

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

INFOLine E-grocery Russia TOP

№ 2 2026 год

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки
- Развитие online-продаж торговыми сетями FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Макроэкономические показатели розничной торговли
 Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров
 Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP
 Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG
 Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG
 Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики
 Национальные платежные системы
 Государственное регулирование торговой деятельности
 Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
 Параллельный импорт
 Регулирование интернет-торговли

Раздел III. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"
 Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговая сеть "Пятерочка"
 Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"
 Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Продторг, АО) / Торговая сеть "Чижик"
 Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / X5 Digital
 5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)
 X5 Для бизнеса / Франчайзинговая сеть "ОКОЛО"

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "М.Косметик", "Магнит Аптека"
 Магнит, ПАО / Компания "Магнит" и формат "Магнит у дома"
 Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Семейный", "Магнит Экстра"
 Магнит, ПАО / Торговая сеть "Моя цена"
 Магнит, ПАО / Торговая сеть "В1 – Первый выбор"
 Магнит, ПАО / Торговая сеть "М.Косметик", "М.Кос"
 Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Аптека"
 Магнит, ПАО / Торговые сети "Дикси", "Дикси GO"
 Маркетплейс "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress) / "Магнит Маркет", ООО
 Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука вкуса", "Азбука Daily", "Азбука Маркет"
 ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Близкий", "Евро Фреш", "Ценохит"

Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"
 ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое", "КБ-Продукты"
 ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Б-продукты"

Группа Лента / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"
 МКПАО "Лента" / "Группа Лента" и формат "Гипермаркеты"
 МКПАО "Лента" / Торговая сеть "Супер Лента"
 МКПАО "Лента" / Торговая сеть "Вингараж"
 Группа Лента (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка"
 Дрогери Ритейл, ООО / Торговая сеть "Улыбка радуги"
 ДомЛента, ООО / Торговая сеть "Дом Лента"
 ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"

Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Золотой ключик"
 ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"

Фикс Прайс, ПАО / Торговая сеть Fix Price

АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "АШАН Супермаркет"

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO
 МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO
 МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговые торговые сети "Фасоль", "Фасоль-экспресс"

ГК "О'КЕЙ" / Торговая сеть "ДА!"
 Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"

ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR Express

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман"
 ТК Лето, ООО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар"
 Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"

Винлаб, ПАО / Торговая сеть "ВинЛаб"
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"
ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"

Раздел IV. Online-ритейлеры и сервисы доставки

Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО
Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО
Служба доставки "Чиббис" / Чиббис, ООО

Раздел V. Крупнейшие маркетплейсы на рынке FMCG

Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО
Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (ПББ, ООО)
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО

Раздел VI. Проекты Яндекс

Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"
Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО
Единый сервис для online-покупок "Яндекс Маркет" / Яндекс Маркет, ООО
Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс.Еда, ООО
Служба доставки "Деливери" / "Деливери Клуб", ООО
Сервис "Едадил" / Едадил, ООО

Методология рынка online-продаж продовольственных товаров

Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery
Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine

Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Макроэкономические показатели розничной торговли

Динамика розничных продаж

За I полугодие 2026 года оборот розничной торговли в товарной массе вырос на **,* в том числе продовольственными товарами – на **,* а непродовольственными – на **,*. В денежном выражении оборот розничной торговли вырос на **,* до *** млрд руб. (за I полугодие 2025 года – на **,*). По оценке INFOLine, данные ФСГС по росту РТО в физическом выражении в 2026 году выглядят завышенными, особенно по продовольственным товарам, где в большинстве категорий наблюдается стагнация физических объемов продаж.

Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года¹

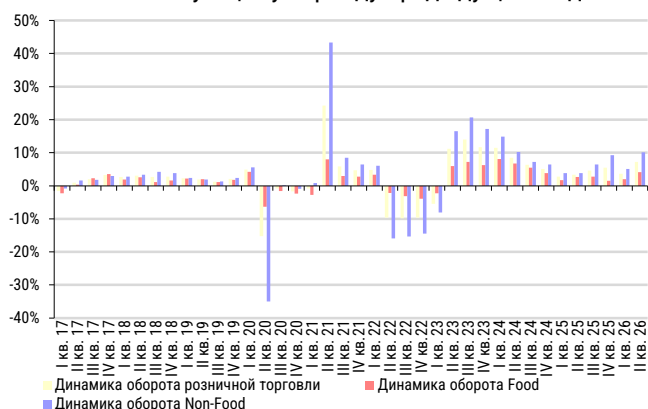
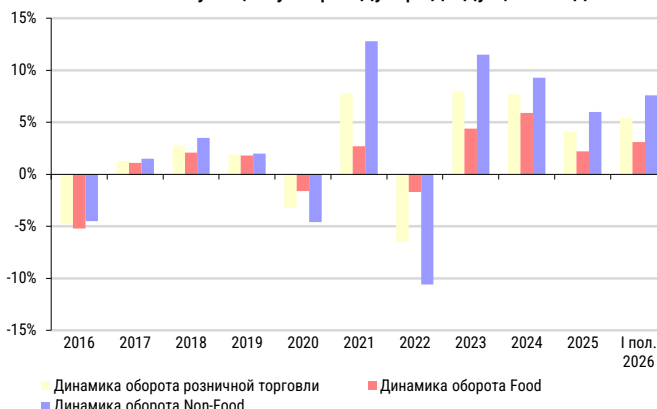


Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ФСГС.

За II квартал 2026 года оборот розничной торговли в товарной массе вырос на **,* в том числе продовольственными товарами – на **,* а непродовольственными – на **,*. В денежном выражении оборот розничной торговли вырос на **,* до *** млрд руб. (за II квартал 2025 года – на **,*). В июне 2026 года оборот розничной торговли в товарной массе вырос на **,* в том числе продовольственными товарами – на **,* а непродовольственными – на **,*. В денежном выражении оборот вырос на **,* до *** млрд руб. (в мае 2026 года – на **,* в июне 2025 года – на **,*).

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

Развитие рынка E-grocery в России происходит в условиях высокой турбулентности и масштабных вызовов. После снижения с апреля 2022 года по март 2023 года, в течение 2023–2024 гг. спрос динамично рос, а в 2025 году динамика РТО Food замедлилась в среднем до **,* на фоне усиления чувствительности к ценам у потребителей. Во II квартале 2026 года динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами в денежном выражении замедлилась на фоне сложностей у ритейлеров с трансляцией растущих издержек на полку в условиях перехода потребителей в режим экономии. <...>

Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP

<...> Во II квартале 2026 года продолжили динамично развиваться маркетплейсы и компании экспресс-доставки из dark store, которые наряду с X5 и "Магнитом", обеспечили рост рынка E-grocery. Дефицит курьеров, рост комиссии сервисов доставки, фокус лидеров рынка на повышение эффективности операций и улучшения EBITDA, а также сделки M&A способствовали консолидации рынка. <...>

¹ Здесь и далее в диаграммах оборот в денежном выражении приводится без корректировки на дополнительный день високосного года

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Посещаемость² сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

<...> Лидером по посещаемости стали online-ресурсы X5 Digital. Среднее совокупное количество посещений сайтов сетей X5 ("Перекресток", "Пятерочка" и "Чижик") во II квартале 2026 года увеличилось год к году на *% до * млн.. <...>

Посещаемость сайтов online-гипермаркетов и маркетплейсов

Во II квартале 2026 года количество посещений сайтов крупнейших маркетплейсов выросло на *% до * млрд, а по сравнению с I кварталом 2026 года сократилось на *%. <...>

Посещаемость сайтов служб доставки

"Купер" сохранил лидерство по количеству посещений, несмотря на сокращение показателя во II квартале 2026 года на *% до * млн. По сравнению с I кварталом 2026 года количество посещений снизилось на *%. <...>

Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG

При анализе данных по посещаемости сайтов и поисковых запросов специалисты INFOLine осуществляют проверку релевантности и сопоставимости полученных данных путем расчета коэффициента, который представляет собой отношение среднего количества поисковых запросов к среднему количеству посещений сайта. <...>

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG

Финансовые показатели публичных сетей FMCG

Во II квартале 2026 года темпы роста общей выручки X5 замедлились на * п.п. по сравнению со II кварталом 2026 года и на * п.п. по сравнению с I кварталом 2026 года до *%, общая выручка составила * млрд руб. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами, информацию о динамике развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов, служб доставки, online. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

ДЕМОВЕРСИЯ

² В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

Ключевые изменения в законодательстве: бизнес

<...> С 1 января 2026 года отменены льготные пониженные тарифы в размере 15% для уплаты страховых взносов МСП из неприоритетных отраслей, а для IT-организаций ставка увеличивается с 7,6% до 15%. Льготы по страховым взносам для субъектов МСП в сфере общественного питания сохраняются на уровне 15%.

С 1 января 2026 года до 31 декабря 2026 года, согласно Распоряжению Правительства РФ №4176-р, действует перечень видов деятельности, для которых региональные власти могут применять пониженные или нулевые ставки по УСН. В перечень вошли почти все основные секторы экономики: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, IT-сфера, финансовые услуги, образование, здравоохранение, а также розничная торговля.

<...>

Национальные платежные системы

<...> 1 сентября 2026 года вступит в силу №461-ФЗ, согласно которому Росфинмониторинг получит доступ к данным о переводах через НСПК и СБП.

С 1 сентября 2026 года, согласно №248-ФЗ, заработает Единый платежный QR-код для безналичной оплаты товаров и услуг в торговых объектах и общепите. Оператором услуг по предоставлению платежного кода выступает НСПК, услуги оператор будет оказывать бесплатно. Внедрить единый QR-код должны будут в том числе и филиалы иностранных банков. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

<...> 1 марта 2026 года вступил в силу №168-ФЗ, согласно которому вся информация для потребителей на вывесках, этикетках, витринах и т. д. при предоставлении услуг и товаров должна быть выполнена на русском языке. Допускается дублирование информации на государственных языках республик и иных языках народов РФ по решению местных властей, а также на иностранном языке, но более мелким шрифтом. Ограничения не затронули зарегистрированные товарные знаки и названия компаний, внесенных в ЕГРЮЛ на латинице. Закон контролируется Роспотребнадзором. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...> 1 апреля 2026 года, согласно №283-ФЗ, вступили в силу ограничения для BNPL-сервисов. Операторы рассрочки должны быть включены в реестр ЦБ РФ. Максимальный срок рассрочки ограничен 6 месяцами, с 1 апреля 2028 года – 4 месяцами. Продавцам и операторам сервиса запрещено устанавливать дифференцированные цены на товар в рассрочку и за наличные, также при просрочке операторы могут взимать с пользователей не более 20% годовых от суммы задолженности. При покупках свыше 50 тыс. руб. оператор обязан передавать данные в бюро кредитных историй (БКИ). <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел III. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: Корпоративный центр ИКС 5, ПАО Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: x5.ru, x5.com, dialog.x5.ru Соц. сети: vk.com/x5group, t.me/x5news, t.me/x5group_ir Руководители: Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса, первый заместитель главного исполнительного директора; Сергей Паньков, управляющий директор X5 Digital.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 июня 2026 года X5 управляла *³ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", * "жесткими" дискаунтерами "Чижик" и * объектами "Красный Яр" и "Слата". По состоянию на II квартал 2026 года объекты X5 расположены в * регионах России. <...>

Развитие сети

<...> X5 в 2026 году продолжила фокусироваться на укреплении позиций в ключевых регионах, расширении присутствия и доли рынка органически и за счет тактических сделок M&A. За II квартал 2026 года прирост торговой площади X5 вырос на *% до * тыс. кв. м. <...>

Итоги деятельности

За II квартал 2026 года чистая розничная выручка X5 (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на *% до * млрд руб. Чистая выручка компании (включая Vprok.ru, 5Post, а также продажи в "Около" и прочую выручку) во II квартале 2026 года увеличилась на *% до * млрд руб. <...>

Сделки M&A

В конце февраля 2025 года X5 приобрела 30% оставшихся долей ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" (70% были приобретены в октябре 2022 года). Сумма сделки, согласно консолидированной финансовой отчетности, составила * млрд руб. Большинство торговых объектов продолжили работать под собственными брендами, тогда как другие начали реконструкцию в обновленный формат или ребрендинг под бренды X5. <...>

IT

<...> В апреле 2026 года X5 запустила в сервисе Dialog X5/Аналитика новый бесплатный инструмент "Покупатели бренда" для оптимизации маркетинговых инвестиций партнеров. Он позволяет поставщикам на основе данных X5 (продажи, лояльность) получать аналитику по аудитории бренда для подготовки и проведения маркетинговых кампаний.

В июле 2026 года X5 запустила в личном кабинете поставщика сервис для самостоятельного запуска персонализированных компаний "Персональное промо". <...>

Программа лояльности

<...> На конец II квартала 2026 года количество клиентов программы лояльности составило * млн, активных клиентов – * млн; проникновение в продажи достигло *%, доля в чеках составила *%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на *% (количество таких клиентов составляет * млн). <...>

³ Включая совместные dark stores "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата". Без учета франчайзинговых объектов.

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет"

Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"

Группа Лента / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж", "Улыбка радуги"

Торговые сети "Светофор", "Маяк", "Золотой ключик"

ГК "ВкусВилл" / Торговая сеть "ВкусВилл"

Фикс Прайс, ПАО / Торговая сеть Fix Price

АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "Мой АШАН", "АШАН Супермаркет"

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO

ГК "О'КЕЙ" / Торговая сеть "ДА!"

ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус", "Глобус Лавка"

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

ТК Лето, ООО, Гулливер, АО / Торговые сети "Победа", "Народный амбар", "Гулливер", "Гурман",

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Правильный выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший"

Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб"

ГК "Реми" / Торговые сети "Реми", "РемиСити", "Экономыч"

ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Отдохни"

ГК "КуулКлевер" / Торговая сеть "Мясновъ"

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий TOP-20 сетей FMCG, характеристику мобильных приложений, итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IV. Online-ритейлеры и сервисы доставки

Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО



Название компании: Умный ритейл, ООО (Online-ритейлер "Самокат") Адрес: 121087, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Филевский парк, ул. Барклай, д. 6 стр. 3, помещ. 8/28 E-mail: support@samokat.ru Web: samokat.ru Социальные сети: https://vk.com/samokat_15min; <https://t.me/samokatwithlove> Руководитель: Сергей Викторович Попов, генеральный директор.

История и развитие компании

В 2017 году Родион Шишков (ранее заместитель генерального директора "Почты России") и Вячеслав Бочаров (ранее топ-менеджер "Магнита" и заместитель генерального директора "Почты России") запустили на базе платформы Smart.Space для управления недвижимостью сервис для заказа необходимых товаров под названием "Магазинчик", в ассортименте которого было около 20 позиций. <...>

Региональное развитие

По состоянию на конец II квартала 2026 года "Самокат" представлен в * городах России, а количество dark store достигло более *.

По состоянию на конец II квартала 2026 года ассортимент "Самоката" за счет партнерства с "Мегамаркетом" насчитывает более * тыс. SKU. *. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

<...> Во II квартале 2026 года оборот "Самоката", по оценкам INFOLine, вырос год к году на *% до * млрд руб. Компания фокусируется на развитии ритейла впечатлений. Среднее количество заказов в день выросло год к году на *% до * тыс., а средний чек составил * руб. <...>

Мобильное приложение

Приложение "Самокат" доступно на iOS и Android. Последнее обновление приложения в App Store – 8 июля, Google Play – 7 июля, в AppGallery – 9 июля 2026 года. В App Store оценка приложения составляет 4,9 баллов из 5, Google Play 4,7 из 5, в AppGallery – 4,1 из 5. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО

Служба доставки "Чиббис" / Чиббис, ООО

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел V. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО



Название компании: OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ маркетплейс Ozon.ru Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (маркетплейс): www.ozon.ru Социальные сети: vk.com/ozon; <https://t.me/ozonru>; <https://ok.ru/ozon>. Руководство Группой осуществляет наблюдательный совет, состоящий из ключевых топ-менеджеров.

История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. В 2001-2002 гг. Ozon расширил ассортимент, включив в него ПО, игрушки и электронику, запустил доставку по 400 городам России.

<...>

Акционерный капитал

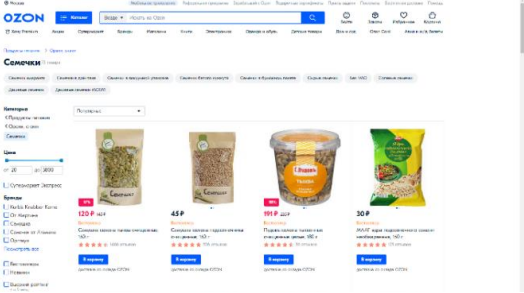
<...> В июне 2026 года стало известно, что АФК "Система" через подконтрольные структуры увеличила долю в МКПАО "Озон" до *%.

В июне 2026 года "ВТБ" стал залогодержателем пакета акций МКПАО "Озон", принадлежащего АФК "Система" в рамках сделки, в которой последняя привлекла инвестиционный ресурс на * млрд руб.

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 1. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.06.2026

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Регион действия интернет-магазина	Вся Россия, Казахстан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Узбекистан, Азербайджан, Грузия + доставка в зарубежные страны с помощью логистических партнеров
Способы оплаты	Банковская карта, SberPay, "Ozon Карта", подарочный сертификат Ozon, рассрочка Ozon, СБП, наличные курьеру. Для юридических лиц – банковская карта и перевод на расчетный счет
Условия доставки	Доставка курьером при заказе до 2500 руб. – 149 руб., доставка ко времени при любой стоимости заказа – 159 руб., курьерская доставка Почты России всегда платная
Условия бесплатной доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы при заказе от 99 руб. и ПВЗ от любой суммы
Дополнительные условия заказа	При заказе в постаматы общая стоимость товаров не должна превышать 150 тыс. руб., в постаматы также не доставляются электронные сигареты, лекарства, ветеринарные препараты, товары категории Ozon fresh и 18+, крупногабаритные товары. При заказе курьерской доставкой "Оставить у двери" стоимость заказа не должна превышать 50 тыс. руб. (100 тыс. руб. для подписчиков Premium)
Время работы	ПВЗ с 9:00 до 21:00, доставка курьером зависит от зоны доставки
Минимальная сумма заказа	В постаматы – от 99 руб., курьером – 499 руб.
Максимальный вес заказа	Почта России – 10 кг, постаматы – 15 кг, ПЭК – 80 кг
Среднее число посещений сайта в месяц ⁴ во II кв. 2026 г., млн	*

⁴ По данным сайта www.similarweb.com.



Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Ozon, включая услуги, по итогам II квартала 2026 года вырос на *% до * млрд руб. Рост обусловлен в первую очередь ростом количества заказов на *% год к году. Чистая прибыль компании за II квартал 2026 года составила * млрд руб. по сравнению с убытком в размере * млрд руб. за II квартал 2025 года. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (ПВБ, ООО)
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов на рынке FMCG. Раздел содержит характеристики интернет-магазинов и маркетплейсов, информацию о международном развитии, логистические показатели и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VI. Проекты Яндекс

Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"



Название компании: Яндекс Такси, ООО; (Компания "Яндекс Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: pr@yandex-team.ru Web: go.yandex.ru; taxi.yandex.ru Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech "Ядекса"; Роман Маресов, руководитель подразделения транзакционного ИИ "Ядекса", Евгений Анищенков, генеральный директор "Яндекс Еды", Вадим Петров, генеральный директор "Яндекс Лавки", Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс Доставка".

История и развитие компании "Яндекс"

<...> В марте 2023 года компания открыла новый зарубежный офис в Стамбуле, компания занимается развитием картографических и логистических сервисов на турецком рынке.

Акционерный капитал

<...> Основным владельцем МКПАО "Яндекс" стал ЗПИФ "Консорциум.Первый" во главе с менеджерами "Ядекса". Кроме них в консорциуме ещё четыре пайщика – структура Александра Чачавы, предпринимателя и основателя венчурного фонда LETA Capital; структура Павла Прасса, генерального директора одного из крупнейших специализированных депозитариев "ИНФИНИТУМ"; структура группы "ЛУКОЙЛ"; структура Александра Рязанова, многопрофильного инвестора и предпринимателя. Ни у одного из пайщиков нет контролирующей доли. "Консорциум.Первый" сможет номинировать шесть из десяти членов Совета директоров МКПАО "Яндекс". <...>

История и развитие бизнес-группы E-commerce и ridetech

<...> В октябре 2023 года "Яндекс" создал бизнес-направление электронной коммерции, включающее "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Деливери" и "Яндекс Лавка". Объединённая команда продолжит улучшение unit-экономики и усилит технологическую интеграцию сервисов; сервисы будут использовать логистическую инфраструктуру друг друга, что позволит предложить пользователям более удобные условия доставки.

Итоги деятельности

Общая выручка компании "Яндекс" во II квартале 2026 года выросла на *% и составила * млрд руб. Скорректированная EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и амортизации) составила * млрд руб. Рентабельность по скорр. EBITDA составила во II квартале 2026 года *% против *% по итогам I квартала 2025 года. <...>

Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО



Название компании: "Яндекс Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс Лавка") Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: lavka@yandex-team.ru Web: lavka.yandex.ru Руководитель: Вадим Петров, генеральный директор; Георгий Михайлов, коммерческий директор

История и развитие сервиса

Сервис доставки продуктов "Яндекс Лавка" был запущен в июне 2019 года в Хамовниках (район Москвы). "Лавка" – это сеть dark store, с которых осуществляется экспресс-доставка продуктов и товаров. Все товары хранятся на складах площадью около * кв. м, доставка осуществляется в срок от 10 минут после оформления заказа в приложении. В марте 2020 года "Яндекс Лавка" была выделена в отдельное направление foodtech-бизнеса "Яндекс Такси" с прямым подчинением Даниилу Шулейко. <...>

Совместные проекты с "Яндекс Маркет"

С ноября 2020 года "Яндекс Go" начал тестирование доставки "по клику" заказов, оформленных на "Яндекс Маркете". Заказы доставляются на один из складов

"Яндекс Лавки". Сейчас услуга доступна во всех городах присутствия, где "Яндекс" самостоятельно развивает услугу по экспресс-доставке продуктов. <...>

Международная деятельность

В конце ноября 2020 года "Яндекс Лавка" начала работу в Израиле. Компания запущена под брендом Deli и входит в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс Такси", работающий в Израиле с 2018 года. Сервисом управляет израильский менеджмент. Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Единый сервис для online покупок "Яндекс Маркет" / Яндекс Маркет, ООО

Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс.Еда, ООО

Служба доставки "Деливери" / Деливери Клуб, ООО

Сервис "Едадил" / Едадил, ООО

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Методология рынка online-продаж продовольственных товаров

Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Рынок online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга INFOline E-grocery Russia TOP, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOline подразумевает оборот от online-продаж, в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением сетей по продаже алкогольной и табачной продукции, так как для этих категорий online-продажи запрещены законодательно), следующих товарных категорий:

- продовольственные товары (включая корма для животных);
- безалкогольные и алкогольные напитки;
- детское и спортивное питание;

INFOline учитывает в емкости рынка алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако доступны через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) при их продаже торговыми сетями FMCG (кроме сетей с преобладающим ассортиментом алкогольной и табачной продукции: "Красное&Белое", "Бристоль", "Винлаб" и т. д.).

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOline не включает оборот заведений общественного питания, кроме продаж специализированными компаниями наборов для приготовления блюд и готовых рационов питания (в сегменте готовых рационов питания включается только продажа по подписке компаниями (например, Performance Group и Grow Food), у которых нет собственных заведений общественного питания). У служб доставки из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс.Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства только с FMCG и другими ритейлерами.

Рынок E-grocery

Под емкостью рынка E-grocery INFOline подразумевает оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG и online-ритейлерами, а также мультикатегорийными маркетплейсами. При этом в емкость рынка E-grocery не включаются продажи торговых сетей и online-ритейлеров, которые осуществляют продажу только непродовольственных товаров или у которых продовольственные товары составляют менее 3% в продажах и в ассортименте (например, "Галамарт"). К товарам повседневного спроса для оценки рынка E-grocery относятся следующие категории:

- продовольственные товары;
- детские товары (кроме одежды и обуви);
- косметика, парфюмерия и бытовая химия;
- товары для животных;
- товары для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- некоторые другие непродовольственные товары повседневного спроса.

Для расчета емкости рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery INFOline не учитывает оборот компаний, специализирующихся на B2B-продажах (например, ГК "Комус" или оптовый сегмент бизнеса Metro – продажи юридическим лицам в сегменте HORECA или розничным компаниям). Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет B2B-продажи, однако их доля не превышает 10% (например, "Купер"), то корректировка не делается и учитывается весь оборот. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOline принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследовании и описании E-grocery.

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery в России (приведена в таблице):

Таблица 2. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store ⁵ .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относит к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день рационы, доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HoReCa)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упакованной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров.

Источник: INFOLine

В структуре рейтинга компании, работающие по одинаковой бизнес модели и входящие в состав одного холдинга, объединяются в одну-общую позицию. При определении позиции холдинга в структуре рейтинга учитываются online-продажи всех участников холдинга вне зависимости от бизнес-модели.

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2021 году превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично рос, причем в крупных городах его доля превысила 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс Еда", "Маркет Деливери"), а также

⁵ Dark store – логистический объект, где осуществляется хранение товаров и сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – объект общественного питания, который готовит еду только для доставки, без посадочных мест и самовывоза.

некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 3. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров



Источник: INFOLine