

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Розничная торговля продуктами питания, торговые сети FMCG и e-grocery РФ

Демонстрационная версия

Периодичность: ежедневно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости потребительского рынка	4
Общие новости экономики России	4
<i>РСПП попросит признать зависимость из-за санкций долги безнадежными.</i>	4
<i>ЦБ ждет высокого темпа роста производственного потенциала РФ в ближайшие годы.</i>	4
<i>Сила есть - рабочие руки будут? Как нам лучше регулировать миграцию. "Российская газета". 4 октября 2024</i>	5
<i>Капитально вложились в инфляцию. "Коммерсантъ". 7 октября 2024</i>	5
<i>Нанимай как знаешь. "Коммерсантъ". 8 октября 2024</i>	5
Общие новости розничной торговли	6
<i>Анастасия Корнеева: "Потребитель больше зарабатывает и может больше тратить". "Новый Проспект". 8 октября 2024</i>	6
Государственное регулирование	7
<i>ФАС предлагает распространить возможность заключения соглашений о стабилизации цен на все товары.</i>	7
Региональные новости	8
<i>Пермское УФАС проверяет несколько продуктовых сетей на обоснованность цен. "РБК-Пермь". 7 октября 2024</i>	8
Отраслевое мероприятие	9
<i>Иван Федяков: "Один из сдерживающих развитие электронной коммерции факторов в Центральной Азии – дефицит складов".</i>	9
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	11
Общие новости о товарах сегмента FMCG	11
<i>Роскачество: отечественные виноделы успешно решили вопрос импортозамещения продукции из недружественных стран.</i>	11
<i>Минсельхоз рассмотрит необходимость ограничения экспорта красной икры.</i>	11
<i>В России сократилось производство слабоалкогольных напитков.</i>	11
<i>Продажи виски в России выросли на треть. "Российская газета". 6 октября 2024</i>	12
<i>Покупатели начали самовольно переклеивать стикеры с маркировкой от российского пива на более дорогую импортную продукцию. "Российская газета". 6 октября 2024</i>	12
<i>Глава Минпромторга России Антон Алиханов - о наценке на товары, российской полке и винной карте. "Российская газета". 7 октября 2024.</i>	12
<i>В Рыбном союзе заявили о переизбытке красной икры. "РосБизнесКонсалтинг". 8 октября 2024</i>	12
<i>Акциз потянуло на сладкое. "Коммерсантъ". 8 октября 2024</i>	12
<i>Доля нелюбимых россиян за последние 20 лет выросла вдвое. "Ведомости". 8 октября 2024</i>	12
Региональные новости о товарах сегмента FMCG	13
<i>Вологодчина предлагает ужесточить запреты розничной продажи алкоголя.</i>	13
E-Grocery	14
<i>"Самокат" открыл собственную метавселенную в Roblox.</i>	14
<i>ВТБ приглядывается к доставке. "Коммерсантъ". 7 октября 2024</i>	14
Новости крупнейших поставщиков	15
<i>"Новабев групп" за 9 месяцев снизила отгрузки продукции на 2,8%, до 10,95 млн дал.</i>	15
<i>Производитель мороженого "Коровка из Кореновки" провел ребрендинг.</i>	15
Рынок табачных изделий	16
<i>Глава Минпромторга предложил обсудить возможность полного запрета оборота вейпов.</i>	16
Новости о X5 Group	17
<i>X5 выводит товары из Башкортостана на рынок Москвы.</i>	17
<i>Repina Branding обновили фирменный стиль торговой сети "Перекрёсток".</i>	17
<i>Четверть работодателей больше всего тратится на найм персонала.</i>	19
Новости о компании "Магнит"	20
<i>"Магнит" и РБК прогнозируют объем продаж готовой еды в России свыше 10 трлн руб. к 2030 году.</i>	20
Новости о торговой сети "Лента С&С"	21
<i>"Лента" открыла 30 "Точек табака"</i>	21



"Лента" расширила инфраструктуру по сбору ненужной одежды.	21
Новости о торговой сети "Вкусвилл"	22
<i>ВкусВилл открывает первый мультисервисный магазин с фуд-кортом.</i>	<i>22</i>
<i>Во "Вкусвилл" объяснили логику открытия магазинов в городах Заполярья. "РБК-Мурманск". 7 октября 2024.....</i>	<i>23</i>
Новости о прочих торговых сетях FMCG	24
<i>"Первый Бит" перевел центральную базу данных "Бристоль" в новую версию бухгалтерского ПО.....</i>	<i>24</i>
<i>Перекус на каждый день: Дискаунтеры "ХлебСоль" меняют подход к ready-to-eat. "ИА ИркСиб". 7 октября 2024.....</i>	<i>24</i>
Зоотовары	26
<i>Андрей Забегайло, МПК "Атяшевский": "Наши продукты отвечают трендам растущего рынка кормов для домашних животных". "Ритейл.ру". 8 октября 2024.....</i>	<i>26</i>
<i>"Четыре лапы" запустят франшизу. "КоммерсантЪ". 8 октября 2024.....</i>	<i>26</i>
Новости о торговой недвижимости.....	27
Новости объектов торговой недвижимости	27
<i>Помещение под торговый центр в районе Крюково выставляют на торги (Москва).....</i>	<i>27</i>
<i>Универмаг "Молодежный" на западе Москвы перешел частному лицу.</i>	<i>27</i>
<i>Москва выставила на продажу нежилое помещение возле станции метро "Павелецкая".</i>	<i>27</i>
<i>Инвестор построил торгово-бытовой комплекс в районе Краснопахорский (Москва).</i>	<i>28</i>
Региональные новости торговой недвижимости	29
<i>Спрос на покупку коммерческой недвижимости в Челябинской области вырос на 7%.</i>	<i>29</i>
Новости логистики и складских комплексов	30
<i>Логопарки уходят за МКАД (Москва).....</i>	<i>30</i>



Общие новости потребительского рынка

Общие новости экономики России

РСПП попросит признать зависшие из-за санкций долги безнадежными.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) предлагает признавать долги иностранных компаний перед российскими организациями безнадежными, если выплатить их невозможно из-за санкций. Об этом пишет Forbes со ссылкой на письмо главы РСПП Александра Шохина на имя председателя правительства Михаила Мишустина, которое союз готовится отправить.



Согласно инициативе РСПП, Минфин должен будет внести в п.2 ст. 266 Налогового кодекса поправку о признании безнадежным долга, который иностранная компания не может выплатить из-за санкций.

В письме Шохин обращает внимание, что иностранные организации из-за санкций не могут вернуть долги многим ведущим российским компаниям в разных отраслях промышленности. В частности, речь идет об оплаченных авансах за импортируемый товар.

В то же время, согласно анализу иностранного санкционного законодательства, взыскать эти долги через суд невозможно до окончания действия санкций. Из-за этой ситуации отечественные организации испытывают "существенные финансовые трудности" и несут убытки, говорится в письме.

По действующему законодательству безнадежными признаются только те долги, которые нельзя взыскать из-за истечения исковой давности, банкротства контрагента и др. В то же время долги, которые невозможно вернуть из-за санкций, к безнадежным не относятся, а значит, бизнес не может уменьшить на них налогооблагаемую базу.

После начала спецоперации России на Украине страны ЕС, США, Канада, Великобритания и ряд других государств ввели масштабные санкции против РФ. Ограничения затронули энергетику, высокотехнологический сектор, авиацию, банковскую отрасль, автомобилестроение и др. Москва неоднократно подчеркивала, что принятые ограничения нарушают международное право.

На фоне этого более 1000 иностранных компаний публично заявили о сокращении операций в России, следует из данных Йельского университета. При этом 213 зарубежных компаний продолжают бизнес в России в полном объеме.

Для справки: Название компании: *Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)* Адрес: 109240, Россия, Москва, Котельническая наб., 17 Телефоны: +7(495)6630404 E-Mail: rspp@rspp.ru Web: <http://www.rspp.ru> Руководитель: *Шохин Александр Николаевич, президент* (Ведомости 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ЦБ ждет высокого темпа роста производственного потенциала РФ в ближайшие годы.

Зампред Банка России Алексей Заботкин подчеркнул, что стимулирование совокупного спроса в экономике или дополнительное поощрение вложений российских предприятий в основной капитал создадут риски раскручивания инфляционной спирали

Инвестиции в основной капитал обеспечивают быстрый рост потенциала производственных возможностей отечественной экономики. Об этом заявил зампред ЦБ РФ Алексей Заботкин на парламентских слушаниях проекта бюджета в Совете Федерации.

"Поскольку инвестиционный импульс сейчас намного сильнее, чем тремя годами ранее, то и рост потенциала производственных возможностей в предстоящие годы будет происходить быстрее, чем до 2022 года", - сказал он.

Зампред ЦБ акцентировал внимание на том, что стимулирование совокупного спроса в экономике РФ или дополнительное поощрение вложений российских предприятий в основной капитал создадут риски раскручивания инфляционной спирали.

"Инвестиции в основной капитал, то есть в оборудование, машины, инфраструктуру, в I полугодии этого года превысили уровни II полугодия 2021 года примерно на четверть. В результате, цены на ресурсы, которые они (компании - прим. ТАСС) потребляют - на труд, на новые станки и оборудование, логистическую инфраструктуру, транспортные мощности, - они быстро растут, вместе с ними растут издержки компаний и это раскручивает инфляционную спираль все сильнее и сильнее". (ТАСС 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Сила есть - рабочие руки будут? Как нам лучше регулировать миграцию. "Российская газета". 4 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Капитально вложились в инфляцию. "Коммерсантъ". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Нанимай как знаешь. "Коммерсантъ". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Общие новости розничной торговли

Анастасия Корнеева: "Потребитель больше зарабатывает и может больше тратить". "Новый Проспект". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

ФАС предлагает распространить возможность заключения соглашений о стабилизации цен на все товары.

Соответствующий документ о внесении изменений в постановление Правительства РФ №662* размещен на портале проектов нормативных правовых актов

Проект постановления Правительства РФ предоставит региональным органам государственной власти временные полномочия по заключению с хозяйствующими субъектами соглашений о стабилизации цен не только на продукты питания из перечня социально значимых**, но на любые продовольственные и непродовольственные товары, за исключением товаров, на которые введено государственное регулирование цен.

Ранее такая возможность была предоставлена только органам власти ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей соответствующим постановлением Правительства РФ***. Действующие там в настоящее время соглашения заключены с организациями розничной торговли, реализующими различные виды товаров, производителями, поставщиками, аптечными сетями и пунктами, а также сетями и пунктами АЗС. Благодаря этому потребительские цены на указанных территориях снижаются и сравниваются с ценами в соседних регионах.

Вносимые изменения не коснутся порядка определения необходимости подписания таких соглашений и позиций товаров, в отношении которых они будут заключаться – регионы по-прежнему будут определять их самостоятельно, а участие для бизнеса в них – добровольное.

По мнению ведомства, реализация постановления Правительства №662 с учетом внесенных изменений будет способствовать стабилизации цен на товары и повышению их доступности для граждан.

Справка:

*Постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2023 № 662

**Перечень включает в себя 24 позиции продовольственных товаров. Он предусмотрен статьей 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

***Постановление Правительства Российской Федерации от 04.11.2023 № 1857



Для справки: Название компании: *Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)* Адрес: 123995, Россия, Москва, Д-242, ГСП-5, ул. Садовая-Кудринская, 11 Телефоны: +74997552323 E-Mail: press@fas.gov.ru Web: <https://fas.gov.ru/> Руководитель: Шаскольский Максим Алексеевич, Руководитель ФАС России (INFOline, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

Пермское УФАС проверяет несколько продуктовых сетей на обоснованность цен. "РБК-Пермь". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевое мероприятие

Иван Федяков: "Один из сдерживающих развитие электронной коммерции факторов в Центральной Азии – дефицит складов"

Анализ потребительского рынка и электронной коммерции в странах Центральной Азии представил основатель и глава группы компаний **INFO Line Иван Федяков** (Россия, Казахстан, Сербия, ОАЭ) на саммите по складской недвижимости **1-st Central Asia Warehouse Summit**. Мероприятие прошло в Алматы **3 октября 2024 года**.

"Развитие потребительского рынка в странах Центральной Азии и Кавказа неравномерно - отметил эксперт. - В Кыргызстане мы видим скачок розничного товарооборота в январе-июне на 15,9%. В Узбекистане за тот же период РТО увеличился на 8,4%, в Казахстане - на 5,6%, в Азербайджане - на 3,4%. Можем сравнить те же показатели в России и Беларуси - 8,8% и 11,5% соответственно.

Наши исследования показывают, что почти половина ассортимента в центрально-азиатских магазинах, особенно если речь идет о продуктах питания, - это товары из России. Их нужно завозить и хранить до реализации, поэтому очевидно, что спрос на склады здесь будет только расти, и ситуация не переменится еще долгое время.

Более того, в Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан будут заходить компании не только из России, за него станут бороться поставщики из Турции, Китая и других регионов мира".



В ближайшее время развитие розничного рынка в странах Центральной Азии будет идти за счет его качественного усиления и консолидации, считает **Иван Федяков**. Станет расти не количество магазинов, а торговые сети, которые нацелятся на поглощение менее эффективных игроков. Эффективность, в свою очередь, будет во многом определяться вопросами логистики. Кто эффективно выстроит свою товаропроводящую цепь, тот и победит за счет цены, свежести, доступности товара. Кто не сможет этого сделать, проиграет и, скорее всего, покинет рынок.

Говоря об электронной коммерции, аналитик отметил ее динамичное развитие во всем регионе: пенетрация интернет-продаж в общий товарооборот страны в Казахстане уже приближается к 13%, в Кыргызстане составляет 6%. "В Узбекистане глубина проникновения пусть и составляет пока лишь 2%, но там мы наблюдаем настоящий прорыв e-commerce, - добавил спикер. - За полный 2023 год объем онлайн-продаж в стране вырос на 150%. А учитывая средний возраст населения (более 60% жителей Узбекистана составляет молодежь до 30 лет), мы и далее ждем существенных темпов роста интернет-торговли и внедрения новых сервисов на рынке".

Однако одним из сдерживающих развитие факторов **Иван Федяков** считает недостаточное количество складских помещений и логистических хабов.

Организаторы CAWS: IBC Global и Colliers Kazakhstan.

Генеральные партнеры саммита: MP Solutions, GC FIRST. Официальные партнеры: "Исткомтранс", Burunday Container Terminal, Alutech, Alkanov Group, Usmanov Project, Smart logistic, Tezber.

При поддержке агентства бизнес-аналитики **INFO Line**.



Краткая версия презентации **INFOLine** о развитии потребительского рынка в ЦА размещена по [ссылке](#). Материалы можно также запросить по почте info@info2b.kz

Рекомендуем исследование **INFOLine** "[Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана](#)". Структура выпуска:

- Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана
- Розничная торговля в России
- Отдельные разделы, посвященные розничной торговле Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Кыргызстана, Армении
- Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

[Получить демоверсию исследования.](#)



Для развития вашего бизнеса мы также выпустили отраслевой обзор "[70 крупнейших инвестиционных проектов в гражданском строительстве Республики Казахстан. Проекты 2024 года](#)". В описании каждого объекта содержится:

- указание назначения объекта;
- его местоположение;
- текущая стадия строительства;
- срок начала и завершения работ;
- объем инвестиций;
- контактная информация всех участников строительства (заказчика, инвестора, застройщика, генерального подрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

[Получить топ-5 проектов](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640, +7 777 097 42 09

info@info2b.kz

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.10.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

Общие новости о товарах сегмента FMCG

Роскачество: отечественные виноделы успешно решили вопрос импортозамещения продукции из недружественных стран.

Роскачество проанализировало, получится ли у российских виноделов предложить замену недорогим европейским рислингам и шардоне, новозеландскому совиньон блану или австралийскому ширазу. Есть ли из чего сделать популярное "зеленое вино" винью верде или игристое в стиле просекко? В Роскачестве отметили, что на сегодняшний день в российском реестре виноградных насаждений более 230 технических сортов винограда, большая часть которых применяется в виноделии. Наиболее распространены международные сорта винограда, на которые приходится большая часть площадей виноградников по всему миру: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, Рислинг, Пино Нуар, Сира (Шираз). В России они занимают более 26 тыс. га виноградника, свыше четверти от всех площадей в стране.

Самый распространенный международный сорт в России и самый массовый по площади среди всех красных сортов – это Каберне Совиньон, его насчитывается более 7 тыс. га. На втором месте белый Шардоне – порядка 6 тыс. га. На третьем месте среди международных сортов – Рислинг, его насчитывается более 4,5 тыс. га. Еще один международный красный сорт – Мерло – занимает более 4 тыс. га в посадках. Пино Нуара в России насчитывается более 2,1 тыс. га. Совиньон Блан занимает 2 тыс. га. Меньше других в России сорта Сира – около 600 га. Сорт родом из Южной Франции и достаточно теплолюбив, поэтому не все российские терруары ему подходят, но с потеплением климата его закладывают все активнее. Олеся Латышева, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества, руководитель "Винного гида России" рассказала, что самый многотиражный Каберне Совиньон в нашем исследовании выпускается в количестве более 1,5 млн бутылок в год одного наименования. Кроме того, эти сорта постоянно закладываются на молодых виноградниках.

Еще одной популярной в России группой сортов являются Мускаты. Суммарно по площади они занимают больше 3 тыс. га и широко используются в виноделии разных стилей – от классических сладких до тихих сухих и игристых брюттов. Есть у России и своя специфика виноградника, отличающая ее от других крупных винодельческих держав. Это, например, кавказские автохтоны. В первую очередь Саперави, которого на российских виноградниках насчитывается более 3,5 тыс. га (он входит в число лидеров по площадям среди красных сортов), и Ркацителли – самый распространенный белый сорт винограда в России (более 13 тыс. га). Эксперты Роскачества отмечают, что российские виноделы сейчас экспериментируют с самым широким набором сортов винограда. Если внимательно изучить реестр виноградных насаждений, в нем можно обнаружить такие итальянские сорта, как Барбера (около 2,5 га), Неббиоло (4 га), Корвина (1,5 га) и Санджовезе (более 25 га). Среди австрийских сортов встречается Блауфранкиш (13 га), Грюнер Вельтлинер (более 65 га) и Цвайгельт (почти 100 га). Испанские сорта представлены в России сортами Темпранильо (больше 20 га), Альбариньо (5 га) и т. д. (NEW RETAIL 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз рассмотрит необходимость ограничения экспорта красной икры.

Несмотря на то, что это не социальный продукт, икрой должны обеспечить в первую очередь своих потребителей, подчеркнула министр сельского хозяйства Оксана Лут

Минсельхоз РФ рассмотрит необходимость ограничения экспорта красной икры из России. Об журналистам сообщила министр сельского хозяйства РФ Оксана Лут в кулуарах международного форума "Биопром". "Будем смотреть, потому что, конечно, даже несмотря на то, что это не социальный продукт, икрой должны обеспечить в первую очередь своих потребителей. Поэтому здесь будем принимать решение", - сказала Лут, отвечая на вопрос, есть ли в настоящее время необходимость в ограничении экспорта красной икры. Ранее глава Росрыболовства Илья Шестаков сообщал, что производство красной икры в России по итогам 2024 года снизится по сравнению с 2023 годом и составит порядка 11-13 тыс. тонн. При этом вводить запрет на экспорт красной икры из России пока не планируется. (ТАСС 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России сократилось производство слабоалкогольных напитков.

В январе—сентябре 2024 года российские предприятия произвели 132,807 млн декалитров алкогольных напитков (без учета пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи), следует из данных Росалкогольтабакконтроля,



которые приводит "РИА Новости". Относительно аналогичных девяти месяцев 2023 года показатель вырос на 0,6%. При этом производство слабоалкогольной продукции снизилось на 40,5%, до 9,29 млн дал. Производство коньяка за указанный период выросло на 16,9%. Всего было произведено 6,878 млн дал этого напитка. Водочные предприятия нарастили производство на 1,6%, до 55,7 млн дал. Производство виноградных вин в январе—сентябре выросло на 8%, до 24 млн дал, шампанских и игристых — на 27,6%, до 11,15 млн дал, ликерных вин — на 49,4%, до 895,1 тыс. дал. (Коммерсантъ 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продажи виски в России выросли на треть. "Российская газета". 6 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Покупатели начали самовольно переклеивать стикеры с маркировкой от российского пива на более дорогую импортную продукцию. "Российская газета". 6 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава Минпромторга России Антон Алиханов - о наценке на товары, российской полке и винной карте. "Российская газета". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Рыбном союзе заявили о переизбытке красной икры. "РосБизнесКонсалтинг". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Акциз потянуло на сладкое. "Коммерсантъ". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доля непьющих россиян за последние 20 лет выросла вдвое. "Ведомости". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости о товарах сегмента FMCG

Вологодчина предлагает ужесточить запреты розничной продажи алкоголя.

Инициатива Вологодской области о запрете продажи алкоголя у учреждений культуры была поддержана спикером Государственной думы Вячеславом Володиным по итогам встречи с губернатором региона Олегом Филимоновым, сообщает пресс-служба губернатора в понедельник.

"Обсудили ряд важных тем, по которым получили полную поддержку наших инициатив со стороны Вячеслава Викторовича Володина. В том числе речь шла о запрете розничной продажи алкоголя вблизи объектов культуры. Подобная практика уже применяется согласно федеральному законодательству на территориях, прилегающих к медицинским, образовательным и спортивным организациям. Теперь мы предлагаем распространить эту норму и на объекты культуры", - сказал Филимонов, которого цитирует пресс-служба.

Уточняется, что также была поддержана инициатива, которая позволит региону самостоятельно устанавливать ограничения по времени, условиям и местам розничной торговли сигаретами и вейпами либо полностью запретить продажу.

Стороны также обсудили предложение предоставить право предприятиям пищевой переработки сельхозпродукции заключать договоры о приеме на целевое обучение в вузе за счет бюджета. Как ожидается, таким образом предприятия смогут решить кадровую проблему. По словам Филимонова, этот документ также был поддержан. (Интерфакс - Россия 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



E-Grocery

"Самокат" открыл собственную метавселенную в Roblox.

В виртуальном мире ритейлера игроки могут выполнять задания и играть мини-игры. Онлайн-ритейлер "Самокат" открыл собственную метавселенную на игровой платформе Roblox. Об этом сообщила компания.

В метавселенной "Самоката" есть разные тематические локации — "Фруктовия", "Круассания", "Эскиморожная", "Йогуртландия" и "Омномном Лэнд". Компания вдохновилась популярными продуктами, которые часто заказывают клиенты. В этих локациях клиенты могут играть в мини-игры и выполнять задания — например, вырастить необычных питомцев и пройти лабиринт.

За прохождение игр пользователи получают внутриигровую валюту — "Самокаттики". За нее можно улучшить персонажа и купить скины. Чем больше очков у игрока, тем выше он поднимается по турнирной таблице и тем больше будет его награда. Также валюту можно получить за реальный заказ продуктов в "Самокате".

С помощью проекта "Самокат" хочет познакомить молодежь со своим брендом, объяснила директор по бренду и коммуникациям "Самоката" Катерина Нечаева (ее слова приводятся в сообщении).

Многие другие российские ритейлеры тоже развивают собственные метавселенные. "М.Видео" и "Ашан", например, в своих мирах предлагают игрокам попробовать себя в роли продавца или кассира. А "Вкусвилл" предлагает пользователям собирать и выращивать манго. С начала 2024 г. собственные миры в Roblox среди российских компаний еще запустили "Бургер кинг" и модный бренд Sela. А летом 2024 г. Ikea начала искать сотрудников в виртуальный магазин в Roblox.

Roblox в 2023 г. был самой популярной мобильной игрой в России по количеству скачиваний — его установили 10 млн раз, приводили "Ведомости" данные международной исследовательской компании Data.ai. Подавляющее большинство игроков Roblox — дети и подростки: 60% пользователей — моложе 16 лет и всего 17% — старше 25 лет. И такой маркетинг работает: 59% детей видели на Roblox рекламу известных брендов, согласно опросу Anketolog.ru. (Shopper's 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВТБ приглядывается к доставке. "Коммерсантъ". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости крупнейших поставщиков

"Новабев групп" за 9 месяцев снизила отгрузки продукции на 2,8%, до 10,95 млн дал.

"Новабев групп", один из лидеров российской алкогольной отрасли, за 9 месяцев отгрузила 10,95 млн декалитров (дал) продукции, что на 2,8% меньше, чем год назад, сообщила пресс-служба компании.

Отгрузки продукции собственных брендов составили 8,5 млн дал, что на 2,6% меньше, чем годом ранее. Импортного алкоголя было отгружено 2,4 млн дал (на 3,6% меньше).

Компания также сообщила, что продажи сети "ВинЛаб" за 9 месяцев увеличились на 29,2%, трафик вырос на 10,4%, средний чек - на 17%. К концу сентября сеть включала 1 909 магазинов.

По данным компании, объем реализации в третьем квартале превысил показатели и первого, и второго кварталов, что говорит об устойчивости бизнеса.

"Новабев групп" - один из крупнейших в России производителей и дистрибьюторов алкоголя. Выручка компании в 2023 году увеличилась на 20%, до 116,9 млрд рублей, чистая прибыль - снизилась на 4%, до 8,064 млрд рублей. Отгрузки алкогольной продукции составили 17 млн дал, что на 1% больше, чем в 2022 году.

В первой половине этого года выручка составила 57,097 млрд рублей, что на 19% больше, чем за соответствующий период прошлого года. Чистая прибыль снизилась на 34%, до 2 млрд рублей, EBITDA не изменилась - 7,6 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA снизилась до 13,2% с 15,8% год назад. Валовая прибыль увеличилась на 9%, до 20,6 млрд рублей.

Группе принадлежат пять ликеро-водочных заводов, один спиртзавод, винное хозяйство "Поместье Голубицкое", собственная система дистрибуции и сеть розничных магазинов "ВинЛаб". Группа также является эксклюзивным поставщиком вина ряда мировых производителей и брендов. (Интерфакс 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производитель мороженого "Коровка из Кореновки" провел ребрендинг.

Компания сменила цвет с синего на оранжевый и изменила логотип

"Холдинг "Ренна", производитель молочных продуктов и мороженого "Коровка из Кореновки", провел ребрендинг. Об этом сообщила компания.

Ранее буквы в логотипе "Ренны" писались синим цветом, а под названием была зеленая скобка. Теперь же фирменный цвет стал оранжевым, а перед названием пишется двоеточие. "Наши продукты дарят людям радость и наслаждение. Значит и сама компания должна быть более яркой, позитивной, открытой и радостной", — объясняет компания.



Новый логотип появится на упаковках товаров, которую выпускает "Ренна".

"Ренна" входит в тройку крупнейших молочных производителей России. Компания занимает второе место на рынке мороженого после группы "Айсберри" (бренды "Филевское", "Вологодский пломбир" и др.). В 2023 г. "Ренна" нарастила производство мороженого на 18,2%, до 55 200 т. Помимо "Коровки из Кореновки", выпускает также мороженое "Облака из молока".

В августе "Ренна" провела редизайн упаковок молока, кефира и сметаны. Раньше эти товары продавались под брендом "Кореновское", а теперь — "Кореновочка". Сменился и дизайн: если раньше на упаковке был изображен луг и деревянный забор, то сейчас — девушка в синем платье. (Shopper's 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок табачных изделий

Глава Минпромторга предложил обсудить возможность полного запрета оборота вейпов.

Запрет на продажу вейпов несовершеннолетним в России не работает полноценно, что приводит к широкому распространению употребления вейпов среди подростков, одним из вариантов могло бы стать введение полного запрета на оборот этого вида продукции по примеру некоторых стран ЕАЭС, заявил глава Минпромторга Антон Алиханов на форуме "Биопром".

В России

Читать подробнее "Все-таки надо разделять те сферы, где нужно воспитывать ответственное отношение и пропагандировать человеку, что он должен пойти (в медучреждение - ИФ), что это его здоровье, это ему полезно. И с другой стороны, запреты и ограничения тоже вещь хорошая. Я как папа троих детей все переживаю за курение вейпов и вот этого всего, что крайне распространено в школах и много где еще", - поделился министр.

"Некоторые страны Евразийского союза, в том числе, уже полностью запретили в принципе импорт, производство, реализацию и здесь тоже можно было бы посмотреть на эту практику. Мне кажется, с точки зрения последствий для некоторых типов заболеваний это было бы хорошо", - добавил Алиханов.

Он отметил, что действующий в стране запрет на продажу несовершеннолетним вейпов фактически не работает: "Конечно, нельзя (продавать - ИФ), но ведь запреты не работают, и очевидно, что у нас просто эпидемия вейпзависимости у детей. Стоит ли апеллировать исключительно к воспитательному аспекту работы с детьми? Не уверен в этом".

Присутствовавший на сессии глава Минздрава Михаил Мурашко заметил, что сейчас в готовится ряд изменений в нормативные акты в этой части, в целом согласившись с целесообразностью "определенного типа ограничений".

Летом 2024 года Киргизия запретила ввоз и распространение в стране электронных сигарет с никотинсодержащими жидкостями. Еще ранее аналогичное решение принял Казахстан. Весной 2024 года законопроект о запрете оборота вейпов был внесен в Госдуму, пока он находится на доработке. (Интерфакс 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о X5 Group

X5 выводит товары из Башкортостана на рынок Москвы.

ООО "Икс 5 Для бизнеса" (розничный бренд "ОКОЛО") и ООО "Торговый дом "БАШСПИРТ" подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, направленное на продвижение и продажу продукции "БАШСПИРТ" на рынке Москвы и Московской области через платформу МАУ24. Соответствующее соглашение было подписано в рамках ежегодного форума для крупнейших поставщиков X5 Dialog директором ООО "Торгового дома БАШСПИРТ" Денисом Булатовым и управляющим директором "ОКОЛО" Игорем Плетневым.

В рамках подписанного соглашения продукция "БАШСПИРТ" будет представлена на цифровой витрине платформы МАУ24. Более 2 тысяч независимых магазинов, подключенных к МАУ24 в Московском регионе, получат возможность заказать данную продукцию по привлекательным ценам и с отсрочкой платежа. Доставка товара до магазинов будет осуществляться собственной логистикой X5 в рамках маршрутов по снабжению магазинов "ОКОЛО".

"Приобретение МАУ24 открыло новые возможности по развитию стратегических партнерств с производителями продуктов питания в рамках технологической платформы и франшизы "ОКОЛО". Мы приветствуем расширение сотрудничества с компанией БАШСПИРТ, с которой договорились ранее о совместных инвестициях в торговую сеть "ТАНТАНА ОКОЛО". БАШСПИРТ выпускает широкую линейку продукции превосходного качества, которая пользуется популярностью в Республике Башкортостан, но, к сожалению, еще недостаточно хорошо известна покупателям в Московском регионе. Очень скоро клиенты магазинов "ОКОЛО", а также других независимых магазинов, подключенных к МАУ24 в Московском регионе, смогут по достоинству оценить высокие потребительские свойства продукции БАШСПИРТ, а также многих других товаров, произведенных в Республике Башкортостан", - отметил управляющий директор "ОКОЛО" Игорь Плетнев.

Франшиза "ОКОЛО" создана с целью объединить частное предпринимательство с ресурсами и компетенциями федерального ритейлера. В настоящий момент 546 магазинов под брендом "ОКОЛО" работают в 17 субъектах Российской Федерации — в Республике Адыгея, Республике Башкортостан, Республике Карелия, Краснодарском крае, Архангельской, Вологодской, Воронежской, Калужской, Кемеровской, Ленинградской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Самарской, Тверской областях, Москве и Московской области. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Repina Branding обновили фирменный стиль торговой сети "Перекрёсток".

"Перекрёсток" обновил свое позиционирование, роль супермаркета в жизни потребителя изменилась — теперь это не просто место для покупки товаров первой необходимости, но и источник новых эмоций и впечатлений. Бренд стремится не только продавать продукты, но также показывать потребителю новые грани привычного и предлагать лучший клиентский опыт. Для нового позиционирования нужен был новый визуальный язык — с этой задачей в агентство Repina Branding обратились представители бренда.

"Мы решили построить новую айдентикку на идее пересечения, чтобы поддержать новый слоган и позиционирование бренда. При этом "Перекрёсток" — огромная сеть с сотнями носителей, поэтому нужно было максимально гибкое решение. Мы сделали простую модульную сетку, по которой строятся пересекающиеся плашки. На их пересечении может быть логотип бренда, слоган или фотография продукта. К базовой палитре, используемой в логотипе, в фирменный стиль были добавлены дополнительные цвета. Это нюансные и контрастирующие друг с другом оттенки продуктов — розмарина, фенхеля, шпината, кабачка.





Модульная сетка работает, как конструктор, в котором для всего есть место: отдельный блок для сайта, дисклеймеров, логотипа и контента. Она позволяет легко менять композицию, варьировать длину заголовков и расставлять акценты, не теряя узнаваемость бренда. Мы стремились создать максимально лаконичное решение, которое подчеркнет городской и современный дух "Перекрёстка", динамику, безопасность и удобство. Дизайн-система подстраивается под все многообразие носителей бренда, она одинаково практична в офлайн и диджитал-среде. На имиджевых носителях вместо фото мы используем слова, которые отражают ключевые ценности бренда. Изменения затронут все форматы, сервисы и продукты сети", - рассказали в агентстве. (Unipack.ru 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Четверть работодателей больше всего тратится на найм персонала.

Сервис «СберПодбор», торговая сеть «Пятёрочка» и маркетинговое агентство icontext провели исследование и выяснили, какие из основных расходов на сотрудников, кроме зарплаты, самые затратные для компаний.

Респондентами выступили более 700 представителей бизнеса из всех регионов России. Среди опрошенных — представители компаний, руководители, HR-директора, рекрутеры и HR-специалисты.

Основную долю расходов для работодателей составляют налоги и страховые взносы (66%). Около трети (35%) называют самой затратной категорией траты на оборудование рабочих мест, аренду офисов и коммунальные услуги. Ещё 30% участников опроса признают дорогими покупку программного обеспечения, лицензии и оборудования для работы сотрудников.

Расходы на найм персонала, включая рекламные кампании, собеседования и обучение становятся для компаний самой дорогой категорией расходов после вышеперечисленных трат. Это подтверждает каждый четвертый (23%) работодатель. Почти столько же — 22% — сильно тратятся на медицинское обслуживание для сотрудников.

Каждый пятый опрошенный причисляет к затратным расходам командировки и все, что с ними связано, а каждый десятый — расходы на обучение (курсы повышения квалификации, тренинги и семинары для сотрудников).

Как правило, поиск сотрудников на вакантные позиции отнимает много времени и денег. На закрытие одной вакансии может уходить до нескольких месяцев. Также остро для бизнеса, особенно молодого, стоит вопрос массового подбора — когда в сжатые сроки нужно нанять большое количество персонала.

Согласно прошлогоднему исследованию, 84% работодателей применяют digital -инструменты для привлечения массового и линейного персонала.

Фактические затраты работодателей на персонал далеко не всегда совпадают с желаемыми. Например, важнейшей статьёй расходов они признают обучение персонала — так отвечает ровно треть респондентов. Ещё чуть меньше (29%) называют бонусы и привилегии важной категорией. По 28% опрошенных считают стоящими затрат ДМС и привлечение персонала, HR-маркетинг.

Работу с брендом работодателя относят к важным расходам 23% опрошенных, а корпоративы и праздники — 19%. Чуть меньше — 15% представителей компаний — не делают ставку на одну категорию расходов и называют важными все. Другими важными статьями расходов по итогам исследования оказались внутренние коммуникации — 14%, массовый подбор — 12%, расходы на подарки — 8%. Вопрос массового подбора особенно актуален для компаний из сектора продуктового ритейла.

«В последние несколько лет, начиная с пандемии, конкуренция за синие воротнички начала набирать обороты, это особенно чувствуется в сфере розничной торговли, где по оценкам hh.ru на одну публикацию вакансии приходится всего 1,3 резюме, при том, что под одной публикацией, могут скрываться 2–3 вакансии. В ответ на изменения рынка, работодатель реагирует повышением зарплат, дополнительными инвестициями в соц.пакет и увеличением затрат на привлечение», — рассказал руководитель направления обеспечения линейным персоналом торговой сети «Пятёрочка» Юрий Кондратьев.

Представители компаний также ответили на вопрос о затратах на бонусы для всех сотрудников. Большинство из них, а именно 39% опрошенных, готовы выделять на бонусы и премии до 10% от общего бюджета компании. Около четверти (26%) признаются, что вообще не тратят на это денег.

От 10% до 15% из бюджета способны выделять на бонусы всего 15% работодателей. 6% опрошенных тратят на эту категорию 16–20%, в совокупности 9% тратят от 21% до 40%.

Всего 4% выделяют на бонусы больше половины бюджета компании и еще 1% — от 41% до 50%. (Ритейл.ру 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о компании "Магнит"

"Магнит" и РБК прогнозируют объем продаж готовой еды в России свыше 10 трлн руб. к 2030 году.

Продажи готовой еды в России к 2030 году вырастут более чем в 2,5 раза и превысят 10 трлн рублей, прогнозируют "Магнит" и "РБК Исследования рынков". Совместное исследование российского рынка готовой еды будет представлено в рамках международного форума "БИОПРОМ: промышленность и технологии для человека".



Согласно исследованию, в 2023 году рынок готовой еды (включая покупки в продуктовых магазинах, ресторанах и кафе, доставку из магазинов и ресторанов) увеличился на 25,4%, до более 3,8 трлн рублей. При этом емкость рынка оценивается в 14 трлн рублей, что в 3,7 раза выше текущих объемов.

Основным драйвером спроса в этом сегменте является нехватка времени: потребители все чаще отказываются от готовки в пользу покупки готовой еды и питания вне дома. Согласно прогнозу, доля затрат домохозяйств на готовую еду к 2030 году вырастет до 21,4% с 14,7% по итогам 2023 года.

Динамичному росту рынка также будет способствовать расширение ассортимента готовой еды в ритейле. В результате розничные операторы смогут существенно укрепить свои позиции и по итогам 2030 года займут около 40% рынка против 25% в 2023 году, говорится в исследовании. При этом ритейл будет самым динамичным каналом продаж готовой еды. Продажи готовой кулинарии в розничных сетях вырастут в 4,3 раза и превысят 3,4 трлн рублей (без учета доставки).

"Магнит" активно развивает предложение готовой еды, в том числе – линейку упакованных готовых блюд под собственным брендом "М Кухня". С начала 2024 года прирост продаж упакованной готовой еды в "Магните" составил более 70%, что обусловлено расширением ассортимента и географией предложения в сети. В настоящее время расширенный ассортимент готовой еды представлен примерно в 6,5 тыс. магазинов (форматы "у дома" и большие форматы), планируется, что до конца года количество точек возрастет до 8,5 тыс. При этом различные предложения в сегменте ready-to-eat охватывают практически всю сеть – 18 тыс. магазинов.

Для справки: Название компании: *Магнит, ПАО (Торговая сеть Магнит)* Адрес: 350072, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: +78612109810; +7(800)2009002 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: info@magnit.ru; press@magnit.ru Web: <https://magnit-info.ru/>; <https://magnit.ru/>; www.mpharma.ru Руководитель: Случевский Евгений Сергеевич, генеральный директор; Райан Чарльз Эммитт, председатель Совета директоров; Корня Алексей Валерьевич, исполнительный директор; Дюннинг Ян Гезинюс, исполнительный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой сети "Лента С&С"

"Лента" открыла 30 "Точек табака".

"Лента", одна из крупнейших мультиформатных розничных сетей России, открыла 30 специализированных магазинов в гипермаркетах Сибири, Екатеринбурга, Пскова и Мурманска.



"Лента" увеличила количество специализированных магазинов "Точка табака". Это точки площадью от 10 до 20 квадратных метров, которые работают в зонах субаренды гипермаркетов. Ассортимент насчитывает от 450 до 650 наименований табачных изделий, электронных сигарет, табака для кальянов и аксессуаров. Также в магазинах можно приобрести быстрые перекусы, снеки и напитки.

С 1 августа по 3 октября компания открыла 30 специализированных магазинов. "Точки табака" появились в семи гипермаркетах Новосибирска, по четыре в магазинах Красноярска и Омска, по три – в Кемерове, Томске, Екатеринбурге. Кроме того, по две "Точки табака" появились в Барнауле, Пскове. Ещё две – в Мурманске и Самаре. Таким образом "Лента" увеличила количество специализированных магазинов до 61.

Директор по развитию бизнеса "Ленты" Ольга Редькина рассказала:

"В гипермаркетах, где открываются специализированные магазины, мы убираем табачную продукцию с касс. Благодаря такому решению мы повышаем скорость обслуживания покупателей. В "Точках табака" продается качественная и проверенная продукция. Также мы активно развиваем предложение по дополнительному кросс-ассортименту: безалкогольным напиткам, снекам, перекусам и добавляем сервисы. Например, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в "Точках табака" можно взять в аренду переносные зарядные устройства для подзарядки телефона. С момента запуска формата мы наблюдали опережающий рост табачной продукции в тех гипермаркетах, где были открыты "Точки табака".

"Лента" открыла первые "Точки табака" в апреле прошлого года. Компания обучила продавцов-консультантов, которые обеспечивают быстрое и качественное обслуживание покупателей. Табачная продукция соответствует требованиям российского законодательства, реализуется в витринах закрытого типа покупателям, достигшим совершеннолетия.

Для справки: Название компании: *Лента, МКПАО (Торговая сеть Лента)* Адрес: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112 Телефоны: +78123806131; +7(812)3806131#09991671; +7(800)7004111; +74957774111 Факсы: +7(812)3806131 E-Mail: info@lenta.com Web: <http://www.lenta.com>; <https://mini.lenta.com/> Руководитель: *Сорокин Владимир Леонидович, генеральный директор; Ютербок Андреас, операционный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Лента" расширила инфраструктуру по сбору ненужной одежды.

"Лента", одна из крупнейших мультиформатных розничных сетей России, начала сотрудничество с проектами "Не просто вещь" и "Культура вещей". Покупатели могут сдать ненужную одежду в специальные боксы.

Боксы для приёма текстильных изделий от проекта "Не просто вещь" установлены в 10 магазинах "Ленты" в Казани, Красноярске, Санкт-Петербурге и Московской области и в московском офисе компании.

За ненужные вещи покупатели получают бонусы, которые можно обменять на скидки и подарки от партнёров компании Escoplatform. Собранный одежду после ручной сортировки передают в секонд-хенды, используют в апсайклинге или отправляют на переработку.

Кроме того, в сентябре "Лента" запустила сотрудничество с проектом "Культура вещей" в Саратове, где боксы появились в двух магазинах.

В общей сложности контейнеры для приема одежды установлены в 14 городах присутствия компании в 58 торговых точках. "Лента" сотрудничает с проектами "Зеленая капля" в Москве и области, "Спасибо" в Санкт-Петербурге и регионах, "Вещь во благо" в Кемерове и Новокузнецке, "Кладовка" в Омске, "Нафталин" в Перми. В первом полугодии покупатели торговой сети сдали 231 тонну одежды. С 2021 года, с момента старта проекта, – 705 132 килограмма. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой сети "Вкусвилл"

ВкусВилл открывает первый мультисервисный магазин с фуд-кортом.

ВкусВилл открыл первый магазин с фуд-кортом по адресу Красная Пресня д. 23 к. Б стр. 1. Магазин нового формата отличается увеличенной площадью, широким ассортиментом продукции для здорового питания и разнообразием сервисов для питания всей семьи. **ВКУСВИЛЛ**

Магазин с фуд-кортом ВкусВилл – это уникальное гастрономическое пространство в стильном и современном дизайне, которое обеспечивает комфорт в выборе качественных продуктов и предлагает покупателю дополнительные сервисы питания и ценностные инициативы бренда. Для первой точки выбрана локация с высоким трафиком и удобной парковкой.

Татьяна Ким, управляющая по развитию ВкусВилла:

"Мы верим, что несмотря на популярность доставки, опыт покупки в магазинах остается ценным и важным для наших покупателей. Согласно данным исследований, потребности в офлайне меняются, люди приходят к нам за комфортом и удовольствием: магазин должен не только закрывать базовые потребности в покупке продуктов, но и обеспечивать высокий сервис, положительные эмоции и дополнительные возможности. Первый фуд-корт ВкусВилл станет местом притяжения, где можно найти все необходимые товары, пообщаться с продавцом, почувствовать атмосферу, продегустировать новинки, перекусить и провести время с семьей".

Стандартно площадь магазина ВкусВилл составляет от 100 м² до 250 м², новый магазин с фуд-кортом в разы больше, его общая площадь составляет 650 м², что позволяет предложить покупателю совершенно новый опыт взаимодействия с брендом.

Изюминкой формата станет обширная фуд-зона с кухней и сервисами ВкусВилла общей площадью 140 м². Оборудовано комфортное пространство на более 20 посадочных мест. Разнообразие меню представляют проекты: Сгоряча, Кафе-пекарня, Мясные и Рыбные витрины с живой рыбой и устрицами, а также партнеры. Покупателей ждет широкий выбор блюд: роллы, воки, пицца, блины, развесная кулинария, десерты, сэндвичи, смузи, свежеприготовленные курица-гриль, рыба и мясо.

В зоне покупок представлен самый разнообразный ассортимент полезных продуктов для здорового питания и товаров для дома — более 5000 тыс. позиций. В магазине 97% товаров представлено под собственной торговой маркой (СТМ) ВкусВилл. За широким ассортиментом продуктов стоят более 2000 производителей, которые не только проходят проверки качества и безопасности, но и дорабатывают продукты под потребности покупателей. На полках можно найти расширенный ассортимент ВкусВилла: мясную гастрономию, молочную продукцию, готовую еду, самые свежие фрукты и овощи, натуральные десерты (в том числе и веганские), средства для ухода за собой, бытовую химию и детскую продукцию. В магазине создана приятная и интерактивная атмосфера для совершения покупки – в специализированной зоне проходят дегустации продуктов, продавцы помогают с выбором подходящих товаров.

К декабрю в новом формате будут представлены и винные витрины ВкусВилла с более 250 видами как зарубежных, так и отечественных "тихих" и игристых вин. Ассортимент постоянно обновляется, появляются сезонные новинки, знакомые многим марки и редкие экземпляры.

Более 40% покупателей ВкусВилла участвуют в экологических инициативах, бренд активно вовлекает новичков. На территории магазина с фуд-кортом установлены экообменники, которые привлекают своим необычным форматом сдачи фракций и современными технологиями ИИ. Здесь покупатели смогут сдать на переработку крышечки и батарейки и получить за сдачу фракций баллы на покупки во ВкусВилле.

В новом магазине действуют и привычные покупателям инструменты лояльности ВкусВилла: Любимый продукт, 6 скидок, Разнообразное питание, Цветные ценники со скидкой.

В интерьере фуд-корта преобладает деревянная отделка — такое решение было выбрано и для оформления фуд-зоны, чтобы создать ощущение домашнего уюта. Команде хотелось, чтобы покупатель мог немного расслабиться и замедлиться в пространстве магазина, присев за столик с напитком из кафе или блюдом, только приготовленном на открытой кухне. Некоторые зоны магазина сохранили привычное для покупателей оформление, например, зоны рыбной и мясной витрины. А некоторые зоны украсили объемные 3D панели на стенах – они внесли яркий акцент в интерьер и помогли разграничить пространство. Рисунок на объемных панелях и отделка деревом отсылают к природным, натуральным образам, тем самым транслируя эволюционную цель ВкусВилла — полезные и натуральные продукты доступны каждому.

Магазин такого формата стал тестовым проектом, на основе обратной связи от покупателей и гостей фуд-корта компания будет принимать решения об улучшениях и дальнейшем масштабировании концептуальных мультисервисных магазинов ВкусВилл.

За первую половину 2024 года ВкусВилл открыл более 250 новых торговых точек в разных форматах: магазины, ВкусВилл Мини, грейсторы, дарксторы и мини-дарки. На начало второго полугодия сеть выросла на 15% и насчитывает более 2300 точек офлайн- и онлайн-продаж.



Для справки: Название компании: *ВкусВилл, АО (Торговая сеть ВкусВилл)* Адрес: 123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20 Телефоны: +74956638602; +7(495)9811345; +78007076697 E-Mail: info@izbenka.msk.ru; razvitie@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru; press@vkusvill.ru Web: www.vkusvill.ru Руководитель: *Фараонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике; Фролова Любовь Николаевна, Территориальный управляющий (INFOline, ИА (по материалам компании) 08.10.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Во "Вкусвилл" объяснили логику открытия магазинов в городах Заполярья. "РБК-Мурманск". 7 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о прочих торговых сетях FMCG

"Первый Бит" перевел центральную базу данных "Бристоль" в новую версию бухгалтерского ПО.

ИТ-интегратор "Первый Бит" заменил и обновил учетную систему на базе "1С:Бухгалтерия" ред. 2.0 на актуальную версию продукта "1С:Бухгалтерия" ред. 3.0 для одной из крупнейших в России сетей специализированных магазинов алкогольной и табачной продукции формата "у дома" – "Бристоль". Об этом CNews сообщили представители "Первого Бита".



До проекта "1С:Бухгалтерия" редакции 2.0 являлась ядром разветвленной ИТ-системы компании "Бристоль", через нее ежемесячно проходило более миллиона документов. Причем, в нее входила не только база для ведения первичного учета, но и ключевой агрегатор информации в компании. Программа получает данные от розничных точек из баз системы "1С:Управление торговлей", а после обработки и обогащения передает в несколько баз-потребителей.

Помимо критичной важности системы для работы бизнеса, а также большого количества интеграций и доработок в историческом продукте, ключевым усложняющим фактором проекта стал сжатый срок его реализации, который ограничивался несколькими месяцами.

В контур работ входил перевод в новую систему четырех небольших баз данных и одной крупной, сохранив допроектную архитектуру решения, т.е. без слияния в единую базу данных.

Чтобы успеть развернуть систему в срок, команда проектного офиса "Павелецкая" ИТ-интегратора "Первый Бит" разработала три превентивные меры.

Первой стала настройка обмена документ-в-документ между старой и новой системами "1С:Бухгалтерия". Это позволило избежать рисков нарушения сроков проекта.

Второй — применение автоматизированной сверки данных при помощи брокера сообщение Apache Kafka. На момент старта проекта "1С:Бухгалтерия" ред. 2.0 эксплуатировалась много лет, и колоссальный объем накопленной информации не позволял оперативно провести сверку вручную.

Третья мера была направлена на сокращение сроков внедрения: специалисты использовали гибкую технологию управления проектом. Проектная команда офиса "Павелецкая" была поделена на три подкоманды, работающих параллельно в рамках общего плана разработки. Одна подкоманда разрабатывала все одиннадцать межпрограммных интеграций и адаптировала сложный механизм расчета себестоимости. Вторая выполняла разработку 150 технических заданий в основной конфигурации. Третья отвечала за механизм сверки данных.

Одной из самых сложных доработок, которые нужно было перенести в новую систему, стала подсистема расчета себестоимости. Она включает в себя как учетные регистры, так и сложный алгоритм расчета. Данный механизм позволяет осуществлять расчет себестоимости единицы товара на каждый день в разрезе партий с учетом всех возможных видов корректировок и иных бухгалтерских операций.

"Важным фактором успеха проекта послужила лояльность к новой системе функциональных пользователей компании "Бристоль", а также профессионализм и высококлассные управленческие навыки главного бухгалтера компании, **Приваловой Лидии Николаевны**. Отдельно необходимо отметить высокий уровень квалификации и богатый опыт ИТ-команды проекта со стороны "Бристоль". Руководитель проекта в лице Гаевой Инны и технический архитектор в лице **Михеева Дмитрия** с собственной командой смогли войти в симбиоз с сотрудниками "Первого Бита", в результате чего получился крепкий управленческий аппарат", – сказала руководитель проектов проектного офиса "Павелецкая" ИТ-интегратора "Первый Бит" **Мария Александровичева**.

В конце декабря 2023 г. "Бристоль" и "Первый Бит" коллегиально решили отложить запуск системы, который был запланирован на первое января 2024 г., несмотря на готовность конфигурации. Это позволило продолжить тестирование интеграций в период праздничных дней.

Систему запускали итерационно: 10 января была запущена работа самой компактной базы данных, и далее каждые два дня на работу в новой системе переходили остальные базы данных. Финальная, крупнейшая база данных была введена в эксплуатацию 21 января, а первую регламентированную отчетность из новой системы по нетиповым формам "Бристоль" сдал уже 28 февраля.

Для справки: Название компании: ПЕРВЫЙ БИТ, ООО Адрес: 109147, Россия, Москва, ул. Воронцовская, д. 35 Б, корп. 2, 3 этаж Телефоны: +78123254949; +7(812)3247070; +7(495)7480777 E-Mail: lc@1cbit.ru; spb@1cbit.ru Web: <http://www.1cbit.ru>; <https://spb.kkm.ru> Руководитель: Зарубина Юлия Владимировна, генеральный директор (Cnews.ru 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Перекус на каждый день: Дискаунтеры "ХлебСоль" меняют подход к ready-to-eat. "ИА ИркСиб". 7 октября 2024



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зоотовары

Андрей Забегайло, МПК "Атяшевский": "Наши продукты отвечают трендам растущего рынка кормов для домашних животных". "Ритейл.ру". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
Ритейл.ру

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Четыре лапы" запустят франшизу. "Коммерсантъ". 8 октября 2024

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой недвижимости

Новости объектов торговой недвижимости

Помещение под торговый центр в районе Крюково выставят на торги (Москва).

Город выставит на торги нежилое помещение на первом этаже жилого дома в Зеленограде, сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента городского имущества Максим Гаман.

По его словам, на площади около 850 кв. м предприниматели смогут разместить компактный универмаг или небольшой торговый центр.

Коммерческий объект расположен в развивающейся части района Крюково – в корпусе 2019, построенном в 2008 году. Рядом находится центральный сквер 20-го микрорайона – точка притяжения местных жителей и гостей.

Помещение с большими окнами, отдельными входными группами, часть из которых выходит на Георгиевский проспект, практически готово к запуску бизнеса, ему требуется лишь незначительный косметический ремонт.

"Формат торговых центров, занимающих небольшую площадь в жилых комплексах, набирает популярность в столице благодаря высокой рентабельности. Универсальные магазины у дома пользуются спросом у москвичей, которые могут быстро купить продовольственные и хозяйственные товары или получить бытовые услуги", – подчеркнул Максим Гаман.

Вся информация о выставяемых на торги помещениях представлена на инвестиционном портале Москвы. Узнать больше о реализуемом столице имущество, изучить лотовую документацию и правила проведения торгов можно в разделе "Имущество от города".

Развитие электронных сервисов для бизнеса соответствует задачам национального проекта "Цифровая экономика". (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Универмаг "Молодежный" на западе Москвы перешел частному лицу.

Универмаг "Молодежный" в Можайском районе на западе Москвы сменил владельца, сообщили в департаменте по информационной политике Российского аукционного дома (РАД).

"Российский аукционный дом реализовал права требования Банка "ТРАСТ" к компании "Реверс" 100% долей в уставном капитале ООО "Реверс". Главным активом компании являлся универмаг "Молодежный" в Можайском районе Москвы. (...) Новым собственником актива стало частное лицо", – говорится в сообщении.

Как уточняется, итоговая сумма сделки составила 792,47 млн рублей. Универмаг занимает 11 556,6 кв.м на нижних этажах жилого дома, он оборудован эскалаторами, пассажирским и грузовым лифтами, закрытым дебаркадером для разгрузки товара. Практически все торговые помещения в "Молодежном" сданы в аренду. Якорными арендаторами являются сетевые магазины.

Эксперты РАД считают, что у объекта есть потенциал для реконцепции и реализации более современных торговых форматов и идей, а также техническая возможность для переоборудования ряда помещений под объекты стрит-ритейла.

Напомним, что осенью 2022 года "Траст" уже выставил на торги универмаг "Молодежный" за 1,3 млрд рублей. В лот входили 100% долей ООО "Реверс" и права требования к ООО "Реверс". (Интерфакс - Россия 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Москва выставила на продажу нежилое помещение возле станции метро "Павелецкая".

Прием заявок на участие в открытом аукционе завершится 14 ноября.

Предприниматели смогут приобрести у города нежилое помещение в центре Москвы. Объект расположен по адресу: 3-й Монетчиковский переулок, дом 10/1. Об этом сообщил руководитель столичного Департамента по конкурентной политике Кирилл Пуртов.

"Помещение площадью 100,2 квадратного метра располагается в шаговой доступности от станции метро "Павелецкая" на первом этаже дома. Объект имеет свободное назначение, а значит победитель аукциона сможет открыть здесь магазин, кафе, аптеку, ателье, мастерскую, салон красоты и другие учреждения сферы услуг. Коммерческие объекты востребованы у предпринимателей. Только за первое полугодие 2024 года на торгах было реализовано свыше 1,1 тысячи подобных помещений, а конкуренция составила свыше семи участников на лот", – сказал Кирилл Пуртов.

Объект располагается по адресу 3-й Монетчиковский переулок, дом 10/1. Он имеет отдельный вход и подключен к основным коммуникациям – электричеству, канализации и водоснабжению.



Заявочные кампании завершатся 14 ноября, а победитель открытого аукциона будет определен 26 ноября. Для участия в торгах понадобится регистрация на цифровой торговой площадке "Росэлторг" и усиленная квалифицированная электронная подпись.

Город регулярно выставляет на торги объекты для коммерческого использования. Как сообщил ранее Сергей Собянин, с 2014 года продажи городской недвижимости выросли в 13 раз. На торгах осуществляется продажа и аренда коммерческих зданий и помещений, машино-мест, участков для строительства частных домов или земли под магазины, дома быта, кафе и рестораны. Предлагаются и нестационарные торговые объекты.

Москва – город, развивающий предпринимательство. Столица выставляет на торги различное имущество, а витриной предлагаемых объектов выступает инвестиционный портал Москвы. В разделе "Имущество от города" публикуется вся необходимая информация о лотах: фотографии, документация, условия и форма реализации. Здесь же можно совершить 3D-тур по объектам. Участвовать в городских торгах можно дистанционно – вся процедура проходит онлайн.

Развитие электронных сервисов для бизнеса соответствует задачам национального проекта "Цифровая экономика". (Сайт правительства Москвы 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвестор построил торгово-бытовой комплекс в районе Краснопахорский (Москва).

Завершено возведение торгового центра с помещениями для оказания сервисных и бытовых услуг в районе Краснопахорский Троицкого административного округа столицы, сообщил руководитель Департамента развития новых территорий Москвы Владимир Жидкин.

По его словам, здание площадью 370 кв. м построено инвестором по адресу: с. Былово, вл. 1Г в зоне индивидуальной жилой застройки между Троицком и ЦКАД.

"Ранее в селе не было подобных комплексов, лишь мелкие торговые точки. Жителям приходилось пользоваться соответствующей инфраструктурой Троицка, добираясь туда на транспорте. Разместив торговые и сервисные точки в шаговой доступности для жителей, мы не только повысили уровень комфорта проживания на данной территории, но и позволили создать новые рабочие места", - сказал Владимир Жидкин.

Двухэтажное здание предназначено для размещения магазинов розничной торговли продовольственной продукцией и товарами повседневного спроса. Также обустроены помещения для оказания бытовых услуг и ремонтных мастерских, предусмотрено открытие аптеки.

Арендаторов торговых площадей подбирают с учетом потребностей местных жителей, чтобы они могли приобретать рядом с домом товары первой необходимости и другую продукцию повседневного потребления.

Ранее заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Владимир Ефимов заявил, что за восемь месяцев этого года в ТиНАО ввели в эксплуатацию более 1,5 млн кв. м недвижимости. Это порядка 370 тыс. кв. м социальных и промышленных объектов и свыше 1,13 млн кв. м жилья – многоэтажного, малоэтажного и частных домов.

С момента присоединения новых территорий к столице (с июля 2012 года) привлечено более 3,7 млн руб. инвестиций в строительство недвижимости, объектов торговли, социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры на территории ТиНАО. К 2035 году, по прогнозам экономистов, эта цифра достигнет 10 трлн рублей. (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы 04.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости торговой недвижимости

Спрос на покупку коммерческой недвижимости в Челябинской области вырос на 7%.

Спрос на покупку коммерческой недвижимости в Челябинской области вырос на 7% в третьем квартале 2024 года по сравнению со вторым кварталом. Количество объявлений о продаже таких объектов также увеличилось — на 3%. Стоимость квадратного метра составила 54 тыс. руб., сообщает "Авито Недвижимость".

При этом число предложений об аренде коммерческих объектов в регионе за квартал уменьшилось на 3%. Интерес со стороны потенциальных арендаторов, наоборот, вырос на 8%. Цена квадратного метра была на уровне 619 руб.

В среднем по России продавать коммерческие помещения стали на 8% больше. Средняя стоимость составляет 101 тыс. руб. за кв. м. Самая заметная динамика в категориях складов (+16% за квартал), офисов (+14%), зданий (+9%) и объектов свободного назначения (+8%). Снижение зафиксировано только в категории гостиниц (-3%). В сфере аренды предложение упало на 2%, стоимость квадратного метра — на уровне 971 руб. (Коммерсантъ 07.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости логистики и складских комплексов

Логопарки уходят за МКАД (Москва).

Строители складов потянулись за ритейлерами

По итогам трех кварталов 2024 года объем ввода логопарков в России увеличился на 29% год к году. Большая часть новых объектов — а именно 70% от общего объема — построены в регионах и в Санкт-Петербурге. В свою очередь, в Москве, где традиционно этот показатель рос, напротив, наблюдается снижение почти на треть. Причина — в нехватке свободных земель под застройку и миграция в регионы крупных арендаторов складских площадей из числа ритейлеров.

В январе—сентябре 2024 года по всей России введено 2,7 млн кв. м складской недвижимости, что на 29% больше год к году, следует из исследования консалтинговой компании IBC Real Estate. При этом в Москве объем ввода складов по итогам трех кварталов текущего года сократился на 30% год к году, до 703 тыс. кв. м, подсчитали в консалтинговой компании Nikoliers. Такая динамика обусловлена смещением активности профильных девелоперов в регионы и Санкт-Петербург, на которые сейчас приходится 70% объектов, запускаемых в эксплуатацию, говорит руководитель департамента по работе со складскими и производственными помещениями IBC Real Estate Евгений Бумагин.

По его словам, снижение объемов ввода в Москве обусловлено замедлением темпов реализации проектов и отложенным вводом на фоне роста стоимости строительства объектов.

Еще одним сдерживающим фактором является ограниченное предложение участков под застройку, добавляет эксперт. Тем не менее в Москве сейчас значительный объем строящихся проектов находится на высокой стадии готовности и их вывод на рынок придется на конец 2024 года, подчеркивает партнер NF Group Константин Фомиченко.

Из-за повышенного спроса на складские объекты и низкой вакансии по итогам третьего квартала 2024 года средняя ставка аренды выросла на 67% год к году, до 12,5 тыс. руб. за 1 кв. м без НДС и эксплуатационных расходов, подсчитали в Ricci. Однако даже дорожающая аренда не способна компенсировать удорожание строительства и обслуживания долговой нагрузки — это тоже влияет на снижение объемов ввода, говорит инвестиционный директор ГК "Ориентир" (девелопер логопарков) Ольга Кашкарова.

Реализацию новых складских объектов в Москве также заметно ограничивает высокая ключевая ставка, говорит управляющий партнер Rametr (также строит склады) Александр Манунин. Девелоперы не готовы брать заемное финансирование под строительство объектов, по которым не подписаны контракты с будущими арендаторами, добавляет руководитель департамента исследований и аналитики CMWP Полина Афанасьева.

Смещение девелоперской активности в регионы и Санкт-Петербург связано с высокой активностью онлайн-операторов, налаживающих свои складские мощности по всей стране, отмечает директор департамента складской и индустриальной недвижимости Nikoliers Марина Волкова.

Доля ритейлеров на региональном складском рынке составляет 84%, подсчитал Евгений Бумагин. К примеру, только маркетплейс Ozon в этом году заключил в регионах восемь сделок общей площадью 631 тыс. кв. м, половина объектов уже введена в эксплуатацию.

Кроме того, повышенную активность складских девелоперов в регионах, по мнению Полины Афанасьевой, можно объяснить активной политикой импортозамещения. Локальные компании из-за увеличения производства все больше нуждаются в складских площадях, поясняет эксперт. Также в регионах более низкая конкуренция на подходящие под склады участки и меньшие затраты на строительство, добавляет Ольга Кашкарова.

По итогам 2024 года объем ввода новых логопарков в целом по России достигнет 3,9 млн кв. м, что на 3% больше год к году, подсчитали в IBC Real Estate.

Тем не менее снижение объемов ввода в Москве и Подмосковье может сохраниться, прогнозирует Ольга Кашкарова: "Высокая стоимость финансирования продолжит сдерживать инвестиции". Несмотря на текущее снижение в Москве и области объемов ввода, Евгений Бумагин ожидает увеличения этого показателя уже в начале 2025 года. (Коммерсантъ 08.10.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)