

WWW.INFOLINE.SPB.RU

WWW.DIYTOP.RU

WWW.ALLINVEST.RU

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

INFO*Line*

информационное агентство

information agency

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ
- АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY
- РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
- ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ DIY
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY И МАРКЕТПЛЕЙСАМ

NEW

NEW

NEW

NEW

СОДЕРЖАНИЕ

■ Введение

■ Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

- 1.1. Индекс потребительских цен
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.4. Динамика потребительских расходов
- 1.5. Динамика доходов населения
- 1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.8. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
- 1.9. Потребительские кредиты
- 1.10. Потребительская уверенность

■ **NEW** Часть II. Анализ занятости и рабочей силы

- 2.1. Демография и миграция
- 2.2. Поло-возрастная структура населения
- 2.3. Международная миграция
- 2.4. Рейтинг крупнейших работодателей
- 2.5. Занятость и дефицит кадров в строительной отрасли

■ Часть III. Состояние строительной отрасли

- 3.1. Инвестиции в основной капитал
- 3.2. Инвестиционная активность в отраслях в 2024 г.
- 3.3. Объем строительных работ
- 3.4. Деловая активность
- 3.5. Кредитование строительных компаний
- 3.6. Ввод жилых и нежилых зданий
- 3.7. Развитие жилищного строительства
- 3.8. Массовое жилищное строительство
- 3.9. Индивидуальное жилищное строительство
- 3.10. Ипотечное кредитование

■ Часть IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов

- 4.1. Показатели промышленности строительных материалов
- 4.2. Показатели промышленности отделочных материалов
- 4.3. Индекс российского ремонта
- 4.4. Динамика цен на строительные-отделочные материалы
- 4.5. Государственное регулирование
- 4.6. Крупнейшие сделки M&A
- 4.7. Производители строительных и отделочных материалов, ушедшие из России

■ Часть V. Тенденции развития розничной торговли DIY

- 5.1. Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
- 5.2. Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
- 5.3. Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
- 5.4. Основные тренды потребительского рынка
- 5.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&HH и мебели по итогам 2024 г.
- 5.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY по итогам 2024 г.
- 5.6. Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY
- 5.7. Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
- 5.8. B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY
- 5.9. Рентабельность крупнейших сетей DIY
- 5.10. Рейтинг быстрорастущих
- 5.11. Отставки и назначения в торговых сетях DIY
- 5.12. Крупнейшие сделки M&A
- 5.13. Распределительные центры и логистика торговых сетей
- 5.14. Развитие цифровых технологий в торговле DIY

■ **NEW** Часть VI. Тенденции развития online-торговли DIY

- 6.1. Структура и динамика рынка online-торговли
- 6.2. Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам
- 6.3. Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели
- 6.4. Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели

СОДЕРЖАНИЕ

- NEW 6.5. Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров
- NEW 6.6. Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях
- **Часть VII. Потребительское поведение**
 - 7.1. Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
 - 7.2. Отношение к ремонту
 - 7.3. Поведение при выборе и покупке стройматериалов
 - 7.4. Поведение потребителей на рынке e-commerce
- **Часть VIII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH**
 - NEW 8.1. Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
 - 8.2. DO IT FOR ME
 - 8.3. Развитие B2B-сегмента
 - 8.4. Развитие услуг
 - NEW 8.5. Развитие СТМ и ЭТМ
 - NEW 8.6. Взаимодействие с маркетплейсами
 - NEW 8.7. Оптимизация стоимости строительства индивидуального жилья
 - NEW 8.8. Предложение квартир с отделкой
- NEW **Часть IX. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах**
 - 9.1. Сравнение макроэкономических показателей
 - 9.2. Объем строительных работ
 - 9.3. Ввод жилых зданий
 - 9.4. Ипотечное кредитование
 - 9.5. Цены на квартиры
 - 9.6. Основные показатели в Казахстане
 - 9.7. Основные показатели в Беларуси
 - 9.8. Основные показатели в Кыргызстане
 - 9.9. Основные показатели в Армении
 - 9.10. Основные показатели в Узбекистане
 - 9.11. Основные показатели в Азербайджане

■ Часть X. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

- 10.1. Ле Монлид, ООО / Торговая сеть "Лемана ПРО" (ранее Leroy Merlin)
- 10.2. Всеинструменты.ру, ПАО / Торговая сеть "ВсеИнструменты.ру"
- 10.3. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович", "Петрович Рядом"
- 10.4. Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"
- 10.5. Торговая сеть "САТУРН"
- 10.6. Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"
- 10.7. Максидом, ООО / Торговые сети "Максидом", Castorama
- 10.8. ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"
- 10.9. Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ", "ОБОИ-CITY"
- 10.10. Стройландия.ру, ООО / Торговая сеть "Стройландия"
- 10.11. ГК "ВЕГОС-М", ООО / Торговые сети "Вегос-М", "Ольхон"
- 10.12. Стройторговля, ООО / Торговая сеть "ТД Вимос"
- 10.13. Дрыгин К.Д., ИП / Торговая сеть "СОМ"
- NEW 10.14. КПК Ставропольстройопторг, АО / "Ставропольстройопторг"
- 10.15. ГК ЭЛКО / Торговые сети "ДоброСтрой", "Элко"
- 10.16. Попова И.П., ИП / Торговая сеть "Порядок"
- 10.17. Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть "Колорлон"
- 10.18. Протэк, ООО / Торговая сеть "Протэк"
- 10.19. Стройпарк, ООО / Торговая сеть "Стройпарк"
- 10.20. Апельсин-М, ООО и Апельсин-С, ООО / Торговая сеть "Апельсин"
- 10.21. ГК "Брозэкс" / Торговые сети "Домострой", "Brozexmarket"
- 10.22. НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть "Аксон"
- 10.23. Стройцентр, ООО / Торговая сеть "Уютстрой" (бывший "Новацентр")
- 10.24. Халикова Р. М., ИП / Торговая сеть "Строительный бум"
- 10.25. УК "СТАРТ", АО / Торговая сеть "Домовой"
- 10.26. Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть "Твой дом"
- 10.27. Альтерра, ООО / Торговая сеть Alterra
- NEW 10.28. Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
- 10.29. Техносистема, ООО / Торговые сети "Доминго", "Первомастер"
- 10.30. Кенгуру, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета"

СОДЕРЖАНИЕ

- **NEW** **Часть XI. Бизнес-справки по маркетплейсам**
 - 11.1. Объединенная компания WILDBERRIES и Russ (ПББ, ООО) / Online-магазин и маркетплейс WILDBERRIES.RU
 - 11.2. Интернет Решения, ООО / online-платформа OZON.RU
 - 11.3. Яндекс, ООО / Единый сервис для online-покупок "ЯНДЕКС МАРКЕТ"
 - 11.4. Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "МЕГАМАРКЕТ"

- **ЧАСТЬ XII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY**

Приложения

Методология расчета индекса Российского ремонта
Методология формирования рейтинга INFOLINE RETAIL RUSSIA DIY TOP
Методология формирования рейтинга online-продаж ритейлеров в сегментах DIY, Household и мебели
Перечень ассортиментных групп товаров, относимых к сегментам Hard и Soft DIY, Household
Список основных Министерств, Ведомств и Отраслевых Ассоциаций
Список источников
Список сокращений
Пользовательское соглашение

Об авторе

Серым цветом отмечены разделы, которые будут представлены в третьей итерации

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА"

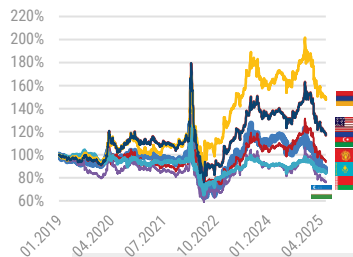


Дата	Формат	Содержание
Март 2025	140 слайдов	ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка Часть II. Анализ занятости рабочей силы в России Часть III. Состояние строительной отрасли Часть IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов Часть V. Тенденции развития розничной торговли DIY Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY ("Лемана ПРО", СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом" и Castorama, "Строительный Двор", ГК "Сатурн", ГК "Бауцентр", ГК "Агава", "ОБИ", "Стройландия")
Июнь 2025	300 слайдов	Часть VI. Тенденции развития online-торговли DIY Часть VII. Поведение потребителей на рынке DIY Часть VIII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH Часть IX. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах Часть X. Бизнес-справки по сетям DIY ("Лемана ПРО", СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом" и Castorama, "Строительный Двор", ГК "Сатурн", ГК "Бауцентр", ГК "Агава", "ОБИ", "Стройландия", а также ТД "Вимос", "Аксон", "Вегос-М", "Твой Дом", "Колорлон", "Порядок", ГК "Элко", "СОМ", "Протэк", ГК "Брозэкс", "Стройпарк", "Ставропольоптторг", "Домовой", "Уютстрой", "Апельсин", "Строительный Бум", Alterra, "Доминго", "Кенгуру") Часть XI. Бизнес-справки по мультикатегорийным маркетплейсам
Июль 2025	320 слайдов	ЧАСТЬ XII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY

*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

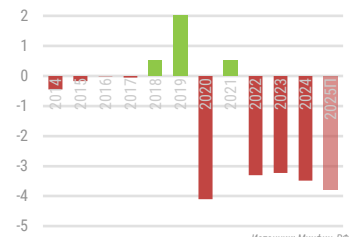
Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял **19%** к доллару США, **14,4%** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В первой половине 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **23%**, юаня на **20%** и т.д. Санкционное давление и волатильность курса усиливают неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, особенно в части импорта и валютных расчетов, где сохраняются высокие транзакционные издержки (платежи из РФ происходят через посредников с комиссией).

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.

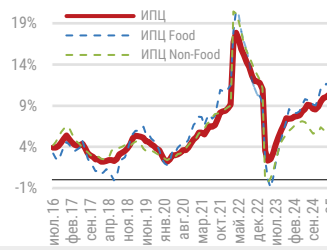


Источник: Минфин РФ

По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с **1,17 трлн до 3,79 трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит составил **около 3,5 трлн руб.**, т.к. нефтегазовые доходы ниже на **14%** прошлых годов.

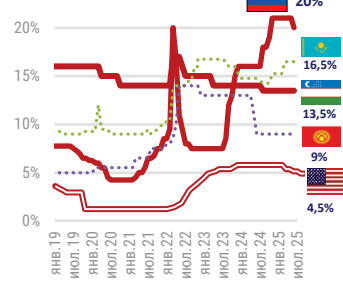
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФГС

В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России вырастут в среднем на **12%** (электроэнергия **+12,6%**, газ **+10,3%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**), а в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до **20%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и делает Россию мировым лидером по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс **7-8%**" в 2024-2025 гг.).

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



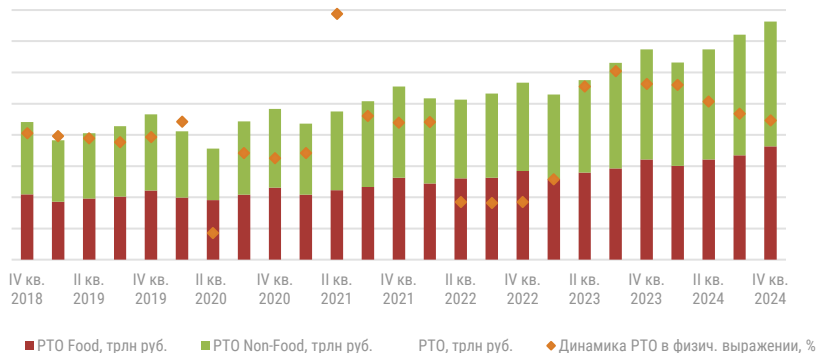
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты
Потребительская уверенность

В полной версии – 10 слайдов, 20 диаграмм

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

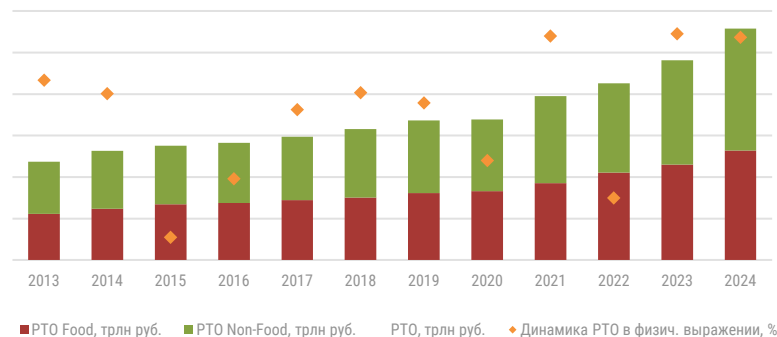
- В июне 2025 г. ФСГС пересчитал РТО за 2024 г., повысив рост в физическом и денежном выражении за счет повышения РТО Non-Food. За 2024 г. РТО вырос в товарной массе на **%, в денежном выражении – на **% до **** трлн руб.** Дефлятор РТО вырос на **** п.п.** до **%, что на **** п.п.** ниже, чем ИПЦ на товары.
- Во II пол. 2024 г. рост РТО был поддержан в т.ч. перераспределением бюджетов домохозяйств в пользу продовольственных и сопутствующих товаров в условиях снижения доступности недвижимости после завершения с 1 июля программы льготной ипотеки и замедления роста продаж автомобилей под влиянием повышения цен и роста процентных ставок по автокредитам и рыночной ипотеке.
- РТО Food за 2024 г. в товарной массе вырос на **%, в денежном выражении – на **% до **** трлн руб.** Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food за 2024 г. вырос на **** п.п.** до **%.
- За 2024 г. РТО Non-Food в товарной массе вырос на **%, в денежном выражении – на **% до ****трлн руб.**, дефлятор сократился на ****п.п.** до **%.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС, (пересмотрены в июне 2025 года)

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС (пересмотрены в июне 2025 года)

NEW!!! ЧАСТЬ II. АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



Демография и миграция
Поло-возрастная структура населения
Международная миграция
Рейтинг крупнейших работодателей
Занятость и дефицит кадров в строительстве

В полной версии – 6 слайдов, 12 диаграмм

ЧАСТЬ III. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



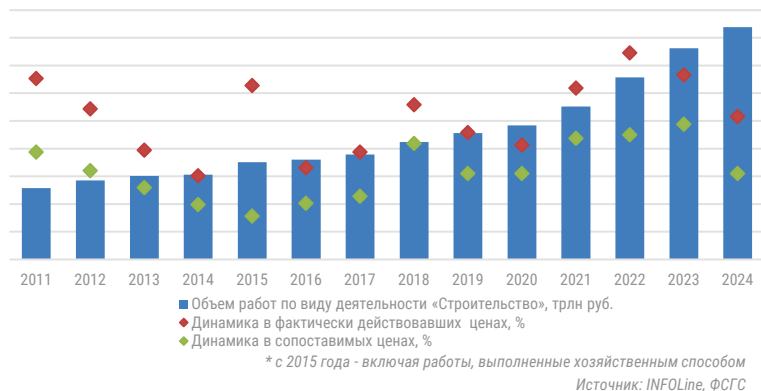
Инвестиции в основной капитал
Инвестиционная активность в отраслях в 2024 г.
Объем строительных работ
Деловая активность
Кредитование строительных компаний
Ввод жилых и нежилых зданий
Развитие жилищного строительства
Массовое жилищное строительство
Индивидуальное жилищное строительство
Ипотечное кредитование

В полной версии – 32 слайда, 65 диаграмм

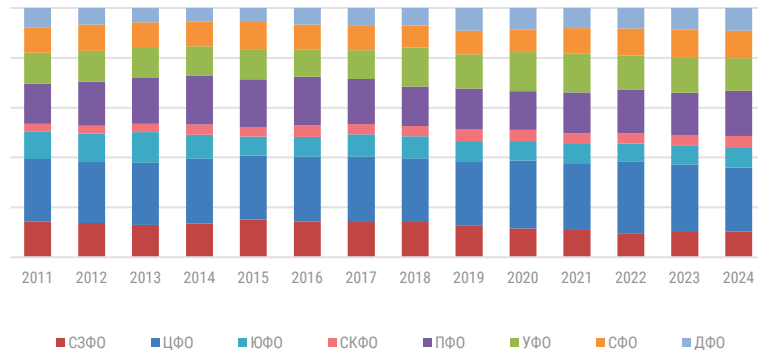
3.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

- За 2024 г. объем работ по виду деятельности "Строительство" в сопоставимых ценах вырос на *****%** до рекордных **** трлн руб.** Динамика оказалась минимальной за последние 4 года — на схожем уровне она наблюдалась в 2020 г., когда строительная отрасль оказалась в условиях жестких ограничений в связи с пандемией коронавируса.
- Объем строительных работ снизился в ДФО (*****%**), СФО (*****%**) и ЦФО (*****%**), а наиболее динамичный рост отмечен в СКФО (*****%**) и ЮФО (*****%**). На ЦФО, ПФО и УФО приходится более *****%** всего объема строительных работ в РФ.
- В мае 2025 г. Правительство расширило госпрограмму «Строительство»: в перечень проектов реализуемых с использованием средств федерального бюджета добавлены мероприятия по модернизации коммунальной инфраструктуры, развитию территорий и дорожному строительству. Общий объем федерального финансирования по госпрограмме составит около ****трлн руб.** за весь ее срок реализации (с 1 января 2023 г. по конец 2027 г.).
- Комплексное развитие территорий в 2025–2027 гг. получит финансовую поддержку **** млрд руб.** для **** регионов.** К 2030 г. планируется ввести в эксплуатацию **** млн кв. м** жилья по проектам КРТ (почти **** млн кв. м** уже построено).

Динамика объема строительных работ



Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Показатели промышленности строительных материалов
Показатели промышленности отделочных материалов
Индекс российского ремонта
Динамика цен на строительные отделочные материалы
Государственное регулирование
Крупнейшие сделки M&A
Производители строительных и отделочных материалов,
ушедшие из России

В полной версии – 39 слайдов, 43 диаграммы

4.3.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.



- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.
- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.

- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:

- ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
- ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
- ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

4.5. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ



- Главной целью сертификации является снижение доли контрафактной продукции на рынке. С марта по 1 декабря 2024 г. проводится эксперимент по маркировке цемента, бетонных и строительных сухих смесей, а также строительных растворов в потребительской упаковке. На середину октября 2024 г. в рамках обязательной сертификации документы на свою продукцию получили **93** производителей цемента (в т.ч. **100%** производителей из России).
- Обязательному подтверждению соответствия в форме декларирования подлежат **лакокрасочные материалы**, а также с 2018 г. **сухие строительные смеси, радиаторы отопления и теплоизоляционные материалы**.
- С 1 сентября 2024 г. начался эксперимент по контролю качества строительных материалов, направленный на снижение доли контрафакта: цемент, сухие строительные смеси, строительные растворы, радиаторы центрального отопления и их секции отопительные конвекторы, а также кабели, провода и шнуры. Он продлится до 1 сентября 2026 г.
- С 1 сентября 2025 г. утвержден запуск маркировки стройматериалов в потребительской упаковке, распространяется на участников оборота портландцемента, ССС, гипса, извести, герметиков и других строительных материалов в упаковке.

Включение строительных материалов в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия

Название строительного материала	Год обязательного подтверждения соответствия	Тип подтверждения соответствия	Документ, вводящий подтверждение соответствия	Ключевые ГОСТ и стандарты
Нерудные материалы (щебень для ж/д)	2009 (отмена в 2019 г.)	Сертификация (отменена)	Постановление Правительства РФ от 26.12.2019 N 1854 (отмена)	ГОСТ 7392-2014 "Щебень из плотных горных пород для балластного слоя железнодорожного пути. Технические условия" (текст документа)
Лакокрасочные материалы	2009	Декларирование	Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982	Более 60 ГОСТов (подробнее: www.gost.ru)
Сухие строительные смеси	2018	Декларирование	Постановление Правительства РФ от 17.06.2017 N 717	ГОСТ Р 56387 – 2018 "Смеси сухие строительные клеевые на цементном вяжущем" (текст документа) и др. (подробнее: www.gost.ru)
Теплоизоляционные материалы	2018	Декларирование	Постановление Правительства РФ от 17.06.2017 N 717	ГОСТ 31309-2005 "Материалы строительные теплоизоляционные на основе минеральных волокон. Общие технические условия" (текст документа) и др. (подробнее: www.gost.ru)
Радиаторы отопления	2022	Сертификация	Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425	ГОСТ 31311-2005 "Приборы отопительные. Общие технические условия" (текст документа)
Цемент	2022	Сертификация	Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425	ГОСТ 31108-2020 "Цементы общестроительные. Технические условия" (текст документа) и еще более 20 ГОСТов (подробнее: www.gost.ru)

Источник: INFOLine по данным [Постановления Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 \(с изменениями от 24.04.2019\)](#)

ЧАСТЬ V. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
Основные тренды потребительского рынка
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&HH и мебель по итогам 2024 г.
Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY по итогам 2024 г.
Рейтинг TOP-30 крупнейших омниканальных сетей DIY
Омниканальный бизнес крупнейших сетей DIY
B2B и B2C продажи крупнейших сетей DIY
Рентабельность крупнейших сетей DIY
Рейтинг быстрорастущих
Отставки и назначения в торговых сетях DIY
Крупнейшие сделки M&A
Распределительные центры и логистика торговых сетей
Развитие цифровых технологий в торговле DIY

и

В полной версии – 18 слайдов, 20 диаграмм

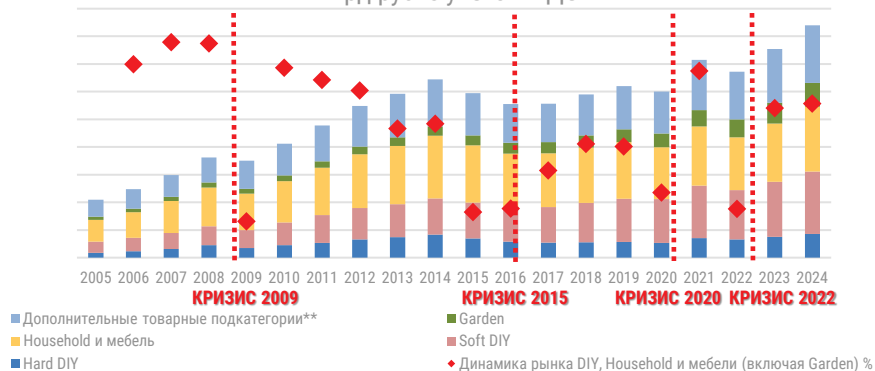
5.1. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СЕГМЕНТАХ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2024 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью для дома вырос на ******* до **** трлн руб.** С учетом дополнительных категорий, не относящихся к целевым сегментам, но продающихся в универсальных сетях DIY, емкость рынка B2C-продаж выросла на ******* до **** трлн руб.** B2B-продажи выросли на ******* до **** трлн руб.** Общий объем рынка с учетом B2B-продаж (за счет их более динамичного увеличения) вырос на ******* до **** трлн руб.**
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden росли динамичнее, чем по мебели и товарам для дома, и по итогам 2024 г. увеличились на ******* до **** трлн руб.** (в DIY рост составил ******* до **** трлн руб.**). В сегменте Household&мебель розничные продажи выросли ******* до **** трлн руб.**
- На фоне роста себестоимости из-за повышения тарифов на ж/д перевозки, ставок аренды складов и заработных плат персонала продолжилось повышение цен на строительные и отделочные материалы: так, рассчитываемый INFOLine "индекс ремонта", в 2024 г. вырос на *******. По официальным оценкам ФСГС, которые INFOLine считает заниженными, в 2024 г. потребительские цены на строительные материалы выросли на *******, а на мебель для дома – на *******.

*Темпы роста (снижения) рассчитаны исходя из фактических цен соответствующего периода

**Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли DIY&Garden&HH и мебелью для дома, млрд руб. с учетом НДС



Источник: оценки INFOLine (household и мебель – товары, представленные в ассортименте ритейлеров DIY), включая online-продажи

Этапы

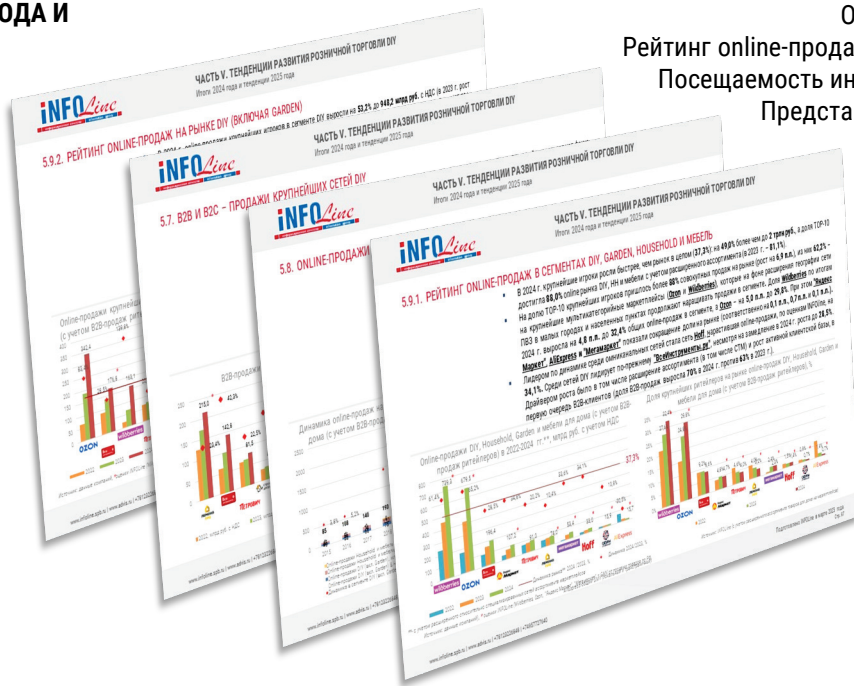
Тенденции развития рынка DIY и экономики России

0 этап до 2005 г.	Появление первых сетей DIY и выход на рынок зарубежных сетей Создание отечественных сетевых компаний и выход на наш рынок ведущих зарубежных игроков, последним из которых в 2004 г. начал работу Leroy Merlin.
I этап до 2012 г.	Региональная экспансия и экономический кризис 2008-2009 гг. Активное масштабирование бизнеса. Последствия глобально кризиса 2008 г.: первые крупные банкротства, например, "Санта Хаус", "Старик Хоттабыч", "Лаверна".
II этап до 2015 г.	Снижение темпов роста рынка и усиление конкурентной борьбы Высокий уровень конкуренции в крупных городах и начало развития онлайн-канала продаж. Стагнация доходов населения и объемов потребления.
III этап до 2020 г.	Последствия кризиса 2015 г. и девальвации рубля Ослабление курса рубля ограничило покупки импортных строительных материалов. Снижение покупательской способности населения и падение продаж. Нарастание объемов производства материалов в РФ. Консолидация ритейла DIY.
IV этап 2020-2021	Пандемия и постпандемийное восстановление рынка, рост online-продаж и омниканальная трансформация потребительского поведения и крупнейших ритейлеров.
V этап с 24.02.2022	Специальная военная операция, уход иностранных компаний из России, ограничение импорта из ЕС из-за санкций, рост розничных продаж (после завершения кризиса 2022 г.) и внутреннего производства, запуск параллельного импорта и переориентация поставок из Европы на страны, не вводившие санкции (Китай, Турция, Индия и др.).

Источник: INFOLine

NEW!!! ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Структура и динамика рынка online-торговли

Динамика и структура рынка ритейла в Online по сегментам

Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели

Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели

Посещаемость интернет-магазинов крупнейших DIY-ритейлеров

Представленность DIY-ритейлеров в социальных сетях

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

6.1.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В 2024 г. развитие рынка online-продаж проходило на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций, дефицита кадров и логистических площадей.
- В 2024 г. рынок электронной коммерции вырос на ****% до ** трлн руб.**, в том числе локальный рынок – на ****% до ** трлн руб.** (в основном за счет крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов), а рынок трансграничных online-продаж – на ****% до ** млрд руб.** Сдерживающим фактором для трансграничной торговли стало снижение беспошлинного порога с 1000 до 200 евро с 1 апреля 2024 г., а также локальные проблемы с платежами селлерам.
- Драйвером роста остается фокус покупателей на лучшие ценовые предложения и промо, расширение ассортимента, в т. ч. за счет товаров, поставленных по параллельному импорту, развитие финтех-продуктов для покупателей и селлеров, сокращение сроков доставки через ПВЗ и расширение их сети, и улучшение покрытия экспресс-доставкой.
- Уровень проникновения online в РТО в 2024 г. вырос на **** п.п. до **%,** в том числе по Non-Food – на **** п.п. до **%** (а без учета автомобилей и моторного топлива – на **** п.п. до **%**), а Food – на **** п.п. до **%**.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: INFOline

ЧАСТЬ VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY
Отношение к ремонту
Поведение при выборе и покупке стройматериалов
Поведение потребителей на рынке e-commerce

В полной версии – 12 слайдов, 22 диаграммы

7.1. ПОРТРЕТ B2B- и B2C-КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ DIY

КРУПНЫЕ B2B-клиенты (** тыс.)

Промышленные, торговые, логистические и сервисные компании, организации ЖКХ: более **** тыс.** (и более **** тыс.** филиалов) организаций (кроме строительной отрасли) с выручкой от 500 млн руб., в составе которых действуют ремонтно-строительные подразделения и сервисные службы, выполняющие работы на объектах нежилого назначения, более **** тыс.** организаций, управляющих жилым фондом и обслуживающих различные виды нежилых объектов недвижимости.

ЧАСТНЫЕ КЛИЕНТЫ, B2C (** человек)

Частные клиенты, количество которых как минимум соответствует количеству домохозяйств (**** млн чел** по состоянию на начало 2023 года). С учетом того, что в среднем косметический ремонт россияне делают в среднем 1 раз в 3-5 лет, а капитальный – 6-10 лет, то есть количество активных покупателей (делающих значимые покупки на рынке DIY) можно оценить не менее чем в **** млн чел** в год, а общее количество активных покупателей, которые совершают хотя бы одну покупку в торговых объектах DIY или в онлайн – не менее **** млн чел** (более 33% взрослого населения России).

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ (** тыс.)

Строительные компании: более ****.** строительных и строительно-монтажных организаций (в том числе более ****** организаций, для которых строительство является основным видом деятельности) с годовой выручкой более 100 млн руб.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ (** тыс. B2B и ** тыс. B2C)

Строительные бригады, мастера, прорабы (самозанятые или ИП), подрядные, ремонтные или сервисные компании, относящиеся к малому бизнесу. Если покупка осуществляется физическим лицом, классифицируется как часть рынка B2C, а при покупке через ИП или юридическое лицо – как часть рынка B2B. В России около ****** частных мастеров или прорабов и еще более ****** – юридических лиц (около ****** строительных и ремонтных компаний или более ****** ремонтно-сервисных подразделений компаний других видов деятельности, кроме строительства), а также ****** индивидуальных предпринимателей, выполняющих строительно-монтажные и ремонтные работы.

ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА DIY

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТРЕНДЦИИ 2025 ГОДА»:



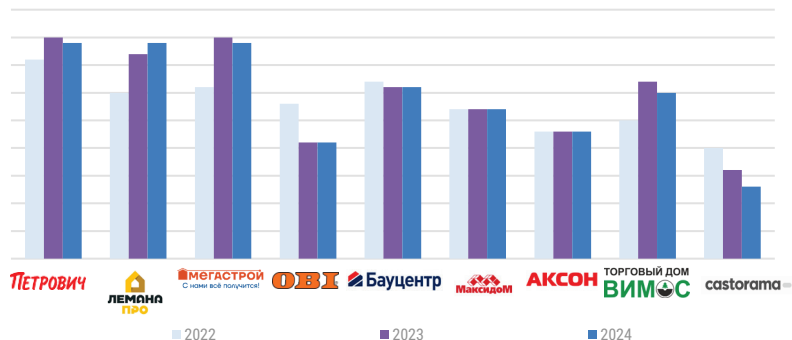
Ключевые тренды на рынке DIY и в строительстве
DO IT FOR ME
Развитие B2B-сегмента
Развитие услуг
Развитие СТМ и ЭТМ
Взаимодействие с маркетплейсами
Оптимизация стоимости
строительства индивидуального жилья
Предложение квартир с отделкой

В полной версии – 15 слайдов, 22 диаграммы

8.4.1. РАЗВИТИЕ СЕТЯМИ DIY СЕРВИСОВ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЭКОСИСТЕМЫ УСЛУГ

- В условиях усиления конкуренции с маркетплейсами, крупнейшие сети DIY продолжают усиливать фокус на развитии дополнительных услуг, реализуя стратегию: от продажи товаров – к комплексным товарным решениям, а затем - к комплексу “товар + сопутствующая услуга”. Это позволяет создавать дополнительную ценность для клиентов и использовать широкий спектр услуг в качестве ключевого преимущества.
- Большинство лидеров рынка DIY предлагают широкий спектр дополнительных услуг как для частных лиц, так и для профессионалов: ассортимент доп. сервисов DIY варьируется в диапазоне от 20 до 40.
- Крупнейшие экосистемы услуг развивают **СТД "Петрович"** (**Петрович.Дом**) и **"Лемана Про"**. В рамках этих экосистем предлагается множество услуг как для профессионалов (поиск заказчиков, управление объектами, составление сметы), так и для частных клиентов, которые получают доступ к расширенному товарному предложению и услугам (аренда инструментов, расчет стоимости, подбор мастеров, дизайн и проектирование, отделка, обустройство и т.д.).
- "ВсеИнструменты.ру"** также реализует проект по созданию комплексной системы сервисов для B2B и B2C-клиентов.

Количество сервисов крупнейших операторов DIY



Экосистемы сервисов

ПЕТРОВИЧ

Сервисы, которые вам помогут

Проекты загородных домов — готовые проекты загородных домов и возможность разработать эскизный проект.

Бетон, песок, щебень, арматура — отгрузим честный объем, возим напрямую из карьера, бетон по ГОСТУ, проверенный лабораторией. Арматуру режем в размер.

Установка заборов и свай — поможем выбрать и установить на участке.

ЭКОСИСТЕМА

Проектирование и услуги по ремонту

Мы предлагаем комплексные решения любых задач: от проектирования и производства товаров на заказ до услуг по установке, ремонту и обустройству вашего загородного дома и сада.

Популярные услуги:

- Кровля под ключ
- Облицовка фасада
- Внутренняя отделка
- Установка инженерных систем
- Системы отопления, водоснабжения

ЭКОСИСТЕМА

Источник: INFOLine

NEW!!! ЧАСТЬ IX. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В полной версии исследования
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



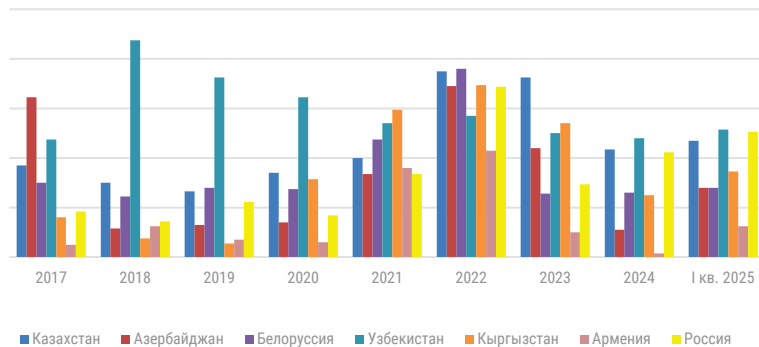
Сравнение макроэкономических показателей
Объем строительных работ
Ввод жилых зданий
Ипотечное кредитование
Цены на квартиры
Основные показатели в Казахстане
Основные показатели в Беларуси
Основные показатели в Кыргызстане
Основные показатели в Армении
Основные показатели в Узбекистане
Основные показатели в Азербайджане

В полной версии – 26 слайдов, 51 диаграмма

9.1. СРАВНЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

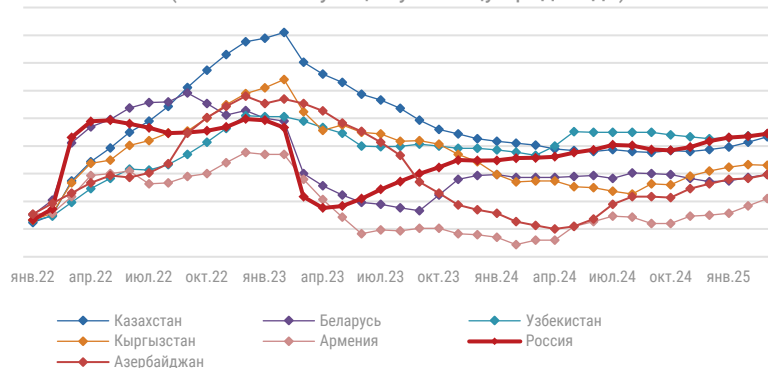
- В I кв. 2025 г. в странах отмечается ускорение инфляции: так, наиболее динамичный рост цен отмечен в Узбекистане (**%), России (**%) и Казахстане (**%). В Кыргызстане отмечен рост цен в **%. В Азербайджане и Беларуси инфляция составила **%. В Армении рост цен ускорился до **%.
- Политика высоких процентных ставок нацелена на сдерживание инфляции: в марте Нацбанк Казахстана повысил базовую ставку на **** п.п.** до ****%** на фоне ослабления курса тенге. Проинфляционные риски усилились: со стороны внешней среды они обусловлены более высокой инфляцией в России и ростом цен на мировом рынке, во внутренней среде — продолжением реформы в сфере регулируемых цен, эффектом переноса ослабления тенге, высоким внутренним спросом при фискальном стимулировании, инфляционных ожиданиях и росте потребкредитования.
- В Узбекистане в марте 2025 г. ключевая ставка повышена на **** п.п.** до ****%** (до этого оставалась без изменений с июля 2024 г.) в связи с высоким инфляционным давлением. В Армении ключевая ставка в феврале 2025 г. снижена на **** п.п.** до ****%**.

Инфляция в 2017-2024 гг., %



Источник: национальные органы статистики, расчет INFOLine

Потребительская инфляция по месяцам, %
(к соответствующему месяцу пред. года)



Источник: национальные органы статистики, расчет INFOLine

ЧАСТЬ X. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Перспективы развития крупнейших сетей DIY России
Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний
Новые концепции и форматы

В полной версии – 93 слайда, 96 диаграмм

10.*. "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ", ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"



Сайт www.vseinstrumenti.ru

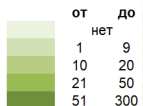
Соц. сети   

- Бизнес **"ВсеИнструменты.ру"** начал свою работу в 2006 г. в формате интернет-магазина по продаже инструментов.
- В 2009 г. открыт первый розничный магазин в Москве. В 2019 г. сеть запустила новый формат – магазин-склад.
- С 2022 г. в группу компаний **ООО "ВсеИнструменты.ру"** входит **ООО "Ви.Тех"**, которое занимается разработкой ПО. На начало 2025 г. в данной компании работает около ** человек.
- В июле 2024 г. **ПАО "ВИ.ру"** провела первичное размещение акций (IPO) на Московской бирже по цене **** руб.** за одну акцию, что соответствует рыночной капитализации **** млрд руб.** Доля акций в свободном обращении (free-float) составила ****%** от акционерного капитала. По состоянию на 20 июня 2025 г. стоимость акций составляет **** руб.**
- Стратегия Группы ориентирована на оптимизацию ассортимента с целью перехода на приоритетную работу с российскими поставщиками (в 2024 г. количество заключенных контрактов выросло на ****%**) и к прямым контрактам с производителями (в 2024 г. ****%** выручки переведено на работу с производителями напрямую). Также продолжается развитие формата ПВЗ-складов и прорабатывается сценарии субаренды части логистических площадей.

Регионы присутствия сети "ВсеИнструменты.ру"

Торговые объекты сети:
ЦФО, СЗФО, ЮФО, ПФО, УФО, ДФО, СФО, СКФО

Кол-во объектов



Форматы



Топ-менеджмент компании



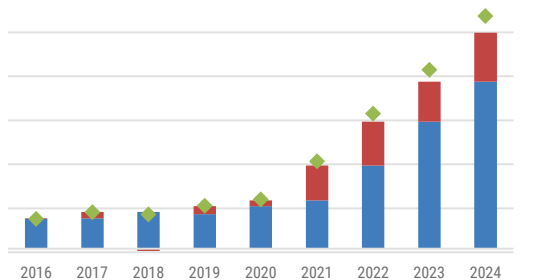
Фахрутдинов Валентин
Кириллович,
генеральный директор

10.*. "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ", ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ"



- В 2024 г. компания арендовала склады в с. Шушары и пос. Быково, а также офис в Москве площадью ****кв. м.** В октябре 2024 г. **"ВсеИнструменты.ру"** запустила РЦ в "PNK парк Чашниково" площадью ****кв. м.**
- На 1.1.2025 **"ВсеИнструменты.ру"** управляла **** РЦ** (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Новосибирск, Краснодар, Казань, Домодедово, Солнечногорск) и складами в регионах полезной площадью ****кв. м** (рост на **** %** к 2023 г.).
- В апреле 2025 г. **"ВсеИнструменты.ру"** ввела в эксплуатацию РЦ в поселке Обухово в Московской области.
- В 2024 г. выручка **ПАО "ВИ.ру"** по МСФО выросла на ****%** до **** млрд руб.**, валовая прибыль – на ****%** до **** млрд руб.** (рентабельность **** на ** п.п. до **%**), чистая прибыль **** на **%** до **** млн руб.** (**** на ** п.п. до **%**) (скорректированная – **** млрд руб.** (****%**). EBITDA выросла на ****%** до **** млрд руб.** (****%**).
- В 2024 г. доля B2B выросла на **** п.п. до **%** в тов. выручке, в I кв. 2025 г. – на **** п.п. до **%**.
- В феврале 2025 г. **"ВсеИнструменты.ру"** разместила выпуск облигаций серии 001P-04 на **** млрд руб.** (ставка купона ****% годовых**), а в марте еще **** выпуска** – на **** млрд руб.** (ключевая ставка ****%**) и **** млрд руб.** (****%**).

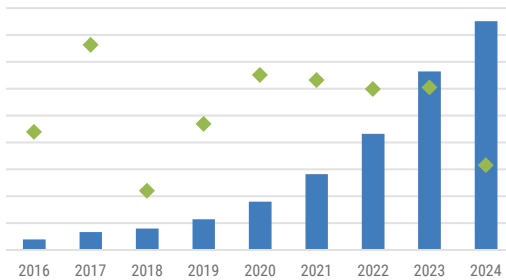
Динамика торговых объектов* "ВсеИнструменты.ру"



■ Объекты на начало года, ед. ■ Прирост, ед. ◆ Площадь, тыс. кв. м (пр. шкала)
* с учетом франчайзинга

Источник: данные компании, оценки INFOline

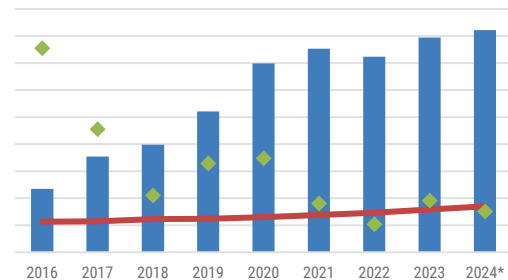
Динамика выручки "ВсеИнструменты.ру"



■ Выручка без НДС, млрд руб. ◆ Динамика, %

Источник: данные компании.

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади "ВсеИнструменты.ру"



■ Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м
— Средняя выручка с 1 кв. м по TOP-30 сетям DIY, тыс. руб./кв. м
◆ Динамика выручки с 1 кв. м, %

Источник: расчеты INFOline

www.vseinstrumenti.ru

Приложения



- Интернет-магазин открыт в марте 2006 г. и доступен по адресу www.vseinstrumenti.ru. Компания осуществляет курьерскую доставку собственной службой или компаниями "Почта России", "СДЭК". Компания гарантирует доставку на следующий день или в тот же день для жителей Москвы, Екатеринбурга и Санкт-Петербурга.
- В 2024 г. активная клиентская база компании выросла на ******* до **** млн.** Количество заказов выросло на ******* до **** млн**, средний чек - на ******* до **** руб.** без НДС. На 2025 г. в каталоге сети более ****SKU** и ****продавцов**.
- В 2024 г. online-продажи выросли на ******* до ****руб.** с НДС. Доля online в товарной выручке достигла *******. Трафик online-сервисов в 2024 г. вырос на *******, а количество посетителей интернет-магазина – до ****** в день.
- В 2024 г. компания вывела на рынок ****SKU** CТМ в рамках повышения маржинальности, долю CТМ в выручке в 2025 г. планируется довести до ******(доля CТМ в выручке за 2024 г. - *******).
- Для покупателей "ВсеИнструменты.ру" доступна возможность приобрести товар в рассрочку (партнёр – BPNL сервис "Плайт"). Воспользоваться опцией можно при оформлении заказа суммой до ****руб.**

Характеристики интернет-магазина

Ассортимент	более **SKU
Минимальная сумма заказа	Нет
Сотрудничество с маркетплейсами	Нет, развивают свой
Среднее количество посещений*	**в месяц
Количество поисковых запросов	**в месяц
Количество подписчиков VK	** тыс.
Специальный раздел:	для B2B и оптовых клиентов – здесь

Способы оплаты

В приложении



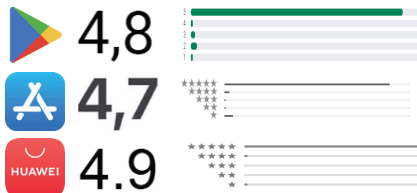
На сайте



Курьеру



Рейтинг мобильного приложения



Условия доставки

Условия доставки	Услуги партнеров – транспортных компаний, собственная служба доставки
Дополнительные условия заказа	Общая стоимость доставки зависит от веса и объема товаров, в также от расстояния. Возврат товара возможен в течение 365 дней, если он не был в эксплуатации.
Регионы собственной доставки	Во всех регионах присутствия магазинов сети

*по данным за 2024 г.

Источник: INFOLine, данные компании, Pro.Metrica и др.

NEW!!! ЧАСТЬ XI. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Перспективы развития
Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Новые концепции
Зарубежная деятельность

В полной версии – 18 слайдов, 24 диаграммы

11.2. ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ, ООО / ONLINE-ПЛАТФОРМА OZON.RU

OZON

Сайт

ozon.ru

Соц. сети



- Online-платформа **Ozon** является одним из первых российских проектов электронной коммерции в сегменте B2C.
- Компания основана в 1998 г. в Санкт-Петербурге. В 2002 г. был открыт первый ПВЗ в Москве. В 2009 г. состоялась открытие центрального склада **Ozon** в Твери. В 2021 г. **Ozon** вышел на рынки Беларуси и Казахстана.
- По состоянию на конец 2024 г. **Ozon** осуществлял деятельность в 10 странах: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Азербайджан, Грузия, Узбекистан, Китай, Турция. В IV кв. 2024 г. **Ozon** открыл сортировочный центр в Ташкенте площадью ****кв. м** и запустил I очередь площадью **** кв. м** логоцентра в Казахстане.
- В ноябре 2020 г. **Ozon** совершил IPO на **Nasdaq** и **Мосбирже**. На конец 2024 г. ****% Ozon** принадлежат **АФК "Система"**, ****% – инвестиционному холдингу "Восток Инвестиции"**, остальные акции находятся в свободном обращении.
- В 2024 г. выручка сегмента Финтех **Ozon** выросла почти в **** раза** до ****руб.** Драйвером стало активное развитие кредитного и транзакционного бизнесов сегмента. По оценке INFOLine, в 2024 г. рекламная выручка **Ozon** выросла на ****% до ** руб.**

Регионы присутствия пунктов выдачи и постаматов Ozon

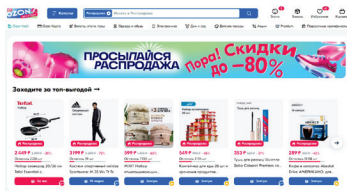
Форматы

Топ-менеджмент компании

Регионы присутствия
пунктов выдачи и
постаматов:

ДФО, ПФО,
СЗФО, СКФО,
СФО, УФО,
ЦФО, ЮФО

Присутствие в других странах:
Казахстан, Киргизия, Белоруссия, Армения,
Турция, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Китай



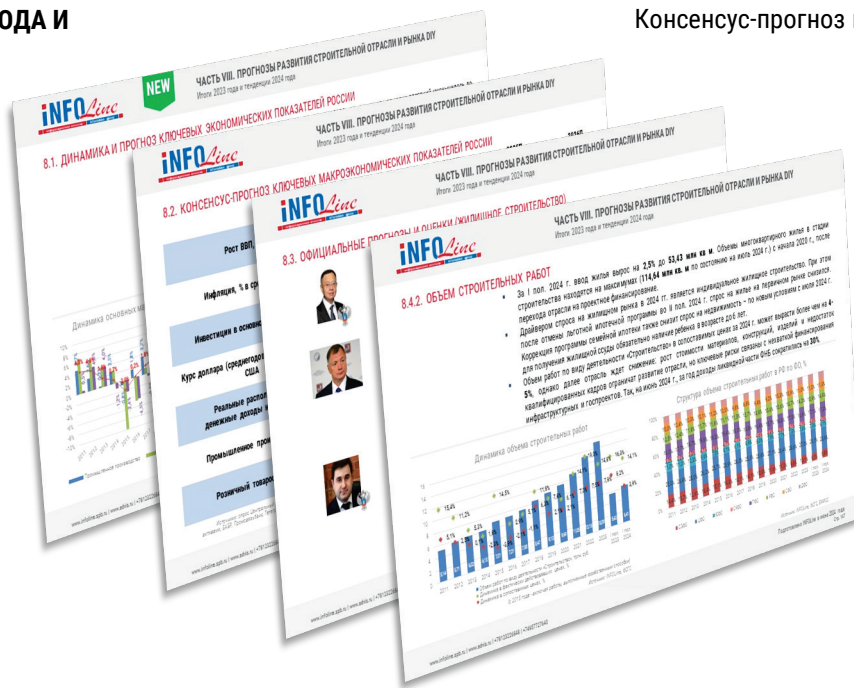
OZON: товары, одежда, билеты
Озон – это крупнейший российский онлайн-ритейлер, который предлагает своим клиентам широкий ассортимент товаров, одежды, билетов и многое другое.



Игорь Герасимов,
финансовый
директор, член
коллегиального
органа управления

ЧАСТЬ XII. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY

В полной версии исследования
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Динамика и прогноз ключевых экономических
показателей России

Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей

Официальные прогнозы и оценки

Прогнозы развития строительной отрасли

Прогнозы развития розничной торговли

Прогнозы развития торговли в сегментах

DIY+Household и мебель

В полной версии – 32 слайда, 22 диаграммы

**Выйдет в рамках III итерации*

**INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков**



ДОНСТРОЙ



ТЕПЛО LUXE



Unitile



ILIM TIMBER

OBI



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.



**INFOLine: более 20 лет успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Апрель/Август 2025**

Кол-во слайдов: **320 (Кол-во диаграмм: 415)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **108 000 руб.**



NEW

NEW

NEW

NEW

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (14 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы; Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций; Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров; Доходы и расходы населения; Денежно-кредитная политика; Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Анализ занятости и рабочей силы (6 слайдов) Демография и миграция; поло-возрастная структура населения; международная миграция; рейтинг крупнейших работодателей; занятость и дефицит кадров в строительстве

Раздел III. Состояние строительной отрасли (32 слайда) Объем строительных работ; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; основные показатели жилищного строительства; основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство; ипотечное кредитование; сделки M&A; Инвестиционная активность в различных отраслях; кредитование строительных компаний

Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (39 слайдов) Промышленность строительных материалов; промышленность отделочных материалов; индекс российского ремонта; гос. регулирование; сделки M&A; компании ушедшие с российского рынка

Раздел V. Развитие розничной торговли DIY (18 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель; потребительские расходы в сегментах; этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2024 г.; рентабельность крупнейших сетей; омниканальный бизнес крупнейших сетей; динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж; отставки и назначения в торговых сетях; распределительные центры и логистика торговых сетей; крупнейшие сделки M&A; Развитие цифровых технологий в сегменте

Раздел VI. Развитие online-торговли DIY (9 слайдов): Структура online торговли; динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегменте DIY&HH и мебель-online; рейтинги в сегменте DIY-online

Раздел VII. Потребительское поведение (12 слайдов) Отношение к ремонту; Поведение при выборе и покупке стройматериалов; Индивидуальное жилищное строительство; Поведение потребителей на рынке e-commerce

Раздел VIII. Ключевые тренды на рынке DIY&HH (15 слайдов) Развитие новых каналов продаж; Развитие B2B-сегмента; DO IT FOR ME; Рост спроса на жилье с отделкой; Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

Раздел IX. Состояние строительной отрасли в зарубежных странах (26 слайдов) Сравнение макроэкономических показателей; Объем строительных работ; Ввод жилых зданий; Ипотечное кредитование; Цены на квартиры; Основные показатели в Казахстане, Беларуси, Кыргызстане, Армении, Узбекистане, Азербайджане

Раздел X. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (32 слайда) Динамика ключевых экономических показателей России; прогноз развития строительной отрасли в 2025-2026 гг.; прогноз оборота розничной торговли в 2025-2026 гг.; прогноз развития online-торговли 2025-2026 гг.; прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2025-2026 гг. (выйдет в III итерации в июле 2025)

Раздел XI. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (93 слайда) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-30 сетей DIY

Раздел XII. Бизнес-справки по маркетплейсам (18 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития

ИССЛЕДОВАНИЕ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ОТРАСЛЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Апрель/Август 2025**

Кол-во слайдов: **206**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **120 000 руб.**



Описание исследования:

Введение. Макроэкономические показатели: динамика с структура ВВП, динамика ключевых экономических показателей, основные торговые партнеры РФ, демография и миграция

Часть I. Основные показатели строительной отрасли (10 слайдов). Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний и инвестиционная активность.

Часть II. Ключевые события строительной отрасли (50 слайдов) Государственное регулирование строительной отрасли. Цифровизация строительной отрасли. Уход зарубежных компаний с рынка РФ. Крупнейшие сделки в строительной отрасли. Отставки и назначения в государственном и корпоративных секторах.

Часть III. Показатели сегментов строительной отрасли (44 слайда) Основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование. Бизнес справки по крупнейшим застройщикам. Основные показатели промышленного строительства, строительство промышленных парков. Основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников торговых центров. Бизнес справки по крупнейшим девелоперам торговых центров. Показатели инфраструктурного строительства.

Часть IV. Тренды на российском рынке строительства (8 слайдов) Предложение квартир с отделкой, индивидуальное жилищное строительство, выход российских застройщиков на зарубежные рынки

Часть V. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (26 слайдов) Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Отделочные материалы: обои, керамическая плитка, лакокрасочные материалы, линолеум. Ключевые события отрасли строительного-отделочных материалов, развитие производственных мощностей.

Часть VI. Индекс российского ремонта (7 слайдов). Индекс ремонта в Москве и Санкт-Петербурге, динамика стоимости строительного-отделочных материалов

Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов

Часть VII. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов (12 слайдов).

Часть VIII. Перспективы развития строительной отрасли (25 слайдов) Динамика и прогноз ключевых макроэкономических показателей. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России. Официальные прогнозы и оценки. Ключевые тренды и факторы. Прогноз объема строительных работ. Прогноз строительства многоквартирного и индивидуального жилья, нежилого и инфраструктурного строительства, прогноз промышленности строительных материалов

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РФ, КАЗАХСТАНА, БЕЛАРУСИ, КЫРГЫЗСТАНА, АРМЕНИИ, УЗБЕКИСТАНА И АЗЕРБАЙДЖАНА 2024-2025 ГГ.»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во слайдов: **190**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость годовой подписки: **240 000 руб.**



Описание обзора:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана (19 слайдов). Основные макроэкономические показатели, сравнение объемов строительных работ, инвестиций в основной капитал, ввода жилых зданий и состояния транспортной инфраструктуры, ключевые события в строительной отрасли России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана, льготное ипотечное кредитование.

Часть II. Строительная отрасль России (98 слайдов) Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, кредитование строительных компаний, гос. регулирование, цифровизация отрасли, крупнейшие сделки, отставки и назначения в гос. и корп. секторах, основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование, основные показатели промышленного строительства, основные показатели коммерческого строительства: строительство складской инфраструктуры, торговых центров, рейтинг собственников ТЦ. Показатели инфраструктурного строительства. Промышленность строительных материалов: штучные стеновые товары, нерудные строительные материалы, цемент, строительные металлоконструкции. Ключевые события отрасли строительных материалов, развитие производственных мощностей. Индекс российского ремонта.

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (18 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве. Индекс ремонта Казахстана.

Часть IV. Строительная отрасль Беларуси (11 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VI. Строительная отрасль Армении (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (7 слайдов) Объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий. Ипотечное кредитование. Некоторые крупные инвестиционные проекты в промышленном, гражданском, инфраструктурном строительстве.

**СТРОИТЕЛЬСТВО И ОТРАСЛЬ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 2025 ГОДА**



Апрель/Август 2025 г.

200 стр.

Стоимость: 120 000 руб.

2024, I кв. 2025	Ключевые события отрасли	I-IV кв. 2025
2024	Цифровизация строительной отрасли	I-IV кв. 2025
Основные показатели	Жилищное строительство	+ крупные проекты
Основные показатели	Промышленное, коммерческое и инфраструктурное строительство	+ крупные введенные проекты и на стадии строительства (+ сделки в коммерческом строительстве)
Есть	Компании, ушедшие с рынка РФ	Нет
Есть	Бизнес-справки крупнейших застройщиков и девелоперов ТЦ	Нет
Есть	Индекс российского ремонта	Есть
Есть	Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов	Нет
Есть	Прогноз развития строительной отрасли, SWOT-анализ отрасли	Нет
Основные показатели (строительные и отделочные материалы)	Промышленность строительно-отделочных материалов	Ключевые события в сфере базовых строительных материалов за квартал

**СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ:
ЖИЛИЩНОЕ, ГРАЖДАНСКОЕ,
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**



ежеквартально

120 стр.

Стоимость годовой подписки: 132 000 руб.

- Представлено в продукте
- Не представлено в продукте
- Различается объем предоставления информации

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежеквартальный обзор по России



INFOLine
информационное агентство information agency

- основные показатели строительной отрасли
- ключевые события строительной отрасли
- состояние сегментов строительной отрасли
- состояние промышленного строительства материалов
- индекс российского ремонта
- динамизация строительной отрасли
- инвестиционная активность в строительстве в 2023 году

Выпуск №4 за 2023 год

Стоимость подписки: **132 000 руб.**

Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Ежеквартальный обзор по России и странам ближнего зарубежья



INFOLine
информационное агентство information agency

- показатели инвестиционной деятельности
- тенденции и показатели строительной отрасли
- жилищное и гражданское строительство
- промышленное и инфраструктурное строительство
- крупнейшие инвестиционные проекты

Выпуск №4 за 2023 год

+55 слайдов

+49 диаграмм

Получить демо-версию

Стоимость подписки: **240 000 руб.**

Оформить годовую подписку

Структура Обзора:

Часть I. Сравнение макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана (18 слайдов)

Часть II. Строительная отрасль России (80 слайдов)

- Основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; ввод нежилых зданий; кредитование строительных компаний.
- Ключевые события строительной отрасли
- Жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- Промышленность строительных материалов

Часть III. Строительная отрасль Казахстана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть IV. Строительная отрасль Белоруссии (8 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть V. Строительная отрасль Кыргызстана (5 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VI. Строительная отрасль Армении (4 слайда)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VII. Строительная отрасль Узбекистана (7 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Часть VIII. Строительная отрасль Азербайджана (6 слайдов)

- Основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий
- Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях

Данные разделы представлены только в Обзоре по странам ближнего зарубежья

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

«Строительная отрасль Узбекистана. I полугодие 2024 года»

Раздел I. Основные показатели стран (23 слайда). Основные макроэкономические показатели России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана. Основные показатели строительной отрасли: объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий, ипотечное кредитование, цены на жилье. Состояние транспортной инфраструктуры в странах. Ключевые события строительной отрасли в странах. Льготное ипотечное кредитование

Раздел II. Строительная отрасль Узбекистана (20 слайдов) Основные показатели строительной отрасли Узбекистана: объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий, ипотечное кредитование, жилищный фонд. Крупнейшие инвестиционные проекты Узбекистана на начальных стадиях строительства: промышленные, гражданские, инфраструктурные.



«Строительная отрасль Казахстана. I полугодие 2024 года»

Раздел I. Основные показатели стран (23 слайда). Основные макроэкономические показатели России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана и Азербайджана. Основные показатели строительной отрасли: объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых зданий, ипотечное кредитование, цены на жилье. Состояние транспортной инфраструктуры в странах. Ключевые события строительной отрасли в странах. Льготное ипотечное кредитование

Раздел II. Строительная отрасль Казахстана (30 слайдов) Основные показатели строительной отрасли Казахстана: объем строительных работ, инвестиции в основной капитал, ввод жилых и нежилых зданий, ипотечное кредитование, жилищный фонд, цены на жилье. Крупнейшие инвестиционные проекты Казахстана на начальных стадиях строительства: промышленные, гражданские, инфраструктурные.



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Кол-во слайдов: **48**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **50 000 руб.**



Дата выхода: **Сентябрь 2024**

Кол-во слайдов: **59**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **50 000 руб.**



ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 ГОДА»

Структура исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (56 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, ротация брендов в ритейле

Часть III. Положение в отдельных сегментах (77 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и товары по уходу, аптечный сегмент, ювелирные изделия, ювелирным изделиям, online-торговля). По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития), развитие online-торговли, развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food **(обновление в июле 2025)**

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP, строительство складской недвижимости, строительство торговых центров

Часть IV. Ключевые тренды в Non-Food Ритейле (10 слайдов) Описание ключевых трендов в Non-Food Ритейле

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (19 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2024-2026 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам **(выйдет во II Итерации в июле 2025)**

Дата выхода: **Апрель/Июль 2025**

Кол-во страниц: **180 (Кол-во диаграмм: 160)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

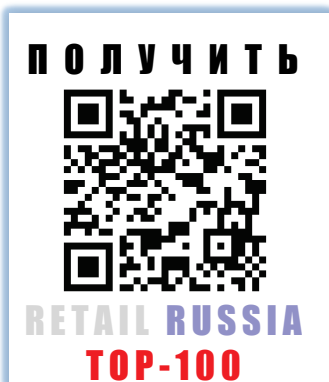
Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **180 000 руб.**



NEW

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100 2025 ГОДА»



Дата выхода: **Июль/Август 2025**

Кол-во страниц: **510 (Кол-во диаграмм: 500)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация
Таблица**



Стоимость: **120 000 руб.**

В приложении в MS Excel формате «База крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100» добавлены показатели online-Торговли – online-выручка и доля online-продаж.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли России (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения

Часть II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (15 слайдов) Структура розничного рынка России. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, количество торговых объектов и торговые площади компаний рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

Часть III. Розничная торговля в сегментах (28 слайдов) Розничная торговля DIY&Household и мебелью. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств. Розничная торговля Fashion. Розничная торговля детскими товарами. Розничная торговля в сегменте косметики и товаров по уходу. Розничная торговля в аптечном сегменте. Розничная торговля в сегменте FMCG, Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (30 слайдов) Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России. Ротация брендов в Non-Food ритейле

Часть V. Ключевые события розничной торговли (46 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в регулирующих органах. Отставки и назначения в торговых сетях FMCG. Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food

Часть VI. Развитие online-торговли (6 слайдов) Динамика и структура online-торговли, рейтинг крупнейших ритейлеров, динамика рынка E-Grocery, рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP, динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте, динамика и структура ритейлеров на рынке online-ритейла

Часть VII. Бизнес-справки по ТОП-100 Крупнейших сетей России (375 слайдов) Региональная представленность, описание форматов, ТОП-менеджмент сети, операционные и финансовые показатели, ключевые события, омниканальная стратегия ритейлеров

NEW

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Апрель 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 80 000 руб.**



Цель исследования – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах; Оборот общественного питания и др.

Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

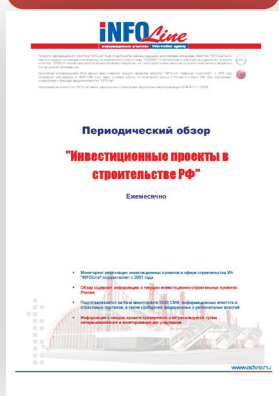
Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

ЛИНЕЙКА ОБЗОРОВ «ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ И СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ»

Ежемесячный обзор по России



Стоимость одного направления: **5 500 руб.**

Получить
пробный выпуск

Не менее **300 НОВЫХ проектов** в месяц

Оформить
годовую подписку

Ежемесячный обзор по Казахстану, Узбекистану, Беларуси и Армении



Стоимость обзора: **40 000 руб.**

Отраслевые ежемесячные обзоры по РФ:

«Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ»
«Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ»

«Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ»
«Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ»
«Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ»

«Инвестиционные проекты в автомобильном и железнодорожном строительстве РФ»
«Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ»

«Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ»
«Инвестиционные проекты в нефтегазовой промышленности РФ»

Отраслевые обзоры по странам ближнего зарубежья

«330 Крупнейших инвестиционных проектов в обрабатывающих производствах стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«230 Крупнейших инвестиционных проектов транспортного строительства стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«150 крупнейших инвестиционных проектов в электроэнергетике стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«90 крупнейших инвестиционных проектов в нефтегазовой промышленности стран ближнего зарубежья. Проекты 2022-2025 годов»
«380 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Казахстан. Проекты 2022-2025 годов»
«150 Крупнейших инвестиционных проектов в строительстве Республики Узбекистан. Проекты 2022-2025 годов»

РЕЕСТРЫ КРУПНЕЙШИХ IT-КОМПАНИЙ



**Отраслевой реестр:
Крупнейшие IT-компании
РФ. 2024 год**

Дата выхода: **Май 2024**
Кол-во компаний: **>170**
Формат предоставления:
Таблица
Стоимость: **30 000 руб.**



**Отраслевой реестр:
Крупнейшие IT-компании
Республики Казахстан.
2024 год**

Дата выхода: **Ноябрь 2024**
Кол-во компаний: **>100**
Формат предоставления:
Таблица
Стоимость: **50 000 руб.**



Цель исследования – выявление крупнейших вендоров и интеграторов цифрового рынка (России и Казахстана) и описание их ключевых направлений деятельности.

Описание исследования:

Состав информации по компаниям в реестре:

- Название компании, руководитель, ИНН/БИН
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Выручка компаний, млрд. рублей за 2021-2023 гг. (для российского сегмента)
- Собственные бренды и торговые марки компании
- Основные направления деятельности (цифровые решения и услуги)
- Отрасли внедрения цифровых решений
- Ключевые клиенты

В реестре представлены IT-компании, которые реализуют свои продукты и услуги в следующих направлениях: Big Data (большие объемы данных); ПО (программное обеспечение); АО (аппаратное обеспечение); платформы (решения, представляющие совокупность ПО и АО); ИБ (информационная безопасность); ИТ-инфраструктура и связь; Cloud (облачные технологии); ЦОД (центры обработки данных); ЭДО (операторы электронного документооборота).

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



Формат предоставления:



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВYSTУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
[Summary INFOLine](#)

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!