

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

iNFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- NEW ▪ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
- NEW ▪ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: "ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ"



10 разделов, 200 слайдов

ИССЛЕДОВАНИЕ "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ 2025 ГОДА"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в пищевой промышленности
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ крупнейших инвестиционных проектов
- Анализ ассортиментных трендов
- Анализ трендов отрасли
- Перспективы и тренды развития отрасли

Услуга "Тематические новости: "Пищевая промышленность России и Республики Беларусь"

ЕЖЕДНЕВНО

Периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЕЖЕМЕСЯЧНО

Линейка периодических обзоров "Банк новинок на рынке продуктов питания"

Отраслевой обзор "Крупнейшие инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

1 РАЗ В ГОД

Отраслевой обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2025 года"



***Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа**

СОДЕРЖАНИЕ

- **Пленарная дискуссия INFOLine "Диалог лидеров: новые стратегии развития"**
- **Конкурс "Новинка года 2024" в рамках WorldFood Moscow**
- **Введение**
 - ★ Ключевые тренды в экономике России
 - Динамика и структура ВВП
 - Динамика ключевых экономических показателей
 - Основные торговые партнеры РФ
- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
 - ★ 1.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
 - 1.2. Мировые цены на продовольствие
 - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
 - 1.4. Индекс потребительских цен
 - 1.5. Динамика доходов и расходов населения
 - ★ 1.6. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
 - ★ 1.7. Инвестиционная активность отрасли
 - 1.8. Производство продуктов питания и напитков стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси
- **NEW Часть II. Анализ занятости рабочей силы в России**
 - 2.1. Демография и миграция
 - 2.2. Поло-возрастная структура населения
 - 2.3. Международная миграция
 - 2.4. Производители продуктов питания и напитков
- **Часть III. Ключевые события отрасли**
 - 3.1. Доктрина продовольственной безопасности
 - 3.2. Национальный проект "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности"
 - ★ 3.3. Госпрограмма развития с/х и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия
 - 3.4. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов
 - 3.5. Стратегия развития производства органической продукции
 - 3.6. Государственное регулирование
 - 3.7. Государственная поддержка отрасли
 - ★ 3.8. Компании, ушедшие из России
 - ★ 3.9. Крупнейшие сделки M&A
 - ★ 3.10. Отставки и назначения
- **Часть IV. Положение в отдельных отраслях**
 - ★ 4.1. Мясо и мясные продукты
 - 4.2. Молочные продукты
 - 4.3. Рыбо- и морепродукты
 - 4.4. Растительные масла и жиры
 - 4.5. Сахарная свекла
 - 4.6. Продукты из зерновых
 - 4.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
 - 4.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
 - 4.9. Переработка овощей и фруктов
 - 4.10. Кофе и чай
 - 4.11. Корма для домашних животных
 - 4.12. Напитки
 - 4.13. Табак и табачные изделия
- **★ Часть V. Внешнеэкономическая деятельность**
 - NEW - Новый или дополненный раздел
 - ★ ★ - Раздел полностью или частично представлен в краткой версии
 - Серым цветом отмечены разделы, которые будут представлены во II итерации

СОДЕРЖАНИЕ

★ **Часть VI. Государственная маркировка "Честный знак"**

- [6.1. Маркировка продуктов питания](#)
- [6.2. Молочная продукция](#)
- [6.3. Упакованная вода](#)
- [6.4. Безалкогольные напитки](#)
- [6.5. Табак и табачная продукция](#)
- [6.6. Пиво и слабоалкогольные напитки](#)

NEW ★ **Часть VII. Тренды, влияющие на развитие пищевой отрасли**

- [9.1. Ключевые тренды развития пищевой отрасли в 2025-2027 гг.](#)
- [9.2. Продолжение процесса консолидации отрасли](#)
- [9.3. Трансформация собственных торговых марок в ритейле \(СТМ\)](#)
- [9.4. Увеличение количества эксклюзивных торговых марок \(ЭТМ\)](#)
- [9.5. Рост сегмента готовой еды](#)
- [9.6. Расширение портфеля продуктов для сегмента HoReCa](#)

■ **Часть VIII. Ожидания динамики потребительского рынка в 2025 году**

- [4.1. Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG](#)
- [4.2. Влияние турбулентности в экономике и меры поддержки бизнеса](#)
- [4.3. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG](#)
- [4.4. Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций](#)
- [4.5. Специальный ассортимент для сетей FMCG и факторы, препятствующие развитию поставщиков](#)
- [4.6. Экспорт в структуре продаж крупнейших поставщиков](#)
- [4.7. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG](#)
- [4.8. Критерии успешной работы и проблемы во взаимодействии с сетями FMCG](#)
- [4.9. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet](#)
- [4.10. Взаимодействие крупнейших поставщиков с интернет-магазинами и маркетплейсами](#)
- [4.11. Влияние государственного регулирования](#)

■ **Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ**

- [7.2. Бизнес-справка по Pepsico Россия](#)
- [7.3. Бизнес-справка по ГК ЭФКО](#)
- [7.4. Бизнес-справка по ООО "КДВ ГРУПП"](#)
- [7.5. Бизнес-справка по Nestle в России](#)
- [7.6. Бизнес-справка по Mars в России](#)
- [7.7. Бизнес-справка по АО "Эйч Энд Эн"](#)
- [7.8. Бизнес-справка по ООО "Пивоваренная компания "Балтика"](#)
- [7.9. Бизнес-справка по AB InBev Efes в России](#)
- [7.10. Бизнес-справка по Mondelez в России](#)
- [7.11. Бизнес-справка по холдингу "Объединенные кондитеры"](#)
- [7.12. Бизнес-справка по ООО "Мултон-Партнерс"](#)
- [7.13. Бизнес-справка по ГК Черноглолова](#)

■ **Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли**

- [10.1. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России](#)
- [10.2. Официальные прогнозы и оценки](#)
- [10.3. Прогнозы и оценки экспертов](#)
- [10.4. Прогноз развития пищевой отрасли](#)
- [10.5. Ключевые тренды и факторы](#)
- [10.6. Перспективы развития пищевой промышленности России](#)

- **Соглашение об использовании информации**
- **Обзоры экономики и ключевых отраслей**
- **Экспертное сопровождение исследований**
- **Об авторе – Группа компаний INFOLine**

☆☆☆ - Раздел полностью или частично представлен в краткой версии
Серым цветом отмечены разделы, которые будут представлены во II итерации

NEW - Новый или дополненный раздел

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "ДИАЛОГ ЛИДЕРОВ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- **19 сентября 2024 года** состоялась пленарная дискуссия "**Диалог лидеров: новые стратегии развития**", которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2024**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine **Светлана Силенина**.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали показатели прошедшего года, планы на 2025-й, стратегии позволяют расти и развиваться, экспортный потенциал, проблемы с персоналом, нехваткой оборудования и др.
- **Светлана Силенина** представила специальный доклад о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли с данными INFOLine. Участие в пленарной дискуссии приняли: **Мария Перова**, Вице-президента по продажам **Health & Nutrition**; **Смирнова Татьяна**, Директор департамента по маркетингу и продажам **ООО "Тамбовский бекон" (ГК РУСАГРО)**; **Дмитрий Козлов**, генеральный директор **Холдинга "Коломенский"**, **Наталья Жестарева**, директор по маркетингу бренда **"Сибирская коллекция"** ("Щелковский МПК").



Светлана Силенина
руководитель
направления
"Потребительский рынок"



Мария Перова
Вице-президента по продажам



Дмитрий Козлов
генеральный директор



Наталья Жестарева
директор по маркетингу
бренда «Сибирская
коллекция»



Смирнова Татьяна
Директор департамента по
маркетингу и продажам

КОНКУРС "НОВИНКА ГОДА 2024" В РАМКАХ WORLDFOOD MOSCOW



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- **18 сентября 2024 г.** состоялась церемония вручения наград конкурса продуктов питания и напитков **"Новинка года 2024"**. Организаторами конкурса выступили **ГК INFOLine** и дирекция международной выставки **WorldFood Moscow**.
- Конкурсный проект направлен на развитие пищевой отрасли России, расширение и укрепление рынка продуктов питания и напитков, на поддержку производителей и выявление инновационных продуктов.
- Участники заявили свои новинки в девяти номинациях: "Молочные продукты. Мороженое", "Мясные продукты", "Рыба и морепродукты", "Растительные аналоги молочных и мясных продуктов", "Соусы, майонезы, кетчупы", "Макароны, крупы, мюсли", "Хлебобулочные и мучные изделия", "Кондитерские изделия. Снеки", "Замороженные полуфабрикаты".
- В состав жюри вошли директора по маркетингу и СТМ, CEO и коммерческие руководители крупнейших торговых сетей Казахстана и Узбекистана: **Magnum Cash&Carry** (лидер рынка РК), **Toimart**, **bi1**, **Baraka Market**. Российский пул представлен байерами и профильными специалистами по СТМ из "Ленты", "Перекрестка", "Пятерочки", "Азбуки вкуса", "Яндекс Лавки", "ВкусВилла", **Selgros Cash & Carry**, **Metro**.



Клеймо конкурса "Новинка года 2024" победители могут нанести на упаковку своей продукции



Торжественная церемония вручения наград конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2024"



ВВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



★ Ключевые тренды в экономике России
Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых
экономических показателей
Основные торговые партнеры РФ

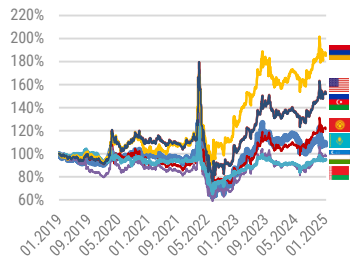


В полной версии – 4 слайда,
11 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов иностранных валют к рублю

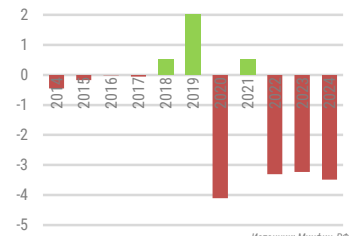


Источник: ЦБ РФ

В 2024 г. ослабление рубля ускорилось: так, с начала года рубль потерял ***% к доллару США, ***% к китайскому юаню и ***% к евро. В связи с введением 12 июня 2024 г. санкций и остановки торгов долларом и евро, ЦБ РФ перешел к установлению курсов на основе межбанковских транзакций.

Усиление санкционного давления привело к увеличению транзакционных издержек российских импортеров (большинство платежей из РФ происходят через посредников с комиссией от ***%) и экспортеров, которые вынуждены продавать товары с дисконтом.

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.

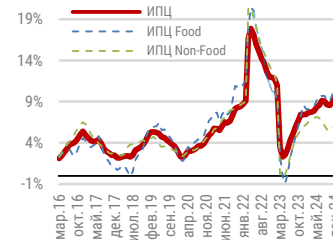


Источник: Минфин РФ

По итогам **2024 г.** бюджет исполнен с дефицитом в ***** трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на ***% до *** трлн руб., а доходы – на ***% до *** трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на ***% до *** трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с **1 января 2025 г.** введена прогрессивная шкала НДФЛ.

В январе-феврале 2025 г. дефицит бюджета составил ***** трлн руб.** (1,3% ВВП в 2025 г.) в связи с опережающим авансированием госрасходов. Плановый дефицит на 2025 г. составляет ***** трлн руб.** (доходы – *** трлн руб. и расходы – *** трлн руб.).

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года

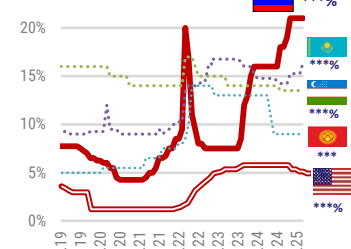


Источник: ФГС

В 2024 г. резко усилились проинфляционные тренды, связанные с ослаблением рубля, увеличением логистических издержек, повышением заработных плат, и опережающим ростом денежной массы над предложением товаров. По официальным данным, которые выглядят сильно заниженными, рост цен на товары за 3 года превысил ***%. По оценке ЦБ РФ, пик инфляции ожидается во **II кв. 2025 г.**

Индексация тарифов монополий ускоряет инфляцию издержек. В 2024 г. цены на газ выросли на ***% (самое большое повышение за 11 лет), на железнодорожные перевозки – на ***%. В 2025 г. они повышены еще на ***% и ***% соответственно.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до ***%, в сентябре до ***%, в октябре до рекордных 21%). **В I кв. 2025 г.** ЦБ РФ сохранил ключевую ставку на уровне ***%. Текущая ставка выше, чем в странах Центральной Азии, но и делает Россию мировым лидером по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором роста долговой нагрузки бизнеса стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" в середине 2023 г. до "КС плюс 7-8%" с середины 2024 г.).

ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России

Мировые цены на продовольствие

Основные показатели торговли

продуктами питания, напитками и табаком

Индекс потребительских цен

Динамика доходов и расходов населения

★ Кредитование предприятий пищевой отрасли

★ Инвестиционная активность в пищевой отрасли

Производство продуктов

питания и напитков

стран Центральной Азии,

Кавказа и Беларуси

В полной версии – 8 слайдов,
16 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- По предварительным данным ФСГС, по итогам 2024 г. объем пищевого производства увеличился на ****% в сопоставимых ценах. Наибольший рост производства продемонстрировали мороженные ракообразные (+****%, до *** тыс. т), что связано с увеличением закупок из "дружественных" стран и увеличением вылова холодноводных креветок. Также выросли объемы производства рыбных пресервов (+****%), фруктовых пюре и джемов (+****%), подсолнечного масла (+****%) и переработанного картофеля (+****%). Производство мороженной рыбы снизилось на ****% (до ***млн т) из-за падения вылова тихоокеанских лососей в *** раза. Также сократилось производство чая (-****%), консервов для детского питания (****%), хлебобулочных изделий (****%) и сливочного масла (****%).
- Производство напитков выросло на 9,4%. Особенно заметно увеличился выпуск игристых вин (+****%).
- В сфере производства табачных изделий отмечается тенденция к сокращению объемов выпуска. В 2024 г. этот показатель уменьшился на ****% в сопоставимых ценах. Это обусловлено, в том числе, усилением контроля за отраслью со стороны государства, ростом цен и увеличением акцизов, а также снижением спроса на эту продукцию.

Производство пищевых продуктов и напитков



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Среднедушевое потребление основных продуктов питания, кг/год



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

1.6. КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

- Объем выданных кредитов производителям продовольственных товаров увеличился на *****%** и достиг ***** трлн руб.** Кредитование предприятий пищевой промышленности сократилось до уровня 2013 г.
- В 2024 г. кредитование производства продовольственной продукции составило *****%** от общего объема выданных кредитов в обрабатывающей промышленности. В 2023 г. этот показатель был на уровне *****%**, а в 2022 г. — *****%**.
- Рост кредитования в 2024 г. обусловлен не столько увеличением спроса на кредиты, сколько повышением стоимости кредитных продуктов. Объем выданных кредитов на производство продуктов питания увеличился на *****%**, а на выпуск напитков, напротив, сократился на *****%**. В табачной отрасли также наблюдалось снижение кредитной активности на *****%**.
- Задолженность по банковским кредитам увеличилась до ***** трлн руб.**, что составляет прирост в размере *****%**. При этом просроченная задолженность уменьшилась на *****%**, а доля просрочек в общей сумме задолженности сократилась на ***** п.п.**



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

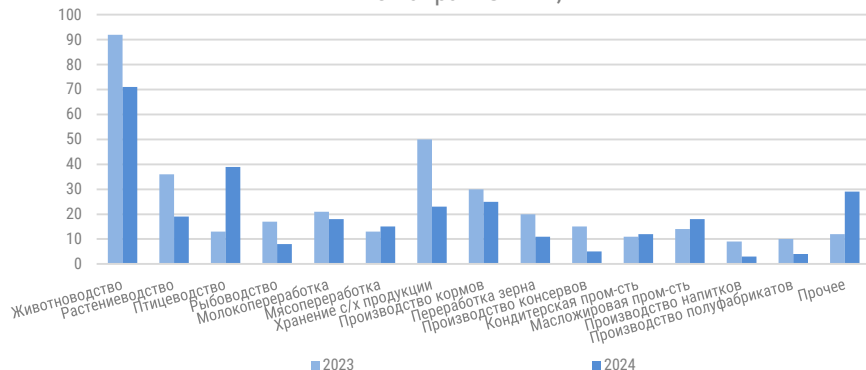


Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

1.7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

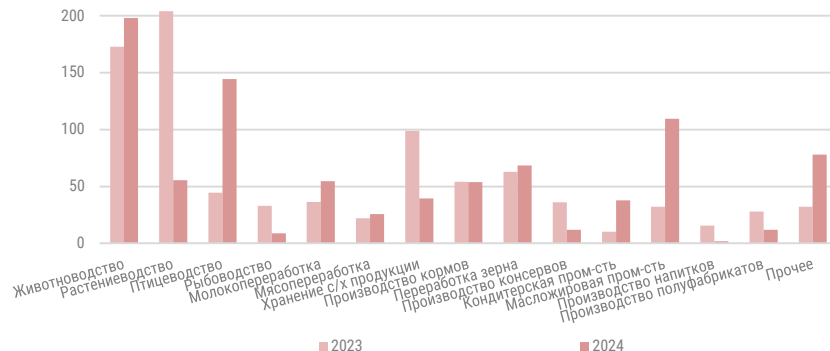
- Специалисты INFOLine отмечают в 2024 г. в строительстве и реконструкции агропромышленных комплексов и пищевых производств незначительный рост общего объема инвестиций (с *** до *** млрд руб.) при снижении количества новых проектов за год с *** до *** шт.
- В основном снижение произошло за счет ЦФО (со *** до *** шт.) и ЮФО (с *** до *** шт.), в том числе приграничных областей, в которых ранее активно развивались компании пищевого сектора.
- Активно развивались в 2024 г. предприятия птицеводства, молочного животноводства, масложировые производства. Наибольший рост числа проектов и объема инвестиций зафиксирован именно в этих отраслях. Кроме того, появились новые интересные проекты в сегментах глубокой переработки зерна (производство и переработка круп, крахмала, зерна) и производства кормов для домашних животных.
- Снижение инвестиционной активности отмечается в возведении тепличных хозяйств, а также в строительстве мощностей по хранению сельскохозяйственной продукции (фрукто-, овощехранилища, элеваторы).

Динамика количества новых инвестиционных проектов по направлениям, шт.



Источник: ежемесячный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

Динамика заявленного объема инвестиций в новые проекты по направлениям, млрд руб.



Источник: ежемесячный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЧАСТЬ II: АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И РАБОЧЕЙ СИЛЫ РОССИИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



Демография и миграция
Поло-возрастная структура населения
Международная миграция
Производители продуктов питания и напитков
Производители продуктов питания и напитков



В полной версии – 6 слайдов
12 диаграмм

ЧАСТЬ III: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



- ★ Государственное регулирование
- ★ Компании, ушедшие из России
- ★ Крупнейшие сделки M&A
- ★ Отставки и назначения

В полной версии – 46 слайдов

★ - раздел частично представлен в краткой версии

3.3. ГОСПРОГРАММА РАЗВИТИЯ С/Х И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ С/Х ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



- **Постановлением Правительства №717 от 14 июля 2012 г. (ред. от 25 декабря 2024 г.) (текст документа)** утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Программа определяет цели, задачи и основные направления развития и регулирования агропромышленного комплекса, финансовое обеспечение и механизмы реализации мероприятий и показателей их результативности. Госпрограмма предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также сфер деятельности агропромышленного комплекса с учетом членства РФ в ВТО, а также участия в ЕАЭС и др. региональных объединениях на экономическом пространстве СНГ.
- Паспорт Госпрограммы утвержден **решением Правительства №ММ-П11-140 от 9 января 2025 г. (текст документа)**.
- Программа реализуется в два этапа: первый – 2013-2021 гг., второй – 2022-2030 гг.
- Цели Государственной программы:
 - ✓ Достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса (в номинальных ценах) в размере *** млрд долл. США к концу 2030 г.
 - ✓ Достижение значения индекса производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в 2030 г. в объеме ***% к уровню 2021 г.
 - ✓ Достижение значения индекса производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) в 2030 г. в объеме ***% к уровню 2021 г.
 - ✓ Достижение уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства) в 2030 г. – *** руб.
- Финансовое обеспечение Государственной программы за счет средств федерального бюджета за весь период реализации составляет *** трлн руб.

3.9. КОМПАНИИ, УШЕДШИЕ ИЗ РОССИИ



- В октябре 2022 г. Danone передал управление бизнесом в России местному руководству. В июле 2023 г. доля компании перешла под временное управление РФ. Позже решение было отменено. В марте 2024 г. АО "Данон Россия" было переименовано в "Эйч энд Эн" и стало использовать бренд Health&Nutrition. Danone списал более 700 млн евро и снизил стоимость на 500 млн евро из-за падения курса рубля после передачи предприятий Росимуществу. В мае 2024 г. была завершена сделка по передаче бизнеса в России компании ООО "Вамин Р". В декабре 2024 г. его владельцем стал Руслан Алисултанов, бывший замглавы Минсельхоза Чечни.
- В марте 2022 г. MARS заявил о прекращении всех торговых операций с Россией и замораживании инвестиций. При этом производственная деятельность компании не была прекращена.
- В марте 2022 г. Japan Tobacco приостановил свою деятельность в РФ. В мае 2024 г. стало известно, что JT продолжит работу в стране. Для этого поставки были организованы через Турцию, а ключевые сотрудники переведены в Гонконг.



- В марте 2022 г. Imperial Brands приостановил деятельность в России. В апреле управление бизнесом перешло к российской структуре. В августе компания сменила название на International Tobacco Group.
- В марте 2022 г. компания Lamb Weston приняла решение о приостановке деятельности на территории РФ. В январе 2023 г. активы компании были переданы российским собственникам. В результате "ЛВМ Рус" изменила свое название на We Fry.
- В марте 2022 г. Philip Morris принял решение о временной приостановке всех инвестиционных проектов в России и полном уходе с рынка до конца года. При этом производство продукции на территории страны было сохранено.
- В марте 2022 г. компания Cargill временно приостановила свою инвестиционную деятельность в России. В марте 2023 г. было объявлено о полном прекращении экспортных операций на российском рынке.

3.10. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A

Участники		Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 ГК "Черноголовка"	 Kraft Heinz Company	ООО "Хайнц-Георгиевск", ООО "Ивановский комбинат детского питания"	нет данных	Март 2024	Компания "Черноголовка" приобрела бизнес детского питания Kraft Heinz в России. В рамках сделки были проданы два предприятия, а также торговые марки "Умница" и "Сами с усами", а также права на бренд Heinz Baby на определенный срок. "Черноголовка" с сентября 2024 г. прекратила выпуск детского питания под брендом Heinz и на смену ему в декабре запустила новый бренд — Girono. Бренды Heinz и "Пикадор" в России и странах ближнего зарубежья остались в собственности головной компании.
 ООО "АФГ Националь"	Сергей Ниценко, ООО "Инвестком"	 ООО "Заречное"	нет данных	Апрель 2024	ГК "АФГ Националь" завершила сделку по приобретению ООО "Заречное" — ведущего производителя говядины в Воронежской обл., известного под брендом "Праймбиф". Эта сделка стала значительным шагом к укреплению производственного и сельскохозяйственного потенциала "АФГ Националь", что способствовало повышению капитализации компании.
 Северо-Западный рыбопромышленный консорциум (СЗРК)	 ГК "АГАМА"	ООО "Рыбные мануфактуры Мурманск"	нет данных	Апрель 2024	Предприятие "Рыбные мануфактуры Мурманск", которое ранее входило в Группу "Агама", сменило владельца. С 16 апреля 2024 г. все 100% акций фабрики перешли к компании "Вирма", которая является частью "Северо-Западного рыбопромышленного консорциума" (СЗРК). Производственные мощности "Рыбных мануфактур Мурманск" позволяют выпускать 500 т продукции в месяц.
УК "Группа Океан"	 Viciunai Group	ООО "Вичюнай-Русь"	нет данных	Апрель 2024	Компания "УК "Группа Океан" из Санкт-Петербурга стала полноправным владельцем предприятия, которое специализируется на производстве крабовых палочек и рыбных продуктов. Речь идет о компании "Вичюнай-Русь", расположенной в Калининградской обл. Предприятие компании способно производить более 120 тыс. т продукции в год. В рамках сделки "УК "Группа Океан" также получила права требования по займам и долговым обязательствам на общую сумму 29,4 млн долл. США и 1,86 млн евро.

3.11.1. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



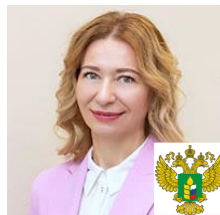
- В феврале 2024 г. Правительство России освободило **Дениса Гуляева** от должности **заместителя руководителя Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками** по его просьбе. Гуляев был назначен заместителем руководителя Росалкогольтабакконтроля в феврале 2022 г.



- В мае 2024 г. **Оксана Лут** Указом Президента РФ была назначена **министром сельского хозяйства**. В 2018-2024 гг. Лут занимала пост заместителя (2018-2021 гг.) и первого заместителя (2021-2024 гг.) министра сельского хозяйства. Ранее Лут занимала руководящие должности в "Россельхозбанке" и "Ростехе".



- В июне 2024 г. на должность **первого заместителя министра сельского хозяйства** назначена **Елена Фастова**. Фастова занимала должность **заместителя министра сельского хозяйства**. На этот пост в июне 2024 г. была назначена **Ксения Шевёлкина**. В 2020-2024 гг. она являлась директором Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства.



- В июне 2024 г. **Елена Трошина** назначена **директором департамента цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК Минсельхоза РФ**. Ранее она занимала пост заместителя директора департамента регулирования рынков АПК.



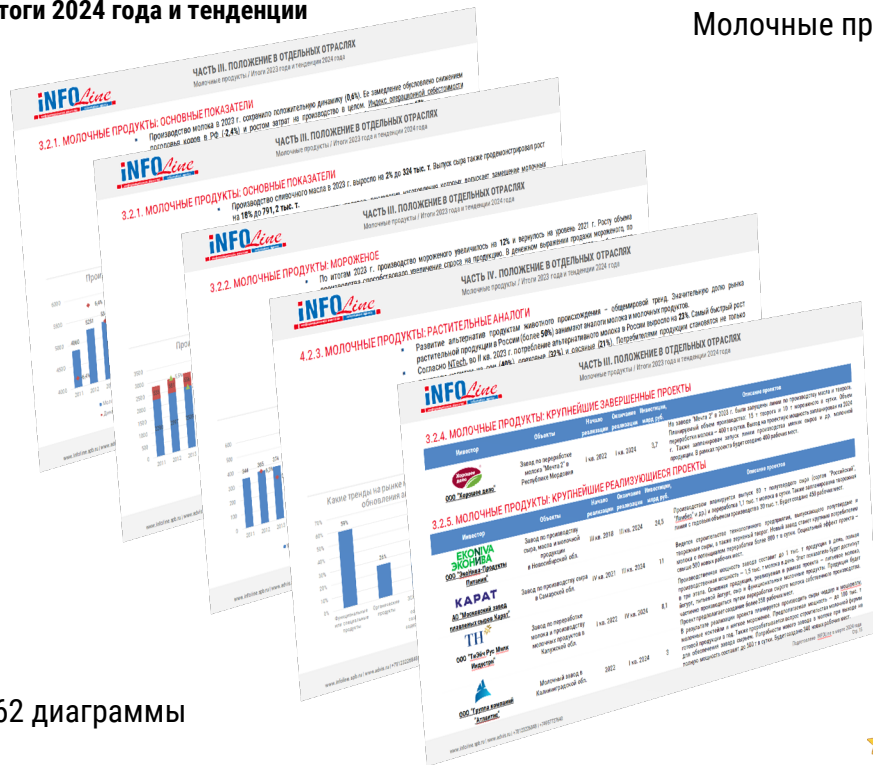
- В июне 2024 г. **министр сельского хозяйства Новосибирской обл. Евгений Лещенко** сообщил, что уходит с должности. Лещенко возглавлял министерство с 2018 по 2024 г. В 2021 г. его также назначили зампредом областного правительства региона. В августе 2024 г. новым заместителем председателя правительства Новосибирской обл. — **министром сельского хозяйства** стал **Андрей Шинделов**. Ранее Шинделов занимал пост первого замминистра сельского хозяйства.



- В октябре 2024 г. покинувшая в сентябре пост и.о. председателя правительства Удмуртии **Ольга Абрамова** стала **советником министра сельского хозяйства РФ**. Абрамова работала в правительстве Удмуртии с 2018 г.

ЧАСТЬ IV. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



★ Мясо и мясные продукты
Молочные продукты и растительные аналоги
Рыбо- и морепродукты
Растительные масла и жиры
Сахарная свекла
Продукты из зерновых
Хлебобулочные и мучные
кондитерские изделия
Шоколад и сахаристые
кондитерские изделия
Переработка овощей и фруктов
Кофе и чай
Корма для домашних животных
Напитки
Табак и табачная продукция

В полной версии – 38 слайдов, 62 диаграммы

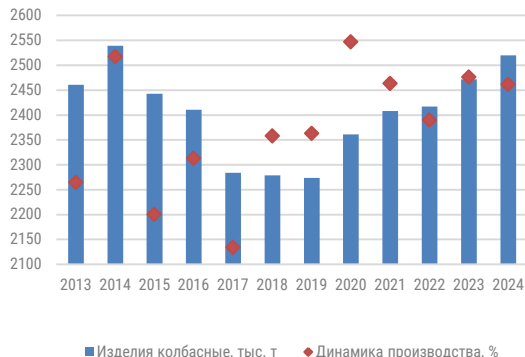
★ - раздел полностью представлен в краткой версии

4.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

*Раздел представлен в
краткой версии
полностью, остальные
отрасли описаны
аналогичным образом*

- Увеличение реальных доходов населения привело к росту потребления мясной продукции. По оценке INFOLine, среднелюдское потребление мяса в 2024 г. возросло на *****%**, до ***** кг**, и стало рекордным.
- В 2024 г. в мясном производстве сохранялись сложности с ветеринарией и обстановкой в приграничных регионах.
- Объем производства мяса увеличился на *****%** и достиг ***** млн т**. Драйверами производственного роста стали свинина (**+***%**) и говядина (**+***%**). Выпуск мяса птицы в 2024 г. также увеличился на *****%** и достиг ***** млн т**. Более *****%** всего мяса птицы в России приходится на мясо бройлеров.
- Выпуск мясных консервов демонстрирует негативную динамику второй год подряд. Основные причины – снижение спроса на товары длительного хранения, наличие значительных остатков продукции после рекордного выпуска в 2022 г., а также сложности с упаковочными материалами и растущие затраты на сырье.
- Производство колбас показывает положительную динамику роста, вернувшись в 2024 г. к показателям десятилетней давности. В структуре выпуска вареные колбасы сохраняют лидерство, занимая более *****%** рынка.

Производство колбасных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство мясных (мясосодержащих) консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Рейтинг производителей мяса по объему выпуска в убойном весе*



■ 2023, тыс. т ■ 2022, тыс. т Динамика 2023/2022, %

*обновление во II итерации
Источник: рейтинг "Агроинвестора"

4.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

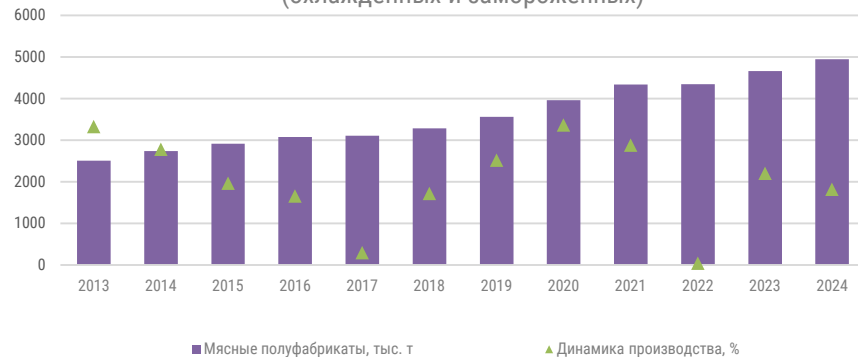
- Российский рынок мясных полуфабрикатов демонстрирует стабильный рост, что связано с необходимостью удовлетворения высокого спроса на эту продукцию. В настоящее время потребители заинтересованы в удобном и быстром приготовлении пищи.
- Согласно отчету INFOLine "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков в России", большинство новинок на рынке мясных полуфабрикатов, включают в себя продукты с добавлением соуса или маринада, а также продукты, предназначенные для готовки в упаковке.
- Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий в 2024 г. выросло до рекордных значений. Особенно заметно увеличился выпуск готовой еды и кулинарии в Северо-Западном (+***%), а также Центральном ФО (+***%). Росту рынка способствовали продолжающаяся урбанизация, рост доходов и ускоренный темп жизни населения, которые увеличили спрос на удобные решения в сфере питания. Кроме того, развитие сервисов доставки еды и расширение их географии делает готовую еду более доступной для широкой аудитории.

Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство мясных полуфабрикатов (охлажденных и замороженных)



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

4.1.2. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: КРУПНЕЙШИЕ ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

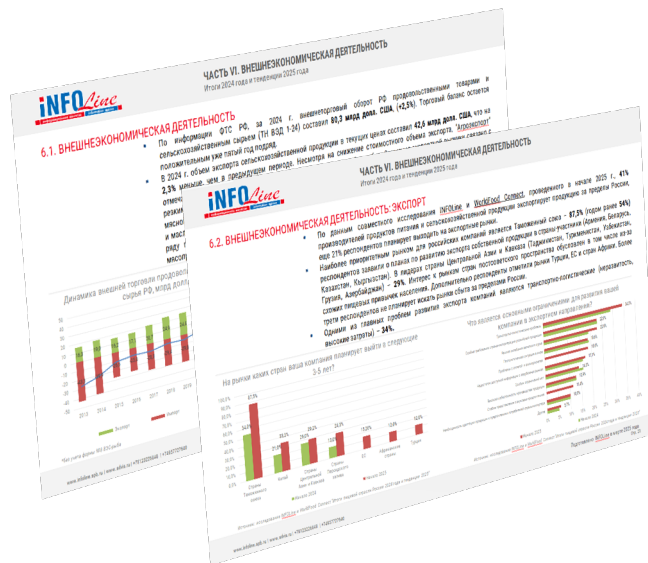
Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 АО "АБИ Продакт"	Производственные мощности во Владимирской обл.	2022	III кв. 2024	***	Завершен проект по развитию производственных мощностей управляемых и дочерних предприятий "АБИ" – "Стародворские колбасы" и "Мясная галерея". Введено два новых комплекса с объемом производства *** тыс. т колбасных изделий, *** тыс. т замороженных полуфабрикатов и *** тыс. т полностью готового продукта в год. Социальный эффект проекта – более *** тыс. рабочих мест.

4.1.3. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ : КРУПНЕЙШИЕ РЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 ООО "Черкизово-Мясные Продукты"	Завод по убою, первичной и последующей переработке свиней в Тульской обл.	II кв. 2023	2028	***	В III кв. 2024 г. было завершено строительство завода технических фабрикатов, которое осуществлялось в рамках создания мясоперерабатывающего кластера "Черкизово". Кластер будет включать предприятия по убою и переработке бройлеров и свиней. Суммарная мощность всех производств составит около *** тыс. т готовой продукции в год. Социальный эффект проекта – *** новых рабочих мест.
 ООО "Таврос"	Мясоперерабатывающее предприятие в Республике Башкортостан	II кв. 2024	IV кв. 2025	***	Ведется реализация проекта создания мясоперерабатывающего предприятия, которое станет частью комплекса производств по глубокой переработке свинины. Мощность предприятия составит *** т охлажденного мяса и *** т колбасных изделий в сутки. Мощность линии забоя – *** голов в час. Проект предполагает создание *** тыс. рабочих мест.
 ООО "Гагарин-Останкино"	Производство колбас в Смоленской обл.	II кв. 2024	2025	***	Проектом предусмотрено строительство цеха по производству сырокопченой колбасы и расширение производства вареных колбасных изделий. В рамках реализации проекта будет построен производственный корпус и возведено общежитие для сотрудников предприятия. Социальный эффект проекта – *** рабочих мест.
ООО "ДагМясо"	Мясокомбинат в Республике Дагестан	II кв. 2023	III кв. 2025	***	Проект строительства мясокомбината включает комплекс независимых производств, транспортную и инженерную инфраструктуру, помещения для персонала. Предприятие будет выпускать охлажденное и замороженное мясо (говядина, баранина), разделанное и вакуум-упакованное мясо, колбасные и консервные изделия. Планируемая мощность – около *** тыс. т в год, что создаст более *** рабочих мест.

ЧАСТЬ V. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



★ Внешнеэкономическая деятельность

★ Экспорт и импорт

Мясо и мясные продукты

Рыба и морепродукты

Растительные масла и жиры

Флодоовощная продукция

Напитки

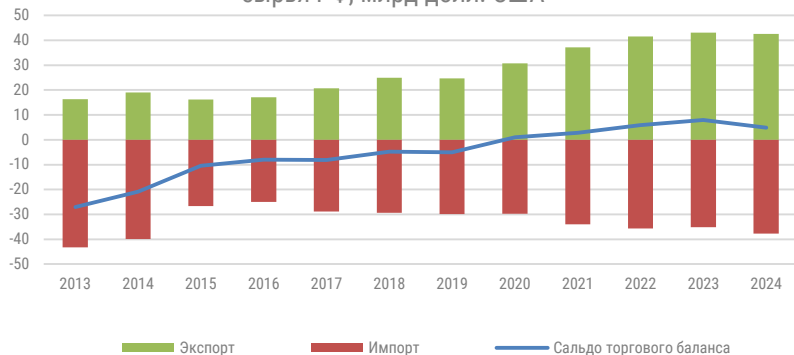
В полной версии – 9 слайдов, 23 диаграммы

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

5.1. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- По информации ФТС РФ, за 2024 г. внешнеторговый оборот РФ продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (ТН ВЭД 1-24) составил ***** млрд долл. США, (+***%)**. Торговый баланс остается положительным уже пятый год подряд.
- В 2024 г. объем экспорта сельскохозяйственной продукции в текущих ценах сократился на *****%** и составил ***** млрд долл. США**. Несмотря на снижение стоимостного объема экспорта, "Агроэкспорт" отмечает рост физических показателей на *****%**. Снижение экспортной выручки связано с резким падением цен на пшеницу и подсолнечное масло. Однако рост в стоимостном выражении был поддержан мясной и молочной продукцией, а также готовыми изделиями, которые менее подвержены колебаниям цен, чем зерно и масло.
- Импорт увеличился на *****%** и достиг ***** млрд долл. США**. Объемы импорта увеличились по ряду продуктовых категорий. По данным информационной системы Россельхознадзора "ВетИС", ввоз мяса и мясопродуктов вырос на 30%, а импорт молочной продукции вырос на 20%.

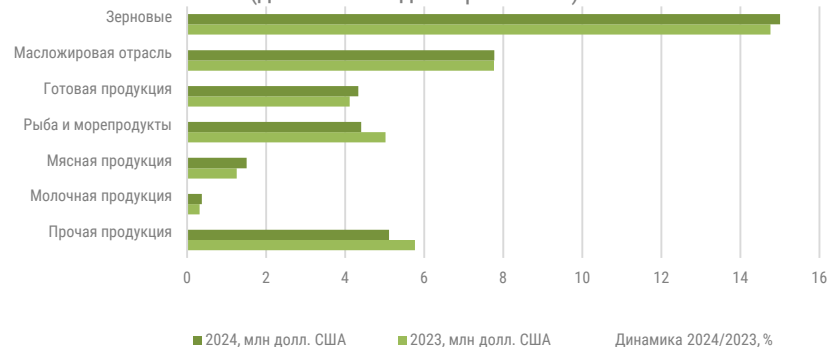
Динамика внешней торговли продовольственных товаров и с/х сырья РФ, млрд долл. США



*без учета формы №8 ВЭС-рыба

Источник: ФТС, оценка INFOLine

Товарная структура экспорта* в денежном выражении (данные на 8 декабря 2024 г.)



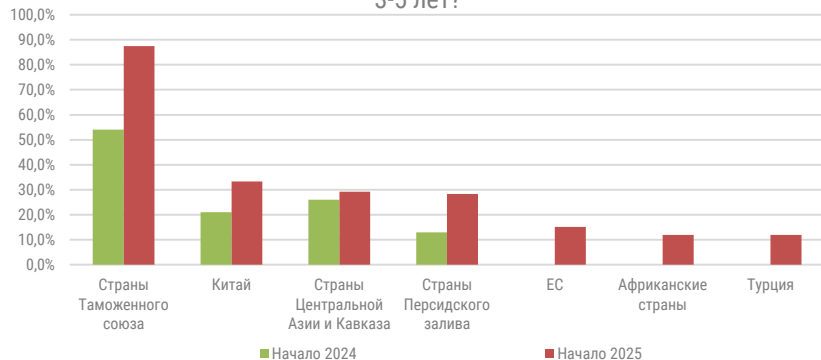
*без учета формы №8 ВЭС-рыба

Источник: Агроэкспорт РФ, расчеты INFOLine

5.2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЭКСПОРТ

- По данным совместного исследования INFOLine и WorldFood Connect, проведенного в начале 2025 г., ***% производителей продуктов питания и сельскохозяйственной продукции экспортирует продукцию за пределы России, еще 21% респондентов планирует выходить на экспортные рынки.
- Наиболее приоритетным рынком для российских компаний является Таможенный союз – ***% (годом ранее ***%) респондентов заявили о планах по развитию экспорта собственной продукции в страны-участники (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан). В лидерах страны Центральной Азии и Кавказа (Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Грузия, Азербайджан) – ***%. Интерес к рынкам стран постсоветского пространства обусловлен в том числе из-за схожих пищевых привычек населения. Дополнительно респонденты отметили рынки Турции, ЕС и стран Африки. Более трети респондентов не планирует искать рынки сбыта за пределами России.
- Одними из главных проблем развития экспорта компаний являются транспортно-логистические (неразвитость, высокие затраты) – ***%.

На рынки каких стран ваша компания планирует выйти в следующие 3-5 лет?



Источник: исследование INFOLine и WorldFood Connect "Итоги пищевой отрасли России 2024 года и тенденции 2025"

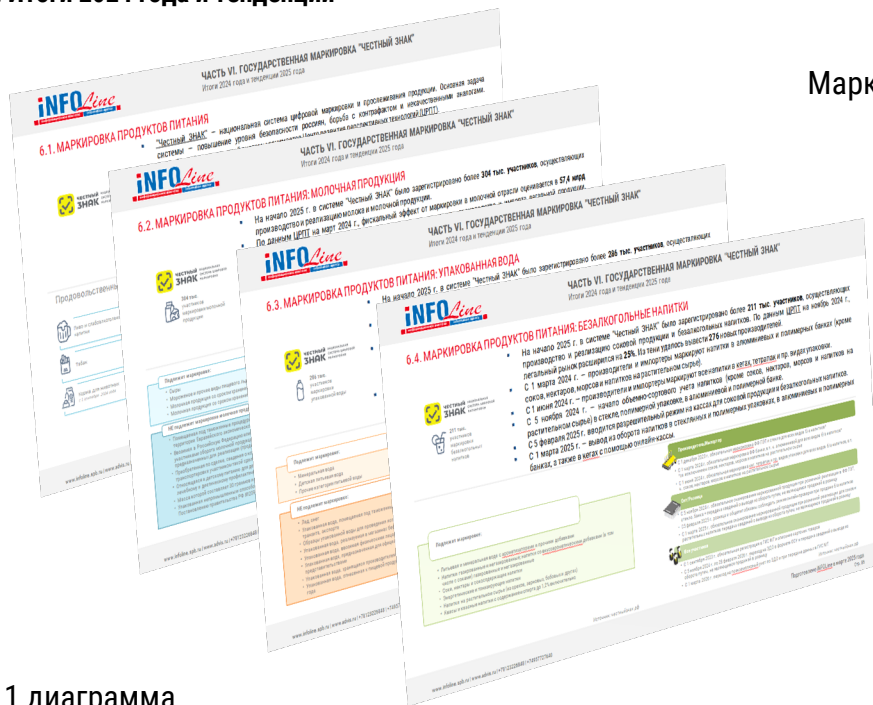
Что является основными ограничениями для развития вашей компании в экспортном направлении?



Источник: исследование INFOLine и WorldFood Connect "Итоги пищевой отрасли России 2024 года и тенденции 2025"

ЧАСТЬ VI. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК"

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



- ★ Маркировка продуктов питания
- Маркировка молочной продукции
- Маркировка упакованной воды
- Маркировка безалкогольных напитков
- Маркировка табака и табачной продукции
- Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

В полной версии – 6 слайдов, 1 диаграмма

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

6.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



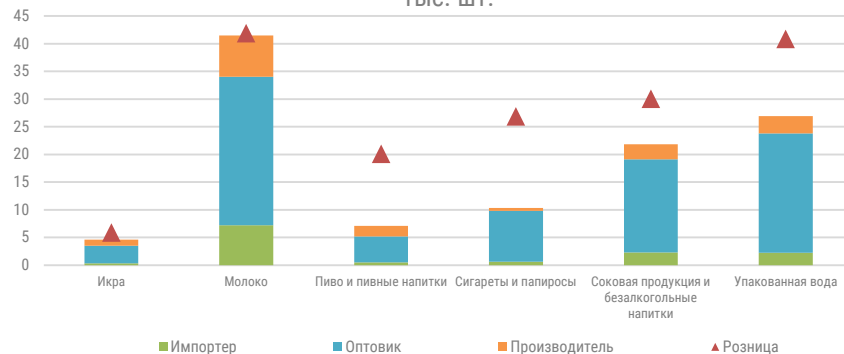
- "Честный ЗНАК" — национальная система цифровой маркировки и прослеживания продукции. Основная задача системы — повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами. Разработкой и поддержкой системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).
- На начало 2025 г. количество участников оборота продовольственных товаров в системе составило более ***** тыс. шт.**, из них около ***** тыс. шт.** — в молочной категории, ***** тыс. шт.** — в упакованной воде, ***** тыс. шт.** — в соковой продукции и безалкогольных напитках.
- С 1 апреля 2024 г. началась обязательная маркировка икры. С 1 сентября 2024 г. стартовала маркировка пищевых растительных масел, кормов для животных, консервированных продуктов и безалкогольного пива.
- С 1 июля 2024 г. начался пилотный проект по маркировке отдельных видов алкогольной продукции с крепостью до 9% включительно (слабый алкоголь), он продлится до 31 августа 2025 г. С 1 июля 2024 г. по 28 февраля 2025 г. стартовал эксперимент по маркировке бакалейной продукции, обязательная регистрация в системе начнется 1 марта 2025 г.

Продовольственные товарные категории, подлежащие маркировке



Источник: честныйзнак.рф

Структура участников оборота продовольственных товаров*, тыс. шт.



*данные на февраль 2025 г.

Источник: честныйзнак.рф

ЧАСТЬ VII. ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



- ★ Ключевые тренды развития пищевой отрасли в 2025-2027 гг.
- Продолжение процесса консолидации отрасли
- Трансформация собственных торговых марок в ритейле (СТМ)
- Увеличение количества эксклюзивных торговых марок (ЭТМ)
- Рост сегмента готовой еды
- Расширение портфеля продуктов для сегмента HoReCa

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

7.1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2025-2027 ГГ.



Источник: INFOLine

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
[Summary INFOLine](#)

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!