

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

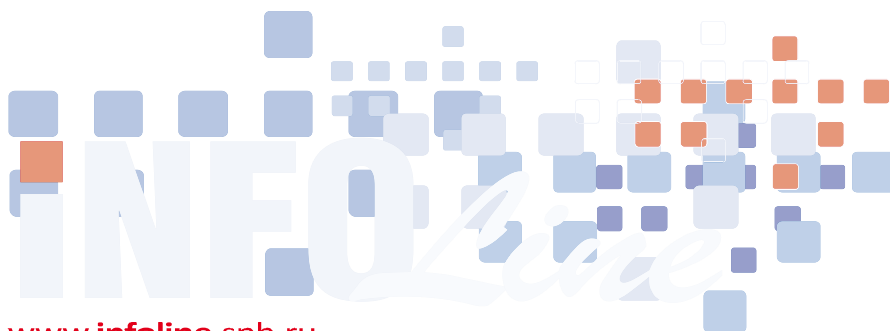
## Информационная услуга «Тематические новости»

# "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"

## Демонстрационная версия

### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





## Содержание выпуска

Введение .....	3
<b>Общие новости</b> .....	5
<b>Инвестиционные проекты</b> .....	5
<i>В Хабаровском крае четыре новых инвестиционных проекта будут реализованы в Ванинском районе</i> .....	5
<b>Новости рынка извести</b> .....	6
<i>Сбербанк смахнет известь. "Коммерсантъ-Ростов-на-Дону". 18 января 2017</i> .....	6
<b>Рынок кирпича</b> .....	7
<b>Общие новости рынка кирпича</b> .....	7
<i>Производство кирпича сокращается</i> .....	7
<i>Рынок кирпича может уйти в ниши некачественных товаров. "NSP.SU". 16 января 2017</i> .....	7
<b>Новости кирпичных заводов</b> .....	9
<i>Натуральные показатели продаж "Группы ЛСР" за 4 квартал и 12 месяцев 2016 года</i> .....	9
<b>Рынок керамики и керамогранита</b> .....	11
<b>Керамическая плитка</b> .....	11
<i>KERAMA MARAZZI: Малые форматы: продукция, которую в России не делает больше никто</i> .....	11
<b>Керамогранит</b> .....	13
<i>"Уральский гранит" примет участие в выставке строительных и отделочных материалов SibBuild/WorldBuild Siberia 2017</i> .....	13
Информационные продукты INFOLine .....	14



## Введение

Вслед за снижением объемов жилищного строительства в России, в 2015-2016 гг. снижение объемов производства показывает и рынок кирпича. По итогам 2015 года падение производства кирпича составило почти 12%. В 2016 году темп падения усилился до 23%. Наибольшая доля в производстве на рынке России принадлежит керамическому кирпичу – 74%, доля силикатного кирпича составляет 25%. Несмотря на такое распределение производства, по итогам 2016 года отмечается падение объема производства, как керамического кирпича, так и силикатного. Производство силикатного кирпича упало на 35%, а керамического кирпича - на 18%. Более того, спрос и цены на кирпич продолжают снижение из-за сокращения рынка индивидуального строительства и отказа строительных компаний от кирпича в пользу более дешевых технологий.

Рынок керамической плитки и керамогранита в 2016 году также показал падение. За первые пять месяцев производство керамики упало на 9,5% по сравнению с аналогичным периодом в 2015 году.

В конце 2016 года в Дагестане состоялся запуск завода по производству напольной плитки и керамического гранита ООО "Мараби", объем инвестиций в проект составил почти 1,5 млрд рублей. А компания ООО "Иннова" перенесла на 2017 год запуск завода по производству силикатного кирпича и стеновых материалов.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новинки и тенденции на рынке керамики, керамогранита и кирпича.

**Услуга "Тематические новости: Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"** – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке керамических изделий РФ. На основе данных из проверенных авторитетных и профильных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

### Характеристики информационного бюллетеня:

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ" включает данные об **основных событиях отрасли**, происходящих на территории России.
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в неделю до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **20 материалов**.

### Основные разделы бюллетеня "Тематические новости: Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ":

- Общие новости
- Отраслевые мероприятия
- Инвестиционные проекты
- Общие новости рынка кирпича
- Новости кирпичных заводов
- Региональные новости рынка кирпича
- Общие новости рынка керамики и керамогранита
- Керамическая плитка
- Керамогранит
- Зарубежные новости
- Обзор прессы (отраслевые и деловые СМИ)

### Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- мониторинг СМИ, публикации в деловых и отраслевых массмедиа, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по смежным отраслям: [Тематические новости: Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ](#); [Тематические новости: Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ](#); [Тематические новости: Промышленное строительство РФ](#); [Тематические новости: Жилищное строительство РФ](#); [Тематические новости: Торгово-административное строительство РФ](#)

С полным списком тематик в линейке "Строительные материалы" вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Клиенты услуги "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ":



### СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях инвестиционного климата:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере керамических материалов, новинки на рынке;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **международная арена** – контакты, заключение сделок и договоров между российскими и иностранными компаниями;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих компаний отрасли России;
- **знания и технологии** – значимые события отрасли;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Для оформления тестовой подписки и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту [news@infoline.spb.ru](mailto:news@infoline.spb.ru). Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам в национальной и мировой экономике.



## Общие новости

### Инвестиционные проекты

#### В Хабаровском крае четыре новых инвестиционных проекта будут реализованы в Ванинском районе.

Губернатор Вячеслав Шпорт провел очередное заседание Комиссии при наблюдательном совете Свободного порта Владивосток (СПВ) в Хабаровском крае. На совещании инвесторы представили членам комиссии четыре проекта, которые они собираются реализовать на территории Ванинского района в рамках режима СПВ. Так, ООО "Токинский кирпичный завод" планирует построить в селе Токи предприятие по производству строительных материалов. Инвестор намерен выпускать кирпичи на самом современном оборудовании и поставлять продукцию не только в Ванино, но и в соседние районы края. В дальнейшем у бизнесменов есть планы по выходу на рынки других регионов ДФО. Мощность предприятия оценивается в 5 млн. штук кирпича в год, вложения на первом этапе составят 14 млн. рублей, сообщили журналу "Дальневосточный капитал" в Правительстве Хабаровского края.



Другая компания – ООО "Форум ДВ" работает над созданием берегового комплекса по перевалке нефтепродуктов с автомобильного на морской транспорт. Мощность предприятия - 150 тыс. тонн в год, инвестиции - 25 млн. рублей на первом этапе. Запустить комплекс компания планирует уже в этом году.

ООО "Карбон-ДВ" реализует проект по переработке отходов деревоперерабатывающей промышленности (опилки, коры, щепы и т.д.) в углеродную крошку. Объемы производства составят 200 тыс. куб. м. в год, инвестиции – 173 млн рублей. Компания работает совместно с крупными лесоперерабатывающими предприятиями края. Реализовать проект планируется уже в этом году.

Еще один инвестор – ООО "Причал" (дочерняя компания ГК "Русал") собирается построить в акватории бухты Ванино глиноземный терминал мощностью 1,5 млн тонн в год. Объем инвестиций – более 5 млрд рублей.

По итогам заседания комиссии все представленные проекты были одобрены. В настоящее время продолжается работа по получению этими компаниями статуса резидента Свободного порта в Хабаровском крае. Губернатор Вячеслав Шпорт поручил краевым и районным властям оказывать максимальную поддержку инвесторам.

"Мы готовы обсуждать любые сложности, с которыми сталкивается инвестор, и оперативно помогать. Необходимо сделать так, чтобы проекты как можно скорее были запущены, чтобы началась работа на новых предприятиях в рамках Свободного порта", - подчеркнул Вячеслав Шпорт.

Отметим, что сейчас на территории Ванинского района предварительно определено 19 проектов для реализации в рамках режима СПВ с объемом инвестиций около 86 млрд. рублей. АО "Корпорация развития Дальнего Востока" уже одобрила 5 заявок от инвесторов. В конце прошлого года появился и первый резидент - ООО "Дальневосточный Ванинский порт".

Также продолжается работа и по распространению режима Свободного порта и на другие муниципальные образования края. Сейчас при поддержке Минвостокразвития России в федеральных ведомствах проходят согласование соответствующие поправки в Федеральный закон "О Свободном порте Владивосток".

Планируется, что этот статус могут получить город Хабаровск и Советско-Гаванский район. По предварительной оценке, это позволит привлечь не менее 37 проектов с общим объемом инвестиций около 111 млрд. рублей, что будет способствовать созданию более 7,3 тыс. новых рабочих мест.

**Для справки:** Название компании: *Корпорация развития Дальнего Востока, АО (КРДВ)* Адрес: 690091, Россия, Владивосток, Океанский проспект, 17, каб. 1403 Телефоны: +7(423)2225558P110; +7(423)2225558P500; +7(800)7075558 E-Mail: [press@erdc.ru](mailto:press@erdc.ru); [info@erdc.ru](mailto:info@erdc.ru) Web: <http://www.erdc.ru> Руководитель: Тихонов Денис Владимирович, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: *Дальневосточный Ванинский Порт, ООО* Адрес: 682860, Россия, Хабаровский край, Ванинский район, рабочий поселок Ванино, ул. Железнодорожная, 1, помещение 16 E-Mail: [sohrannov@tepkinvest.ru](mailto:sohrannov@tepkinvest.ru) Руководитель: Сохраннов Виктор Кузьмич, генеральный директор (Дальневосточный капитал 17.01.17)



## Новости рынка извести

### Сбербанк смахнет известь. "Коммерсантъ-Ростов-на-Дону". 18 января 2017

#### **Производственный цех по ее выпуску выставлен на продажу на Ставрополье**

Сбербанк собирается продать цех по производству извести, нежилые здания общей площадью 4,6 тыс. кв. м и два земельных участка совокупной площадью 4,41 тыс. кв. м за 40 млн руб. Объекты ранее принадлежали ставропольскому ООО "Восток", которое сейчас находится в стадии ликвидации. Эксперты полагают, что цена на объект не является завышенной и потенциальным покупателем может выступить региональный производитель стройматериалов.

Объявление о продаже производственного комплекса в Георгиевске Ставропольского края появилось на сайте по продаже залогового имущества. В сообщении говорится, что объект включает в себя цех по выпуску извести площадью 439,4 кв. м, три одноэтажных нежилых здания общей площадью 187,6 кв. м. Также в лот входят трехэтажное нежилое здание площадью 1,47 тыс. кв. м, нежилое здание незавершенного строительства площадью около 3 тыс. кв. м, два земельных участка общей площадью 4,41 тыс. кв. м. Цена за вышеназванные объекты указана в размере 40 млн руб. В пресс-службе ЮЗБ ПАО "Сбербанк" "Ъ" уточнили, что данное имущество принадлежало ООО "Восток", поручителем которого выступает Амир Джамаладинов. Сумма задолженности предприятия перед банком составляет 20,9 млн руб. По данным пресс-службы, сейчас идет реструктуризация долгов, поэтому сроки проведения торгов назвать затруднительно.

По мнению экспертов, заявленная цена на производственный комплекс адекватна рыночной. Аналитик ГК "Финам" Алексей Калачев считает, что объект может быть интересен региональным производителям строительных материалов, прежде всего ориентированным на поставки в соседние северокавказские республики. По данным эксперта, в СКФО почти вдвое снизилось производство строительной извести: 77 тыс. т за январь-ноябрь 2016 года против 151,3 тыс. т годом ранее. "В России производство строительной извести за этот же период выросло на 4,31%. Доля округа по этому показателю снизилась с 5,62% до 2,74%. Полагаю, что производственный комплекс может быть привлекателен для инвесторов, заинтересованных в завершении строительства",- говорит Алексей Калачев.

Директор ростовского филиала "БКС Премьер" Руслан Хисматуллин отмечает, что снижение объемов нового строительства привело к снижению спроса на строительные материалы, в том числе на известь. "Конъюнктура для производителей извести, мягко скажем, сложилась неидеальная. В Ставропольском крае в 2016 году строительство жилья сократилось на 12,7%, то есть на 3% сильнее, чем в целом по стране. Потребление извести в России в минувшем году снизилось на 14-16%, а нереализованные складские запасы крупных и средних производителей выросли на 20-30%",- добавляет эксперт.

По данным картотеки арбитражного суда Ставропольского края, кредиторами ООО "Восток" помимо Сбербанка значатся ООО "АМР Сервис", ОАО "Ремсельмаш", ФАИК ПСБ "Ставрополье" и физлица. По данным "СПАРК-Интерфакс", предприятие зарегистрировано в 2011 году, основной сферой деятельности значится выращивание зерновых культур. Сейчас оно находится в стадии ликвидации. 100%-ным и единственным владельцем значится Артур Аджаметов. (Коммерсантъ-Ростов-на-Дону 18.01.17)



# Рынок кирпича

## Общие новости рынка кирпича

### Производство кирпича сокращается.

Вслед за снижением объемов жилищного строительства в России, рынок кирпича демонстрирует снижение объемов производства в 2015-2016 гг. По данным маркетингового исследования российского рынка кирпича, проведенного экспертами GLOBAL REACH CONSULTING (GRC), по итогам 2015 года падение производства составило почти 12%. В 2016 году темп падения усилится до 23% и, по итогам года, объем производства достигнет минимального значения за последние 7 лет.

По расчетам GLOBAL REACH CONSULTING (GRC), в России больше всего производится керамический кирпич, доля которого в 2016 году составляет около 74%, доля силикатного кирпича почти в 3 раза меньше – 25%. Однако, стоит отметить, что по итогам 2016 года отмечается падение объема производства как керамического кирпича, так и силикатного. Производство силикатного кирпича показало падение на 35%, в то время как объем производства керамического кирпича снизилось на 18%.

Среди федеральных округов в 2016 году лидируют Приволжский и Центральный. На два этих округа приходится около 62%, а общий объем производства кирпича составляет почти 5 млрд усл. кирпичей. Минимальный объем производства приходится на Крымский федеральный округ.

\* Приведенные значения посчитаны аналитиками GLOBAL REACH CONSULTING (GRC) на базе данных Федеральной службы государственной статистики (РБК.Исследования рынков 19.01.17)

### Рынок кирпича может уйти в ниши некачественных товаров. "NSP.SU". 16 января 2017

Всем уже давно ясно, что керамическая отрасль переживает не лучшие времена. Весьма непростым для нее был и прошедший год. То, что мы считали кризисом, — это теперь уже вполне определившаяся тенденция развития, по крайней мере, на ближайшие пять-десять лет.

Не открою Америки, если скажу, что большая часть предприятий, выпускающих стеновую керамику, — это фабрики с достаточно изношенным оборудованием, энергоемкими технологиями, высокой долей ручного труда.

Но уже можно сказать, что предприятия перестраиваются. По максимуму занялись оптимизацией, меняют стратегию и тактику поведения на рынке. Проводят ревизию по всем без исключения направлениям деятельности: начиная от мелких организационных вопросов и заканчивая серьезными кадровыми решениями, работой над совершенствованием технологических процессов.

Внимательнее стали относиться керамисты и к такой проблеме, как снижение энергозатрат. Кто-то это делает за счет тарифных решений и перехода на альтернативные источники энергопотребления. Кто-то пользуется услугами независимых поставщиков энергоресурсов. Кто-то начал покупать газ на бирже.

Все это позволяет говорить о том, что отрасль не остановилась, она активно осваивает конкурентные механизмы. Просто мы сейчас находимся в той самой точке, если хотите, точке кипения, где кристаллизуется все самое лучшее, что есть в нашей отрасли, и "выкипает", а вместе с "паром" уходит все то, что мешает нам двигаться вперед.

Об ожиданиях на 2017-й год говорить очень сложно из-за непростой ситуации, сложившейся со сбытом продукции. Тем не менее какие-то элементы новой экономической политики все-таки уже прослеживаются.

Уже очевидно, что работа заводов с потребителем будет решающим фактором успеха предприятия. Сегодня потребитель стал грамотнее, требовательнее, умнее. Ему уже нельзя продать то, что 20 лет назад продавалось на "ура".

Кроме того, отечественные керамические предприятия стараются расширять свое присутствие на внутреннем рынке, а с недавних пор начали тестировать и рынки внешние, рынки стран СНГ. Наши материалы, включая такие новинки, как клинкерные изделия и кирпич ручной формовки, едут в новые российские регионы (в Крым, например) и к нашим ближайшим соседям: в Казахстан, Армению, Беларусь.

Тем не менее около трети предприятий, очевидно, по-прежнему будут чувствовать себя не лучшим образом, если не сказать плохо. Это грозит тем, что рынок, увы, будет уходить в "ниши" менее качественных и мало пригодных для жилищного строительства материалов, которые создают небезопасную и некачественную среду обитания для наших граждан.

Итог? Новые проектные решения, основанные на непригодной для жилищного строительства продукции, уже не смогут соответствовать стандартам по-настоящему комфортного жилья. Они будут более пожароопасными, менее долговечными и экологичными.

Очень не хочется давать такие прогнозы. И, думаю, мы все-таки избежим такого сценария. А для этого нам во что бы то ни стало нужно сохранить костяк: не только современные российские предприятия, но и "старичков", которые пока только запустили у себя программы модернизации.

Сегодня кирпичники вынуждены выбирать достаточно жесткий формат существования на рынке. Не секрет, что любой завод в нынешних условиях старается не отгружать свою продукцию в кредит, поскольку растет дебиторская задолженность. Строителям проще закрыть старое, обремененное долгами предприятие и открыть новое.

Кирпичные заводы вполне могут работать на площадку. Например, газосиликат или ячеистый бетон не могут долго лежать на открытом складе. А керамический кирпич — может! С ним и через пять, и через десять лет ничего не будет. Это наше преимущество. Но это и наша беда. Мы не стали кредитовать стройку — а она, лишенная оборотных средств, обратилась к посредникам, которые поставляют более дешевые, но менее качественные материалы.

Если мы сумеем как-то разрулить эту проблему, то выиграем.

Не так давно Ассоциация керамических материалов выходила с целым пакетом предложений. В частности, предлагалось ввести стимулирующие программы для индивидуального застройщика в части субсидирования процентной ставки по кредитам при приобретении строительных материалов непосредственно у производителя. Но, к сожалению, наши предложения на сегодня не услышаны.

Очень надеюсь, что к нам все-таки прислушаются и возьмут на вооружение предложенные нами идеи.

*Альберт ПОПОВ, исполнительный директор Ассоциации керамических материалов (NSP.SU 16.01.17)*





## Новости кирпичных заводов

### Натуральные показатели продаж "Группы ЛСР" за 4 квартал и 12 месяцев 2016 года.

"Группа ЛСР" (LSE: LSRG; MOEX: LSRG), один из ведущих девелоперов и производителей строительных материалов в России, публикует данные по натуральным показателям продаж за 4-й квартал и 12 месяцев 2016 года.



Основные результаты за двенадцать месяцев 2016 года:

- За 12 месяцев объем новых заключенных контрактов составил 681 тыс. кв. м (+11% г/г). Стоимость заключенных контрактов составила 70,6 млрд руб. (+29% г/г).
- За 12 месяцев средняя цена заключенных контрактов выросла на 15% г/г до 104 тыс. руб.
- За 12 месяцев мы вывели в продажу 729 тыс. кв. м недвижимости.
- Доля заключенных контрактов с участием ипотечных средств составила по итогам года 38% и достигла 42% в 4 квартале.
- За 12 месяцев введено в эксплуатацию 789 тыс. кв. м (+5% г/г), объем площадей, который отразится в выручке по итогам 2016 года, составляет 780 тыс. кв. м (+8% г/г).

Комментирует директор по работе с инвесторами и связям с общественностью "Группы ЛСР" Юрий Ильин:

На сегодняшний день покупатели квартир стали более требовательными и внимательно изучают жилые комплексы, оценивают инфраструктуру, транспортную доступность, цену и качество, а также репутацию застройщика и его опыт работы на рынке. Благодаря этому проекты "Группы ЛСР" в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге пользуются стабильно высоким спросом. Так, во всех регионах присутствия за 12 месяцев прошедшего года мы заключили новые контракты на продажу 681 тыс. кв. м, что на 11% больше, чем в 2015 году. Стоимость заключенных контрактов выросла на 29% и составила 70,6 млрд рублей. Значительная часть сделок по покупке жилья совершалась с привлечением ипотечного кредитования. Так, если по итогам 2015 года доля сделок с ипотекой составляла 33%, то за 2016 год - 38%.

Рост средней цены реализованной недвижимости составил 15%.

В течение 2016 года "Группа ЛСР" активно расширяла предложение для покупателей на рынке строящейся недвижимости. Всего было выведено 729 тыс. кв. м недвижимости, включая новые проекты и новые очереди в уже реализуемых жилых комплексах. В Санкт-Петербурге стартовали продажи сразу в двух масштабных проектах "Цивилизация" и "Цветной Город". Около 163 тыс. кв. м было выведено в продажу в комплексе "ЗИЛАРТ" в Москве.

На 2017 год у нас не менее оптимистичные прогнозы. "Группа ЛСР" планирует вывести в продажу порядка 900 тыс. кв. м: из них в Москве - 230 тыс. кв. м., в Санкт-Петербурге - порядка 616 тыс. кв. м, Екатеринбурге - 48 тыс. кв. м. Также планируется ввести в эксплуатацию во всех городах присутствия порядка 1 млн кв. м жилой недвижимости.

### **ДЕВЕЛОПМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ**

За 12 месяцев 2016 года во всех регионах присутствия мы заключили новые контракты на продажу 681 тыс. кв. м (+11%). Стоимость заключенных контрактов выросла на 29% и составила 70,6 млрд рублей. Средняя цена реализованной недвижимости по итогам года увеличилась на 15% и составила 103,8 тыс. рублей за кв. м. Это произошло благодаря увеличению доли Москвы в нашем портфеле девелоперских проектов, а также дифференцированной политики ценообразования. Так, в течение года доля Московского региона в структуре продаж в денежном выражении выросла с 23% до 40%. В условиях отсутствия роста располагаемых доходов населения ипотечное кредитование играло решающую роль в качестве фактора увеличения спроса на недвижимость. Если по итогам 2015 года доля сделок с привлечением ипотечных кредитов составляла 33%, то аналогичный показатель за 2016 год составил 38%. В 4 квартале 2016 года доля ипотечных сделок по всем регионам достигла 42%.

В течение 2016 года мы вывели на рынок 729 тыс. кв. м недвижимости включая новые проекты и новые очереди в уже реализуемых жилых комплексах. Около половины этого объема пришлось на наш домашний рынок. В Санкт-Петербурге стартовали продажи в двух масштабных проектах "Цивилизация" и "Цветной Город". Около 163 тыс. кв. м было выведено в продажу в комплексе "ЗИЛАРТ" в Москве.

В течение года мы ввели в эксплуатацию 789 тыс. кв. м. Из них в 4 квартале было введено 515 тыс. кв. м.

### **МОСКВА**

В 2016 году "Группа ЛСР" совершила прорыв на рынке недвижимости Москвы благодаря успеху новых проектов. Доля заключенных контрактов в регионе в общей структуре продаж составила 40% в рублевом выражении и почти 30% в натуральном выражении. В 2016 году объем заключенных контрактов вырос на 124% г/г в рублевом выражении и 55% в натуральном выражении. В четвертом квартале 2016 года объем заключенных контрактов вырос на 26% г/г в рублевом и 6% в натуральном выражении.

В 2016 году мы вывели в продажу 272 тыс. кв. м нового жилья. Успех проектов "Лучи" и "ЗИЛАРТ" позволил нам повысить среднюю цену заключенных сделок в среднем по Москве на 45% по сравнению с 2016 годом. В 2017 году



мы планируем вывести в продажу порядка 230 тыс. кв. м., чтобы удовлетворить растущий спрос. Москва является крупнейшим экономическим и финансовым центром в стране, и мы ожидаем повышение спроса на наши проекты со стороны региональных покупателей. Чтобы способствовать будущему росту, мы расширили возможности наших офисов продаж недвижимости. Теперь приобрести квартиру в любом из наших проектов можно в отделениях продаж в трех городах нашего присутствия.

#### **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

В Санкт-Петербурге динамика объема новых заключенных контрактов отразила повышение цен: для ряда объектов сегмента масс-маркет, где продажи шли с опережением графика, мы приняли решение о повышении цен и сдвиге вывода в продажу ряда объектов, чтобы добиться более плавного графика продаж и финансирования строительства объектов. Масштаб наших новых проектов "Цветной Город" и "Цивилизация", которые являются крупнейшими в истории присутствия "Группы ЛСР" на рынке Санкт-Петербурге, позволяет нам тщательно соблюдать баланс спроса и предложения путем распределения предложения между годами.

В 2016 году мы вывели в продажу 336 тыс. кв. м нового жилья. В 2017 году мы планируем вывести в продажу порядка 616 тыс. кв. м.

#### **ЕКАТЕРИНБУРГ**

Результаты четвертого квартала в Екатеринбурге превзошли успешные показатели третьего квартала, которые были лучшие с начала года по данному региону (+27% к/к). В четвертом квартале объем заключенных контрактов вырос на 2% г/г в рублевом выражении и 6% г/г в натуральном выражении. В рамках новой ценовой стратегии мы снизили цены и вывели в продажу квартиры небольшого размера, которые пользуются большим спросом.

За 2016 год мы вывели в продажу 120 тыс. кв.м. В 2017 году мы планируем вывести в продажу порядка 48 тыс. кв. м.

#### **СТРОИТЕЛЬСТВО**

За 12 месяцев 2016 года во всех регионах присутствия мы передали заказчикам 925 тыс. кв. м домов из сборного железобетона. Объем строительно-монтажных работ вырос по сравнению с 2015 на 5%.

#### **СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

В четвертом квартале объем реализации песка и гранитного щебня вырос год к году благодаря поддержке со стороны контрактов, связанных с дорожным строительством.

Объем реализации бетона и железобетонных изделий в четвертом квартале продолжает снижение квартал к кварталу ввиду сезонного сокращения объема строительства, а также ужесточения рыночной конкуренции.

Некоторое снижение продаж кирпича было вызвано сокращением объемов отгрузки в регионы в связи с низкой строительной активностью. Это сокращение частично удалось компенсировать за счет активизации продаж на нашем домашнем рынке.

Объем реализации газобетона показал стабильную динамику в четвертом квартале 2016 года. Данный результат получил поддержку со стороны активной консолидации рыночной доли, так как марка AEROC является одной из самых узнаваемых на рынке.

**Для справки:** Название компании: *Группа ЛСР, ПАО* Адрес: 190031, Россия, Санкт-Петербург, ул. Казанская, 36  
 Телефоны: +7(800)7707577; +7(812)4588143; +7(812)3331111 Факсы: +7(812)3121381 E-Mail: [mail@lsrgroup.ru](mailto:mail@lsrgroup.ru);  
[press@lsrgroup.ru](mailto:press@lsrgroup.ru); [pr@lsrgroup.ru](mailto:pr@lsrgroup.ru) Web: [www.lsrgroup.ru](http://www.lsrgroup.ru); <http://kvartira.lsrgroup.ru> Руководитель: *Гончаров Дмитрий Валерьевич, заместитель председателя Совета директоров; Молчанов Андрей Юрьевич, генеральный директор; Галина Волчецкая, исполнительный директор; Яцышин Евгений, первый заместитель генерального директора* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.17)



# Рынок керамики и керамогранита

## Керамическая плитка

### KERAMA MARAZZI: Малые форматы: продукция, которую в России не делает больше никто.

Избрав главным инструментом своей маркетинговой стратегии желание удивлять, KERAMA MARAZZI ежегодно создает и выпускает тематические коллекции, предлагая потребителям что-то абсолютно новое, доселе компанией не производимое.



Причём не только с точки зрения художественного оформления плитки, но и её формата. Например, когда в Европе грянул бум на большие форматы, KERAMA MARAZZI сразу же предложила россиянам плитку размером 25 x 75 см, 30 x 60 см, 30 x 90 см и керамический гранит формата 20-30-60 x 120 см. А когда мода вывела на пьедестал "керамическое дерево", наш ассортимент стал постоянно пополняться новыми "породами".

Естественно, чтобы иметь возможность каждый год расширять и обновлять ассортимент, необходима современная и мощная технологическая база. Без ложной скромности можно сказать, что возможности нашего производства сегодня практически безграничны. Два завода KERAMA MARAZZI (в Орле и Подмоскowie), оснащённые новейшим оборудованием ведущих мировых производителей Sacmi, ICF, Technoferrari, машины цифровой печати фирмы Projecta, выпускают практически весь ассортимент, существующий на сегодняшний день в мировой керамической промышленности. Более того, его значительная доля – это продукция, которую в России не делает больше никто, а в Европе выпускает лишь очень ограниченное число фабрик.

В текущем году KERAMA MARAZZI представила новую "Неаполитанскую коллекцию" керамической плитки, керамического гранита и мозаики. Одной из главных "фишек" которой стала плитка малых форматов 5x5, 7,5x15, 15x15 см, на производстве которых специализируются фабрики Италии и Испании, выпускающие продукцию самого высокого ценового сегмента. Теперь каждый россиянин имеет возможность изменить интерьер своей квартиры, дачи или дома, не переплачивая за импортную плитку, львиную долю стоимости которой составляет транспортировка из-за рубежа и таможенные расходы.

Впервые презентовав в апреле новую "Неаполитанскую коллекцию" на выставке БАТИМАТ-2016, мы были приятно удивлены тем, как наша новинка – плитка малых форматов – была встречена публикой. И вот теперь она появилась в продаже в фирменных магазинах KERAMA MARAZZI.

#### **ФОРИО**

Керамическая плитка серии "Форио" имеет модную ныне структуру "тарелка" (слегка изгибается от середины к краям). Такая структура стала популярна, так как имитирует ручную работу, а это всегда ценится особо и добавляет интерьеру элемент эксклюзивности. Рисунок на фоновую плитку нанесён методом цифровой печати. Плитка предлагается в разных форматах, и разной геометрической формы: квадратная, прямоугольная, шестиугольная. Кроме того, в серии есть собственные мозаичные декоры. Серия "Форио" богата декоративными элементами: бордюрами, багетами, декорами и декоративными панно. Одна группа декоров – это замечательные пасторальные сюжеты. Другое направление – это работы итальянского художника-керамиста Франко Кализе, перенесённые на керамическую плитку в промышленных масштабах. В этой серии его работы представлены в форматах 15x40 и 15x15 см, а также в двух декоративных панно "Папоротник" и "Розы". В данной серии есть собственная плитка для пола – восьмиугольная плитка формата 24x24 см и два вида вставок 9,9x9,9 см: однотонные, а также с растительным рисунком, которые по дизайну в стиле майолика переключаются с настенными декорами, особенно, с декоративным панно "Розы".

#### **АВЕЛЛИНО**

Серия "Авеллино" – это современная интерпретация классического стиля. На декорах и бордюрах изображены античные узоры, капители и чаши. Основная часть серии "Авеллино" – фоновая плитка, декоры, бордюры, мозаика – выполнены на структуре "тарелка" (слегка изгибается от середины к краям). Усиливает впечатление эффекта "handmade" поверхность плитки, словно политая глазурью вручную. Особую прелесть серии придаёт структурированная плитка: в каждом цветовом решении по пять различных структур.

#### **МЕРДЖЕЛЛИНА**

Серия керамической плитки "Мерджеллина" – это имитация одного из самых популярных видов мрамора Empregador коричневого окраса с красивым рисунком беспорядочно расположенных прожилок. Серия выпускается в трёх благородных цветах: бежевом, коричневом, тёмно-коричневом. Изюминка серии "Мерджеллина" – декоры с орнаментом в виде королевских лилий золотистого цвета. Любопытно, что занавес на сцене оперного театра Сан-Карло в Неаполе имеет схожий дизайн. В данной серии есть своя собственная плитка для пола формата 30,2x30,2 см, имитирующая, как и плитка для стен, благородный мрамор.



### ГРАНЬЯНО

Яркая, свежая, блестящая и невероятно модная серия керамической плитки "Граньяно" – достойное пополнение ассортимента моноколорной плитки KERAMA MARAZZI. Всего три цвета – красный, белый и чёрный. Однако с их помощью можно добиться невероятного количества сочетаний и узоров, главное, включить воображение на полную мощность. Помимо гладкой плитки в серии "Граньяно" есть ещё структурированные бордюры и собственная мозаика. В качестве плитки для пола дизайнеры KERAMA MARAZZI предлагают использовать керамическую плитку "Гармония" формата 30,2x30,2 см красного, белого и чёрного цветов.

**Для справки:** Название компании: *КМ Групп, ОАО (КМ Group, бренд KERAMA MARAZZI)* Адрес: 302024, Россия, Орел, ул. Итальянская, 5 Телефоны: +7(495)7205386; +7(4862)499819 E-Mail: [Maximenko\\_sa@kerama-marazzi.ru](mailto:Maximenko_sa@kerama-marazzi.ru) Web: <http://kerama-marazzi.com> Руководитель: Амброзини Джузеппе Антонио, директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 16.01.17)



## Керамогранит

### **"Уральский гранит" примет участие в выставке строительных и отделочных материалов SibBuild/WorldBuild Siberia 2017.**

Мы рады снова пригласить вас посетить стенд нашей компании "Уральский гранит" на самой крупной в Сибири выставке строительных и отделочных материалов SibBuild/WorldBuild Siberia 2017, в МВК "Новосибирск Экспоцентр",

Россия, г. Новосибирск, ул. Станционная, 104, с 14 по 17 февраля 2017 года.

Выставка материалов SibBuild/WorldBuild Siberia 2017 – крупнейшее ежегодное мероприятие строительной индустрии в Сибири, в котором в 2016г. приняли участие более 200 компаний из 7 стран.

Стенд "Уральского гранита" будет находиться в Павильоне В, стенд В313. Как стало уже традицией, проведение выставки будет проходить на общем стенде с заводом "Фрилайт" и брендами "Керамика Будущего" и "Идальго".

В разделе SibBuild/WorldBuild Siberia 2017 представлены: строительные материалы, отделочные материалы, сантехника, керамическая плитка, двери и замки, напольные покрытия, обои, шторы, карнизы, жалюзи, фасады, окна, кровля, ворота, строительное оборудование, инструменты и многое другое. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.17)



## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15899	<a href="#">Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"</a>	Еженедельно	6 000 руб.
15959	<a href="#">Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15904	<a href="#">Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15903	<a href="#">Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
140621	<a href="#">Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15901	<a href="#">Тематические новости: "Рынок цемента РФ"</a>	2 раза в месяц	3 000 руб.
15902	<a href="#">Тематические новости: "Рынок бетона и ЖБИ РФ"</a>	2 раза в месяц	3 000 руб.
15954	<a href="#">Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15919	<a href="#">Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15922	<a href="#">Тематические новости: "Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"</a>	Ежедневно	6 000 руб.
15923	<a href="#">Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"</a>	Ежедневно	6 000 руб.
15921	<a href="#">Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"</a>	Ежедневно	7 000 руб.
15920	<a href="#">Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"</a>	Ежедневно	7 000 руб.

### Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16435	<a href="#">"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
16436	<a href="#">"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
15395	<a href="#">"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"</a>	Ежемесячно	15 000 руб.
15396	<a href="#">"Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ"</a>	Ежемесячно	12 000 руб.
110809	<a href="#">"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"</a>	Ежеквартально	40 000 руб.

### Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

№	Наименование	Дата выхода	Стоимость
152421	<a href="#">"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года" (готовится к выходу)</a>	31.03.2017	150 000 руб.
141142	<a href="#">"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов: 2015-2016 года"</a>	31.03.2017	60 000 руб.
150390	<a href="#">Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2015-2016 годов</a>	31.03.2017	20 000 руб.
141143	<a href="#">"Реестр производителей строительно-отделочных материалов РФ"</a>	31.03.2017	50 000 руб.
129187	<a href="#">"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года". Расширенная версия</a>	17.06.2016	75 000 руб.
130218	<a href="#">"Рынок металлоконструкций и сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года"</a>	01.06.2016	70 000 руб.
129188	<a href="#">"Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года". Стандартная версия</a>	31.05.2016	50 000 руб.
126949	<a href="#">"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Расширенная версия"</a>	18.04.2016	80 000 руб.
126950	<a href="#">"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Стандартная версия"</a>	01.04.2016	50 000 руб.
140123	<a href="#">"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)</a>	30.05.2017	70 000 руб.
139886	<a href="#">"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)</a>	31.03.2017	50 000 руб.
128187	<a href="#">Исследование "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ. 2016 год"</a>	22.07.2016	60 000 руб.
15111	<a href="#">"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"</a>	26.04.2013	55 000 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным. Для Вашей компании специалисты агентства "INFOLine" готовы предоставить комплекс информационных услуг в виде заказных маркетинговых исследований и регулярного мониторинга отрасли индивидуально – на специальных условиях сотрудничества! Всегда рады ответить на вопросы по телефонам: (812) 322-6848, (495) 772-7640 доб.116 или по электронной почте [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru), [str@allinvest.ru](mailto:str@allinvest.ru).



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)