

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОНСТРАЦИЯ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года
Перспективы развития

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- СЕГМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- NEW ▪ РАЗВИТИЕ ПРОЧИХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



9 разделов, 100 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА.

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"

Краткий ежемесячный обзор
"Рынок общественного питания
России"

База "1000 сетей
общественного питания
России 2026 года"

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

Отраслевой обзор "Рынок общественного питания России 2026 года"



*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

СОДЕРЖАНИЕ

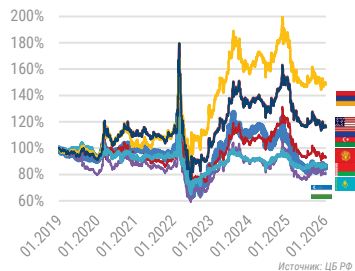
- **★ Введение**
 - Ключевые тренды в экономике России
 - Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.
- **Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**
 - ★ 1.1. Основные показатели рынка общественного питания
 - 1.2. Структура рынка общественного питания по сегментам
 - 1.3. Региональная структура рынка общественного питания
 - 1.4. Потребительские расходы
 - 1.5. Динамика цен в заведениях общественного питания
 - 1.6. Крупнейшие сети общественного питания в РФ
 - 1.7. Тенденции рынка в 2026 г. от первых лиц отрасли
- **Часть II. Ключевые события отрасли**
 - ★ 2.1. Крупнейшие сделки M&A: общепит
 - 2.2. Крупнейшие сделки M&A: поставщики
 - 2.3. Отставки и назначения: общепит
 - 2.4. Отставки и назначения: поставщики
 - 2.5. Государственное регулирование общественного питания
- **Часть III. Развитие основных форматов общественного питания**
 - 3.1. Форматы заведений общественного питания
- **NEW Часть IV. Развитие прочих форматов общественного питания**
 - ★ 4.1. Питание в образовательных учреждениях: детские сады и школы
 - 4.2. Питание в образовательных учреждениях: вузы
 - 4.3. Питание в местах досуга
 - 4.4. Питание в местах досуга: кинотеатры
 - 4.5. Питание в местах досуга: театры
 - 4.6. Питание в местах досуга: точки питания на развлекательных объектах
 - 4.7. Питание в местах досуга: компьютерные клубы
 - 4.8. Питание в местах досуга: спортивные объекты – фитнес-клубы
 - 4.9. Питание в местах досуга: стадионы, ледовые арены
- Пояснительная записка к расчету оборота общественного питания
- **★ Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания**
- **Список сокращений**
- **Деятельность INFOLine**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine**

★ - Раздел частично представлен в демоверсии

NEW - Новый или дополненный раздел

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 ГОДА

Динамика курсов иностранных валют к рублю



За 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на *******, евро – на *******, а юаня – на *******. Укрепление рубля произошло на фоне жесткой денежно-кредитной политики. На фоне укрепления рубля с 14 августа 2025 г. для российских экспортеров был снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки. При этом санкционное давление и укрепление рубля усиливали неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте.

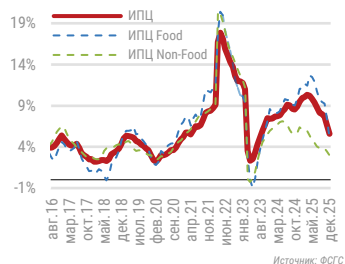
Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн руб.



По итогам 2025 г. Федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом ***** трлн руб.** (***** ВВП**). Доходы за 2025 г. выросли на ******* до ***** трлн руб.**, в том числе нефтегазовые – на ******* до ***** трлн руб.**, а нефтегазовые сократились на ******* до ***** трлн руб.** Расходы за 2025 г. увеличились на ******* до *****3 трлн руб.** Дефицит консолидированного бюджета вырос в ***** раза** до ***** трлн руб.**

С 1 января 2026 г. НДС был повышен до *****%** (вместо *****%**), льготная ******* ставка сохранилась на продукты, лекарства и детские товары. Также был до ***** млн руб.** снижен порог для УСН, при котором компания облагается НДС.

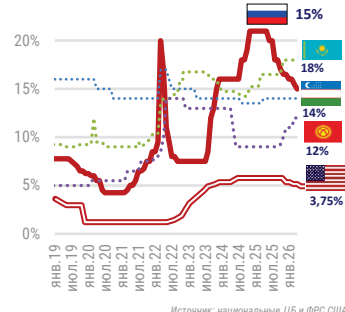
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



В I пол. 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов, увеличением расходов госбюджета и опережающим ростом денежной массы. Во II пол. рост цен начал замедляться и по итогам 2025 г. инфляция составила, по официальным оценкам ФГС, ******* в годовом выражении (INFOLine считает эти показатели заниженными).

С 1 января 2026 г. вновь существенно повышены регулируемые тарифы, акцизы, а также НДС и налоговая нагрузка на компании, использующие УСН, что привело к усилению инфляционного давления.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



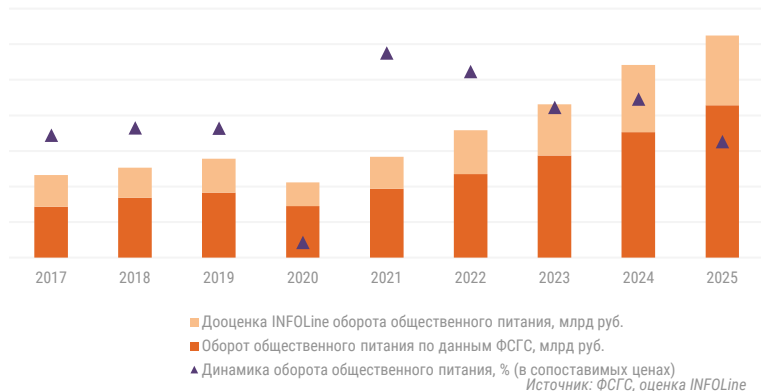
В начале 2025 г. ЦБ РФ держал ключевую ставку на рекордном уровне *******, однако с июня 2025 г. начал её постепенное снижение – до ******* в марте 2026 г. Ранее РФ имела самую высокую номинальную ставку среди сопредельных стран, но с октября её опережает Казахстан (ставка *****%**). С учетом замедления инфляции Россия остается мировым лидером по величине реальной ключевой ставки.

Дополнительным фактором роста процентных расходов и финансового давления на бизнес стало увеличение банковских комиссий при кредитовании и лизинге (с уровня "ключевая ставка (КС) *******" до "КС *******" в 2024–2025 гг.).

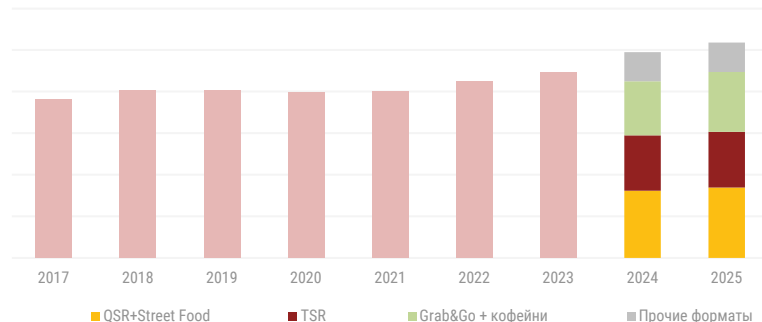
1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- Рынок общественного питания России в 2025-2026 гг. вступил в фазу стагнации и структурной перестройки. Рост, который наблюдался с 2023 г. до середины 2025 г., сменился замедлением на фоне снижения реальных доходов населения, высокой инфляции и роста себестоимости.
- По оценке INFOLine, оборот предприятий общественного питания в России в 2025 г. увеличился на *** в сопоставимых ценах и достиг ***В номинальном выражении (в действующих ценах) рост составил ***.
- В 2025 г. заведения общепита стали острее ощущать конкуренцию со стороны FMCG-ритейла, расширяющего ассортимент готовой еды. В 2025 г. продажи готовой еды в ритейле выросли на *** до *** **трлн руб.** с учетом НДС. Потребители чаще выбирали доступные и функциональные форматы, сокращая расходы в более дорогих сегментах.
- Основными драйверами рынка общепита оставались открытие новых заведений (***) и рост цен на блюда в меню. Общее количество объектов общественного питания (без учета образовательных учреждений) увеличилось на ***. Количество открытий новых заведений превысило количество закрытий на *** **тыс. шт.**

Динамика оборота общественного питания



Общее количество объектов общественного питания в РФ, тыс. шт.*



Источник: INFOLine, без учета объектов в образовательных учреждениях

*С 2024 г. по ряду заведений была изменена классификация, а также выведены новые сегменты

ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2028 ГОДА"**

Динамика цен в заведениях общественного питания
Крупнейшие сети общественного питания в РФ
Тенденции рынка в 2026 г. от первых лиц отрасли



Основные показатели рынка общественного питания
Структура рынка общественного питания по сегментам
Региональная структура рынка общественного питания
Потребительские расходы

В полной версии – 8 слайдов, 14 диаграмм

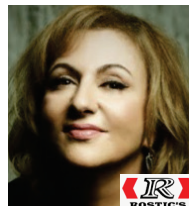
2.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A: ОБЩЕПИТ

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 ООО "Технологии готовой еды"	кухня на районе 97,42% долей ООО "Локалситчен"	нет данных	Июнь 2025	ООО "Технологии готовой еды" получило 97,42% долей ООО "Локалситчен" (сервис "Кухня на районе"). 2,58% сервиса сохраняется у бывшего гендиректора и одного из сооснователей "Кухни на районе" Антона Лозина. В 2024 г. "Кухня на районе" останавливала работу после массового заболевания ботулизмом в результате употребления готовой еды сервиса. До приостановки деятельности "Кухня на районе" работала как онлайн-сервис доставки готовой еды.
Isnad For Business	ROSTIC'S 12,75% Интернэшнл Ресторант Брэндс, ООО	1	Июль 2025	Оманская компания Isnad For Business (IFB) получила 12,75% в ООО "Кьюэсар инвестментс". Эта компания контролирует 100% в ООО "Интернэшнл ресторант брэндс", основной структуре франчайзи Rostic's, работающего под брендом International Restaurant Brands (IRB). IRB управляет более чем 600 заведениями Rostic's в 140 российских городах. Это больше половины работающих под этой вывеской объектов.
 "Точка Чёрного"	 Prosto Barista	0,2	Декабрь 2025	Сеть кофеен самообслуживания "Точка Чёрного" выкупила конкурента Prosto Barista. Вся инфраструктура бизнеса Prosto Barista перешла в собственность компании "Точка Чёрного", что позволит существенно расширить присутствие бренда в регионах и усилит IT-инфраструктуру компании. У компании Prosto Barista – более 1000 точек по всей России и СНГ, у "Точки Чёрного" – более 1500. В результате поглощения число кофеен "Точки Чёрного" выросло до 2500.

2.3. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ОБЩЕПИТ




- В августе 2025 г. Burger King впервые за 15 лет после запуска первого заведения в России сменил гендиректора. На место Дмитрия Медового пришел **Сергей Козлов**, ранее работавший в структурах компании. Смена менеджмента может быть следствием изменения стратегии компании, принявшей решение сфокусироваться на развитии новых направлений бизнеса.



- В феврале 2026 г. **Натела Климова** возглавила крупный франчайзи Rostic's ООО "Сити ресторантс". Ранее этот пост занимал владелец компании Анастасий Яхтанциди, который руководил структурой с 2006 г. ООО "Сити ресторантс" управляет более чем 70 заведениями в России.



 Шokoladnitsa

- В марте 2026 г. Управляющим директором сети кофеен "Шоколадница" назначен **Алексей Чижов**. На этом посту Алексей сменил Олега Подгорного. Алексей Чижов имеет почти 30-летний опыт работы в индустрии HoReCa во всех сегментах — от премиального до фаст-фуда. Ранее, в июле 2025 г. Чижов был назначен руководителем сети Coffee Like.



- В марте 2026 г. генеральным директором Coffee Like назначена **Анна Курдюкова**. Ранее Анна работала в таких компаниях, как METRO Cash Carry, Pony Express, ГК "Черкизово".

ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



- Крупнейшие сделки M&A: общепит
- Крупнейшие сделки M&A: поставщики
- Отставки и назначения: общепит
- Отставки и назначения: поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

В полной версии – 11 слайдов

4.1. ПИТАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ

- В России продолжается работа по слиянию образовательных учреждений и созданию так называемых образовательных комплексов. Объединяются школы и детские сады между собой (наиболее активно данный процесс реализуется в Московском регионе).
- Количество детей в дошкольных заведениях в целом по стране продолжает снижаться на фоне падения рождаемости. Наибольшее сокращение количества детей дошкольного возраста, посещающих детские сады, в 2025 г. наблюдалось в Белгородской (***) и Курской (***) областях. В 2025 г. количество школьников в целом по стране сократилось на *** (до *** млн человек). Наибольшее сокращение учеников зафиксировано в Смоленской (***) и Курской (***) областях.
- По итогам 2025 г. выручка от продажи питания в дошкольных учреждениях сократилась на *** до ***. на фоне сокращения количества детей. В школьных учреждениях выручка выросла на *** до ***. на фоне роста цен на продукты питания.

Выручка от продажи продовольственных товаров в дошкольных учреждениях



Выручка от продажи продовольственных товаров в школьных учреждениях



Источник: расчеты INFOLine

Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ IV. РАЗВИТИЕ ПРОЧИХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



Питание в местах досуга: точки питания на развлекательных объектах

Питание в местах досуга: компьютерные клубы

Питание в местах досуга: спортивные объекты – фитнес-клубы

Питание в местах досуга: стадионы, ледовые арены

Питание в образовательных учреждениях: детские сады и школы

Питание в образовательных учреждениях: вузы

Питание в местах досуга

Питание в местах досуга: кинотеатры

Питание в местах досуга: театры

В полной версии – 9 слайдов, 12 диаграмм

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАСЧЕТУ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По официальным данным ФСГС, оборот заведений общественного питания в России в 2025 г. составил **4,28 трлн руб. (+8,7%** в действующих ценах). Дефлятор общепита – **12,7%**. Дефлятор рассчитывается INFOline как отношение оборота в денежном выражении к обороту в физическом выражении.
- Однако специалисты INFOline считают, что эти значения нуждаются в корректировке. ФСГС не учитывает часть продаж питания в образовательных учреждениях, на предприятиях и в других общественных заведениях, а также ведет неполный учет продаж, т. к. большой процент хозяйствующих субъектов сдает заниженные показатели статистики продаж или не сдает их вообще.
- По данным на 31.12.2025, в ФСГС сообщает только о **210 тыс.** заведений общепита, из них "Рестораны, кафе, бары" – **107,9 тыс.** шт., "Столовые, закусочные" – **39,8 тыс.** шт.
- При этом в базе INFOline более **224 тыс.** заведений (не считая **71,7 тыс.** образовательных учреждений, в которых также существуют точки питания), оказывающих услуги питания. Кроме того, есть кинобары, столовые и буфеты на производственных предприятиях, питание в гостиницах, на спортивных объектах и т. д.
- Учитывая работу всех заведений, по оценке INFOline, оборот заведений общественного питания в России составил **6,2 трлн руб. (+15,6%** в действующих ценах к аналогичному периоду прошлого года).

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- INFOLine объединяет близкие между собой форматы общественного питания в зависимости от тех потребностей, которые они преимущественно удовлетворяют: **QSR** (quick service restaurant / рестораны быстрого обслуживания), **Grab&Go + Кофейни** (кофе, выпечка, легкие закуски на месте или с собой) и **TSR** (table service restaurant / рестораны полного обслуживания).

QSR (QUICK SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **QSR** мы относим следующие виды заведений: Fast Food, Street Food (близкий Fast Food сегмент по меню (бургеры, хот-доги, но отличный с незначительным количеством посадочных мест или без них), Пиццерия, Суши-шоп и Столовые. Заведения этих форматов в первую очередь призваны закрыть базовую потребность в еде – накормить быстро, сытно и недорого.



- Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.



- Street food** – формат, близкий к fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду навынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограничено. Обычно заведения предлагают шаверму, хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.



- Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций.



ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

TSR (TABLE SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **TSR** входят рестораны формата Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining. Помимо базовой потребности в еде, они удовлетворяют еще и эмоциональную потребность: приятный интерьер, качественное обслуживание, возможность провести время с семьей и/или с друзьями. Расширенное меню: разнообразные блюда, часто с элементами авторской кухни.



VASILCHUKÍ
ЧАШОМОНА НИ
NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 1991

- Casual dining** – это формат с доступными ценами, но ресторанный дизайн, качество сервиса и уровень подачи блюд соответствуют премиум-классу. Часто такие заведения позиционируются как семейные рестораны.



Maison DELLOS



White Rabbit

- Fine dining** – рестораны премиум-класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающихся кухней, названием (брендом), ценовой политикой.



Шоколадница

#FARШ

Теремок
Вкусно.

- Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат одичают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдается свежим ингредиентам.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В сегмент **Grab&Go + Кофейни** мы относим классические и современные кофейни, пекарни и кофейни формата кофе с собой (Coffee Grab&Go). Это гибридный сегмент, объединяющий быстрый кофе навынос (Grab&Go), уютную кофейню с возможностью посидеть и пекарню со свежей выпечкой. Миссия этих заведений – обеспечить потребителя кофе и едой, которую он может взять с собой или употребить на месте.

GRAB&GO + Кофейня



- Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.



- Coffee Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке продаются навынос в ограниченном ассортименте. Для формата свойственна политика фиксированной цены, например, все по 90 руб. и т. д.



- Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Часто такие заведения предлагают приятную атмосферу, концептуальный интерьер. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски. Часто в таких кофейнях подают спешелти кофе.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Формат	Средний чек	Уровень цен	Площадь зала, кв. м	Система обслуживания	Доставка
Fast food	около 750	низкий	от 55	смешанная	через агрегаторы
Fast casual	около 850	средний	от 200	смешанная	смешанная
Столовая	около 550	низкий	от 180	от прилавка	через агрегаторы
Street Food	около 450	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Кафе при АЗС	около 700	средний	от 20	от прилавка	нет
Пекарня	около 400	низкий	от 50	от прилавка	через агрегаторы
Кофейня	около 950	средний	от 120	смешанная	через агрегаторы
Coffee Grab&Go	около 500	низкий	от 5	от прилавка	через агрегаторы
Пиццерия	около 1100	средний	от 100	смешанная	смешанная
Суши-шоп	около 800	низкий	от 15	от прилавка	смешанная
Casual dining	около 3500	средний+	от 200	смешанная	смешанная
Fine dining	около 6000	высокий	от 250	за столиками	смешанная

Источник: База "ТОП-1000 сетей общественного питания РФ, 2026 год"

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



9 разделов, 100 слайдов

"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА.

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"

Краткий ежемесячный обзор
"Рынок общественного питания
России"

База "1000 сетей
общественного питания
России 2026 года"

О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ»

Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **8 000 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка общепита

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- **Новости сетей общественного питания**
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

КРАТКИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Периодичность: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **10 000 руб./мес.**



ПОЛУЧИТЬ ПОСЛЕДНИЙ ВЫПУСК

Содержание обзора:

- Основные показатели рынка общественного питания
- Государственное регулирование
- Ключевые события ресторанных сетей
- Открытия и закрытия ресторанных сетей
- Готовая еда
- Точки питания на территории магазинов
- Ключевые события крупнейших поставщиков
- Ключевые события служб доставки готовой еды и агрегаторов

Преимущества обзора:

- Оперативность: регулярное обновление информации
- Экспертность: отбор и анализ наиболее значимых событий
- Практическая направленность: фокус на событиях, влияющих на бизнес-решения
- Широкий охват: все ключевые сегменты рынка от QSR до Fine dining
- Интеграция в бизнес-процессы: возможность использования для внутреннего информирования и стратегического планирования

Направления использования результатов исследования:

- Формирование стратегии развития и экспансии
- Адаптация бизнес-моделей к изменениям в регулировании
- Поиск партнеров и оценка конкурентной среды
- Планирование инвестиций и оценка рисков
- Разработка маркетинговых и коммерческих активностей

БАЗА "ТОП-1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ. 2026 ГОД"



Дата выхода: **апрель 2026**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **70 000 руб.**



ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2026
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Пекарня (100 брендов, более 6500 заведений)
- Fast food (70 брендов, более 5000 заведений)
- Coffee Grab&Go (40 брендов, более 3900 заведений)
- Street food (35 брендов, более 2500 заведений)
- Суши-шоп (50 брендов, более 2300 заведений)
- Пиццерия (70 брендов, более 2600 заведений)
- Casual dining и Fine dining (740 брендов, более 2300 заведений)
- Fast casual (180 брендов, более 3500 заведений)
- Кофейня (100 брендов, более 2300 заведений)
- Столовая (30 брендов, более 400 заведений)

А также - Кафе при АЗС (15 брендов, более 4000 заведений)

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"



Дата выхода: : **Апрель/Июнь 2026**

Кол-во страниц: **100**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация
Таблица (выручка ТОП-50)**

Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ



Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли

- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Анализ занятости и рабочей силы в России

- Демография и миграция; Гендерно-возрастная структура населения
- Рейтинги крупнейших работодателей

Часть IV. Развитие основных форматов общественного питания

- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп)
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast casual, Casual dining и Fine dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кофейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)
- Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания

- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы

Часть VI. Дистанционные каналы продаж

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery)

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ

Рейтинг сетей общественного питания в РФ. Бизнес-справки по крупнейшим игрокам отрасли: "Вкусно – и точка", Rostic's, Burger King, Dodo Brands, "Шоколадница", ГК "Теремок", "Хлебница", Tanukifamily, ГК "Росинтер", Coffee Like, ГК "Росинтер")

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ

- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2028 года

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 | [+77478230289](tel:+77478230289) | [+971524183664](tel:+971524183664) | [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!