

И С С Л Е Д О В А Н И Е

К Р А Т К А Я В Е Р С И Я

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- NEW ▪ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
- NEW ▪ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: "ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ"



10 разделов, 200 слайдов

ИССЛЕДОВАНИЕ "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ 2025 ГОДА"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в пищевой промышленности
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ крупнейших инвестиционных проектов
- Анализ ассортиментных трендов
- Анализ трендов отрасли
- Перспективы и тренды развития отрасли

Услуга "Тематические новости: "Пищевая промышленность России и Республики Беларусь"

ЕЖЕДНЕВНО

Периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЕЖЕМЕСЯЧНО

Линейка периодических обзоров "Банк новинок на рынке продуктов питания"

Отраслевой обзор "Крупнейшие инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

1 РАЗ В ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

- **Пленарная дискуссия INFOline "Диалог лидеров: новые стратегии развития"**
- **Конкурс "Новинка года 2024" в рамках WorldFood Moscow**
- **Введение**
 - Ключевые тренды в экономике России
 - Динамика ключевых экономических показателей
 - Динамика и структура ВВП
 - Основные торговые партнеры РФ
- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
 - 1.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
 - NEW** 1.2. Мировые цены на продовольствие
 - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
 - 1.4. Индекс потребительских цен
 - 1.5. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.6. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
 - 1.7. Инвестиционная активность отрасли
 - 1.8. Производство продуктов питания и напитков стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси
- **NEW** **Часть II. Анализ занятости рабочей силы в России**
 - 2.1. Демография и миграция
 - 2.2. Поло-возрастная структура населения
 - 2.3. Международная миграция
 - 2.4. Производители продуктов питания и напитков
- **Часть III. Ключевые события отрасли**
 - 3.1. Доктрина продовольственной безопасности
 - 3.2. Национальный проект "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности"
 - 3.3. Госпрограмма развития с/х и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия
 - 3.4. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов
 - 3.5. Стратегия развития производства органической продукции
 - NEW** 3.6. Государственное регулирование
 - 3.7. Государственная поддержка отрасли
 - 3.8. Компании, ушедшие из России
 - NEW** 3.9. Национализация активов
 - NEW** 3.10. Крупнейшие сделки M&A
 - NEW** 3.11. Отставки и назначения
- **Часть IV. Положение в отдельных отраслях**
 - NEW** 4.1. Мясо и мясные продукты
 - NEW** 4.2. Молочные продукты
 - NEW** 4.3. Рыбо- и морепродукты
 - NEW** 4.4. Растительные масла и жиры
 - 4.5. Сахарная свекла
 - 4.6. Продукты из зерновых
 - 4.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
 - 4.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
 - 4.9. Переработка овощей и фруктов
 - 4.10. Кофе и чай
 - 4.11. Корма для домашних животных
 - NEW** 4.12. Напитки
 - 4.13. Табак и табачные изделия



NEW - Новый или дополненный раздел
- Раздел полностью или частично представлен в краткой версии

СОДЕРЖАНИЕ

- NEW** **Часть V. Внешнеэкономическая деятельность**

- 5.1. Внешнеэкономическая деятельность
- 5.2. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- 5.3. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- 5.4. Внешнеэкономическая деятельность: зерновые культуры
- 5.5. Внешнеэкономическая деятельность: мясо и мясные продукты
- 5.6. Внешнеэкономическая деятельность: рыба, рыбо- и морепродукты
- 5.7. Внешнеэкономическая деятельность: растительные масла
- 5.8. Внешнеэкономическая деятельность: плодоовощная продукция

- NEW** **Часть VI. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания**

- 6.1. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ
- 6.2. Бизнес-справка по Pepsico в России
- 6.3. Бизнес-справка по ГК ЭФКО
- 6.4. Бизнес-справка по ООО "КДВ ГРУПП"
- 6.5. Бизнес-справка по Nestle в России
- 6.6. Бизнес-справка по Mars в России
- 6.7. Бизнес-справка по ГК "Эйч энд Эн" (H&N)
- 6.8. Бизнес-справка по ООО "Пивоваренная компания "Балтика"
- 6.9. Бизнес-справка по AB InBev Efes в России
- 6.10. Бизнес-справка по Mondelez International в России
- 6.11. Бизнес-справка по холдингу "Объединенные кондитеры"
- 6.12. Бизнес-справка по ООО "Мултон-Партнерс"
- 6.13. Бизнес-справка по ГК Черноголовка в России
- 6.14. Бизнес-справка по АО "Аби Продукт"
- 6.15. Бизнес-справка по БКХ "Коломенский"

- NEW** **Часть VII. Государственная маркировка "Честный знак"**

- 6.1. Маркировка продуктов питания
- 6.2. Молочная продукция
- 6.3. Упакованная вода

- 6.4. Безалкогольные напитки

- 6.5. Табак и табачная продукция
- 6.6. Пиво и слабоалкогольные напитки

- NEW** **Часть VIII. Тренды, влияющие на развитие пищевой отрасли**

- 8.1. Ключевые тренды развития пищевой промышленности в 2025-2027 гг.
- 8.2. Продолжение процесса консолидации отрасли
- 8.3. Трансформация собственных торговых марок (СТМ) в ритейле
- 8.4. Увеличение количества эксклюзивных торговых марок (ЭТМ)
- 8.5. Рост сегмента готовой еды
- 8.6. Расширение портфеля продуктов для сегмента HoReCa

- NEW** **Часть IX. Перспективы развития пищевой отрасли**

- 9.1. Официальные прогнозы и оценки
- 9.2. Прогнозы и оценки экспертов
- 9.3. Прогноз развития пищевой отрасли
- 9.4. Ключевые тренды и факторы – сильные стороны
- 9.5. Ключевые тренды и факторы – слабые стороны
- 9.6. Ключевые тренды и факторы – возможности
- 9.7. Ключевые тренды и факторы – риски
- 9.8. Перспективы развития пищевой промышленности России

- **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Обзоры экономики и ключевых отраслей**
- **Экспертное сопровождение исследований**
- **Об авторе – Группа компаний INFOLine**



NEW - Новый или дополненный раздел
- Раздел полностью или частично представлен в краткой версии

ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine "ДИАЛОГ ЛИДЕРОВ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ"



ВИДЕОЗАПИСЬ
ТРАНСЛЯЦИИ



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- 19 сентября 2024 г. состоялась пленарная дискуссия "Диалог лидеров: новые стратегии развития", которую группа компаний INFOLine провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2024**. Модератором была руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine Светлана Силенина.
- Темами диалога с представителями ведущих компаний индустрии стали показатели прошедшего года, планы на 2025-й, стратегии позволяют расти и развиваться, экспортный потенциал, проблемы с персоналом, нехваткой оборудования и др.
- Светлана Силенина представила специальный доклад о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли с данными INFOLine. Участие в пленарной дискуссии приняли: **Мария Перова**, вице-президента по продажам **Health & Nutrition**; **Смирнова Татьяна**, директор департамента по маркетингу и продажам **ООО "Тамбовский бекон" (ГК РУСАГРО)**; Дмитрий Козлов, генеральный директор **Холдинга "Коломенский"**, **Наталья Жестарева**, директор по маркетингу бренда "**Сибирская коллекция**" ("Щелковский МПК).



Светлана Силенина

руководитель
направления

"Потребительский рынок"



Health &
Nutrition

Мария Перова

Вице-президента по продажам



Дмитрий Козлов
генеральный директор



СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

Наталья Жестарева
директор по маркетингу
бренда «Сибирская
коллекция»



Смирнова Татьяна
Директор департамента по
маркетингу и продажам

КОНКУС "НОВИНКА ГОДА 2024" В РАМКАХ WORLDFOOD MOSCOW



СКАЧАЙТЕ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ



- **18 сентября 2024 г.** состоялась церемония вручения наград конкурса продуктов питания и напитков "**Новинка года 2024**". Организаторами конкурса выступили **ГК INFOLine** и дирекция международной выставки **WorldFood Moscow**.
- Участники заявили свои новинки в девяти номинациях: "Молочные продукты. Мороженое", "Мясные продукты", "Рыба и морепродукты", "Растительные аналоги молочных и мясных продуктов", "Соусы, майонезы, кетчупы", "Макаронны, крупы, мюсли", "Хлебобулочные и мучные изделия", "Кондитерские изделия. Снеки", "Замороженные полуфабрикаты".
- В состав жюри вошли директора по маркетингу и СТМ, CEO и коммерческие руководители крупнейших торговых сетей Казахстана и Узбекистана: Magnum Cash&Carry (лидер рынка РК), Toimart, bi1, Baraka Market. Российский пул представлен байерами и профильными специалистами по СТМ из "Ленты", "Перекрестка", "Пятерочки", "Азбуки вкуса", "Яндекс Лавки", "ВкусВилла", Selgros Cash & Carry, Metro.
- Прием заявок на участие во II конкурсе продуктов питания и напитков "**Новинка года 2025**" заканчивается **11 августа**. В нынешнем году оргкомитет расширил перечень номинаций до пятнадцати.



Клеймо конкурса "Новинка года 2024" победители могут нанести на упаковку своей продукции



Торжественная церемония вручения наград конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2024"

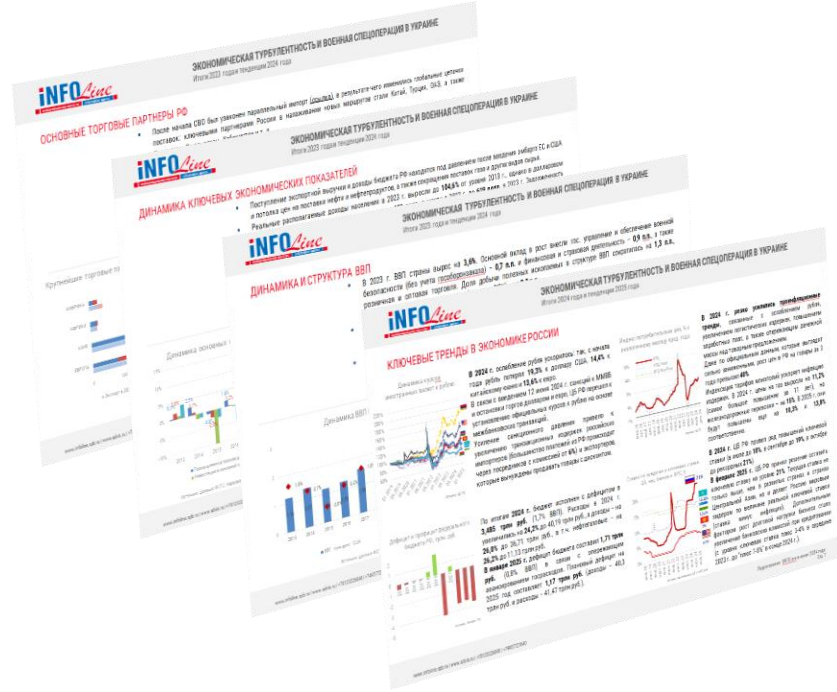


ВВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



★ **Ключевые тренды в экономике России**
Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых экономических показателей
Основные торговые партнеры РФ

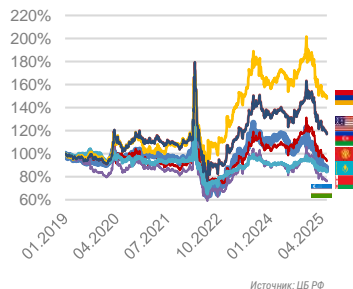


В полной версии – 4 слайда,
10 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

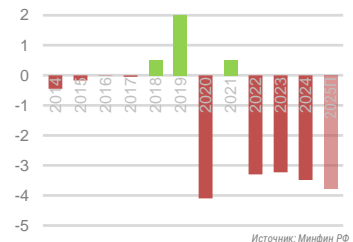
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов иностранных валют к рублю



В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял *****%** к доллару США, *****%** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В первой половине 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на *****%**, юаня на *****%** и т.д. Санкционное давление и волатильность курса усиливают неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, особенно в части импорта и валютных расчетов, где сохраняются высокие транзакционные издержки (платежи из РФ происходят через посредников с комиссией).

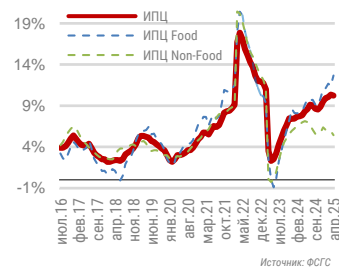
Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом ***** трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на *****%** до ***** трлн руб.**, а доходы – на *****%** до ***** трлн руб.**, в т.ч. нефтегазовые – на *****%** до ***** трлн руб.** В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

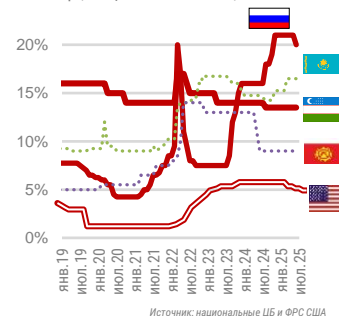
Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с ***** трлн до *** трлн руб.** (*****%** ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит составил **около *** трлн руб.**, т.к. нефтегазовые доходы ниже на *****%** прошлых годов.

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил *****%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России вырастут в среднем на *****%** (электроэнергия **+***%**, газ **+***%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до *****%**, в сентябре до *****%**, в октябре до рекордных *****%**), а в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до *****%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и делает Россию мировым лидером по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс *****%**" летом 2023 г. до "КС плюс *****%**" в 2024-2025 гг.).

ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"



- ★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Мировые цены на продовольствие
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Индекс потребительских цен
- Динамика доходов и расходов населения
- ★ Кредитование предприятий пищевой отрасли
- ★ Инвестиционная активность в пищевой отрасли
- Производство продуктов питания и напитков стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси



В полной версии – 8 слайдов,
16 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

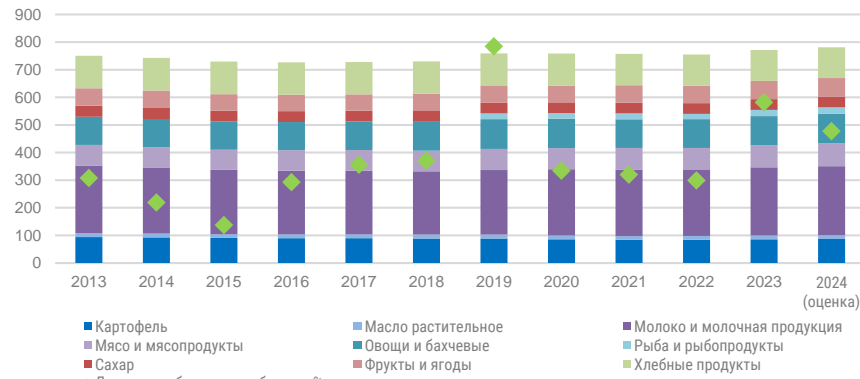
- По данным ФСГС, по итогам 2024 г. объем пищевого производства увеличился на *****%** в сопоставимых ценах. Наибольший рост производства продемонстрировали мороженые ракообразные (**+***%**, до ***** тыс. т**), что связано с увеличением закупок из "дружественных" стран и увеличением вылова холодноводных креветок. Также выросли объемы производства рыбных пресервов (**+***%**), фруктовых пюре и джемов (**+***%**), подсолнечного масла (**+***%**) и переработанного картофеля (**+***%**). Производство мороженой рыбы снизилось на *****%** (до ***** млн т**) из-за падения вылова тихоокеанских лососей в ***** раза**. Также сократилось производство чая (*****%**), консервов для детского питания (*****%**), хлебулочных изделий (*****%**) и сливочного масла (*****%**).
- Производство напитков выросло на *****%**. Особенно заметно увеличился выпуск игристых вин (**+***%**).
- В сфере производства табачных изделий отмечается тенденция к сокращению объемов выпуска. В 2024 г. этот показатель уменьшился на *****%** в сопоставимых ценах. Это обусловлено, в том числе, усилением контроля за отраслью со стороны государства, ростом цен и увеличением акцизов, а также снижением спроса на эту продукцию.

Производство пищевых продуктов и напитков



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Среднедушевое потребление основных продуктов питания, кг/год

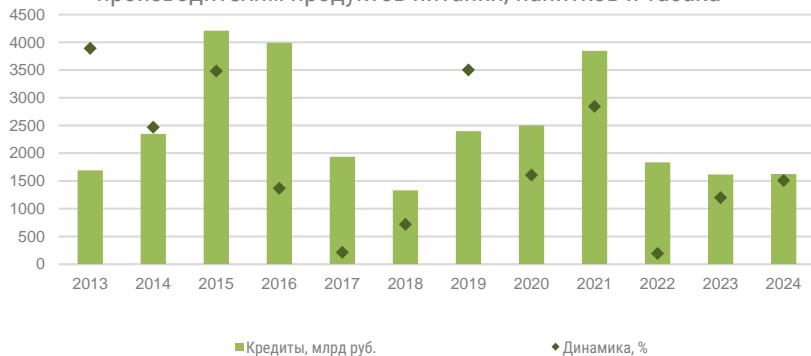


Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

1.6. КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

- Объем выданных кредитов производителям продовольственных товаров увеличился на ***% и достиг *** трлн руб. Кредитование предприятий пищевой промышленности сократилось до уровня 2013 г.
- В 2024 г. кредитование производства продовольственной продукции составило ***% от общего объема выданных кредитов в обрабатывающей промышленности. В 2023 г. этот показатель был на уровне ***%, а в 2022 г. — ***%.
- Рост кредитования в 2024 г. обусловлен не столько увеличением спроса на кредиты, сколько повышением стоимости кредитных продуктов. Объем выданных кредитов на производство продуктов питания увеличился на ***%, а на выпуск напитков, напротив, сократился на ***%. В табачной отрасли также наблюдалось снижение кредитной активности на ***%.
- Задолженность по банковским кредитам увеличилась до *** трлн руб., что составляет прирост в размере ***%. При этом просроченная задолженность уменьшилась на ***%, а доля просрочек в общей сумме задолженности сократилась на *** п.п.

Объем выдачи банковских кредитов производителям продуктов питания, напитков и табака



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

Задолженность по банковским кредитам производителей продуктов питания, напитков и табака

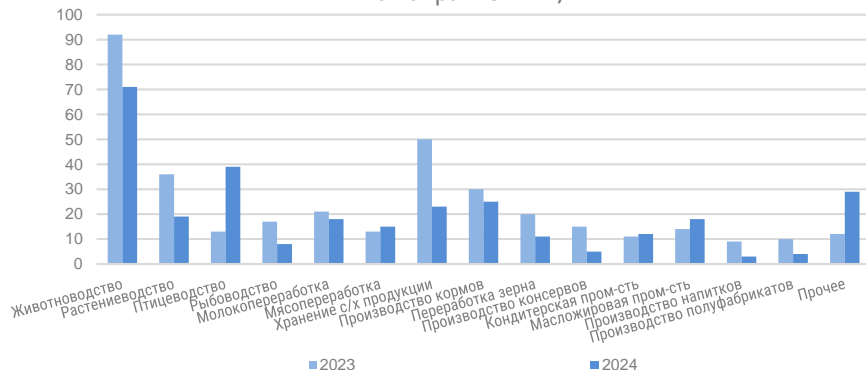


Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

1.7. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В АПК И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

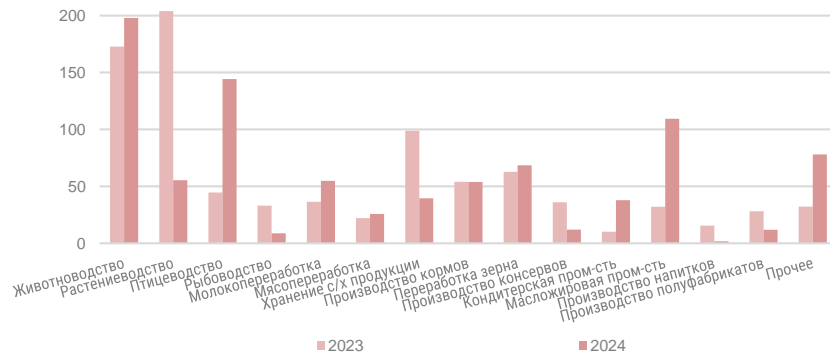
- По данным Обзора INFOline "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ", в 2024 г. в строительстве и реконструкции агропромышленных комплексов и пищевых производств наблюдался незначительный рост общего объема инвестиций (с *** до *** млрд руб.) при снижении количества новых проектов за год с *** до *** шт. В основном снижение произошло за счет ЦФО (со *** до *** шт.) и ЮФО (с *** до *** шт.), в том числе приграничных с Украиной обл., в которых ранее активно развивались компании пищевого сектора.
- Активно развивались в 2024 г. предприятия птицеводства, молочного животноводства, масложировые производства. Наибольший рост числа проектов и объема инвестиций зафиксирован именно в этих отраслях. Кроме того, появились новые перспективные проекты в сегментах глубокой переработки зерна (производство и переработка круп, крахмала, зерна) и производства кормов для домашних животных.
- Снижение инвестиционной активности отмечается в возведении тепличных хозяйств, а также в строительстве мощностей по хранению сельскохозяйственной продукции (фрукто-, овощехранилища, элеваторы).

Динамика количества новых инвестиционных проектов по направлениям, шт.



Источник: ежемесячный Обзор INFOline "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

Динамика заявленного объема инвестиций в новые проекты по направлениям, млрд руб.



Источник: ежемесячный Обзор INFOline "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЧАСТЬ II: АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**

Демография и миграция
Поло-возрастная структура населения
Международная миграция
Производители продуктов питания и напитков



В полной версии – 6 слайдов
12 диаграмм

ЧАСТЬ III: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"



- ★ Государственное регулирование
- ★ Компании, ушедшие из России
- ★ Национализация активов
- ★ Крупнейшие сделки M&A
- ★ Отставки и назначения

В полной версии – 47 слайдов

★ - раздел частично представлен в краткой версии

3.3. ГОСПРОГРАММА РАЗВИТИЯ С/Х И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ С/Х ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



- **Постановлением Правительства №717 от 14 июля 2012 г. (ред. от 25 декабря 2024 г.) (текст документа)** утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Программа определяет цели, задачи и основные направления развития и регулирования агропромышленного комплекса, финансовое обеспечение и механизмы реализации мероприятий и показателей их результативности. Госпрограмма предусматривает комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также сфер деятельности агропромышленного комплекса с учетом членства РФ в ВТО, а также участия в ЕАЭС и др. региональных объединениях на экономическом пространстве СНГ.
- Паспорт Госпрограммы утвержден **решением Правительства №ММ-П11-140 от 9 января 2025 г. (текст документа)**.
- Программа реализуется в два этапа: первый – 2013-2021 гг., второй – 2022-2030 гг.
- Цели Государственной программы:
 - ✓ Достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса (в номинальных ценах) в размере 55,2 млрд долл. США к концу 2030 г.
 - ✓ Достижение значения индекса производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в 2030 г. в объеме 122,6% к уровню 2021 г.
 - ✓ Достижение значения индекса производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) в 2030 г. в объеме 124,2% к уровню 2021 г.
 - ✓ Достижение уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства) в 2030 г. – 81 355 руб.
- Финансовое обеспечение Государственной программы за счет средств федерального бюджета за весь период реализации составляет 3,3 трлн руб.

3.8. КОМПАНИИ, УШЕДШИЕ ИЗ РОССИИ



- В октябре 2022 г. Danone передал управление бизнесом в России местному руководству. В июле 2023 г. доля компании перешла под временное управление РФ. Позже решение было отменено. В марте 2024 г. АО "Данон Россия" было переименовано в "Эйч энд Эн" и стало использовать бренд Health&Nutrition. Danone списал более 700 млн евро и снизил стоимость на 500 млн евро из-за падения курса рубля после передачи предприятий Росимущество. В мае 2024 г. была завершена сделка по передаче бизнеса в России компании ООО "Вамин Р". В декабре 2024 г. его владельцем стал Руслан Алисултанов, бывший замглавы Минсельхоза Чечни.



- В марте 2022 г. MARS заявил о прекращении всех торговых операций с Россией и замораживании инвестиций. При этом производственная деятельность компании не была прекращена.



- В марте 2022 г. Japan Tobacco приостановил свою деятельность в РФ. В мае 2024 г. стало известно, что JT продолжит работу в стране. Для этого поставки были организованы через Турцию, а ключевые сотрудники переведены в Гонконг.



- В марте 2022 г. Imperial Brands приостановил деятельность в России. В апреле управление бизнесом перешло к российской структуре. В августе компания сменила название на International Tobacco Group.



- В марте 2022 г. компания Lamb Weston приняла решение о приостановке деятельности на территории РФ. В январе 2023 г. активы компании были переданы российским собственникам. В результате "ЛВМ Рус" изменила свое название на We Fry.



- В марте 2022 г. Philip Morris принял решение о временной приостановке всех инвестиционных проектов в России и полном уходе с рынка до конца года. При этом производство продукции на территории страны было сохранено.



- В марте 2022 г. компания Cargill временно приостановила свою инвестиционную деятельность в России. В марте 2023 г. было объявлено о полном прекращении экспортных операций на российском рынке.

3.9. НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКТИВОВ



- В ноябре 2023 г. Ленинский районный суд г. Курска вынес решение о передаче в собственность РФ активов АО "Конти-Рус", входившего в украинскую Группу "Конти". Также в фэдсобственность перешли ООО "Кэндимакс", ООО "Мерлетто Капитал" и ООО "КЦ "Мерлетто".
- В феврале 2024 г. Октябрьский районный суд г. Липецка вынес решение о передаче в собственность РФ активов АО "Липецкая кондитерская фабрика "Рошен", принадлежавших экс-президенту Украины Петру Порошенко*. Также в собственность РФ перешли 94,9% долей ООО "Рошен", 5% перешли к гендиректору фабрики Олегу Казакову.
- В апреле 2024 г. Арбитражный суд г. Челябинска принял решение в пользу Генпрокуратуры РФ, удовлетворив ее требование о взыскании 105 млрд руб. с бывших владельцев "Челябинского электрометаллургического комбината" (ЧЭМК) и связанных с ними лиц и организаций. В рамках судебного решения были арестованы активы нескольких компаний, включая ГК "Ариант" — ведущего производителя вина в России.



- В апреле 2024 г. новым владельцем государственного АО "Росспиртпром" стало ООО "Бизнес Альянс". "Росспиртпром" — ведущий производитель спирта в России, занимающий 40% рынка. В его собственности находятся заводы, расположенные в Тульской, Курской, Новосибирской обл., а также в Кабардино-Балкарии и Северной Осетии. Всего в состав компании входят восемь предприятий, общая мощность которых составляет 22,5 млн дкл в год.
- В мае 2024 г. Ленинский районный суд г. Курска вынес решение о передаче в собственность РФ активов, ранее связанных с основателем Global Spirits, украинским бизнесменом, Евгением Черняком*. Это "Феодосийский завод коньяков и вин", "Крымский винный дом", ликеро-водочные заводы "Русский север" и "Родник и К", а также дистрибьюторы "Традиции успеха", "Стандарт качества" и "Новый уровень".

*деятельность признана экстремистской и запрещена на территории РФ

3.10. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 ООО "АПК "Дамате"	Рашид Хайров	 50% доли МКООО "Дамате"	*** Январь 2024	<p>Один из основателей сельскохозяйственной ГК "Дамате" Рашид Хайров вышел из капитала головной компании группы МКООО "Дамате". Принадлежавшая ему доля в 50% перешла к ООО "АПК "Дамате", дочерней структуре МКООО "Дамате". Еще 50% в МКООО сохранил другой основатель группы Наум Бабаев. В "Дамате" сообщили, что Рашид Хайров и Наум Бабаев провели разделение бизнеса. Так Хайров остается единственным собственником АО "Молочный комбинат "Пензенский" ("Молком"), а Наум Бабаев – единоличным владельцем ГК "Дамате" с активами в производстве индейки, утки, баранины и молочном животноводстве.</p>
 ГАП "Ресурс"	Владимир Комин, Нинель Комина	 ГК "Шувалово"	*** Февраль 2024	<p>Группа агропредприятий "Ресурс", ведущий производитель мяса бройлеров в России, закрыла сделку по покупке ГК "Шувалово". В периметр сделки вошли комбикормовый завод, три свиноводческих комплекса, мясоперерабатывающий цех и комплекс по выращиванию крупного рогатого скота молочного направления в Костромской обл. Свиноводство станет новым направлением работы ГАП.</p>
 АО "ГК "Черноголовка"	Владимир Самохвалов, Егор Осипов, Александр Красный	ООО "Злаки на завтрак"	*** Март 2024	<p>Компания "Черноголовка" приобрела "Злаки на завтрак" – одного из ведущих производителей мюсли. Приобретателем в этой сделке выступило АО "Аквалайф ресурс", холдинговая компания Группы компаний. "Злаки на завтрак" интегрированы в бизнес-подразделение "Продукты питания".</p>
 ГК "Черноголовка"	Kraft Heinz Company	Kraft Heinz ООО "Хайнц-Георгиевск", ООО "Ивановский комбинат детского питания"	*** Март 2024	<p>Компания "Черноголовка" приобрела бизнес детского питания Kraft Heinz в России. В рамках сделки были проданы два предприятия, а также торговые марки "Умница" и "Сами с усами", а также права на бренд Heinz Baby на определенный срок. "Черноголовка" с сентября 2024 г. прекратила выпуск детского питания под брендом Heinz и на смену ему в декабре запустила новый бренд – Girono. Бренды Heinz и "Пикадор" в России и странах ближнего зарубежья остались в собственности головной компании.</p>

3.11.1. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



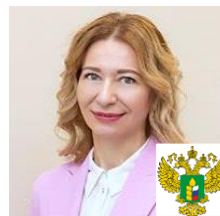
- В феврале 2024 г. Правительство России освободило Дениса Гуляева от должности **заместителя руководителя Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками** по его просьбе. Гуляев был назначен заместителем руководителя Росалкогольтабакконтроля в феврале 2022 г.



- В мае 2024 г. **Оксана Лут** Указом Президента РФ была назначена министром сельского хозяйства. В 2018-2024 гг. Лут занимала пост заместителя (2018-2021 гг.) и первого заместителя (2021-2024 гг.) министра сельского хозяйства. Ранее Лут занимала руководящие должности в "Россельхозбанке" и "Ростехе".



- В июне 2024 г. на должность **первого заместителя министра сельского хозяйства** назначена Елена Фастова. Фастова занимала должность **заместителя министра сельского хозяйства**. На этот пост в июне 2024 г. была назначена Ксения Шевёлкина. В 2020-2024 гг. она являлась директором Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства.



- В июне 2024 г. **Елена Трошина** назначена **директором департамента цифрового развития и управления государственными информационными ресурсами АПК Минсельхоза РФ**. Ранее она занимала пост заместителя директора департамента регулирования рынков АПК.



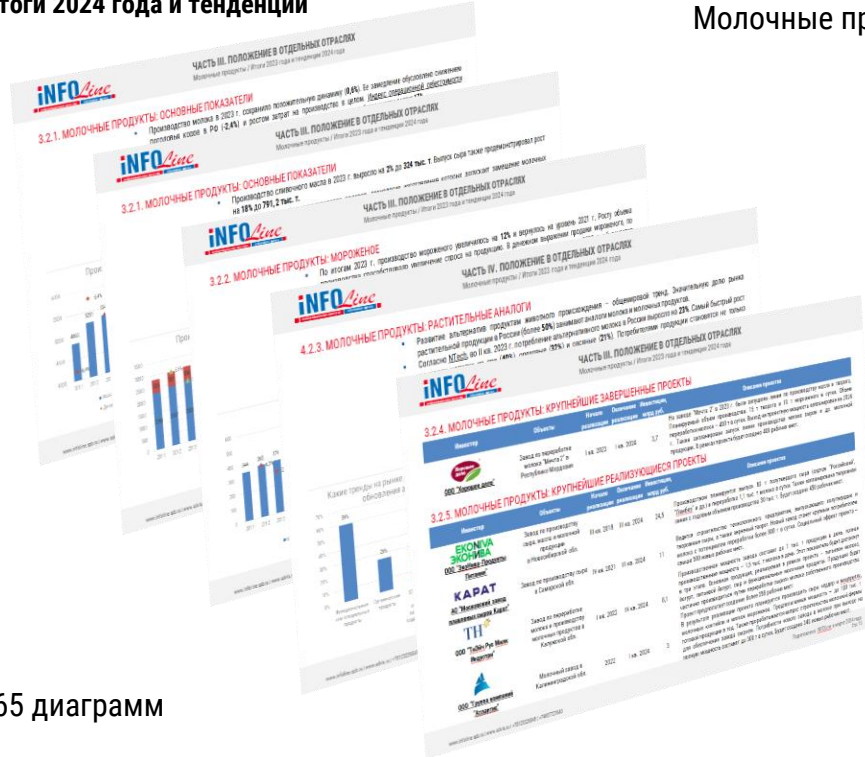
- В июне 2024 г. **министр сельского хозяйства Новосибирской обл. Евгений Лещенко** сообщил, что уходит с должности. Лещенко возглавлял министерство с 2018 по 2024 г. В 2021 г. его также назначили зампредом областного правительства региона. В августе 2024 г. новым заместителем председателя правительства Новосибирской обл. — **министром сельского хозяйства** стал **Андрей Шинделов**. Ранее Шинделов занимал пост первого замминистра сельского хозяйства.



- В октябре 2024 г. покинувшая в сентябре пост и.о. председателя правительства Удмуртии **Ольга Абрамова** стала **советником министра сельского хозяйства РФ**. Абрамова работала в правительстве Удмуртии с 2018 г.

ЧАСТЬ IV. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"



- ★ Мясо и мясные продукты
- Молочные продукты и растительные аналоги
- Рыбо- и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Сахарная свекла
- Продукты из зерновых
- Хлебулочные и мучные
- кондитерские изделия
- Шоколад и сахаристые
- кондитерские изделия
- Переработка овощей и фруктов
- Кофе и чай
- Корма для домашних животных
- Напитки
- Табак и табачная продукция

В полной версии – 37 слайдов, 65 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

4.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

- Увеличение реальных доходов населения привело к росту потребления мяса. По оценке INFOline, среднедушевое потребление в 2024 г. возросло на *****%**, до ***** кг**, что стало рекордным показателем в современной истории страны.
- В 2024 г. в мясном производстве сохранялись сложности с ветеринарией и обстановкой в приграничных с Украиной регионах. Объем выпуска мяса увеличился на *****%** и достиг ***** млн т**. Драйверами производственного роста стали свинина (+*****%**) и говядина (+*****%**). Выпуск мяса птицы в 2024 г. также увеличился на *****%** и достиг ***** млн т**.
- Выпуск мясных консервов демонстрирует негативную динамику второй год подряд на фоне снижения спроса на товары длительного хранения, а также наличия значительных остатков продукции после рекордного выпуска в 2022 г.
- Производство колбас показывает положительную динамику роста, вернувшись в 2024 г. к показателям десятилетней давности. В структуре выпуска вареные колбасы сохраняют лидерство, занимая более *****%** рынка.
- "АПХ "Мираторг", единственный из лидеров отрасли, снизил показатели переработки в связи с потерей части свинокомплексов в Курской обл. и пожаром на птицеводческом комплексе в апреле 2024 г.

Производство колбасных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Производство мясных (мясосодержащих) консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Рейтинг производителей мяса по объему выпуска



Источник: рейтинг "Агроинвестора"

4.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

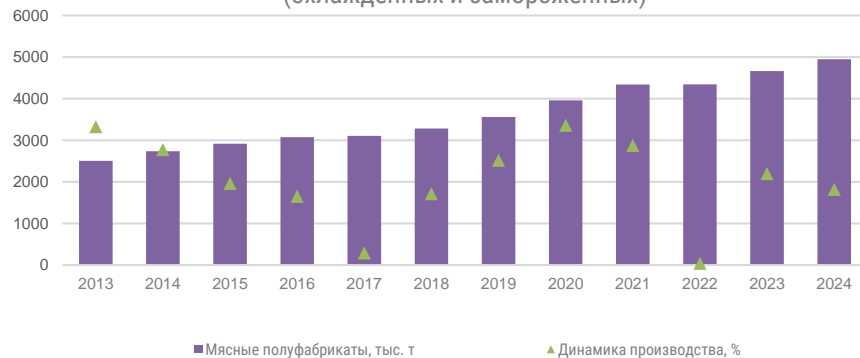
Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

- Российский рынок мясных полуфабрикатов демонстрирует стабильный рост, что связано с необходимостью удовлетворения высокого спроса на эту продукцию. В настоящее время потребители заинтересованы в удобном и быстром приготовлении пищи.
- Согласно отчету INFOline "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков в России", большинство новинок на рынке мясных полуфабрикатов, включают в себя продукты с добавлением соуса или маринада, а также продукты, предназначенные для готовки в упаковке.
- Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий в 2024 г. выросло до рекордных значений. Особенно заметно увеличился выпуск готовой еды и кулинарии в Северо-Западном (+****%), а также Центральном ФО (+****%). Росту рынка способствовали продолжающаяся урбанизация, рост доходов и ускоренный темп жизни населения, которые увеличили спрос на удобные решения в сфере питания. Кроме того, развитие сервисов доставки еды и расширение их географии делает готовую еду более доступной для широкой аудитории.

Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий




Производство мясных полуфабрикатов (охлажденных и замороженных)



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Источник: ФСГС, расчеты INFOline

4.1.2. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: КРУПНЕЙШИЕ ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 АО "АБИ Продакт"	Производственные мощности во Владимирской обл.	2022	III кв. 2024	***	Завершен проект по развитию производственных мощностей управляемых и дочерних предприятий "АБИ" – "Стародворские колбасы" и "Мясная галерея". Введено два новых комплекса с объемом производства *** тыс. т колбасных изделий, *** тыс. т замороженных полуфабрикатов и *** тыс. т полностью готового продукта в год. Социальный эффект проекта – более *** тыс. рабочих мест.

4.1.3. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ : КРУПНЕЙШИЕ РЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 ООО "Черкизово-Мясные Продукты"	Завод по убою, первичной и последующей переработке свиней в Тульской обл.	II кв. 2023	2028	***	В III кв. 2024 г. было завершено строительство завода технических фабрикатов, которое осуществлялось в рамках создания мясоперерабатывающего кластера "Черкизово". Кластер будет включать предприятия по убою и переработке бройлеров и свиней. Суммарная мощность всех производств составит около *** тыс. т готовой продукции в год. Социальный эффект проекта – *** новых рабочих мест.
 ООО "Таврос"	Мясоперерабатывающее предприятие в Республике Башкортостан	II кв. 2024	IV кв. 2025	***	Ведется реализация проекта создания мясоперерабатывающего предприятия, которое станет частью комплекса производств по глубокой переработке свинины. Мощность предприятия составит *** т охлажденного мяса и 100 т колбасных изделий в сутки. Мощность линии забоя – *** голов в час. Проект предполагает создание *** тыс. рабочих мест.
 ООО "Гагарин-Останкино"	Производство колбас в Смоленской обл.	II кв. 2024	2025	***	Проектом предусмотрено строительство цеха по производству сырокопченой колбасы и расширение производства вареных колбасных изделий. В рамках реализации проекта будет построен производственный корпус и возведено общежитие для сотрудников предприятия. Социальный эффект проекта – *** рабочих мест.
ООО "ДагМясо"	Мясокомбинат в Республике Дагестан	II кв. 2023	III кв. 2025	***	Проект строительства мясокомбината включает комплекс независимых производств, транспортную и инженерную инфраструктуру, помещения для персонала. Предприятие будет выпускать охлажденное и замороженное мясо (говядина, баранина), разделанное и вакуум-упакованное мясо, колбасные и консервные изделия. Планируемая мощность – около *** тыс. т в год, что создаст более *** рабочих мест.

Источник: ежемесечный Обзор INFOLine "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

ЧАСТЬ V. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"



- ★ Внешнеэкономическая деятельность
- Экспорт и импорт
- Зерновые культуры
- Мясо и мясные продукты
- Рыба и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Фруктовоовощная продукция
- Напитки



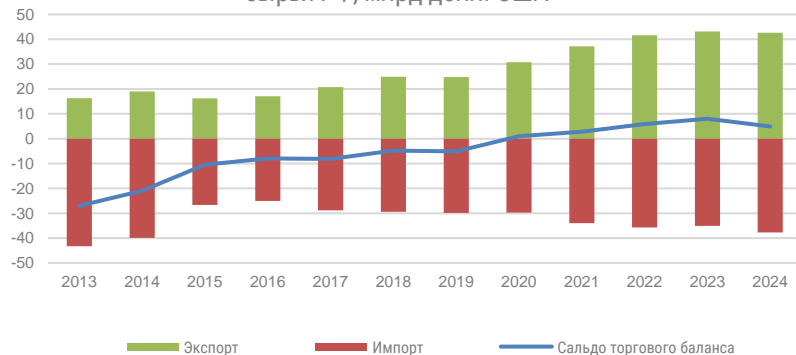
В полной версии – 9 слайдов, 23 диаграммы

★★★ - раздел полностью или частично представлен в краткой версии

5.1. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- По информации ФТС РФ, за 2024 г. внешнеторговый оборот РФ продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (ТН ВЭД 1-24) составил ***** млрд долл. США (+***%)**. Отрасль сохранила положительное сальдо торгового баланса, которое наблюдается уже пятый год подряд.
- В 2024 г. объем экспорта сельскохозяйственной продукции в текущих ценах сократился на *****%** и составил ***** млрд долл. США**. Несмотря на снижение стоимостного объема экспорта, "Агроэкспорт" отмечает рост физических показателей на *****%**. Снижение экспортной выручки связано с резким падением цен на пшеницу и подсолнечное масло. Однако рост в стоимостном выражении был поддержан мясной и молочной продукцией, а также готовыми изделиями, которые менее подвержены колебаниям цен, чем зерно и масло.
- Импорт увеличился на *****%** и достиг ***** млрд долл. США**. Объемы импорта увеличились по ряду продуктовых категорий. По данным информационной системы Россельхознадзора "ВетИС", ввоз мяса и мясопродуктов вырос на *****%**, а импорт молочной продукции вырос на *****%**.

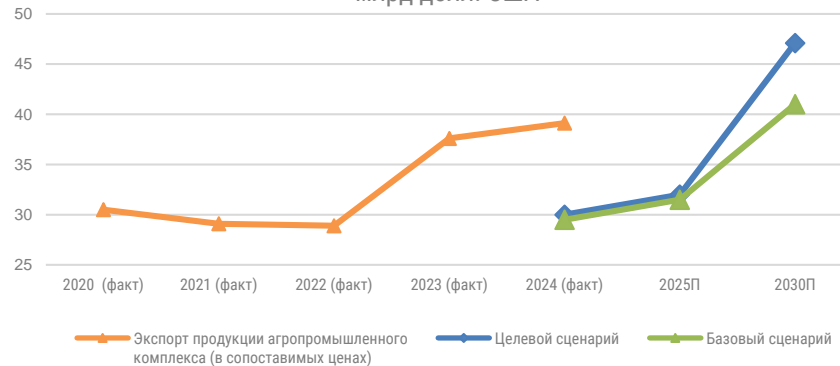
Динамика внешней торговли продовольственных товаров и с/х сырья РФ, млрд долл. США



*без учета формы №8 ВЭС-рыба

Источник: ФТС, оценка INFOLine

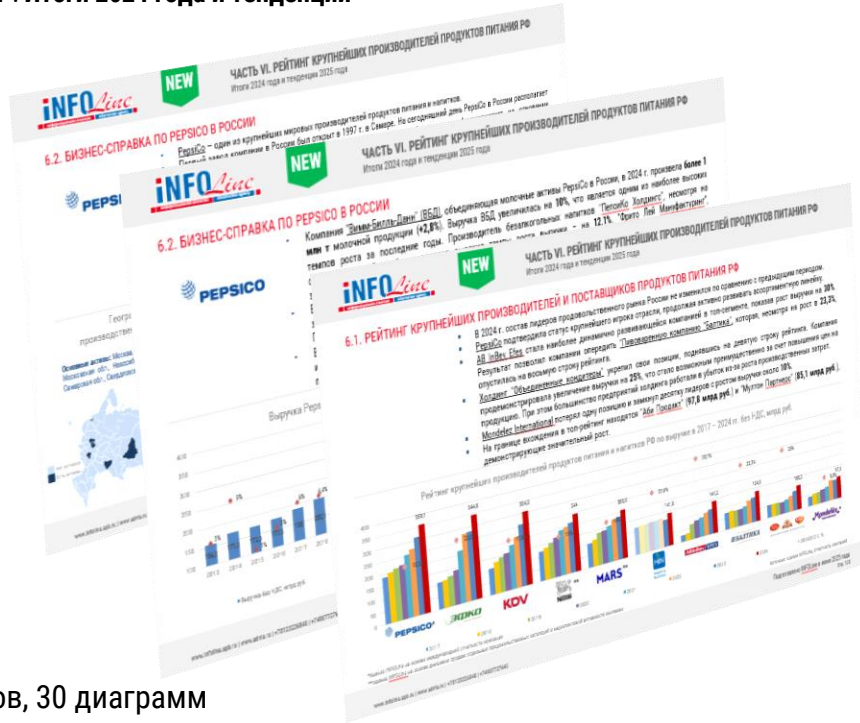
Перспективы экспортной деятельности в сопоставимых ценах, млрд долл. США



Источник: "Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г."

ЧАСТЬ VI. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**

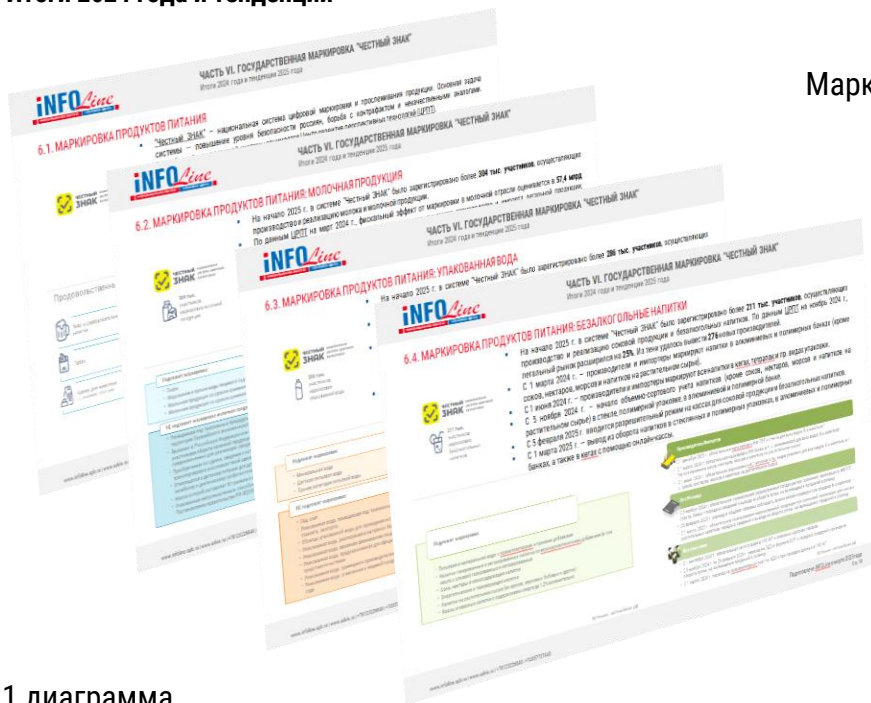


- Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ
- Бизнес-справка по PepsiCo в России
 - ГК ЭФКО
 - ООО "КДВ ГРУПП"
 - Nestle в России
 - Mars в России
 - ГК "Эйч энд Эн" (H&N)
 - "Пивоваренная компания "Балтика"
 - AB InBev Efes в России
 - Mondelez International в России
 - "Объединенные кондитеры"
 - ООО "Мултон-Партнерс"
 - ГК Черноголовка в России
 - АО "Аби Продукт"
 - БКХ "Коломенский"

В полной версии – 30 слайдов, 30 диаграмм

ЧАСТЬ VII. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК"

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



- ★ Маркировка продуктов питания
- Маркировка молочной продукции
- Маркировка упакованной воды
- Маркировка безалкогольных напитков
- Маркировка табака и табачной продукции
- Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

В полной версии – 6 слайдов, 1 диаграмма

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

7.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



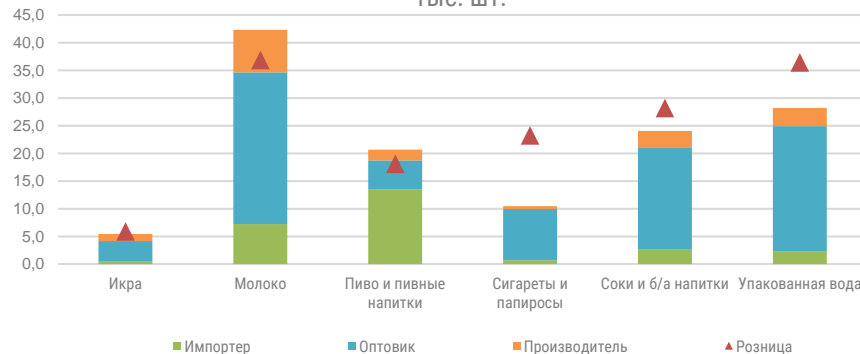
- **"Честный Знак"** – национальная система цифровой маркировки и прослеживания продукции. Основная задача системы – повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами. Разработкой и поддержкой системы занимается **Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)**.
- На конец марта 2025 г. количество участников оборота продовольственных товаров в системе составило более ***** тыс. шт.**, из них около ***** тыс. шт.** – в молочной категории, ***** тыс. шт.** – в упакованной воде, ***** тыс. шт.** – в соковой продукции и безалкогольных напитках.
- С 1 июля 2024 г. начался пилотный проект по маркировке отдельных видов алкогольной продукции с крепостью до 9% включительно (слабый алкоголь), он продлится до 31 августа 2025 г.
- С 1 марта 2025 г. стартовал эксперимент по маркировке кондитерских изделий и сладостей, упакованных в потребительскую упаковку. Он продлится до 31 августа 2025 г.
- 1 марта 2025 г. началась обязательная регистрация бакалейной продукции.

Продовольственные товарные категории, подлежащие маркировке



Источник: честныйзнак.рф

Структура участников оборота продовольственных товаров*, тыс. шт.

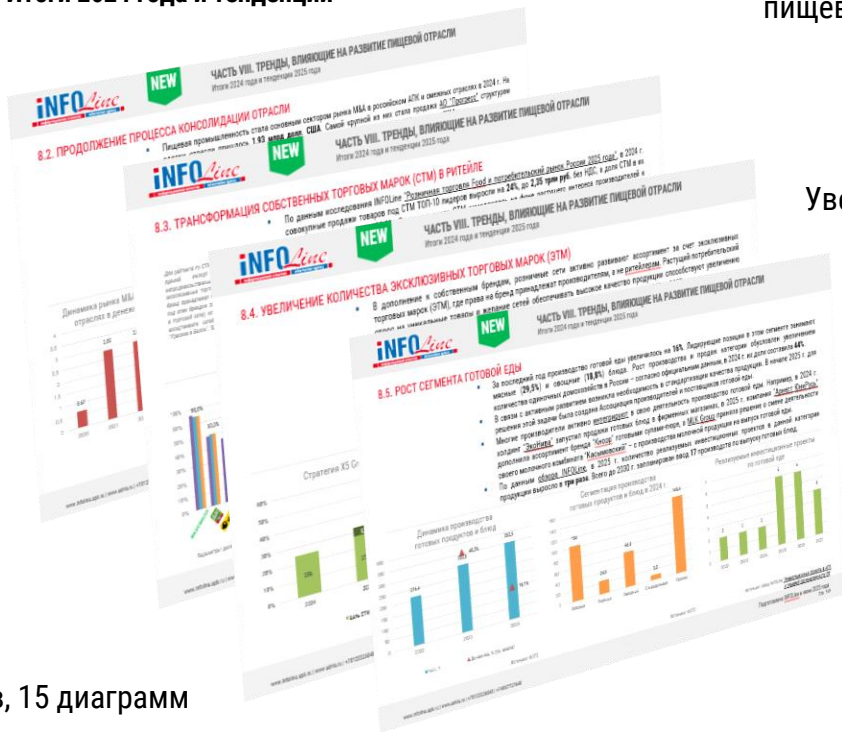


*данные на март 2025 г.

Источник: честныйзнак.рф

ЧАСТЬ VIII. ТРЕНДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



- ★ Ключевые тренды развития пищевой промышленности в 2025-2027 гг.
 - Продолжение процесса консолидации отрасли
 - Трансформация собственных торговых марок в ритейле (СТМ)
 - Увеличение количества эксклюзивных торговых марок (ЭТМ)
 - Рост сегмента готовой еды
 - Расширение портфеля продуктов для сегмента HoReCa

В полной версии – 15 слайдов, 15 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

8.1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2025-2027 ГГ.



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ IX. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2024 года и тенденции 2025 года"**



Официальные прогнозы и оценки
Прогнозы и оценки экспертов
★ Прогноз развития пищевой отрасли
Ключевые тренды и факторы
Перспективы развития
пищевой промышленности России

9.2. ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ ЭКСПЕРТОВ

- По прогнозу Аналитического центра «Информационное агентство «Итоги» показатели отрасли в 2025 г. имеют тенденцию к росту на 1,3% в базисном отношении к уровню производства в аналогичный период предыдущего года. Показатель «Производство пищевой промышленности» в 2025 г. ожидается на уровне 2024 г. (+1,3% к 2024 г.).

9.3. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

- В 2024 г. уровень самообеспеченности РФ фруктами и ягодами достиг 42,0%, мясом и мясомолочными (в пересчете на молоко) – 85%, сахаром – 100,0%, миском – 100,0%. В 2025 г. ожидается дальнейший рост на молоко – 85%, сахаром – 100,0%, миском – 100,0%.
- В агропромышленном комплексе прогнозируется дальнейшее структурное изменение на пользу сектора с высокой добавленной стоимостью на фоне снижения доли сектора с низкой добавленной стоимостью.

9.8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

- По оценке INFO Line, динамика пищевой отрасли в сопоставимых ценах на итоги 2025 г. составит 1,3-2%. Ожидается продолжение роста производства мяса, молочной продукции, также прогнозируется дальнейшее увеличение производства растительных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и рыбной продукции.
- Сельское хозяйство и пищевая промышленность будут все чаще взаимодействовать, что позволит создавать более надежные цепочки поставок и увеличивать устойчивость агропродовольственных систем. Ожидается дальнейшее развитие переработки сырья и увеличение доли переработки в пищевой промышленности.
- Важным элементом стратегии является наращивание экспортного потенциала. Ожидается дальнейшее развитие экспорта продукции пищевой промышленности в страны СНГ, Юго-Восточной и Азии. Значительный рост сектора в начале 2025 г. инициирован оживлением рынка Китая, стран СНГ, Юго-Восточной и Азии. Значительный рынок (мясо, молоко) есть уже во многих странах.
- Инвестиционная активность компаний пищевой отрасли продолжит наращиваться, особенно в сегментах: кондитерские изделия, мясные продукты, напитки, хлеб.

Сводный график

Рост производства переработанных продуктов

Увеличение доли переработки в пищевой промышленности

Высокий уровень пищевой промышленности

Увеличение инвестиций в производство

Прогноз производства пищевых продуктов, трлн руб.

Прогноз производства напитков, трлн руб.

В полной версии – 12 слайдов, 2 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

9.3. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

- В 2024 г. уровень самообеспеченности РФ фруктами и ягодами достиг **%, молоком и молокопродуктами (в пересчете на молоко) – **%, сахаром – **%, мясом – **%, зерном – **%, растительным маслом – **%
- В агропромышленном комплексе происходят значительные структурные изменения: несмотря на продолжающийся рост сельскохозяйственного сектора, агробизнес все больше концентрируется на производстве товаров с высокой добавленной стоимостью. По данным Минсельхоза, в 2024 г. индекс производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) к уровню 2020 г. составил **%, при плане в 103,1%.
- Наблюдается положительная тенденция в экспорте. За последние пять лет объемы поставок муки на зарубежные рынки выросли в ***** раза**, а кондитерских изделий – **на *****. Реализация дорогой продукции глубокой переработки за рубежом обеспечивает поступление большей прибыли, что конвертируется в инвестиции в дальнейший рост агросектора. Сегмент готовой еды становится одним из наиболее перспективных направлений пищевой промышленности. По оценке INFOLine, рост продаж готовой еды в ритейле в 2025 г. может достичь **%.

Сильные и слабые стороны, возможности и риски (SWOT-анализ) для пищевой отрасли

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Риски
Рост количества вертикально-интегрированных компаний	Зависимость от сырьевого импорта	Экспортный потенциал	Ограничение экспорта
Низкий уровень просроченной задолженности по кредитам	Износ оборудования	Цифровизация отрасли	Монополизация розничного рынка торговыми сетями
Высокий уровень сырьевой базы	Снижение численности населения	Новые каналы продаж	Регулирование цен
Замещение импортных брендов	Нехватка кадров	Ограничения для иностранных поставщиков	Логистические проблемы
	Низкая покупательская способность населения	Увеличение глубины переработки с/х сырья и вторичных продуктов пищевой промышленности	Ужесточение требований к производству и утилизации упаковки
	Высокая стоимость кредитов		

Источник: INFOLine

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
[Summary INFOLine](#)

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine





В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640  [+77478230289](https://t.me/+77478230289)  [+971524183664](https://t.me/+971524183664) | [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!