

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Периодический отраслевой обзор

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ. Итоги 2009-2010 гг.

Демонстрационная версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в отчетном периоде
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади и выручке по итогам отчетного периода

Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

Введение	4
Рейтинг торговых сетей FMCG России	5
<i>Операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG</i>	5
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	6
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	15
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	18
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	18
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	19
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	21
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	22
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	25
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	27
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	27
<i>Кейс: Взлет и падение сети "В 2 Шагах"</i>	28
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	30
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель"</i>	30
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	32
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток"</i>	33
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Патэрсон"</i>	35
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель"</i>	36
<i>"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит"</i>	37
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атас"</i>	39
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Auchan"</i>	39
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атас"</i>	41
<i>"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"</i>	42
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"</i>	42
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real"</i>	43
<i>"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"</i>	44
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	45
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	46
<i>"Торговый дом "Копейка", ОАО / Торговая сеть "Копейка"</i>	47
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент"</i>	48
<i>"Виктория", ГК / Торговая сеть "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	49
<i>"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Spar"</i>	51
<i>"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец"</i>	52
<i>"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия"</i>	53
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"</i>	54
<i>"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Пятерочка", "Патэрсон", "Столичный" и "Квартал"</i>	54
<i>"Мария-Ра", ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	55
<i>"Энка ТЦ", ООО / Торговая сеть "Энка ТЦ"</i>	55
<i>"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"</i>	56
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус"</i>	56
<i>"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	57
<i>"Билла", ООО / Торговая сеть "Villa", "ВІОР"</i>	57
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"</i>	58
<i>"Виват-Трейд", ООО / Торговая сеть "Виват", "Норман"</i>	58
<i>"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)</i>	59
<i>"Т и К Продукты", ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"</i>	59
<i>"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"</i>	59
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Семья", "Идея"</i>	60
<i>"Новый Импульс", ОАО / Торговая сеть "Утконос"</i>	60
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс"</i>	61
<i>"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська"</i>	62

"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка".....	62
"Сибирский гигант", ХК / Торговая сеть "Сибирский гигант", "Мегас", "Горожанка".....	63
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	65
"Айкай", ООО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Грошэль".....	65
"Салют-Торг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка", "Сабантуй".....	65
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен".....	66
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	66
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	66
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	67
"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour".....	67
"Дуплет", ООО / Торговая сеть "Командор".....	67
"Экспресс-Торг", ООО / Торговая сеть "Быстроном".....	68
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский".....	68
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	69
"Паллада Торг", ЗАО / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу".....	69
"ТД "Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов".....	69
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ".....	70
"Бородино-Агро", ООО / Торговая сеть "Продуктория".....	70
"Корпорация СОК" / Торговая сеть "Призма".....	70
"ТД "12 Месяцев успеха", ООО / Торговая сеть "12 месяцев".....	71
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса".....	71
"Восход", ОАО / Торговая сеть "Гулливер".....	71
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН".....	72
Торговая сеть "Провиант".....	72
"ЦДН Мясновъ", ООО / Торговая сеть "Мясновъ".....	73
"Система "ТЗС", ЗАО.....	74
"Панорама Ритейл", Группа предприятий / Торговые сети "5 шагов", "Дисма", "Сигма", "Премьер".....	74
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг".....	74
Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	75
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	75
Торговая сеть "Каравай".....	75
Торговая сеть "Высшая Лига".....	75
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "Копилка", "Экспресс Маркет", "Семья".....	76
"ИП Злобин" / Торговая сеть "Наш Маг".....	76
Торговая сеть "Праздничный".....	76
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	77
Торговая сеть "Семья".....	77
Торговая сеть "Ринг".....	77
Торговая сеть "Квартал".....	78
Торговая сеть "Городок".....	78
Торговая сеть "Семья".....	78
Торговая сеть "Меркурий".....	78
"Артемид-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемид Дон".....	79
Торговая сеть "Караван".....	79
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Макаровский".....	79
Торговая сеть "О'кей".....	79
Информация о ритейлерах, испытывающих финансовые трудности.....	80
"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед".....	80
"Мосмарт", ЗАО / Торговая сеть "Мосмарт".....	81
"Алли", ОАО / Торговая сеть "Алли".....	82
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	83
"Интерторг", ООО / Торговая сеть "Купец".....	84
"В двух шагах", ЗАО / Торговая сеть "В двух шагах".....	84

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг...... 86

Приложение 2. Аналитический обзор по Закону "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" 88



Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – февраль 2010 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 70 крупнейших торговых сетей FMCG России** по итогам 2009 года.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- обзоры по розничному рынку России и аналитические отчеты по отдельным торговым сетям инвестиционных и финансовых компаний;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- специалисты отделов маркетинга и закупок розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "Лента", "О'Кей", "Копейка", "Pepsi", "Данон", "Талосто", "Тавр" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru.

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG

Операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG России

Прирост количества торговых объектов ТОП-70 ритейлеров FMCG – **8**, прирост общей торговой площади – более **18,5** тыс. кв. м.

Общее количество магазинов ТОП-70 ритейлеров FMCG составило на 1 марта 2010 года – более **10049**, а их общая торговая площадь более **6734** тыс. кв. м.

Развитие формата гипермаркет¹

Прирост количества гипермаркетов ТОП-70 ритейлеров FMCG составил **1**, прирост общей торговой площади – более **14** тыс. кв. м. Общее количество гипермаркетов ТОП-70 ритейлеров составило на 1 марта 2010 года **415**, а их общая торговая площадь – **2598** тыс. кв. м.

При этом в феврале 2010 года были **открыты**: гипермаркет "О'Кей" в Уфе площадью 6,5 тыс. кв. м. и 2 гипермаркета "Карусель" – в Ростове-на-Дону площадью 9 тыс. кв. м. и в Воронеже площадью 4,86 тыс. кв. м. При этом в феврале 2010 года были **закрыты**: 2 гипермаркета "Алпи" в Омске площадью 1,8 тыс. кв. м. и в Красноярске площадью 4,3 тыс. кв. м.

Развитие формата супермаркет²

Прирост количества супермаркетов ТОП-70 ритейлеров FMCG составил **3**, прирост общей торговой площади – более **4,3** тыс. кв. м. Общее количество супермаркетов ТОП-70 ритейлеров составило на 1 марта 2010 года **1089**, а их общая торговая площадь – более **1113** тыс. кв. м.

При этом в феврале 2010 года были открыты: супермаркет "Атак" в г.Владимир, супермаркеты "Мегас" и "Горожанка" ("Сибирский Гигант") в г.Новосибирск и 2 супермаркета "Билла" в Нижегородской области. Были закрыты супермаркеты "Копейка Супер" в Москве и "Spar" (ООО "Спар Поволжье").

Развитие формата дискаунтер (магазин у дома)³

Прирост количества дискаунтеров (магазинов) у дома ТОП-70 ритейлеров FMCG составил **4**, а площадь практически не изменилась. Общее количество дискаунтеров (магазинов у дома) ТОП-70 ритейлеров составило на 1 марта 2010 года – более **8545**, а их общая торговая площадь более **3022** тыс. кв. м;

В том числе в феврале 2010 года были открыты дискаунтеры (магазины у дома) сетью "Spar" (ООО "Спар Миддл Волга") 4 объекта, "Аникс" – 4 объекта, "Гроздь" – 3 объекта, ГК "Дикси" – 3 объекта, "Холидей" – 3 дискаунтера "Холди", ООО "Волгаторг" – 3 дискаунтера "Пятерочка", ООО "Любавушка" – 2 магазина "Полушка" и другие. При этом закрыты 22 магазина "В 2-х шагах" и по 1 магазину "Посадский" и "Копейка".

¹ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора

² Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора

³ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора



Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "iNFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по 72 крупнейшим ритейлерам FMCG России (**с января 2010 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось на 20**).

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице (обращаем внимание, что по результатам опроса и анкетирования торговых сетей данные за 2009 год уточнены).

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 году
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Магазин у дома	326	451	***	***	***	***	***	***	***
	Перекресток	Супермаркет	120	168	***	***	***	***	***	***	***
	Карусель	Гипермаркет	6	19	***	***	***	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Магнит	Магазин у дома	1501	1892	***	***	***	***	***	***	***
	Гипермаркет Магнит	Гипермаркет	0	0	***	***	***	***	***	***	***
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	7	14	***	***	***	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro Cash&Carry	Гипермаркет	22	31	***	***	***	***	***	***	***
Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	9	14	***	***	***	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Магазин у дома, супермаркет	118	328	***	***	***	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	6	13	***	***	***	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО (ДИСКОНТЦентр, ЗАО)	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Дискаунтер, супермаркет, гипермаркет	211	326	***	***	***	***	***	***	***
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	111	123	***	***	***	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	134	171	***	***	***	***	***	***	***
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома	39	90	***	***	***	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	5	12	***	***	***	***	***	***	***
Элемент-Грейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Магазин у дома, супермаркет	40	88	***	***	***	***	***	***	***
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	18	28	***	***	***	***	***	***	***
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	59	98	***	***	***	***	***	***	***
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Гипермаркет	3	5	***	***	***	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет, магазин у дома	65	80	***	***	***	***	***	***	***
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Квартал	Супермаркет, магазин у дома	47	88	***	***	***	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Ситистор	Супермаркет	49	60	***	***	***	***	***	***	***
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	73	93	***	***	***	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	3	10	***	***	***	***	***	***	***
Гиперглобус, ООО	Globus	Гипермаркет	0	1	***	***	***	***	***	***	***

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 году
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	78	126	***	***	***	***	***	***	***
Билла, ООО	Billa	супермаркет	18	33	***	***	***	***	***	***	***
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	Супермаркет	12	17	***	***	***	***	***	***	***
Алпи, ОАО	Алпи	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	19	37	***	***	***	***	***	***	***
Интерторг, ООО	Купец	Супермаркет, магазин у дома, гипермаркет	47	58	***	***	***	***	***	***	***
Виват-трейд, ООО	Виват	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	40	42	***	***	***	***	***	***	***
Форвард, ЗАО	Полушка	Магазин у дома	29	91	***	***	***	***	***	***	***
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	Магазин у дома	36	61	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	30	38	***	***	***	***	***	***	***
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	Супермаркет, гипермаркет	8	10	***	***	***	***	***	***	***
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	Супермаркет, магазин у дома	26	26	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Централ регион консалтинг, ООО	Spar (Тула)	Супермаркет, магазин у дома	8	12	***	***	***	***	***	***	***
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	Магазин у дома	76	147	***	***	***	***	***	***	***
Универсал-Трейддинг, ООО	Матрица	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	21	31	***	***	***	***	***	***	***
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	7	9	***	***	***	***	***	***	***
Компания Провиант, ООО	Провиант	Магазин у дома, супермаркет	0	115	***	***	***	***	***	***	***
Авоська-два, ООО	Авоська	Магазин у дома	26	29	***	***	***	***	***	***	***
Самторг, ООО	Самохвал	Супермаркет, гипермаркет	34	50	***	***	***	***	***	***	***
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Супермаркет, магазин у дома	14	24	***	***	***	***	***	***	***
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Гипермаркет, супермаркет	6	7	***	***	***	***	***	***	***
Семья, ООО	Семья, Диска	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	23	25	***	***	***	***	***	***	***
Айкай, ООО	Айкай, Groshel, Лукоморье	Магазин у дома, супермаркет	70	76	***	***	***	***	***	***	***
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Магазин у дома, супермаркет	37	37	***	***	***	***	***	***	***
Оптовик, ООО	Эссен	Гипермаркет	9	10	***	***	***	***	***	***	***
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	магазин у дома	58	68	***	***	***	***	***	***	***
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Супермаркет, магазин у дома	52	66	***	***	***	***	***	***	***
Атак-Россия, ООО	Атас	Супермаркет	1	5	***	***	***	***	***	***	***
Экспресс-Торг, ООО	Быстроном	супермаркет	8	10	***	***	***	***	***	***	***
Дуплет, ООО	Командор	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	9	15	***	***	***	***	***	***	***
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	магазин у дома	39	55	***	***	***	***	***	***	***
Шэд, ООО	Посадский	магазин у дома	43	61	***	***	***	***	***	***	***
Гулливер, ЗАО	Гулливер	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 году
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	супермаркет	5	7	***	***	***	***	***	***	***
Ман, ООО	Гурман, СуперМАН, МАН, Плюс	магазин у дома, супермаркет	11	23	***	***	***	***	***	***	***
В двух шагах, ООО	В 2ух шагах	магазин у дома	48	46	***	***	***	***	***	***	***
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	магазин у дома, супермаркет	21	26	***	***	***	***	***	***	***
12 месяцев успеха, ООО	12 месяцев	супермаркет	16	19	***	***	***	***	***	***	***
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	магазин у дома, супермаркет	23	30	***	***	***	***	***	***	***
Тамерлан, ООО	Пятерочка	дискаунтер	25	38	***	***	***	***	***	***	***
Волгаторг, ООО	Пятерочка	дискаунтер	-	38	***	***	***	***	***	***	***
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка	дискаунтер	15	25	***	***	***	***	***	***	***
Спар Миддл Волга, ООО ⁴	Spar	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***
Спар Поволжье, ООО	Spar	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка	дискаунтер	37	45	***	***	***	***	***	***	***
"Зельгрос", ООО	Selgros Cash&Carry	гипермаркет	0	0	***	***	***	***	***	***	***
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка	дискаунтер	-	37	***	***	***	***	***	***	***
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка	дискаунтер	-	18	***	***	***	***	***	***	***
Астория, ООО	Пятерочка	дискаунтер	0	14	***	***	***	***	***	***	***
Спар Восток, ООО	Spar	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***

Источник: по данным компаний

⁴ С учетом субфранчайзинговых объектов

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по 72 крупнейшим российским ритейлерам в разрезе форматов (с января 2010 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось на 20).

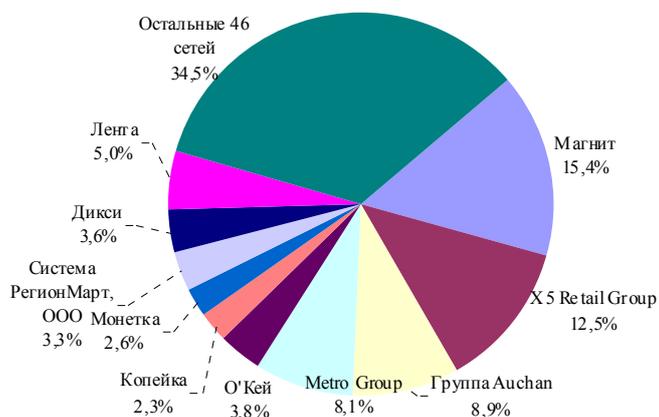
Итоги 2009 года

Динамика прироста торговых площадей по ТОП-70⁵ российских ритейлеров в 2008-2009 гг.

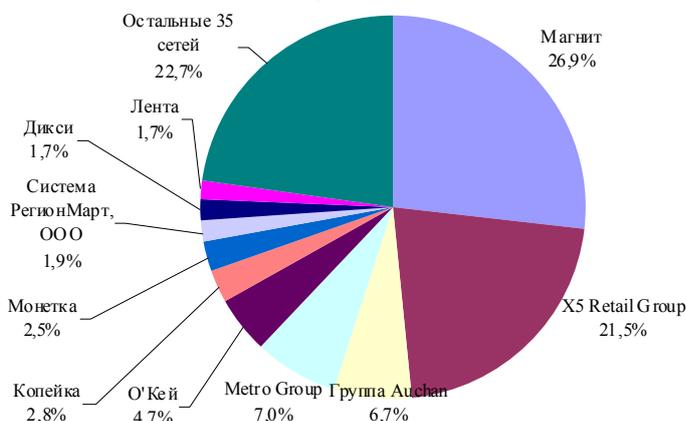
Динамика	2009		2008	
	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.
Сети, увеличившие торговые площади	***	***	***	***
Сети с неизменной величиной площадей	***	***	***	***
Сети, сократившие торговые площади	***	***	***	***
Изменение по ТОП-70	***	***	***	***

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

Структура прироста торговых площадей в 2008 году (ритейлеры, увеличившие площади в 2008 году), %



Структура прироста торговых площадей в 2009 году (ритейлеры, увеличившие площади в 2009 году), %



Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

⁵ Metro Group (сети "Метро" и "Реал") и Группа Auchan (сети "Ашан" и "Атак") рассматриваются совокупными показателями.



Итоги января-февраля 2010 года



Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Прогноз на 2010 год

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице (обращаем внимание, что по результатам опроса и анкетирования торговых сетей данные за 2009 год уточнены).

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 г., тыс. кв. м.
X5 Retail Group N.V. ⁶	Пятерочка	Магазин у дома	196,3	257,4	***	***	***	***	***	***	***
	Перекресток	Супермаркет	140,7	208,7	***	***	***	***	***	***	***
	Карусель	Гипермаркет	34,4	109,0	***	***	***	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Магнит	Магазин у дома	381,0	522,9	***	***	***	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Гипермаркет	0,0	0,0	***	***	***	***	***	***	***
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	108,7	198,1	***	***	***	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro Cash&Carry	Гипермаркет	199,4	263,8	***	***	***	***	***	***	***
Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	77,0	119,7	***	***	***	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО ⁷	Копейка	Магазин у дома,	76,1	153,0	***	***	***	***	***	***	***
	Копейка Супер	супермаркет			***	***	***	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	50,3	90,8	***	***	***	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО (ДИСКО НТцентр, ЗАО)	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Дискаунтер, супермаркет, гипермаркет	75,4	129,9	***	***	***	***	***	***	***
	Седьмой Континент, ОАО	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома			***	***	***	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Кваргал	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	63,4	87,1	***	***	***	***	***	***	***
	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома			***	***	***	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	39,0	106,9	***	***	***	***	***	***	***
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Магазин у дома, супермаркет	20,7	43,7	***	***	***	***	***	***	***
	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома			***	***	***	***	***	***	***
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	22,1	42,6	***	***	***	***	***	***	***

⁶ В 2005-2007 гг. по сети "Перекресток" указаны данные по супермаркетам и гипермаркетам. По итогам 2008 года гипермаркеты "Перекресток" и "Карусель" объединены в графе "гипермаркет"

⁷ В 2008 году в учтены показатели франчайзинговой компании ООО "Копейка-Поволжье", бенефициаром которой также как и ТД "Копейка" является господин Цветков.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 г., тыс. кв. м.
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Гипермаркет	23,1	37,6	***	***	***	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет, магазин у дома	56,3	66,3	***	***	***	***	***	***	***
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Квартал	Супермаркет, магазин у дома	15,8	29,5	***	***	***	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Ситистор	Супермаркет	120,0	160,0	***	***	***	***	***	***	***
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	42,0	52,5	***	***	***	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	21,5	39,0	***	***	***	***	***	***	***
Гиперглобус, ООО	Globus	Гипермаркет	0,0	12,0	***	***	***	***	***	***	***
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	31,2	52,6	***	***	***	***	***	***	***
Билла, ООО	Villa	супермаркет	18,7	27,2	***	***	***	***	***	***	***
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	Супермаркет	5,2	9,3	***	***	***	***	***	***	***
Алпи, ОАО	Алпи	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	46,4	86,7	***	***	***	***	***	***	***
Интерторг, ООО	Купец	Супермаркет, магазин у дома, гипермаркет	20,0	25,5	***	***	***	***	***	***	***
Виват-трейд, ООО	Виват	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	19,9	22,1	***	***	***	***	***	***	***
Форвард, ЗАО	Полушка	Магазин у дома	8,0	32,0	***	***	***	***	***	***	***
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	Магазин у дома	7,0	12,1	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	21,8	27,1	***	***	***	***	***	***	***
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	Супермаркет, гипермаркет	9,3	14,1	***	***	***	***	***	***	***
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	Супермаркет, магазин у дома	7,3	7,3	***	***	***	***	***	***	***
СПАР Централ регион консалтинг, ООО	Spar (Тула)	Супермаркет, магазин у дома	7,0	11,0	***	***	***	***	***	***	***
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	Магазин у дома	4,9	8,8	***	***	***	***	***	***	***
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	22,0	29,1	***	***	***	***	***	***	***
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	20,5	21,3	***	***	***	***	***	***	***
Компания Провиант, ООО	Провиант	Магазин у дома, супермаркет	30,2	36,4	***	***	***	***	***	***	***
Авоська-два, ООО	Авоська	Магазин у дома	24,0	26,5	***	***	***	***	***	***	***
Самторг, ООО	Самохвал	Супермаркет, гипермаркет	32,8	45,0	***	***	***	***	***	***	***

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 г., тыс. кв. м.
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Супермаркет, магазин у дома	5,3	10,4	***	***	***	***	***	***	***
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Гипермаркет, супермаркет	19,9	20,9	***	***	***	***	***	***	***
Семья, ООО	Семья, Диско	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	17,0	18,1	***	***	***	***	***	***	***
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	Магазин у дома, супермаркет	21,5	29,2	***	***	***	***	***	***	***
Салют-Горг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Магазин у дома, супермаркет	11,4	11,4	***	***	***	***	***	***	***
Оптовик, ООО Центр	Эссен	Гипермаркет	16,3	28,7	***	***	***	***	***	***	***
Реструктуризации, ООО	Гроздь	магазин у дома	16,0	18,8	***	***	***	***	***	***	***
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Супермаркет, магазин у дома	14,6	19,1	***	***	***	***	***	***	***
Атак-Россия, ООО	Атас	Супермаркет	0,9	5,4	***	***	***	***	***	***	***
Экспресс-Торг, ООО	Быстроном	супермаркет	20,0	25,0	***	***	***	***	***	***	***
Дуплет, ООО	Командор	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	5,4	9,0	***	***	***	***	***	***	***
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	магазин у дома	7,8	11,1	***	***	***	***	***	***	***
Шэд, ООО	Посадский	магазин у дома	9,5	13,4	***	***	***	***	***	***	***
Гулливер, ЗАО	Гулливер	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	супермаркет	4	5,6	***	***	***	***	***	***	***
Ман, ООО	Гурман, СуперМАН, МАН, Плюс	магазин у дома, супермаркет	2,1	4,4	***	***	***	***	***	***	***
В двух шагах, ООО	В двух шагах	магазин у дома	15,9	15,3	***	***	***	***	***	***	***
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	магазин у дома, супермаркет	7,4	8,5	***	***	***	***	***	***	***
12 месяцев успеха, ООО	12 месяцев	супермаркет	12	14,25	***	***	***	***	***	***	***
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	магазин у дома, супермаркет	14,1	18,4	***	***	***	***	***	***	***
Тамерлан, ООО	Пятерочка	дискаунтер	8,8	13,7	***	***	***	***	***	***	***
Волгаторг, ООО	Пятерочка	дискаунтер	-	13,3	***	***	***	***	***	***	***
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка	дискаунтер	5,7	9,5	***	***	***	***	***	***	***
Спар Миддл Волга, ООО ⁸	Спар	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***
Спар Поволжье, ООО	Спар	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка	дискаунтер	12,0	14,6	***	***	***	***	***	***	***

⁸ С учетом субфранчайзинговых объектов



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010	Февраль 2010	Динамика в феврале	Динамика в 2009 г., тыс. кв. м.
"Зельгрос", ООО	Selgros Cash&Carry	гипермаркет	0,0	0,0	***	***	***	***	***	***	***
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка	дискаунтер	-	14,4	***	***	***	***	***	***	***
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка	дискаунтер	-	6,8	***	***	***	***	***	***	***
Астория, ООО	Пятерочка	дискаунтер	0,0	4,6	***	***	***	***	***	***	***
Спар Восток, ООО	Spar	магазин у дома, супермаркет	-	-	***	***	***	***	***	***	***

Источник: по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Динамика выручки крупнейших ритейлеров

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2005	2006	2007	2008	2009
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Дискаунтер	МСФО	***	***	***	***	***
	Перекресток	Супермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
	Перекресток, Карусель	Гипермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
Магнит, ОАО	Магнит	Дискаунтер, гипермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
Ашан, ООО ⁹	Ашан, Ашан-Сити	Гипермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro Cash&Carry	Гипермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	Гипермаркет, супермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
Торговый дом Копейка, УК ОАО ¹⁰	Копейка, Копейка Супер	Магазин у дома, супермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
Лента, ООО	Лента	Гипермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
Дикси групп, ОАО (ДИСКОНТцентр, ЗАО)	Дикси	Дискаунтер	МСФО	***	***	***	***	***
	Мегамарт	гипермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
	Минимарт	супермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
	V-mart	Магазин у дома	МСФО	***	***	***	***	***
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	МСФО, 2009 год – оценка по валовому обороту	***	***	***	***	***
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	Магазин у дома, супермаркет, гипермаркет	МСФО, 2009 – УО	***	***	***	***	***
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Гипермаркет, Супермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Магазин у дома, супермаркет	УО	***	***	***	***	***
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
ПКФ Мария-Ра, ООО	Мария-Ра	Супермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Реал-Гипермаркет	Real	Гипермаркет	УО	***	***	***	***	***
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Супермаркет, магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Супермаркет, магазин у дома	РСБУ, 2008 год – с учетом ГК "Квартал"	***	***	***	***	***
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	Супермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	Супермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	Гипермаркет, супермаркет	УО, 2008 РСБУ	***	***	***	***	***
Гиперглобус, ООО	Globus	Гипермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО, 2009 год – оценка по валовому обороту	***	***	***	***	***
Билла, ООО	Billa	супермаркет	УО	***	***	***	***	***

⁹ 2009 год - Оценка ИА "INFOLine"

¹⁰ В 2008 году в учтены показатели франчайзинговой компании ООО "Копейка-Поволжье", бенефициаром которой также как и ТД "Копейка" является господин Цветков. Без учета ООО "Копейка-Поволжье" выручка Группы "Копейка" в 2008 году составила 47 млрд. руб. В 2009 году ООО "Копейка-Поволжье" было консолидировано ОАО "ТД "Копейка".



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2005	2006	2007	2008	2009
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	Супермаркет	МСФО	***	***	***	***	***
Алли, ОАО	Алли	Гипермаркет, супермаркет, магазин у дома	УО, 2008 РСБУ	***	***	***	***	***
Интерторг, ООО	Купец	Супермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Виват-трейд, ООО	Виват	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Форвард, ЗАО	Полушка	Магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	Магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО, 2008 оценка	***	***	***	***	***
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	Супермаркет, магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
СПАР-Тула, ООО	Spar	Супермаркет, магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	Магазин у дома	УО, 2008 - оценка ИА "iNFOLine"	***	***	***	***	***
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО, РСБУ	***	***	***	***	***
Компания Провиант, ООО	Провиант	Магазин у дома, супермаркет	УО, РСБУ	***	***	***	***	***
Авоська-два, ООО	Авоська	Магазин у дома	УО, 2008 - оценка ИА "iNFOLine"	***	***	***	***	***
Самторг, ООО	Самохвал	Супермаркет, гипермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Супермаркет, магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Гипермаркет, супермаркет	РСБУ, 2009 - УО	***	***	***	***	***
Семья, ООО	Семья, Диска	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО	***	***	***	***	***
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	Магазин у дома, супермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Магазин у дома, супермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
Оптовик, ООО	Эссен	гипермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Супермаркет, магазин у дома	РСБУ	***	***	***	***	***
Элекскор, ООО	Grossmart	Супермаркет, гипермаркет, магазин у дома	УО, 2008 РСБУ	***	***	***	***	***
Атак-Россия, ООО	Атак	Супермаркет	РСБУ	***	***	***	***	***

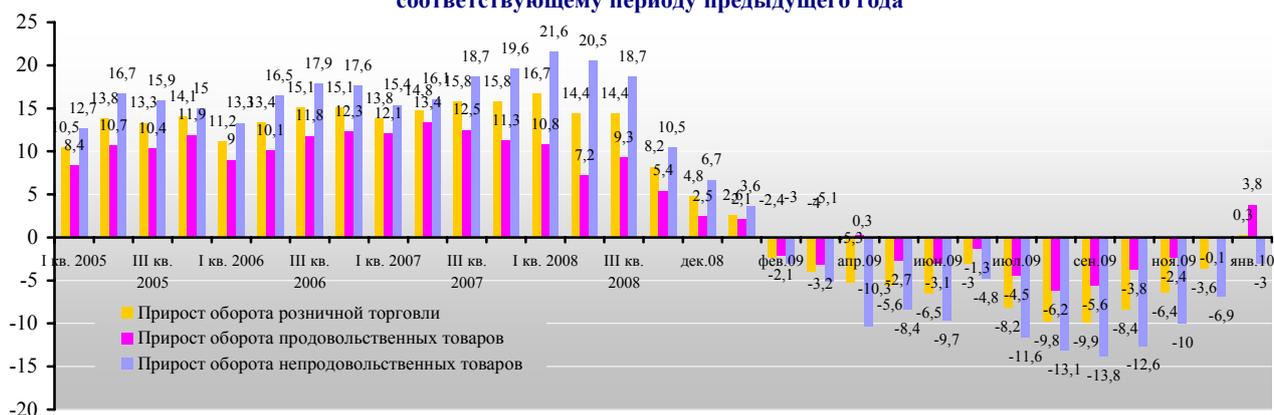
Источник: ИА "iNFOLine"

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

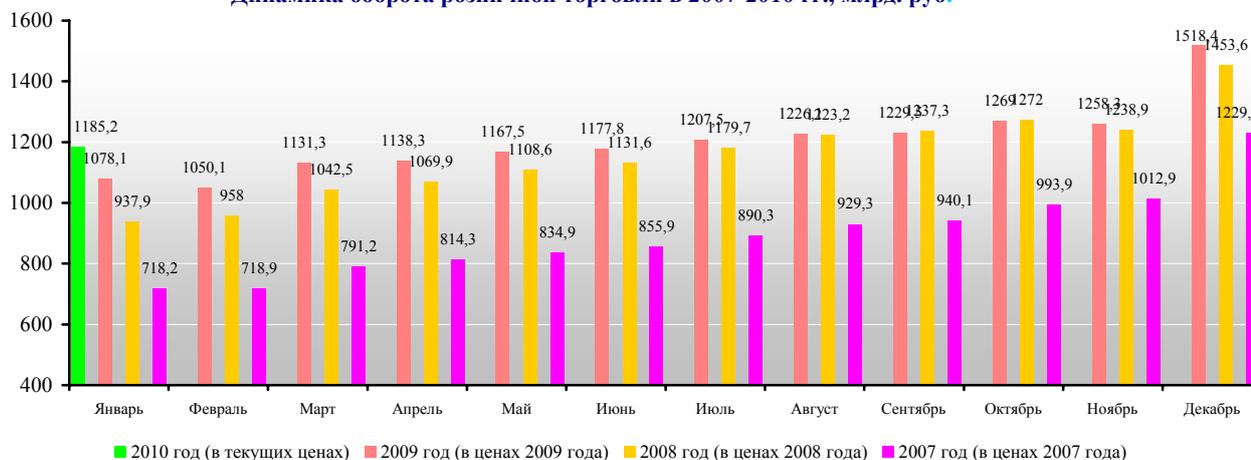
Оборот розничной торговли в 2009 году составил 14516,9 млрд. руб., что в товарной массе составляет 94,5% к уровню 2008 года. В январе 2010 года оборот составил 1185,2 млрд. руб., или 100,3% к соответствующему периоду 2009 года. В январе традиционно произошел спад потребления продовольственных и непродовольственных товаров по сравнению с декабрем, который характеризовался повышенным уровнем потребления из-за роста предновогодних затрат. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в январе 2010 года по отношению к декабрю 2009 составил 76,8%, непродовольственными товарами – 78,0%. По отношению к аналогичному периоду прошлого года сохранились отрицательные показатели роста по непродовольственным товарам – падение составило 3,0%. Однако на рынке продовольственных товаров по итогам января 2010 года впервые за годичный период наметился рост – оборот составил 103,8% к январю 2009 года. После пика падения в сентябре 2009 года в течение IV квартала и января 2010 года как в сегменте продовольственных товаров, так и сегменте непродовольственных наблюдается постепенное улучшение показателей оборота розничной торговли, связанное с положительной динамикой реальных доходов населения, которые в 2009 году выросли на 1,9%, а в январе 2010 года – на 7,1% к январю 2009 года.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2010 гг., в %
 соответствующему периоду предыдущего года



Помесячная динамика оборота розничной торговли в 2007-2010 гг. представлена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли в 2007-2010 гг., млрд. руб.



Динамика оборота розничной торговли в 2006-2010 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ¹¹ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	***	***
2007 год	***	***
2008 год	***	***
2009 год	***	***
Январь 2010 года	***	***

Источник: данные ФСТС

Государственное регулирование розничной торговли

1 февраля 2010 года вступил в силу № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и теперь все договоры поставки продовольствия, заключенные до его вступления в силу, должны быть приведены в соответствие с новыми требованиями в течение 180 дней.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

¹¹ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В январе 2010 года доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 48,8% (в январе 2009 года – 47,8%). Во II полугодии 2009 года сокращение доли непродовольственных товаров приостановилось, а доля продовольственных товаров, начиная с мая 2009 года, достигнув 49,7% до октября снижалась. В ноябре-декабре 2009 года наметился слом тенденции и доля продовольственных товаров снова выросла, однако в январе 2010 года показатель остался на уровне прошлого месяца.



Структура оборота розничной торговли в 2002-2010 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010
Оборот розничной торговли	***	***	***	***	***	***	***	***	***
продовольственные товары	***	***	***	***	***	***	***	***	***
непродовольственные товары	***	***	***	***	***	***	***	***	***
доля продовольственных товаров, %	***	***	***	***	***	***	***	***	***
доля непродовольственных товаров, %	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСТС



Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров в 2009 году

Вид товара	2009 г. в % к 2008 г. (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продажи в 2009 г., %		Доля в общем объеме продажи в 2008 г. (в ценах 2008 года), %
		в ценах 2009 года	в ценах 2008 года	
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса, из них:	***	***	***	***
мясо животных	***	***	***	***
мясо домашней птицы	***	***	***	***
продукты из мяса	***	***	***	***
консервы из мяса	***	***	***	***
Рыба и морепродукты	***	***	***	***
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	***	***	***	***
Животные масла	***	***	***	***
Растительные масла	***	***	***	***
Молочные продукты	***	***	***	***
сыры жирные	***	***	***	***
консервы молочные сухие, сублимированные	***	***	***	***
Яйцо птицы	***	***	***	***
Сахар	***	***	***	***
Кондитерские изделия	***	***	***	***
Чай	***	***	***	***
Соль	***	***	***	***
Мука	***	***	***	***
Крупа	***	***	***	***
Макаронные изделия	***	***	***	***
Хлеб и хлебобулочные изделия	***	***	***	***
Свежие овощи и картофель	***	***	***	***
Свежие фрукты	***	***	***	***
Табачные изделия	***	***	***	***
Ткани	***	***	***	***
Верхняя одежда	***	***	***	***
Нательное белье	***	***	***	***
Одежда из меха	***	***	***	***
Чулочно-носочные изделия	***	***	***	***
Обувь кожаная	***	***	***	***
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	***	***	***	***
Туалетное и хозяйственное мыло	***	***	***	***
Косметические и парфюмерные товары	***	***	***	***
Компьютеры в полной комплектации	***	***	***	***
Мобильные телефоны	***	***	***	***
Аудиоаппаратура	***	***	***	***
Телевизоры	***	***	***	***
Видеомагнитофоны	***	***	***	***
Холодильники и морозильники	***	***	***	***
Стиральные машины	***	***	***	***
Велосипеды и мотовелосипеды	***	***	***	***
Мотоциклы	***	***	***	***
Автомобили легковые	***	***	***	***
Бензины автомобильные	***	***	***	***

Вид товара	2009 г. в % к 2008 г. (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продаж в 2009 г., %		Доля в общем объеме продаж в 2008 г. (в ценах 2008 года), %
		в ценах 2009 года	в ценах 2008 года	
Мебель бытовая	***	***	***	***
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	***	***	***	***
Строительные материалы	***	***	***	***
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	***	***	***	***
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	***	***	***	***
из них лекарственные средства	***	***	***	***
Книги, газеты и журналы	***			

Источник: данные ФСТС

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2010 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010 год
Оборот розничной торговли	***	***	***	***	***	***	***	***	***
оборот торгующих организаций	***	***	***	***	***	***	***	***	***
продажа товаров на рынках	***	***	***	***	***	***	***	***	***
доля торгующих организаций, %	***	***	***	***	***	***	***	***	***
доля рынков, %	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСТС

Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах в 2008-2009 гг., %

Вид товара	Доля товара в общем объеме продаж на рынках и ярмарках		Доля рынков и ярмарок в общем объеме продаж товарной группы	
	2009 год	2008 год	2009 год	2008 год
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	***	***	***	***
мясо животных	***	***	***	***
мясо домашней птицы	***	***	***	***
продукты из мяса	***	***	***	***
консервы из мяса	***	***	***	***
Рыба и морепродукты	***	***	***	***
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	***	***	***	***
Животные масла	***	***	***	***
Растительные масла	***	***	***	***
Молочные продукты	***	***	***	***
сыры жирные	***	***	***	***
консервы молочные сухие, сублимированные	***	***	***	***
Яйцо птицы	***	***	***	***
Сахар	***	***	***	***
Кондитерские изделия	***	***	***	***
Чай	***	***	***	***
Соль	***	***	***	***
Мука	***	***	***	***
Крупа	***	***	***	***
Макаронные изделия	***	***	***	***
Хлеб и хлебобулочные изделия	***	***	***	***
Свежие овощи и картофель	***	***	***	***
Свежие фрукты	***	***	***	***
Табачные изделия	***	***	***	***
Ткани	***	***	***	***

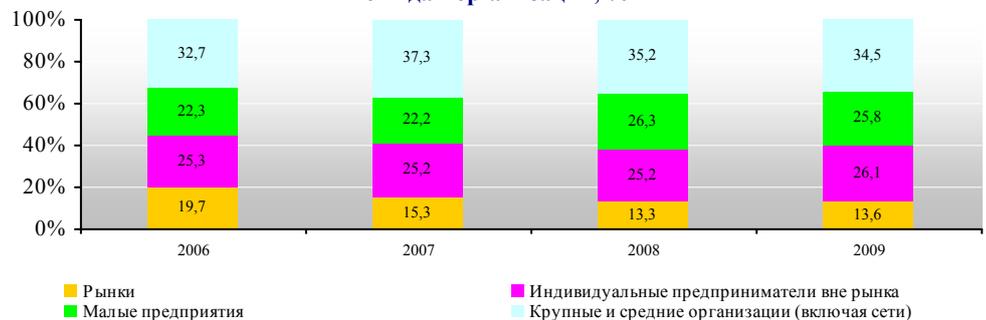


Вид товара	Доля товара в общем объеме продаж на рынках и ярмарках		Доля рынков и ярмарок в общем объеме продаж товарной группы	
	2009 год	2008 год	2009 год	2008 год
Верхняя одежда	***	***	***	***
Нательное белье	***	***	***	***
Одежда из меха	***	***	***	***
Чулочно-носочные изделия	***	***	***	***
Обувь кожаная	***	***	***	***
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	***	***	***	***
Туалетное и хозяйственное мыло	***	***	***	***
Косметические и парфюмерные товары	***	***	***	***
Компьютеры в полной комплектации	***	***	***	***
Мобильные телефоны	***	***	***	***
Аудиоаппаратура	***	***	***	***
Телевизоры	***	***	***	***
Видеомагнитофоны	***	***	***	***
Холодильники и морозильники	***	***	***	***
Стиральные машины	***	***	***	***
Велосипеды и мотобусы	***	***	***	***
Мотоциклы	***	***	***	***
Мебель бытовая	***	***	***	***
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	***	***	***	***
Строительные материалы	***	***	***	***
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	***	***	***	***
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	***	***	***	***
из них лекарственные средства	***	***	***	***
Книги, газеты и журналы	***	***	***	***

Источник: данные ФСТС

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 2009 году доля рынков увеличилась на 0,3 процентных пункта, а индивидуальных предпринимателей – на 0,9 процентных пункта. В то же время доля малых предприятий сократилась на 0,5 процентных пунктов, а крупных и средних организаций – на 0,7 процентных пункта. Таким образом, наиболее существенно в условиях экономического кризиса пострадала традиционная розница и малые предприятия. Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2009 гг. по видам организаций, %

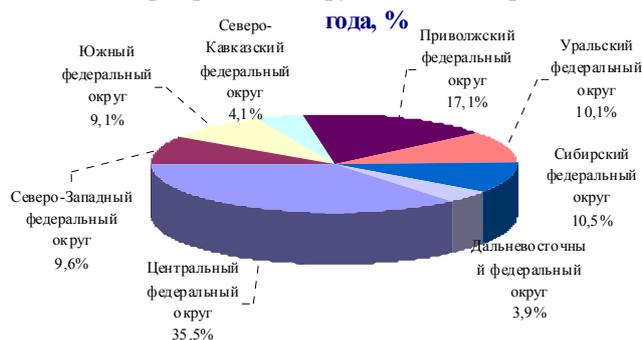


Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 53,6% оборота розничной торговли в январе 2010 года приходится на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). По итогам 2009 года доля 11 крупнейших регионов составила 52,5%.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе 2010 года, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе 2010 года, %



В 2008 году оборот розничной торговли увеличился во всех федеральных округах и субъектах РФ, в 2009 году – в 20 из 83 регионов. В то же время в январе 2010 года снижение оборота по сравнению с аналогичным показателем 2009 года наблюдалось в 37 регионах, что несколько лучше, чем в декабре 2009 года (в 43 регионах), ноябре (в 64 регионах), октябре (в 69) и сентябре (в 71).

Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2010 гг., %

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Январь 2010 года
Центральный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
Московская область	***	***	***	***	***	***	***	***
г. Москва	***	***	***	***	***	***	***	***
Северо-Западный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
г. Санкт-Петербург	***	***	***	***	***	***	***	***
Южный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
Северо-Кавказский федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
Приволжский федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
Уральский федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
Сибирский федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***
Дальневосточный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСТС

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG новый раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, произошедшие в розничной торговле FMCG в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и продовольственный рынок

С 15 февраля 2010 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. № 982 "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"¹². Данным постановлением ряд видов продукции переведен из перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, в перечень – подлежащей обязательному декларированию соответствия.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Слияния и поглощения в розничной торговле FMCG

Продажа ООО "Сбербанк-капитал" на аукционе 24 объектов сети "Алпи" 24 объектов торговой недвижимости общей площадью около 324 тыс. кв. м ЗАО "АМК-фарма" за 3,5 млрд. руб. и переход в завершающую стадию переговоров о приобретении контрольного пакета розничной сети "Вестер". Подробная информация о сделках M&A в ритейле FMCG в 2009 году и прогнозах на 2010 год будет приведена в разделе "**Кейсы**" в **обзоре за март 2010 года**.

Приобретение ЗАО "Концерн Покровский" сети "В 2-х шагах" (34 магазина в Ростовской области). Подробная информация приведена в разделе "**Кейсы**".

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

В феврале 2010 года генеральный директор компании "INFOLine-Аналитика" Бурмистров Михаил выступил с докладами об итогах развития торговых сетей FMCG в 2009 году и прогноза на 2010 год на двух крупных отраслевых мероприятиях [Food Business Russia 2010](#) (4-5 февраля) и Всероссийский Торговый Форум "[Поставщик 2010. Стратегии работы с розничными сетями](#)" (9-10 февраля).

В начале марта 2010 года генеральный директор компании "INFOLine-Аналитика" Бурмистров Михаил выступил с докладом о Стратегиях развития региональных сетей в России на [XIV Саммите Владельцев Торговых сетей](#) (3 марта).

Вы можете получить презентации Бурмистрова Михаила к докладам на перечисленных выше отраслевых конференциях, направив запрос на research@advis.ru.

Исследования, которые выйдут в ближайшее время

Наиболее подробная информация о развитии сетевой розничной торговли и торговых сетей FMCG в России будет приведена в Исследовании ИА "INFOLine" "[Розничная торговля FMCG](#)", выпуск которого намечен на конец марта 2010 года. Для клиентов ИА "INFOLine" действуют специальные условия приобретения!

Вы можете получить дополнительную информацию об Исследовании, направив запрос на mail@infoline.spb.ru и research@advis.ru

¹² Полный текст Постановления будет предоставлен по запросу, который Вы можете направить на research@advis.ru

Кейс: Взлет и падение сети "В 2 Шагах"

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель"



Название компании: *X5 Retail Group N. V.* Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская д.28 стр.4 Телефоны: (495)6628888 (495)7899595 Факсы: (495)6628888 (495)7899595 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.x5.ru* Руководитель: *Лев Аронович Хасис, главный исполнительный директор X5 Retail Group*

Развитие сети

По состоянию на 1 января 2010 года X5 Retail Group представлена в 45 городах европейской части России и Урала, и также в Украине, и управляет 1372 магазинами, торговой площадью 1063 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 1039 магазинов "Пятерочка" формата "мягкий дискаунтер", 275 супермаркетов "Перекресток" и 58 гипермаркетов "Карусель". За 2009 год X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 189 тыс. кв. м, включая покупку сети "Патэрсон", а количество магазинов на 271, в том числе 191 дискаунтер "Пятерочка", 68 супермаркетов "Перекресток", 12 гипермаркетов "Карусель". С начала кризиса X5 Retail Group ввела практику закрытия неэффективных магазинов: и в 2009 году ребрендировала 5 супермаркетов в дискаунтеры и закрыла в общей сложности 19 магазинов (3 супермаркета и 16 дискаунтеров). Количество франчайзинговых магазинов на 1 января 2010 года составляет 620 объектов в России, включая 549 дискаунтеров "Пятерочка", 52 мини-маркета "Перекресток-Экспресс" и 19 супермаркетов "Патэрсон".

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Итоги деятельности и прогнозы

В целом за 2009 год консолидированная чистая розничная выручка (включая продажи приобретенных сетей "Карусель" и "Патэрсон" на основе консолидации, т.е. с 30 июня 2008 г. и 1 декабря 2009 года, соответственно) достигла 275 183 млн. руб. или 8 675 млн. долл., увеличившись по сравнению с 2008 г. на 33% в рублях или на 4% в долларах. По проформе, рост чистой розничной выручки составил 25% в рублях (включая продажи приобретенной сети "Карусель" по проформе, т.е. с 1 января 2008 г.). Результаты приобретенных магазинов сети "Патэрсон" включаются только за декабрь 2009 г. В долларовом выражении, чистая розничная выручка по проформе снизилась на 2%, учитывая негативный эффект от девальвации рубля. Рост LFL продаж в целом по X5 составил 10% при росте покупательского трафика на 5%.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Новые форматы



В октябре 2009 года X5 Retail Group заключила соглашение о создании совместного предприятия с владельцами интернет-магазинов www.bolero.ru и www.003.ru¹³.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Корпоративные события

В январе 2010 года X5 Retail Group успешно завершила внедрение SAP for Retail в Нижнем Новгороде и приступила к внедрению решения во всех филиалах компании.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Взаимодействия с поставщиками

X5 Retail Group планирует в связи со вступлением в силу закона о торговле скорректировать ассортимент своих магазинов, сообщил главный исполнительный директор компании Лев Хасис. Компания сократит количество брендов одинаковых товаров в одной ценовой группе, и сделает упор на разные ценовые сегменты. Вместе с этим, компания планирует в ближайшие годы довести долю собственных торговых марок в ассортименте всех сетей в целом до 25%, в том числе в дискаунтерах - до 50%.

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

Логистика

Демонстрационная версия. Полная информация не приводится

В данном разделе содержится подробное описание событий и планов развития крупнейших торговых сетей FMCG России.

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.

Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2009 гг.

Субъект РФ	Янв. 2010,	2009,	2008	2007	2006	2005	2004	2003,	Янв. 2010 к	2009 в	2008 в	2007 в	2006 в	2005 в	2004 в	2003 в	
	млрд. руб.	Янв. 2009, %	% к 2008	% к 2007	% к 2006	% к 2005	% к 2004	% к 2003	% к 2002								
Центральный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	106,3
Белгородская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	107,4
Брянская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	111
Владимирская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,6

¹³ Bolero.ru специализируется на продаже книг и медиа-продукции, 003.ru - ведущий российский интернет-магазин в области продаж электроники и бытовой техники. В общей сложности, по данным Google Analytics сайты bolero.ru и 003.ru посещает около 70 тысяч человек в день. Согласно рейтингу исследовательского холдинга Ромир, bolero.ru является вторым по популярности интернет-магазином среди российских пользователей сети, в то время как Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ) называет 003.ru крупнейшим по товарообороту интернет-магазином в категории "Бытовая техника и электроника".

Субъект РФ	Янв. 2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	2003, млрд. руб.	Янв. 2010 к Янв. 2009, %	2009 в 2008, %	2008 в 2007, %	2007 в 2006, %	2006 в 2005, %	2005 в 2004, %	2004 в 2003, %	2003 в 2002, %
Воронежская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	109
Ивановская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	106,2
Калужская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	116,6
Костромская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,5
Курская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	111
Липецкая область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,3
Московская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	115,6
Орловская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	103,3
Рязанская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,1
Смоленская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	104,2
Тамбовская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,1
Тверская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	113,2
Тульская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	109,5
Ярославская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	106
Москва	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	104,1
Северо-Западный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,6
Республика Карелия	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	103,2
Республика Коми	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,8
Архангельская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,4
Ненецкий авт. округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	107,9
Вологодская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,2
Калининградская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	107,7
Ленинградская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	103,5
Мурманская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	102,7
Новгородская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,1
Псковская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	111,8
Санкт-Петербург	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	104,2
Южный федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-
Республика Адыгея	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	104,5
Республика Калмыкия	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	96,5
Краснодарский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110
Астраханская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110,4
Волгоградская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	113
Ростовская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,5
Северо-Кавказский федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-
Республика Дагестан	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	149
Республика Ингушетия	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	92
Кабардино-Балкарская Республика	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,1
Карачаево-Черкесская Республика	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	122,5
Республика Северная Осетия - Алания	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,6
Чеченская Республика	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	-
Ставропольский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,1
Приволжский федеральный округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110
Республика Башкортостан	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	115,9
Республика Марий Эл	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	106
Республика Мордовия	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	115,3
Республика Татарстан	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	117,1
Удмуртская Республика	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	104,8
Чувашская Республика	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,7
Пермский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110,4
Кировская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	100,6
Нижегородская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	107,7
Оренбургская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	107,5



Субъект РФ	Янв. 2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	2003, млрд. руб.	Янв. 2010 к Янв. 2009, %	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003	2003 в % к 2002
Пензенская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	109,8
Самарская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,3
Саратовская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110,7
Ульяновская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	111
Уральский федеральный округ																116,3
Курганская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	113,5
Свердловская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	113,1
Тюменская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	121,6
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	127,1
Ямало-Ненецкий авт. округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	115,9
Челябинская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	113,6
Сибирский федеральный округ																111,3
Республика Алтай	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	118,3
Республика Бурятия	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,7
Республика Тыва	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,4
Республика Хакасия	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	108,9
Алтайский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	115,7
Забайкальский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	120,5
Красноярский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	106,2
Иркутская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,4
Кемеровская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110
Новосибирская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,8
Омская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	115,8
Томская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	118,5
Дальневосточный федеральный округ																111,2
Республика Саха (Якутия)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	125,1
Приморский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	109,7
Хабаровский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	106,8
Амурская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	104,7
Камчатский край	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	105,1
Магаданская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	111,2
Сахалинская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	110,7
Еврейская авт. область	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	112,1
Чукотский авт. округ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	96,7

Источник: данные ФСТС