

О Т Р А С Л Е В А Я Б А З А

ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

2022 год

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- РАЗВИТИЕ E-GROCERY КРУПНЕЙШИМИ СЕТЯМИ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

БАЗА ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG



Дата выхода: II квартал 2022 года

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

PDF (40 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: 60 000 руб.



Содержание отраслевой базы:



- Динамика развития 200 крупнейших сетей FMCG России
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)
- Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)
- Операционные и финансовые показатели, региональное развития, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG
- Контакты и информация по ТОП-менеджменту сетей

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- Совокупная выручка – более **9,0 трлн руб.**
- Доля на рынке розничных продаж Food – более **56%**
- Количество торговых объектов FMCG – более **98 тыс.**
- Общая торговая площадь объектов – более **31 млн кв. м.**
- Количество гипермаркетов – более **1050**
- Количество супермаркетов – более **3600**
- Количество дискаунтеров – более **46,8 тыс.**
- Количество магазинов у дома – более **47 тыс.**
- Количество распределительных центров и складов – около **500**
- Интернет-магазинов – **84**
- Работают с сервисами доставки – **69**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ EXCEL)

Контактная информация:

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Специализация
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети  

Менеджмент компании: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу



Операционные показатели компании:

- Количество объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
- Региональная представленность

Логистика: Количество и площадь, регионы распределительных центров

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки и dark store
- Сотрудничество со службами доставки (СберМаркет, igoods, Яндекс.Еда, Delivery club)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, СберМегаМаркет, AliExpress)

Финансовые показатели: Выручка без НДС за 2020-2021 гг., млрд руб.

Общая информация о сети					ТОВ сегменты										Контактная информация									
Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип сети (классификация по формату)	Формат	Основная специализация	Специализация (сегмент)	Директор по закупкам	Финансовый директор	IT директор	Директор по логистике	Директор по развитию	Директор по развитию (региональный)	Директор по развитию (региональный)	Директор по развитию (региональный)	Директор по развитию (региональный)	Директор по развитию (региональный)	Финансовый адрес	Телефон	e-mail	Сайт	Высшее	Телеграм		
1	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	СберМаркет	

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий – услуга "Тематические новости"

ежедневно

Обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"

ежемесячно и ежеквартально

Обзор "INFOLine E-grocery Russia TOP" Обзор "Розничная торговля Food"

ежеквартально

Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Исследование "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России"

База "ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG"

СОДЕРЖАНИЕ

▪ **ЧАСТЬ I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG**

Классификация торговых объектов по форматам

1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей

1.2. Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG

1.3. Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей FMCG

1.4. Развитие СТМ крупнейшими торговыми сетями FMCG

▪ **ЧАСТЬ II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG**

2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей

2.4. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей

2.5. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей

2.6. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей

2.7. Канал E-grocery и рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP

Комплекс информационных продуктов INFOLine

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	   	   	     
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА E-GROCERY ПО ФОРМАТАМ

Участники рынка	Описание
Интернет-магазины ритейлеров FMCG	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.
Сервисы экспресс-доставки продуктов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark stores.
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты и маркетплейсы)	<ul style="list-style-type: none"> Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOline не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food. К данной группе также относятся маркетплейсы
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)
Сервисы готовых продуктовых наборов и рационов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день
Интернет-магазины по продаже детских товаров	<ul style="list-style-type: none"> В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.
Интернет-магазины производителей Food	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Структура оборота по каналам и типам сетей
Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг крупнейших сетей FMCG
Развитие СТМ крупнейшими сетями FMCG

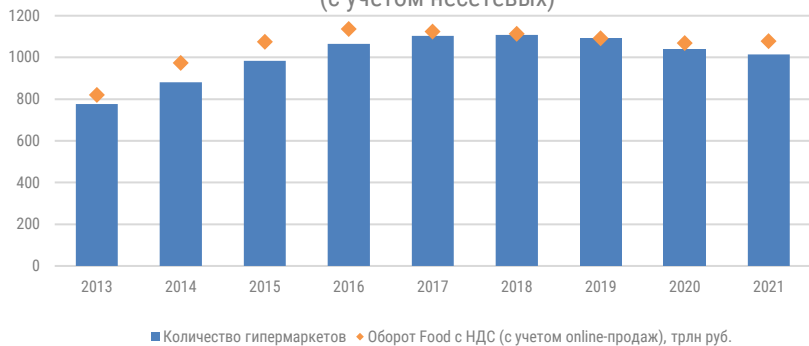


В полной версии – 10 слайдов, 14 диаграмм

2.1. КАНАЛ ГИПЕРМАРКЕТЫ И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ

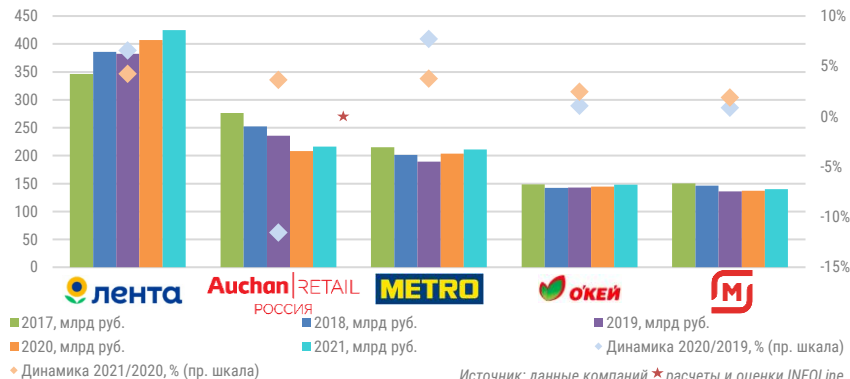
- По итогам 2021 г. "**Лента**" упрочила лидерство по выручке, нарастив общую выручку в формате гипермаркетов на **4,4%** до **424,7 млрд руб.** "**Лента**" открыла **3** гипермаркета и закрыла **3** (в Ленинградской обл. в марте 2021 г., в Туле в мае 2021 г. и сгоревший в Томске гипермаркет в декабре 2021 г.). При этом, торговая площадь выросла на **20,2 тыс. кв. м.**
- В 2021 г. выручка **Auchan Retail Россия** после нескольких лет снижения продемонстрировала рост, что связано с пересмотром ассортимента с акцентом на СТМ и активизацией развития online-продаж. В 2021 г. было закрыто **4** гипермаркета под брендами "**Ашан**" и "**Ашан Сити**" и уменьшена площадь **1** гипермаркета в Московской обл. Общая торговая площадь гипермаркетов сети уменьшилась на **34,2 тыс. кв.**
- В 2021 г. количество торговых центров **METRO AG** не изменилось. В 2022 г. компания не планирует открывать в России новые объекты и сфокусируется на online-продажах в сегментах B2B и B2C и развитии франчайзинговой сети.
- ГК "ОКЕЙ"** в 2021 г. открыла **1** гипермаркет в Москве и в феврале 2022 г. компания приобрела у **X5 Group 4** гипермаркета в Московском регионе торговой площадью **14,9 тыс. кв. м.**

Количество объектов ТОП-200 сетей FMCG и РТО Food в формате гипермаркет (с учетом несетевых)



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Выручка TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



Источник: данные компаний, * расчеты и оценки INFOLine
По сети "Лента" представлена общая выручка, с 2019 г. ГК "ОКЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам

ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
 Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
 Канал дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
 Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
 Специализированные сети и франчайзинг
 Канал E-grocery и рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP

В полной версии – 24 слайда, 48 диаграмм


ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: май 2022

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод ПЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в мае 2022 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в мае 2022 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**
Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP.
Ключевые события в онлайн-ритейле и E-grocery
Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.


ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: **май 2022**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **150 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

Обновление: ежемесячно

Кол-во страниц: от 290/от 130

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, "Прямоком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел IX. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "O2O ХОЛДИНГ".

Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group) Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Раздел XI. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

БАЗА ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG



Дата выхода: II квартал 2022 года

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

PDF (110 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: 60 000 руб.



Содержание отраслевой базы:

- Динамика развития крупнейших сетей FMCG России
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)
- Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG
- Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

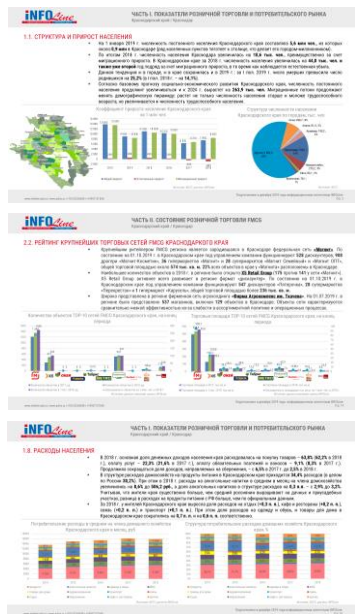
Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- Совокупная выручка – более **9,0 трлн руб.**
- Доля на рынке розничных продаж Food – более **56%**
- Количество торговых объектов FMCG – более **98 тыс.**
- Общая торговая площадь объектов – более **31 млн кв. м.**
- Количество гипермаркетов – более **1050**
- Количество супермаркетов – более **3600**
- Количество дискаунтеров – более **46,8 тыс.**
- Количество магазинов у дома – более **47 тыс.**
- Количество распределительных центров и складов – около **500**
- Интернет-магазинов – **84**
- Работают с сервисами доставки – **69**

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFO Line** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



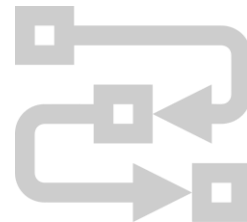
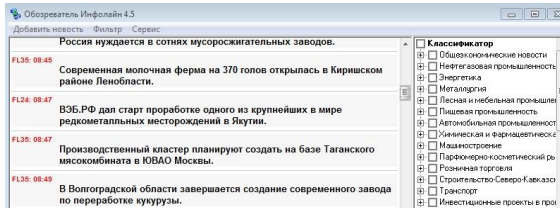
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!