

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Отраслевое исследование

# "Производство и рынок керамического и силикатного кирпича в России (стандартная версия)

Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года

- Тенденции и перспективы развития строительного рынка РФ и его региональная структура.
- Динамика и структура емкости рынка кирпича РФ и крупнейших регионов в разрезе видов кирпича
- Статистические данные (производство, потребление, экспорт и импорта) по рынку кирпича России и регионов
- Государственное и нормативное регулирование на рынке кирпича
- Обзор событий на рынке кирпича РФ
- Динамика и структура цен на кирпич в России и регионах
- Инвестиционная активность на рынке кирпича

Содержание исследования

<b>Об Исследовании.....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 1. Характеристика кирпича и факторы потребления .....</b>	<b>5</b>
1.1. Особенности кирпича, как конструкционного материала.....	5
1.2. Основные сегменты и факторы потребления кирпича.....	9
<b>Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура</b>	<b>11</b>
2.1. Основные макроэкономические показатели России .....	11
2.2. Ситуация в строительстве жилых и нежилых объектов.....	21
<b>Раздел 3. Производство кирпича в России.....</b>	<b>37</b>
3.1. Динамика и структура производства кирпича в России.....	37
3.2. Региональная структура производства кирпича в России.....	42
<b>Раздел 4. Динамика и структура цен на кирпич.....</b>	<b>47</b>
<b>Раздел 5. Внешнеторговый оборот на рынке кирпича .....</b>	<b>61</b>
5.1. Импорт .....	63
5.2. Экспорт.....	70
<b>Раздел 6. Структура производства и потребления кирпича в регионах России.....</b>	<b>74</b>
6.2.1. Москва и Московская область .....	82
6.2.2. Ростовская область.....	92
6.2.3. Краснодарский край.....	100
6.2.4. Республика Татарстан.....	107
6.2.5. Нижегородская область.....	116
6.2.6. Республика Башкортостан .....	123
6.2.7. Саратовская область.....	130
6.2.8. Владимирская область .....	137
6.2.9. Свердловская область .....	144
6.2.10. Новосибирская область .....	150
6.2.11. Санкт-Петербург и Ленинградская область.....	155
<b>Раздел 7. Инвестиционная активность на рынке кирпича.....</b>	<b>163</b>
<b>Приложение 1. Нормативные документы.....</b>	<b>174</b>
Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 23.05.2008 № 18.....	174
Распоряжение Правительства Москвы от 6 апреля 2009 года № 587-ПП.....	175
Распоряжение Правительства Республики Татарстан №382-р от 30.03.2009.....	175



## Об Исследовании

Основная цель Исследования "Производство и потребление кирпича в России. Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года" – анализ динамики и географической структуры производства и потребления керамического и силикатного кирпича в России, в том числе и анализ операционной деятельности **крупнейших производителей и поставщиков** кирпича, а также в 11 крупнейших регионах потребителей (Московский регион – Москва и Московская область, Краснодарский край, Ростовская область, Татарстан, Башкортостан, Нижегородская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Владимирская область, Саратовская область, Свердловская область, Новосибирская область), на которые приходится **более 65% потребления**, характеристика состояния различных сегментов строительного сектора, анализ структуры и динамики цен на рынке кирпича, анализ экспорта и импорта кирпича в разрезе стран и поставщиков и прогноз до 2015 года, а также прогнозирование объемов производства и потребления лицевого и строительного кирпича в России и ключевых регионах до 2015 года.

Актуальность Исследования обусловлена тем, что в 2010-2011 гг. экономика России начала постепенно выходить из кризиса, а предприятия строительной отрасли начали наращивать объемы работ, что вызвало увеличение потребления строительных материалов в строительстве жилых и нежилых зданий и сооружений. Несмотря на то, что кирпич является одним из основных строительных материалов при строительстве жилых и нежилых объектов, его потребление, а также производство и импорт в 2010 году не продемонстрировали существенный рост, что связано с рядом факторов, оказывавших влияние на рынок кирпича в 2009-2010 гг. **Основной проблемой** рынка кирпича в 2010-2011 гг. стало **несоответствие структуры предложения структуре спроса**, заключающаяся в том, что среди потребителей наиболее востребованным в 2010-2011 гг. является высококачественный лицевой кирпич, преимущественно светлых цветов, однако, российские производители не способны удовлетворить такой спрос, по ряду причин:

- продукция российских производителей представлена весьма узким цветовым ассортиментом, многие кирпичные заводы **не производят светлый кирпич**, что обусловлено нехваткой сырья.
- нехватка светлой глины приводит производителей к необходимости приобретения сырья в сторонних организациях, но из-за неоднородной структуры и динамики поставок, качество кирпича также снижается – **нет стабильности цвета** (вследствие различных цветов глины из разных поставок), что заметно сокращает спрос на такой лицевой кирпич.
- в 2009 году многие производители были вынуждены сократить часть персонала в результате кризиса (или сократить зарплату рабочих), что привело к **сокращению квалифицированной рабочей силы** и ее дефициту в 2010-2011 гг. Дефицит квалифицированной рабочей силы, на фоне нестабильных поставок сырья, также приводит к снижению качества продукции. При этом ухудшение качества лицевого кирпича связано с тем, что многие заводы с новым оборудованием, построенные в 2007-2010 гг. еще **не отладили производственный процесс**.

При этом, в 2010-2011 гг. происходит **рост тарифов** на электроэнергию, газ, ж/д перевозки, а также, рост зарплаты рабочих, что увеличивает себестоимость кирпича, но при этом не происходит улучшения его качества. В такой ситуации, в 2010-2011 гг. структура потребления из сегмента массового строительства заметно смещается в сегмент индивидуальных потребителей. При этом, в массовом строительстве все чаще используются материалы-заменители кирпича, например, вентфасады вместо лицевого кирпича. Кроме того, проблемы с качеством кирпича отечественного производства ведут к увеличению объемов импорта высококачественного кирпича, однако, вследствие высокой стоимости импортного кирпича (например, эстонский кирпич производства компании Wienerberger стоит почти в 2 раза дороже аналогичной продукции русского филиала компании – ООО "Винербергер кирпич"), основной спрос на кирпич приходится на потребителей премиум-сегмента, а потребители среднего достатка выбирают альтернативные кирпичу строительные материалы, такие как газобетон, пенобетон и т.д.

Структура предложения кирпича в 2010-2011 гг. представлена тремя группами производителей. К первой группе относятся **старые советские заводы**, выпускающие в основном полнотелый строительный кирпич. Несмотря на полностью амортизированное оборудование, в условиях сокращения спроса на полнотелый строительный кирпич такие игроки в наибольшей степени подвержены риску остановки производства в связи с высокой долей ручного труда и сравнительно низким качеством продукции. Вторая группа производителей кирпича – **заводы, построенные в 1980-1990 гг.** с итальянским оборудованием Unimogando и специализирующиеся в основном на выпуске пустотелого кирпича (строительного и лицевого), например ОАО "Керма" (Нижегородская обл.), ОАО "Стройполимеркерамика" (Калужская обл.), ОАО "Мстерский завод керамических стеновых материалов" (Владимирская обл.), ОАО "Голицынский керамический завод" (Московская обл.). Преимуществом заводов, входящих во вторую группу, также является отсутствие необходимости кредитных платежей и амортизационных расходов, однако, неспособность этих предприятий обеспечить конкурентоспособное по сравнению с импортной продукцией качество лицевого кирпича и рост себестоимости, ведет к сокращению спроса в условиях жесткой конкуренции. Тем не менее, позиции заводов, входящих во вторую группу, на рынке кирпича России более стабильные, чем позиции заводов первой группы, благодаря особенностям ассортимента продукции. Третья группа производителей представлена **новыми, современными заводами**, запущенными в 2007-2011 гг. и выпускающими пустотелый кирпич (преимущественно, лицевой) и поризованные блоки. Новые заводы строились с привлечением заемных средств, что обуславливает высокий уровень себестоимости (при производственной себестоимости на уровне 4-5 руб., платежи по кредитам могут составлять более 8 руб. на кирпич, в то время как средняя цена реализации строительного пустотелого кирпича составляет не более 7-8 руб.)

Помимо проблем с качеством продукции, вызванных нехваткой сырья, дефицитом квалифицированной рабочей силы, еще неотлаженным производственным процессом, новые заводы зачастую сталкиваются с проблемами сбыта своей продукции, что в совокупности со всеми вышперечисленными факторами ведет к банкротствам таких предприятий и закрытию новых заводов, например ООО "Тверская керамика", ОАО "Павловская керамика" (банкротство, но был выкуплен холдингом ОАО "Группа ЛСР").

Для удобства клиентов Исследование разделено на две части: в первой части приведена аналитическая информация, а вторая часть содержит рейтинг и описание крупнейших предприятий-производителей керамического и силикатного кирпича в России. В ходе анализа крупнейших предприятий-производителей кирпича был исследован ряд производственных и финансовых показателей, на основании которых рассмотренные предприятия были ранжированы по объему производства в 2008-2010 гг.

На основании данных о производстве и потреблении кирпича в 2005-2010 гг. на территории России специалистами ИА "INFOline" был разработан прогноз производства и потребления кирпича до 2015 года. Данный прогноз представлен тремя базовыми сценариями развития (пессимистичный, оптимистичный и наиболее вероятный) и рассчитан с учетом основных тенденций и факторов, которые скорее всего будут оказывать наибольшее влияние на динамику развития отрасли. К таким



факторам относятся федеральные и региональные целевые программы, стратегии развития и инвестиционные программы в сферах жилого и нежилого строительства и т.д. Кроме того, в августе-сентябре 2011 года специалистами ИА "INFOLine" был проведен мониторинг цен на рынке кирпича РФ, данные которого легли в основу ценового раздела исследования. По результатам ценового мониторинга была получена динамика цен производителей, импортеров и дилеров на базе анализа прайс-листов и реальных коммерческих предложений и построен прогноз цен на кирпич в России до 2015 года. Помимо мониторинга, специалистами ИА "INFOLine" в августе-сентябре 2011 года проводилось анкетирование крупнейших производителей кирпича в России с целью получения достоверной и актуальной информации о структуре и объеме производства кирпича (лицевого/строительного, полнотелого/пустотелого, одинарного/полукордного/двойного, а также, кирпича различных цветов).

Исследование "Производство и потребление кирпича в России. Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года", ориентировано на следующие целевые группы клиентов:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга организаций, осуществляющих производство, импорт и реализацию кирпича – для оценки конкурентного окружения в рамках текущей и инвестиционной деятельности;
- инвесторов, планирующих строительство кирпичных заводов и финансовые структуры для формирования и улучшения стратегии инвестирования в промышленность строительных материалов;
- специалисты отделов закупок строительных организаций – для повышения эффективности закупочной деятельности;
- специалисты отделов продаж и отделов по работе с клиентами организаций, осуществляющих поставки кирпича – для активизации сбыта и поиска новых клиентов;
- специалисты отделов продаж компаний, занимающихся производством и реализацией оборудования для кирпичных заводов;

Основные **информационные источники**, использованные в ходе подготовки исследования "Производство и потребление кирпича в России. Тенденции 2011 года. Прогноз до 2015 года":

- ассортиментно-ценовой мониторинг рынка кирпича;
- легендированные интервью и опросы более 100 крупнейших производителей кирпича России;
- данные компаний производителей кирпича и дистрибуторов, действующих на рынке кирпича (материалы сайтов, пресс-релизы);
- база железнодорожных перевозок кирпича в России за 2006-2010гг.;
- база грузовых таможенных деклараций внешнеэкономической деятельности на рынке кирпича за 2004-2010гг.;
- мониторинг инвестиционных процессов в экономике России, осуществляемый ИА "INFOLine" в рамках подготовки периодических отраслевых обзоров в сегментах промышленного и гражданского строительства;
- база данных ИА "INFOLine" по тематикам "Рынок кирпича РФ" и "Промышленное, торговое и административное, а также жилищное строительство РФ" за 2003-2011 гг.;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Федерального агентства по строительству и ЖКХ;
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также отраслевая пресса.

## Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000

СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с новостными потоками. Клиентами "INFOLine" являются крупнейшие компании – ОАО "Победа ЛСР", ЗАО "Петрокерамика", ООО "Завод керамического кирпича", ОАО "Павловский кирпичный завод", ОАО "Стройполимеркерамика", ОАО "Губский кирпичный завод", ОАО "Липецкий комбинат силикатных изделий" и многие другие.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.advis.ru](http://www.advis.ru).

## Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

### 2.1. Основные макроэкономические показатели России

Рост ВВП за I полугодие 2011 года составил 3,7%, что не превышает показатель аналогичного периода 2010 года, когда рост ВВП составлял 4,3%, что говорит о замедленном восстановительном росте российской экономики. Также положительный вклад вносило восстановление внутреннего спроса, как инвестиционного, так и потребительского, стимулируемого антикризисными мерами, а также восстановление запасов.



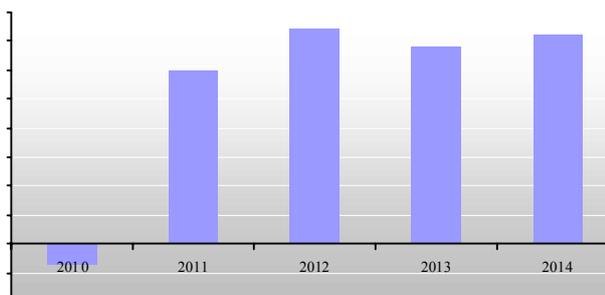
**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание и анализ основных макроэкономических показателей России, состояния рынка ипотечного кредитования, инвестиционного климата в сфере строительства, государственных программ поддержки строительной отрасли**

Промышленное производство, оборот розничной торговли, платные услуги выйдут на докризисные объемы раньше (уже в 2011 году), а инвестиции в основной капитал из-за стагнации в строительном секторе – позже (только к концу 2012 года). В соответствии со сценарными условиями развития экономики России, разработанными Минэкономразвития в сентябре 2011 года, по итогам 2014 года ВВП будет на 13% превышать докризисный уровень 2008 года, потребление превысит докризисный уровень более чем на 25%, импорт – на 40%. Инвестиции в основной капитал достигнут уровня 2008 года в 2012 году (а максимального уровня II квартала 2008 г. не раньше 2013 года). При этом в 2014 году инвестиции будут уже на 17% выше, чем в 2008 году.

Прогноз темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2011-2014 гг. в % к 2008 году



Прогноз динамики добавленной стоимости в сегменте строительство в 2011-2014 гг. в % к предыдущему году

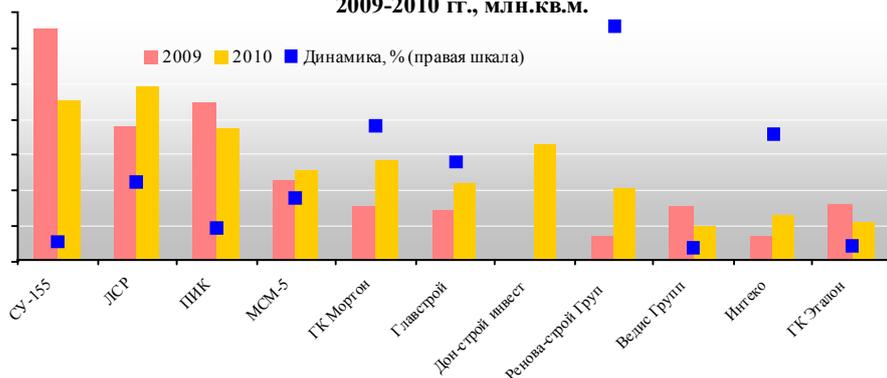


## 2.2. Ситуация в строительстве жилых и нежилых объектов

### Лидеры рынка жилищного строительства

В России в 2004-2010гг. в структуре ввода жилья преобладали массовые, многоэтажные дома, строительством которых занимаются строительные компании. По данным Росстата, в 2010 году в стране существовало более <...> тыс. строительных организаций. При этом на долю 11 крупнейших строительных компаний, по итогам 2009-2010гг. пришлось около 17% от общего объема ввода многоэтажных домов в стране.

Объем ввода жилья крупнейшими строительными организациями за 2009-2010 гг., млн.кв.м.

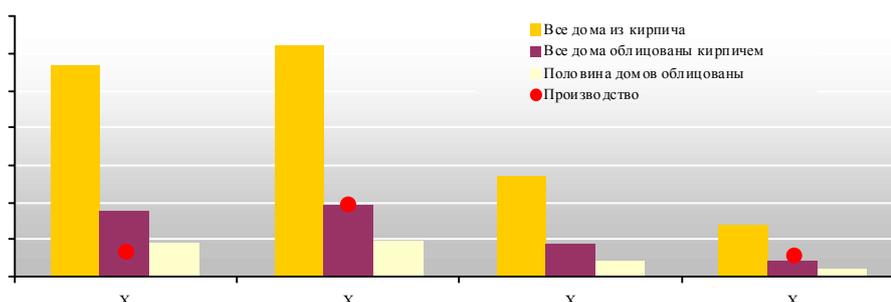


**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание и анализ динамики и основных тенденций развития рынка жилищного строительства и его крупнейших игроков. Также в разделе приведен анализ рынка нежилой недвижимости и наиболее крупных инвестиционных проектов, реализуемых в сегменте нежилого строительства**

Лидеры рынка жилищного строительства – это преимущественно компании, с развитой региональной представленностью, причем лидером по региональной представленности остается <...>, которое **стремится увеличить долю строительства жилья в регионах** до 50% от общего объема строительства жилья.

В структуру многих строительных компаний входят активы по производству строительных материалов, преимущественно, это заводы по производству ЖБИ, бетона, домостроительные комбинаты, однако, у некоторых предприятий есть собственные кирпичные заводы. Несмотря на то, что крупные строительные компании имеют собственные активы по производству кирпича, потребность самих компаний в кирпиче находится на уровне в несколько раз превышающем объемы производства кирпича заводами, причем, по факту, указанные кирпичные заводы также реализуют свою продукцию другим строительным организациям и индивидуальным потребителям. На следующей диаграмме показана потребность строительных компаний в кирпиче, исходя их объемов строительства жилья в 2010 году, а также объем производства кирпича заводами, входящими в эти строительные компании.

Потребность компаний в кирпиче по итогам 2010 года и объем производства кирпича в 2010 году, млн. усл.шт.



### Стратегия развития крупнейших строительных компаний

Основной тенденцией стратегии развития бизнеса крупнейших строительных компаний на 2011-2015гг. **остается увеличение объемов строительства, а также выход и укрепление на региональных рынках.** Стратегические планы компаний на 2011-2015гг. представлены в следующей таблице.

Стратегия крупнейших строительных компаний на 2011-2015гг.

Компания	Стратегия 2011-2015гг.
ГК Эталон	<...>
ГК ПИК	<...>
ГК СУ-155	<...>
ЗАО "Дон-строй инвест"	<...>
Группа ЛСР	<...>
Главстрой	<...>
ГК "Ведис"	<...>

Источник: ИА "INFOLine"

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит описание и анализ динамики и основных тенденций развития рынка жилищного строительства и его крупнейших игроков. Также в разделе приведен анализ рынка нежилой недвижимости и наиболее крупных инвестиционных проектов, реализуемых в сегменте нежилого строительства**

### Крупнейшие проекты в сегменте нежилого строительства

В кратко- и среднесрочной перспективе на территории России планируется осуществление ряда различных проектов регионального и федерального уровня, реализация которых непременно вызовет интенсификацию роста объемов строительства зданий и сооружений нежилого назначения. К таким проектам относятся: строительство сооружений в рамках подготовки к проведению олимпийских Универсиады в Казани в 2013 года, чемпионата мира по футболу 2018 года, объекты саммита АТЭС-2012, а также строительство ряда медицинских объектов. Кроме того, в рамках стратегии развития фармацевтической промышленности на период до 2020 года, основная цель которой – повышение внутренней и внешней конкурентоспособности отечественной промышленности, что должно привести к росту обеспеченности населения учреждений здравоохранения лекарственными средствами отечественного производства на территории России должны быть созданы ряд фармацевтических кластеров – групп географически локализованных взаимосвязанных инновационных фирм – разработчиков лекарств, производственных компаний; поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг; объектов инфраструктуры: научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Крупнейшие инвестиционные проекты в строительстве медицинских объектов приведены в таблице. Однако, в таблице не приведены проекты фармацевтических производств, т.к. при их строительстве в основном используются металлоконструкции и сэндвич-панели, а не кирпич.

Крупнейшие инвестиционные проекты в строительстве медицинских объектов в России по состоянию на II квартал 2011 года

Наименование объекта	Регион	Статус	Описание проекта	Объем инвестиций	Срок окончания строительства	Подрядчик
Военный госпиталь	Краснодарский край	Проектно-исследовательские работы	Возведение военного госпиталя на земельном участке в 7,2 га	100 млн. долл.	IV кв. 2013 года	ОАО "Группа ЛСР" (застройщик)

Источник: данные компаний, данные ИА "INFOLine"

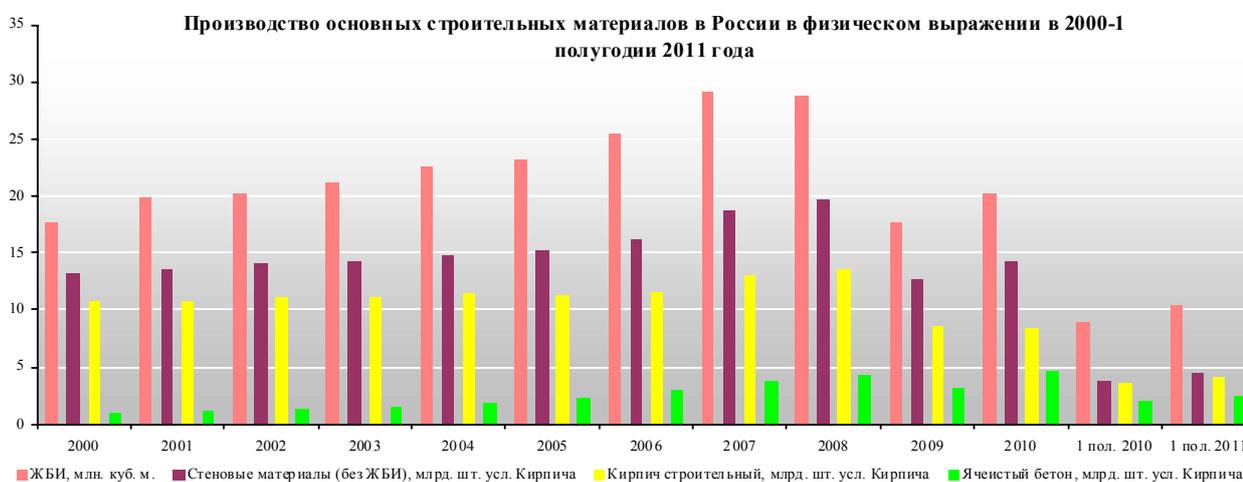
## Раздел 3. Производство кирпича в России

### 3.1. Динамика и структура производства кирпича в России

В период 2000-2008 гг. рынок производства строительного кирпича различных видов характеризовался высокой стабильностью. Так на протяжении данного периода объем производства строительного кирпича составлял около 11 млрд. шт. усл. кирпича в год. Рост объемов производства при этом находился на низком уровне и в среднем не превышал 3%, а общая доля кирпича в структуре потребляемых строительным комплексом России строительных материалов устойчиво сокращалась, даже несмотря на привлекательный набор потребительских характеристик данного вида продукции. Подтверждением данного тезиса является то, что в 2008 году по сравнению с 2000 годом ввод в действие жилых и нежилых зданий увеличился в 2,25 раза, жилья – в 2,1 раза, в то время как производство кирпича – всего на 25%. При этом в 2000-2008 гг. наблюдались существенно более высокие темпы роста выпуска альтернативных кирпичу строительных материалов и конструкционных систем, в том числе:

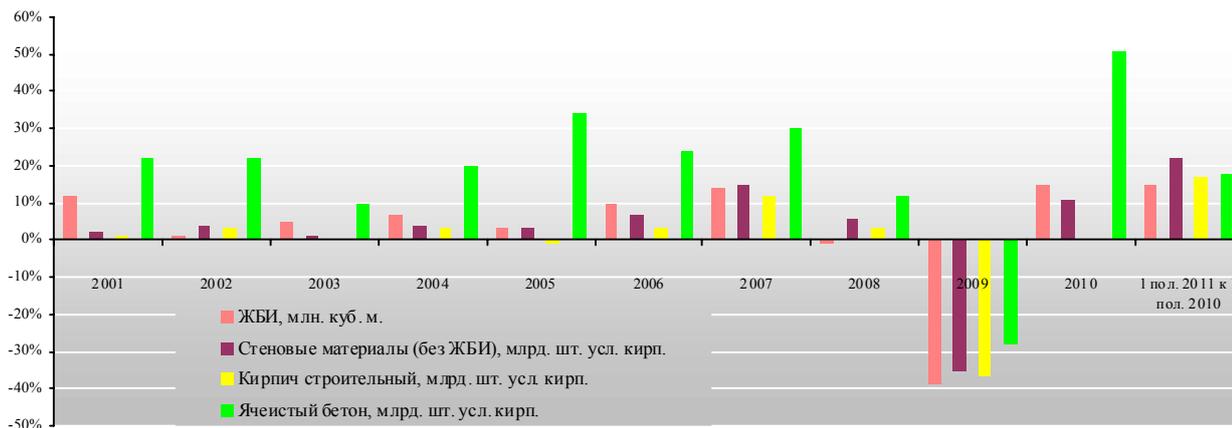
- сэндвич-панелей (наиболее распространенный материал для строительства промышленных, гражданских и логистических объектов) – более чем в 12 раз;
- блоков из ячеистого бетона – в 4,55 раза;
- товарного бетона (за счет развития монолитного домостроения в крупных городах) – более чем в 3 раза;
- блоки и камни мелкие стеновые (без блоков из ячеистых бетонов) – на 72,1%;
- конструкций и деталей сборных железобетонных – на 60%;
- стеновых материалов (без стеновых железобетонных панелей) – на 47,8%.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства кирпича в России.**



В 2010 году на фоне общего восстановления строительного сегмента России и рынка производства строительных материалов, негативная динамика объемов производства кирпича предыдущего года была сломлена, однако роста объемов производства также не произошло: объем производства кирпича в России в 2010 году остался приблизительно на уровне 2009 года.

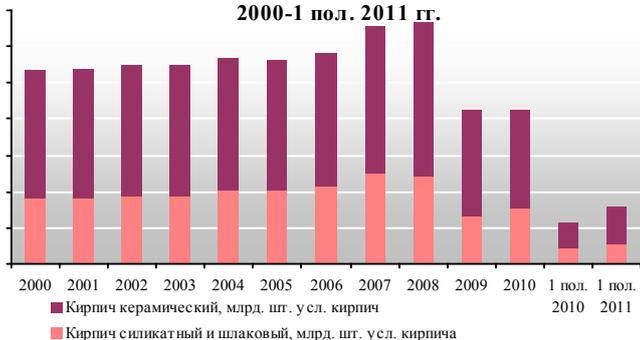
Динамика производства основных строительных материалов в России в 2001-1 пол. 2011 гг., %



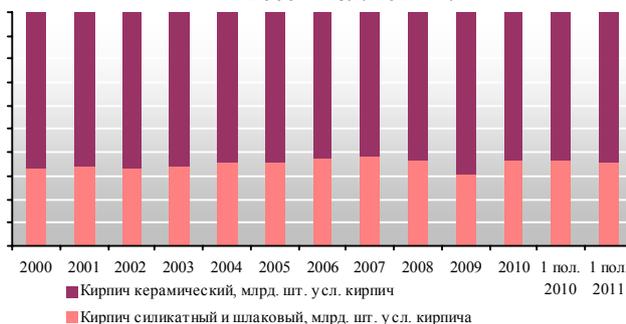
В 2008-2009 гг., в период разгара экономического кризиса, в структуре производства кирпича наблюдался рост доли керамического кирпича, в результате которого доля керамического кирпича в производстве выросла до 69,4%, однако в 2010 году снова снизилась до уровня 2008 года и составила 63,2%. Доля силикатного кирпича в общем объеме производства в свою очередь по итогам 2010 года выросла и составила X%. Динамика и структура производства кирпича по годам в 2000-1 полугодии 2011 гг. по видам приведена на диаграммах.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства кирпича в России.**

Динамика производства керамического и силикатного кирпича в физическом выражении в 2000-1 пол. 2011 гг.

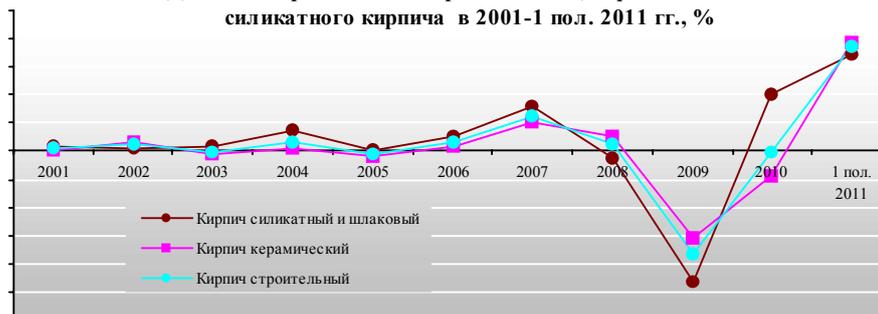


Структура производства керамического и силикатного кирпича в физическом выражении в 2000-1 пол. 2011 гг.



По итогам первого полугодия 2011 года объем производства строительного кирпича всех видов увеличился на X% по сравнению в аналогичном периоде 2010 года, что, скорее всего, является индикатором начала восстановления сегмента производства и потребления кирпича, вызванного восстановительным ростом строительной отрасли. Динамика производства строительного, а также керамического и силикатного кирпича в России в 2001-1 полугодии 2011 гг. приведена на диаграмме.

Динамика производства строительного, керамического и силикатного кирпича в 2001-1 пол. 2011 гг., %

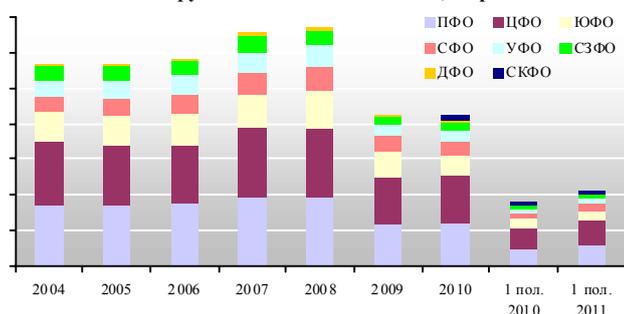


### 3.2 Региональная структура производства кирпича в России

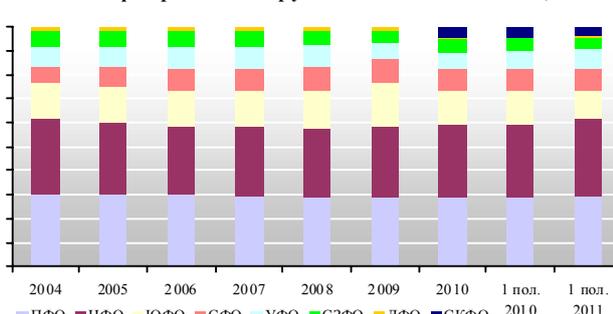
#### Структура производства кирпича по федеральным округам

Ввиду того, что транспортировка кирпича на большие расстояния достаточно затруднительна, как с технической, так и с экономической точек зрения, и подавляющее большинство данного строительного материала перевозится автомобильным транспортом, предприятия-производители строительного и других видов кирпича располагаются практически в каждом регионе России. Такая организация географической структуры рынка кирпича обуславливает то, что потребители, как правило, приобретают продукцию своего либо соседних регионов. Однако обычно при межрегиональных поставках и поставках на дальние расстояния (более 50-70 км) стоимость кирпича существенно увеличивается. Динамика и структура производства кирпича в России по федеральным округам в 2004-1 полугодии 2011 гг. приведена на диаграммах.

Производство кирпича в России по федеральным округам в 2004-1 пол. 2011 гг., млрд. шт.



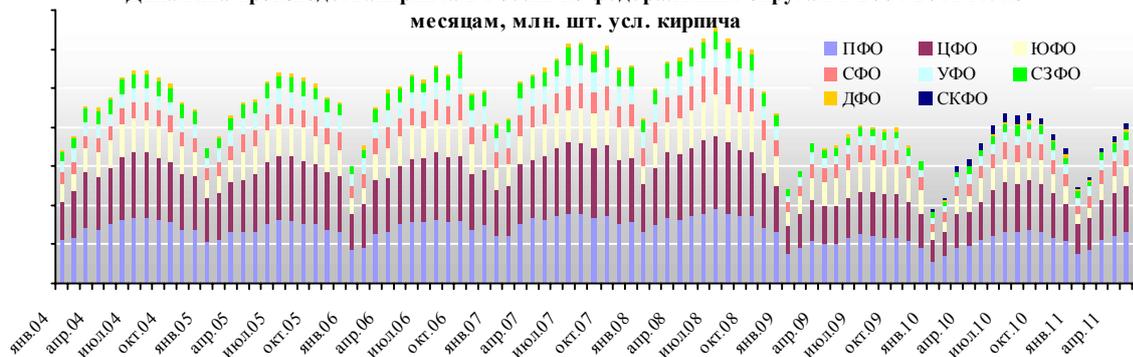
Структура производства кирпича в России по федеральным округам в 2004-1 пол. 2011 гг., %



**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства кирпича в России.**

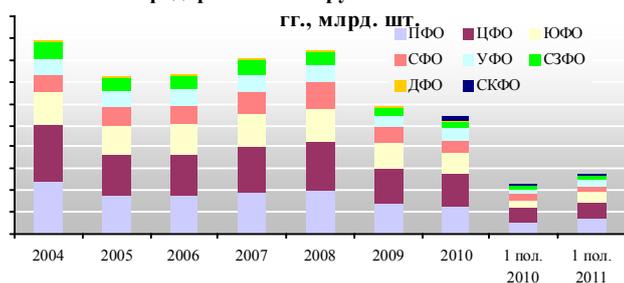
Динамика производства кирпича по федеральным округам в 2004-1 полугодии 2011 гг. по месяцам приведена на диаграмме.

Динамика производства кирпича в России по федеральным округам в 2004-2011 гг. по месяцам, млн. шт. усл. кирпича

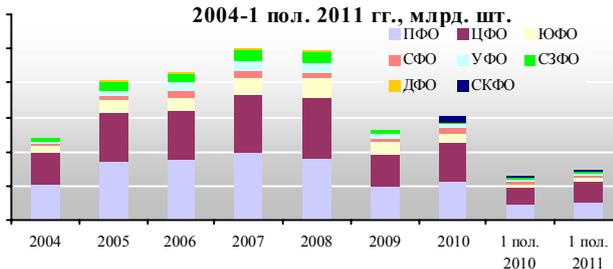


Динамика производства кирпича по видам (керамический и силикатный и шлаковый) в 2004-1 полугодии 2011 гг. приведена на диаграммах.

Производство керамического кирпича в России по федеральным округам в 2004-1 пол. 2011 гг., млрд. шт.



Производство силикатного и шлакового кирпича в России по федеральным округам в 2004-1 пол. 2011 гг., млрд. шт.



Рейтинг округов по выпуску кирпича в 2009-2010 гг.

Округ	Выпуск, тыс. шт. усл. кирп.		Место в рейтинге		Динамика выпуска	Изменения в рейтинге
	2009	2010	2009	2010		
Центральный	x	x	x	x	x	x
Приволжский	x	x	x	x	x	x
Южный	x	x	x	x	x	x
Сибирский	x	x	x	x	x	x
Уральский	x	x	x	x	x	x
Северо-Западный	x	x	x	x	x	x
Северо-Кавказский	x	x	x	x	x	x
Дальневосточный	x	x	x	x	x	x

Источник: ИА "INFOLine"

### Структура производства кирпича по регионам

Региональная структура выпуска строительного кирпича в 2010 году изменилась по сравнению с 2009 годом. Несмотря на сокращение производства данного строительного материала более чем на 35% в 2009 году в ряде регионов уже в 2010 году объем производства уже начал восстановительный рост, относительная величина которого составила до 18%.

Динамика производства кирпича в регионах России в 2009-2010 гг.



Рейтинг регионов по выпуску кирпича по итогам 2009 и 2010 гг.

Регион	Выпуск, тыс. куб.м.		Место в рейтинге		Динамика выпуска	Изменения в рейтинге
	2009	2010	2009	2010		
Ростовская область	x	x	x	x	x	x
Краснодарский край	x	x	x	x	x	x
Республика Татарстан	x	x	x	x	x	x
Московская область	x	x	x	x	x	x
Нижегородская область	x	x	x	x	x	x
Саратовская область	x	x	x	x	x	x
Свердловская область	x	x	x	x	x	x
Владимирская область	x	x	x	x	x	x
Самарская область	x	x	x	x	x	x
Республика Башкортостан	x	x	x	x	x	x
Новосибирская область	x	x	x	x	x	x
Белгородская область	x	x	x	x	x	x
Калужская область	x	x	x	x	x	x
Воронежская область	x	x	x	x	x	x
Ставропольский край	x	x	x	x	x	x
Челябинская область	x	x	x	x	x	x
Ленинградская область	x	x	x	x	x	x
Тульская область	x	x	x	x	x	x
Волгоградская область	x	x	x	x	x	x
Омская область	x	x	x	x	x	x

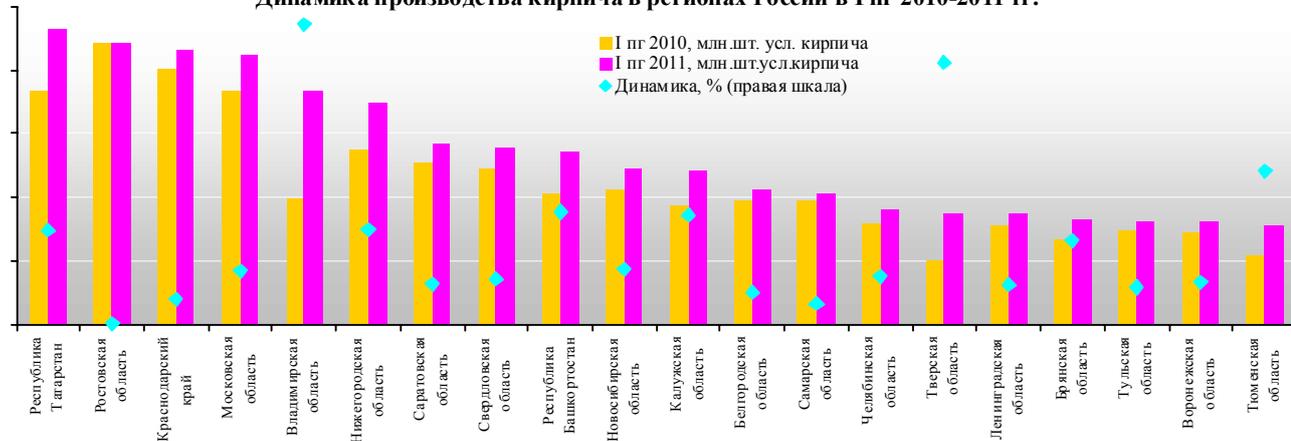
Источник: Расчеты ИА "INFOLine" по данным ФСТС



В I полугодии 2011 года тенденция роста объемов производства кирпича, начавшаяся в 2010 году, продолжилась.

**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства кирпича в России.**

Динамика производства кирпича в регионах России в I кв 2010-2011 гг.



В 60-е годы XX века в СССР существовал острый дефицит керамических материалов и был создан ряд кирпичных заводов небольшой мощности, которые выпускали строительный полнотелый кирпич и характеризовались высокой энергоемкостью, низким уровнем автоматизации (значительной долей ручного труда) и низким качеством. В 2007-2009 гг. значительное количество подобных предприятий мощностью менее 5 млн. шт. усл. кирп значительно сократили или полностью прекратили выпуск кирпича в связи с низкой конкурентоспособностью и повышением требований строительных организаций к качеству и ассортименту продукции.



## Раздел 4. Динамика и структура цен на кирпич.

Основной объем продаж кирпича приходится на производителей, причем, чаще всего, кирпич реализуется напрямую от завода и только некоторые компании реализуют продукцию через собственные торговые дома. Импортный кирпич реализуется только через дилерские организации и в основном напрямую частным потребителям (индивидуальное строительство). В таблице представлены основные каналы продаж кирпича на рынке Московского региона (как крупнейшего региона по объему потребления и производства кирпича) и оценка динамики объемов продаж различных видов кирпича.

Структура продаж кирпича в Московском регионе в 2007-2010 гг., млн. усл. шт.

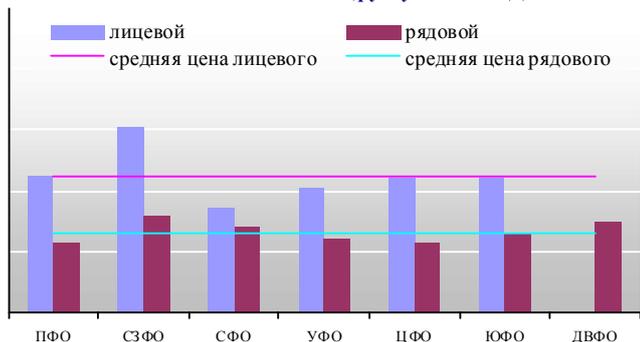
Регион завода	Вид кирпича	2007	2008	2009	2010
Московский регион		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
<b>Всего из Московского региона</b>		x	x	x	x
ЦФО		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
<b>Всего из ЦФО</b>		x	x	x	x
Другие ФО		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
<b>Всего из других федеральных округов</b>		x	x	x	x
Импорт из Беларуси		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
<b>Всего из Беларуси</b>		x	x	x	x
Импорт (кроме Беларуси)		x	x	x	x
		x	x	x	x
		x	x	x	x
<b>Всего импорт (кроме Беларуси)</b>		x	x	x	x
<b>Общий объем поставок в Московский регион</b>		x	x	x	x

Источник: ИА "INFO Line"

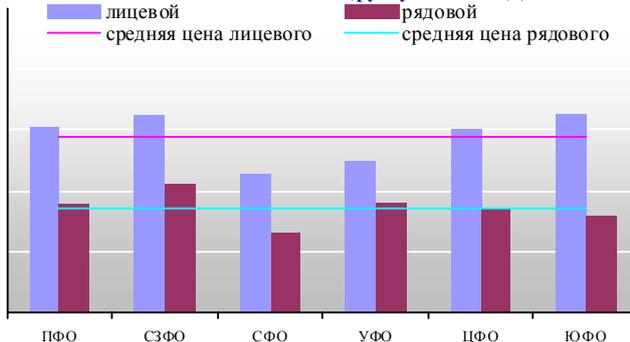
### ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре цен кирпича в России.

Для российского рынка кирпича характерен значительный региональный разброс цен, обусловленный неравномерностью спроса и проблемами с доставкой кирпича. Наибольшие цены производителей кирпича в 3 квартале 2011 года были в Северо-Западном федеральном округе. Основной объем потребления кирпича в СЗФО приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область, где расположен один из крупнейших российских производителей кирпича – ОАО "Победа ЛСР", выпускающий продукцию высокого качества, за счет чего у нее более высокая цена по сравнению с ценами аналогичной продукции (но более низкого качества) производителей из других регионов СЗФО. Однако, ОАО "Победа ЛСР" реализует большой объем своей продукции непосредственно строительным компаниям (в том числе и московским) и снабжает продукцией дилерские организации и индивидуальных потребителей в последнюю очередь, что зачастую приводит к срывам сроков заказов и вынуждает дилеров работать с другими заводами.

Цены производителей лицевого и рядового керамического пустотелого кирпича по округам России в III кв 2011г., руб./усл.шт. с НДС



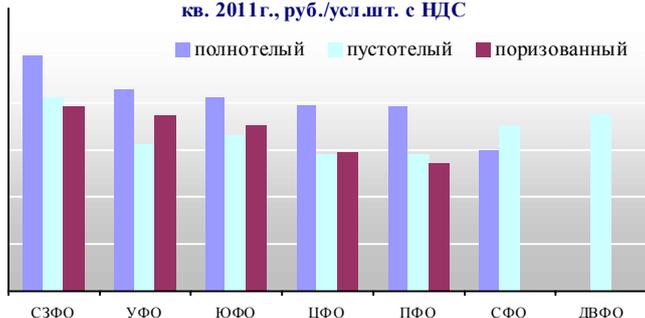
Цены дилеров на лицевой и рядовой керамический пустотелый кирпич по округам России в III кв 2011г., руб./усл.шт. с НДС



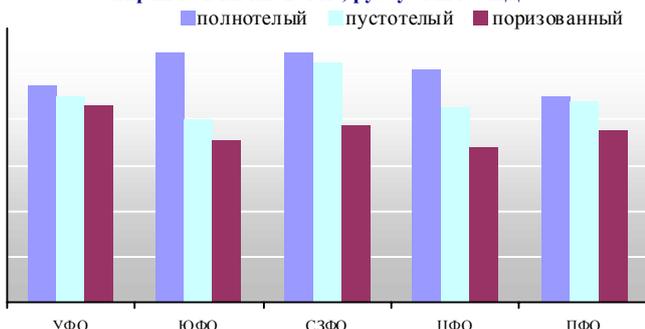
**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре цен кирпича в России.**

На рынке кирпича России строительный кирпич в третьем квартале 2011 года был представлен полнотелым и пустотелым кирпичом, а также поризованными блоками.

Цены производителей строительного керамического кирпича по видам пустотности в III кв. 2011г., руб./усл.шт. с НДС



Цены дилеров керамического строительного кирпича в III кв. 2011г., руб./усл.шт. с НДС



**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре цен кирпича в России.**

Ввиду неравномерной структуры продаж кирпича на рынке Московского региона, целесообразно рассматривать средневзвешенную цену кирпича (отдельно лицевого и отдельно строительного). Средневзвешенная цена считается как сумма произведений цен каждого из заводов на долю этого завода в общем объеме продаж кирпича в Московском регионе.

Структура продаж и цены лицевого (пустотелого) кирпича крупнейшими производителями в Московском регионе в 2007-2010гг.

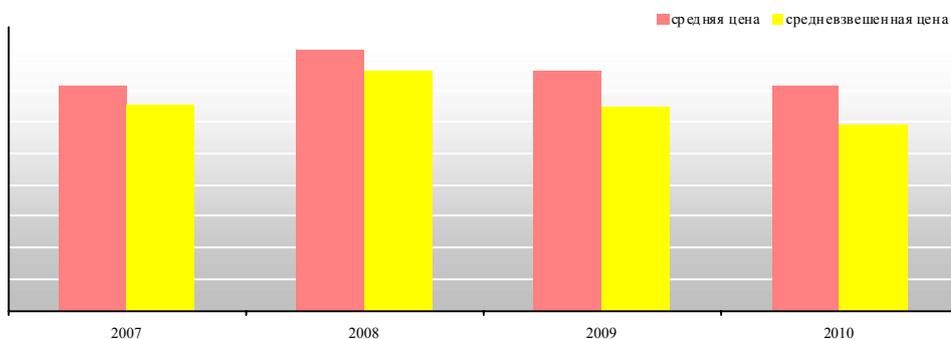
Лицевой кирпич	Регион	Объем продаж, млн. шт.				Доля завода в объеме продаж, %				Цена, руб/усл. шт.			
		2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ГК "Голицинский кирпич"	Московская обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
"Лосиноостровский ЗКСМиК"	Московская обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗАО "Железнодорожный кирпичный завод"	Курская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗАО "Новомосковский завод керамических материалов"	Тульская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗАО "Норский керамический завод"	Ярославская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ЗАО "Рязанский кирпичный завод"	Рязанская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ОАО "Мстерский ЗКСМ"	Владимирская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ОАО "Победа ЛСР"	Санкт-Петербург	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



Лицевой кирпич	Регион	Объем продаж, млн. шт.				Доля завода в объеме продаж, %				Цена, руб./усл. шт.			
		2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ОАО "Стройполимеркерамика"	Калужская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "Брянский кирпичный завод"	Брянская обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "Завод керамического кирпича" Римкер групп	Саратовская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "Кудиновский Завод"	Московская обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "Михневская Керамика"	Московская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "ОСМиБТ"	Белгородская обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "Строительные Инновации"	Московская	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ООО "Тербунский гончар"	Липецкая обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Починковское УПСМ	Нижегородская обл.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Wienerberger	Эстония	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Lode	Латвия	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Источник: ИА "INFOLine"

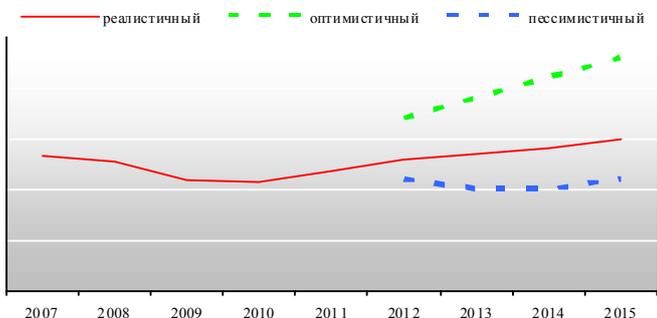
Динамика средних и средневзвешенных цен лицевого пустотелого кирпича в Московском регионе в 2007-2010 гг., руб./усл.шт. с НДС



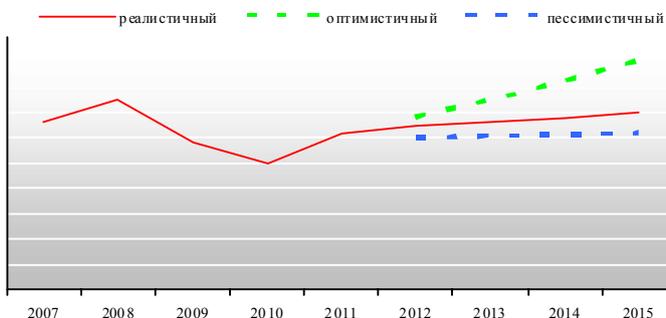
**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре цен кирпича в России.**

По мнению специалистов ИА "INFOLine", цены на лицевой кирпич в ближайшей перспективе будут повышаться в продолжение тенденции роста цен, наметившейся в 2010- первой половине 2011 года и обусловленной следующими факторами, действие которых в 2011-2015 гг. только усилится

Динамика цен лицевого пустотелого кирпича в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., руб./усл.шт. с НДС



Динамика цен строительного пустотелого кирпича в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., руб./усл.шт. с НДС



## Раздел 6. Структура производства и потребления кирпича в регионах России

В связи с тем, что производство и потребление кирпича в регионах России в 2010 году характеризовалось различной динамикой, ИА "INFOLine" проанализировали ситуацию в регионах России, являющихся лидерами по объемам строительства и производству кирпича.

- Москва и Московская область
- Ростовская область
- Краснодарский край
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Нижегородская область
- Республика Башкортостан
- Саратовская область
- Владимирская область
- Свердловская область
- Новосибирская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область

В описании каждого из крупнейших регионов производителей приведена следующая информация:

- динамика и структура выпуска кирпича по видам (керамический и силикатный) в 2005-2010 гг.;
- динамика и структура ввода жилых и нежилых объектов в 2003-2011 гг.;
- характеристика ситуации на крупнейших предприятиях в 2010 году;
- перечень предприятий, остановленных в 2010 году в связи с сокращением спроса;
- перечень реализуемых инвестиционных проектов их текущее состояние
- динамика и структура емкости рынка кирпича в 2003-2011 гг. в физическом выражении.

В 2010 году рынок кирпича в России стал восстанавливаться, однако, достигнуть уровня 2007-2008гг. сможет еще не скоро. Восстанавливается спрос на керамический кирпич, при этом спрос на силикатный кирпич сокращается, в связи с сужением его сферы применения. Максимальная величина потребления кирпича достигнута в 2008 году и составила почти <...> млрд. шт. усл. кирп.

Динамика емкости рынка кирпича в России в 2004-2011 гг. в физическом выражении, млн. шт. усл. кирп.

Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	1 пол. 2010	1 пол. 2011
<i>Производство</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Импорт из Беларуси</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Импорт из стран дальнего зарубежья</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Экспорт</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Потребление РФ (округлено)</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Источник: расчеты ИА "INFOLine" по данным ФТС

### ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.

Рейтинг крупнейших регионов по потреблению кирпича в 2009-2010гг.

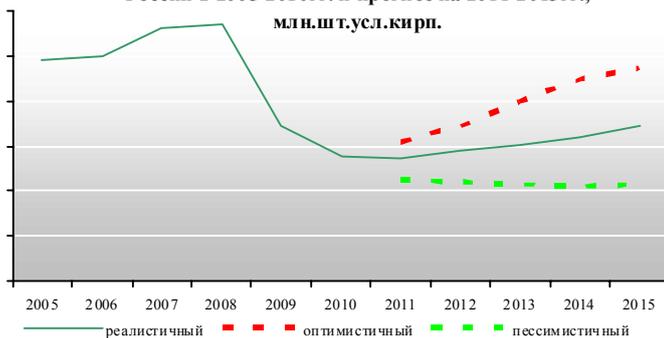
Регион	Потребление, млн. шт. усл. кирп.		Место в рейтинге		Динамика выпуска	Изменения в рейтинге
	2009	2010	2009	2010		
Московский регион	x	x	x	x	x	x
Краснодарский край	x	x	x	x	x	x
Башкортостан	x	x	x	x	x	x
Ростовская область	x	x	x	x	x	x
Татарстан	x	x	x	x	x	x
Нижегородская область	x	x	x	x	x	x
Свердловская область	x	x	x	x	x	x

Регион	Потребление, млн. шт. усл. кирп.		Место в рейтинге		Динамика выпуска	Изменения в рейтинге
	2009	2010	2009	2010		
Ленинградская область и Санкт-Петербург	х	х	х	х	х	х
Саратовская область	х	х	х	х	х	х
Новосибирская область	х	х	х	х	х	х
Владимирская область	х	х	х	х	х	х

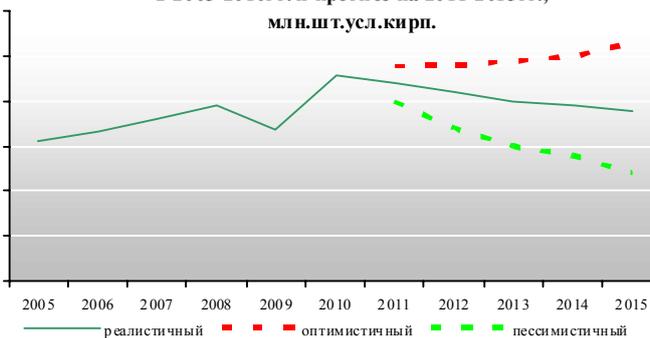
Источник: ИА "INFOLine"

Динамика потребления кирпича (строительного и лицевого) в России в 2005-2010гг., а также различные варианты прогноза потребления кирпича на 2011-2015гг. (пессимистичный, реалистичный и оптимистичный) представлены на следующих диаграммах.

Динамика потребления строительного кирпича в России в 2005-2010гг. и прогноз на 2011-2015гг., млн.шт.усл.кирп.

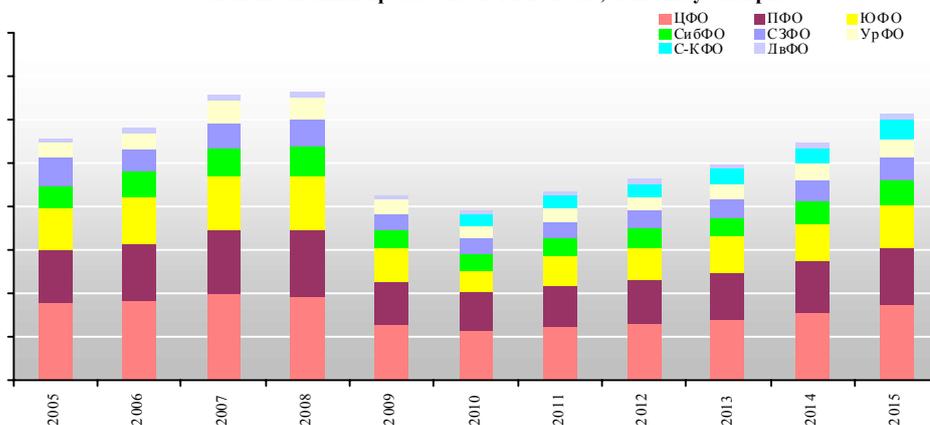


Динамика потребления лицевого кирпича в России в 2005-2010гг. и прогноз на 2011-2015гг., млн.шт.усл.кирп.



По мнению специалистов ИА "INFOLine", в ближайшей перспективе рынок кирпича в России будет расти, однако, до 2015 года показатели потребления строительного кирпича, наблюдавшиеся в 2008 году так и не будут достигнуты, даже в случае оптимистического сценария развития рынка...

Динамика потребления кирпича по округам в 2005-2010 гг и оптимистичный прогноз на 2011-2015 гг., млн. шт.усл.кирп.

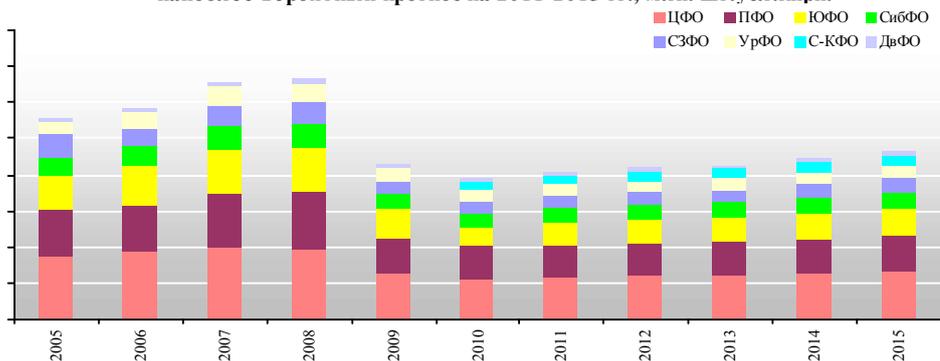


**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.**

Наиболее вероятен сценарий развития рынка кирпича в России на 2011-2015гг. то, при котором потребление кирпича в стране будет расти на протяжении 2011-2015гг., однако довольно медленными темпами.

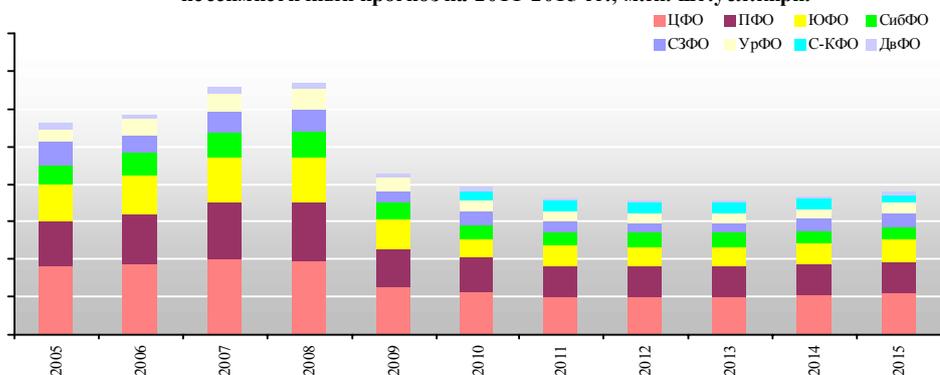


Динамика потребления кирпича по округам в 2005-2010 гг и наиболее вероятный прогноз на 2011-2015 гг., млн. шт. усл.кирп.



Также, замедленному росту спроса на кирпич или даже его сокращению, в ближайшей перспективе могут способствовать различные **нормативные документы**

Динамика потребления кирпича по округам в 2005-2010 гг и пессимистичный прогноз на 2011-2015 гг., млн. шт. усл.кирп.



## 6.1. Москва и Московская область

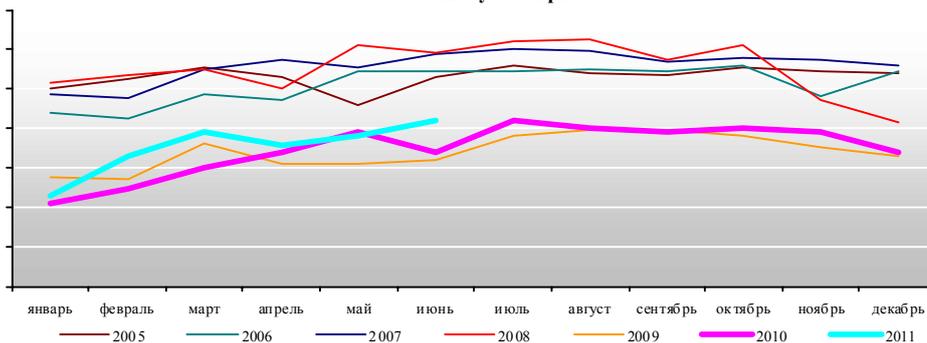
### Производство кирпича в Московской области

На протяжении последних лет Московская область являлась крупнейшим производителем кирпича в России. Однако в 2009 году в связи с экономическим кризисом и стагнацией на рынке строительных материалов регион утратил свое лидерство и занял третье место по России, пропустив вперед Ростовскую область и Краснодарский край. Несмотря на рост объемов производства кирпича в 2010 году примерно на <...>% по сравнению с аналогичным показателем 2009 года, Московской области не удалось подняться выше четвертого места в рейтинге регионов-лидеров по объемам производства кирпича в 2010 году.

### ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.

Ряд производителей кирпича в 2010 году улучшил свое положение в отрасли. Так, ЗАО "Павловская керамика" (высокотехнологичный завод мощностью <...> млн. шт. усл. кирп, открывшийся после реконструкции в апреле 2008 года), столкнувшийся с серьезным снижением спроса на свою продукцию и невозможностью загрузки собственных мощностей в 2009 году, в 2010 году, после приобретения холдингом ОАО "Группа ЛСР" и за счет использования налаженных сбытовых каналов, увеличил производство кирпича более чем в <...> раз по сравнению с 2009 годом.

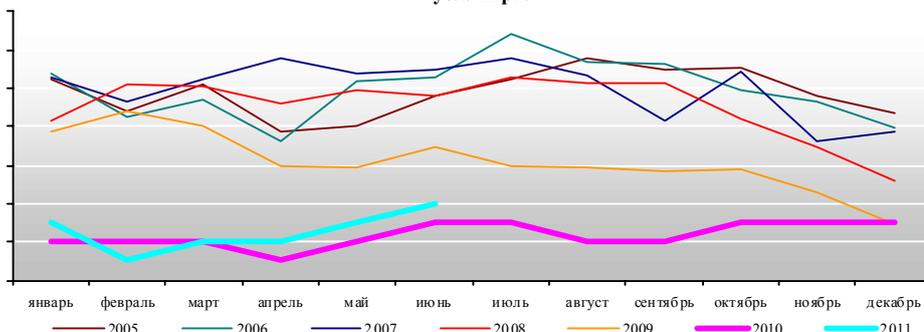
Производство керамического кирпича в Московской области в 2005-2011 гг., млн. шт. усл. кирп.



**Производство кирпича в Москве**

В Москве, как и в Московской области, выпускается только керамический кирпич, причем производственные мощности в последние годы имели тенденцию к сокращению в связи с закрытием неэффективных заводов.

Производство керамического кирпича в Москве в 2005-2011 гг., млн. шт. усл. кирп.

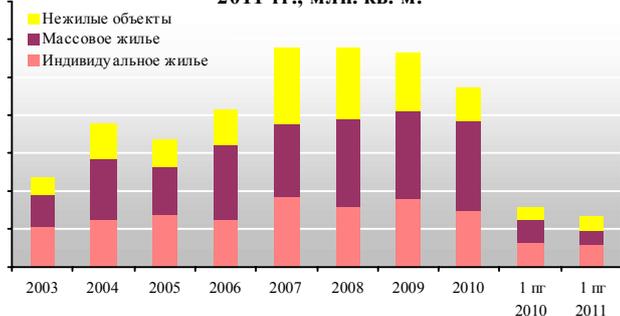


**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.**

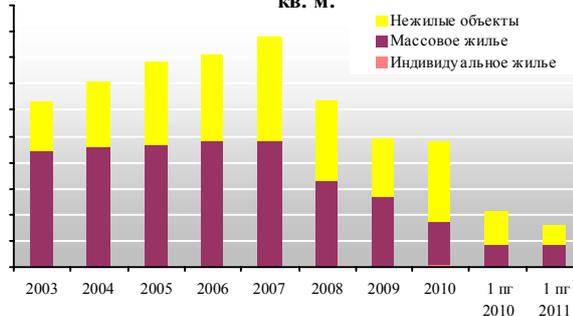
**Потребление кирпича в Московском регионе**

Несмотря на то, что по итогам 2010 года снижение объемов ввода жилых и нежилых объектов, в Московском регионе составило около <...>% по сравнению с 2009 годом, емкость рынка кирпича уменьшилась в физическом выражении почти на <...>% (в том числе строительного кирпича – на <...>%, лицевого кирпича – на <...>%). Это обусловлено значительным сокращением количества проектов, находящихся на начальной стадии реализации.

Ввод объектов в Московской области в 2003-2011 гг., млн. кв. м.

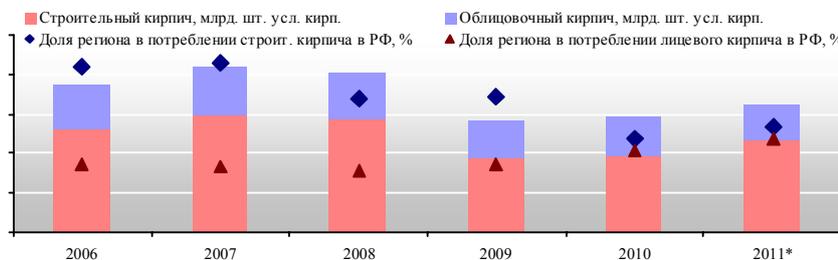


Ввод объектов в Москве в 2003-2011 гг., млн. кв. м.



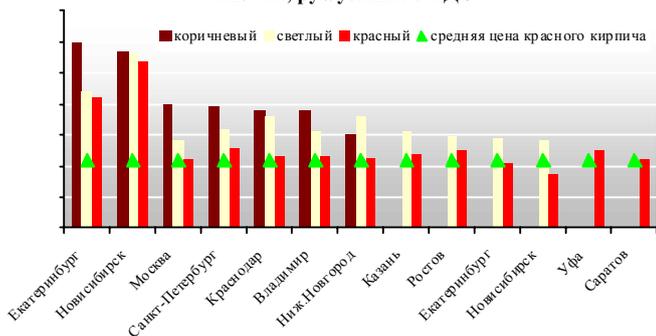
На диаграмме представлена динамика емкости рынка лицевого и строительного кирпича Московского региона в физическом выражении в 2003-2010гг. и в первом полугодии 2010-2011гг. Следует отметить, что потребление силикатного кирпича в Московском регионе незначительно (в 2004-2006 гг. оно во многом было связано с нехваткой ячеистых бетонов для строительства перегородок) и все приведенные на диаграмме объемы приходятся на керамический кирпич.

Динамика потребления кирпича в Московском регионе и доля в потреблении по РФ (правая шкала)

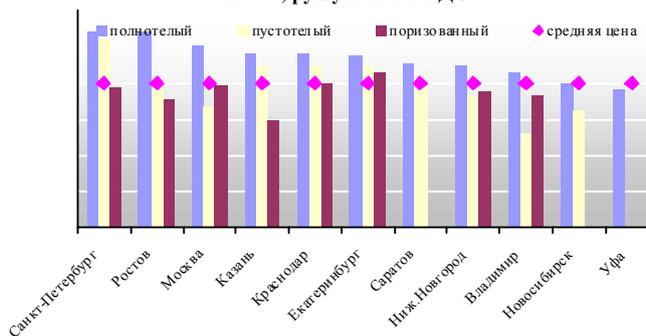


На следующих диаграммах приведены средние розничные цены лицевого и строительного кирпича, с учетом стоимости доставки в региональный центр, полученные в ходе ценового мониторинга, проведенного специалистами ИА "INFOLine" в третьем квартале 2011 года.

Цены на керамический лицевой пустотелый кирпич в 2011г., руб/усл.шт. с НДС



Цены на керамический строительный кирпич в 2011г., руб/усл.шт. с НДС



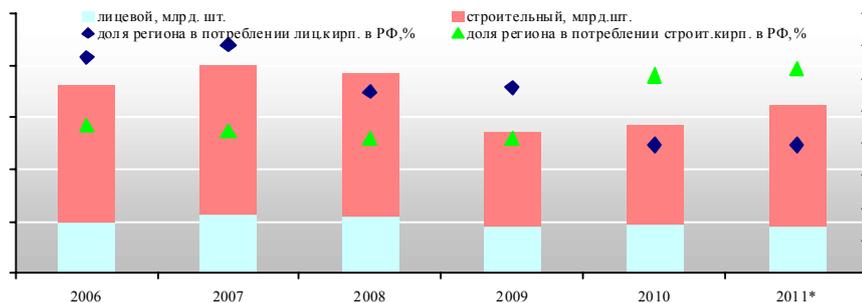
**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.**

### Керамический кирпич

Основной объем потребления кирпича в Московском регионе приходится на керамический кирпич, производством которого занимаются около 10 крупнейших предприятий в регионе. В 2011 году для многих производителей лицевого кирпича остро встал проблема дефицита сырья для производства продукции светлых тонов, которая пользуется наибольшим спросом. Кроме того, в 2010-1 пг 2011гг. в связи с дефицитом подвижного состава для ж/д транспорта значительно выросли тарифы ж/д перевозок, что привело к росту стоимости светлой глины, которую перевозят только по железной дороге, и, соответственно к росту себестоимости и конечной стоимости кирпича. Учитывая все перечисленные факторы и то, что в 2010-1 пг 2011гг. произошло смещение спроса на кирпич из сегмента массового строительства в сегмент индивидуальной застройки.

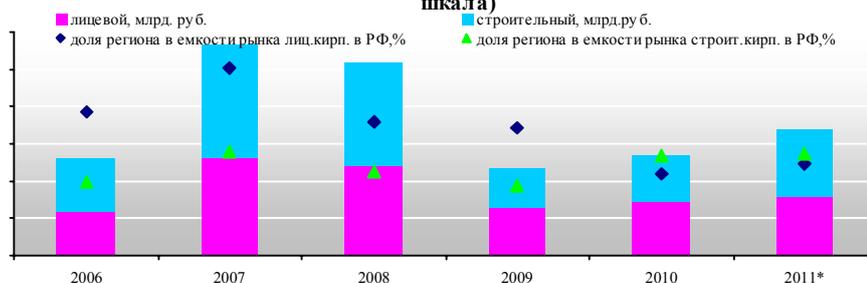


Физическая емкость рынка керамического кирпича в регионе в 2006-2011 (оценка)гг. и доля региона в потреблении кирпича в РФ (правая шкала)



Структура стоимостной емкости рынка керамического кирпича Московского региона в 2006-2011гг. несколько отличалась от физической. Так, например, в стоимостной структуре емкости доли лицевого кирпича в общей емкости рынка выше, чем в физической, что связано с более высокой стоимостью лицевого кирпича, причем, прогнозируемый рост стоимостной емкости рынка лицевого кирпича в 2011 году связан не с ростом физического потребления лицевого кирпича, а со значительным ростом его стоимости.

Денежная емкость рынка керамического кирпича в регионе в 2006-2011 (оценка)гг. и доля региона в потреблении кирпича в РФ (правая шкала)

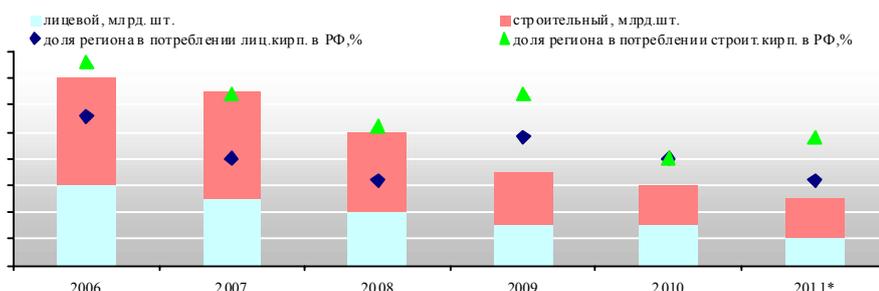


**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.**

### Силикатный кирпич

В Московском регионе также потребляется силикатный кирпич, однако его доля в общем потреблении кирпича незначительна. В самом Московском регионе силикатный кирпич не производится, однако, силикатный кирпич поставляется на рынок Московского региона некоторыми крупными производителями преимущественно Центрально и Приволжского федеральных округов.

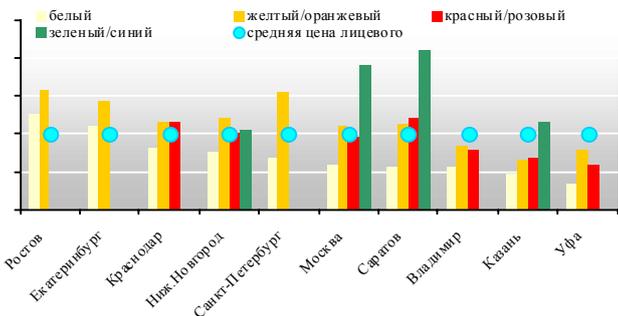
Физическая емкость рынка силикатного кирпича в регионе в 2006-2011 (оценка)гг. и доля региона в потреблении кирпича в РФ (правая шкала)



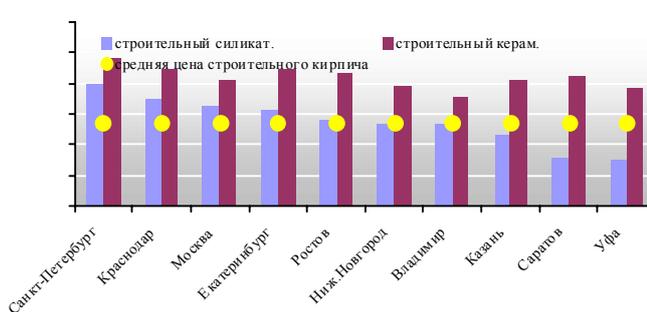
Структура розничных цен силикатного лицевого и рядового кирпича в 3 квартале 2011г., полученная по результатам ассортиментно-ценового мониторинга

рынка кирпича, проводимого специалистами ИА "INFOLine" в августе-сентябре 2011 года, показана на следующих диаграммах.

Цены на силикатный лицевой кирпич в 3 кв.2011г., руб/усл.шт. с НДС

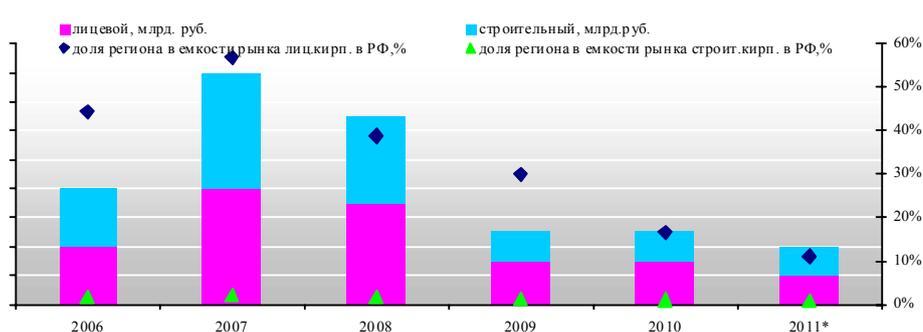


Цены на силикатный и керамический строительный кирпич в 3 кв. 2011г., руб/усл.шт. с НДС



Основной объем строительного силикатного кирпича – это полнотелый кирпич. Стоимость строительного силикатного кирпича, в зависимости от региона, в <...> раз ниже стоимости строительного керамического кирпича. Стоимостная емкость рынка силикатного кирпича также имеет тенденцию к снижению, в основном за счет снижения физических объемов потребления силикатного кирпича в регионе, т.к. розничные цены силикатного кирпича, как лицевого, так и рядового, только растут.

Денежная емкость рынка силикатного кирпича в регионе в 2006-2011 (оценка)гг. и доля региона в потреблении кирпича в РФ (правая шкала)

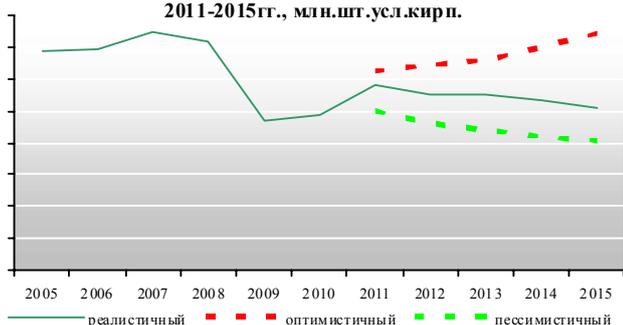


**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре производства и потребления кирпича в крупнейших регионах России и прогноз потребления кирпича до 2015 года.**

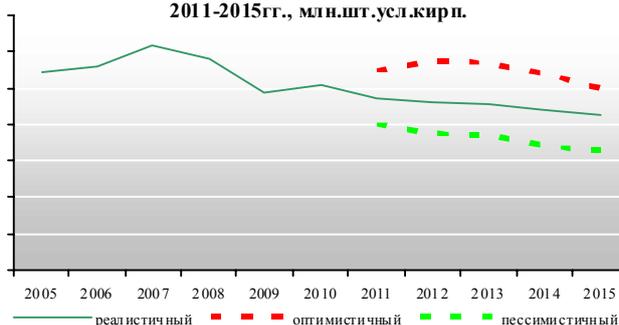
**Прогноз потребления кирпича**

На следующих диаграммах приведена динамика потребления кирпича (строительного и лицевого) в Московском регионе в 2005-2010гг. и прогноз потребления кирпича на 2011-2015гг. Прогноз представлен тремя возможными сценариями развития отрасли: оптимистическим, пессимистическим и наиболее вероятным.

Динамика потребления строительного кирпича в Московском регионе в 2005-2010гг. и прогноз на 2011-2015гг., млн.шт. усл.кирп.



Динамика потребления лицевого кирпича в Московском регионе в 2005-2010гг. и прогноз на 2011-2015гг., млн.шт. усл.кирп.

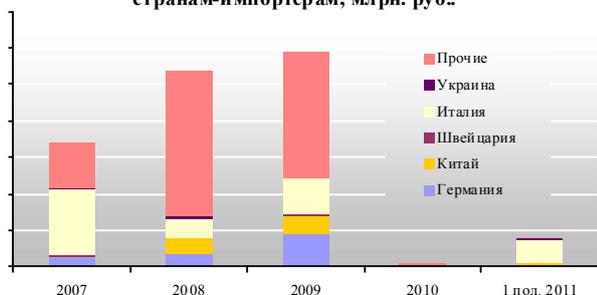


## Раздел 7. Инвестиционная активность на рынке кирпича

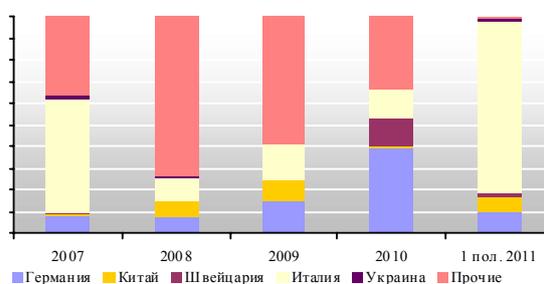
В 2007-2009 гг. в России было заявлено более 100 инвестиционных проектов в области строительства и реконструкции предприятий по производству кирпича, однако, ввиду кризисных явлений в экономике, многие из заявленных проектов были отменены или приостановлены. Так в 2009 году в стадии фактической подготовки к реализации находилось около 30 крупных инвестиционных проектов. Пониженный спрос на стеновые строительные материалы в целом и на кирпич в частности продолжал оказывать негативное влияние на инвестиционный климат на рынке кирпича России и в 2010 году, что выразилось в практически полном отсутствии новых проектов. Из вышеупомянутых 30 крупнейших заявленных инвестиционных проектов замороженными по состоянию на 2011 год остаются 9, при этом реализация еще 10 проектов была свернута.

Среди стран-импортеров лидерами в 2010-1 полугодии 2011 гг. являлись Германия, Китай и Швейцария, причем Китай вошел в тройку лидеров только в 2011 году. Структура поставок технологического оборудования и комплектующих для производства кирпича в 2007-1 полугодии 2011 гг.

Импорт оборудования для кирпичного производства в Россию в 2007-2011 гг. по странам-импортерам, млн. руб..



Импорт оборудования для кирпичного производства в Россию в 2007-2011 гг. по странам-импортерам, %



**ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит анализ инвестиционной активности в сегменте строительства и реконструкции мощностей по производству кирпича в России в 2009-2011 гг, а также описание крупнейших инвестиционных проектов, реализуемых по состоянию на III квартал 2011 года**

### Капитал-Инвест, ООО: строительство завода по производству кирпича

Состояние на момент актуализации:

<...>

Срок окончания строительства:

<...>

Объем инвестиций:

<...>

Местоположение:

<...>

Описание проекта:

<...>

*Продукция и производственные мощности*

<...>

*Актуализация – Уточнено представителем компании.*



Для справки: Инвестор: Капитал-Инвест, ООО Адрес: <...> Вид деятельности: <...> Телефоны: <...> Руководитель: <...>

Для справки: Администрация региона: Республика Кабардино-Балкария, Администрация Адрес: <...> Вид деятельности: <...> Телефоны: <...> Web: <...> Руководитель: <...>

