

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ

РЕЕСТР КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНО- ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ 2018 ГОД

- КРАСКИ И ПОКРЫТИЯ
- ТЕПЛО - И ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ХИМИЯ
- СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ
- ОБОИ
- КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ
- ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
- СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ И ОБОРУДОВАНИЕ
- КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА И КЕРАМОГРАНИТ
- ДВЕРИ И ОКНА
- КИРПИЧ И ЦЕМЕНТ
- САНТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Краски и покрытия (66 компаний)	9
Тепло- и звукоизоляция (21 компания)	27
Строительная химия (15 компаний).....	33
Сухие строительные смеси (41 компания)	37
Обои (11 компаний).....	48
Кровельные материалы (10 компаний).....	51
Напольные покрытия (10 компаний)	55
Осветительные приборы и электротехника (6 компаний).....	58
Строительный инструмент и оборудование (8 компаний)	60
Керамическая плитка и керамогранит (15 компаний).....	62
Двери (9 компаний).....	66
Окна (8 компаний)	69
Сантехнические изделия (12 компаний).....	71
Кирпич (13 компаний).....	74
Цемент (10 компаний)	78



Об обзоре

Цели Обзора: характеристика российского рынка строительно-отделочных материалов, выявление лидеров отрасли и основных направлений их деятельности.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями и поставщиками продукции и услуг, для сравнительного анализа регионального развития, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Временные рамки исследования: мониторинг событий отрасли с 2003 года.

Сроки проведения исследования: II-III квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: Производство строительно-отделочных материалов является приоритетной отраслью России. Она оказывает непосредственное влияние на текущее состояние национальной экономики и потенциал ее развития. Деятельность отрасли напрямую зависит от уровня инвестиционной активности – инвестиций в основной капитал, спроса на строительные материалы со стороны индустриальных потребителей и населения. Существенное влияние на отдельные предприятия отрасли оказывают импортные поставки продукции, слабая реализация экспортного потенциала промышленности строительных материалов.

Объемы российского производства традиционных строительных материалов полностью покрывают внутренний спрос, за исключением строительных материалов, являющихся новыми для российского рынка и (или) характеризующихся небольшим объемом потребления или большей привлекательностью для потребителей по соотношению цены и качества, то есть более конкурентоспособных. В целом, по данным Минпромторга, мощностей по производству строительных материалов достаточно для обеспечения спроса в прогнозном периоде до 2025 года, а по некоторым позициям – до 2030 года (в зависимости от рассматриваемых сценариев социально-экономического развития).

Негативным фактором, тормозящим развитие отрасли, является качество спроса на строительные материалы. Сформировались условия, при которых критерий стоимости продукции доминирует над критериями ее качества, долговечности и энергоэффективности.

Отечественные производители и международные игроки, имеющие дочерние структуры и производства в России, активно выводят на рынок современные высококачественные энергосберегающие, экологичные и конкурентоспособные строительные и отделочные материалы с учетом меняющихся потребностей рынка.

В обзоре "Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России: 2018 год" представлены структурированные описания более 250 крупных и средних компаний, производящих на территории России строительные и отделочные материалы, такие как краски, сухие строительные смеси, изоляции, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д. По оценкам специалистов INFOLine, на долю компаний, описанных в Реестре, приходится более 50-60% от общероссийского производства строительно-отделочных материалов. Так, на долю описанных в реестре компаний лакокрасочных изделий приходится около 70% рынка красок и покрытий, изоляционных материалов – около 80% рынка, сухих строительных смесей – 60%, производство цемента – более 90%.

Реестр включает следующие сведения о компаниях:

- Основное операционное юридическое лицо и название компании
- Бренды компании
- Фирменная торговая сеть (при наличии)
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Web-сайт
- Менеджмент: фамилия, имя и отчество руководителя компании, его должность;

- Чистая выручка (без учета НДС) компании в 2015-2017* гг., млрд руб.

Преимущества исследования: комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации и др.).

Опыт работы и референции:

INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле DIY и рынку строительных и отделочных материалов с 2007 года. Нашими постоянными клиентами являются более 30 торговых сетей DIY (в том числе лидеры рынка Leroy Merlin, IKEA, OBI, Castorama, "Петрович", "Максидом", "Строительный Двор", "К-раута", "Бауцентр") и более 100 производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов (Tarkett, Saint-Gobain, Henkel, Knauf, Rockwool, Lafarge, Isover, Tikkurila, Группа "ИЛИМ", "Старатели" и многие другие). Кроме того, INFOLine обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку и инвестиционной деятельности компаний, а также рынку строительных (кирпич, цемент, нерудные материалы, товарный бетон, ЖБИ, ячеистые бетоны, теплоизоляция и т. д.) и отделочных материалов.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка строительно-отделочных материалов;
- мониторинг состояния рынка строительно-отделочных материалов, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуг [Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"](#). Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительно-отделочных материалов, нажмите [ЗДЕСЬ](#).
- мониторинг в рамках подготовки отраслевого обзора "[Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY РФ: 2017 год](#)".

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте infoline.spb.ru или advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: str@allinvest.ru

Краски и покрытия

ДАВ-Русланд, ООО



Регион: Москва
Адрес: 125493, Москва, ул. Авангардная, 3
Телефон: (495)6600849
Электронная почта: info@caparol.ru, caparol@caparol.ru
Сайт: www.caparol.ru, www.daw-se.ru
Менеджмент: Питканен Кари Веikko, генеральный директор
Бренды: Caparol, Alpina, Disbon, Alsecco
ИНН: 7736207494

Выручка, млн. руб.

2015	2016	2017
1853,8	1934,2	-

Декарт, ЗАО



Регион: Московская область
Адрес: 141400, Московская область, Химки, Ленинградская ул., 31
Телефон: (495)7814646
Электронная почта: kraska@dekart.ru
Сайт: www.dekart.ru
Менеджмент: Копылов Игорь Анатольевич, генеральный директор
Бренды: HUSKY, JOB1, OLIMP, ЭКСПЕРТ
ИНН: 7717107350

Выручка, млн. руб.

2015	2016	2017
0,3	0,2	-

Новатик КОУТИНГС, ООО



Регион: Москва
Адрес: 115516, Москва, Кавказский бульвар, дом 51, строение 3
Телефон: (495)7832030
Электронная почта: site@farbe.ru
Сайт: farbe.ru
Менеджмент: Мизерный Алексей Александрович, генеральный директор
Бренды: FEIDAL, novatic
ИНН: 7705559418

Выручка, млн. руб.

2015	2016	2017
88,6	120,6	-

Эмпилс, ЗАО



Регион: Ростов-на-Дону
Адрес: 344016, Ростов-на-Дону, пер. 1-й Машиностроительный, 21
Телефон: (863)2037132, (863)3053526, (863)3053522, (863)2786808
Электронная почта: empils@empils.ru
Сайт: www.empils.ru
Менеджмент: Столбченко Виктор Анатольевич, генеральный директор
Бренды: NEWTONE, Ореол, Титан, Расцвет, Дачная, Эмпилс, PROFIWOOD, Простокрашено!, EMPILS Industrial
ИНН: 6167008343

Выручка, млн. руб.

2015	2016	2017
3212,6	4072,7	-



Тепло- и звукоизоляция

Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, АО



Выручка, млн. руб.		
2015	2016	2017
3447,7	3581,3	-

Регион: Белгородская область
Адрес: 308013, Белгородская область, Белгород, ул. Рабочая, 6
Телефон: (4722)200201, (4722)200202, (4722)213503
Электронная почта: izovol@izovol.ru
Сайт: www.izovol.ru
Менеджмент: Изотов Олег Александрович, генеральный директор
Бренды: IZOVOL, BELPANEL, IZOVOL AGRO, SELTON®, PIRPANEL
ИНН: 3123067875

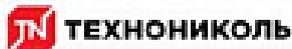
РОКВУЛ, ООО



Выручка, млн. руб.		
2015	2016	2017
11260,3	10496,6	-

Регион: Москва
Адрес: 105064, Москва, Земляной Вал ул., дом 9, БЦ Ситидел
Телефон: (495)7777979, (495)9957755
Электронная почта: rockwool@rockwool.ru, info@rockwool.com
Сайт: www.rockwool.ru
Менеджмент: Потокер Марина Александровна, генеральный директор
Бренды: Rockwool
ИНН: 5012093506

ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы, ООО



Выручка, млн. руб.		
2015	2016	2017
64000,0	70000,0	79200,0

Регион: Москва
Адрес: 129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5
Телефон: (495)3436794, (495)9255575
Электронная почта: info@tn.ru
Сайт: tn.ru, pena.tn.ru
Менеджмент: Колесников Сергей Анатольевич, президент; Марков Владимир Валериевич, генеральный директор
Бренды: Технониколь
ИНН: 7702521529

ТИЗОЛ, АО



Выручка, млн. руб.		
2015	2016	2017
1631,2	1401,3	-

Регион: Свердловская область
Адрес: 624223, Свердловская область, г. Нижняя Тура, ул. Малышева, 59
Телефон: (34342)25286, (34342)26311, (34342)26313, (34342)26312, (34342)26314
Электронная почта: market@tizol.com, info2@tizol.com, tizol@list.ru, mmg@tizol.com
Сайт: www.tizol.com
Менеджмент: Мансуров Михаил Григорьевич, генеральный директор
Бренды: ТИЗОЛ
ИНН: 6624002881



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.
Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на потребительский рынок (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Наименование	Дата выхода	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке строительной химии РФ: 2018 год"	16.05.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке тепло- и звукоизоляционных материалов РФ: 2018 год"	16.05.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке красок и покрытий РФ: 2018 год"	30.04.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY РФ: 2018 год"	30.04.2018	35 000 руб.
"Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2018 год"	13.04.2018	20 000 руб.



Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. №1 2018 года"	Ежеквартально	55 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве РФ. Перевод на английский язык "База строящихся объектов РФ"	Ежемесячно	7 000 руб.
"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"	Ежемесячно	30 000 руб.
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ". Отраслевая версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ". Региональная версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ". Отраслевая версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ". Региональная версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ". Отраслевая версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ". Региональная версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Ежеквартальная версия"	Ежеквартально	40 000 руб.

Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость (без НДС)
"Строительная отрасль России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года"	23.04.2018	150 000 руб.
"Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Итоги 2017-2018 гг."	22.02.2018	200 000 руб.
"База строящихся объектов РФ: 2018 год"	01.01.2018	240 000 руб.
"Реестр 250 ведущих проектировщиков промышленных объектов РФ"	15.02.2017	20 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2016-2019 годов"	04.08.2016	35 000 руб.
"Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года". Расширенная версия	16.07.2018	80 000 руб.
Аналитическая база 300 специализированных торговых сетей DIY РФ. 2018 год	09.07.2018	35 000 руб.
Аналитическая база: "300 универсальных торговых сетей DIY РФ. 2018 год"	18.06.2018	35 000 руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России – 2018. Расширенная версия"	18.06.2018	80 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость (без НДС)
<u>"Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года". Стандартная версия</u>	05.06.2018	50 000 руб.
<u>"Рынок Household РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года"</u>	06.10.2017	70 000 руб.
<u>"Рынок металлоконструкций России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года" (готовится к выходу)</u>	30.08.2018	80 000 руб.
<u>"Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года" (готовится к выходу)</u>	30.08.2018	80 000 руб.
<u>"Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов РФ: 2018 год"</u>	15.07.2018	35 000 руб.
<u>"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Расширенная версия"</u>	20.11.2017	80 000 руб.
<u>"Рынок металлоконструкций России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Расширенная версия"</u>	13.11.2017	80 000 руб.
<u>"450 производителей и поставщиков металлопродукции России"</u>	16.10.2017	50 000 руб.
<u>"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Стандартная версия"</u>	16.10.2017	50 000 руб.
<u>"Рынок металлоконструкций РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Стандартная версия"</u>	29.09.2017	50 000 руб.
<u>"Производство и потребление щебня в РФ. Тенденции 2013 года. Прогноз до 2016 года"</u>	10.10.2013	55 000 руб.
<u>"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"</u>	26.04.2013	55 000 руб.

Для Вашей компании специалисты агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infofine.spb.ru