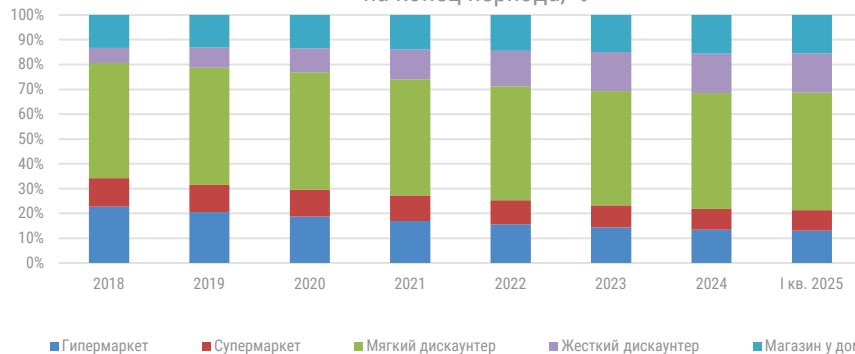
- В 2024 г. уменьшение средней площади объектов ТОП-200 крупнейших сетей продолжилось на фоне сокращения количества крупноформатных объектов и ускорения органического роста малых форматов (на *% до * кв. м).
- Доля гипермаркетов в структуре торговой площади за 2024 г. сократилась на * п.п. до *%, что обусловлено в т.ч. уплотнением размещения и высвобождением площадей для субаренды ("Лента", "О'КЕЙ"): количество сократилось на * до *, площадь – на * тыс. кв. м до * млн кв. м (за 2023 г. на *, площадь – на * тыс. кв. м).
- За 2024 г. площадь супермаркетов выросла на *% (на * тыс. кв. м), а их доля в структуре площади сократилась на * п.п. до *%, что обусловлено закрытием супермаркетов и гипермаркетов "Магнит" (-*) и открытиями компактных супермаркетов (например, в результате перевода "Мини Лент" под бренд "Супер Лента").
- Доля дискаунтеров в 2024 г. выросла на * п.п. до *%: в том числе доля "мягких" – на * п.п. до *%, а "жестких" – на * п.п. до *%, при сокращении количества объектов сетей "Светофор" и "Маяк" и активного органического развития сети "Чижик" (+* объектов).

Динамика торговой площади по форматам ТОП-200 сетей FMCG РФ на конец периода, млн кв. м



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Структура торговой площади по форматам ТОП-200 сетей FMCG РФ на конец периода, %

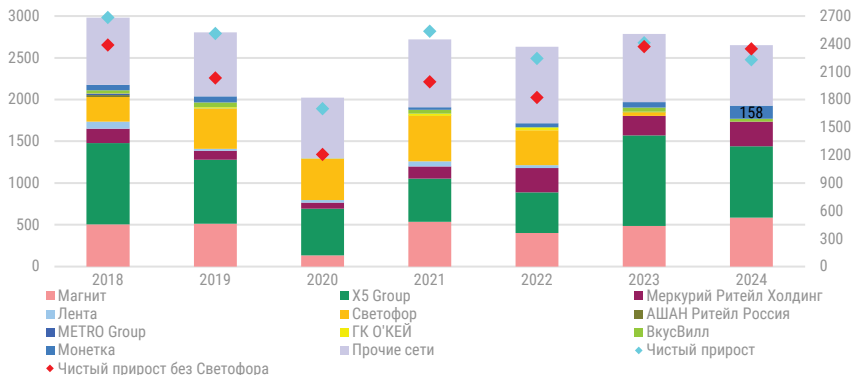


Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

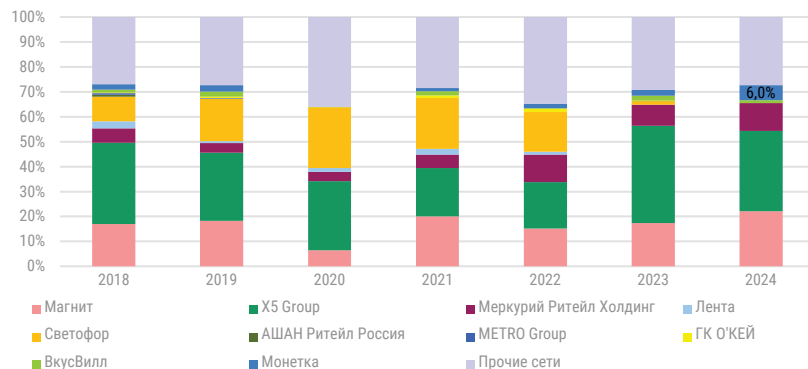
1.5. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ ТОП-200 СЕТЕЙ FMCG

- Прирост торговой площади **X5 Group** за 2024 г. замедлился на *% до * **тыс. кв. м** (за IV кв. 2024 г. – на *% до * **тыс. кв. м**), а количества объектов – на *% до *, за счет высокой базы 2023 г. (+*), на который пришлось сделки по приобретению розничных бизнесов **"Тамерлан"** и **ГК "Виктория"** (+*) и пиковый прирост количества жестких дискаунтеров **"Чижики"** (+* против +* в 2024 г.).
- За 2024 г. * объектов **"Тамерлан"** ребрендированы в **"Пятерочки"**, * – в **"Перекрестки"**, а остальные закрыты; * объектов **ГК "Виктория"** ребрендированы в **"Пятерочки"** и * – в **"Перекрестки"**. **ГК "Виктория"** прекратила операционную деятельность в Московском регионе (продолжает только в Калининградской обл.).
- По оценкам INFOline, **"Магнит"** за 2024 г. прирост площадей увеличился на *% до * **тыс. кв. м**.
- В 2024 г. прирост площадей **"Красное&Белое"** ускорился на *% до * **тыс. кв. м**, а количество объектов выросло на * до * (на * за 2023 г.). При этом **"Бристоль"** замедлил прирост количества объектов на *% – на * до * объектов (на * за 2023 г.), а торговых площадей – на *% до * **тыс. кв. м** (+* **тыс. кв. м** за 2023 г.).

Прирост площадей ТОП-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв. м



Структура прироста площадей ТОП-200 сетей FMCG РФ, %



Источник: расчеты INFOline; без учета dark store, сделок M&A, в результате которых приобретенная компания продолжает работать под собственным брендом, а также сетей дрoгери – "Магнит Косметик" и "Улыбка радуги"

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
"ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG"



Классификация торговых объектов по форматам

Структура оборота по каналам и типам сетей

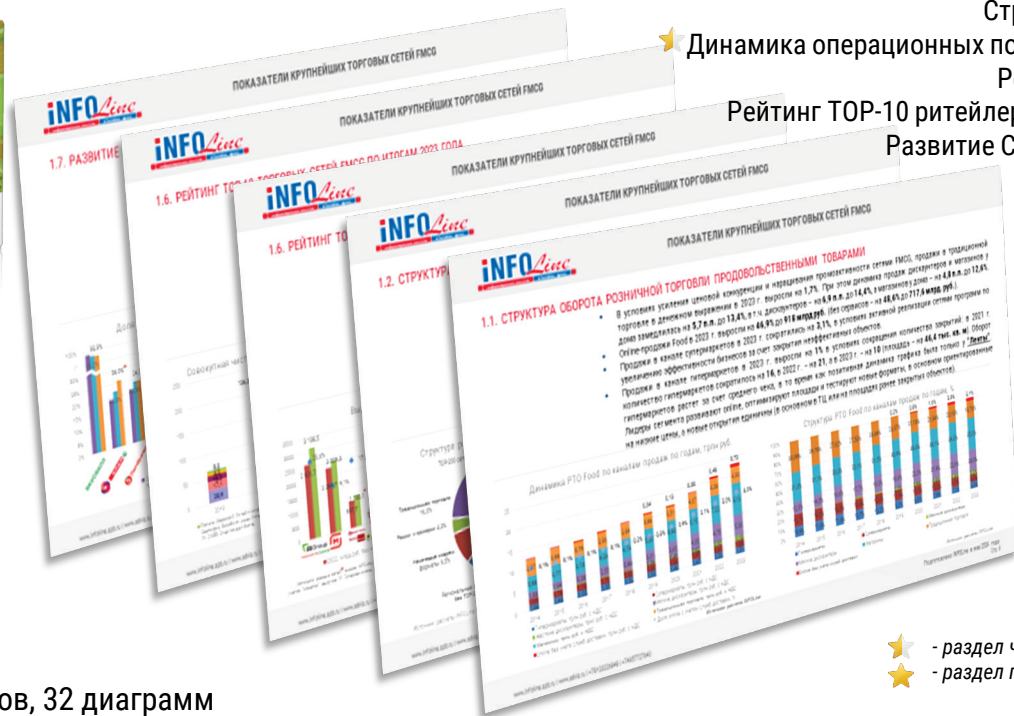
Структура розничного рынка Food

★ Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG

Рейтинг крупнейших сетей FMCG

Рейтинг TOP-10 ритейлеров FMCG по плотности продаж

Развитие СТМ крупнейшими сетями FMCG



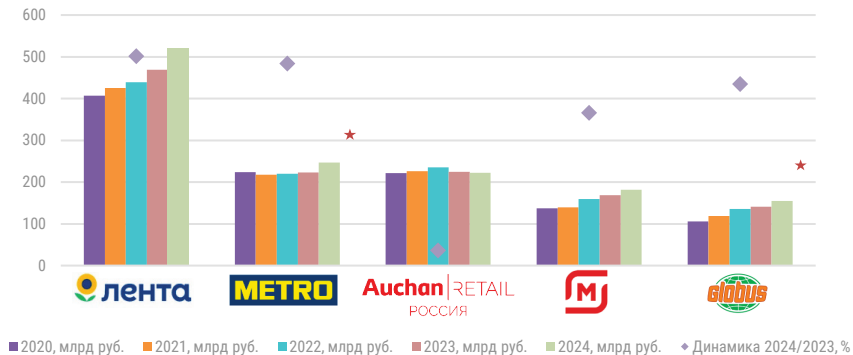
В полной версии – 19 слайдов, 32 диаграмм

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

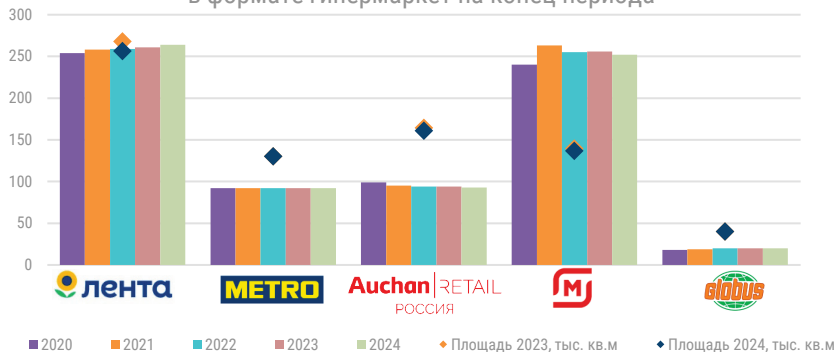
2.1. КАНАЛ ГИПЕРМАРКЕТЫ И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ

- По итогам 2024 г. **"Лента"** упрочила лидерство в формате за счет ускорения темпов роста на * п.п. до *% (* млрд руб.). В 2024 г. **"Лента"** открыла * гипермаркет во Владикавказе площадью более * тыс. кв.м и * гипермаркета уменьшенной площади в Самаре (* тыс. кв.м) и в Тамбове (* тыс. кв.м). В январе 2025 г. **"Лента"** закрыла гипермаркет в Чечне площадью около * тыс. кв. м.
- В 2024 г. количество торговых центров **METRO AG** не изменилось, при этом выручка, по оценке INFOline, увеличилась на *% до * млрд руб. Компания не планирует открывать в России новые объекты и фокусируется на online-продажах в сегментах B2B, а также B2C в партнерстве с **"Купером"**.
- В 2024 г. выручка **"АШАН Ритейл Россия"** сократилась на *% до * млрд руб. на фоне сокращения инвестиций в обновление offline-форматов и стагнации online-продаж. В октябре 2024 г. ТЦ "Тройка" в Москве был закрыт на реконструкцию, которая может затянуться более чем на 2 года. В ТЦ, в т.ч. располагался гипермаркет **"АШАН"** площадью порядка * тыс. кв.м, который также был закрыт.

Выручка TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



Количество и торговая площадь объектов TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет на конец периода

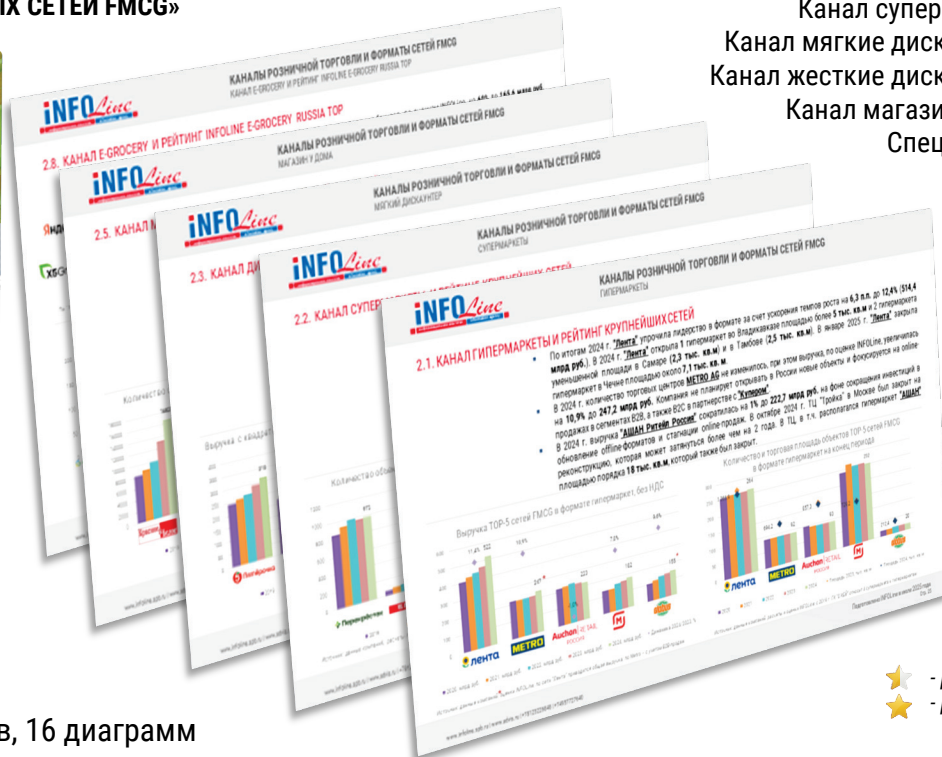


Источник: данные компаний, *оценки INFOline; по сети "Лента" приводится общая выручка; по Metro – с учетом B2B-продаж

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline; с 2019 г. ГК "О'КЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам

ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



- ★ Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- Канал мягкие дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
- Канал жесткие дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
- Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
- Специализированные сети и франчайзинг

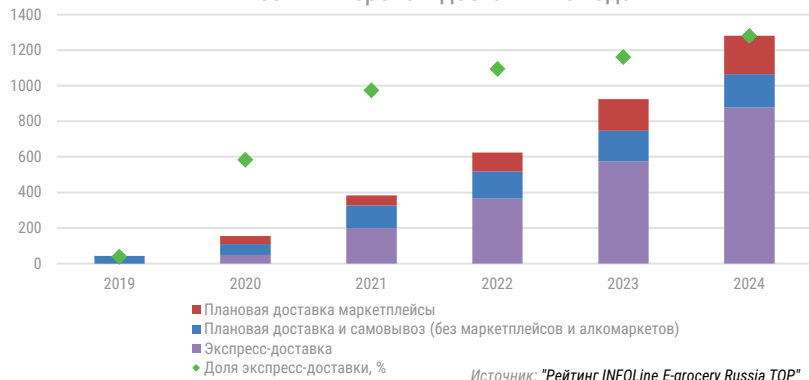
В полной версии – 8 слайдов, 16 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

3.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

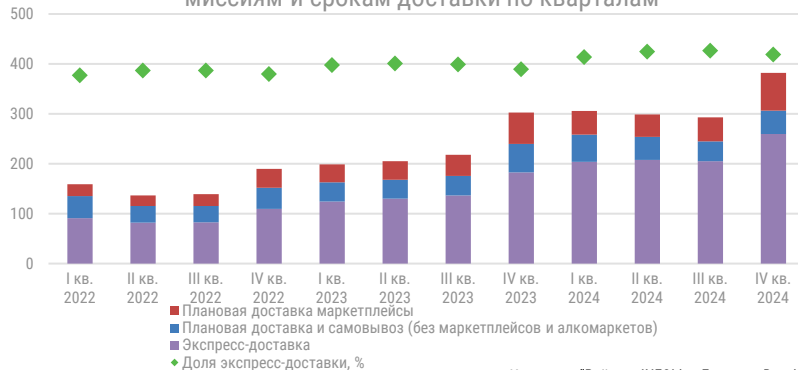
- По оценке INFOLine, 2024 г. оборот Food в экспресс-доставке вырос на *% до * млрд руб., а доля экспресс-доставки на рынке – на * п.п. до *%. Экспресс-доставка более востребована у покупателей, которые ожидают выполнения заказа не более чем за 1 час, и является более эффективной моделью с точки зрения экономики для ритейлеров и сервисов доставки, так как позволяет минимизировать затраты на хранение и сборку заказов.
- Сегмент доставки впрок, плановой доставки и самовывоза в 2024 г. вырос на *% до * млрд руб. (*% в 2023 г.) на фоне продолжающейся переориентации спроса в сегмент экспресс-доставки. Доля **"Купера"** в 2024 г. в сегменте сократилась на * п.п. до *%, доля прочих ритейлеров и поставщиков FMCG выросла на * п.п. до *%.
- В 2024 г. маркетплейсы, на фоне дефицита складских площадей и увеличения логистических расходов и комиссий для селлеров, сократили долю на рынке online-продаж food на * п.п. до *%. В 2024 г. маркетплейсы усилили фокус на развитии экспресс-доставки. **Wildberries** вслед за **Ozon** и **"Яндекс Маркетом"** запустил курьерскую экспресс-доставку, а **"Мегамаркет"** с начала 2025 г. трансформировал бизнес-модель с фокусом на быструю доставку.

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по годам



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"
Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по кварталам



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"
Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



★ **Динамика рынка E-grocery**
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP
Структура рынка online-продаж food

Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на рынке E-grocery



В полной версии – 7 слайдов, 14 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Март/Август 2025**

Кол-во слайдов: **400**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Введение (4 слайда) Динамика ключевых макроэкономических показателей, в т.ч., ВВП, демография, основные торговые партнеры РФ, доходы населения, компоненты текущего счета платежного баланса

Раздел I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Индекс потребительских цен, Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Доходы и расходы населения. Потребительская уверенность населения. Кредитование, вклады, ипотека.

NEW! Часть II. Анализ занятости и рабочей силы в РФ (6 слайдов) Демография и миграция. Половозрастная структура населения. Международная миграция. Анализ численности и структуры персонала торговых сетей FMCG

Раздел III. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел IV. Показатели розничной торговли FMCG (10 слайдов) Структура розничного рынка России. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по форматам и каналам продаж. Сделки M&A.

Раздел V. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (50 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности, цифровизация ритейлеров, **NEW!** – Рейтинг плотности продаж, рейтинг быстрорастущих сетей

Часть VI. Рейтинг программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG (10 слайдов)

Раздел VII. ONLINE И E-GROCERY (32 слайда) Структура online-торговли. Рейтинги online-ритейлеров FMCG. Отставки и назначения E-grocery. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VIII. Крупнейшие сети FMCG России (143 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Раздел IX. Региональное развитие розничной торговли FMCG (13 слайдов)

Раздел X. Тренды развития розничной торговли (21 слайд)

Раздел XI. Состояние рынка торговых центров (14 слайдов)

Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food (27 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2025 гг., SWOT-анализ развития розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли, структуры продаж Food и продаж по каналам. Прогноз рынка E-grocery

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»



Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. / год**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Азбука вкуса, Невада, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Монетка, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Командор, Хороший выбор.

Раздел VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Раздел VII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ И ГОДОВОЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+150 слайдов

+150 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG

Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG

Раздел V. ONLINE И E-GROCERY

Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте

Раздел IX. Тренды развития розничной торговли

Ключевые тренды развития розничной торговли FMCG
Трансформация формата "жесткий дискаунтер"
Развитие ультрамалых форматов
Дифференциация ассортимента: развитие СТМ сетями FMCG России
Расширение направления готовой еды ритейлерами FMCG
Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Рост доли B2B-сегмента: Франчайзинговые проекты ритейлеров FMCG

Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food

Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Документ**

Подписка на год (12 мес.): **158 400 руб.**



Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинги торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинги торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200)
в т. ч. по специализированным сетям

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: более 300

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки Характеристики online-ритейлера "Самokat" и служб доставки: "Купер" и iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries и "Мегамаркет"

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Яндекс Лавка", "Едадил", "Деливери".

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»

Структура исследования:



Дата выхода: **Март / Июль 2025**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 93)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, ротация брендов в ритейле.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (**DIY&Household** и мебель, **бытовая, компьютерная техника** и мобильные устройства, **Fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**), потребительские тренды в сегментах. **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP

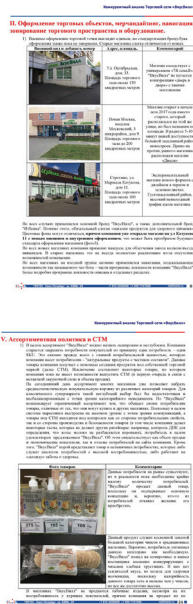
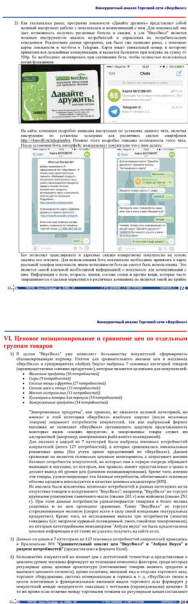
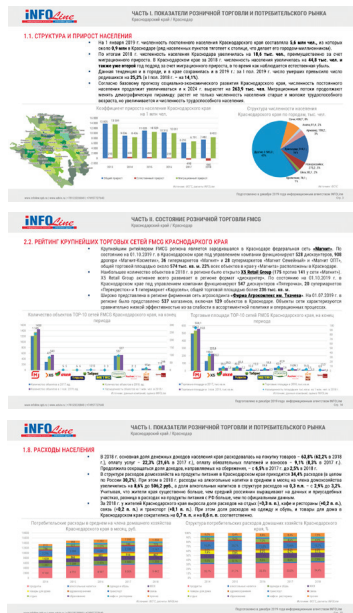
Часть V. Основные тренды (10 слайдов) Основные тренды в товарных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля).

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (12 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



Формат предоставления:

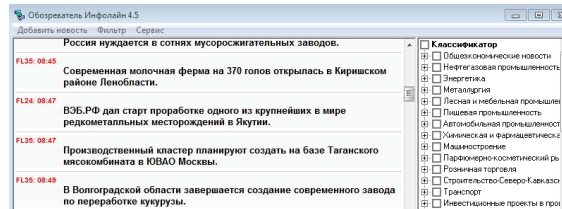


ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга **"Тематические новости"** – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение
и техническая база для работы с
любыми информационными потоками**



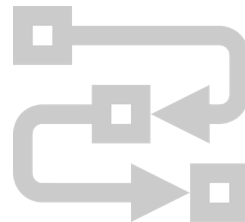
**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

Высокопрофессиональный коллектив



**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Разработка собственных уникальных
алгоритмов обработки информации**



**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой **"Тематические новости"** позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!