

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года.



информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- M&A СДЕЛКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ В NON-FOOD
- ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В NON-FOOD СЕГМЕНТАХ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ"



6 разделов, 230 слайдов

"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 г. и тенденции 2026 г."

включает в себя результаты многолетней
отраслевой работы
INFOLine:

- Мониторинг событий в розничной торговле
- Формирование рейтингов компаний в сегментах
- Развитие online-торговли в сегментах
- Перспективы и тренды развития в сегментах

Услуга "Тематические
новости: "Розничная
торговля России"

ЕЖЕДНЕВНО

Исследование
"Розничная торговля
Food и потребительский
рынок России"

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Исследование "Рынок
DIY России"

1 РАЗ В ГОД

Исследование INFOLine
Retail Russia TOP-100

1 РАЗ В ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**
- **Часть I. Показатели экономики и потребительского рынка**
 - NEW** 1.1. Макроэкономические показатели
 - NEW** 1.2. Внешняя торговля и платежный баланс
 - 1.3. Доходы и расходы населения
 - 1.4. Депозиты и потребительское кредитование
 - 1.5. Розничная торговля и потребительский рынок
- **Часть II. Ключевые события розничной торговли**
 - 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
 - 2.3. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
- **Часть III. Положение в отдельных сегментах**
 - 3.1. Структура розничного рынка России
 - NEW** 3.1.1. Динамика и структура розничного рынка России
 - 3.1.2. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
 - 3.1.3. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам 2025 г.
 - NEW** 3.1.4. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам I пол. 2026 г.
 - 3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
 - 3.2.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.2.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.2.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.2.6. Справки по TOP омниканальных сетей в сегменте
 - 3.3. Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
 - 3.3.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.3.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.3.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.3.6. Справки по TOP омниканальных сетей в сегменте
 - 3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion
 - 3.4.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.4.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.4.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.4.6. Справки по TOP омниканальных сетей в сегменте
 - 3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
 - 3.5.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.5.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.5.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.5.6. Справки по TOP омниканальных сетей в сегменте
 - 3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметика и товары для ухода"
 - 3.6.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.6.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.6.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.6.6. Справки по TOP омниканальных сетей в сегменте
 - 3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - 3.7.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.7.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.7.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.7.6. Справки по TOP омниканальных сетей в сегменте

NEW - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

3.8. Рынок online-продаж материальных товаров

3.8.1. Динамика и структура online-торговли

3.8.2. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте

3.8.3. Рейтинги крупнейших игроков на рынке по итогам 2025 г.

NEW 3.8.4. Рейтинги крупнейших игроков на рынке по итогам I пол. 2026 г.

3.8.5. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте

3.8.6. Доли крупнейших игроков на рынке online-торговли

3.8.7. Логистическая инфраструктура

3.8.8. Справки по лидерам в сегменте

3.9. Развитие цифровых технологий в Non-Food

■ Часть IV. Состояние рынка торговых центров

NEW 4.1. Ввод и строительство коммерческой недвижимости

NEW 4.2. Ввод и строительство складской недвижимости

NEW 4.3. Ввод и строительство торговых центров

4.4. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

NEW 4.5. Сделки M&A на рынке торговых центров

4.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2025 г.

■ Часть V. Ключевые тренды в ритейле Non-Food

5.1. Ключевые тренды в ритейле Non-Food в 2026-2027 гг.

5.2. Диверсификация ассортимента

5.3. Развитие услуг

5.4. Рост доли маркетплейсов

NEW 5.5. Развитие собственного e-commerce омниканальными ритейлерами

NEW 5.6. Оптимизация физической розничной сети

NEW 5.7. Экспансия Non-food ритейлеров в другие страны

■ Часть VI. Прогноз развития розничной торговли

6.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России

6.2. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России

6.3. Официальные прогнозы и оценки

6.4. Ключевые тренды и факторы

6.5. Прогноз оборота розничной торговли

6.6. Прогноз оборота розничной торговли Non-Food

6.7. Прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам

6.8. Прогноз развития online-торговли

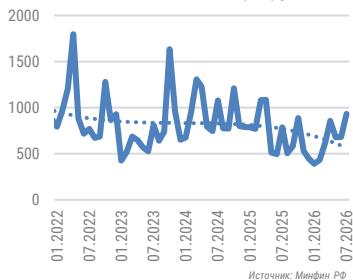
NEW 6.9. Прогноз динамики и структуры рынка ритейла в online-сегменте

Приложения

NEW - новый/дополненный раздел

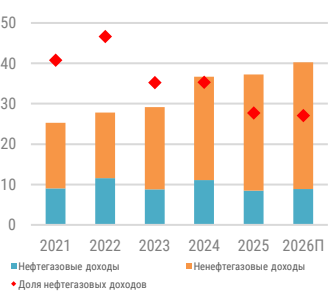
ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

Нефтегазовые доходы бюджета РФ, млрд руб.



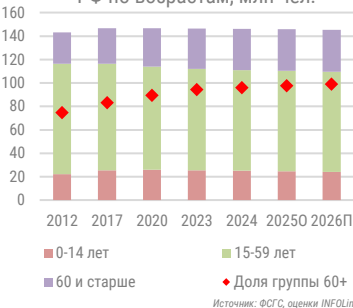
В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка ******%, в 2023 и 2024 гг. снизилась до ******%. По итогам 2025 г. доля нефтегазовых доходов снизилась до ******%. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с ******% в 2022–2024 гг. до ******% в 2025 г. и продолжит снижаться далее. План по нефтегазовым доходам на 2026 г., вероятнее всего, не будет выполнен даже с учетом эскалации ситуации на Ближнем Востоке, роста цен на энергоносители и ослабления рубля.

Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



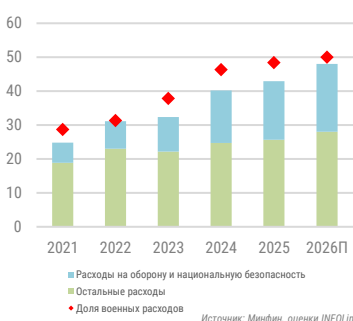
Санкции против РФ привели к сокращению, а зачастую – к полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию ряда товаров и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате произошла трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации активов более чем на **** трлн руб.**). В 2026 г. продолжился рост государственных расходов (в первую очередь военных) при масштабном сокращении частных инвестиций.

Динамика численности населения РФ по возрастам, млн чел.



Доля граждан старше трудоспособного возраста продолжает расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. Количество работников на одного пенсионера снизилось с ****** в 2000 г. до менее чем ****** в 2025 г., что усилило нагрузку на пенсионную систему и увеличило расходы бюджета на трансферты в Социальный фонд и на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ, в 2025 г. объем межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **** трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **** трлн руб.** (**+++**).

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



С 2022 г. продолжается процесс милитаризации экономики: доля расходов на ОПК в бюджете выросла, и ресурсы из гражданских отраслей перераспределились. Численность занятых в ОПК за 4 года выросла с ****** до **** млн чел.** Увеличилась нагрузка на систему соц. обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует фокус на приоритетное финансирование обороны и нац. безопасности, доля которых выросла с ****** в 2021 г. до ****** в 2025 г. (в 2026 г. с учетом опережающего роста расходов бюджета фактически превысит ******%).

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

❑ НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)

- С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
- Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
- Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохраняют возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.

❑ СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

- В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для IT-компаний, но повысятся с **7,6%** до **15%**.
- С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохранятся только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.

❑ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР

- С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.

❑ ТАРИФЫ

- В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
- С 1 декабря 2025 г. повышены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** – для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.

❑ УТИЛЬСБОР

- Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**

❑ АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ

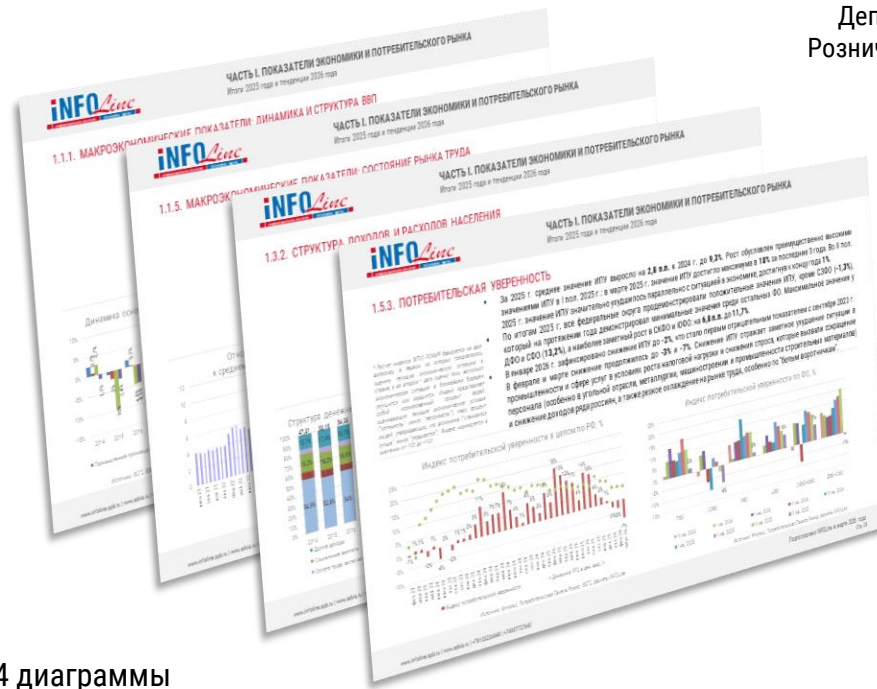
- С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133** до **605 руб.**, на коньяк – на **104** до **755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824 руб.** за литр, на слабый – до **165 руб.** Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11 руб.** за литр.

❑ СТРОИТЕЛЬСТВО

- По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2026
ГОДА"**



Макроэкономические показатели
Внешняя торговля и платежный баланс
Доходы и расходы населения
Депозиты и потребительское кредитование
Розничная торговля и потребительский рынок

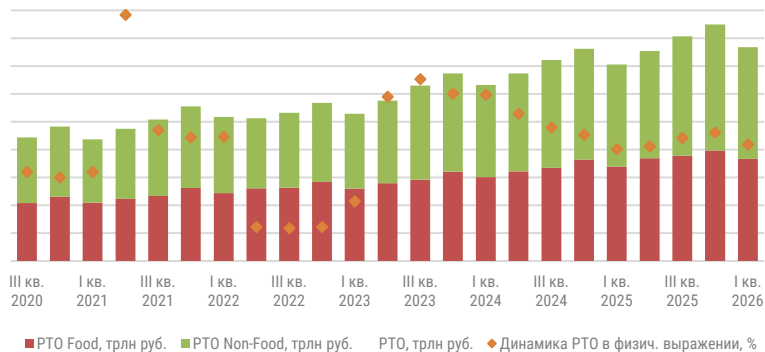
В полной версии – 17 слайдов, 34 диаграммы

1.5.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- За 2025 г. РТО вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.** Дефлятор РТО сократился на ** п.п. до **%, что на ** п.п. ниже, чем ИПЦ на товары. Во II пол. на потребительскую активность негативно влияло ухудшение ситуации в экономике и на рынке труда, сокращение расходов и рост сбережений.
- За 2025 г. РТО Food вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.** Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food 2025 г. вырос на ** п.п. до **%. В натуральном выражении продажи ряда категорий сократились: алкогольная продукция, снеки, рыба и морепродукты, мороженое, кондитерские изделия и др.
- За 2025 г. РТО Non-Food вырос в физическом выражении на **%, в денежном – на **% до ** **трлн руб.**, дефлятор снизился на ** п.п. до **%. В большинстве категорий Non-Food продажи в физических объемах сокращались.
- С учетом занижения ФСГС уровня инфляции, по оценкам INFOLine, фактическая динамика продаж продовольственных товаров в сопоставимых ценах не превысила **%, а непродовольственных – была скорее отрицательной (заметное снижение дорогостоящих товаров длительного пользования и рост в товарах для дома, косметике, зоотоварах).

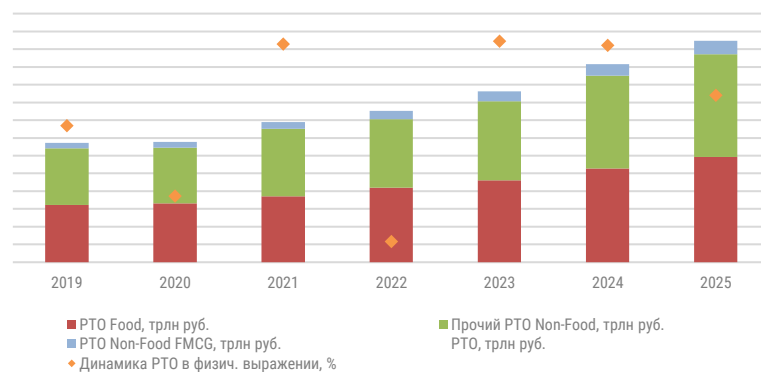
* В апреле 2026 г. ФСГС уточнила данные по обороту розничной торговли за 2025 г. и январь-февраль 2026 г. При этом в 2025 г. изменения РТО в основном вызваны уточнением РТО Non-Food в большую сторону. Также корректировка в сторону повышения была наиболее заметна в II пол. 2025 г.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС (показатели 2025 г. уточнены в апреле 2026 г.), расчеты INFOLine по Non-Food

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2026
ГОДА"**



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения гос. сектор
Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food



В полной версии – 32 слайда

2.1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ



- **С 1 января 2025 г.**, согласно **№176-ФЗ** ([текст документа](#)), ставка налога на прибыль выросла с 20% до 25%. 8% будет отправляться в федеральный бюджет, 17% – в региональный. Для IT-компаний ставка выросла с 0% до 5%.
- **С 1 января 2026 г.**, согласно **№425-ФЗ** ([текст документа](#)), основная ставка НДС повышена с 20% до 22%. Поэтапно снижается лимит доходов по УСН и ПСН для освобождения от НДС: с 60 до 20 млн руб. в 2026 г., до 15 млн руб. – в 2027 г., до 10 млн руб. – в 2028 г. **24 июня 2026 г.** Госдума приняла **закон** о сохранении лимита выручки в размере 20 млн руб. для малого бизнеса на УСН при уплате НДС в 2027-2029 гг. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, могут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо спец. ставки: 5% (годовой доход от 20 млн до 272,5 млн руб.), 7% (доходы с начала года более 272,5 млн, но менее 490,5 млн руб.). Возможность применения ПСН сохранена в стационарной торговле и при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов.
- Льготная ставка в 10% сохранилась для социально значимых товаров. С **1 июля 2026 г.** из льготного перечня исключаются молокосодержащие продукты с ЗМЖ и добавляются отдельные консервы и сублиматы.
- До **31 декабря 2027 г.** действует эксперимент по применению специального налогового режима **АУСН**.
- **С 1 января 2026 г.**, согласно **Распоряжению Правительства РФ №4176-р** ([текст документа](#)), в перечень приоритетных отраслей, для которых действуют пониженные или нулевые ставки по УСН, вошли сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, IT-сфера, финансовые услуги, образование, здравоохранение, а также розничная торговля.
- В **2026 г.** льготные страховые взносы для IT-компаний повысились с 7,6% до 15%, льготы на страховые взносы МСП сохраняются только у субъектов МСП из **приоритетных отраслей**.
- До **2030 г.** **Постановлением Правительства РФ №372** ([текст документа](#)) продлен мораторий на проверки субъектов МСП. Ограничены плановые контрольно-надзорные мероприятия, но ведется дистанционный контроль за соблюдением правил ККТ.
- **1 марта 2026 г.** вступил в силу **№304-ФЗ** ([текст документа](#)), согласно которому сроки выдачи некоторых лицензий и других разрешительных документов сократились вдвое, а подача документов доступна только в электронном виде.

2.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



- В сентябре 2025 г. **Дарья Калужная** назначена руководителем маркетинга сети **Nice&Easy**. В этой должности **Калужная** будет отвечать за управление маркетингом во всех каналах, запуск рекламных кампаний, рост представленности бренда в социальных сетях, съемки и PR-активности.



- В сентябре 2025 г. **Ольга Симонова** назначена на должность руководителя маркетинга спортивного дивизиона **Inventive Retail Group**. Ранее она занимала должность директора по маркетингу **Amazing Red**.



- В сентябре 2025 г. **Никита Любаев** (слева) назначен операционным директором направления e-commerce в **ГК Gulliver**, сменив на этом посту **Ивана Будника** (справа), который покинул компанию.



- В июле 2025 г. **Владимир Мельников** (фото слева) назначен гендиректором ритейлера **Gloria Jeans**. Владимир стал гендиректором и **АО "Глория Джинс"** и **АО "Корпорация "Глория Джинс"**. На этом посту он сменил **Александра Тарасова** (фото справа), который покинул компанию.



- В сентябре 2025 г. **Антон Летушев** (слева) назначен генеральным директором **Melon Fashion Group**, сменив на этом посту **Михаила Уржумцева** (справа), который сфокусируется на стратегическом развитии в качестве президента ГК.



- В сентябре 2025 г. **Адель Нейман** назначена коммерческим директором рекламной платформы **Lamoda**. На новой должности она будет отвечать за экономическую эффективность рекламной платформы и за стратегию ее развития.

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2026
ГОДА"**



Структура розничного рынка России
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам 2025 г. и I пол. 2026 г.
Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
Розничная торговля в сегменте Fashion
Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
Розничная торговля в аптечном сегменте
Развитие цифровых технологий в
розничной торговле Non-Food

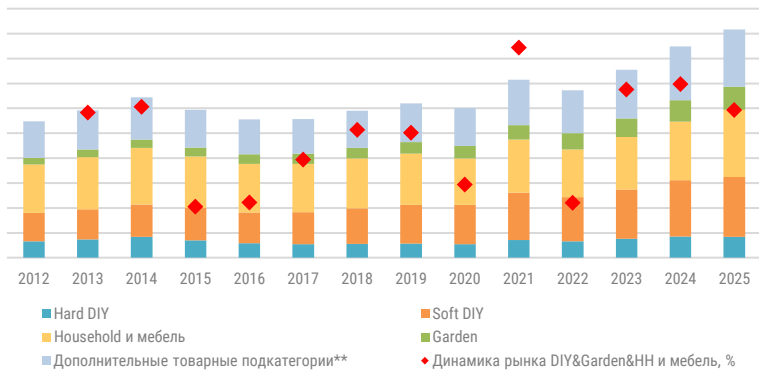
В полной версии – 128 слайдов, 159 диаграмм

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2025 г. розничные продажи DIY, Garden, Household и мебели выросли на ******* до **** трлн руб.** С учетом доп. категорий емкость рынка B2C-продаж выросла на ******* до **** трлн руб.**
- B2B-продажи росли медленнее, чем B2C: по итогам года рост на ******* до **** трлн руб.** Общий объем рынка DIY, Garden, Household и мебели с учетом B2B вырос на ******* до **** трлн руб.**
- Продажи крупнейших ритейлеров росли быстрее рынка, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2024 г. более чем в **** раза**: на ******* до **** трлн руб.** с НДС, их доля выросла на **** п.п.** до ******* в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden** развивались неравномерно. После активного роста в I пол. 2025 г. (на ******* до **** трлн руб.**), во II пол. рынок B2C DIY&Garden** стагнировал – рост составил всего ******* до **** трлн руб.** По итогам года продажи в сегменте выросли на ******* до **** трлн руб.** (с учетом B2B – на ******* до **** трлн руб.**).
- В сегменте Household&Мебель розничные продажи выросли на ******* до **** трлн руб.**, причем рынок Household развивался значительно быстрее (******* до **** млрд руб.**), чем рынок мебели (******* до **** млрд руб.**).

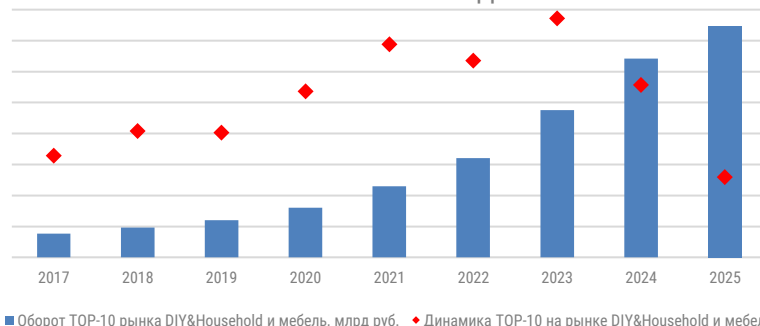
***С учетом дополнительных категорий. Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden*

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden, Household и мебель



Источник: INFOLine (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10* сетей в сегменте "DIY, Garden, Household и мебель" в РФ с НДС



* Совокупные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: Wildberries, Ozon, "Лемана ПРО", "Все инструменты", СТД "Петрович", "Яндекс Маркет", Fix Price, Hoff, "Строительный Двор", Askona - продажи в сегменте; для Wildberries, Ozon и "Яндекс Маркет" - GMV в сегменте

Источник: оценки INFOLine

3.9. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ NON-FOOD



- В сентябре 2025 г. "**Спортмастер**" в партнёрстве с сервисом автономной логистики "**ЭвоКарго**" начал использовать беспилотные грузовики на одном из своих РЦ в Балашихе, задействовав их для внутренних логистических операций между зонами хранения и отгрузки. Роботы ориентируются с помощью лидаров, камер, сонаров и GNSS-навигации, а все сенсорные данные обрабатывает единый вычислительный блок, который в реальном времени анализирует обстановку и управляет движением. Проект направлен на повышение операционной эффективности, снижение эксплуатационных расходов, решение проблемы дефицита водителей и интеграцию автономной логистики в реальные складские процессы, в перспективе планируется масштабирование решения.
- В октябре 2025 г. "**Спортмастер**" завершил первый этап строительства нового складского комплекса в Балашихе (Московская обл.) площадью более **55 тыс. кв. м**, который предназначен для роботизированного хранения и автоматизированной обработки товаров, включая механизированные системы отборки, конвейерные линии и современные IT-системы управления складом. Новый высокотехнологичный комплекс позволит ускорить сборку и отгрузку заказов, сократить время доставки до покупателя и объединить все складские площадки компании в единую автоматизированную систему, а в дальнейшем планируется расширение за счёт новых автоматизированных очередей с роботизированным хранением и обработкой.



- В октябре 2025 г. "**Детский мир**" запустил совместный проект с "**ЭвоКарго**" по внедрению автономных грузовиков на своей логистической инфраструктуре в Наро-Фоминске Московской области. Грузоподъемность автономного транспорта составляет **2 т**, электрическая силовая установка позволяет работать в режиме 24/7, что в совокупности с отсутствием водительских расходов может снизить затраты на логистику до **30%**.



- В августе 2025 г. сеть "**Золотое Яблоко**" внедрила собственную WFM-платформу с функцией "биржи смен" для управления графиками сотрудников магазинов, складов и контакт-центра, которая работает на базе машинного обучения. Система прогнозирует покупательскую активность по часам, рассчитывает потребность в персонале и повышает точность планирования смен примерно на **10%** и эффективность работы – на **25%**, при этом в перспективе охватит около **11 тыс.** человек и будет постепенно внедряться в складских подразделениях и контакт-центрах.

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2026
ГОДА"**



Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
Торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2025 г.
Сделки M&A на рынке торговых центров

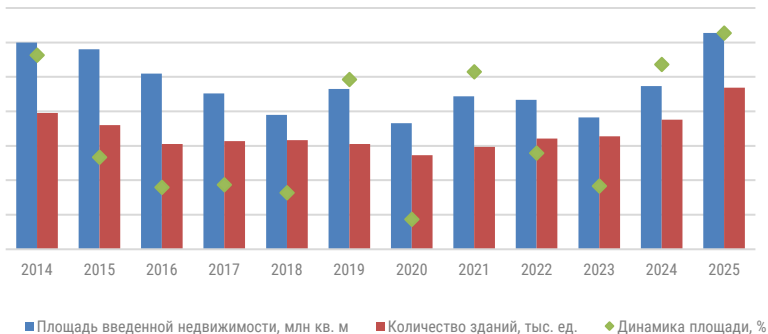


В полной версии – 14 слайдов, 8 диаграмм

4.1. ВВОД И СТРОИТЕЛЬСТВО КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

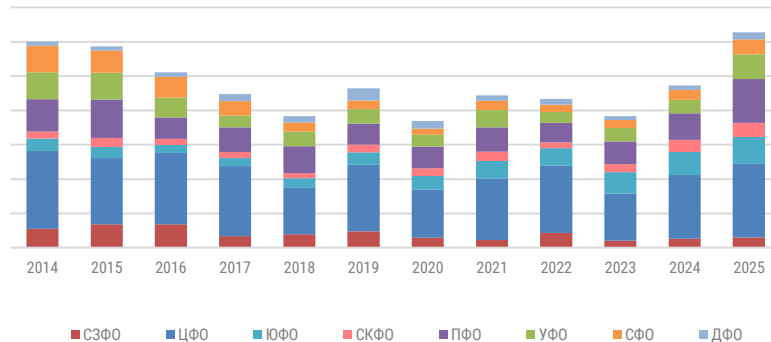
- За 2025 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на *****% до ** млн кв. м**, а количество зданий – на *****% (** ед.) до ** ед.** Основной драйвер роста – сегмент логистических объектов, где за 2025 г. отмечен очередной рекорд ввода.
- За 2025 г. рост объема ввода коммерческой недвижимости зафиксирован во всех федеральных округах, при этом наибольший рост зафиксирован в УФО (*****% до ** млн кв. м**), ПФО (*****% до ** млн кв. м**), СФО (*****% до ** тыс. кв. м**) и ДФО (*****% до ** тыс. кв. м**).
- На ЦФО и ПФО приходится почти *****%** введенной в РФ коммерческой недвижимости.
- За 2025 г. объем инвестиций в коммерческую недвижимость снизился на *****% до ** млрд руб.**, в том числе в офисную – на *****%**, складскую – на *****%**, в то время как сегмент гостиниц – напротив, показал стремительный рост в **** раза**. В 2026 г. ожидается сокращение инвестиций, причем основной спрос сохранится на офисы и склады, а сильная динамика ожидается в сегментах ЦОД и гостиниц.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ*

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2026
ГОДА"



Ключевые тренды в ритейле Non-Food в 2026-2027 гг.

Диверсификация ассортимента

Развитие услуг

Рост доли маркетплейсов

Развитие собственного e-com омниканальными ритейлерами

Оптимизация физической розничной сети

Экспансия Non-food ритейлеров в другие страны



В полной версии – 10 слайдов

ЧАСТЬ VI. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD*

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ 2026
ГОДА"



Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
Официальные прогнозы и оценки
Ключевые тренды и факторы
Прогноз оборота розничной торговли
Прогноз оборота розничной торговли Non-Food
Прогноз оборота розничной торговли по сегментам Non-Food
Прогноз развития online-торговли

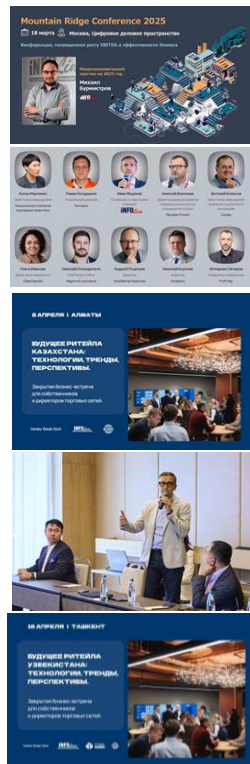
В полной версии – 25 слайдов, 16 диаграмм

6.3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ

 Банк России СБЕР

- В июне 2026 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в ходе пресс-конференции по ключевой ставке сообщила: *"Бюджетная политика в ближайшие 3 года будет более стимулирующей, чем это было заложено в нашем базовом прогнозе. В последние месяцы существенно ускорился рост кредитования. Эта картина может ограничить пространство для дальнейшего снижения ставки и потребовала от нас более сдержанного шага"*. Также глава регулятора отметила статистический эффект снижения показателей годовой инфляции в ближайшие месяцы: *"В июле у нас не будет повышения тарифов на ЖКХ Их индексация перенесена на октябрь. Это означает, что годовая инфляция может временно немного снизиться за счет этого фактора. Но это будет только перераспределение роста цен внутри года"*.
- В июле 2026 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в ходе пленарной сессии на Финансовом конгрессе отметила, что в российской экономике нет переохлаждения: *"Есть неравномерность, есть проблемы структурные и в определенных отраслях... Но если мы говорим об экономике в целом, то вот переохлаждения такого нет"*. Глава регулятора сделала акцент на причинах высокой ставки: *"Потому что у нас очень большая доля вклада в денежные агрегаты, в денежную массу государственного спроса. ... Чем у вас в кредите больше доля нерыночных программ, тем выше ставка для всех остальных. То есть высокую ставку платят за тех, кто получает низкие ставки. У нас эта доля большая в корпоративном секторе, не говорю про ипотеку. Это цена за огромные льготные программы"*. Также глава ЦБ РФ назвала напряженность на рынке труда основным ограничителем российской экономики.
- Глава **"Сбера" Герман Греф** в июле 2026 г. в ходе пленарной сессии на Финансовом конгрессе обозначил расхождения со взглядами ЦБ РФ: *"Банк России говорит: экономика охлаждается, но не переохладилась – риски инфляции и переохлаждения находятся в равновесии. А я утверждаю, что асимметрия здесь очевидна и мы прошли эту точку. Падение инвестиций четыре квартала подряд и ряд других индикаторов об этом свидетельствуют"*.
- В июле 2026 г. президент РФ Владимир Путин в ходе встречи с главой Якутии Айсеном Николаевым заявил, что ключевая ставка будет снижаться: *"Это и должно быть, это и будет естественным процессом исходя из макроэкономических показателей и стабильности экономики"*. Также президент прокомментировал укрепление рубля: *"Валюта меньше нужна, не нужна так, как раньше"*.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **18 марта 2025 г.** в Москве прошла бизнес-конференция **Mountain Ridge Conference 2025**, посвященная росту EBITDA и эффективности бизнеса. Аналитический доклад и макроэкономический прогноз на 2025 г. на конференции представил генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров**.
- **4 апреля 2025 г.** в Алматы на конференции о новых технологиях в ритейле и финансовом секторе Казахстана **Profit Retail&Finance Day** выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Эксперт раскрыл основные факторы, создающие вызовы для экономики страны, а также отметил, что недавние изменения в международной торговле, в т.ч. введение пошлин США на казахстанские товары, оказали значительное влияние на экономику Астаны.
- **8 апреля 2025 г.** в Алматы состоялась закрытая бизнес-встреча для первых лиц крупнейших торговых сетей Казахстана. Бизнес-завтрак **"Будущее ритейла Казахстана: технологии, тренды, перспективы"** – совместный проект **INFOLine и Yango**, направленный на изучение ключевых трендов, технологических решений и стратегий развития ритейла в 2025 г. Основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** представил на встрече эксклюзивные данные о развитии ритейла в Казахстане, подвел итоги 2024 г., дал прогнозы на ближайшую перспективу.
- **15 апреля 2025 г.** в Ташкенте состоялась закрытая встреча инвесторов и предпринимателей из сферы складской недвижимости – **"Склады и круассаны"**. Основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** представил аудитории текущие показатели и прогноз развития ведущих розничных компаний Узбекистана. "Большинство из них пока не имеет собственных интернет-магазинов", – отметил эксперт.
- **16 апреля 2025 г.** в Ташкенте лидеры крупнейших торговых сетей Узбекистана на бизнес-завтраке **"Будущее ритейла Узбекистана: технологии, тренды, перспективы"** обсудили последние тренды развития отрасли и перспективы её модернизации в 2025 г.: стратегии роста, внедрение цифровых инструментов, перспективы e-commerce. Основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** рассказал об изменении рынка, его динамике и перспективах роста.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 15-16 мая 2025 г. в Москве прошла отраслевая конференция **Upgrade Retail весна 2025**. Рейтинг и динамику 100 крупнейших ритейлеров страны представил генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров**. Темой доклада также стали: динамика и структура розничного рынка, лидеры быстрого роста, развитие форматов, жесткие дискаунтеры и ценовая конкуренция, перспективы e-commerce и омниканальной торговли и др.



- 28-29 мая 2025 г. в Ташкенте прошел ПЛАС-Форум **Digital Uzbekistan** для обсуждения стратегических вопросов развития экономики Узбекистана и Центральной Азии. Доклад основателя группы компаний **INFOLine Ивана Федякова** о развитии розничного бизнеса и потребительского рынка Узбекистана открыл панельную дискуссию **"Торговый ритейл Узбекистана. Современное состояние. Ключевые тенденции. Перспективные решения"**. Также Иван Федяков выступил модератором в диалоге **"Маркетплейсы. Ключевые драйверы и новые точки роста. Логистика и фулфилмент сегодняшнего дня"**, в котором приняли участие топ-менеджеры локальных и международных маркетплейсов, работающих на рынке Узбекистана.

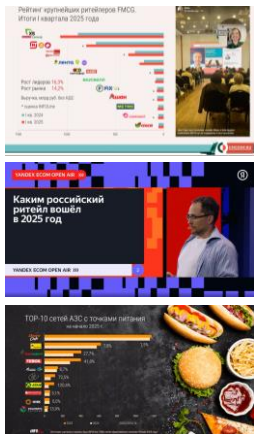


- 5-6 июня 2025 г. в Санкт-Петербурге прошел XII отраслевой форум **"Склады России: итоги первого полугодия!"**. Мероприятие открыл генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров**. Макроэкономика и состояние потребительского рынка, розничный бизнес и e-commerce, динамика online-продаж в разных сегментах и конкуренция между торговыми сетями и маркетплейсами стали темами доклада спикера.



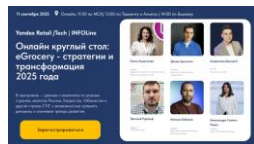
- 19 июня 2025 г. в Белграде состоялась конференция **"Serbia's Digital Transformation – How AI Is Powering Business Efficiency"**. Мероприятие объединило ведущие компании страны из сфер ритейла, логистики и производства. Эксперты **INFOLine** представили обзор прикладных AI-решений, доказавших свою эффективность в России, ОАЭ и др. странах. Спикером бизнес-завтрака стал **Кирилл Федяков**, руководитель направления развития рынка Евразии **INFOLine**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

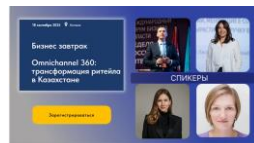


- **26–27 июня 2025 г.** в Санкт-Петербурге состоялась 7-я ежегодная профессиональная конференция для ритейлеров **"Категорийный менеджмент в Белые Ночи '25"**. Деловую программу своим аналитическим докладом открыл основатель **INFOLine Иван Федяков**. Эксперт отметил замедление темпов роста розничного товарооборота, рост налоговой нагрузки и ослабление потребительской активности.
- **8 августа 2025 г.** в Москве состоялся летний b2b-фестиваль **Yandex Ecom Open Air**. С докладом **"Российский e-commerce: настоящее и будущее рынка"** выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров**. Свое выступление эксперт посвятил результатам российского ритейла в I половине 2025 г. и ожиданиям будущего.
- **19 августа 2025 г.** состоялась online-конференция отраслевого ресурса Retail.ru **"Нетопливные продажи на АЗС – как увеличить прибыль и лояльность клиентов?"**. Руководитель направления **"Потребительский рынок" INFOLine Светлана Силенина** выступила спикером мероприятия. В перспективе рынок АЗС ждет консолидация, считают в **INFOLine**. Крупные автозаправочные комплексы продолжают скупать независимых игроков, количество магазинов на АЗС будет расти.
- **3 сентября 2025 г.** в Москве прошла 11-я ежегодная **Большая встреча Redis Business Class**. Генеральный директор **"INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров** традиционно выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла. 500 топ-менеджеров и владельцев компаний обсудили практические кейсы, стратегии, план действий. **Михаил Бурмистров** рассказал, какие тенденции стали ведущими в 2025 г. и какие будут определять ситуацию на рынке в 2026 г.
- **4 сентября 2025 г.** в Алматы состоялась международная конференция **"Логистика будущего"**. С аналитическим докладом по развитию потребительского рынка Центральной Азии и влиянию текущих трендов на развитие логистики выступил основатель компании **INFOLine** и бизнес-комьюнити **iGlobal Иван Федяков**. В программу мероприятия вошли панельные дискуссии, презентации экспертных кейсов по автоматизации, управлению складами и логистике, а также живое общение и обмен опытом с лидерами отрасли.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **11 сентября 2025 г.** в online-формате прошла конференция **"Е-grocery: стратегии и трансформация 2025 года"**, посвященная активно растущему рынку online-торговли продуктами питания. Стратегическую сессию открыл основатель **INFOLine Иван Федяков** – эксперт представил данные о развитии розничного бизнеса в Центрально-Азиатском регионе и странах Кавказа, оценил уровень развития и перспективы электронной коммерции в сегменте food на этих рынках.
- Организаторы встречи – **INFOLine** и **Yango Retail Tech**.



- **18 сентября 2025 г.** в Астане состоялся бизнес-завтрак **"Omnichannel 360: трансформация ритейла в Казахстане"**.
- Организаторы закрытого мероприятия для первых лиц и топ-менеджеров торговых сетей – аналитическое агентство **INFOLine** и технологический лидер **Yandex Retail/Tech**.
- Открыл программу эксклюзивный аналитический доклад от основателя **INFOLine Ивана Федякова**. Эксперт рассказал о состоянии рынка Казахстана и представил важные показатели отрасли по итогам I пол. 2025 г., динамику ее развития, рейтинг быстрорастущих сетей и др.



- **16-19 сентября 2025 г.** прошла крупнейшая в стране осенняя Международная выставка **WorldFood Moscow 2025**. В этом году перечень номинаций расширен с 9 до 15, новыми категориями стали: готовая еда; безалкогольные напитки, вода; крепкие напитки, вино; слабоалкогольные напитки, пиво.
- **17 сентября 2025 г.** панельную дискуссию открыл специальный доклад **Светланы Силениной**, руководителя направления "Потребительский рынок" **INFOLine**.
- Группа компаний **INFOLine** – стратегический аналитический партнер мероприятия.



- **23 сентября 2025 г.** в Москве прошла вторая конференция **Яндекс Лавки "В чём соль"** для поставщиков, производителей готовой еды и собственных торговых марок. Генеральный директор **"INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров** выступил с докладом о трендах рынка готовой еды.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **14 октября 2025 г.** в Санкт-Петербурге прошла конференция РБК "Экспорт продуктов питания 2025". Свой доклад, посвященный потенциалу рынка Ближнего Востока, Арабских Эмиратов и стран Северной Африки для российских производителей продуктов питания, представил основатель **INFOLine** и руководитель международного **iGlobal Community Иван Федяков**. Аналитик представил аудитории результаты нового исследования INFOLine, посвященного торговому сектору ОАЭ и включающего в себя рейтинг 250 торговых сетей, а также анализ развития e-com.



- **16 октября 2025 г.** в Алматы прошел саммит **Central Asia Warehouse Summit (CAWS) 2025** – крупнейшее деловое мероприятие в сфере развития потребительского рынка, логистики и инвестиций в сегмент складской недвижимости Центральной Азии. Основатель **INFOLine Иван Федяков** представил анализ развития modern trade в Казахстане и Центральной Азии в 2025 г., а также обновленные рейтинги торговых сетей Казахстана в сегментах FMCG и non-food, оценил основные драйверы роста потребительского спроса и покупательной способности населения в странах региона, раскрыл данные по быстрому росту розничных компаний.
- Группа компаний **INFOLine** – генеральный аналитический партнер саммита.



- **21-22 октября 2025 г.** в Москве состоялась отраслевая конференция **New Retail Forum 2025**. Открыл вертикаль "Ритейл стратегии" и выступил с докладом генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**. Темами доклада стали: динамика и структура розничного рынка, конкуренция между торговыми сетями и маркетплейсами, лидеры быстрого роста, развитие форматов, перспективы e-commerce и омниканальной торговли.



- **28 октября 2025 г.** в Санкт-Петербурге в ТРЦ "Галерея" прозвучал доклад ведущего аналитика **INFOLine Александра Петухова**. Первая конференция **Galeria Marketing Day** собрала представителей крупнейших отечественных fashion-брендов и ТЦ для обсуждения будущего offline-ритейла. Аналитик **Александр Петухов** отметил, что отрасль вошла в фазу зрелости, и сегодня выигрывают не те, кто быстрее открывает новые торговые объекты, а адаптирующиеся к переменчивым условиям.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **10-12 ноября 2025 г.** в Алматы состоялась ключевая конференция пищевой индустрии стран Центральной Азии **ПИЩЕВКАЗД: QAZAQ 2025**. Экспертную сессию "Каналы сбыта: как выйти в рынок и удержать маржу" открыла презентация основателя **INFOLine Ивана Федякова** о развитии FMCG-рынка в Республике Казахстан.
- **24 ноября 2025 г.** группа компаний **INFOLine** провела закрытую online-встречу для представителей бизнес-сообщества из России и стран Центральной Азии по исследованиям о пищевой индустрии Казахстана и розничного рынка региона. Результаты исследований представили эксперты **INFOLine: Иван Федяков**, международный аналитик и основатель компании; **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок".
- **25 ноября 2025 г.** ведущий аналитик **INFOLine Ольга Рычкова** представила тенденции и динамику развития FMCG-ритейла в 2025 г. на Международной выставке продуктов и напитков **Peterfood**. Спикер отметила замедление темпов роста розничного товарооборота в стране, дала оценку развития форматов, отметила лидеров рынка e-grocery.
- **2-3 декабря 2025 г.** в Санкт-Петербурге прошла II Рождественская конференция **"Маркет и маркетингологи"**, объединившая производителей продуктов питания, переработчиков, ритейлеров и экспертов. С аналитическим докладом выступила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine**. Спикер представила успешные маркетинговые стратегии компаний пищевой отрасли.
- **24 декабря 2025 г.** в online-формате прошла конференция **Retail.ru "Потребительский рынок России: итоги 2025 и вызовы 2026"**. Конференцию открыл доклад генерального директора **"INFOLine-Аналитики" Михаила Бурмистрова**. Эксперт представил обзор розничного рынка и электронной коммерции России в экономике дисбалансов, а также поделился предварительными итогами года.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **26-30 января 2026 г.** в Дубае прошла крупнейшая международная выставка пищевой промышленности **Gulfood '2026**, где топ-менеджмент Ehrmann представил свою продукцию. Основатель компании **INFOLine** и международного бизнес-комьюнити **iGlobal Иван** выступил с аналитическим докладом на закрытой конференции Ehrmann для партнёров компании. Эксперт дал ответы на ключевые стратегические вопросы: за счёт чего будет расти розничный FMCG-рынок в 2026 г., на какие каналы продаж делать ставку, как конкурируют между собой большие и малые форматы магазинов, а также ждать ли прорыва франчайзинговых проектов и смены тренда в e-grocery.



- **2-3 февраля 2026 г.** в Санкт-Петербурге прошел профессиональный форум **"ПИЩЁВКА3D: Азбука готовой еды"**. Эксперты **INFOLine** выступили с докладами на ключевых сессиях деловой программы.
- Руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** представила презентацию "HoReCa vs готовая еда: а есть ли конкуренция?".
- Руководитель направления "Розничная торговля FMCG" **INFOLine Ольга Рычкова** представила доклад о росте продаж готовой еды в ритейле и общепите с опережающей динамикой и сдерживающих факторах. *"Готовая еда перестала быть прерогативой обеспеченных потребителей из миллионников – регионы демонстрируют не менее высокий спрос"*, – пояснила эксперт, добавив, что доля готовой еды у online-игроков заметно выше, чем в омниканальных сетях, но бизнес-модели в этом сегменте разнятся.



- **9 февраля 2026 г.** в Москве в "Крокус Экспо" состоялась 33-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства **"Продэкспо 2026"**. Генеральный директор **"INFOLine-Аналитики" Михаил Бурмистров** провел пленарную сессию организации "Российская система качества".



- **26-27 февраля 2026 г.** в Санкт-Петербурге прошла научно-практическая конференция **"Пищёвка.LAB: Ассортиматика"**.
- Сессию **"NPD Education – основы, которые меняют все"** открыл доклад "Банк новинок: главные тренды продуктового рынка" руководителя направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светланы Силениной**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **27 февраля 2026 г.** в Москве состоялся VI ежегодный форум лидеров розничной торговли **"Ретейл-2026: архитектура эффективности"**. Организатором выступил **FCongress** при информационной поддержке **Forbes**. **INFOLine** – стратегический партнер мероприятия, экспертно поддерживающий его деловую повестку.
- **4 марта 2026 г.** прошёл вебинар **"Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026"**, организованный агентством **INFOLine** совместно с сообществом **WorldFood Connect**. Результаты совместного исследования прокомментировала руководитель направления **"Потребительский рынок"** **INFOLine** **Светлана Силенина**.
- **19 марта 2026 г.** состоялась online-конференция **"E-com стратегии и трансформация 2026 года"**. Группа компаний **INFOLine** выступила модератором круглого стола. Основатель **INFOLine** **Иван Федяков** представил свежие аналитические данные и прогнозы по рынкам Food и Non-Food в РФ, Центральной Азии и на Кавказе.
- **16 апреля 2026 г.** в Ташкенте состоится **Central Asia Warehouse Summit**. **INFOLine** выступает генеральным аналитическим партнером саммита.

Для получения материалов с мероприятий и ответов на все возникшие у вас вопросы можно связаться с менеджерами **INFOLine** по электронным почтам: retail@info2b.kz, mail@advis.ru, info@info2b.kz или по телефонам: **+74957727640**, **+77478230289**, **+971524183664**.

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

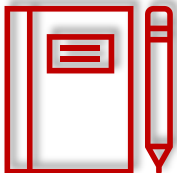
- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2026 г. эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2026-2028 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 г. INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ iNFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

iNFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний iNFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства iNFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!