ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОВЕРСИЯ

# РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

Перспективы развития

iNFOLine
информационное агентство information agency

- ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- СЕГМЕНТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- NEW РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- NEW СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИХ ИГРОКАХ РЫНКА
- NEW ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"










**Мониторинг событий – услуга "Тематические новости"**

**Краткий ежемесячный обзор "Рынок общественного питания России"**

**База "1000 сетей общественного питания России 2026 года"**




**9 разделов, 110 слайдов**

**"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА"**
включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

# СОДЕРЖАНИЕ


- **Введение**
- Ключевые тренды в экономике России
- Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.

- **Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**
  - 1.1. Основные показатели рынка общественного питания
  - 1.2. Структура рынка общественного питания по сегментам
  - 1.3. Региональная структура рынка общественного питания
  - NEW 1.4. Основные показатели рынка общественного питания МСК и МО
  - NEW 1.5. Структура рынка общественного питания МСК и МО по форматам
  - NEW 1.6. Основные показатели рынка общественного питания СПБ и ЛО
  - NEW 1.7. Структура рынка общественного питания СПБ и ЛО по форматам
  - NEW 1.8. Сравнение развития регионов по форматам
  - 1.9. Потребительские расходы
  - 1.10. Динамика цен в заведениях общественного питания
  - 1.11. Тенденции рынка в 2026 г. от первых лиц отрасли
  - 1.12. Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

- **Часть II. Ключевые события отрасли**
  - 2.1. Крупнейшие сделки M&A: общепит
  - 2.2. Крупнейшие сделки M&A: поставщики
  - 2.3. Отставки и назначения: общепит
  - 2.4. Отставки и назначения: поставщики
  - 2.5. Государственное регулирование общественного питания

- **Часть III. Развитие основных форматов общественного питания**
  - 3.1. Форматы заведений общественного питания
  - 3.2. Развитие форматов общественного питания: сегмент QSR
  - 3.3. Характеристика формата: Fast Food
  - 3.4. Характеристика формата: Street Food
  - 3.5. Характеристика формата: Пиццерия
  - 3.6. Характеристика формата: Суши-шоп
  - 3.7. Развитие форматов общественного питания: сегмент TSR и бары
  - 3.8. Характеристика формата: Fast Casual
  - 3.9. Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
  - 3.10. Характеристика формата: Бары
  - 3.11. Развитие форматов общественного питания: сегмент Grab&Go+Кофейни
  - 3.12. Характеристика формата: Пекарня
  - 3.13. Характеристика формата: кофе Grab&Go
  - 3.14. Характеристика формата: Кофейня полного цикла

- NEW **Часть IV. Питание на АЗС**
  - 4.1. Питание на АЗС
  - 4.2. Питание на АЗС: "Газпромнефть"
  - 4.3. Питание на АЗС: "Роснефть"
  - 4.4. Питание на АЗС: Лукойл
  - 4.5. Питание на АЗС: Teboil

- **Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания**
  - 5.1. Питание в образовательных учреждениях: детские сады и школы
  - 5.2. Питание в образовательных учреждениях: вузы
  - 5.3. Питание в местах досуга
  - 5.4. Питание в местах досуга: кинотеатры
  - 5.5. Питание в местах досуга: театры
  - 5.6. Питание в местах досуга: точки питания на развлекательных объектах
  - 5.7. Питание в местах досуга: компьютерные клубы
  - 5.8. Питание в местах досуга: спортивные объекты – фитнес-клубы
  - 5.9. Питание в местах досуга: стадионы, ледовые арены


*- Раздел частично представлен в краткой версии* NEW *- Новый или дополненный раздел*

# СОДЕРЖАНИЕ


- NEW **Часть VI. Дистанционные каналы продаж**
  - 6.1. Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
  - 6.2. Доставка из заведений общепита
  - 6.3. Дистанционные каналы продаж: мобильные приложения
  - 6.4. Дистанционные каналы продаж: функционал мобильных приложений
  - 6.5. Дистанционные каналы продаж: деятельность агрегаторов
  - 6.6. Деятельность агрегаторов – "Яндекс Еда"
  - 6.7. Деятельность агрегаторов – "Купер"
  - 6.8. Деятельность агрегаторов – Master Delivery
  - 6.9. Деятельность агрегаторов – "Чиббис"
- NEW **Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ**
  - 7.1. Крупнейшие сети общественного питания в РФ по количеству заведений
  - 7.2. Крупнейшие сети общественного питания в РФ по выручке
  - 7.3. Рейтинг быстрорастущих сетей общественного питания
  - 7.4. Бизнес-справка "Вкусно – и точка"
  - 7.5. Бизнес-справка Rostic's
  - 7.6. Бизнес-справка Dodo Brands
  - 7.7. Бизнес-справка Burger King
  - 7.8. Бизнес-справка ГК "Теремок"
  - 7.9. Бизнес-справка ГК "Шоколадница"
  - 7.10. Бизнес-справка "Хлебница"
  - 7.11. Бизнес-справка "Суши-Маркет"
  - 7.12. Бизнес-справка "Старик Хинкалыч"
  - 7.13. Бизнес-справка Farfor
- NEW **Часть VIII. Перспективы развития общественного питания РФ**
  - 8.1.Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
  - 8.2. Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
  - 8.3. Ключевые тренды и факторы – сильные стороны
  - 8.4. Ключевые тренды и факторы – слабые стороны
  - 8.5. Ключевые тренды и факторы – возможности
  - 8.6. Ключевые тренды и факторы – риски
  - 8.7. Перспективы развития рынка общественного питания
- **Приложение**
  - ✓ Summary интервью Сергея Бунцевича, основателя группы компаний Coffee Way Family
  - ✓ Summary интервью Екатерины Пановой, директора по развитию Cofix
  - ✓ Summary интервью Михаила Гончарова, основателя сети "Теремок"
  - ✓ Summary интервью Романа Орешкина – управляющего партнера Secret Kitchen
  - ✓ Summary интервью Александра Якимца, директора по маркетингу и продукту "Чиббис"
  - ✓ Summary интервью Альберта Хамзина, директора по франчайзингу сетей #Лаваш и "Суши-Маркет"
  - NEW ✓ Summary интервью Анны Курдюковой, генерального директора "Кофелайк"
  - NEW ✓ Summary интервью Андрея Колмогорова, основателя, "Суши-маркет" и "#Лаваш"
  - NEW ✓ Summary интервью Дмитрия Агапенко, директора по стратегии маркетинга Rostic's
  - NEW ✓ Summary интервью Натальи Кисимовой, генерального директора One Plus Coffee
- **Пояснительная записка к расчету оборота общественного питания**
- **Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания**
- **Список сокращений**
- **Деятельность INFOLine**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе — информационно-аналитическом агентстве INFOLine**

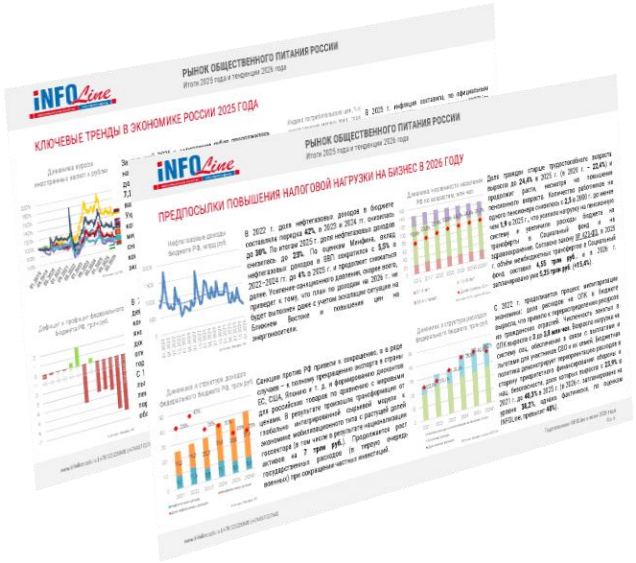

NEW - *Новый или дополненный раздел*

★ - *Раздел частично представлен в краткой версии*

## ЧАСТЬ I. ВВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**



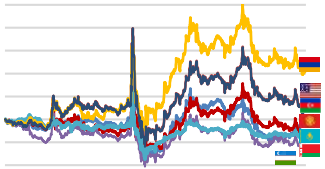




⭐ Ключевые тренды в экономике России
Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.

В полной версии – 2 слайдов, 8 диаграмм

# КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 ГОДА

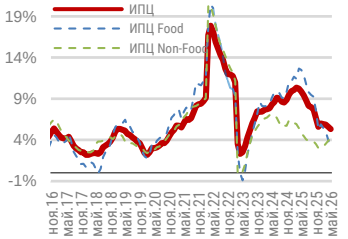
Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

За янв.-май 2026 г. укрепление рубля продолжилось на фоне жесткой денежно-кредитной политики: курс доллара снизился на ***%, евро – на ***%, а юаня – на ***%. В марте 2026 г. Минфин прекратил операции с валютой, однако с мая 2026 г. возобновил их. Укрепление рубля, дополнительным фактором которого становится повышение цен на нефть на мировом рынке, обусловливает продолжающееся снижение конкурентоспособности российских компаний на внутреннем рынке и их доходов от экспорта.

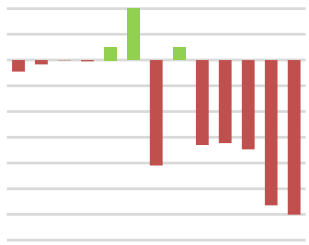
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года




Источник: ФСГС

В 2025 г. инфляция составила, по официальным оценкам ФСГС, ***% в годовом выражении (INFOLine считает эти показатели заниженными). С 1 января 2026 г. были повышены регулируемые тарифы, налоги, в том числе НДС (особенно сильно выросла налоговая нагрузка на компании, использующие УСН), что привело к ускорению инфляции издержек. Однако из-за охлаждения спроса компании не смогли полностью транслировать рост издержек в повышение цен, поэтому в янв.-мае 2026 г. инфляция, по оценке ФСГС, замедлилась до ***%.

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн руб.

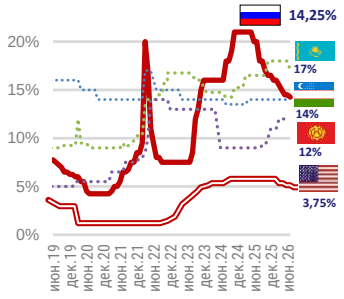


Источник: Минфин РФ

В 2025 г. федеральный бюджет РФ был исполнен с дефицитом *** **трлн руб**. (***% ВВП), а консолидированный – *** **трлн руб.** (рост в *** **раза**). В янв.-мае 2026 г. дефицит федерального бюджета достиг *** **трлн руб.** (***% от ВВП за год) на фоне опережающего финансирования расходов в начале года – рост на ***% до *** **трлн руб.**

С 1 января 2026 г. НДС повышен до ***% (вместо ***%), льготная ***% ставка сохранилась на продукты, лекарства и детские товары. До *** **млн руб.** снижен порог для УСН, при превышении которого компания облагается НДС.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %




Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В начале 2025 г. ЦБ РФ держал ключевую ставку на рекордном уровне ***%, с июня 2025 г. начал её постепенное снижение — до ***% в июне 2026 г. Ранее РФ имела самую высокую номинальную ставку среди сопредельных стран, но с октября 2025 г. ее опережает Казахстан (ставка ***%). С учетом замедления инфляции Россия остается мировым лидером по величине реальной ключевой ставки.

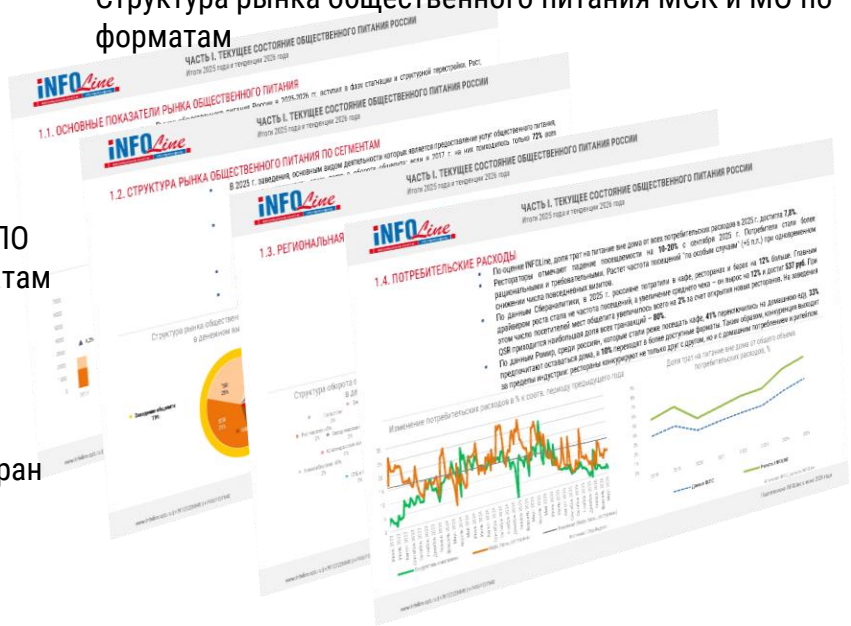
Дополнительным фактором роста процентных расходов и финансового давления на бизнес стало увеличение банковских комиссий при кредитовании и лизинге (с уровня "ключевая ставка (КС) + ***%" до "КС + ***%" в 2024–2025 гг.).

## ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

В полной версии исследования "**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА**"




- Основные показатели рынка общественного питания
- Структура рынка общественного питания по сегментам
- Региональная структура рынка общественного питания
- Основные показатели рынка общественного питания МСК и МО
- Структура рынка общественного питания МСК и МО по форматам



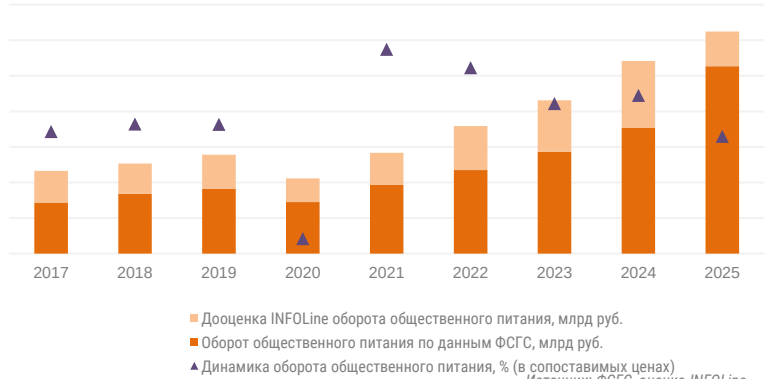
- Основные показатели рынка общественного питания СПБ и ЛО
- Структура рынка общественного питания СПБ и ЛО по форматам
- Сравнение развития регионов по форматам
- Потребительские расходы
- Динамика цен в заведениях общественного питания
- Тенденции рынка в 2026 г. от первых лиц отрасли
- Потребительский рынок и оборот общественного питания стран ЦА, Кавказа и Беларуси

В полной версии – 8 слайдов, 13 диаграмм

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

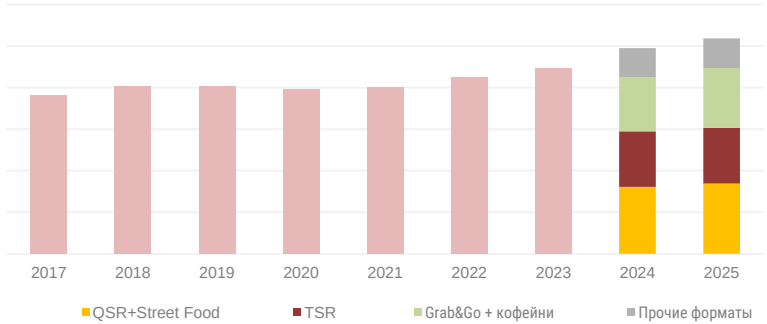
- Рынок общественного питания России в 2025-2026 гг. вступил в фазу стагнации и структурной перестройки. Рост, который наблюдался с 2023 г. до середины 2025 г., сменился замедлением на фоне снижения реальных доходов населения, высокой инфляции и роста себестоимости.
- По оценке INFOLine, оборот предприятий общественного питания в России в 2025 г. увеличился на ***% в сопоставимых ценах и достиг *** **трлн руб.** В номинальном выражении (в действующих ценах) рост составил ***%.
- В 2025 г. заведения общепита стали острее ощущать конкуренцию со стороны FMCG-ритейла, расширяющего ассортимент готовой еды. В 2025 г. продажи готовой еды в ритейле выросли на ***% до *** **трлн руб.** с учетом НДС. Потребители чаще выбирали доступные и функциональные форматы, сокращая расходы в более дорогих сегментах.
- Основными драйверами рынка общепита оставались открытие новых заведений (**+***%**) и рост цен на блюда в меню. Общее количество объектов общественного питания (без учета образовательных учреждений) увеличилось на ***%. Количество открытий новых заведений превысило количество закрытий на *** **тыс. шт.**

Динамика оборота общественного питания




*Источник: ФСГС, оценка INFOLine*

Общее количество объектов общественного питания в РФ, тыс. шт.*

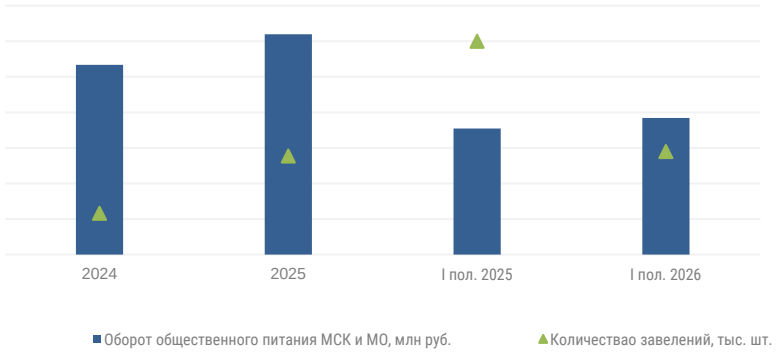



*Источник: INFOLine, без учета объектов в образовательных учреждениях*
**С 2024 г. по ряду заведений была изменена классификация, а также выведены новые сегменты*

## 1.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МСК И МО

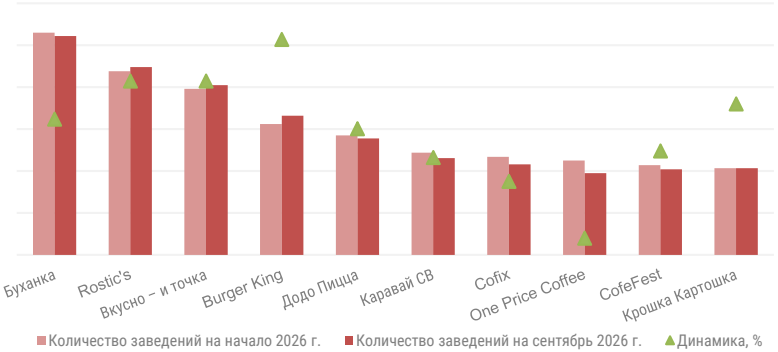
- На столичную агломерацию приходится ***% всех заведений общепита России. В первом полугодии 2026 г. оборот общественного питания в Москве и Московской области вырос на ***% в фактических ценах и достиг *** **млрд руб**. Число заведений сократилось на ***% – до *** **тыс**. В целом по России число заведений общепита сократилось на ***% – до *** **тыс**.
- Динамика 2026 г. во многом объясняется замедлением роста доходов населения и высокой базой сравнения. В 2025 г. рестораны отмечали рост посещаемости, а рестораторы активно инвестировали в открытие новых заведений.
- Структура московского рынка постепенно смещается в сторону QSR: доля QSR за год увеличилась на *** п.п., до ***%, став крупнейшим сегментом; TSR – на *** п.п., до ***%. Доля Grab&Go и кофеен снизилась на *** п.п., до ***%.
- Лидером по количеству заведений в регионе осталась "Буханка", сократившая сеть на ***% до *** шт. Активнее всего в регионе развивался "Бургер Кинг" (+***% до *** шт.). Лидерами по закрытию стал One Price Coffee, сокративший сеть на ***% до *** шт. и Cofix (***% до *** шт.).

Оборот и количество заведений общественного питания в МСК и МО




Источник: *Исследование "Рынок общественного питания России 2026 года"*

ТОП-10 сетей общественного питания в МСК и МО, шт.

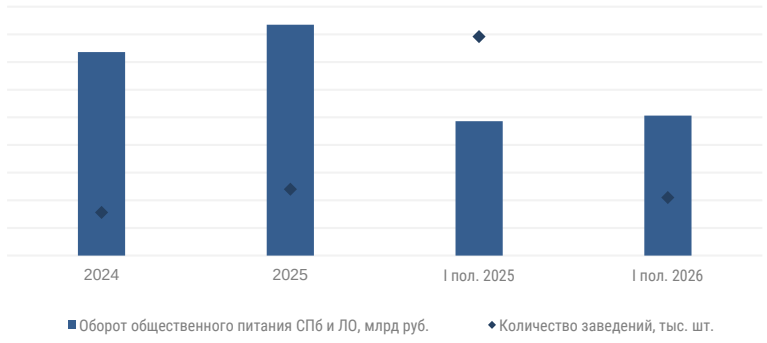



Источник: *Исследование "Рынок общественного питания России 2026 года"*

## 1.6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ СПБ И ЛО

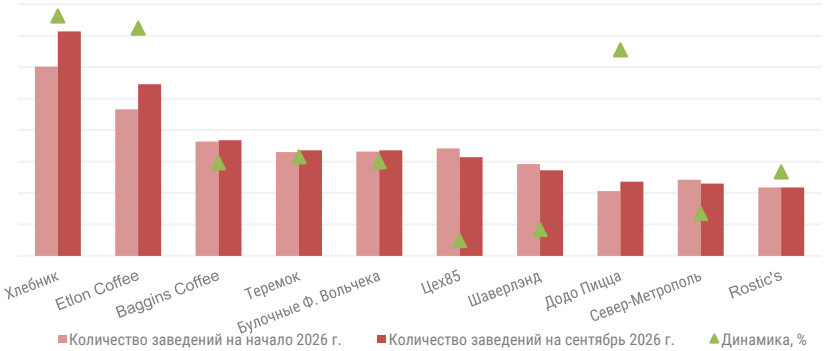
- Рынок общественного питания Санкт-Петербурга и Ленобласти (СПб и ЛО) в I пол. 2026 г. вырос на ***% до *** **млрд руб.,** при этом число заведений общепита в регионе сократилось на ***% — до *** **тыс.** Одной из причин более заметного сокращения стало снижение турпотока, так по итогам девяти месяцев 2026 г. загрузка отелей Санкт-Петербурга составила ***%, снизившись на *** п. п.
- Доля QSR за год сократилась на *** **п.п**. до ***%, тогда как доля Grab&Go+кофейни сократилась на *** **п.п** до ***%. При этом доля TSR выросла на *** **п. п.**, до ***%, благодаря чему сегмент сохранил позицию крупнейшего на рынке. Количество кофеен полного цикла сократилось на ***%, Fast Food — на ***%, Street Food — на ***%, пиццерий — на ***%. Выросло число суши-шопов (**+*****%**), тогда как бары сохранили относительную стабильность (**+*****%**).
- Лидером в регионе стал "Хлебник", нарастивший сеть на ***% до *** шт. Etlon Coffee вырос на ***% до *** шт. Отрицательную динамику показали "Цех85" (-***% до *** шт.), "Шаверленд" (-***% до *** шт.) и "Север-метрополь" (-***% до *** шт.)

Оборот и количество заведений общественного питания в СПб и ЛО




*Источник:* *Исследование "Рынок общественного питания России 2026 года"*

ТОП-10 сетей общественного питания в СПб и ЛО, шт.




*Источник:* *Исследование "Рынок общественного питания России 2026 года"*

# ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**







- Крупнейшие сделки M&A: общепит
- Крупнейшие сделки M&A: поставщики
- Отставки и назначения: общепит
- Отставки и назначения: поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

В полной версии – 12 слайдов

## 2.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A: ОБЩЕПИТ

| Участники | | Актив | Стоимость, млрд руб. | Дата завершения | Формат и описание |
|---|---|---|---|---|---|
| Технологии Готовой Еды<br>**ООО "Технологии готовой еды"** | **Нет данных** | кухня на районе<br>***% долей ООО "Локалкитчен" | нет данных | Июнь 2025 | ООО "Технологии готовой еды" получило ***% долей ООО "Локалкитчен" (сервис "Кухня на районе"). ***% сервиса сохраняется у бывшего гендиректора и одного из сооснователей "Кухни на районе" Антона Лозина. В 2024 г. "Кухня на районе" останавливала работу после массового заболевания ботулизмом в результате употребления готовой еды сервиса. До приостановки деятельности "Кухня на районе" работала как онлайн-сервис доставки готовой еды. |
| **Isnad For Business** | **СПН, ООО** | ROSTIC'S<br>***% Интернэшнл Ресторант Брэндс, ООО | 1 | Июль 2025 | Оманская компания Isnad For Business (IFB) получила ***% в ООО "Кьюэсар инвестментс". Эта компания контролирует ***% в ООО "Интернэшнл ресторант брэндс", основной структуре франчайзи Rostic's, работающего под брендом International Restaurant Brands (IRB). IRB управляет более чем *** заведениями Rostic's в *** российских городах. Это больше половины работающих под этой вывеской объектов. |
| ТОЧКА ЧЁРНОГО<br>**"Точка Черного"** | **Просто бариста, ООО** | PRO_BARISTA_STO<br>Prosto Barista | *** | Декабрь 2025 | Сеть кофеен самообслуживания "Точка Черного" выкупила конкурента Prosto Barista. Вся инфраструктура бизнеса Prosto Barista перешла в собственность компании "Точка Черного", что позволит существенно расширить присутствие бренда в регионах и усилит IT-инфраструктуру компании. У компании Prosto Barista — более *** точек по всей России и СНГ, у "Точки Черного" — более ***. В результате поглощения число кофеен "Точки Черного" выросло до ***. |

# ЧАСТЬ III. РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования "**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА**"




Развитие форматов общественного питания: TSR
Характеристика формата: Fast Casual
Характеристика формата: Casual Dining и Fine Dining
Развитие форматов общественного питания: Grab&Go
Характеристика формата: Пекарня
Характеристика формата: Кофе Grab&Go
Характеристика формата: Кофейня полного цикла

В полной версии – 15 слайдов, 36 диаграмм

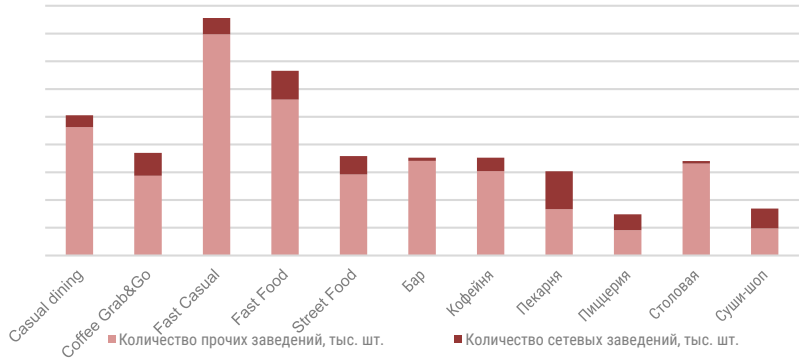
Форматы заведений общественного питания
Развитие форматов общественного питания: QSR
Характеристика формата: Fast Food
Характеристика формата: Street Food
Характеристика формата: Пиццерия
Характеристика формата: Суши-шоп



## 3.1. ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По итогам 2025 г. количество заведений в Базе 1000 крупнейших брендов общественного питания INFOLine выросло на ***% до *** **тыс.** заведений* (без учета кафе при АЗС). На эти сети приходится ***% всех заведений (предприятия общепита с основным видом деятельности в сфере питания), и более ***% оборота общественного питания страны. В структуре рынка по количеству заведений наибольшую долю занимают сегменты QSR и Grab&go+Кофейни – **% и **% соответственно, тогда как на TSR+Бары приходится ***%. Среди форматов лидируют Пекарня (**%) и Fast Food (**%).
- По данным Базы INFOLine, наиболее высокие темпы роста демонстрирует сегмент кофеен: за год число точек увеличилось на ***%, превысив *** **тыс.** объектов. Полноформатные кофейни и пекарни активно масштабируются несмотря на рост конкуренции с мини-форматами и кофе-пойнтами в ритейле. В 2025 г. Surf Coffee открыла *** новых кофеен (всего – *** **шт.**), CofeFest – *** (до ***), а среди пекарен лидерами роста стали "Буханка" (**+*** точки до ***), "Хлебник" (**+*** до ***) и Sedelice (**+*** до ***). При этом сегмент суши-шопов сократился на ***% – до *** **тыс.** заведений – из-за перехода сетей от полноценных точек питания на доставку и внедрение концепции dark kitchen.

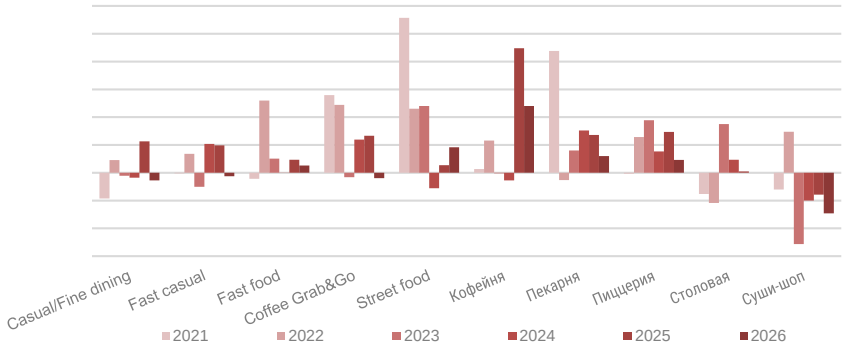
Форматы сетей общественного питания, количество точек на начало 2026 г.




*сопоставимые бренды

*Источник: расчеты и оценки INFOLine, База "1000 сетей общественного питания РФ 2026 года"*

Динамика количества сетевых ресторанов по форматам, число точек на начало года, %

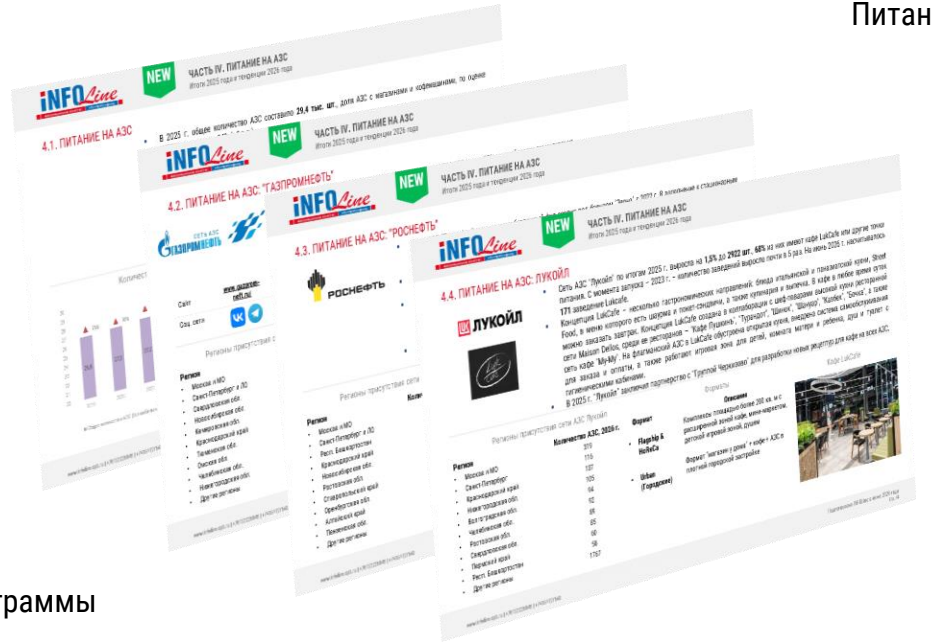



*Источник: расчеты и оценки INFOLine, База "1000 сетей общественного питания РФ 2026 года"*

# ЧАСТЬ IV. ПИТАНИЕ НА АЗС

В полной версии исследования "**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА**"




В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

- Питание на АЗС
- Питание на АЗС: "Газпромнефть"
- Питание на АЗС: "Роснефть"
- Питание на АЗС: Лукойл
- Питание на АЗС: Teboil

## 4.1. ПИТАНИЕ НА АЗС

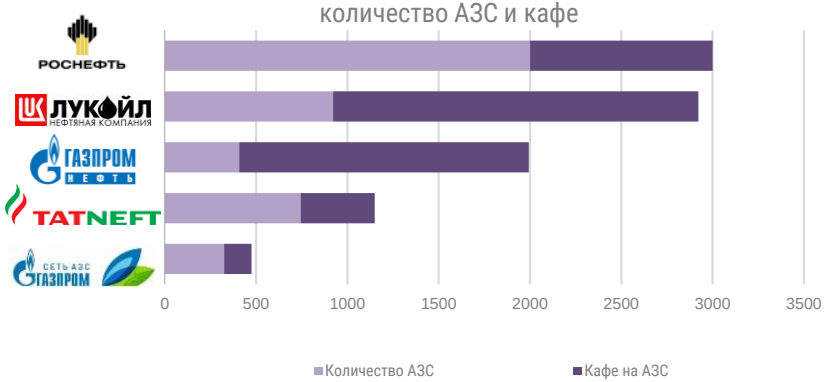
- В 2025 г. общее количество АЗС составило *** **тыс. шт**., доля АЗС с магазинами и кофемашинами, по оценке INFOLine, достигла ***% (**+*** п.п.**).
- Сегодня АЗС конкурируют не только между собой, но и с магазинами у дома, кафе и предприятиями быстрого питания – доля нетопливных товаров и услуг (НТУ) в выручке крупных сетей достигает до ***%.
- Дополнительным фактором привлечения клиентов становятся программы лояльности, ориентированные на нетопливные продажи, – например, абонементы на кофе. Даже на автоматических АЗС появляются вендинговые аппараты с минимальным набором того, что может быть необходимо в пути.
- В 2025 г. крупные российские сети АЗС активно трансформировали свои станции: они развивали кафе и зоны отдыха, внедряли современные цифровые сервисы и предзаказ через приложение АЗС, расширяли зарядную инфраструктуру для электромобилей и обновляли дизайн объектов, делая автозаправки не просто точками заправки топлива, а полноценными сервисными хабами.

Количество АЗС в России, тыс. шт.




*Источник: расчеты и оценки INFOLine*

TOP-5 сетей АЗС, развивающих точки питания в России, количество АЗС и кафе




*Источник: расчеты и оценки INFOLine*

# ЧАСТЬ V. РАЗВИТИЕ ПРОЧИХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В полной версии исследования "**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА**"




Питание в местах досуга: театры
Питание в местах досуга: точки питания на развлекательных объектах
Питание в местах досуга: компьютерные клубы
Питание в местах досуга: спортивные объекты – фитнес-клубы
Питание в местах досуга: стадионы, ледовые арены

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

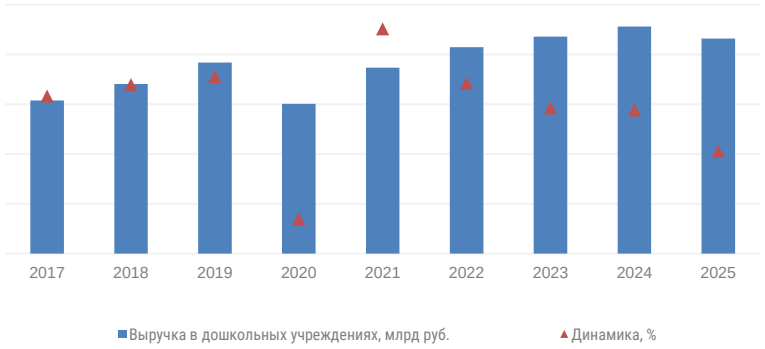
- Питание в образовательных учреждениях: детские сады и школы
- Питание в образовательных учреждениях: вузы
- Питание в местах досуга
- Питание в местах досуга: кинотеатры



## 5.1. ПИТАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ

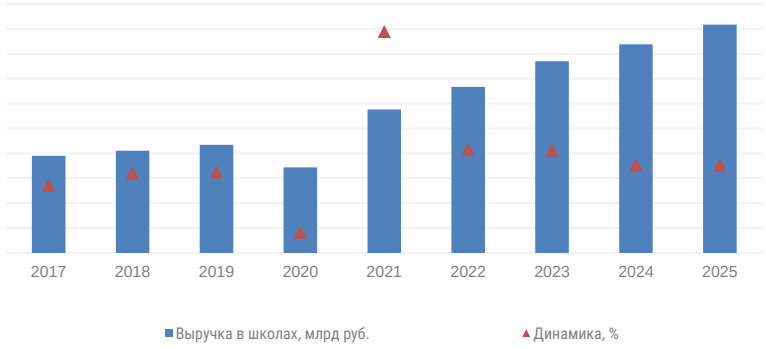
- В России продолжается работа по слиянию образовательных учреждений и созданию так называемых образовательных комплексов. Объединяются школы и детские сады между собой (наиболее активно данный процесс реализуется в Московском регионе).
- Количество детей в дошкольных заведениях в целом по стране продолжает снижаться на фоне падения рождаемости. Наибольшее сокращение количества детей дошкольного возраста, посещающих детские сады, в 2025 г. наблюдалось в Белгородской (**-***%**) и Курской (**-***%**) областях. В 2025 г. количество школьников в целом по стране сократилось на ***%** (до *** млн человек). Наибольшее сокращение учеников зафиксировано в Смоленской (**-***%**) и Курской (**-***%**) областях.
- По итогам 2025 г. выручка от продажи питания в дошкольных учреждениях сократилась на ***%** до *** **млрд руб.** на фоне сокращения количества детей. В школьных учреждениях выручка выросла на ***%** до *** **млрд руб.** на фоне роста цен на продукты питания.

Выручка от продажи продовольственных товаров в дошкольных учреждениях




*Источник: расчеты INFOLine*

Выручка от продажи продовольственных товаров в школьных учреждениях




*Источник: расчеты INFOLine*

# ЧАСТЬ VI. ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ

В полной версии исследования "**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА**"







Деятельность агрегаторов
"Яндекс Еда"
"Купер"
Master Delivery
Чиббис

В полной версии – 9 слайдов, 8 диаграмм

- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Функционал мобильных приложений

# 6.1. ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ: ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕПИТА

- INFOLine выделяет несколько дистанционных каналов продаж (без взаимодействия с персоналом при заказе): через мобильные приложения и киоски заказа ресторанов и через агрегаторов доставки. По оценке INFOLine, доля дистанционных каналов продаж заведений общепита в 2025 г. составила ***% (*** **млрд руб.**) от оборота QSR, TSR и Grab&Go+Кофейни, рост дистанционных продаж за 2025 г. замедлился до ***%.
- Доля доставки в структуре дистанционных каналов продаж сократилась на *** **п.п.** до ***% (в 2022 г. – ***%) – доставка для ресторанов становится слишком затратной. Гораздо выгоднее привлекать клиентов к самовывозу.
- Наибольшее проникновение доставки и других дистанционных каналов продаж наблюдается в сегменте QSR – на доставку и самовывоз в среднем приходится уже около половины продаж в сегменте QSR. По данным Data Insight, более ***% онлайн-заказов совершаются через мобильные приложения агрегаторов или самих заведений.
- По оценке INFOLine, суммарный оборот крупнейших агрегаторов (Яндекс Еда, Чиббис, Master Delivery) от доставки из ресторанов в 2025 г. вырос на ***% и составил *** **млрд руб.**

Структура дистанционных каналов продаж заведений общепита



Мобильное приложение

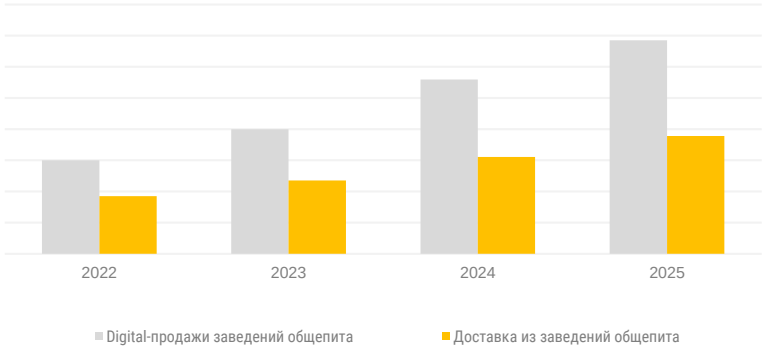


Киоск заказа

Яндекс Еда
купер
чиббис
Master Delivery

Агрегаторы доставки

Дистанционные продажи и доставка из заведений общепита, млрд руб.




*Источник: данные INFOLine*

# ЧАСТЬ VII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РФ

В полной версии исследования "**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА**"







Крупнейшие сети общественного питания в РФ по количеству заведений
Крупнейшие сети общественного питания в РФ по выручке
Рейтинг быстрорастущих сетей общественного питания
Бизнес-справка "Вкусно – и точка"
Бизнес-справка Rostic’s
Бизнес-справка Dodo Brands

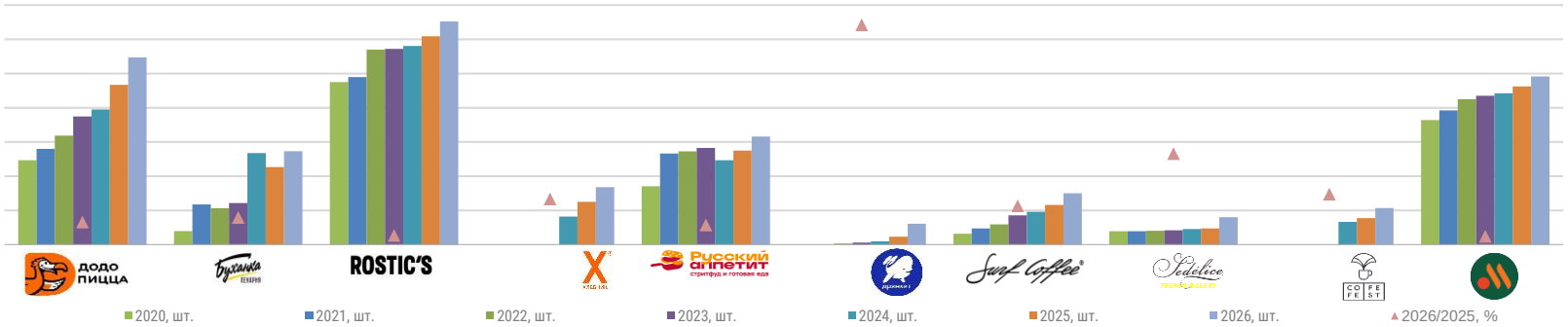
Бизнес-справка Burger King
Бизнес-справка ГК "Теремок"
Бизнес-справка ГК "Шоколадница"
Бизнес-справка "Хлебница"
Бизнес-справка "Суши-Маркет"
Бизнес-справка "Старик Хинкалыч"
Бизнес-справка Farfor

В полной версии – 21 слайд, 15 диаграмм

## 7.3. РЕЙТИНГ БЫСТРОРАСТУЩИХ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В 2025 г. ключевым драйвером роста сетей стала ориентация на повседневные сценарии потребления: на фоне экономии времени и бюджета потребители отдают предпочтение форматам с доступным чеком. Ускоренными темпами развиваются сети, способные закрывать несколько потребностей: утренний кофе и/или завтрак, быстрый обед, перекус по дороге или готовую еду домой или в офис.
- Лидером по темпам прироста числа заведений в 2025 г. стал "**Дринкит**": сеть открыла 76 новых кофеен, увеличив сеть до 122 заведений. Ключевым драйвером роста стало масштабирование франчайзинговой модели. В 2026 г. развитие сети продолжилось: в Москве было открыто 33 точки. В Санкт-Петербурге компания планирует довести общее количество заведений до 15 к концу 2026 г.
- Сеть **Sedelice** открыла 65 пекарен в Москве. В свою очередь, "**Хлебник**" наращивал присутствие в Санкт-Петербурге, где было открыто 60 пекарен. Общий прирост сети "Хлебник" составил 86 пекарен.
- По абсолютному числу открытых заведений в 2025 г. лидером стала "**Додо пицца**", открывшая 160 пиццерий (+17%).

ТОП-10 быстрорастущих сетей общественного питания по количеству заведений в 2025 г.*

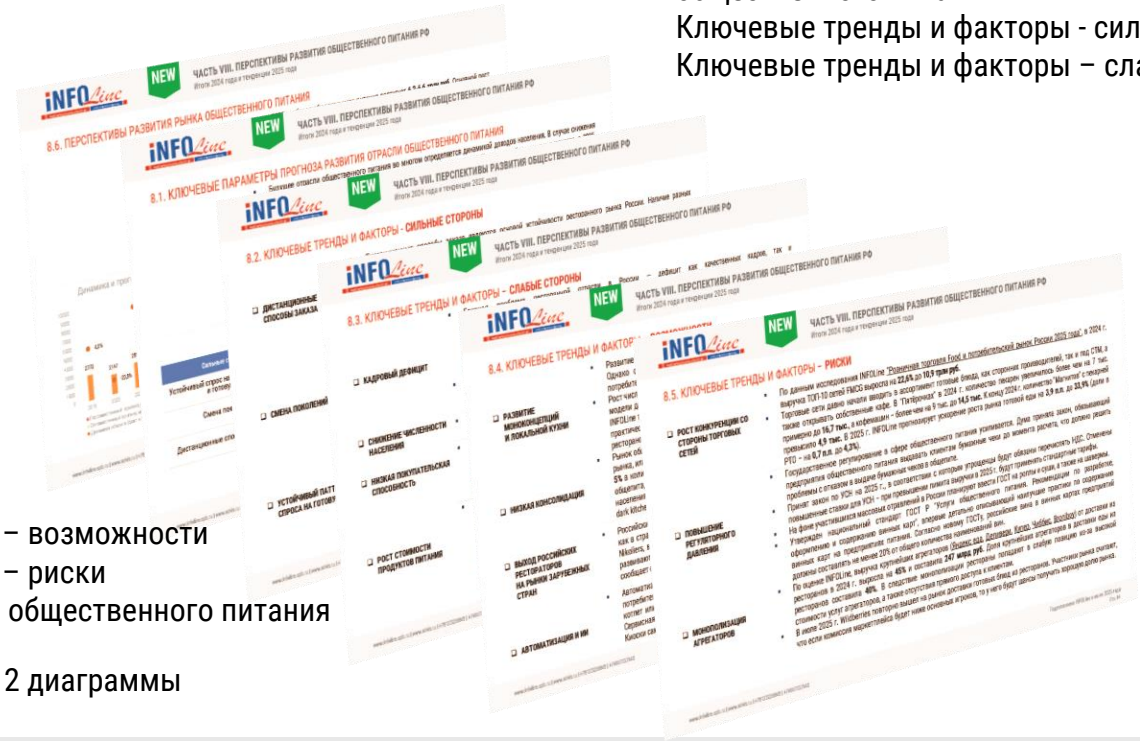



*Источник: Исследование INFOLine "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА, данные компаний*
** без учета ресторанных групп и АЗС*

# ЧАСТЬ VIII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования **"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"**




Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
Ключевые тренды и факторы - сильные стороны
Ключевые тренды и факторы – слабые стороны
Ключевые тренды и факторы – возможности
Ключевые тренды и факторы – риски
Перспективы развития рынка общественного питания

В полной версии – 6 слайдов, 2 диаграммы

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К РАСЧЕТУ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- По официальным данным ФСГС, оборот заведений общественного питания в России в 2025 г. составил **4,28 трлн руб**. (**+8,7%** в сопоставимых ценах). Дефлятор общепита – **12,7%**. Дефлятор рассчитывается INFOLine как отношение оборота в денежном выражении к обороту в физическом выражении. В мае 2026 г. ФСГС пересчитала данные за 2025 г.: оборот заведений общепита составил **5,3 трлн руб.** (**+10,5%** в сопоставимых ценах).
- Специалисты INFOLine считают, что эти значения нуждаются в корректировке. ФСГС не учитывает часть продаж питания в образовательных учреждениях, на предприятиях и в других общественных заведениях, а также ведет неполный учет продаж, т. к. большой процент хозяйствующих субъектов сдает заниженные показатели статистики продаж или не сдает их вообще.
- По данным на 31.12.2025, в ФСГС сообщает только о **210 тыс.** заведений общепита, из них "Рестораны, кафе, бары" – **107,9 тыс.** шт., "Столовые, закусочные" – **39,8 тыс. шт.**
- При этом в базе INFOLine более **224 тыс.** заведений (не считая **71,7 тыс.** образовательных учреждений, в которых также существуют точки питания), оказывающих услуги питания. Кроме того, есть кинобары, столовые и буфеты на производственных предприятиях, питание в гостиницах, на спортивных объектах и т. д.
- Учитывая работу всех заведений, по оценке INFOLine, оборот заведений общественного питания в России составил **6,2 трлн руб**. (**+15,6%** в действующих ценах к аналогичному периоду прошлого года).

# ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- INFOLine объединяет близкие между собой форматы общественного питания в зависимости от тех потребностей, которые они преимущественно удовлетворяют: **QSR** (quick service restaurant / рестораны быстрого обслуживания), **Grab&Go + Кофейни** (кофе, выпечка, легкие закуски на месте или с собой) и **TSR** (table service restaurant / рестораны полного обслуживания).

## QSR (QUICK SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **QSR** мы относим следующие виды заведений: Fast Food, Street Food (близкий Fast Food сегмент по меню (бургеры, хот-доги, но отличный с незначительным количеством посадочных мест или без них), Пиццерия, Суши-шоп и Столовые. Заведения этих форматов в первую очередь призваны закрыть базовую потребность в еде — накормить быстро, сытно и недорого.

- **Fast food** предполагает наличие торгового зала, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и др. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и котлеты, приправы, предварительно вымытые/нарезанные овощи и прочее). Используется только одноразовая посуда.
- **Street food** – формат, близкий к fast food. Заведения имеют небольшую площадь, часто ориентированы на еду навынос и доставку, в заведениях часто нет посадочных мест либо их количество очень ограниченно. Обычно заведения предлагают шаверму, хот-доги – то, что готовится не более 5 минут.
- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.
- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций.

# ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## TSR (TABLE SERVICE RESTAURANT)

- В сегмент **TSR** входят рестораны формата Fast Casual, Casual Dining, Fine Dining. Помимо базовой потребности в еде, они удовлетворяют еще и эмоциональную потребность: приятный интерьер, качественное обслуживание, возможность провести время с семьей и/или с друзьями. Расширенное меню: разнообразные блюда, часто с элементами авторской кухни.

- **Casual dining** – это формат с доступными ценами, но ресторанный дизайн, качество сервиса и уровень подачи блюд соответствуют премиум-классу. Часто такие заведения позиционируются как семейные рестораны.

- **Fine dining** – рестораны премиум-класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающихся кухней, названием (брендом), ценовой политикой.

- **Fast casual** – быстрый и демократичный. Этот формат находится между Fast food и Casual dining. Формат отличают демократичные цены и быстрая подача блюд (не более 10–15 минут).
- Часто такие рестораны позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда. Практически не применяются полуфабрикаты и заморозки, предпочтение отдаётся свежим ингредиентам.

# ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- В сегмент **Grab&Go + Кофейни** мы относим классические и современные кофейни, пекарни и кофейни формата кофе с собой (Coffee Grab&Go). Это гибридный сегмент, объединяющий быстрый кофе навынос (Grab&Go), уютную кофейню с возможностью посидеть и пекарню со свежей выпечкой. Миссия этих заведений — обеспечить потребителя кофе и едой, которую он может взять с собой или употребить на месте.

## GRAB&GO + Кофейня

- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.

- **Coffee Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке продаются навынос в ограниченном ассортименте. Для формата свойственна политика фиксированной цены, например, все по 90 руб. и т. д.

- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Часто такие заведения предлагают приятную атмосферу, концептуальный интерьер. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски. Часто в таких кофейнях подают спешелти кофе.

# ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

| Формат | Средний чек | Уровень цен | Площадь зала, кв. м | Система обслуживания | Доставка |
|---|---|---|---|---|---|
| Fast food | около 750 | низкий | от 55 | смешанная | через агрегаторы |
| Fast casual | около 850 | средний | от 200 | смешанная | смешанная |
| Столовая | около 550 | низкий | от 180 | от прилавка | через агрегаторы |
| Street Food | около 450 | низкий | от 5 | от прилавка | через агрегаторы |
| Кафе при АЗС | около 700 | средний | от 20 | от прилавка | нет |
| Пекарня | около 400 | низкий | от 50 | от прилавка | через агрегаторы |
| Кофейня | около 950 | средний | от 120 | смешанная | через агрегаторы |
| Coffee Grab&Go | около 500 | низкий | от 5 | от прилавка | через агрегаторы |
| Пиццерия | около 1100 | средний | от 100 | смешанная | смешанная |
| Суши-шоп | около 800 | низкий | от 15 | от прилавка | смешанная |
| Casual dining | около 3500 | средний+ | от 200 | смешанная | смешанная |
| Fine dining | около 6000 | высокий | от 250 | за столиками | смешанная |

*Источник: База "ТОП-1000 сетей общественного питания РФ. 2026 год"*

# ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "ДИАЛОГ ЛИДЕРОВ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ"

ВИДЕОЗАПИСЬ ТРАНСЛЯЦИИ

СКАЧАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

- **18 сентября 2025 г.** состоялась пленарная дискуссия **"Диалог лидеров: новые стратегии развития"**, которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2025**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали показатели прошедшего года, планы на 2025-й, стратегии, позволяющие расти и развиваться, экспортный потенциал, проблемы с персоналом, нехваткой оборудования и др.
- Участие в пленарной дискуссии приняли: **Алексей Ильин,** вице-президент компании **LADOGA, Наталья Жестарева,** директор по маркетингу бренда **"Зибирская коллекция"** Щелковского МПК**, Дмитрий Востриков,** исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров **"Руспродсоюз"**



**Светлана Силенина**
руководитель направления "Потребительские рынки"



**Алексей Ильин**
вице-президент компании



**Наталья Жестарева**
директор по маркетингу бренда "Зибирская коллекция"



**Дмитрий Востриков**
исполнительный директор Ассоциации

# ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ"

ВИДЕОЗАПИСЬ ТРАНСЛЯЦИИ

СКАЧАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

- **17 сентября 2025 г.** состоялась панельная дискуссия **"Рынок общественного питания: новые форматы и диджитализация"**, которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2025**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали финансовые показатели прошедшего года, планы по развитию в 2025-м, восстановление трафика в заведениях, смена концепций, развитие доставки, выход на новые рынки.
- Участие в панельной дискуссии приняли: **Роман Орешкин**, CEO (управляющий партнер) **Secret Kitchen**; **Александр Назаров**, лидер направления франчайзинга **MYBOX**; **Татьяна Корниенко**, директор по концепции сети кафе-кондитерских **"Волконский"**; **Сергей Румянцев**, основатель сети **ONE PRICE COFFEE**; **Дмитрий Агапенко**, директор по стратегическому маркетингу, исследованиям и инновациям компании "Юнирест" (бренд **Rostic's**).



**Светлана Силенина**
руководитель направления "Потребительские рынки"



**Роман Орешкин**
CEO (управляющий партнер)



**Александр Назаров**
Лидер направления франчайзинга



**Татьяна Корниенко**
директор по концепции



**Сергей Румянцев**
основатель сети



**Дмитрий Агапенко**
директор по стратегическому маркетингу

# ВЕБИНАР "ИТОГИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026"

**ВИДЕОЗАПИСЬ ТРАНСЛЯЦИИ**

**СКАЧАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПРОСА**



**СКАЧАЙТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**



- **4 марта 2026 г.** состоялся традиционный вебинар "Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026", который группа компаний **INFOLine** провела в сообществе WorldFood Connect.
- Специальным гостем обсуждения стал **Дмитрий Востриков** – исполнительный директор **РУСПРОДСОЮЗ**.
- Модератором была руководитель сообщества **WorldFood Connect Александра Кивич**.
- В ходе вебинара руководитель направления **"Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина** представила доклад, посвященный итогам 2025 г. и тенденциям в пищевой отрасли России. Доклад был подготовлен на базе линейки отраслевых обзоров.
- Также в ходе вебинара были представлены результаты совместного исследования агентства INFOLine и сообщества WorldFood Connect "**Итоги пищевой отрасли России 2025 года и тенденции 2026**".

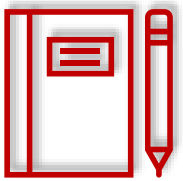





# СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- HoReCa (рус. Хóрéкá) — термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.
- QSR (quick service restaurant) - рестораны быстрого обслуживания
- TSR (table service restaurant) - рестораны полного обслуживания
- USDA - The United States Department of Agriculture (Министерство сельского хозяйства США)
- Агрегаторы (интернет-платформы) доставки готовой еды расширяют выбор и удобство, позволяющие клиентам заказывать у множества ресторанов с помощью как мобильного телефона, так и компьютера (и других устройств).
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
- ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
- ГК – Группа компаний
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЗОЖ – Здоровый образ жизни
- ИПЦ - Индекс потребительских цен
- МСП - Малое и среднее предпринимательство
- ОАО – открытое акционерное общество
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РТО – розничный товарооборот
- РФ - Российская Федерация
- СТМ – Собственные торговые марки (Private label)
- Суперфуд - условное обозначение питательных и полезных для здоровья продуктов
- США - Соединенные Штаты Америки
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
- ФОМ – Фонд "Общественное мнение"
- ФОТ – Фонд оплаты труда
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей, ни весь продукт целиком не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним предприятиям, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"













**9 разделов, 100 слайдов**

**Мониторинг событий – услуга "Тематические новости"**

**Краткий ежемесячный обзор "Рынок общественного питания России"**

**База "1000 сетей общественного питания России 2026 года"**

**"РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ 2026 ГОДА.**
включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Динамика и структура отрасли общественного питания
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ развития основных сегментов
- Перспективы и тренды развития отрасли

**О линейке продуктов по общественному питанию стран Центральной Азии подробнее на info2b.kz**

# КРАТКИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"




Периодичность: **ежемесячно**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **10 000 руб./мес.**

ПОЛУЧИТЬ ПОСЛЕДНИЙ ВЫПУСК

## Содержание обзора:

- Основные показатели рынка общественного питания
- Государственное регулирование
- Ключевые события ресторанных сетей
- Открытия и закрытия ресторанных сетей
- Готовая еда
- Точки питания на территории магазинов
- Ключевые события крупнейших поставщиков
- Ключевые события служб доставки готовой еды и агрегаторов

## Преимущества обзора:

- Оперативность: регулярное обновление информации
- Экспертность: отбор и анализ наиболее значимых событий
- Практическая направленность: фокус на событиях, влияющих на бизнес-решения
- Широкий охват: все ключевые сегменты рынка от QSR до Fine dining
- Интеграция в бизнес-процессы: возможность использования для внутреннего информирования и стратегического планирования

## Направления использования результатов исследования:

- Формирование стратегии развития и экспансии
- Адаптация бизнес-моделей к изменениям в регулировании
- Поиск партнеров и оценка конкурентной среды
- Планирование инвестиций и оценка рисков
- Разработка маркетинговых и коммерческих активностей

# БАЗА "ТОП-1000 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ. 2026 ГОД"




Дата выхода: **апрель 2026**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **MS Excel**
Стоимость: **70 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ ПРИМЕР БАЗЫ В MS EXCEL

## Состав информации по сетям

- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрлицо, менеджмент сети
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки
- Количество точек всех видов на конец 2022-2026 гг.
- Региональная представленность
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

## В Базе представлены

- Пекарня (100 брендов, более 6500 заведений)
- Fast food (70 брендов, более 5000 заведений)
- Coffee Grab&Go (40 брендов, более 3900 заведений)
- Street food (35 брендов, более 2500 заведений)
- Суши-шоп (50 брендов, более 2300 заведений)
- Пиццерия (70 брендов, более 2600 заведений)
- Casual dining и Fine dining (740 брендов, более 2300 заведений)
- Fast casual (180 брендов, более 3500 заведений)
- Кофейня (100 брендов, более 2300 заведений)
- Столовая (30 брендов, более 400 заведений)

А также - Кафе при АЗС (15 брендов, более 4000 заведений)

# ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2026 ГОДА"




Дата выхода: : **Апрель/Июль 2026**
Кол-во страниц: **100**
Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **100 000 руб.**

ПОЛУЧИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ

## Содержание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России
- Основные показатели рынка общественного питания
- Отраслевая региональная структура рынка общественного питания по сегментам
- Потребительские расходы. Динамика цен в заведениях общественного питания

Часть II. Ключевые события отрасли
- Крупнейшие сделки M&A: общепит и поставщиков
- Отставки и назначения: общепит и поставщики
- Государственное регулирование общественного питания

Часть III. Развитие основных форматов общественного питания
- Сегментация форматов общественного питания
- Развитие форматов общественного питания: QSR (Fast Food, Street Food, Пиццерия, Суши-шоп
- Развитие форматов общественного питания: TSR (Fast casual, Casual dining и Fine dining)
- Развитие форматов общественного питания: Grab&Go+Кофейня (Пекарня, Кофе Grab&Go, Кофейня полного цикла)

Часть IV. Питание на АЗС

Часть V. Развитие прочих форматов общественного питания
- Питание в образовательных учреждениях: детские сады, школы, Вузы, Места досуга (театры, кинотеатры и т.д.)

Часть VI. Дистанционные каналы продаж
- Дистанционные каналы продаж: заведения общепита
- Доставка из заведений общепита
- Мобильные приложения
- Деятельность агрегаторов ("Яндекс Еда", "Купер", Master Delivery, "Чибис")

Часть VII. Крупнейшие сети общественного питания в РФ
- Крупнейшие сети общественного питания в РФ по количеству заведений, по выручке
- Рейтинг быстрорастущих сетей общественного питания
- "Вкусно – и точка", Rostic's, Dodo Brands, Burger King, ГК "Теремок", ГК "Шоколадница", "Хлебница", "Суши-Маркет", "Старик Хинкалыч", Farfor

Часть VIII. Перспективы развития рынка общественного питания РФ
- Ключевые параметры прогноза развития отрасли общественного питания
- Ключевые тренды и факторы: сильные стороны, слабые стороны, возможности, риски
- Перспективы развития рынка общественного питания до 2028 года

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.
Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 | +77478230289 | +971524183664 | @INFOLine_auto_Bot

Спасибо за внимание!